БЭС

БОЛЬШОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Книжный мир

БОЛЬШОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Автор и составитель
А.Б. Борисов

Подготовлено при финансовой поддержке
Национального Фонда подготовки финансовых и управленческих кадров

Москва · Книжный мир · 1999

Борисов А.Б.
Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 1999. – 895 с.

ISBN 5-8041-0049-1

Большой экономический словарь содержит толкование около 10000 финансово-экономических и правовых понятий, применяемых в современной деловой жизни. Отличительная особенность словаря – включение наряду с "традиционными" "новых" слов, вошедших в обиход в последние годы.

Словарь адресован работникам банков, бухгалтерий, договорных, снабженческих, маркетинговых и других служб, руководителям предприятий, юристам, а также всем гражданам, занимающимся предпринимательской деятельностью. Может быть использован преподавателями и студентами в качестве учебного пособия.

ISBN 5-8041-0049-1

© А.Б. Борисов, 1999
© Книжный мир, 1999

А

А ДАТО (ит. *a dato*) – со дня подписи.

АБ ИНИЦИО (лат. *ab initio*) — с начала.

АБ ОВО (лат. *ab ovo* – от яйца, начни сначала: у древних римлян обед начинался с яиц и кончался фруктами) – выражение, свидетельствующее о начале биржевой деятельности в том случае, если предыдущая сессия была неудачной.

АБАНДОН (фр. *abandon* – отказ) – отказ лица, застраховавшего имущество (*страхователя*), от своих прав на это имущество и передача этих прав *страховщику* с целью получения от него полной страховой суммы. Как правило, страхователь прибегает к А. в случаях пропажи или гибели своего имущества или его повреждения в такой степени, что восстановление представляется нецелесообразным. А. применяется в морских перевозках страхователем судна либо товара.

АБЕКОР – сокращенное обозначение названия «Ассоциированные банки Европейской корпорации». А. представляет собой международное банковское объединение, способствующее межбанковскому обмену информацией и осуществляющее научные исследования в области экономики, финансов, банковского дела. Создано в 1971 г.

АБОНЕМЕНТ – документ утвержденной формы, дающий право пользования местом в публичной организации: лектории, плавательном бассейне, на стадионе и т. п. А. может быть платным и бесплатным. Обычно плата за А. производится предварительно. Инвентаризация А., находящихся в кассе предприятия, производится не реже одного раза в месяц. Порядок хранения и использования А. устанавливается предприятием. Учет А. ведется в порядке, установленном для бланков строгой отчетности. Для этого предназначен забалансовый счет 006 «Бланки строгой отчетности». Поступившие А. записываются по дебету счета без корреспонденции с другими счетами. Аналитический учет по счету 006 «Бланки строгой отчетности» ведется по каждому виду А., нарицательной стоимости и месту хранения.

АБОНЕМЕНТНАЯ ПЛАТА – плата, вносимая организациями, предприятиями, гражданами за многократное, длительное пользование предоставляемыми услугами, получение абонемента.

АБОНЕНТ – потребитель определенного вида услуг; лицо, пользующееся абонементом. С А. по платным абонементам производятся наличные и безналичные расчеты.

АБОНЕНТСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – обязанность абонента оплатить уже предоставленные ему услуги, срок оплаты которых истек. В случае если абонент не погашает задолженность, он может быть лишен права дальнейшего получения услуг, а задолженность может быть взыскана в судебном порядке.

АБСЕНТЕИЗМ (от лат. *absentia* – отсутствие) – 1) отсутствие собственника: форма землепользования, при которой земля отделена от собственника, получающего денежный доход в виде ренты, но не участвующего в обработке и производ-

ственном использовании земли; 2) отсутствие работника на работе, невыход на работу без уважительной причины.

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО – возможность государства благодаря его природным особенностям и производственному потенциалу производить товар с минимальными издержками производства и обращения в сравнении с другими государствами, производящими и продающими тот же товар.

АБСОРБЦИЯ (лат. *absorptio* – поглощение) – принятие, вступление иммигрантов, лиц, прибывших из других стран на постоянное местожительство в данную страну, в экономическую жизнь этой страны.

АБСТРАКЦИЯ (лат. *abstractio* – отвлечение) – упрощение экономического анализа посредством исключения из него некоторых экономических и неэкономических факторов, которые в данном анализе не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получения более четкой картины, для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей.

АВАЛЬ – гарантия, поручительство, согласно которому выдавшее ее лицо (*авалист*) несет ответственность за оплату векселя перед его владельцем. А. удостоверяется подписью на лицевой или оборотной стороне векселя или на специальном гарантийном листе, прикрепляемом к векселю, – аллонже. А. призван увеличивать надежность векселя. В роли авалиста может выступать банк.

АВАЛЬНЫЙ КРЕДИТ – банковский кредит, предназначенный для покрытия гарантируемого обязательства клиента.

АВАНС (фр. *avance*) – денежные средства, выдаваемые организациям или лицам в счет предстоящих расходов и платежей, а также часть заработной платы (обычно 40-50 % от должностного оклада или повременной тарифной ставки), выплачиваемая за первую половину месяца. Предприятия выдают наличные деньги под отчет на хозяйственно-операционные расходы, а также на расходы уполномоченных предприятий и организаций, отдельных подразделений хозяйственных организаций, в том числе филиалов, не состоящих на самостоятельном балансе и находящихся вне района деятельности организаций руководителям экспедиций, геологоразведочных партий, в размерах и на сроки, определяемые руководителями предприятий. Выдача наличных денег под отчет на расходы, увязанные со служебными командировками, производится в пределах сумм, причитающихся командированным лицам на эти цели. Лица, получившие наличные деньги под отчет, обязаны не позднее трех рабочих дней по истечении срока, на который они выданы, или со дня возвращения из командировки предъявить в бухгалтерию предприятия отчет об израсходованных суммах и произвести окончательный расчет по ним. Выдача наличных денег под отчет производится только при условии полного отчета конкретного

подотчетного лица по ранее выданному А. Передача выданных под отчет наличных денег одним лицом другому запрещается. Выдача наличных денег из касс предприятий производится по расходным кассовым ордерам или надлежаще оформленным другим документам (платежным, расчетно-платежным ведомостям, заявлениям на выдачу денег, счетам и др.) с наложением на этих документах штампа с реквизитами расходного кассового ордера. Документы на выдачу денег подписывают руководитель, главный бухгалтер предприятия или уполномоченное лицо. В случае, когда на прилагаемых к расходным кассовым ордерам документах, заявлениях, счетах и др. имеется разрешительная надпись руководителя предприятия, его подпись на расходных кассовых ордерах не обязательна. Заготовительные организации могут производить выдачу наличных денег поставщикам сельскохозяйственной продукции и сырья с последующим составлением по окончании рабочего дня общего расходного кассового ордера на все выданные за день суммы по заготовительным квитанциям. В централизованных бухгалтериях на общую сумму выданной заработной платы составляется один расходный кассовый ордер, дата и номер которого проставляются на каждой платежной (расчетно-платежной) ведомости. При выдаче денег по расходному кассовому ордеру или заменяющему его документу отдельному лицу кассир требует предъявления документа (паспорта или другого документа), удостоверяющего личность получателя, записывает наименование, номер документа, кем и когда выдан и отбирает расписку получателя. На предприятии выдача денег может производиться по удостоверению, выданному этим предприятием, при наличии на нем фотографии и личной подписи владельца. Выдача денег кассиром производится только лицу, указанному в расходном кассовом ордере или заменяющем его документе. Если выдача денег производится по доверенности, оформленной в установленном порядке, после фамилии имени и отчества получателя денег бухгалтерией указываются фамилия, имя и отчество лица, которому доверено получение денег. Доверенность остается в документах как приложение к расходному кассовому ордеру или ведомости. Для обобщения информации о расчетах с работниками предприятий по суммам, выданным им под отчет на административно-хозяйственные, операционные расходы, а также на служебные командировки, используют счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами». Работники, получившие эти суммы, являются подотчетными лицами и должны представлять авансовые отчеты о расходовании полученных сумм. На основании утвержденных отчетов производится списание подотчетных сумм в соответствии с их использованием. Подотчетные суммы для контроля над их расходованием учитываются в разрезе каждого работника предприятия и ведомости и журнале-ордере по счету 71.

Основанием для заполнения этих документов являются расходные и приходные кассовые ордера и авансовые отчеты.

АВАНСИРОВАНИЕ – предоставление кредита, выдача средств в счет предстоящих расходов.

АВАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА – получение бизнесменом денежных средств на осуществление бизнес-проектов, бизнес-операций, сделок до их выполнения, реализации. Авансирование может осуществляться заказчиком проекта (товара), потенциальным покупателем, импортером, государственными органами или другими организациями, а также конкретными лицами, заинтересованными в проведении данного бизнеса и получении его конечных результатов. По своей сути А.Б. представляет предварительную оплату, предоставляемую стороной, призванной реализовать бизнес-план, выполнить определенное задание или работу.

АВАНСИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА – денежные средства, выданные или выделенные под выполнение заранее поставленных задач, для достижения определенных целей.

АВАНСИРОВАННЫЙ КАПИТАЛ – денежный капитал, предназначенный для приобретения средств производства, организации дела, осуществления бизнес-проектов, обещающих принести в будущем прибыль. Иными словами, А.К. является вложенным в капитал авансом. Такой капитал обычно предоставляется под определенный проект в целях его последующего осуществления (создание нового предприятия, фирмы, организацию нового дела).

АВАНСОВЫЙ ОТЧЕТ – документ типовой формы, подтверждающий расходование аванса, составляемый и представляемый подотчетными лицами. В нем указываются полученные под отчет суммы, фактически произведенные расходы, остаток подотчетных сумм или перерасход. К А.О. прилагаются оправдательные документы на расход подотчетных сумм: командировочное удостоверение, квитанции, счета на покупку материалов и др. А.О. проверяется бухгалтерией, утверждается руководителем и служит основанием для списания израсходованных подотчетных сумм или возмещения перерасхода.

АВАНСОВЫЙ ПЛАТЕЖ – внесение денежных средств, осуществление платежа в счет оплаты товаров, работ, услуг до их получения товаров или выполнения услуг. Это одна из форм вложений в дело, включается в активы фирмы, предоставившей аванс.

АВАНСЫ ЦЕЛЕВЫЕ – см. ЦЕЛЕВЫЕ АВАНСЫ

АВАНТАЖ (фр. *avantage* – передавать) – выгода, привлекательность, преимущество, благоприятное положение (человека, группы).

АВАНТЮРА – см. РЫСАК

АВАРИЙНАЯ ПОДПИСКА – выдаваемое перевозчику груза, как правило, капитану судна, обязательство получателя уплатить причитающуюся с него долю расходов в случае аварии транспортного средства. Величина этой доли устанав-

ливается согласно составленной *диспаше* в виде расчета по распределению расходов от аварии между судном, грузом и оплатой за перевозку (фрахтом).

АВАРИЙНЫЙ ВЗНОС – денежная сумма, которую вправе истребовать судовладелец или другое лицо по его поручению с владельца перевозимого судном груза в качестве обеспечения уплаты его доли в общеаварийных расходах. Взнос также может быть внесен страховщиком судна.

АВАРИЙНЫЙ КОМИССАР – юридическое или физическое лицо, к услугам которого прибегают страховщики для защиты своих интересов при наступлении страхового случая с застрахованным имуществом. А.К. устанавливает причины, характер, величину убытков в результате аварии и нанесения ущерба застрахованным грузам и транспортным средствам (судам). По результатам проведенной работы А.К. составляет *аварийный сертификат*. Является посредником между страховщиком и страхователем.

АВАРИЙНЫЙ СЕРТИФИКАТ – документ, официально подтверждающий причины, характер и размеры убытка вследствие наступления аварийного случая. А.С. составляется *аварийным комиссаром* и выдается заинтересованному лицу после оплаты последним расходов составителя.

АВАРИЯ (итал. *avaria* – повреждение, ущерб) – 1) выход чего-либо из строя, нарушение нормального ритма работы; 2) в морском праве – убытки, возникшие в связи с намеренно (*общая* А.) или ненамеренно (*частная* А.) нанесенным судну, грузу ущербом.

АВЕРАЖ (англ. *average* – средний) – стратегия игры на бирже, состоящая в последовательной покупке или продаже акций конкретного выпуска через определенный промежуток времени по мере изменения их курса. Клиенту в таком случае предоставляются определенные льготы.

АВЕРАЖНЫЙ СРОК – усредненный период поэтапной оплаты кредитов (месячный, полугодовой, годовой и т.п.).

АВЕРС (фр. *avers*, от лат. *adversus* – обращенный лицом) – лицевая сторона монеты, медали.

АВИАИПОТЕКА – ипотечный залог, при котором в качестве гарантии по кредиту выступает самолет или другой летательный аппарат.

АВИЗО – 1) в банковской и коммерческой практике официальное извещение об исполнении расчетной операции (записи по счетам, выставлении чека) его оплате или отказе в оплате, открытии аккредитива и др.; 2) письмо, уведомляющее получателя о посылке векселя, товара, переводе денежных средств. Направляется одним контрагентом другому. С помощью А. банки уведомляют своих клиентов о дебетовых и кредитовых записях по счетам, об остатке средств на счете, о выплате переводов, выставлении чека, открытии аккредитива. На специальных бланках указываются его номер, дата, характер соверша-

емой операции, сумма и номер счета, наименование отправителя, адресата и др. данные. В качестве А. могут служить и копии платежных поручений, мемориальных ордеров и прочих расчетных и бухгалтерских документов. А. делятся на *почтовые* и *телеграфные*. Порядок их отсылки обусловливается корреспондентскими соглашениями или договором с клиентурой. Для сокращения затрат труда применяются *сводные* А., отражающие несколько расчетных операций. При осуществлении международных банковских расчетных операций применяется т.н. *дебет-авизо* – поручение внешнеторговой организации по установленной форме.

АВИСТА (итал. *a vista* – по предъявлении) – 1) вексель на предъявителя без указания срока платежа, может быть предъявлен к оплате в любое время; 2) надпись на векселе или другой ценной бумаге, удостоверяющая возможность оплаты в любое время по предъявлении или по истечении определенного срока с момента предъявления.

АВТАРКИЯ (греч. *autárkeia* – самоудовлетворение) – проводимая государством, регионом политика экономического обособления. А. направлена на создание замкнутой, независимой экономики, способной самостоятельно обеспечить себя всем необходимым.

АВТОКРАТИЯ (греч. *autokráteia* – самовластие, самодержавие) – способ, стиль управления экономикой, предприятием, основанный на сосредоточении власти в руках у одного лица.

АВТОМАТ ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ

АВТОМАТИЗАЦИЯ – применение машин, машинной техники и технологии с целью облегчения человеческого труда, вытеснения его ручных форм, повышения его производительности. А. *производства* устраняет физически тяжелый, монотонный труд. А. *управления* направлена на использование компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации в управлении производством, экономикой.

АВТОМАТИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ – применение электронных и механических устройств, экономико-математических методов и систем управления для обработки, накопления, анализа и передачи на расстояние информации о денежных платежах, расчетах и других финансово-кредитных операциях.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ – системы для сбора, накопления, хранения, поиска, передачи, обработки информации с использованием вычислительной техники, компьютерных информационных сетей, средств и каналов связи.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ (АСУ) – кибернетические системы, в которых умственная деятельность людей сочетается с переработкой информации, расчетами, логическими операциями, проводимыми с использованием вычислительной техники и современных средств хранения, передачи и обработки инфор-

мации. АСУ применяются в управлении производством, транспортом, строительством и многими другими экономическими объектами и процессами.

АВТОМАТИЧЕСКИЙ БЮДЖЕТ – автоматическое перенесение бюджета прошлого года на новый бюджетный год в случае несвоевременного принятия нового бюджета.

АВТОМАТИЧЕСКИЙ СТАБИЛИЗАТОР – см. ВСТРОЕННЫЙ СТАБИЛИЗАТОР

АВТОМАТИЧЕСКИЙ СЧЕТ ТРАНСФЕРТНЫХ УСЛУГ – комбинация чекового счета в коммерческом банке с приносящим проценты сберегательным счетом, позволяющая автоматически перечислять деньги со второго счета на первый в случае, если на него выписан подлежащий оплате чек.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ НАЛОГ – сбор с владельцев автотранспортных средств, взимаемый в виде местного налога и используемый на содержание и улучшение дорог.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТАРИФ – тариф на оплату перевозок автомобильным транспортом.

АВТОНОМИЯ (от греч. *autós* – сам и *nómos* – закон) – самоуправление, форма организации управления территориями, предприятиями, при которой они обладают значительными правами и возможностями самостоятельного принятия хозяйственных решений.

АВТОНОМНЫЕ БЮДЖЕТЫ – самостоятельные бюджеты (сметы доходов и расходов) территорий, хозяйственных единиц, фондов, обладающие относительной самостоятельностью, независимостью от бюджетов более крупных территориальных и хозяйственных образований, центральных бюджетов. А.Б. могут дополнять бюджеты более высокого уровня.

АВТОНОМНЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – часть общих капиталовложений, определяемая не микроэкономическими факторами, например получением прибыли на конкретном предприятии, а макроэкономическими. Эти капиталовложения в отличие от *индуцированных* относят к государственным капиталовложениям, имеющим целью стабилизировать процесс экономического развития или поддержать «прорывные» направления техники и технологии.

АВТОНОМНЫЙ ТАРИФ – таможенный тариф, установленный государством в одностороннем порядке, вне межправительственных соглашений. Для А.Т. характерны более высокие ставки в отличие от *договорного* тарифа.

АВТОРИТАРНЫЙ КАПИТАЛИЗМ – экономическая система, при которой основные ресурсы находятся в частной собственности, а правительство в широких масштабах направляет и регулирует экономические процессы.

АВТОРСКИЙ ДОГОВОР – соглашение между автором произведения, изобретения и издателями, исполнителями, пользователями авторских произведений, в котором устанавливаются условия использования произведений, охраняемых

авторским правом. А.Д. может быть заключен также с правопреемниками автора.

АВТОРСКИЙ НАДЗОР – контроль со стороны авторов проекта, проектной организации за соответствием создаваемого, строящегося объекта проектным решениям, принятым в ходе проектирования и зафиксированным в проекте.

АВТОРСКОЕ ПРАВО – особые законодательно определенные права авторов произведений науки, литературы, искусства на распоряжение и использование созданных ими творений. Согласно А.П. только автор вправе определять, кто и каким образом должен получать возможность использовать его произведение. А.П. наследуется. В установленных законом случаях А.П. переходит к государству.

АВТОРСКОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО – документ, удостоверяющий авторское право на изобретение. Если автор сохраняет за собой исключительное право на использование изобретения, то ему выдается *патент* на изобретение.

АВУАРЫ – в широком смысле слова – всякие активы, имущество, за счет которых могут быть произведены платежи и погашение обязательств их владельцем. В узком смысле – денежные средства, находящиеся в банке, которыми их владелец может распоряжаться: 1) средства банка, в том числе денежные средства в иностранной валюте, ценных бумагах, золоте, чеках, векселях, переводах, аккредитивах, с которыми производятся платежи и погашения; 2) ликвидная часть активов, включающая денежные средства, находящиеся в банке (текущие счета, депозиты), легко реализуемые ценные бумаги. Обычно термин «А.» применяется к средствам банков в иностранной валюте, ценных бумагах, находящихся на хранении в иностранных банках. Иностранные А. подчиняются юрисдикции страны, в которой они размещены. А. подразделяются на *свободные* (используемые без ограничений), *блокированные* (находящиеся в распоряжении государства или банков) и с определенным *режимом использования*.

АГЕНТ (лат. *agens*, родительный падеж *agentis* – действующий) – физическое или юридическое лицо, гражданин или организация, выступающие в роли доверенного лица, посредника, уполномоченного совершать определенный круг действий от имени другого лица (*принципала*), по поручению и в интересах этого лица без права подписи документов по сделкам. В экономических операциях в качестве А. выступают брокеры, маклеры, дилеры, комиссионеры. Размер вознаграждения А. определяется по соглашению между агентом и принципалом (наиболее распространены ставки, колеблющиеся от 2 до 10% от стоимости проданного товара).

АГЕНТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ АГЕНТ

АГЕНТ СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ АГЕНТ

АГЕНТ ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ АГЕНТ

АГЕНТ-БАНК – 1) банк, уполномоченный членами международно-

го кредитного синдиката как гарант интересов этого синдиката на весь срок кредита; 2) организация, которой поручен выпуск облигаций; 3) в торговой практике часто используются агенты, действующие на условиях комиссии с помощью каталогов и образцов и организующие хранение товаров; обеспечивающие запасными частями и средствами обслуживания; предоставляющие кредит, который способствует расширению связей принципала с потребителями, нуждающимися в кредите, и т.д.

АГЕНТ-КОНСИГНАНТ ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ АГЕНТ-КОНСИГНАНТ

АГЕНТСКИЕ ОПЕРАЦИИ – совершение агентом действий, связанных с выполнением агентских услуг, чаще всего с продажей или покупкой товара и услуг по поручению клиента.

АГЕНТСКОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ – получаемая агентом плата за выполняемые им посреднические агентские услуги, осуществляемая фирмой, лицом, нанявшим агента (*принципалом*). Размер А.В., как правило, зависит от выполняемых агентом поручений. Вознаграждение торговых агентов назначается обычно в процентах от выручки за проданный товар или услугу.

АГЕНТСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ – договор между лицом, нанимающим агента (*принципалом*), и самим агентом, согласно которому агенту поручается на определенных условиях выполнение от имени и в интересах нанимателя определенного рода услуг, действий, обязательств, на что агент получает необходимые полномочия. Договор обычно заключается в письменной форме и содержит описание полномочий агента, сферы, характера и порядка выполнения поручения, условий и размера вознаграждений, прав и обязанностей сторон, срока действия, санкций против стороны, нарушившей условия А.С., порядка урегулирования споров, связанных с его выполнением.

АГЕНТСТВА – ценные бумаги федеральных агентств США (учреждений и организаций федерального правительства).

АГЕНТСТВО – 1) представительство, отделение более крупного учреждения, предприятия, фирмы, ведающее их делами в данном регионе и выполняющее определенный круг их поручений. Например, фирма может иметь А., способствующее распространению и продаже ее продукции; 2) учреждение, выполняющее определенную государственную, общественную, социальную функцию. В качестве примера можно назвать рекламные А., А. по охране прав потребителей, творческие А.

АГЕНТСТВО БАНКА – банковское учреждение, выполняющее функцию полномочного лица банка, осуществляющее кредитно-расчетное обслуживание клиентов, но не обладающее правом самостоятельного лица.

АГЕНТСТВО РЕКЛАМНОЕ – см. РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

АГЛОМЕРАЦИЯ (от лат. *agglomerare* – присоединять, накоплять) – компактное расположение,

группировка поселений, объединенных не только в пространственном смысле, но обладающих развитыми производственными, культурными, рекреационными связями.

АГРАРИЙ – работник, связанный с сельскохозяйственным производством, участвующий в нем и выражающий его интересы.

АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК) – совокупность отраслей народного хозяйства, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, доведение ее до потребителя, обеспечивающие сельское хозяйство техникой и удобрениями и т.п.

АГРАРНЫЙ РЫНОК – рынок сельскохозяйственной продукции.

АГРЕГАТЫ ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ

АГРЕГАТНЫЙ ИНДЕКС – форма сводного индекса, используемая для характеристики относительного изменения индексируемой величины в текущем периоде по сравнению с базисным периодом, представляющая собой соотношение двух произведений из двух сумм произведений, в каждом из которых один сомножитель представляет собой фактический уровень того явления, изменение которого он выражает, а другой для обоих сопоставляемых периодов принимается на одном уровне.

АГРЕГИРОВАНИЕ – укрупнение экономических показателей посредством их объединения в единую группу. Агрегированные показатели представляют обобщенные, синтетические измерители, объединяющие в одном общем показателе многие частные. А. осуществляется посредством суммирования, группировки или других способов сведения частных показателей в обобщенные.

АГРЕССИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – ценные бумаги, обещающие быстрый рост вложенного в них капитала: акции, облигации, курс которых может значительно повыситься согласно наблюдаемой конъюнктуре фондового рынка, тенденциям, прогнозам. А.Ц.Б. обычно приобретаются в расчете на получение значительной прибыли, однако их покупка сопровождается значительным риском.

АГРЕССИВНЫЙ ИНВЕСТОР – инвестор, готовый идти на риск ради получения высоких дивидендов.

АГРЕССИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ – портфель активно покупаемых и продаваемых ценных бумаг, содержащий такие их выпуски, в отношении стоимости которых существует предположение, что она будет быстро возрастать; этим он отличается от устойчивых к переменам конъюнктуры ценных бумаг, которые, однако, приносят более высокий доход, например, облигаций или привилегированных акций.

А ДАТО (ит. *a dato*) – со дня подписи.

АДАПТАЦИЯ (лат. *adaptatio* – приспособление) – *здесь*: приспособление экономической системы и

ее отдельных субъектов к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни. Например, при переходе от централизованной экономики к рыночной необходима А. предприятий и их работников к рыночной среде и к рыночным отношениям.

АДАПТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА – организационная структура предприятия, способная гибко изменяться, быстро приспосабливаться к обновляющимся целям, задачам, функциям предприятия к переменам во внешней экономической среде, в условиях своей деятельности.

АД ВАЛОРЭМ (лат. *ad valorem*.) — по стоимости, сообразно цене.

АДВАЛОРНЫЕ ПОШЛИНЫ (лат. *ad valorem* – сообразно цене, по стоимости) – вид таможенных пошлин, взимающихся в процентном отношении к таможенной стоимости товара.

АДДЕНДУМ (лат. *addendum* – дополнение, прибавление) – дополнение к договору, в частности, договору чартера или фрахта, изменяющее или восполняющее те или иные условия договора.

АДЖАСТЕР (англ. *adjuster*) – диспашер, специалист в области морского права, составляющий *диспашу*. А. устанавливает доли и распределение расходов по общей аварии, которые будут нести владелец судна, владелец перевозимого груза и лицо, оплачивающее фрахт (нанимающее судно).

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – юридическая ответственность за административный проступок.

АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ СИСТЕМА – система управления экономикой страны, в которой главенствующая роль принадлежит распределительным, командным методам, а власть сосредоточена в руках центральных органов управления, бюрократического аппарата. Для такой системы характерно централизованное директивное планирование, при котором предприятия действуют в соответствии с доводимыми им из верхних эшелонов управления плановыми заданиями. Административно-командная система опирается на тоталитарные режимы, она противоречит демократическим принципам управления, препятствует развитию свободного рынка, конкуренции, предпринимательства.

АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ – работники аппарата управления, служащие, входящие в администрацию предприятия, организации, конторские работники, дирекция предприятий и учреждений.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ – см. ДИРЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР – см. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПРОСТУПОК – правонарушение, противоправное действие или бездействие, посягающее на государственную, частную или иную собственность, установленный законом порядок, в том числе по налогообло-

жению, права и свободы граждан и др., влекущее административную ответственность.

АДМИНИСТРАТОР – синоним менеджера.

АДМИНИСТРАЦИЯ (лат. *administratio* – управление, руководство) – руководство предприятия, организации, аппарат управления; круг лиц, уполномоченных осуществлять оперативное управление, выступать в качестве юридического лица, официально представлять организацию, учреждение. К А. предприятия, фирмы принято относить руководителя фирмы (президента), его заместителей (вице-президентов), исполнительных директоров, главного бухгалтера, ведущих менеджеров.

АДМИНИСТРАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – круг проблем, связанных с управлением ценными бумагами.

АДМИНИСТРИРУЕМОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ – ценные бумаги, переданные в банк на хранение и администрируемые этим банком как с точки зрения их классификации, так и с позиций их движения на бирже. Банк выступает в роли финансового агента клиента, сдавшего ценные бумаги в А.Д.

АДРЕС ЮРИДИЧЕСКИЙ – см. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС

АДРЕСАНТ (нем. *Adressant*) – грузоотправитель.

АДРЕСАТ (нем. *Adressat*) – получатель отправленного груза, товара, письма.

АЖИО (лат. *aggio* – превышение) – 1) превышение рыночных курсов денежных знаков, векселей или ценных бумаг над их нарицательной стоимостью; 2) повышение курса акций на биржах других стран по сравнению с курсом на национальных биржах; 3) в операциях с золотыми монетами: разница между стоимостью металла и биржевой стоимостью монеты. А. соответствует также понятию *лаж*.

АЖИО-КОНТО – счет, отражающий как прибыли, так и убытки.

АЖИОТАЖ (фр. *agiotage* – возбуждение) – рыночная горячка, обусловленная резкими изменениями конъюнктуры, спроса и предложения, цен товаров, курса ценных бумаг, валютного курса. Возникает в связи с возможностью получения быстрой и большой прибыли, а также возникновения значительных потерь.

АЖИОТАЖНЫЙ СПРОС – лавинообразное нарастание спроса.

АЖУР – соответствие данных аналитического и синтетического учета, складского и бухгалтерского учета, остатков и оборотов по счетам синтетического учета, выведенных в Главной книге, балансовым остаткам. В общем виде – полное соответствие данных текущего бухгалтерского учета и отчетности, т.е. состояние бухгалтерского учета, когда все счетные записи делаются в день совершения хозяйственных операций; в более широком смысле – когда учетно-вычислительные операции выполняются в установленные сроки.

АКВИЗИТОР – 1) работник страховой компании, страховой агент, осуществляющий деятельность по заключению или возобновлению страховых контрактов, договоров о

страховании; 2) агент транспортной конторы, привлекающий новых грузоотправителей.

АКВИЗИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ – расходы на оплату труда аквизиторов – агентов и инспекторов по заключению новых договоров страхования.

АКВИЗИЦИЯ (лат. *acquisitio* – приобретаю, достигаю) – 1) привлечение аквизитором новых клиентов страховой или транспортной компании; 2) скупка одним лицом или группой лиц всех акции компании, означающая приобретение предприятия. Если А. производится без согласия на то руководителей и работников (акционеров) компании, то ее называют *враждебной*.

АККОМОДАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – экономическая политика, направленная на смягчение последствий шоков в экономике, ослабление их разрушительной силы.

АККОРД (итал. *accordo* – соглашение, договор) – сдельная разовая оплата завершенной работы, единовременная выплата организацией заработной платы работникам за весь объем полностью выполненных работ по заранее установленной ставке оплаты. Обычно аккордная оплата применяется в условиях, когда работу надо выполнить срочно и заказчик готов оплатить ее по повышенному тарифу.

АККОРДНЫЕ НАЛОГИ – налоги, устанавливаемые государством на уровне, не зависящем от размеров доходов и покупок.

АККРЕДИТИВ (от лат. *accredo* – доверяю) – денежное обязательство банка, выставляемое на основании поручения его клиента в пользу клиента иногороднего банка. Суть аккредитивной формы расчетов заключается в том, что плательщик поручает своему банку произвести платеж в месте нахождения поставщика. При этом плательщик представляет в банк заявление на открытие А. По усмотрению покупателя А. может быть открыт по почте или телеграфу. В отечественной практике А. применяются довольно редко с целью гарантирования платежей поставщиком и занимают незначительное место в безналичном платежном обороте. Существуют следующие виды А.: *покрытые (депонированные)* или *непокрытые (гарантированные); отзывные* или *безотзывные*. Для учета А. используется счет 55 «Специальные счета в банках». На сумму выставленных А. производится запись по дебету счета 55 и кредиту счетов: 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет», 90 «Краткосрочные кредиты банков» и других подобных счетов. Принятые на учет по счету 55 средства в виде А. списываются по мере их использования (согласно выпискам банка), как правило, в дебет счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Неиспользованные средства в виде А. после восстановления банком на тот счет, с которого они были перечислены, отражаются по кредиту счета 55 и корреспонденции со счетом 51 «Расчетный счет» или 52 «Валютный счет». Аналитический учет по субсчету 55-1 «Аккредитивы» ведется по каждому выставленному предприятием А.

АККРЕДИТИВ БЕЗОТЗЫВНЫЙ – см. БЕЗОТЗЫВНЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ БЛАНКОВЫЙ – см. БЛАНКОВЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ ДЕЛИМЫЙ – см. ДЕЛИМЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ ДОКУМЕНТАРНЫЙ – см. ДОКУМЕНТАРНЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ – см. КОМПЕНСАЦИОННЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ ОТЗЫВНОЙ – см. ОТЗЫВНОЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ ПЕРЕВОДНОЙ – см. ПЕРЕВОДНОЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ – см. ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ – см. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ РЕВОЛЬВЕРНЫЙ – см. РЕВОЛЬВЕРНЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ С КРАСНЫМ УСЛОВИЕМ – аккредитив с условием, по которому банк выплачивает авансом часть суммы аккредитива против представления, складской расписки или другого подобного документа вместо коносамента.

АККРЕДИТИВ ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ УЧЕТНЫЙ – см. УЧЕТНЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ АККРЕДИТИВ

АККРЕДИТИВНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ – форма безналичных расчетов, основанная на операциях по выставлению аккредитива в адрес конкретного получателя; применяется при иногородних расчетах. Оплата предъявленных поставщиком документов об отгрузке товаров или оказании услуг производится банком поставщика (в котором у него открыт расчетный счет) за счет средств плательщика, находящихся на его расчетном счете в другом банке. В отечественной практике применяется ограниченно. В международной практике распространена довольно широко и является выгодной для экспортера, так как наиболее полно обеспечивает своевременное получение экспортной выручки.

АККУМУЛЯЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ – процесс постепенного накопления экономическим субъектом денежных ресурсов.

А-КОНТО (итал. *a conto* – в счет платежа) – предварительный расчет импортера с экспортером за проданные товары в виде оплаты импортером счетов экспортера.

АКСЕЛЕРАТОР (от лат. *accelero* – ускоряю) – отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции. См. также МУЛЬТИПЛИКАТОР.

АКСЕССУАРЫ НЕОТДЕЛИМЫЕ – см. НЕОТДЕЛИМЫЕ АКСЕССУАРЫ

АКТ (лат. *actus* – действие) – 1) первичный документ, применяемый

в бухгалтерском учете; составляется комиссией или лицами, ответственными за совершение хозяйственных операций; проверяется бухгалтерией и утверждается руководителем предприятия. Каждый А. должен содержать: полномочия лиц, его составивших, целесообразность отраженной в нем хозяйственной операции; наименование предприятия; дату составления; содержание хозяйственной операции, ее количественное выражение; фамилии, должности и подписи лиц, составивших А.; 2) официальный документ, имеющий юридическую силу. В зависимости от того, кем и на каком уровне управления выпускается (принимается) А., и от его содержания принято различать государственные, ведомственные, нормативные, региональные и другие А.; 3) действия учреждений, организаций, должностных лиц, граждан, на основании которых обычно судят о соблюдении или нарушении правовых норм.

АКТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКТ

АКТ ИНКОРПОРИРОВАНИЯ – разрешение правительственного органа, ведомства на создание корпорации, выдаваемое на основе предоставления требуемых для регистрации документов и оплаты пошлин.

АКТ КОММЕРЧЕСКИЙ – см. КОММЕРЧЕСКИЙ АКТ

АКТИВ – 1) совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию. А. подразделяется на *материальные* (здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, вложения в ценные бумаги, пакеты, долговые обязательства других предприятий, особые права на использование ресурсов) и *нематериальные* ценности (интеллектуальный продукт, патенты, долговые обязательства других предприятий, особые права на использование ресурсов); 2) часть бухгалтерского баланса, отражающая на отчетную дату основные и оборотные средства предприятия в денежном выражении, их состав и размещение; 3) превышение доходов над расходами. Бухгалтерский баланс имеет также *пассив*. Итог А. баланса равняется итогу пассива.

АКТИВ РАЗРЕШЕННЫЙ – см. РАЗРЕШЕННЫЙ АКТИВ

АКТИВАЦИЯ – осуществление ранее подготовленной процедуры.

АКТИВНОЕ САЛЬДО – превышение доходов над расходами в торговом или платежном балансе.

АКТИВНОЕ САЛЬДО ПО НЕВИДИМЫМ СТАТЬЯМ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА – превышение поступлений от невидимого экспорта над платежами за невидимый импорт.

АКТИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА – активный торговый баланс – превышение стоимости товарного экспорта страны над стоимостью товарного импорта.

АКТИВНО-ПАССИВНЫЕ СЧЕТА – счета бухгалтерского учета, имеющие признаки как активных, так и пассивных счетов. Сальдо таких счетов может быть как дебетовым, так и кредитовым.

АКТИВНОСТЬ ДЕЛОВАЯ – см. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ

АКТИВНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – долговые ценные бумаги, часто поступающие в продажу и свободно обращающиеся на рынке ценных бумаг.

АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ – размещение банком имеющихся у него финансовых ресурсов с целью пустить их в оборот и получить прибыль. Наиболее распространенные формы подобных операций: предоставление денежных средств в кредит под проценты, вложения в ценные бумаги, инвестиции в производство.

АКТИВНЫЕ СЧЕТА – счета бухгалтерского учета, на которых учитываются средства предприятий, их активы. А.С. отражают наличие, состав и размещение средств. В А.С. увеличение средств записывается по дебету, а уменьшение – по кредиту. Сальдо по А.С. бывает только дебетовым и показывается в активе баланса.

АКТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – ценные бумаги, являющиеся объектом массовой купли-продажи, котировки которых часто публикуются.

АКТИВНЫЙ КАПИТАЛ – капитал, свободный от обязательств и долгов.

АКТИВНЫЙ РЫНОК – термин, обозначающий высокий уровень деловой активности на рынке опционов. Если биржа не может контролировать рынок, то поступление новых заказов может быть отложено.

АКТИВНЫЙ ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – см. АКТИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА

АКТИВЫ БАНКА – размещение собственного капитала банка и средств вкладчиков с целью получения прибыли. Отражаются в активе бухгалтерского баланса банка. В А.Б. включают: кассовую наличность, ссуды, инвестиции в ценные бумаги, здания, оборудование и др.

АКТИВЫ ВНЕОБОРОТНЫЕ – см. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

АКТИВЫ ДЕЛОВЫЕ – см. ДЕЛОВЫЕ АКТИВЫ

АКТИВЫ ЛИКВИДНЫЕ – см. ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ

АКТИВЫ РЕАЛЬНЫЕ – см. РЕАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

АКТИВЫ ТЕКУЩИЕ – см. ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

АКТИВЫ ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ АКТИВЫ

АКТУАЛИЗАЦИЯ – метод экономического расчета, заключающийся в приведении показателей будущего состояния к их нынешним значениям. Такой метод обычно используется для обоснования решения об инвестициях. С одной стороны, это дает возможность оценить величину необходимых капиталовложений в данное время, с другой – осуществить выбор из имеющихся вариантов с учетом дисконтирования затрат и результатов.

АКТУАРИАТ – методы использования статистики и теории вероятностей в страховании и финансовых операциях. Вначале эти методы использовались в страховании жизни, затем стали широко применяться во всех видах страхования при решении проблемы распределения годо-

вых поступлений. Приемы А. лежат в основе финансовой математики, что находит свое отражение в теории и практике облигационных займов. Помимо этого А. нашел применение и в финансовых операциях, где выбор делается, исходя из расчета вероятности: при формировании биржевой политики, установлении путей использования ликвидных средств, выборе инвестиций, если он основывается на актуализации доходов.

АКТУАРИЙ (лат. *actuarius* – скорописец) – специалист в области страховой математической статистики, занимающийся разработкой научно обоснованных методов исчисления тарифных ставок по долгосрочному страхованию жизни.

АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ – система математических и статистических закономерностей, устанавливающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем. Они отражают в виде математических формул механизм образования и расходования страхового фонда в долгосрочных страховых операциях, связанных с продолжительностью жизни населения. К ним также относят расчеты тарифов по любому виду страхования, включая страхование от несчастных случаев, имущества, трудоспособности. Методология А.Р. использует теорию вероятностей, данные демографии и долгосрочные статистические данные, финансовые вычисления. При помощи последних в тарифах учитывается доход, который получает страховщик от использования в качестве кредитных ресурсов аккумулированных взносов страхователей.

АКЦЕПТ (лат. *acceptus* – принятый) – гарантия оплаты или согласие на оплату денежных, товарных или расчетных документов. Банк выполняет платежное требование поставщика и снимает деньги со счета плательщика при его согласии (акцепте). В зависимости от вида А. и плательщика для решения вопроса об А. определяются сроки. *Предварительный* А. – оплата платежного требования – производится только по истечении срока А. (предварительного согласия плательщика). *Последующий* А. характеризуется оплатой требований в течение операционного дня по мере их поступления в банк плательщика. В зависимости от порядка оформления, А. может быть отрицательным и положительным. При отрицательном А. в письменном виде дается только отказ от А. При положительном акцепте согласие оформляется письменно, и оплата производится только после его получения.

АКЦЕПТ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ АКЦЕПТ

АКЦЕПТ ВЕКСЕЛЯ, ВЕКСЕЛЬНЫЙ – согласие на оплату векселя, оформляемое в виде соответствующей надписи акцептанта на векселе. Отказ от акцепта оформляется в виде вексельного протеста.

АКЦЕПТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ – см. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ АКЦЕПТ

АКЦЕПТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ – см. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АКЦЕПТ

АКЦЕПТ ЧАСТИЧНЫЙ – см. ЧАСТИЧНЫЙ АКЦЕПТ

АКЦЕПТАНТ – физическое или юридическое лицо, принявшее на себя обязательство оплатить вексель, счет.

АКЦЕПТНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ – одна из форм безналичных расчетов, при которой поставщик выписывает товарные и расчетные документы и представляет их в свой банк на инкассо. Банк поставщика пересылает документы банку плательщика, который их оплачивает при условии акцепта (согласия) плательщика. В нашей стране такая форма расчетов применяется с 30-х годов. В современных условиях она используется при наличии соответствующего договора между организациями на ведение такой формы безналичных расчетов, при согласии банков, обслуживающих эти организации.

АКЦЕПТНО-РАМБУРСНЫЙ КРЕДИТ – вид акцептного кредита, при котором экспортеры заинтересованы в наличных платежах. Фактически представляет собой краткосрочное банковское кредитование торговых операций, производимое при помощи *тратты*, выставляемой продавцом в банк, указанный покупателем. Продавец получает платеж наличными за проданный товар, учитывая тратты до акцепта в своем банке. Условия такого кредита (срок, лимит, процентная ставка, гарантии и пр.) устанавливаются в ходе предварительной межбанковской договоренности. Тогда же определяется способ погашения банком импортера собственно задолженности.

АКЦЕПТНЫЙ БАНК – банк, осуществляющий кредитование внешней торговли под обеспечение *тратт*.

АКЦЕПТНЫЙ ДОМ – банковское учреждение, специализирующееся на кредитовании внешней торговли. Основные операции, осуществляемые А.Д.: депозитно-ссудные операции, акцепт коммерческих векселей или тратт экспортеров, консультационные услуги, посредничество в операциях по реструктурированию (слиянию, поглощению) компаний. А.Д. обычно действует на правах акционерной или частной компании.

АКЦЕПТНЫЙ КРЕДИТ – одна из форм банковского кредитования внешней торговли: кредит, предоставляемый банками в виде акцепта *переводных векселей (тратт)*, выставляемых, как правило, экспортерами на банки. Отличием А.К. от коммерческого является то, что акцептантом тратты выступает солидный банк, который не предоставляет кредита и не вкладывает в акцептную операцию своих средств, но обязуется оплатить тратту при наступлении срока платежа. Таким образом, формально кредит предоставляется экспортером.

АКЦЕПТОВАНИЕ БАНКОВСКОЕ – см. БАНКОВСКИЙ АКЦЕПТ

АКЦЕПТОВАННАЯ ТРАТТА – переводной вексель, имеющий надпись акцептанта о согласии на оплату векселя. А.Т. широко исполь-

зуется во внешней торговле в качестве средства оформления кредитно-расчетных отношений.

АКЦЕПТОВАННОЕ ПОРУЧЕНИЕ – платежное поручение плательщика банку по депонированию и акцепту определенной суммы на отдельном счете и проведению расчетов с поставщиком за счет этих средств. Применяется при расчетах с предприятиями связи, при разовых расчетах с транспортными предприятиями.

АКЦЕПТОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ – вексель (счет) с обязательством оплатить его при предъявлении и наступлении обусловленного срока, указанного в этом документе, имеющий надпись акцептанта (банка) о согласии на его оплату. А.В. обычно оформляется надписью типа «акцептован», «принят», «обязуюсь оплатить» или просто подписью плательщика на его оплату. Плательщик становится *акцептантом* – главным вексельным должником, отвечающим за его оплату в установленный срок. В случае неплатежа держатель векселя имеет право на прямой иск против акцептанта. В соответствии с Женевской конвенцией о единообразном законе о векселях, акцепт должен быть *безусловным*, но он может быть ограничен частью вексельной суммы (*частичный акцепт*). А.В., основанные на торговой сделке (коммерческие векселя), принимаются коммерческими банками к учету (покупаются) и в обеспечение предоставляемых кредитов. Краткосрочные векселя переучитываются центральными банками. Векселя, акцептованные банками, обычно используются ими при взаимном кредитовании.

АКЦЕПТОВАННЫЙ ЧЕК – чек, имеющий акцепт банка, что гарантирует зачисление средств на счет получателя суммы денег, указанной в чеке. В России А.Ч. применяются при расчетах бюджетных организаций в пределах одного города, а также при возврате налоговыми органами доходов бюджета через предприятия связи

АКЦЕССОРНЫЙ ДОГОВОР – придаточный, дополнительный договор, присоединяемый к другому, главному договору (обязательству).

АКЦИЗ (фр. *accise*) – косвенный налог, включаемый в цену товара и оплачиваемый покупателем. А. включается в цену товара и изымается в государственный и местный бюджеты. Плательщиками А. являются потребители, приобретающие товары, которые облагаются акцизным сбором. В соответствии с Законом Российской Федерации «Об акцизах» от 6 декабря 1991 г. (в ред. Федерального закона от 07.03.96 № 23-ФЗ) А. облагаются спирт этиловый из всех видов сырья, спирт винный, спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяк, шампанское (вино игристое), вино натуральное, другие алкогольные напитки, пиво, табачные изделия, ювелирные изделия, бензин автомобильный, легковые автомобили, отдельные виды минерального сырья. Учет расчетов с бюджетом по А. осуществляется на счете 68 «Расче-

ты с бюджетом» по отдельному субсчету «Расчеты с бюджетом по акцизам». Сумма А., учтенная по счету реализации в составе выручки, отражается по дебету счета 46 «Реализация продукции (работ, услуг)» и кредиту счета 68. Перечисление А. в бюджет отражается в дебете счета 68 в корреспонденции со счетом 51 «Расчетный счет». Фактическая себестоимость подакцизной продукции, не реализуемой на сторону и используемой для производства другой продукции, не облагаемой А., отражается по кредиту счета 21 «Полуфабрикаты собственного производства» или 40 «Готовая продукция» в корреспонденции с дебетом счета 20 «Основное производство». Одновременно по этой продукции исчисляется сумма А., которая отражается по кредиту счета 68 «Расчеты с бюджетом», субсчет «Расчеты с бюджетом по акцизам», в корреспонденции с дебетом счета 20.

АКЦИЗ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ – см. УНИВЕРСАЛЬНЫЙ АКЦИЗ

АКЦИЗНЫЙ СБОР – государственный косвенный налог на продукты массового потребления.

АКЦИИ В УСЛОВНОЙ КОНСИГНАЦИИ – англо-американское выражение для обозначения акций, уже котируемых на бирже, хотя их «физический» выпуск еще не состоялся.

АКЦИИ ВИНКУЛИРОВАННЫЕ – см. ВИНКУЛИРОВАННЫЕ АКЦИИ

АКЦИИ ЗАЩИЩЕННЫЕ – см. ЗАЩИЩЕННЫЕ АКЦИИ

АКЦИИ ПРЕМИАЛЬНЫЕ – см. ПРЕМИАЛЬНЫЕ АКЦИИ

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ – см. ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ АКЦИИ

АКЦИИ УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ – см. УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ АКЦИИ

АКЦИИ-ДВОЙНИКИ – акции двух юридически независимых акционерных обществ, чьими владельцами фактически выступают одни и те же лица. Собрания акционеров обоих таких обществ должны проводиться одновременно.

АКЦИОНЕР – владелец акции; лицо, обладающее акцией и пользующееся всеми вытекающими из этого правами.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (АО) – 1) объединение нескольких физических лиц, нескольких предприятий, формирующее свой капитал посредством выпуска и продажи акций; 2) организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, привлекающих акционерный капитал. АО *закрытого типа* (АОЗТ) распространяет свои акции в форме закрытой подписки по решению учредителей. АО *открытого типа* (АООТ) реализует акции посредством открытой продажи. АО – это форма концентрации капитала и основная организационная форма крупного предприятия. В уставе АО фиксируются цели общества, размер капитала, порядок управления, структура руководящих органов и т.д. Высший орган АО – общее собрание акционеров, созываемое, как правило, один раз в год. Теку-

щими делами АО руководит правление, наблюдательный совет, совет директоров. Капитал АО, образуемый путем объединения многих индивидуальных капиталов и денежных доходов посредством выпуска акций и облигаций, затем увеличивается за счет прибыли АО и выпуска новых акций. Состоит из собственного капитала и заемного. Собственный капитал включает: средства, полученные от выпуска и реализации акций (собственно *акционерный капитал*), и *резервный капитал*, который создается за счет отчислений от прибыли. *Заемный капитал* образуется за счет средств банковского кредита и средств от выпуска облигаций.

АКЦИОНЕРНЫЙ БАНК – банк, организованный в форме акционерного общества. В современных условиях является главной формой организации банков.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ – собственность компании, представляющая собой стоимость выпущенных ею акций, включая привилегированные и обычные акции, первоначальный капитал акционерного общества. В него входят: *уставной капитал*; *подписной* (мобилизованный путем подписки); *оплаченный* (внесенный в момент подписки). Формально А.К . является собственностью акционерного общества, то есть разновидностью частной собственности, называемой акционерной, корпоративной собственностью. Учредители, выпуская акции на сумму, значительно превышающую реальную стоимость активов компании, совершают *разводнение капитала*. Превышение составляет *учредительную прибыль*, образующую дополнительный капитал фирмы. Дальнейший рост А.К. происходит путем капитализации накопленной прибыли и за счет новой эмиссии акций.

АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКА́Т – документ, являющийся свидетельством юридического права на владение акциями компании; печатается на бумаге с водяными знаками и тонкой гравировкой во избежание подделки. Если акция зарегистрирована в форме сертификата, то дивиденды переводятся владельцу по почте. После перепродажи акции трансфер-агент фирмы переводит право собственности на покупателя и выдает новый сертификат.

АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ – см. ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ

АКЦИОННОЕ МАНТО – состояние предприятия, когда оно не проводит предпринимательскую деятельность, но сохраняется как юридическое лицо, функционирует чисто формально.

АКЦИЯ (голл. *actie*) – ценная бумага, свидетельствующая об участии владельца (держателя акции) в капитале выпустившего ее акционерного общества, и дающая ему право на получение части прибыли этого общества. Различают *привилегированные* и *простые* (*обыкновенные*) А. Отличие обыкновенной А. от привилегированной заключается в том, что размер дивидендов по ней фиксирован, заранее огово-

рен и составляет определенный процент от номинальной стоимости. Вложения средств в А. на срок более одного года учитываются на счете 06 «Долгосрочные финансовые вложения». Краткосрочные вложения (до одного года) учитываются на счете 58 «Краткосрочные финансовые вложения». Операции по реализации А., учитываемых на счете 58 или 06, отражаются по счету 48 «Реализация прочих активов». Сальдо по счету 48 списывается на прибыль или убыток (счет 80).

АКЦИЯ ВТОРООЧЕРЕДНАЯ – см. ВТОРООЧЕРЕДНАЯ АКЦИЯ

АКЦИЯ ЗОЛОТАЯ – см. ЗОЛОТАЯ АКЦИЯ

АКЦИЯ КУМУЛЯТИВНАЯ – см. КУМУЛЯТИВНАЯ АКЦИЯ

АКЦИЯ НОМИНАТИВНАЯ – см. НОМИНАТИВНАЯ АКЦИЯ

АКЦИЯ ОТЛОЖЕННАЯ – см. ВТОРООЧЕРЕДНАЯ АКЦИЯ

АКЦИЯ ПЛЮРАЛЬНАЯ – см. ПЛЮРАЛЬНАЯ АКЦИЯ

АКЦИЯ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ – см. ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ

АКЦИЯ С ОГРАНИЧЕННЫМ ПРАВОМ ГОЛОСА – акция с ограничениями, выпускаемая с лимитом на число или долю держателей, имеющих право голосовать.

АКЦИЯ С ПРАВОМ – акция, купленная с момента объявления о предложении прав и до момента «экс-права», дает владельцу право купить дополнительные акции данной компании.

АКЦИЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ – см. СПЕЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ

АКЦИЯ ТЯЖЕЛАЯ – см. ХЭВИ-АКЦИЯ

АЛГОРИТМ (от латинской формы имени среднеазиатского математика Аль Хорезми) – совокупность и последовательность действий, система правил для решения конкретной задачи, последовательность проведения вычислительных операций, способ нахождения искомого результата. В экономических задачах, решаемых с использованием математических методов и моделей, А. означает способ отыскания искомой величины.

АЛЕАТОРНАЯ СДЕЛКА – случайная биржевая сделка, пари.

АЛЕНДИ – применительно к договору: бессрочный, без указания срока действия.

АЛИЕНАЦИЯ (англ. *alienation*) – 1) отчуждение имущества; 2) операция по смене владельца акции, капитала, ценности, то есть передача имущества, принадлежащего одному лицу, в собственность другого лица.

АЛИМЕНТЫ – средства, которые одни лица должны предоставлять другим в силу существующих между ними семейных или брачных отношений. А., как правило, удерживаются из заработной платы лиц, обязанных выплачивать средства на содержание других лиц, на основании исполнительных листов судов. Полученные предприятиями исполнительные документы для взыскания А. регистрируются и не позднее следующего дня после их поступления передаются в бухгалтерию под расписку ответственному лицу,

назначенному приказом руководителя предприятия. Бухгалтерия регистрирует исполнительные документы в специальном журнале или карточке и хранит их наравне с ценными бумагами. Взыскание А. производится с начисленной суммы заработка (дохода), причитающегося уплачивающему А. лицу, после удержания из этого заработка (дохода) налогов в соответствии с налоговым законодательством. Удержание А. на содержание несовершеннолетних детей производится со всех видов заработной платы (денежного вознаграждения, содержания) и дополнительного вознаграждения, как по основному месту работы, так и за работу по совместительству, которые получают родители в денежной (национальной или иностранной валюте) и натуральной форме: а) с суммы, начисленной по тарифным ставкам, должностным окладам, по сдельным расценкам или в процентах от выручки от реализации продукции (выполнения работ и оказания услуг) и т.п.; б) со всех видов доплат и надбавок к тарифным ставкам и должностным окладам (за работу по вредных и в опасных условиях труда, в ночное время; занятым на подземных работах, за квалификацию, совмещение профессий и должностей, временное заместительство, допуск к государственной тайне, ученую степень и ученое звание, выслугу лет, стаж работы и т.п.); в) с премий (вознаграждений), имеющих регулярный или периодический характер, а также по итогам работы за год; г) с оплаты за сверхурочную работу, работу в выходные и праздничные дни; д) с заработной платы, сохраняемой за время отпуска, а также с денежной компенсации за неиспользованный отпуск, в случае соединения отпусков за несколько лет; е) с сумм районных коэффициентов и надбавок к заработной плате; ж) с суммы среднего заработка, сохраняемого за время выполнения государственных и общественных обязанностей и в других случаях, предусмотренных законодательством о труде (кроме выходного пособия, выплачиваемого при увольнении); з) с дополнительных выплат, установленных работодателем сверх сумм, начисленных при предоставлении ежегодного отпуска в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации; и) с суммы, равной стоимости выдаваемого (оплачиваемого) питания, кроме лечебно-профилактического питания, выдаваемого в соответствии с законодательством о труде; к) с суммы, равной стоимости оплачиваемого проезда транспортом общего пользования к месту работы и обратно; л) с комиссионного вознаграждения (штатным страховым агентам, штатным брокерам и др.); м) с оплаты выполнения работ по договорам, заключаемым в соответствии с гражданским законодательством; и) с суммы авторского вознаграждения, в том числе выплачиваемого штатным работникам редакций газет, журналов и иных

средств массовой информации; о) с сумм исполнительского вознаграждения; п) с доходов, получаемых от избирательных комиссий членами избирательных комиссий, осуществляющими свою деятельность в указанных комиссиях не на постоянной основе; р) с доходов, получаемых физическими лицами от избирательных комиссий, а также из избирательных фондов кандидатов в депутаты и избирательных фондов избирательных объединений за выполнение указанными лицами работ, непосредственно связанных с проведением избирательных кампаний. Удержание А. производится: а) со всех видов пенсий и компенсационных выплат к ним, с ежемесячных доплат к пенсиям, за исключением надбавок, установленных к пенсии на уход за пенсионером, на нетрудоспособных иждивенцев, а также компенсационной выплаты неработающему трудоспособному лицу на период осуществления ухода за пенсионером; б) со стипендий, выплачиваемых обучающимся в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования, аспирантам и докторантам, обучающимся с отрывом от производства в аспирантуре и докторантуре при образовательных учреждениях высшего профессионального образования и научно-исследовательских учреждениях, слушателям духовных учебных заведений, в) с пособия по безработице, а также со стипендии, получаемой безработным в период профессионального обучения и переобучения: г) с пособия по временной нетрудоспособности, в том числе по беременности и родам, д) с сумм, выплачиваемых в возмещение вреда, причиненного увечьем, профессиональным заболеванием или иным повреждением здоровья, связанным с исполнением трудовых обязанностей, за исключением дополнительно понесенных расходов, вызванных повреждением здоровья, в том числе расходов на лечение, дополнительное питание, приобретение лекарств, протезирование, посторонний уход, санаторно-курортное лечение, приобретение специальных транспортных средств, подготовку к другой профессии; е) с сумм, выплачиваемых на период трудоустройства уволенным в связи с ликвидацией организации, осуществлением мероприятий по сокращению численности или штата, ж) с доходов физических лиц, осуществляющих старательскую деятельность: з) с доходов от занятий предпринимательской деятельностью без образования юридического лица; и) с доходов от передачи в аренду имущества: к) с доходов по акциям и других доходов от участия в управлении собственностью организации (дивиденды, выплаты по долевым паям и т.д.); л) с сумм материальной помощи, кроме материальной помощи, оказываемой гражданам в связи со стихийным бедствием, с пожаром, хищением имущества, увечьем, а также со смертью лица, обязанного уплачивать алименты, или его близких родственников. Удер-

жание А. производится с денежного довольствия (содержания), получаемого военнослужащими, сотрудниками органов внутренних дел и другими приравненными к ним категориями лиц, в том числе: а) с военнослужащих – с оклада по воинской должности, оклада по воинскому званию, ежемесячных и иных надбавок (доплат) и других дополнительных выплат денежного довольствия, имеющих постоянный характер, а также с сумм единовременного пособия, выплачиваемого при получении ими увечья (ранения, травмы, контузии), заболевания в связи с исполнением ими обязанностей военной службы, исключающих для них возможность дальнейшего прохождения военной службы: б) с сотрудников органов внутренних дел, налоговой полиции, а также работников таможенной системы – с оклада по штатной должности, оклада по специальному званию, процентных надбавок (доплат) за выслугу лет, ученую степень и ученое звание и других денежных выплат, имеющих постоянный характер, а также с сумм единовременных пособий, выплачиваемых при получении телесных повреждений в связи с осуществлением ими служебной деятельности, исключающих для них возможность дальнейшего прохождения службы; в) с военнослужащих и сотрудников органов внутренних дел – с единовременного и ежемесячного пособий и иных выплат при увольнении с военной службы, со службы в органах внутренних дел. Учет по А. ведут на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» по суммам, удержанным из заработной платы работников предприятия в пользу отдельных лиц на основании исполнительных документов или постановлений судебных органов. По каждому дебитору или кредитору ведется отдельный счет аналитического учета. А., удержанные из заработной платы, проводят по дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». При выплате А. проводка производится по дебету счета 76 и кредиту счета 50 «Касса».

АЛЛЕГРИ (итал. *allegri*) – лотерея с результатом, который становится известным немедленно вслед за покупкой билета. Название – от шутливой надписи на проигрышных билетах: «allegri», то есть «будьте веселы».

АЛЛОНЖ (англ. *allonge*) – прикрепленный к векселю добавочный лист, на котором совершаются передаточные надписи (*индоссамент*), если на оборотной стороне векселя они не умещаются. Первую передаточную надпись на А. принято делать так, чтобы она начиналась на векселе, а заканчивалась на А. На нем также может быть совершен *аваль*.

АЛТЫН – старинная русская счетно-денежная единица. С XVII в. алтыном стали называть монету, которая по стоимости приравнивалась к шести московским деньгам – серебряным монетам, имевшим

хождение в московском княжестве. Позже так стала называться монета достоинством в 3 копейки. Такое название этой монеты встречается в разговорной речи и в настоящее время.

АЛЬМЕНДА – в странах Западной Европы: земля в общинном пользовании.

АЛЬПАРИ (итал. *al pari, alla pari* – наравне, поровну) – идеальное равенство рыночного (биржевого) курса валюты, облигаций, ценных бумаг, векселей с их номинальной стоимостью.

АЛЬТЕРНАТ (от лат. *alternare* – чередоваться) – очередность (дипломатический протокол) подписания сторонами текста международного договора.

АЛЬТЕРНАТИВА (фр. *alternative*, от лат. *alter* – один из двух) – 1) один из возможных вариантов экономического поведения, сравниваемый с другим вариантом в целях выбора лучшего способа действий; 2) управленческое решение, противопоставляемое другому решению, исключающему данное.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара или услуг, требующих тех же затрат ресурсов; цена замены одного блага другим. Если при выборе из двух возможных благ и их источников потребитель (покупатель) отдает предпочтение одному, жертвуя другим, то второе благо есть альтернативная цена первого. Таким образом, А.С. блага есть цена потери, на которую готов идти потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо. См. также ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ.

АЛЬЯНС (фр. *alliance* – союз) – союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе.

АМАЛЬГАМАЦИЯ (от лат. *amalgama* – сплав) – слияние обществ, корпораций, союзов и т.д. в единую компанию для централизации капитала. Как термин используется в практике США и Англии (по аналогии свойства растворения золота и серебра в ртути). Известны два метода слияния компаний: 1) прямое присоединение или поглощение собственности мелких компаний одной крупной, структура присоединяемых компаний при этом меняется не полностью; 2) образование новой компании с передачей ей активов других компаний, что связано с коренной ломкой структуры всех сливающихся компаний. Если речь идет о слиянии нескольких однородных по характеру производства предприятий, иногда используется термин *фузия*.

АМАНАТ (араб.) – в Древней Руси и в некоторых восточных странах: заложник, даваемый в обеспечение договора.

АМАНКО – бирж.: дефицит, задолженность, нехватка.

АМБАЛЛАЖ (фр. *emballage* – упаковка) – 1) материал для упаковки товара; 2) расходы по упаковке.

АМЕРИКАНСКИЙ ОПЦИОН –

опцион, реализация которого может быть осуществлена в любое время до окончания его срока.

АМНИСТИЯ НАЛОГОВАЯ – см. НАЛОГОВАЯ АМНИСТИЯ

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ – денежное выражение амортизации основных фондов, включаемой в себестоимость выпускаемой продукции с целью инвестирования. Нормы А.О. устанавливаются в процентах от балансовой стоимости. По подвижному составу автомобильного транспорта нормы А.О. определены в процентах от стоимости машин на 1000 км пробега. Амортизация начисляется ежемесячно, при этом амортизацию по выбывшим объектам прекращают начислять, начиная с первого числа следующего месяца, а по вновь вводимым начинают начислять с первого числа следующего месяца. Начисление амортизации осуществляется на объекты основных средств, находящиеся в ремонте, простое, незаконченные или не оформленные актами приемки, но фактически находящиеся в эксплуатации. Учет амортизации ведут по счету 02 «Износ основных средств». Это пассивный счет, на котором открываются два субсчета: «Износ (амортизация) собственных основных средств», «Износ (амортизация) долгосрочно арендуемых основных средств». Ежемесячно по кредиту счета 02 в дебет соответствующих счетов по учету издержек производства и обращения отражают сумму амортизационных отчислений, полученную по годовому расчету амортизации: 20 «Основное производство»; 23 «Вспомогательные производства»; 25 «Общепроизводственные расходы»; 26 «Общехозяйственные расходы»; 29 «Обслуживающие производства и хозяйства»; 43 «Коммерческие расходы»; 44 «Издержки обращения». Накопление и расходование А.О. в бухгалтерском учете отдельно не отражаются. А.О. расходуются на финансирование капитальных вложений и долгосрочные финансовые вложения.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ – капитал, предназначенный для воспроизводства основных средств, образуемый за счет амортизационных отчислений.

АМОРТИЗАЦИЯ (лат. *amortisatio* – погашение) – 1) постепенное изнашивание основных средств и перенесение их стоимости на выпускаемую продукцию; 2) исчисленный в денежном выражении износ основных средств в процессе их применения, производственного использования. А. есть одновременно средство, способ, процесс перенесения стоимости изношенных средств труда на произведенный с их помощью продукт. Инструментом возмещения износа основных средств являются амортизационные отчисления в виде денег, направляемых на ремонт или строительство, изготовление новых основных средств. Сумма амортизационных отчислений включается в издержки производства (себестоимость) продукции и тем самым переходит в цену. Производитель обязан произ-

водить накопление амортизационных отчислений, откладывая их из выручки за проданную продукцию. Накопленные амортизационные отчисления образуют амортизационный фонд в виде денежных средств, предназначенных для воспроизводства, воссоздания изношенных основных средств. Величина годовых амортизационных отчислений предприятия, организации определяется в виде доли первоначальной стоимости объектов, представляющих основные средства. Нормативное значение этой доли называют *нормой амортизации*.

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – один из элементов себестоимости продукции (работ, услуг), в котором отражается сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов, исчисленная исходя из их балансовой стоимости и утвержденных в установленном порядке норм, включая и ускоренную амортизацию их активной части, производимую в соответствии с законодательством. Предприятия, осуществляющие свою деятельность на условиях аренды, по элементу «Амортизация основных средств» отражают амортизационные отчисления на полное восстановление, как по собственным, так и по арендованным основным средствам. В этом элементе затрат отражаются также амортизационные отчисления от стоимости основных средств (помещений), предоставляемых бесплатно предприятиям общественного питания, обслуживающим трудовые коллективы, а также от стоимости помещений, инвентаря, предоставляемых предприятиями медицинским учреждениям для организации медпунктов непосредственно на территории предприятий. Предприятия, производящие в установленном законодательством порядке индексацию начисленных по действующим нормам амортизационных отчислений на полное восстановление основных средств, отражают по элементу «Амортизация основных средств» также сумму прироста амортизационных отчислений в результате их индексации.

АМОРТИЗАЦИЯ УСКОРЕННАЯ – см. УСКОРЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ

АМПЛИАЦИЯ – копия расписки о получении денег.

АМПЛИФИКАЦИЯ (лат. *amplificatio* – распространение, увеличение) – усиление действия факторов, параметров в многофакторной экономической системе.

АНАЛИЗ (греч. *análysis* – разложение) – метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы. В экономике А. применяется с целью выявления сущности, закономерностей, тенденций экономических и социальных процессов, хозяйственной деятельности на всех уровнях (в стране, отрасли, регионе, на предприятии, в частном бизнесе, семье) и в разных сферах экономики (производственная, социальная). А. служит исходной от-

правной точкой прогнозирования, планирования, управления экономическими объектами и протекающими в них процессами. *Экономический А.* призван обосновывать с научных позиций решения и действия в области экономики, социально-экономическую политику, способствовать выбору лучших вариантов действий. *Макроэкономический* А. охватывает экономику страны или лаже мировую экономику, целые отрасли хозяйства и социальную сферу. Микроэкономический А. распространяется на отдельные объекты и процессы, чаще всего имеет место в форме А. финансово-хозяйственной деятельности предприятий, фирм, включая А. обьемов производства, издержек, прибыльности. *Ретроспективный* А. представляет изучение сложившихся в прошлом тенденций. *Перспективный* А. направлен на изучение будущего.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ – анализ с использованием балансовых таблиц, в которых зафиксированы и подытожены затраты на производство основных видов экономического продукта и результаты в виде объемов производства, выпуска этого продукта. Такой анализ позволяет выявить уровень общих, полных затрат на производство продукта, установить взаимосвязи между разными секторами и отраслями экономики. Подобный анализ используется в качестве исследовательского инструмента, а также в прогнозных, предплановых обоснованиях, расчетах.

АНАЛИЗ МАРЖИНАЛЬНЫЙ – см. МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫЙ – см. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

АНАЛИЗ ПРЕДЕЛЬНЫЙ – см. ПРЕДЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

АНАЛИЗ СИСТЕМНЫЙ – см. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ.

АНАЛИЗ СТОИМОСТНЫЙ – см. СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ

АНАЛИЗ ФАКТОРНЫЙ – см. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНЫЙ – см. ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – экономический анализ результатов деятельности предприятия, при котором комплексно оценивается ее соответствие целям и задачам, стоящим на данном этапе перед предприятием. Является необходимым элементом управления. Такой анализ направлен на выявление величины и изменения во времени экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов, качество производимого продукта. В ходе анализа выявляются причины и возможные последствия наблюдаемых, изучаемых факторов.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

АНАЛИТИК – специалист, работник фирмы, банка, владеющий методикой экономического анализа, проводящий такой анализ.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ – бухгалтерский учет хозяйственных операций, детализированный в денежном, а в необходимых случаях и в натуральном выражении. А.У. ведется при помощи *аналитических счетов*. См. также СИНТЕТИЧЕСКИЙ УЧЕТ.

АНАРХИЗМ (от греч. *anarchia* – безначалие, безвластие) – теория о неограниченной свободе и равенстве людей. Отцом этой теории называют П.-Ж. Прудона, хотя зарождение она получила у Ж.-Ж. Руссо. В России М.Д. Бакунин и П.А. Кропоткин выступали против всякого принуждения и дисциплины. Основными принципами теории А. явились положения о ликвидации классов, уравнивании в правах всех людей, отсутствии правительства, замене частной собственности на владение, означающие, что каждый будет располагать неким имуществом, которое нельзя передавать или уступать кому-либо.

АНГЛИЙСКИЙ АУКЦИОН – аукцион, основывающийся на установлении минимальной цены в качестве отправной, базисной для дальнейших торгов, в процессе которых запрашиваемая цена постепенно увеличивается. Итоговая цена формируется в ходе торга как последняя максимальная цена, предложенная покупателями.

АНДЕРЛАИНГ (англ. *underlaying*) – лежащая в основе опциона ценная бумага, на которую имеется право купли-продажи в соответствии с условиями опционного контракта.

АНДЕРРАЙТЕР (англ. *underwriter* – подписчик) – 1) маклер по операциям с ценными бумагами; 2) в банковской деятельности, на рынке ценных бумаг: физическое или юридическое лицо, гарантирующее эмитенту размещение ценных бумаг на рынке на согласованных условиях за специальное вознаграждение; 3) в страховании – юридическое лицо, являющееся ответственным за заключение страховых (перестраховочных) контрактов и формирование портфеля страховых обязательств. А. осуществляет подписку страхового полиса или принимает на себя страховой риск.

АНДЕРРАЙТИНГ (англ. *underwriting* – подписка) – финансовая деятельность страховых и финансовых компаний и банков, при которой лицо или организация, именуемые *андеррайтером*, гарантирует заключаемые страховые контракты, размещение на рынке облигаций или акций на согласованных условиях за специальное вознаграждение, покупка и продажа инвестиционными компаниями, банками и крупными брокерскими фирмами ценных бумаг новых выпусков на первичном рынке; так же называется и сам договор на размещение ценных бумаг между гарантом и эмитентом. Возможны следующие условия А.: инвестиционная компания выкупает у эмитента весь выпуск ценных бумаг по фиксированной цене и перепродает его другим инвесторам; инвестиционная компания обязуется выкупить у эмитента недоразмещенную часть выпус-

ка ценных бумаг; инвестиционная компания обязуется приложить максимум усилий по размещению ценных бумаг без принятия обязательств по выкупу недоразмещенной их части.

АНДИНОВАНИЕ – предложение на поставку товара.

АНКЕТА (фр. *enquête*) – составляемый исследователями, аналитиками опросный лист со списком вопросов, ответы на которые позволяют провести экономическое, социологическое обследование, изучить общественное мнение.

АНКЛАВ – территория или часть территории государства, окруженная со всех сторон территорией другого государства.

АННУИТЕТ (от лат. *annuitas* – ежегодный платеж) – 1) один из видов срочного государственного займа, по которому ежегодно выплачиваются проценты, и погашается часть суммы; 2) равные друг другу денежные платежи, выплачиваемые через определенные промежутки времени в счет погашения полученного кредита, займа и процентов по нему.

АННУИТЕТ НЕДЕЛИМЫЙ – см. НЕДЕЛИМЫЙ АННУИТЕТ

АННУЛИРОВАНИЕ – расторжение договора, отмена заказа, признание недействительным ранее заключенного соглашения, принятых обязательств, отказ от них.

АННУЛИРОВАННЫЙ ЧЕК – оплаченный банком, погашенный чек; такой чек не подлежит обращению.

АННУЛЯЦИЯ – процесс аннулирования акции либо другой ценной бумаги в случае ее потери. Может заключаться в публикации соответствующего объявления в специализированном издании.

АНОМАЛЬНЫЙ СВИТЧ (англ. *switch* – переход, переключение) – переведение инвестиций из одних ценных бумаг в другие для получения прибыли от аномального изменения конъюнктуры рынка.

АНОНС – объявление, извещение о предстоящем мероприятии.

АНТАГОНИСТИЧЕСКАЯ ИГРА – модель конфликтной ситуации в игре двух участников с прямо противоположными интересами; игра, моделирующая экономическую ситуацию противостояния, противоборства, конкуренции двух сторон с взаимно противоположными интересами.

АНТИДАТИРОВАНИЕ – выдача документа (векселя) задним числом.

АНТИДЕМПИНГОВАЯ ПОШЛИНА – ввозная таможенная пошлина, обеспечивающая защиту внутреннего рынка государства от ввоза товаров по демпинговым ценам. Взимается с импортируемых товаров, реализуемых по бросовым ценам или ввозимых из государств, субсидирующих экспорт. Ее использование разрешается в том случае, когда демпинг наносит материальный ущерб национальной промышленности страны. Методика расчета пошлины имеется в Генеральном соглашении о тарифах и торговле (ГАТТ).

АНТИДЕМПИНГОВОЕ РЕГУ-

ЛИРОВАНИЕ – совокупность государственных мероприятий, направленных против продажи экспортных товаров на мировых рынках по ценам существенно ниже внутренних в стране-производителе; антидемпинговым законодательством определяются критерии демпинговой цены, а также ответственность и последствия за нанесение демпингового ущерба стране-импортеру.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – комплекс законов и правительственных актов, способствующих развитию конкуренции, направленных на ограничение и запрещение монополий, препятствующих созданию монопольных структур и объединений, монополистических действий. Для организации антимонопольной деятельности создаются антимонопольные комитеты.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – деятельность государства, направленная на защиту прав потребителей, на предотвращение монополизации отдельными производителями тех или иных видов производств.

АНТИПАТИЯ К РИСКУ – предпочтение определенного, заранее известного, рассчитанного результата проведения операции, сделки; осуществление экономического проекта с математическим ожиданием, равным практически безрисковому результату.

АНТИТРЕСТОВСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – см. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

АНТИЦИПАЦИЯ (лат. *anticipatio*) – 1) прогнозирование возможного хода событий; 2) преждевременное наступление какого-либо явления, которое должно было наступить позднее, например, уплата денег по долговому обязательству до условленного срока, пользование правом до его утверждения и т.п.

АНТРЕПРЕНЕР – предприниматель.

АПАРСЕРИЯ (исп. *aparseria*) – вид издольной аренды, сохранившийся в Испании и странах Латинской Америки. Арендатор получает во временное пользование участок земли или скот, за что обязан платить собственнику часть (обычно половину) урожая или продуктов животноводства.

АПЕЛЛЯЦИЯ (лат. *appellatio* – обращение) – обжалование принятых постановлений, решений лицами, которым оно наносит ущерб или которые воспринимают их как несправедливые, противозаконные. А. подается в инстанцию, вышестоящую по отношению к той, которая приняла решение.

АПК – см. АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

АПОРТЫ – имущество, поступающее акционерному обществу в уплату за акции предприятия, приравненное к определенной сумме денежного взноса.

АППАРАТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АППАРАТ

АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ – органы, подразделения, службы,

выполняющие функции управления в масштабе страны, региона, предприятия, фирмы, организации.

АПРОБАЦИЯ – проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей экономических процессов.

АРБИТР – незаинтересованный посредник, призванный разрешить спор двух сторон.

АРБИТРАЖ (фр. *arbitrage*) – 1) способ разрешения споров, при котором стороны обращаются к арбитрам, избираемым самими сторонами или назначаемым по их соглашению, либо назначаемым в порядке, установленном законом. Различают *постоянно действующий* (создается обычно при торговых палатах) и *разовый* А. В законодательстве Российской Федерации решения А. (третейского суда) включены в перечень документов, на основании которых возможно возбуждение процедуры исполнения решения. А. может быть только добровольным и считается простым и более дешевым методом разрешения споров, чем обычная юридическая процедура. Отдельное арбитражное соглашение или арбитражная оговорка в договоре (соглашении) исключает возможность обращения заинтересованных сторон в суд для разрешения спора, подпадающего под действие этого соглашения или оговорки; 2) система судебных органов Российской Федерации, разрешающих хозяйственные споры. Систему образуют: Высший Арбитражный Суд Российской Федерации, а также суды субъектов Российской Федерации. В соответствии с Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «Об арбитражных судах в Российской Федерации» (1995 г.) арбитражному суду подведомственны дела по экономическим спорам, возникающим из гражданских, административных и иных правоотношений: между юридическими лицами, гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус индивидуального предпринимателя, приобретенный в установленном законом порядке: между Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации, между субъектами Российской Федерации. К экономическим спорам, разрешаемым арбитражным судом, относятся споры: о разногласиях по договору, заключение которого предусмотрено законом или передача споров по которому на разрешение арбитражного суда согласована сторонами, об изменении условий или о расторжении договоров; о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств; о признании права собственности; об истребовании собственником или иным законодательным владельцем имущества из чужого незаконного владения; о нарушении прав собственника или иного законного владельца, не связанном с лишением владения; о возмещении убытков; о признании недействительными (полностью или

частично) ненормативных актов государственных органов, органов местного самоуправления и иных органов, не соответствующих законам и иным нормативным правовым актам и нарушающих права и законные интересы организаций и граждан, о защите чести, достоинства и деловой репутации; о признании не подлежащим исполнению исполнительного или иного документа, по которому взыскание производится в бесспорном (безакцептном) порядке: об обжаловании отказа в государственной регистрации в установленный срок организации или гражданина и в других случаях, когда такая регистрация предусмотрена законом; о взыскании с организаций и граждан штрафов государственными органами, органами местного самоуправления и иными органами, осуществляющими контрольные функции, если федеральным законом не предусмотрен бесспорный (безакцептный) порядок их взыскания; о возврате из бюджета денежных средств, списанных органами, осуществляющими контрольные функции, и бесспорном (безакцептном) порядке с нарушением требований закона или иного нормативного правового акта; об установлении фактов, имеющих значение для возникновения, изменения или прекращения прав организаций и граждан в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности; о несостоятельности (банкротстве) организаций и граждан. Арбитражный суд рассматривает подведомственные ему дела с участием организаций и граждан Российской Федерации, а также иностранных организаций, организаций с иностранными инвестициями, международных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Иск предъявляется в арбитражный суд по месту нахождения ответчика; 3) на бирже – использование ценовых различий, деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая путем закупок товаров, благ, ресурсов по низкой цене на одном рынке и перепродажи по более высокой цене на других рынках. А. существует благодаря наличию разных цен на один и тот же товар на различных рынках. Если цены на товар выравниваются, устанавливается равновесие цен между рынками, возможности А. снижаются до нулевых. В чистом виде А. чаще всего встречается на рынках сельскохозяйственной продукции, цветных металлов и ценных бумаг. Примером А. может служить международная торговля товарами при наличии сравнительных преимуществ у торгующих стран. Имеют место следующие формы А.: *валютный* – операции по покупке и продаже валюты, проводимые с целью получения прибыли от разницы курсов валюты на рынках различных стран; *процентный с целью страхования* – получение займа в валюте с последующей конверсией ее в другую и продажей по срочному контракту; *арбитражная сделка* – а) покупка

и продажа валюты, ценных бумаг, товаров на различных рынках с целью получения прибыли за счет разницы цен одинаковых биржевых объектов; б) одновременная сделка на один товар на различных рынках; в) биржевая сделка («спот» или срочная) с использованием различного уровня цен в различных биржевых центрах; *смешанный* – как по вопросам факта, так и по вопросам права; *арбитражная оговорка* – условие договора, исключающее возможность обращения одной из заинтересованных сторон в суд для разрешения спора, попадающего под действие этого договора, если одна из сторон обратится в суд, то последний должен отказаться от рассмотрения дела по просьбе другой стороны.

АРБИТРАЖ ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ АРБИТРАЖ

АРБИТРАЖ ПРОЦЕНТНЫЙ – см. ПРОЦЕНТНЫЙ АРБИТРАЖ С ЦЕЛЬЮ СТРАХОВАНИЯ

АРБИТРАЖ ФОНДОВЫЙ – см. ФОНДОВЫЙ АРБИТРАЖ

АРБИТРАЖИРОВАНИЕ – см. АРБИТРАЖ 3.

АРБИТРАЖНАЯ КОМИССИЯ – учрежденная при бирже комиссия, занимающаяся разрешением споров, возникающих между участниками зарегистрированных на бирже сделок.

АРБИТРАЖНОЕ СОГЛАШЕНИЕ – соглашение сторон о передаче в *арбитраж* всех или определенных споров, которые возникли или могут возникнуть между ними в связи с каким-либо конкретным правоотношением независимо от того, носило оно договорный характер или нет. А.С. может быть заключено в виде арбитражной оговорки в договоре или отдельного соглашения. А.С. заключается в письменной форме. Соглашение считается заключенным в письменной форме, если оно содержится в документе, подписанном сторонами, или заключено путем обмена письмами, сообщениями по телетайпу, телеграфу или с использованием иных средств электросвязи, обеспечивающих фиксацию такого соглашения, либо путем обмена исковым заявлением и отзывом на иск, в которых одна из сторон утверждает наличие соглашения, а другая против этого не возражает. Ссылка в договоре на документ, содержащий арбитражную оговорку, является арбитражным соглашением при условии, что договор заключен в письменной форме и данная ссылка такова, что делает упомянутую оговорку частью договора.

АРБИТРАЖНОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ – вид *хеджирования*, учитывающий затраты на хранение и дающий выгоду от ожидаемого положительного изменения соотношения цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки товара; применяется торговцами при избытке товара и позволяет компенсировать расходы по его хранению.

АРБИТРАЖНЫЕ СДЕЛКИ – биржевые сделки, учитывающие разницу в ценах на один и тот же биржевой товар на различных бир-

жах или разные сроки поставки, а также акт замены одних акций на другие с целью получения дополнительной прибыли. Различают следующие виды А.С.: *валютные* – сделки, позволяющие получить прибыль за счет разницы в курсах в определенный момент; *простые* – в курсах одной валюты, и *сложные* – нескольких валют; *процентные* – сделки, прибыль по которым можно получить, учитывая разницу в процентных ставках на рынках капиталов; *товарные* – сделки, заключаемые в целях получения прибыли от разницы в ценах на товарных рынках; *фондовые* – операции одновременной купли-продажи ценных бумаг по различным курсам; одновременное заключение сделок на биржевом и внебиржевом рынках, на биржевых рынках разных стран, регионов, а также сделок, учитывающих разницу между курсами бирж; из-за различия временных поясов; покупка права подписки на ценные бумаги или конвертацию ценных бумаг с их одновременной продажей. По виду получения дохода выделяют *дивидендные* и *дисконтные* арбитражные сделки.

АРБИТРАЖНЫЙ КОМИТЕТ – орган, назначающий арбитров для разрешения споров между членами биржи, а также между членами биржи и участниками, не являющимися членами биржи.

АРБИТРАЖНЫЙ СУД – третейский суд. Разрешает споры, вытекающие из договорных и других гражданско-правовых отношений, возникающие при осуществлении различных экономических и научно-технических, внешнеторговых и других международных связей. Решения А.С. окончательны и обжалованию не подлежат, исполняются в срок, установленный судом. Если срок исполнения не указан, то решение подлежит немедленному исполнению. А.С. принимает к рассмотрению споры при наличии письменного соглашения между сторонами о передаче возникшего или могущего возникнуть спора в А.С., а также споры, подлежащие его юрисдикции в силу международных договоров. Каждое дело рассматривается несколькими арбитрами или одним арбитром.

АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ – назначаемое арбитражным судом лицо, которому передаются функции внешнего управления имуществом должника, т. е. выполнения реорганизационных процедур, направленных на продолжение деятельности предприятия-должника.

АРГЕНТАРИЙ – банкир в Древнем Риме, осуществлявший прием денег на хранение, выдачу ссуд, безналичные расчеты между клиентами.

АРГУМЕНТАРИЙ – документация, предоставленная в распоряжение продавца товаров или услуг и содержащая полный набор доводов, способных склонить к покупке данного товара, а также ответы на возражения, которые можно ожидать от потенциального покупателя; используется как метод борьбы за рынок.

АРЕАЛ (от лат. *area* – площадь,

пространство) – экономико-географическое понятие, означающее территорию, область, в пределах которой наблюдаются явления или характерные черты, не свойственные другим смежным, рядом расположенным регионам.

АРЕНДА (от лат. *arrendare* – отдавать внаем) – предоставление во временное пользование имущества в соответствии с договором за определенную (арендную) плату. Сторона, предоставляющая имущество во временное пользование, является *арендодателем*, а сторона, получающая его, – *арендатором*. Отношения между арендатором и арендодателем называются *арендными*. Договором об А. может быть предусмотрена возможность выкупа арендуемого имущества. А. оборудования называют *лизингом*. Основные средства, сданные в А., числятся на балансе арендодателя, и по ним производится начисление амортизации в общем порядке, но с выделением этих средств в обособленную группу на субсчете «Основные средства в аренде». У арендатора арендованные средства отражаются на забалансовом счете 001 «Арендованные основные средства». Аналитический учет на счете 001 ведется по объектам основных средств, по их первоначальной стоимости (отраженной в договоре), по арендодателям. Бухгалтерские операции по учету А. основных средств представлены следующими проводками: 1) операции арендатора: а) полученные в аренду основные средства: 001Д; 6) начисленная арендная плата за арендный период: 26Д, 25Д, 44Д – 76К; в) начисленная арендная плата авансом за будущие отчетные периоды: 31Д – 76К; г) арендная плата, ранее внесенная за отчетный период: 25Д, 26Д, 44Д – 76К; д) погашение задолженности по арендной плате: 76Д-51 К, 52К; е) капитальный ремонт арендованных основных средств: за счет арендатора: 25Д, 26Д, 44Д – 23К, 60К; за счет арендодателя: 76Д – 23К, 60К, ж) капитальные вложения в арендованные основные средства за счет арендатора: 01Д – 08К: з) остаточная стоимость капитальных вложений, безвозмездно передаваемых арендодателю, 02Д-01К, 80Д-01К: и) возвращение арендованных основных средств: 001К: 2) операции арендодателя: а) сданные в аренду материальные ценности (с передачей в собственность арендатора) 03К – 47Д, 47К – 76Д (субсчет «Задолженность ПО лизинговым платежам»): 47К-83Д (разница между задолженностью по платежам по договору аренды и стоимостью имущества); 6) возврат арендованного имущества и отказ от его дальнейшего использования по лизингу: 03К – 01Д; в) возврат арендованного имущества, числившегося на балансе арендатора по остаточной стоимости: 03Д – 76К (субсчет «Задолженность по лизинговым платежам»).

АРЕНДАТОР – предприятие, организация или лицо, взявшее какое-либо имущество в аренду.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА – денежная оплата права пользования арендуе-

мым имуществом. Величина А.П. определяется договором об аренде, обычно она принимается равной сумме амортизационных отчислений и части прибыли от использования имущества. Величина А.П. за землю и государственное имущество может определяться законодательными актами государства.

АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, взятое в аренду у собственника (государства) группой арендаторов в лице, например, коллектива предприятия.

АРЕНДОДАТЕЛЬ – предприятие, организация или лицо, передавшее имущество в аренду другим предприятиям.

АРЕСТ НА ВКЛАД – приостановка операций по выдаче денег со счета вкладчика. Может быть наложен только по постановлению суда, органов предварительного следствия и дознания по находящимся в их производстве делам, а также в других, предусмотренных законом случаях. Арест на вклад накладывается по письменному требованию судебного или следственного органа с указанием, что оно предъявляется в соответствии с постановлением, вынесенным по указанному выше делу. Об аресте на вклад делается отметка в лицевом счете вкладчика.

АРМАТОР (лат. *armator* – вооружающий, снаряжающий) – судовладелец; лицо, эксплуатирующее морское судно безотносительно к тому, принадлежит ли оно ему по праву собственности или нет. А. снаряжает судно в рейс, снабжает средствами, нанимает экипаж, приглашает капитана и несет ответственность за действия последнего.

АРТЕЛЬ – добровольное, обычно временное, объединение физических лиц (граждан) для совместного выполнения работ, осуществления трудовой деятельности на коллективных началах. Имущество А., кроме паевых взносов, является единой неделимой коллективной собственностью. Известны, например, А. старателей по добыче золота, А. строителей и др.

АРТИКУЛ (лат. *articulus* – раздел, статья) – тип товара, изделия, его цифровое или буквенное обозначение.

АРХИВ БУХГАЛТЕРСКИЙ – см. БУХГАЛТЕРСКИЙ АРХИВ

АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – возникающая в процесе заключения договоров, сделок ситуация, в которой отдельные участники обладают важной, имеющей непосредственное отношение к предмету договора, сделки информацией, которой не обладают другие участники. См. также ИНФОРМАЦИОННАЯ АСИММЕТРИЯ

АСС (лат. *as, assis*) – древнеримская медная монета, вес которой был равен римскому весовому фунту (327 г). Вначале асс обращался в виде слитков.

АССЕКУРАЦИЯ – страхование товаров, имущества.

АССИГМЕНТ – уведомление опционному райтеру об использовании опциона владельцем с указанием, что райтеру следует получить по условиям контракта.

АССИГНАТЫ (фр. *assignats*, от лат. *assignare* – назначать) – бумажные деньги периода Великой французской революции (1788-1794 гг.). Впервые выпущены в 1789 г.

АССИГНАЦИЯ (польск. *asygnacija* – назначение) – историческое название бумажных денег, выпускавшихся в России в период с 1769 до 1849 г. В известной степени сохранилось до настоящего времени.

АССИГНОВАНИЯ – денежные средства, выделенные из государственных и иных источников на определенные цели или определенным организациям.

АССИГНОВАНИЯ КОНТРАКТНЫЕ – см. КОНТРАКТНЫЕ АССИГНОВАНИЯ

АССИГНОВАТЬ – отпустить, выдать, предназначить известную сумму денег для какой-либо цели.

АССИГНОВКА (от лат. *assignare* – назначать) – документ, распоряжение, по которому производится расходование кредитов, открытых должностному лицу или учреждению, или выдается определенная сумма для конкретной цели.

АССИМИЛЯЦИЯ – здесь: приобретение инвесторами новых ценных бумаг после цикла их полной распродажи в ходе *андеррайтинга*.

АССОРТИМЕНТ (фр. *assortiment*) – состав и соотношение различных видов продукции, товаров, услуг в производственном и торговом предприятиях.

АССОРТИМЕНТ ТОВАРНЫЙ – см. ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ

АССОЦИАЦИИ ССУДНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ – см. ССУДНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ

АССОЦИАЦИЯ (лат. *associatio* – соединение) – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов. А. представляет собой наиболее «мягкую» форму объединения, совместных действий, взаимопомощи экономических субъектов. А. организуются для совместного решения научно-технических, коммерческих, социальных, производственных и экономических задач, представляющих интерес для группы организаций. Имущество А. состоит из вступительных взносов ее членов: взносов в специальные фонды членов, заинтересованных в решении конкретных задач; доходов от собственной деятельности А.; из пожертвований организаций, заинтересованных в развитии А.; спонсорских взносов; из кредитов, получаемых из государственных и коммерческих банков. В состав А., как правило, входят узкоспециализированные предприятия или хозяйственные субъекты, расположенные на определенной территории. Как правило, ее члены могут входить в различные другие образования. Все члены А. сохраняют свою отраслевую и региональную подчиненность. В России имеются А. коммерческих банков, в частности Ассоциация российских банков. *Бан-*

ковские А. – объединения частных банков, создаваемые с целью защиты их профессиональных интересов. Банковские А. принимают меры по обеспечению наиболее благоприятных для банков законодательных норм, унифицируют правила проведения банковских операций и осуществляют контроль над их выполнением, являются информационными центрами. Образуются как по территориальному признаку, так и по специализации банков.

АССОЦИАЦИЯ БРОКЕРСКАЯ – см. БРОКЕРСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

АССОЦИАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ – см. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

АСУ – см. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

АТАКА – прогрессивная ценовая тактика, применяемая фирмами, стремящимися занять лидирующее положение на рынке определенного товара.

АТЕЛЬЕ РЕКЛАМНОЕ – см. РЕКЛАМНОЕ АТЕЛЬЕ

АТОМИСТИЧНОСТЬ РЫНКА – рынок, представленный множеством покупателей и продавцов, находящихся в одинаковом положении, не имеющих превосходства друг над другом. Такая ситуация возникает, когда покупатели и продавцы представлены в достаточном количестве, чтобы создать спрос и предложение, а группы продавцов и покупателей слишком однородны, чтобы поколебать общий уровень спроса и предложения, воздействовать на него. Атомистичность является одним из условий совершенной конкуренции.

АТТЕСТАЦИЯ – 1) определение, установление соответствия уровня знаний, квалификации работника занимаемой им должности, месту, на которое он претендует; установление категории оплаты работника в соответствии с его квалификацией; 2) определение, документальное подтверждение качества, проверка продукции на соответствие нормативным параметрам; 3) характеристика, заключение, отзыв о деловых качествах и знаниях работников.

АТТОРНЕЙ (англ. *attorney*) – 1) наименование доверенного представителя, оказывающего юридические услуги доверителю; 2) см. ТРЕЙДЕР ТОРГОВОГО ЗАЛА.

АУДИТ – предпринимательская деятельность по осуществлению независимых вневедомственных проверок (ревизий), проводимых квалифицированными специалистами (аудиторами), бухгалтерской и финансовой отчетности, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов, а также по оказанию иных аудиторских услуг (постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета, составление деклараций о доходах, финансовой отчетности, консультирование по вопросам финансового, налогового и других видов законодательства и пр.). Существуют специализированные аудиторские фирмы. А. проводится по запросу кли-

ента на основании договора или по настоянию смежников, контрагентов, государственных органов власти. Главная цель А. – выявление финансового положения, состояния фирмы и выработка рекомендаций по их улучшению. Аудиторская проверка может быть *обязательной* (по поручению органа дознания или следователя при наличии санкции прокурора, суда или арбитражного суда) или *инициативной*. Уклонение от проведения обязательной аудиторской проверки либо препятствование ее проведению влечет за собой взыскание на основании решения суда или арбитражного суда по искам, предъявляемым прокурором, органами федерального казначейства, органами Государственной налоговой службы и налоговой полиции: штрафа с экономического субъекта в сумме от 100-до 500-кратного размера установленной законом минимальной оплаты труда; штрафа с руководителя экономического субъекта в сумме от 50-до 100- кратного размера установленной законом минимальной оплаты труда.

АУДИТ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ – см. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АУДИТ

АУДИТОР (лат. *auditor* – слушатель) – квалифицированный специалист по проверке бухгалтерских балансов юридических лиц (предприятий, банков, акционерных компаний), получающий от государства соответствующие полномочия, подтверждающие его права и квалификацию. Заключение А. обязательно при публикации баланса и представлении его налоговым органам. Во многих странах имеются ассоциации А., крупные фирмы, оказывающие аудиторские услуги. Аудиторские фирмы создаются специально для проведения аудита, получают официальные права на аудиторскую деятельность. А. выступают не только в роли проверяющих, но и в качестве аналитиков-консультантов. Аудиторские услуги относятся к числу платных и оказываются заинтересованным лицам на коммерческой основе. А. независимы и при проведении проверок подчиняются только закону, имеют право получать любые справки и документы, характеризующие имущественное состояние и деятельность проверяемых предприятий; на право деятельности получают сертификат, удостоверяющий их высокий квалификационный уровень, знание производства и практический опыт работы в бухгалтерских, аналитических и финансовых службах. Юридические лица имеют право на выбор А.

АУДИТОРСКАЯ ФИРМА – специализированная организация, осуществляющая контроль над правильностью учета и отчетности производственно-хозяйственных организаций. Имеет право доступа к любой коммерческой информации компании, банка, проверяет правильность учета издержек производства, начисления прибыли, установления договорных цен и т.п. Она, как правило, контролирует достоверность балансов фирм, которые публикуются в бюллетенях ком-

мерческой информации, в прессе. Институт независимых аудиторов является важной формой общественного контроля над достоверностью коммерческой информации, точностью и правильностью учета и отчетности, точностью соблюдения обязательств фирм перед государством. Услугами А.Ф. широко пользуются министерства финансов, которые, как правило, без заключения аудиторов не принимают данные о прибыли для расчета налогов, и государственные и коммерческие банки, которые без заключения А.Ф. о кредитоспособности предприятия могут отказать в выдаче кредита.

АУДИТОРСКИЙ ОТЧЕТ – отчет аудиторов, содержащий результаты аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности компании.

АУДИТОРСКИЙ РИСК – объективно существующая вероятность допущения возможных неточностей и отклонений от реальных данных, возникающая в ходе аудиторской проверки. Оценка А.Р. – составная часть работы аудитора. А.Р. является предметом страхования.

АУДИТОРСКИЙ СЕРТИФИКАТ – 1) сертификат аудитора, дающий ему право заниматься аудиторской деятельностью, свидетельство о наличии лицензии на такую деятельность; 2) свидетельство, выдаваемое по результатам аудиторской проверки.

АУКЦИОН (от лат. *auctio* – продажа с публичного торга) – публичный торг для продажи движимого (акции, облигации и другие ценные бумаги) и недвижимого (земельные участки, здания, оборудование, жилые дома и пр.) имущества, товаров, обладающих индивидуальными свойствами, под руководством специального лица (*аукциониста*); проходящий в заранее установленное время в определенном месте, при котором товары (или их образцы) предварительно выставляются для осмотра и считаются проданными тому покупателю, который предложил наивысшую цену. Общее условие всех А. – отсутствие ответственности продавца за качество выставленного для осмотра товара. Товар на А. продается единичными образцами или партиями (*лотами*). В процессе торга аукционист объявляет присутствующим потенциальным покупателям (*аукционерам*) о продаваемом товаре и его начальной стартовой цене. Затем аукционеры поочередно объявляют, называют повышающуюся цену, по которой они готовы купить товар. Торг продолжается до тех пор, пока не будет названа наивысшая цена. Это т.н. «*английский*» А. При «*голландском*» А. торг начинается с очень высокой цены и ведется с ее понижением, пока не найдется покупатель, согласный купить товар по объявленной цене. *Добровольный* А. проводится по инициативе владельца товара. *Принудительный* А. проводится судебными органами или органами власти с целью взыскания долгов, продажи конфискованного или невостребованного имущества (продажа «с молотка»).

Двойной А. – форма проведения торга, в котором конкурируют и продавцы, и покупатели, а цена устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения, когда число продавцов по этой цене равно числу покупателей. *Закрытый* А., А. «*втемную*» – на котором все покупатели предлагают цены одновременно, обычно в виде письменных заявок, и товар продается тому, чья цена окажется выше, или покупается у того, кто запросил за свой товар самую низкую цену. Такой А. применяется при продаже домов, оружия и др. *Вексельный* А. – распродажа краткосрочных казначейских векселей, осуществляемая по графику, например, Казначейством США. Распродажа осуществляется на основе заявок, которые подают желающие приобрести казначейские векселя. *Чековый* А. – способ приватизации в России в 1993-1995 гг., к которому допускались юридические и физические лица, внесшие порядка 10% от начальной цены объекта. Специализированные чековые А. на межрегиональном уровне проводились на ведущих фондовых и товарных биржах. *Международные* А. организуются специальными фирмами в крупных торговых центрах.

АУКЦИОН АНГЛИЙСКИЙ – см. АНГЛИЙСКИЙ АУКЦИОН

АУКЦИОН ГРУППОВОЙ – см. ГРУППОВОЙ АУКЦИОН

АУКЦИОННАЯ ЦЕНА – цена, складывающаяся при продаже товара на аукционе, наивысшая цена, предложенная за товар на аукционном торге.

АУКЦИОННЫЙ ТОВАР – товар, продаваемый на аукционе, предназначенный для аукционной продажи.

АУКЦИОННЫЙ ТОРГ – публичный торг, который проводится по аукционным правилам. Товары сортируются по одинаковым признакам в *лоты*, схожие по признакам лоты группируются в более крупные партии – *стринги*. Все данные о товарах приводятся в аукционном каталоге, в котором лоты и стринги записаны под своими номерами, которые и объявляет аукционист, ведущий торг.

АУКЦИОНЫ ЗОЛОТЫЕ – см. ЗОЛОТЫЕ АУКЦИОНЫ

АУТРАЙТ (англ. *outright* – обычный, прямой) – 1) обменная форвардная валютная операция, включающая премию или дисконт, при которой курс обмена устанавливается заранее, а исполнение самой операции допустимо через отложенный промежуток времени, не менее чем через два рабочих дня после ее заключения; 2) валютный курс при межбанковских срочных валютных сделках с учетом премии или скидки.

АУТСАЙДЕР (англ. *outsider* – посторонний) – 1) компания, предприятие какой-либо отрасли производства, не входящее в монополистическое объединение предпринимателей данной отрасли, т.н. «дикая", посторонняя, занимающая на рынке данного товара одно из замыкающих мест по основным показателям; 2) лицо, спекулирующее на бирже, но не постоянно; биржевой

спекулянт-непрофессионал; 3) «изобретатель со стороны» (не являющийся служащим данного предприятия); 4) брокер, не являющийся членом биржи, но имеющий разрешение на работу в торговом зале при соблюдении установленных правил биржевой работы.

АУТТРЕЙД (англ. *outtrade*) – неудавшаяся из-за непонимания сторон или по причине технической ошибки торговая сделка.

АФЕРА (фр. *affaire* – дело) – сделка сомнительного свойства, жульническая бизнес-операция, мошенничество.

А-ФОРФЭ (фр. *a forfait* – поставка) – финансирование международной торговли путем учета переводных векселей без права *регресса*, то есть покупатель векселя принимает на себя весь риск неплатежа и не может предъявить претензии предыдущему держателю.

АФФИДЕВИТ – письменное заявление, показание, свидетельство, даваемое под присягой лицом, сделавшим заявление, удостоверяемое нотариусом либо должностным лицом.

АФФИЛИАЦИЯ (фр. *affiliation* – соединение) – присоединение компании к материнской компании в качестве отделения, филиала и т.п.

АФФИЛИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ – дочерняя компания, которая является подчиненной другой, материнской компании.

АФФИЛИРОВАННОЕ ЛИЦО – физическое лицо, которое, будучи инвестором компании, способно оказывать влияние на ее деятельность.

АФФИЛИРОВАННОЕ ОБЩЕСТВО – см. ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

АФФИНАЖ (фр. affinage – очистка) – процесс отделения драгоценных металлов от примесей с целью получения конечного продукта высокой пробы. А. выполняется на специализированных аффинажных предприятиях.

АФФИРМАЦИЯ (лат. *affirmatio*) – подтверждение, заверение счетов, документов.

Б

БАГАЖНАЯ КВИТАНЦИЯ – документ в виде расписки, подтверждающей прием багажа к перевозке транспортом.

БАДЖ (англ. *badge*) – см. ЗНАК РАЗЛИЧИЯ

БАЗА (от греч. *básis* – основание) – 1) экономические данные, показатели, относящиеся к определенному периоду времени (базисному году), используемые в качестве основы для сравнения с другими аналогичными показателями. Обычно в качестве Б. принимается исходный уровень, от которого и ведется отсчет экономических показателей и по отношению к которому фиксируется их изменение. Например, при анализе динамики цен можно выбрать в качестве Б. уровень цен 1990 г., так как, начиная с этого периода, цены подверглись значительным изменениям; 2) склад товаров, место их хранения.

БАЗА ДАННЫХ – совокупность данных, числовых значений показателей, используемых при анализе и расчетах. При применении ЭВМ – файл (файлы) данных, для обращения к которому используют средства системы управления Б.Д.

БАЗА КОНТРАКТА – один из нескольких сортов, марок товара, разрешенных к поставке по биржевому контракту с оплатой по цене, равной биржевой котировке.

БАЗИС (греч. *básis* – основание) – надбавка к биржевой котировке или скидка с нее, являющаяся предметом торга. Она зависит от сорта и качества товара, условий поставки, платежей и др. факторов. *Увеличивающийся* Б. указывается в пунктах вверх от биржевой котировки, *уменьшающийся* Б. указывается в пунктах вниз от биржевой котировки.

БАЗИС ПОСТАВКИ – условия внешнеторговой сделки, касающиеся распределения обязанностей между продавцом и покупателем относительно оформления документов, распределения расходов, выполнения сроков поставки и т.п.

БАЗИСНАЯ ВАЛЮТА – валюта, служащая в данной стране основой для котировки других валют.

БАЗИСНАЯ ПРИБЫЛЬ – ожидаемая прибыль отчетного года. Этот показатель используется для расчета *базовой рентабельности*, на основании которой определяется аналитическими методами прибыль на планируемый год.

БАЗИСНАЯ СТАВКА – процентная ставка, взимаемая коммерческими банками с самых кредитоспособных компаний. Другие процентные ставки (например, взимаемые за ссуды частным лицам, коммерческим и финансовым организациям) часто привязываются к базисной.

БАЗИСНАЯ ЦЕНА – 1) цена товара, установленная для основного сорта, наиболее известной марки; может быть привязана к каким-либо показателям качества, принятым за базисные; предусматриваются возможные отклонения от базисного качества, и поэтому разрабатывается шкала надбавок и скидок, отталкиваясь от которой устанавли́вается цена товара более высокого и низкого качества; 2) ба́за, точка отсчета при определении индекса цен международной торговли в целом и по отдельным группам товаров. Такие базисные цены публикуются в международной и национальной внешнеторговой статистике, периодических изданиях ООН; 3) цена определенного товара с фиксированными параметрами качества, устанавливаемая в момент заключения опционной сделки.

БАЗИСНАЯ ЦЕНА ЦЕННЫХ БУМАГ – средняя цена ценных бумаг на определенный период времени, используемая для расчета рыночных показателей; изменения к этой цене делаются как в абсолютной величине, так и в процентах к «базе».

БАЗИСНОЕ РАЗЛИЧИЕ – бирж.: различие между ценой на реальный товар и ценой фьючерсного контракта.

БАЗИСНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, экономические величины, принятые в качестве основы, базы сравнения, сопоставления с другими показателями. Б.П. необходимы при анализе, экономических исследованиях, определении относительных значений экономических величин. Например, при изучении состояния экономики в данном году в качестве базисных можно принять значения аналогичных показателей в прошлом году или в других странах, а также среднемировые показатели. Год, принятый за основу при сравнении показателей разных лет, называют *базисным годом*. При определении качества товаров посредством их сравнения показателями базисного качества могут быть приняты показатели стандартов.

БАЗИСНЫЙ ГОД – год, принимаемый за базу, начальную точку отсчета при определении темпов роста, динамики изменения, экономических индексов.

БАЗИСНЫЙ ПУНКТ – сотая часть процента. В таких единицах принято измерять разницу в процентных ставках. Например, если ставка процента повысилась с 10,4% до 10,8%, то она изменилась на 40 базисных пунктов.

БАЗОВАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – рентабельность предшествующего года, используемая при планировании прибыли аналитическим методом.

БАЗОВЫЙ ГОД – см. БАЗИСНЫЙ ГОД.

БАЙ-БЭК (англ. *buy-back* – дословно: выкупать обратно) – товарообменная операция, смысл которой заключается в расчете за поставку оборудования продукцией, произведенной на этом оборудовании; такой кредит в виде оборудования используется при строительстве и оснащении крупных предприятий-новостроек.

БАЛАНС (фр. *balance* – весы) – 1) форма отражения равновесия взаимосвязанных величин, находящихся в постоянном изменении. Б. составляется на определенную дату в виде таблицы, поделенной на две части. На макроэкономическом уровне составляются Б. в натуральном (энергобалансы, балансы топлива) и денежном (платежный Б.) выражениях, на микроэкономическом уровне – Б. предприятий, банков и пр.; 2) соотношение между потенциальными возможностями и их использованием.

БАЛАНС БАНКА – бухгалтерский баланс, отражающий состояние привлеченных и собственных средств, их источники, размещение в кредитные и другие операции. По данным баланса осуществляется контроль над формированием и использованием банковских ресурсов, состоянием кредитных, расчетных, кассовых и др. банковских операций, правильностью отражения их в бухгалтерском учете.

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ – см. БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

БАЛАНС ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛОВ – сальдо поступления и оттока капиталов из страны, соотношение экспорта и импорта государственных и частных капиталов и

кредитов, в том числе прямые и портфельные капиталовложения, вклады в банках, коммерческие кредиты, специальные операции и др.

БАЛАНС ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛОВ И КРЕДИТОВ – субсчет ВНП, фиксирующий соотношение экспорта и импорта капиталов, кредиты, полученные страной за рубежом и предоставленные другим странам.

БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ – финансовый баланс, в разделах которого указаны источники и величины доходов и расходов в течение определенного периода времени, и установлено их соответствие или превышение одной из частей баланса над другой. Если расходы превышают доходы, баланс называется *дефицитным*. Балансы доходов и расходов составляются применительно к государству в целом (баланс доходов и расходов государства и населения), предприятию (баланс доходов и расходов фирмы – финансовый план), семьи (баланс доходов и расходов семьи – семейный бюджет). Баланс доходов и расходов составляет основу бюджета.

БАЛАНС КОМПЕНСАЦИОННЫЙ – см. КОМПЕНСАЦИОННЫЙ БАЛАНС

БАЛАНС КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ – см. КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС ЛИКВИДАЦИОННЫЙ – см. ЛИКВИДАЦИОННЫЙ БАЛАНС

БАЛАНС МАТЕРИАЛЬНЫЙ – см. МАТЕРИАЛЬНЫЙ БАЛАНС

БАЛАНС МЕЖОТРАСЛЕВОЙ – см. МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС.

БАЛАНС ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – таблица денежных поступлений и расходов предприятия в течение определенного периода, показывающая их соответствие друг другу.

БАЛАНС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – баланс, в котором сопоставляются наличные основные средства с учетом их износа и выбытия и вновь вводимые средства на предмет достижения соответствия основных средств потребностям в них, диктуемым объемами производства. Б.О.С. составляется в целях определения показателей воспроизводства (выбытия, обновления) основных средств.

БАЛАНС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – соотношение поступления и наличия основных фондов с их выбытием за определенный период.

БАЛАНС ПАССИВНЫЙ ТОРГОВЫЙ (ПЛАТЕЖНЫЙ) – см. ПАССИВНЫЙ ТОРГОВЫЙ (ПЛАТЕЖНЫЙ) БАЛАНС

БАЛАНС ПЛАТЕЖЕЙ ПО КЛИРИНГОВЫМ РАСЧЕТАМ – баланс безналичных расчетов по платежным обязательствам или взаимным требованиям компаний.

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ – см. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – см. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ ПО ТЕКУЩИМ ОПЕРАЦИЯМ – см.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС ПО ТЕКУЩИМ ОПЕРАЦИЯМ

БАЛАНС РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ – баланс, характеризующий ресурсы рабочего времени работников предприятия и их использование на разные виды работ. Представляется в виде таблицы показателей распределения рабочего времени по видам работ, позволяющей судить о способах использования времени и его достаточности.

БАЛАНС РАСЧЕТНЫЙ – см. РАСЧЕТНЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС САЛЬДОВЫЙ – см. САЛЬДОВЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС СВОДНЫЙ – см. СВОДНЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЙ – баланс, показывающий чистый экспорт государства, равный объему экспорта товаров и услуг за вычетом импорта с добавлением чистого дохода от инвестиций и чистых денежных переводов.

БАЛАНС ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ БАЛАНС.

БАЛАНС ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ – баланс наличия и использования трудовых ресурсов, составленный с учетом их пополнения и выбытия, сферы занятости, производительности труда.

БАЛАНС: АКТИВ И ПАССИВ БАЛАНСА – *актив* отражает состояние, размещение и использование средств; *пассив* – показывает источники их образования.

БАЛАНСИРОВАТЬ – применительно к бухгалтерии: сводить баланс.

БАЛАНСИРУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – средства, эквивалентные ресурсам, возникающим в пассиве банковской системы. К Б.П. относятся золото и валюта, долговые требования банковской системы, предприятий, домашних хозяйств по текущим счетам и вкладам, хозяйственные кредиты.

БАЛАНС-НЕТТО – торговый баланс, в котором ценность экспорта равна ценности импорта.

БАЛАНСОВАЯ МОДЕЛЬ – экономико-математическая модель, построенная в виде уравнения или системы уравнений, представляющих балансовые соотношения и характеризующих равенство поступившего (произведенного, закупленного) и распределенного, израсходованного продукта.

БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ – см. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ.

БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость долгосрочных активов (объекта, основных средств предприятия, фирмы), внесенных в ее баланс, зафиксированных в балансовой ведомости. Исчисляется как первоначальная стоимость приобретения, создания объекта, по которой он был занесен в балансовую ведомость, за вычетом накопленного износа. Б.С. компании, фирмы определяется как ее чистые активы, собственный капитал, то есть совокупные активы за вычетом совокупных обязательств, долгов.

БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – стоимость основных средств, по которой они отражаются в бухгалтерс-

ком балансе. Представляет собой стоимость фондов по данным их переоценки или первоначальную стоимость объектов, которые не подвергались переоценке.

БАЛАНСОВЫЕ СЧЕТА – счета бухгалтерского учета, показатели которых находят отражение в бухгалтерском балансе. Помимо Б.С. существуют *забалансовые* счета.

БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ – сводный отчет об активах, пассивах и чистой стоимости собственного капитала предприятия на определенную дату. Б.О. неточно отражает финансовое положение, так как содержит и фактические, и оценочные данные.

БАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ – реальные денежные средства на счете.

БАЛАНСОВЫЙ ТРАНСФЕРТ – подписанный владельцем ценных бумаг документ о передаче права собственности на его именные ценные бумаги без указания лица, которому они передаются.

БАЛЛОТИРОВКА (от фр. *ballotter*) – 1) голосование о чьем-либо избрании путем подачи голосов; 2) вариант решения биржевого вопроса открытым или тайным голосованием.

БАНДЕРОЛЬ (фр. *banderole*) – 1) лента из плотной светлой бумаги, применяемая в банковских учреждениях для упаковки денежных билетов, знаков; 2) наклейка на товар, облагаемый налогом, пошлиной, сбором.

БАНДЕРОЛЬ ТАМОЖЕННАЯ – см. ТАМОЖЕННАЯ БАНДЕРОЛЬ.

БАНДЕРОЛЬНЫЙ СБОР – косвенный налог (акциз), взимаемый посредством продажи бандеролей, наклеиваемых на облагаемый налогом, пошлиной товар.

БАНК (итал. *banco* – скамья) – денежно-кредитный институт, осуществляющий разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающий финансовые услуги правительству, предприятиям, гражданам и друг другу. Б. выпускают, хранят, предоставляют в кредит, покупают и продают, обменивают деньги и ценные бумаги, контролируют движение денежных средств, обращение денег и ценных бумаг, оказывают услуги по платежам и расчетам. Различают две основные разновидности Б., образующих вместе двухуровневую систему: а) *центральный* Б. – главный государственный Б. страны, наделенный особыми правами. Центральный Б. призван регулировать денежное обращение в стране, осуществлять денежную эмиссию, регулировать кредит и валютный курс, контролировать деятельность коммерческих банков, хранить резервы и запасы денежных средств и золота. Центральный Б. называют «*банком банков*»; б) *коммерческие* Б. – как правило, негосударственные Б., выполняющие широкий круг банковских операций, обслуживающие преимущественно предприятия, фирмы, организации, учреждения и оказывающие банковские услуги населению. Основные функции коммерческих Б. – прием депозитов (вкладов) и предо-

ставление кредитов, ведение счетов, осуществление безналичных платежей, выплата денег по вкладам, покупка и продажа ценных бумаг, валюты, оказание услуг. Коммерческие Б. могут быть универсальными и специализированными (сберегательными, инвестиционными, ипотечными, клиринговыми и др.). Операции Б. по привлечению средств в свою кассу называются пассивными, а операции по предоставлению денежного капитала в ссуду – активными. При этом процент, уплачиваемый Б. по пассивным операциям, ниже процента, взимаемого по активным операциям. Разница между этими процентами составляет банковскую прибыль.

БАНК АКЦЕПТНЫЙ – см. АКЦЕПТНЫЙ БАНК

БАНК АКЦИОНЕРНЫЙ – см. АКЦИОНЕРНЫЙ БАНК

БАНК БАНКОВ – центральный банк, контролирующий деятельность других банков, финансово-кредитных институтов и выполняющий по отношению к ним роль банка, выдающего ссуды и хранящего депозиты, резервы.

БАНК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК

БАНК ДАННЫХ – организованная определенным образом, упорядоченная, сосредоточенная совокупность данных, свод экономической информации, приспособленной для использования многими потребителями. Б.Д. создаются и используются с применением электронно-вычислительной техники и автоматизированных средств хранения и передачи информации.

БАНК ДЕПОЗИТНЫЙ – см. ДЕПОЗИТНЫЙ БАНК

БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК.

БАНК ИННОВАЦИОННЫЙ – см. ИННОВАЦИОННЫЙ БАНК.

БАНК ИПОТЕЧНЫЙ – см. ИПОТЕЧНЫЙ БАНК

БАНК КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК

БАНК КЛИРИНГОВЫЙ – см. КЛИРИНГОВЫЙ БАНК

БАНК КОММЕРЧЕСКИЙ – см. КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК

БАНК КОНСОРЦИАЛЬНЫЙ – см. КОНСОРЦИАЛЬНЫЙ БАНК

БАНК КООПЕРАТИВНЫЙ – см. КООПЕРАТИВНЫЙ БАНК

БАНК НАЦИОНАЛЬНЫЙ – см. НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК

БАНК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА – банк, специализированный на выдаче потребительских кредитов населению.

БАНК РАЗВИТИЯ – государственный или частный финансово-кредитный институт, способствующий вложению инвестиций в экономику, осуществляющий долгосрочное кредитование крупных проектов.

БАНК СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – см. СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ БАНК

БАНК ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ БАНК

БАНК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ – см. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК

БАНК ЭМИССИОННЫЙ – см. ЭМИССИОННЫЙ БАНК

БАНК-АКЦЕПТАНТ – банк, взявший на себя обязательство оплаты счета.

БАНК-ГАРАНТ – банк, поручившийся и обязавшийся произвести платежи за своего клиента. Выдает гарантии по поручению за счет клиентов, а также за счет банков-корреспондентов. Наибольшее распространение имеют платежные гарантии. Банк-гарант обязуется перед кредитором отвечать за исполнение должником его платежных обязательств по контракту. Банк-гарант способен обеспечивать также исполнение и иных договорных обязательств в денежной форме (возврат аванса, выполнение условий торгов или контракта и др.).

БАНК-ДИЛЕР – коммерческий банк, выступающий в качестве продавца государственных ценных бумаг на фондовом рынке.

БАНКИ ВЗАИМНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ – см. ВЗАИМНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ

БАНКИ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ – см. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ БАНКИ

БАНКИ ДОВЕРИТЕЛЬНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ – см. ДОВЕРИТЕЛЬНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ

БАНКИ ЗЕМЕЛЬНЫЕ – см. ЗЕМЕЛЬНЫЕ БАНКИ

БАНКИ ИНОСТРАННЫЕ – см. ИНОСТРАННЫЕ БАНКИ

БАНКИ ПОЧТОВО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ – см. ПОЧТОВО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ

БАНКИ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ – см. СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ

БАНКИ СМЕШАННЫЕ – см. СМЕШАННЫЕ БАНКИ

БАНКИ ТОРГОВЫЕ – см. ТОРГОВЫЕ БАНКИ

БАНКИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ – см. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ

БАНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ – см. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ БАНКИ

БАНКИ УПОЛНОМОЧЕННЫЕ – см. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ БАНКИ

БАНКИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ – см. ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ БАНКИ

БАНКИРСКИЙ ДОМ – частное банковское предприятие, принадлежащее отдельным банкирам или группе банкиров, объединенным в товарищества с неограниченной ответственностью. В настоящее время происходит процесс частичного преобразования Б.Д. в акционерные банки. Некоторые Б.Д. стали штаб-квартирами финансовых групп, вошли в крупные банковские концерны и международные банковские объединения. Наблюдается тенденция к универсализации Б.Д., диверсификации их функций. Они активно занимаются эмиссионно-учредительской деятельностью и биржевой спекуляцией, посредничают при слияниях и поглощениях, управляют доверительными фондами, организуют консорциумы, выполняют ссудные и другие банковские операции для отдельных крупных компаний. Все больший удельный вес в операциях Б.Д. занимают торговые операции с золотом и сырьевыми товарами, проектно-

консультационные, подрядные и посреднические операции, кредитование местных органов власти, страхование жизни и сделки на рынке еврооблигаций.

БАНКИРЫ – менеджеры и собственники банковского капитала, которые специализируются на ведении банковского бизнеса. Подготовкой Б. высшей квалификации заняты специальные банковские школы, организованные на базе крупных университетов, финансовых академий.

БАНК-КОНСОРЦИУМ – специализированный банк, акционерами которого являются в равных долях несколько других банков; создается обычно для проведения крупномасштабных финансовых операций.

БАНК-КОРРЕСПОНДЕНТ – банк, состоящий в деловых отношениях с другими банками и выполняющий платежи, расчеты, иные операции по их поручению и за их счет на основе корреспондентского договора. Для выполнения поручений банки-корреспонденты открывают специальные корреспондентские счета.

БАНКНОТНОЕ ОБРАЩЕНИЕ – функционирование выпущенных центральными (эмиссионными) банками банковских билетов (банкнот) в качестве средства обращения и средства платежа.

БАНКНОТЫ (англ. *bank-note*) – банковские билеты, представляющие разновидность кредитных денег, выпускаемых в обращение центральными банками. Б. связаны с функцией денег в качестве средства платежа. Вначале Б. выпускались отдельными банками и представляли собой вексель на банкира, затем их эмиссия стала регламентироваться государством и осуществляться центральными банками. В настоящее время в обращении находятся неразменные Б., которые по своим характеристикам во многом сблизились с государственными бумажными деньгами, подчиняются закономерностям их функционирования, подвержены инфляционному обесценению. Эмиссия Б. осуществляется в порядке банковского кредитования хозяйственного развития государства (под государственные ценные бумаги) и под прирост золотовалютных резервов.

БАНКНОТЫ НЕРАЗМЕННЫЕ – см. НЕРАЗМЕННЫЕ БАНКНОТЫ

БАНКО (итал. *banco*) – курс, по которому банк производит покупку и продажу ценных бумаг.

БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ – выдаваемое банком-гарантом поручительство за выполнение клиентом либо другим лицом денежных или иных обязательств. В случае невыполнения этих обязательств банк, выдавший гарантию, несет ответственность по долгам заемщика в пределах, оговоренных в гарантии. Б.Г. выдается под соответствующее обеспечение.

БАНКОВСКАЯ КАРТОЧКА – кредитная карточка, выдаваемая банком.

БАНКОВСКАЯ МАРЖА – разница между ставками кредитного и

депозитного процента, между кредитными ставками для отдельных заемщиков, между процентными ставками по активным и пассивным операциям.

БАНКОВСКАЯ ПОЗИЦИЯ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ БАНКОВСКАЯ ПОЗИЦИЯ

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА – совокупность разных взаимосвязанных банков и других кредитных учреждений, действующих в рамках единого финансово-кредитного механизма. В *двухуровневой* Б.С. на первом уровне находятся центральный банк, а на втором уровне – сеть коммерческих банков и других расчетно-кредитных учреждений.

БАНКОВСКАЯ ССУДА – сумма денежных средств, предоставляемая предприятию банком в порядке кредитования.

БАНКОВСКАЯ СТАТИСТИКА – отрасль социально-экономической статистики, задачи которой – получение информации для характеристики выполняемых банками функций, разработка аналитических материалов для потребностей управления денежно-кредитной системой страны. В Б.С. выделяются следующие объекты: ресурсы банков и их использование; краткосрочный кредит; безналичные расчеты; налично-денежное обращение; сберегательное дело; финансирование и кредитование капитальных вложений; кассовое исполнение государственного бюджета.

БАНКОВСКАЯ ТАЙНА – не подлежащая разглашению информация о состоянии счетов клиентов и производимых банками операций; разновидность коммерческой тайны. Публикация акционерными банками балансов не исключает Б.Т., поскольку сведения в них обычно даются в общей форме, не раскрывающей конкретных операций банков, их связей с определенной клиентурой и т.д.

БАНКОВСКАЯ ТРАТТА – выставляемый банком или от его имени переводной вексель, подлежащий безусловной оплате по предъявлению.

БАНКОВСКАЯ ХОЛДИНГ-КОМПАНИЯ – акционерное общество, владеющее контрольным пакетом акций юридически самостоятельных банков и небанковских фирм, создается с целью осуществления контроля над их операциями. Существует два основных вида банковских холдинг-компаний – *многобанковские* и *однобанковские*.

БАНКОВСКАЯ ШКОЛА – теория эмиссии, согласно которой роль банков состоит в удовлетворении потребности в денежных средствах, причем эмиссия этих денежных средств ограничивается автоматическим действием естественного закона, т.е. количеством денег, требующихся для приобретения имеющихся в стране товаров и услуг. Основные принципы Б.Ш.: эмиссия банкнот связана с нуждами промышленности и населения в них; банкноты должны быть конвертируемыми; обращение банкнот подчинено саморегуляции, поэтому банк не может выпускать любое количество банкнот.

БАНКОВСКИЕ ДЕПОЗИТЫ – вклады, денежные средства, вносимые в банки в виде вкладов, по которым банк выплачивает проценты.

БАНКОВСКИЕ ДОКУМЕНТЫ – документы, которые содержат необходимую и достоверную информацию для осуществления банковских операций, подтверждают их законность и являются основанием для отражения операций в бухгалтерском учете. Б.Д. делятся на *входные, выходные* и *внутрибанковские*. Входные документы представляются в банк клиентами; к ним относятся: платежные документы по безналичным расчетам через банки (платежное требование, платежное поручение, расчетный чек и др.); документы по кредитным операциям банков; документы по контролю банков за расходованием фондов заработной платы; документы по финансированию капитальных вложений; документы по операциям банков, связанным с международными расчетами. Выходные документы составляются в банке и выдаются клиентам. К ним относятся лицевые счета и выписки из лицевых счетов. Внутрибанковские документы обращаются только внутри банка. Б.Д. составляются на унифицированных бланках, приспособленных к заполнению и обработке с помощью вычислительной техники.

БАНКОВСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ – вложения банковских ресурсов на длительный срок в высокодоходные ценные бумаги. К Б.И. обычно относятся вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги. Представляют собой не прямые, а косвенные вложения банковских средств в экономику, т.е. отражают движение фиктивного капитала в форме инвестиционного портфеля банков. При этом достигается рассредоточение вложений и получение дополнительной прибыли.

БАНКОВСКИЕ МОНОПОЛИИ – крупнейшие банки и их объединения, господствующие в проведении банковских операций и на этой основе извлекающие монопольно высокие прибыли. Существуют различные формы Б.М.

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ – операции, проводимые коммерческими банками; подразделяются на *пассивные* (по привлечению ресурсов на счета в банке), *активные* (по размещению банковских ресурсов) и комиссионные. К числу пассивных операций относятся: привлечение вкладов, выпуск и размещение ценных бумаг, включая эмиссию денег центральным банком, формирование собственных фондов банков и другие операции, посредством которых банки образуют ресурсы для активных операций. Коммерческие банки образуют «пассивы» за счет собственных и привлеченных средств. Основные способы образования собственных средств – размещение акций данного банка на фондовом рынке (образование основного или акционерного капитала) и создание различных резервов за счет отчислений от прибыли (резервный капитал). Подавляющая часть всех банковских ресурсов

формируется за счет депозитных операций, состоящих из текущих счетов и вкладов. Вклады бывают: срочные и до востребования (бессрочные). Для оказания взаимных услуг по выполнению поручений клиентов банки заключают корреспондентские договоры и открывают друг другу корреспондентские счета. Суммы, поступившие на корреспондентские счета, могут быть временно использованы банком, в котором были открыты эти счета. Другими формами привлечения банками средств выступают переучет и перезалог. При переучете векселей банки перепродают векселя, купленные у клиентов. Перезалог позволяет банкам получить ссуды под залог ценностей, полученных в качестве обеспечения от клиентов. К активным операциям относятся предоставление клиентам краткосрочных и долгосрочных кредитов, в том числе путем учета векселей, под залог недвижимости или ценных бумаг, а также вложение банковских ресурсов в ценные бумаги – покупка облигаций государственных займов, акций промышленных предприятий и т.д. Наиболее значительны в этой группе кредитные операции. Осуществляя кредитование, банки придают значение изучению кредитоспособности клиента. В качестве обеспечения банковских кредитов выступают векселя (по вексельным кредитам), товары и товарные документы (по подтоварным кредитам), ценные бумаги – акции и облигации (по кредитам под ценные бумаги), а также другие ценности. Получили распространение и кредиты, не имеющие обеспечения, – банковские кредиты. К третьей группе операций коммерческих банков относятся комиссионные, т.е. выполнение отдельных поручений клиентов за определенное вознаграждение – комиссию. К комиссионным операциям относятся операции: посреднические (перевод, инкассо и аккредитив); акцептно-гарантийные; доверительные и некоторые другие.

БАНКОВСКИЕ РЕЗЕРВЫ – средства коммерческих банков и других кредитных институтов, которые они обязаны хранить в центральном банке в качестве обеспечения некоторых своих операций в соответствии с нормами обязательных резервов. Величина и структура обязательных Б.Р. неодинаковы в различных странах и периодически меняются под влиянием хозяйственной конъюнктуры и с учетом банковской практики.

БАНКОВСКИЕ РЕСУРСЫ – разновидность, составная часть финансовых ресурсов, включающая собственные и привлеченные средства банков. Собственные средства – акционерный и резервный капитал, а также нераспределенная прибыль. Привлеченные средства – вклады, средства от продажи облигаций и других ценных бумаг. Б.Р. используются для проведения кредитных и других активных операций. Структура Б.Р. зависит от специализации банков (центральные, коммерческие, инвестиционные и др.).

БАНКОВСКИЙ АКЦЕПТ – согласие банка на оплату платежных документов и определенная форма гарантии их оплаты. Оформляется в виде соответствующей надписи на документах банка-акцептанта. Должник обычно переводит сумму долга при наступлении срока оплаты в банк, который и проводит платеж. В случае неплатежеспособности должника оплата осуществляется за счет банка-акцептанта. Б.А. широко используется во внешнеторговых операциях, например, при расчетах по документарным аккредитивам. Акцептованный банком вексель может быть учтен в другом банке и затем переучтен в центральном банке. Акцептованные надежными банками векселя учитываются в банках по более низкой стоимости.

БАНКОВСКИЙ ДЕНЬ – часы рабочего дня банка, в течение которых производятся платежные операции, датируемые этим числом, обычно с 10 до 16 часов.

БАНКОВСКИЙ КАПИТАЛ – 1) совокупность денежных капиталов, привлеченных в банки и используемых ими для кредитно-расчетных и других операций, т.е. банковские ресурсы; 2) собственный (акционерный и резервный) капитал банков, составляющий меньшую часть банковского капитала.

БАНКОВСКИЙ КАРТЕЛЬ – соглашение между крупнейшими банками о разделе сфер деятельности (согласование единой политики в установлении процентных ставок и выплате дивидендов, условий предоставления кредита и др.), которое предполагает сохранение самостоятельности его участников.

БАНКОВСКИЙ КОД ТЕЛЕГРАФНЫЙ – см. ТЕЛЕГРАФНЫЙ БАНКОВСКИЙ КОД

БАНКОВСКИЙ КОНСОРЦИУМ – группа банков, временно организованная одним из наиболее крупных банков – главой консорциума с целью проведения совместных кредитных операций и снижения возможных потерь из-за неплатежеспособности заемщика. Для заемщика сотрудничество с банковским консорциумом обычно упрощает пролонгацию кредита. Известны случаи, когда такое временное объединение усилий банков для решения конкретных задач приводило к их укрупнению, слиянию.

БАНКОВСКИЙ КОНТРОЛЬ – 1) контроль банка за целевым использованием выданных кредитов либо за расходованием средств неплатежеспособного должника до признания его банкротом; 2) контроль, осуществляемый центральным банком страны, а также специальными контрольными органами, регулирующими деятельность банковской системы.

БАНКОВСКИЙ КОНЦЕРН – объединение банков, при котором крупные банки (или холдинг-компании) устанавливают финансовый контроль (посредством приобретения контрольного пакета акций) над формально самостоятельными банками.

БАНКОВСКИЙ КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ – соотно-

шение различных статей актива баланса кредитного учреждения с соответствующими статьями пассива, характеризует способность банков обеспечить своевременность выполнения обязательств.

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ – денежная ссуда, выдаваемая банком на определенный срок на условиях возвратности и оплаты кредитного процента.

БАНКОВСКИЙ ЛИЗИНГ – лизинговая сделка, в которой в качестве лизинговой компании выступает банк, приобретающий по заказу лизингополучателя оборудование и сдающий ему это оборудование в аренду.

БАНКОВСКИЙ РАЙ – экономическая зона, в которой налоговое и валютное законодательство, касающееся банковской деятельности, является гибким или чрезвычайно либеральным. Примером таких зон могут служить Люксембург, Панама, Швейцария.

БАНКОВСКИЙ РЕЗЕРВ – часть банковского капитала, предназначенная для компенсации кредитов, *рекуперация* (см.) которых ставится под сомнение.

БАНКОВСКИЙ РИСК – опасность потерь, вытекающих из специфики банковских операций, осуществляемых кредитными учреждениями. Различают следующие их виды: *кредитный* риск, *валютный* риск, *процентный* риск, риск *несбалансированной ликвидности* и риск *банковских злоупотреблений*.

БАНКОВСКИЙ СИНДИКАТ – см. БАНКОВСКИЙ КОНСОРЦИУМ

БАНКОВСКИЙ ТРЕСТ – форма слияния банков, при которой собственность входящих в нее банков объединяется, и деятельность подчиняется единой власти, возникает в результате поглощения одним банком-гигантом своих конкурентов или объединения нескольких банков.

БАНКОВСКИЙ ЧАРТЕР – документ на право ведения банковских операций.

БАНКОВСКОЕ АКЦЕПТОВАНИЕ – см. БАНКОВСКИЙ АКЦЕПТ

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ПРЯМОЕ – см. ПРЯМОЕ БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

БАНКОМАТ – один из видов электронных терминальных устройств, соединенных с банковским компьютером, предназначенный для получения клиентом наличных денег со своего счета в банке, наведения справок по счету, выполнения других банковских операций, круг которых зависит от технических возможностей банкомата и программы его работы, заложенной в компьютере. Доступ клиента к пользованию Б. обеспечивается специальной кредитной карточкой, выдаваемой банками. Б. – аппарат для выдачи наличных денег по кредитной карте в пределах лимита, определенного для владельца карты. Устанавливается в крупных магазинах, на вокзалах, на улицах. Выдает деньги при идентификации владельца пластиковой расчетной карты через компьютерную сеть,

связанную с расчетным центром банка. Процедура выдачи денег включает также набор с клавиатуры личного идентификационного кода владельца карты, поэтому требует выполнения правил информационной безопасности.

БАНКРОТ (итал. *bancorotto*) – несостоятельный должник. Юридическое или физическое лицо объявляется банкротом тогда, когда сумма задолженности, затребованной к оплате и не погашенной в срок, превысила документированную стоимость движимого или недвижимого имущества.

БАНКРОТСТВО (от итал. *banco* – скамья и *rotto* – сломанный) – неспособность предприятия удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), а также обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или с неудовлетворительной структурой баланса должника. Внешним признаком Б. является приостановление текущих платежей, если предприятие не обеспечивает выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков их исполнения. Основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия – неплатежеспособным является одно из следующих условий: коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода менее 2; коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода менее 0,1. Если такие значения коэффициентов имеют место, а также, если коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, определенный исходя из периода утраты платежеспособности, равного трем месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности, равного двум, имеет значение меньше единицы, может быть принято решение о том, что предприятие в ближайшее время не сможет выполнить свои обязательства перед кредиторами. Б. предприятия считается имеющим место после признания факта несостоятельности арбитражным судом или после официального объявления о его несостоятельности при добровольной ликвидации предприятия. В отношении должника могут применяться следующие процедуры: реорганизационные, ликвидационные, мировые соглашения. Реорганизационные процедуры включают внешнее управление имуществом должника и *санацию*. К ликвидационным процедурам относятся: принудительная ликвидация предприятия-должника по решению арбитражного суда и добровольная ликвидация несостоятельного предприятия под контролем кредиторов. Ликвидация предприятия осуществляется в процессе конкурсного производства. Дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом по месту нахождения предприятия-должника, указанному в его учредительных документах, если требования к должнику в совокупности составляют сум-

му не менее 500 минимальных размеров оплаты труда, установленных законом. Основанием для возбуждения производства по делу является заявление должника или кредитора, а также прокурора.

БАНКРОТСТВО ГОСУДАРСТВЕННОЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННОЕ БАНКРОТСТВО

БАНКРОТСТВО ЗЛОСТНОЕ – см. ЗЛОСТНОЕ БАНКРОТСТВО

БАНКРОТСТВО УМЫШЛЕННОЕ – см. УМЫШЛЕННОЕ БАНКРОТСТВО

БАНКРОТСТВО ФИКТИВНОЕ – см. ФИКТИВНОЕ БАНКРОТСТВО

БАНК-УЧРЕДИТЕЛЬ – банк, владеющий контрольным пакетом акций другого банка, контролирующий его деятельность.

БАР – в дилерских сделках: сумма в 1 млн. фунтов стерлингов.

БАРАТРИЯ (англ. *barratry*) – умышленный ущерб грузу или судну из-за действий капитана или членов судовой команды. Риск Б. страхуется судовладельцем.

БАРОМЕТРЫ ДЕЛОВЫЕ – см. ДЕЛОВЫЕ БАРОМЕТРЫ

БАРОМЕТРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БАРОМЕТРЫ

БАРОМЕТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БАРОМЕТРЫ.

БАРТЕР (от среднеангл. *bartren*, среднефр. *barater* – обменивать) – натуральный товарообмен, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, торговая сделка, осуществляемая по схеме «товар – товар». Пропорция обмена устанавливается обменивающимися сторонами и фиксируется в договоре. Сделки, основанные на прямом обмене товаров, называются бартерными.

БАРТЕРНАЯ СДЕЛКА – безвалютный (безденежный), но оцененный и сбалансированный обмен товарами, оформляемый договором. Оценка товаров производится с целью создания условий для эквивалентности обмена, для таможенного учета, определения страховых сумм, оценки претензий, начисления санкций. Расчеты по взаимным претензиям при Б.С. обычно осуществляются дополнительными поставками или уменьшением поставок товаров. Основной причиной Б.С. являются валютные или денежные проблемы. Б.С. используются как во внешней, так и во внутренней торговле.

БАРЬЕР НА ПУТИ ВСТУПЛЕНИЯ В ОТРАСЛЬ – любые действия, препятствующие проникновению в отрасль новых компаний, например необходимость наличия патентов, лицензий, законодательные ограничения.

БАРЬЕР ТАМОЖЕННЫЙ – см. ТАМОЖЕННЫЙ БАРЬЕР

БАРЬЕР ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ БАРЬЕР

БАСОРАМА – рекламная панель с подсветкой, устанавливаемая на крыше автобуса или иного транспортного средства.

БЕГСТВО КАПИТАЛОВ – стихийный, нерегулируемый государством отток денежных средств

предприятий и населения (валюты) за рубеж, в целях более надежного и выгодного их помещения (инвестирования) а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции. В последние годы из России утекало за рубеж примерно 40 млрд. долларов в год.

БЕГСТВО ОТ ДЕНЕГ – стремление людей и фирм избежать накоплений и хранения неустойчивой, подверженной инфляции валюты, обесценившихся денег путем быстрейшего их превращения в материальные ценности, то есть посредством покупки движимого и недвижимого имущества.

БЕДЛАМ (англ. *bedlam*, по названию дома умалишенных в Лондоне) – хаос, неразбериха на бирже в моменты потрясений.

БЕДНОСТЬ – крайняя недостаточность имеющихся у человека, семьи, региона, государства имущественных ценностей, товаров, денежных средств для нормальной жизни и жизнедеятельности. *Порогом бедности* называют нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека, семьи за определенный период, который обеспечивает физический прожиточный минимум.

БЕЖЕНЦЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЕЖЕНЦЫ

БЕЗАКЦЕПТНЫЕ ПЛАТЕЖИ – платежи организаций, предприятий, граждан, осуществляемые на основе платежных требований в бесспорном порядке, не требующие согласия плательщика на их оплату. К ним относятся квартирная плата, плата за газ, воду, тепло, электроэнергию, за пользование телефоном, за осуществленную перевозку грузов, возврат незаконно взысканных сумм и ряд других платежей.

БЕЗБУМАЖНЫЕ РАСЧЕТЫ – расчеты без использования бумажных документов, с применением электронных платежей.

БЕЗВАЛЮТНЫЙ ОБМЕН – международный обмен товарами, услугами, результатами экономической деятельности без использования валюты как средства платежа.

БЕЗВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, осуществляемые фирмой единожды, не требующие повторных затрат, не зависящие от объема производства, которые в то же время не могут быть возвращены фирмой. К таким издержкам относится, например, стоимость вывески фирмы.

БЕЗВОЗВРАТНЫЕ ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА – отходы производства, которые не могут быть использованы на предприятии и реализованы на сторону. Б.О.П. включаются в себестоимость продукции по статье «Сырье и материалы».

БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ ПЕРЕДАЧА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – передача основных средств одним предприятием другому без оплаты. О передаче основных средств делается запись в инвентарной карточке переданного объекта. Эта карточка прилагается к акту приемки-передачи, об ее изъятии делается от-

метка в описи инвентарных карточек и в инвентарном списке местонахождения объекта. Списание с баланса переданных основных средств производится на основании акта приемки-передачи (составляется в двух экземплярах – для сдающей и принимающей организаций) и письменного сообщения этого предприятия об оприходовании принятых объектов. Списание производится по балансовой стоимости с кредита счета 01 «Основные средства» в дебет счета 85 «Уставный капитал». Одновременно списывается износ переданных объектов, для чего производится запись по дебету счета 02 «Износ основных средств» и кредиту счета 85. Предприятие, получившее основные средства, приходует их по балансовой стоимости. Для этого производят запись по дебету счета 01 «Основные средства» и кредиту счетов 87 «Добавочный капитал» (по основным средствам производственного назначения) и 88 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» (по основным средствам непроизводственного назначения). Одновременно отражают износ поступивших объектов за период их эксплуатации у передавшего предприятия путем записи по кредиту счета 02. Не подлежат налогообложению средства, безвозмездно полученные предприятиями, организациями и учреждениями от органов государственной власти и управления (в том числе органов местного самоуправления), а также союзов, ассоциаций, концернов, межотраслевых, региональных и других объединений, в состав которых входит предприятие, на капитальные вложения по развитию их собственной производственной и непроизводственной базы.

БЕЗГРАНИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ – не ограниченное предельным значением желание потребителей иметь, использовать товары и услуги, доставляющие им удовольствие, удовлетворяющие их потребности.

БЕЗНАДЕЖНЫЕ ДОЛГИ – задолженность предприятий, изыскать которую не представляется возможным (истечение срока исковой давности, признание судом неплатежеспособности дебитора и т.д.). Б.Д. обычно списываются в убытки с кредита счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» в дебет счета 80 «Прибыли и убытки» (если по этой задолженности ранее не был создан резерв по сомнительным долгам). Резервы по сомнительным долгам создаются на основе годовой инвентаризации дебиторской задолженности предприятия. Величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния должника и оценки вероятности погашения долга. На сумму создаваемых резервов делаются записи по дебету счета 80 «Прибыли и убытки» и кредиту счета 82 «Оценочные резервы». При списании с баланса невостребованных долгов, ранее признанных предприятием сомнительными, записи производятся по дебету сче-

та 82 «Оценочные резервы» в корреспонденции с соответствующими счетами учета расчетов с дебиторами. Аналитический учет по счету 82 ведется по каждому сомнительному долгу, на который создан резерв.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ – деньги, денежные средства на банковских счетах, используемые для оплаты, взаимных расчетов посредством перечислений с одного счета на другой.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ – расчеты, осуществляемые между физическими и юридическими лицами без применения наличных денег путем перевода средств через банк с расчетного (текущего) счета плательщика на счет их получателя. Б.Р. осуществляются с помощью векселей, чеков, кредитных карточек, заменяющих наличные деньги, а также путем зачета взаимных требований и клиринговых расчетов. В Российской Федерации Б.Р. осуществляются преимущественно платежными требованиями за отгруженные (отпущенные) товары, а также при помощи платежных поручений, расчетных чеков, аккредитивов. Б.Р. платежными требованиями предполагают предварительный или последующий акцепт. Отказ от акцепта может быть полным или частичным с указанием мотивированных причин отказа.

БЕЗНАЛИЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ – часть денежного оборота, в которой движение денег осуществляется путем перечислений по счетам в кредитных учреждениях и зачетов взаимных требований. Безналичный денежный оборот связан с кредитными отношениями, возникающими в процессе замещения действительных денег кредитными операциями. Перечисление средств по счетам означает уменьшение долга банка плательщику и увеличение – получателю средств. Кредитные отношения при перечислении денег порождают задолженность «до востребования», т.е. появления у владельцев счета потребности в совершении расчетов. Банк обязан удовлетворить эти потребности, если они отвечают характеру деятельности владельца счета, а перечисления осуществляются в соответствии с действующими правилами. При отсутствии средств на счете плательщика безналичный денежный оборот может осуществляться за счет банковского кредита.

БЕЗОБОРОТНАЯ ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ – вексель, который его держатель не может вернуть его индоссанту.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ – см. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

БЕЗОПАСНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации с высокой надежностью, стабильностью, регулярностью выплат процентов, твердыми сроками погашения.

БЕЗОТЗЫВНЫЙ АККРЕДИТИВ – твердое обязательство банка-эмитента произвести платежи, акцептовать или купить переводные векселя, выставленные *бенефициаром* (по-

лучателем денег), при предоставлении банку коммерческих документов, предусмотренных аккредитивом, и соблюдении бенефициаром всех его условий. В нем указывается срок, до истечения которого аккредитив не может быть отозван.

БЕЗОТЗЫВНЫЙ КРЕДИТ – кредит, условия которого не могут быть изменены без согласия кредитора и заемщика.

БЕЗРАБОТИЦА – социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Б. обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места. Безработными считаются трудоспособные граждане, ищущие работу, зарегистрированные на бирже труда и не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками. В большинстве стран современного мира наблюдается уровень Б., составляющий примерно 5% от общего числа занятых. Принято выделять *фрикционную, структурную, сезонную, циклическую, региональную* Б.

БЕЗРАБОТИЦА СТРУКТУРНАЯ – см. СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА

БЕЗРАБОТИЦА ФРИКЦИОННАЯ – см. ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА

БЕЗРАБОТИЦА ЦИКЛИЧЕСКАЯ – см. ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА

БЕЗРАБОТНЫЙ – человек в трудоспособном возрасте, умеющий и желающий работать, но не имеющий работы и трудового дохода по независящим от него причинам.

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ – режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ – служащие, чиновники, работники аппарата управления, менеджеры, инженерно-технические работники, работники умственного труда, входящие в состав так называемого «непроизводственного персонала» предприятий, организаций, фирм. В индустриально развитых странах белые воротнички составляют основную массу работников, превосходящую по количеству производственных рабочих (синие воротнички).

БЕНЕФИЦИАР (от фр. *benefice* – прибыль, польза) – лицо, которому предназначен денежный платеж, получатель денег.

БЕНИЛЮКС – таможенный союз Бельгии, Нидерландов, Люксембурга. Образован в 1958 г. с целью отмены внутренних таможенных пошлин, принятия единого внешнего тарифа, координации политики в области косвенного налогообложения и внутренней финансовой политики. Явился прообразом и вдохновителем создания Об-

щего рынка, в который затем вошел как его составная часть. Название образовано по трем первым буквам названия стран союза.

БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ – ввоз на территорию государства товаров, ценностей или иных предметов, безусловно освобождаемых от уплаты таможенной пошлины, налогов и сборов; это предметы личного пользования, почтовые отправления, некоторые товары; освобождение последних способствует ввозу товаров, не производимых в данной стране, созданию смешанных и совместных предприятий, развитию гуманитарного обмена. Также Б.В. – элемент дипломатических льгот по отношению ко всему ввозимому дипломатическими представительствами.

БЕСПРОЦЕНТНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации, выпускаемые в виде займа под товары и услуги. Субъект, приобретающий такие облигации, обладает правом на получение товаров и услуг вместо денежного дохода.

БЕССА (фр. *baisse*) – понижение курса биржевых бумаг.

БЕССПОРНОЕ ВЗЫСКАНИЕ – принудительное взыскание денежных сумм в бесспорном порядке, без решения суда или иного органа. Применяется при достаточно очевидных условиях, требующих оплаты, внесения денег.

БЕССПОРНОЕ СПИСАНИЕ СРЕДСТВ – способ взыскания средств со счета в кредитном учреждении без согласия его владельца. Допускается в случаях, предусмотренных действующим законодательством. Характерны два основных вида бесспорного списания средств: по распоряжениям взыскателей (например, финансовых органов) и по исполнительным документам арбитража, нотариальных органов, (не оплаченные в срок платежные требования, акцептованные плательщиком, и др., и приравненным к ним документам: платежным требованиям, оплачиваемым в безакцептном порядке и др.). В бесспорном порядке взыскиваются платежи в федеральный бюджет по требованию финансовых органов, взносы по государственному социальному страхованию, в пенсионный фонд, фонд занятости населения, фонд обязательного медицинского страхования.

БЕССПОРНЫЕ ВЗЫСКАНИЯ – см. БЕССПОРНОЕ СПИСАНИЕ СРЕДСТВ

БЕССРОЧНАЯ РЕНТА – ценная бумага, приносящая постоянный объем ежегодного дохода.

БЕССРОЧНОЕ ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – обязательство с неустановленным сроком исполнения, дающее возможность востребования в любое время (бессрочный вклад).

БЕССРОЧНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – обязательство векселедателя, по которому требование может быть предъявлено в любое время.

БЕССРОЧНЫЙ ВКЛАД – банковский депозит, который может быть изъят вкладчиком по первому его требованию

БЕСТСЕЛЛЕР – бирж.: пользу-

ющийся особо высоким спросом биржевой товар.

БЕСХОЗНОЕ ИМУЩЕСТВО – имущество, собственник которого неизвестен. Такое имущество переходит в собственность государства.

БЕСЧЕКОВЫЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ – сберегательный вклад, по которому не может быть выписан чек. К таким счетам относятся, например, счета по сберегательным вкладам в ссудно-сберегательных ассоциациях.

БЕТА-КОЭФФИЦИЕНТ – показатель, характеризующий влияние общей ситуации на рынке ценных бумаг в целом на динамику цены отдельной ценной бумаги.

БЕТА-ТЕСТ – апробирование продукции, передаваемой изготовителем в пользование какой-либо фирме еще до начала серийного производства. Характерно для высокотехнологичной продукции, например для компьютерного программного обеспечения (бета-версия).

БИБОР – ставка по межбанковским депозитам в иностранной валюте на международном денежном рынке Бахрейна. Устанавливается банками, осуществляющими операции на бахрейнском денежном рынке «оффшор».

БИД – 1) предложение конкретной цены покупки товара или заключения контракта; 2) обязательство на покупку товара по конкретной цене; 3) надбавка к цене на аукционе; 4) ставка по ценным бумагам, депозитам.

БИЗНЕС (англ. *business* – дело, предпринимательство) – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела. Б. в небольших масштабах на малых фирмах называют малым.

БИЗНЕС ВЕНЧУРНЫЙ – см. ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС

БИЗНЕС МЕЖДУНАРОДНЫЙ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

БИЗНЕСМЕН – деловой человек, предприниматель, антрепренер, лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее свое дело в целях получения прибыли или иной выгоды.

БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯ – совокупность действий, процедур, составляющих содержание одного акта бизнес-деятельности. Бизнес-операция обычно начинается с производства или закупки партии товара по заранее намеченному плану действий и завершается продажей товара и получением прибыли. Бизнес-операции называют также сделками.

БИЗНЕС-ПЛАН – план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

БИЛАТЕРИЗМ – организация международной торговли на основе прямых соглашений, заключен-

ных непосредственно между двумя государствами. В настоящее время двусторонние соглашения играют ограниченную роль в сфере торговли и валютно-финансовых отношений, не считая отношений с развивающимися странами. Помощь развивающимся странам осуществляется при помощи двусторонних соглашений. В целом же для внешнеторговой политики развитых стран характерен *мультилатеризм*, многосторонние соглашения.

БИЛЕТ КАЗНАЧЕЙСКИЙ – см. КАЗНАЧЕЙСКИЙ БИЛЕТ

БИЛЕТ ЛЕСОРУБОЧНЫЙ – см. ЛЕСОРУБОЧНЫЙ БИЛЕТ

БИЛЕТ ЛИТЕРНЫЙ – см. ЛИТЕРНЫЙ БИЛЕТ

БИЛЕТЫ КРЕДИТНЫЕ – см. КРЕДИТНЫЕ БИЛЕТЫ

БИЛЛЬ – законопроект, вносимый на рассмотрение парламента страны.

БИЛЛЬ-БРОКЕР – вексельный маклер, посредник, исполняющий сделки учета и переучета векселей. В качестве вознаграждения получает комиссионные в виде процента с суммы векселя. В последнее время эти функции выполняются преимущественно банками и изымаются из перечня услуг, оказываемых брокерскими конторами, фирмами.

БИМЕТАЛЛИЗМ – использование двух благородных металлов (чаще всего серебра и золота) для чеканки монет, применяемых в качестве денег.

БИРЖА (от лат. bursa – кошелек) – особая форма оптовой (в т.ч. международной) торговли массовыми товарами, имеющими устойчивые и четкие качественные параметры (*товарная* Б.), или систематических операций по купле-продаже ценных бумаг, золота, валюты (*фондовая*, *валютная* Б.), способствующая трудоустройству безработных и лиц, желающих сменить место работы – Б. *труда*. Б. это – регулярно функционирующий, организационно определенный оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара. Б., играя роль посредника в торговых операциях, способствует установлению контактов между продавцами и покупателями товара и формированию оптовых рыночных цен посредством биржевых торгов.

БИРЖА ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ БИРЖА

БИРЖА ТОВАРНАЯ – см. ТОВАРНАЯ БИРЖА

БИРЖА ТРУДА – биржа, которая представляется государственными учреждениями, которые выполняют посреднические функции при трудовом найме. Основные направления их деятельности заключаются в учете безработных, выплате им пособий, содействии трудоустройству. Проводится работа по профессиональной ориентации молодежи, изучается состояние рынка рабочей силы, дается соответствующая обобщенная информация.

БИРЖА ФОНДОВАЯ – см. ФОНДОВАЯ БИРЖА

БИРЖА ЧАСТНАЯ – см. ЧАСТНАЯ БИРЖА

БИРЖЕВАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ – вмешательство государства, банков и крупных предпринимателей в операции на фондовых биржах с целью искусственного воздействия на курсы ценных бумаг. Представляет одну из форм биржевой спекуляции. Государство прибегает к интервенции с целью укрепления государственного кредита, используя при этом скупку государственных ценных бумаг.

БИРЖЕВАЯ КОТИРОВКА – установление курса ценных бумаг на фондовых биржах и цен на товары, представленные на товарных биржах; курсы регистрируются специальной *котировальной комиссией* биржи и отражают складывающуюся на биржевых торгах конъюнктуру, соотношение спроса и предложения.

БИРЖЕВАЯ ПАНИКА – наиболее острый период биржевого кризиса, характеризующийся резким падением курсов акций. Б.П. может быть результатом биржевого ажиотажа.

БИРЖЕВАЯ ПОЗИЦИЯ – соотношение на данный момент между обязательствами на повышение и обязательствами на понижение. *Позиция покупки* соответствует общей сумме всех ценных бумаг рынка, *позиция продажи* – общей сумме срочных сделок по продаже. Позиция может оцениваться числом *титулов*, представленных к срочным сделкам. Денежная оценка Б.П. рассчитывается как общее количество ценных бумаг данного вида на бирже, умноженное на компенсационный курс данного вида бумаги.

БИРЖЕВАЯ ПОШЛИНА – плата, взимаемая биржевым комитетом с членов и посетителей биржи за право совершения биржевой сделки.

БИРЖЕВАЯ ПРЕМИЯ – заранее согласованная неустойка, которую при срочной сделке покупатель акции выплачивает продавцу, если в день расчета отказывается от операции. При выполнении своего обязательства покупатель оставляет премию себе, в случае отказа от обязательства покупатель должен заявить об этом в канун расчетного дня, который называется *днем ответа по премиям*.

БИРЖЕВАЯ ПРИБЫЛЬ – прибыль, полученная от торговли ценными бумагами и товарами на товарной и фондовой биржах. Различают *учредительскую* прибыль и *курсовую* прибыль при торговле ценными бумагами. Максимальная прибыль достигается при биржевом ажиотаже.

БИРЖЕВАЯ РЕГИСТРАЦИЯ – требование обязательной регистрации компании на бирже, прежде чем она будет допущена к совершению биржевых операций с ценными бумагами.

БИРЖЕВАЯ СДЕЛКА – соглашение о купле-продаже, взаимной передаче прав и обязанностей между участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе торгов.

БИРЖЕВАЯ СДЕЛКА РЕАЛЬНАЯ – см. РЕАЛЬНАЯ БИРЖЕВАЯ СДЕЛКА

БИРЖЕВАЯ СЕССИЯ – временной интервал биржевого дня, в течение которого заключаются сделки на бирже, официальные часы работы биржи.

БИРЖЕВАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ – получение посредством сделок на фондовой бирже спекулятивной прибыли за счет разницы между курсами ценных бумаг на момент заключения и исполнения сделки.

БИРЖЕВАЯ ССУДА – ссуда, предоставляемая брокерам под ценные бумаги, котирующиеся на бирже.

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ – торговля товарами и ценными бумагами при посредничестве бирж.

БИРЖЕВАЯ ФИРМА – фирма, купившая членство биржи и участвующая в работе биржи как самостоятельная организация. Место покупается либо у самой биржи, либо у других Б.Ф. и является ценным активом фирмы.

БИРЖЕВАЯ ЦЕНА – 1) цена, устанавливающаяся в результате биржевых торгов. Данные о биржевых ценах публикуются в специальных бюллетенях; 2) цена, определяемая путем добавления к биржевой котировке надбавки или вычитания скидки в зависимости от качества товара, удаленности от места поставки, других условий, предусмотренных биржевыми правилами, отклонений от биржевого стандарта.

БИРЖЕВОЕ КОЛЬЦО – 1) место на бирже, где разрешено совершать сделки членам биржи; 2) фьючерсный рынок в здании биржи, где биржевики стоят или сидят по кругу.

БИРЖЕВОЕ СОБРАНИЕ – собрание членов биржи, на котором выявляются спрос и предложение ценных бумаг или товаров и заключаются сделки между участниками собрания непосредственно или через брокеров. Проводится по рабочим дням в определенные часы в соответствии с решением биржевого комитета.

БИРЖЕВОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ – периодическое печатное издание с публикацией курсов ценных бумаг на фондовых биржах и биржевых цен на товары на товарных биржах. Выпускается к каждому торговому дню. Содержит информацию о количестве совершенных сделок, ценах, условиях продажи, а также аналитические данные и сведения об объектах, предлагаемых к продаже.

БИРЖЕВОЙ КОМИТЕТ – орган управления биржей (другое название – совет управляющих). Контролирует соблюдение устава, правил ведения операций, назначение брокеров, выпуск биржевых бюллетеней, разбирает конфликтные ситуации.

БИРЖЕВОЙ КОНТРАКТ – фьючерсный контракт.

БИРЖЕВОЙ КУРС – продажная, рыночная цена ценной бумаги, образующаяся на бирже в результате торгов.

БИРЖЕВОЙ МАКЛЕР – работник, служащий биржи, входящий в состав ее персонала, ведущий торги в секциях, фиксирующий и регистрирующий согласие брокеров продавца и покупателя на заключение сделки. См. также МАКЛЕР.

БИРЖЕВОЙ НАЛОГ – 1) федеральный налог с оборота ценных бумаг на фондовой бирже; 2) местный налог со сделок, совершаемых на бирже.

БИРЖЕВОЙ ОБОРОТ – объем сделок с ценными бумагами или товарами (если речь идет о товарной бирже), совершенных на бирже за определенный период времени. Рассчитывается как сумма цен реализованных товаров или ценных бумаг. Иногда показателем Б.О. на фондовой бирже служит количество реализованных ценных бумаг.

БИРЖЕВОЙ ПОСЕТИТЕЛЬ – лицо, не являющееся членом биржи, но допущенное биржевым комитетом к совершению биржевых сделок, которые заключаются, как правило, только через маклера.

БИРЖЕВОЙ СОВЕТ – орган управления фондовой или товарной биржей. Функции Б.С. аналогичны функциям *биржевого комитета*.

БИРЖЕВОЙ ТОВАР – товар, который служит объектом биржевой торговли, продаваемый преимущественным образом посредством бирж (зерно, нефть, металлы, строительные материалы и др.).

БИРЖЕВЫЕ ЖЕСТЫ – жестикуляция, включающая положение ладоней и пальцев автономно, а также относительно подбородка и лба брокера для обозначения вида, цены и объема покупки-продажи. Жесты имеют особенности для каждой биржи, но есть и универсальные, например, при покупке ладонь обращена к корпусу брокера, при продаже – от себя; цифры от одного до пяти обозначаются с помощью пальцев, поднятых вертикально, цифры от шести до девяти – с помощью пальцев, вытянутых горизонтально, десятки – прикосновением пальцев ко лбу, сотни – касанием лба кулаком.

БИРЖЕВЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции, проводимые на товарных и фондовых биржах, заключение сделок купли-продажи на биржах.

БИРЖЕВЫЕ РАСХОДЫ – расходы, связанные с покупкой и продажей товаров и ценных бумаг на бирже.

БИХЕВИОРИЗМ (от англ. *behaviour* – поведение) – теория психологических основ поведения, относящаяся, в частности, к поведению потребителей, покупателей при выборе и покупке товаров.

БЛАГА ДАРОВЫЕ – см. ДАРОВЫЕ БЛАГА

БЛАГА ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ – см. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ БЛАГА

БЛАГА КОМПЛЕМЕНТАРНЫЕ – см. КОМПЛЕМЕНТАРНЫЕ БЛАГА

БЛАГА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА

БЛАГО – все, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие.

БЛАГОПРИЯТНАЯ КОНЪЮНКТУРА РЫНКА – положение на рынке, характеризуемое наличием активного, достаточно устойчивого спроса на рыночные товары и услуги, превышением спроса над предложением, повышательной

тенденцией динамики цен на наиболее представительные товары.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ – мера, степень обеспеченности людей жизненными благами, средствами существования. Б. характеризует уровень жизни людей.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ ЧАСТНОЕ – см. ЧАСТНОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – оказание безвозмездной материальной и (или) денежной помощи нуждающимся лицам и организациям, обеспечение людей благами и услугами за счет благотворителя.

БЛАНК (фр. *blanc* – белый, чистый) 1) – незаполненный макет документа; 2) лист бумаги с напечатанным названием учреждения, организации, предназначенный для последующего заполнения текстом.

БЛАНК ФИРМЕННЫЙ – см. ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

БЛАНК ЧЕКОВЫЙ – см. ЧЕКОВЫЙ БЛАНК

БЛАНК-ВАУЧЕР – бланк с данными о выполненной, завершенной коммерческой операции, обычно прикрепляется к счету поставщика.

БЛАНКИ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ – бланки документов, подлежащие учету и выдаваемые под отчет работникам для оформления хозяйственных операций. Учет бланков строгой отчетности ведется по забалансовому счету 006 «Бланки строгой отчетности». Перечень документов, относящихся к бланкам строгой отчетности, порядок их хранения и использования устанавливается предприятием. В дебет этого счета записывается поступление, а в кредит – расходование бланков. Аналитический учет по счету ведется по каждому виду бланков строгой отчетности и местам их хранения.

БЛАНКОВАЯ ДОВЕРЕННОСТЬ – документ о передаче прав без указания доверенного лица.

БЛАНКОВАЯ НАДПИСЬ – передаточная надпись на ценной бумаге, свидетельствующая о том, что владелец передает ее другому лицу. Б.Н. чаще всего делается векселедержателем на оборотной стороне векселя с целью предоставления права взыскания с векселедателя обозначенной на векселе суммы лицу, которому передается вексель.

БЛАНКОВАЯ ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ – вексель без указания лица, которому уступается документ; в этом случае вексель оплачивается по предъявлении.

БЛАНКОВАЯ ССУДА – кредит, предоставляемый заемщику без обеспечения.

БЛАНКО-ВЕКСЕЛЬ – вексель, в котором при его выписке не заполняется один или несколько реквизитов, например сумма, подпись векселедателя и др. Применяется в отношениях, имеющих высокую степень доверия друг к другу всех участников последующих операций с векселем, включая банк. Недостающие реквизиты доверяется заполнить банку или другому участнику сделки, оплачиваемой векселем.

БЛАНКОВЫЙ АККРЕДИТИВ – аккредитив без указания суммы.

БЛАНКОВЫЙ КРЕДИТ – кре-

дит, предоставляемый без обеспечения товарно-материальными ценностями или ценными бумагами. Б.К. пользуются в основном клиенты, которые имеют длительные деловые отношения с банком, доверяют ему свои финансовые операции, обладают высокой платежеспособностью.

БЛАНКОВЫЙ ПОЛИС – страховой полис, покрывающий ущерб, нанесенный товарам и имуществу различными непредвиденными обстоятельствами; например, собственность может быть застрахована от пожара, кражи и т.д.

БЛИЖАЙШИЙ МЕСЯЦ – в практике заключения фьючерсных контрактов: ближайший месяц, на который начинается заключение фьючерсных контрактов или опционов на фьючерсные контракты на бирже.

БЛОК ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ БЛОК

БЛОКАДА ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ БЛОКАДА

БЛОКАДА КРЕДИТНАЯ – см. КРЕДИТНАЯ БЛОКАДА

БЛОКАДА ТАМОЖЕННАЯ – см. ТАМОЖЕННАЯ БЛОКАДА

БЛОКАДА ФИНАНСОВАЯ – см. ФИНАНСОВАЯ БЛОКАДА

БЛОКАДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЛОКАДА

БЛОКЕЙДЖ – при низком спросы на акции: существенная скидка с продажной цены при реализации весомым блоком в сравнении с суммой, по которой данный блок акций мог быть продан дробными частями-*блоками*.

БЛОКИРОВАНИЕ СЧЕТОВ – валютное ограничение; мера, применяемая органами власти в виде лишения владельцев счетов в банках данного государства права распоряжаться средствами на этих счетах. Блокирование (замораживание) счетов может быть полным или частичным, когда разрешаются отдельные операции. Применяется для достижения определенных экономических или политических целей, например применение экономических санкций к другой стране, при которых блокируются счета в валюте этой страны или граждан этой страны, введение кредитных или валютных ограничений, обеспечение решений судебных органов по искам к владельцам счетов, а также в случае предполагаемой неплатежеспособности клиентов.

БЛОКИРОВАННАЯ ВАЛЮТА – валюта, имеющая обращение только внутри одной страны под контролем правительства.

БЛОКИРОВАННЫЙ СЧЕТ – см. ЗАМОРОЖЕННЫЙ СЧЕТ

БЛУЖДАЮЩИЕ КАПИТАЛЫ – совокупность ликвидных средств, быстро переводимых из одной валюты в другую. Чаще используется название «горячие деньги».

БЛЮ-ЧИПС – акции надежных крупных компаний в США, «голубые корешки».

БОГАТСТВО ВЕЩЕСТВЕННОЕ – см. ВЕЩЕСТВЕННОЕ БОГАТСТВО

БОГАТСТВО НАЦИОНАЛЬНОЕ – см. НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

БОДМЕРЕЙНЫЙ ДОГОВОР – документ, подтверждающий залог судна и груза в качестве обеспечения ссуды, экстренно необходимой для завершения перевозки при невозможности использовать другие способы получения денег.

БОДМЕРЕЯ – заем под залог судна, фрахта и груза, получаемый капитаном судна за счет их владельцев в случае острой потребности в денежных средствах для совершения рейса.

БОЙЕНТ – определенное состояние рынка, характеризующееся быстрым повышением цен из-за неблагоприятных экономических условий.

БОЙКОТ (от англ. *boycott*) – метод экономической борьбы, заключающийся в полном или частичном прекращении торговых и иных экономических отношений, отказе от закупки определенных товаров.

БОЙКОТ ВТОРИЧНЫЙ – см. ВТОРИЧНЫЙ БОЙКОТ

БОЛЬНИЧНЫЕ КАССЫ – учреждения социального страхования, выплачивающие застрахованным лицам пособия по болезни или оплачивающие медицинское обслуживание при общем заболевании и родах.

БОЛЬШАЯ ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА – открытая экономика, в которой благодаря ее масштабам ставка процента формируется под воздействием внутренних экономических процессов; экономика, способная оказывать значительное влияние на состояние международного рынка и на уровень мировой ставки процента.

БОЛЬШОЕ ЧИСЛО – в котировке ценной бумаги обозначение цифр до десятичного знака.

БОНД – 1) гарантия, залог; 2) таможенная закладная с указанием налога на перевозимый товар и оценкой состояния товара до оплаты таможенной пошлины; 3) облигация, обеспеченная активами, не дающая права собственности на долю капитала, но гарантирующая получение фиксированного дохода.

БОНДОВЫЙ ГРУЗ – груз на таможенном складе, представляющий собой импортные товары, пошлина за которые пока не уплачена и таможенные формальности не соблюдены.

БОНДХОЛЬДЕР – держатель акций, ценных бумаг.

БОНИСТИКА – ветвь исторической науки, изучающая бумажные денежные знаки и боны как исторические документы.

БОНИФИКАЦИЯ (фр. *bonification*, от лат. *bonus* – добрый, хороший) – 1) надбавка к цене товара за высокое качество, превышающее определенный уровень; 2) возврат налога на товар, взысканного внутри страны при его вывозе за границу; 3) государственное субсидирование кредита в целях уменьшения кредитного процента, уплачиваемого заемщиками, которым государство стремится помочь; 4) внесение держателями облигаций государственного займа единовременной оплаты, производимое при конверсии займа, т.е. при обмене облигаций на другие, более ценные бумаги.

БОНУС (лат. bonus – добрый, хороший) – 1) дополнительное вознаграждение, поощрение, надбавка к выплате, премия; 2) дополнительная скидка со стоимости (цены) товара, предоставляемая продавцом в соответствии с условиями договора о купле-продаже или постоянным покупателям.

БОНУСНЫЕ СКИДКИ – скидки, предоставляемые постоянным покупателям, если они за определенный период приобретают обусловленное количество товаров (на обусловленную сумму).

БОНЫ (от фр. *bons*) – разновидность облигаций, вид долговых обязательств, выпускаемых государственным казначейством, отдельными учреждениями и организациями, т.е. Бонами называются также бумажные денежные знаки мелкого достоинства, выпускаемые временно в оборот в качестве разменных денег.

БОНЫ КАЗНАЧЕЙСКИЕ – см. КАЗНАЧЕЙСКИЕ БОНЫ

БОРДЕРО (фр. *bordereau*) – 1) выписка из бухгалтерских документов; 2) опись ценных бумаг, реализованных банком; 3) комплект документов при передаче перестрахователем страховых рисков перестраховщику; *предварительный* Б. – с первоначальной оценкой риска, *окончательный* Б. – с итоговой оценкой риска и премии.

БОРТ-БРОКЕР – брокер, имеющий задачу гарантировать упорядоченный и конкурентоспособный рынок опционов. Обычно назначается из числа членов биржи по опциону для выполнения заказов публики, где оговорена предельная цена.

БРАК – некачественные товары, непригодные к употреблению; продукция, не удовлетворяющая требования стандартов.

БРАКЕР – официальный товаровед, осуществляющий *бракераж*.

БРАКЕРАЖ – проверка соответствия качества товара требованиям стандарта или условиям договора о поставке. Осуществляется государственными контрольными органами или *бракерами*.

БРАНДМАУЭР – рекламный щит, маскирующий глухую стену.

БРЕЙК – резкое внезапное падение цен на бирже.

БРЕМЯ НАЛОГОВОЕ – см. НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ

БРЕТТОН-ВУДСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА – форма организации мировых денежных отношений, расчетов, установленная Бреттон-Вудской конференцией в 1944 г. Согласно этой системе роль мировых денег наряду с золотом выполняет доллар США.

БРИГАДА (фр. *brigade*) – группа работников, часть производственного коллектива цеха, отдела, лаборатории предприятия или сельскохозяйственного кооператива. Б. создается как постоянное производственное звено или на временный период.

БРИГАДНЫЙ ПОДРЯД – система организации труда, денежных расчетов, оплаты труда, при которой бригаде выдается свой фронт работ, а заработанные бригадой деньги поступают в ее распоряжение и рас-

пределяются в самой бригаде согласно трудовому вкладу каждого работника (коэффициенту трудового участия).

БРИТВА ОККАМА – «не умножай сущностей без веских на то причин» – принцип, согласно которому более простым теориям следует отдавать предпочтение перед сложными, если и те, и другие в равной степени согласуются с эмпирическими данными.

БРОКЕР (англ. *broker*) – лицо или фирма, занимающаяся посреднической деятельностью при заключении сделок на фондовой, товарной и валютной биржах. Б. заключают сделки, как правило, по поручению и за счет клиентов, а также могут действовать и от своего имени, но по поручению и за счет доверителей (покупателей или продавцов). За посредничество между покупателями и продавцами ценных бумаг, товаров, драгоценных металлов и т.д. Б. получают определенную плату или комиссионные по соглашению сторон или в соответствии с устанавливаемой биржевым комитетом таксой. Б. специализируются на выполнении определенных операций: сделки с товарами, ценными бумагами, иностранной валютой на биржах; страховые Б. осуществляют посредничество между клиентами и страховой компанией; судовые Б. выступают посредниками при заключении договоров о фрахтовании судов. Наиболее часто встречающиеся брокерские поручения: – «*все или любую часть*» – приказ выполнить заказ на всю сумму или частично по своему усмотрению, но всегда в пределах указанного клиентом лимита; – «*все или ничего*» – приказ с условием, согласно которому заказ должен быть выполнен целиком по обусловленной цене; – «*в течение дня*» – биржевой приказ на покупку или продажу товара по определенной цене в течение только одного дня, в случае невыполнения приказа он автоматически аннулируется; – *поручение о покупке или продаже ценной бумаги по указанной клиентом цене*; это поручение должно быть выполнено сразу по поступлении к Б., в противном случае оно немедленно аннулируется; – «*к закрытию*» – приказ совершить сделку перед самым закрытием биржи; – «*купить с потрохами*» – поручение о покупке ценных бумаг и уплате наличными в полном размере; – «*наилучшим образом*» – поручение о немедленной продаже или покупке на наилучшей достижимой цене; – «*откупить маржу*» – поручение о покупке ближайшего по сроку фьючерского контракта и продаже контракта на отдаленный срок; – «*покупать с минимальным доходом*» – поручение Б. о покупке ценных бумаг с очень небольшой или адекватной издержкам маржей; – «*по данной цене или лучше*» – поручение о покупке или продаже по обусловленной или лучшей цене; – «*по обусловленной ставке*» – поручение о покупке или продаже в случае, когда цены достигнут определенного уровня; – «*пока не будет исполнен*» – приказ Б. о покупке или

продаже, действующий до тех пор, пока приказ не будет исполнен или до его отмены заказчиком; – «*покупка наилучшим образом*» – поручение на покупку необходимого количества товара без установления лимита цены; – *приказ, ограниченный по времени* – приказ Б. совершить покупку или продажу в определенное время (при открытии рынка, его закрытии, середине рабочего дня или в течение недели); – «*стоп-лимит*» – приказ о покупке ценных бумаг по определенному курсу; после достижения оговоренного уровня цены стоп-лимит действует как приказ, ограниченный условиями; – «*стоп-приказ*» – приказ Б., действующему на фондовой бирже или товарном рынке, произвести покупку или продажу в случае, когда цена достигнет определенного уровня.

БРОКЕР ВЕКСЕЛЬНЫЙ – см. БИЛЛЬ-БРОКЕР

БРОКЕР ДИСКОНТНЫЙ – см. ДИСКОНТНЫЙ БРОКЕР

БРОКЕР ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БРОКЕР

БРОКЕР СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ БРОКЕР

БРОКЕРАЖ – проведение сделок по ценным бумагам по поручению их настоящего или будущего владельца, как правило, по доверенности.

БРОКЕРИДЖ – вознаграждение, получаемое брокером. Б. устанавливается в виде процента от стоимости сделки или в виде определенной суммы за проведение сделки.

БРОКЕРСКАЯ АССОЦИАЦИЯ – официально зарегистрированное биржей объединение брокеров – членов биржи для организации совместного выполнения поручений клиентов.

БРОКЕРСКАЯ ЗАПИСКА – документ о совершенной сделке, направляемый брокером своему клиенту.

БРОКЕРСКАЯ КОМИССИЯ – плата, получаемая брокером с клиента, по поручению которого выполняет сделки, за посредническую деятельность, за рекомендации. Величина ее обычно пропорциональна сумме сделки и регламентируется биржевым комитетом (советом).

БРОКЕРСКАЯ ФИРМА – официальное объединение нескольких брокеров, брокерское представительство биржи или банка, брокерская ассоциация, созданные для совместного оказания посреднических услуг при проведении биржевых операций.

БРОКЕРСКИЕ ЛИМИТЫ – верхний и нижний пределы цены, устанавливаемые клиентом своему брокеру для проведения операций с ценными бумагами или товаром.

БРОКЕРСКИЕ ОПЕРАЦИИ – посреднические операции по купле-продаже ценных бумаг или товаров. Подобные сделки совершаются главным образом через брокерские конторы, фирмы или их филиалы. Крупные брокерские формы могут предоставлять кредит поку-

пателям или выступать гарантом при заключении сделки.

БРОКЕРСКИЕ ССУДЫ – денежные суммы, занимаемые брокерами в банках или у других брокеров для различных целей. Они могут использоваться специалистами (биржевыми маклерами) для финансирования приобретения ценных бумаг, которые они продают или покупают, брокерскими фирмами для финансирования гарантированного размещения новых выпусков ценных бумаг корпораций или муниципалитетов, для помощи в финансировании инвестиций фирмы и для помощи в финансировании приобретения ценных бумаг клиентами, предпочитающими воспользоваться брокерскими кредитами при покупке таких бумаг.

БРОКЕРСКОЕ МЕСТО – членство на бирже, дающее право на участие в торгах. Б.М. приобретается за плату и дает возможность самостоятельно заключать сделки, получать информацию о торгах, участвовать в управлении биржей, нести более низкие расходы на проведение биржевых операций.

БРОНИРОВАНИЕ – резервирование части имеющихся ресурсов, средств для их последующего использования в специальных целях, в особых ситуациях определенным кругом лиц.

БРУТТО (итал. *brutto* – грубый) – 1) вес товара вместе с тарой и упаковкой (в отличие от веса нетто, т.е. чистого веса товара); 2) валовой доход без вычета расходов.

БРУТТО-ДОХОД – доход по вложениям в ценные бумаги или в недвижимость, исчисленный в полном виде, до вычета налогов, отчислений.

БРУТТО-КЭШ-ФЛОУ – разница между наличными поступлениями и платежами фирмы за определенный период.

БРУТТО-ПРИБЫЛЬ – стоимость продаж за вычетом издержек производства, исчисленная до уплаты налогов.

БРУТТО-ПРОДАЖИ – общая стоимость продаж компании.

БРУТТО-ПРОЦЕНТЫ – процентные платежи, исчисленные до вычета взимаемых налогов.

БРУТТО-СТАВКА – тарифная ставка платежей по страхованию; исчисляется как сумма нетто-ставки и надбавки для возмещения расходов по проведению страховых операций.

БРУТТО-ЭФФЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ – издержки, равные сумме чистого сокращения производственной выгоды и чистого сокращения размеров потребительской выгоды, которые возникают в результате создаваемых налогообложением изменений, вносимых в процесс распределения ресурсов.

БУК – термин, обозначающий ситуацию, когда возможности валютного дилера по продаже-покупке исчерпаны полностью.

БУКИНГНОТА (англ. *booking note*) – контракт на морскую перевозку грузов, где оговорены условия размещения груза на судне и оплаты провоза.

БУКМЕКЕР (англ. *bookmaker*) – лицо, принимающее денежные ставки от игроков при игре в тотализатор, например, на скачках и бегах.

БУМ (англ. *boom*) – кратковременный, иногда искусственно возбуждаемый подъем производства, торговли, деловой активности.

БУМ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БУМ

БУМАГА ГЕРБОВАЯ – см. ГЕРБОВАЯ БУМАГА

БУМАГА НАДЕЖНАЯ – см. НАДЕЖНАЯ БУМАГА

БУМАГИ КОММЕРЧЕСКИЕ – см. КОММЕРЧЕСКИЕ БУМАГИ

БУМАГИ ПРОЦЕНТНЫЕ – см. ПРОЦЕНТНЫЕ БУМАГИ

БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ – денежные знаки, отпечатанные на специальной бумаге, которым государство придает силу официальных денег. Б.Д. являются, по существу, декретными (условными) деньгами, так как их подлинная стоимость, измеряемая затратами на изготовление бумажного знака, банкноты, намного ниже указанного на знаке номинала. Б.Д. используются благодаря их дешевизне и удобству обращения с такими деньгами. В процессе исторического развития Б.Д. заменили в обращении металлические. Б.Д. печатаются на специальной бумаге, имеют несколько степеней защиты от подделки.

БУТИК (фр. *boutique*) – небольшая узкоспециализированная брокерская фирма с ограниченным кругом клиентов и услуг.

БУТЛЕГЕР (от англ. *bootlegger*) – торговец запрещенными товарами; лицо, занимающееся контрабандой спиртных напитков.

БУТЛЕГЕРСТВО – *здесь*: предоставление специалистам фирм права тратить до 15% рабочего времени на проекты и разработки, осуществляемые ими на свой страх и риск, под свою ответственность.

БУФЕРНЫЙ ЗАПАС – минимальный запас, необходимый для нормального функционирования предприятия, создаваемый производителями, продавцами на случай циклического, сезонного колебания спроса. Б.З. относится к оборотному капиталу и финансируется из краткосрочной задолженности и из капиталов, являющихся источником запасов. Такой запас должен быть постоянным и рассчитывается исходя из производственной структуры, предполагаемых результатов хозяйственной деятельности, в зависимости от уровня снабжения фирмы сырьем и материалами, от цен на сырье.

БУФЕРНЫЙ КАПИТАЛ – см. РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ

БУФЕРНЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый международными финансовыми организациями в целях создания буферных запасов товаров, для стабилизации цен на эти товары на мировых рынках.

БУХГАЛТЕРИЯ (от нем. *Buch* – книга и *halten* – держать) – 1) ведение книг и ведомостей учета денежных средств и материальных ценностей с соблюдением определенных правил и форм документации, фиксация финансовых и материальных ресурсов, их поступления и движе-

ния посредством занесения соответствующих сведений в бухгалтерские счета. Б. наиболее широко используется на предприятиях, фирмах, но может применяться и в семье, и в масштабах страны; 2) специальный отдел предприятия, фирмы, ведающий бухгалтерскими операциями, в том числе начислением заработной платы. Обычно возглавляется главным бухгалтером.

БУХГАЛТЕРИЯ ДВОЙНАЯ – см. ДВОЙНАЯ БУХГАЛТЕРИЯ

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – совокупность показателей учета, отраженных в форме таблиц и характеризующих движение имущества и финансовое положение предприятия, организации за отчетный период. Типовые формы Б.О. и инструкции о порядке заполнения этих форм разрабатываются и утверждаются Министерством финансов Российской Федерации. Предприятие, учреждение, являющиеся юридическим лицом, составляют бухгалтерскую отчетность, отражающую состав имущества и источники его формирования, включая имущество производств и хозяйств, филиалов, представительств, отделений и других обособленных подразделений, имеющих отдельный баланс. Отчетным годом для всех предприятий, учреждений считается период с 1 января по 31 декабря включительно. Первым отчетным годом для создаваемых предприятий, учреждений считается период с момента приобретения прав юридического лица по 31 декабря включительно. Вновь созданным предприятиям (но не на базе ликвидированных (реорганизованных) предприятий и их структурных подразделений) после 1 октября разрешается считать первым отчетным годом период с момента приобретения прав юридического лица по 31 декабря следующего года включительно. Информация, содержащаяся в Б.О., основывается на данных *синтетического*, а также *аналитического учета*. Данные вступительного баланса должны соответствовать данным заключительного баланса за период, предшествующий отчетному. В случае изменения вступительного баланса на 1 января отчетного года причины следует раскрыть в пояснительной записке. Изменения Б.О., относящиеся как к текущему, так и к прошлому году (после их утверждения), производятся в отчетности, составляемой за отчетный период, в котором были обнаружены искажения ее данных. Исправление ошибок в Б.О. подтверждается подписью лиц, ее подписавших, с указанием даты исправления. Предприятия (за исключением предприятий с иностранными инвестициями) представляют в обязательном порядке годовую Б.О. собственникам (участникам, учредителям) в соответствии с учредительными документами, Государственной налоговой инспекции (в одном экземпляре); другим государственным органам, на которые в соответствии с законодательством Российской Федерации возложены проверка отдельных сторон деятельности пред-

приятия и получение соответствующей отчетности. Предприятие, полностью либо частично находящееся в государственной или муниципальной собственности, представляет квартальную и годовую Б.О. также органам, уполномоченным управлять государственным или муниципальным имуществом. Представление предприятием квартальной Б.О., а также направление отчетности в другие адреса производятся в случаях, предусмотренных налоговым и иным законодательством Российской Федерации или учредительными документами. Предприятия (за исключением предприятий с иностранными инвестициями) представляют годовую Б.О. не позднее 1 апреля следующего за отчетным периодом года, а квартальную Б.О. – не позднее 30 дней по окончании отчетного периода, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. В пределах указанных сроков конкретную дату представления Б.О. устанавливают участники (учредители) предприятия. Предприятие с иностранными инвестициями представляет годовую Б.О. 15 марта следующего за отчетным года каждому участнику (собственнику) предприятия в порядке, предусмотренном учредительными документами, и органу Государственной налоговой инспекции. Учреждение, состоящее на бюджете, представляет месячную, квартальную и годовую Б.О. об исполнении смет расходов вышестоящему органу в установленные им сроки. Министерства, ведомства и другие органы управления представляют сводную месячную, квартальную и годовую Б.О. об исполнении смет расходов учреждений, состоящих на бюджете, соответственно Министерству финансов Российской Федерации и финансовым органам в установленные ими сроки. Датой представления Б.О. для одногороднего предприятия, учреждения считается день фактической передачи ее по принадлежности, для иногороднего – дата ее отправления, обозначенная в штемпеле почтового предприятия. В тех случаях, когда дата представления отчетности совпадает с выходным (нерабочим) днем, срок представления отчетности переносится наследующий за ним первый рабочий день. Б.О. подписывается руководителем и главным бухгалтером предприятия, учреждения; они несут административную ответственность за нарушение сроков ее представления. Годовая Б.О. предприятия до представления в Государственную налоговую инспекцию и учредителям (участникам) подлежит рассмотрению и утверждению в порядке, установленном учредительными документами. Годовая бухгалтерская отчетность предприятий и учреждений о результатах хозяйственной деятельности, имущественном и финансовом положении является открытой к публикации для заинтересованных пользователей (бирж, покупателей, поставщиком и др.). Достоверность публикуемой отчетности подтверждается независимой аудиторской

организацией. Органы хозяйственного управления, созданные на добровольных началах предприятиями, составляют и представляют с водную бухгалтерскую отчетность в порядке и в адреса, установленные в учредительных документах.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ – прибыль от предпринимательской деятельности, рассчитанная по бухгалтерским документам без учета документально не зафиксированных издержек самого предпринимателя, в том числе упущенной выгоды.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРОВОДКА – документационное оформление *корреспонденции счетов*. При этом указываются дебетуемый и кредитуемый счета и сумма хозяйственной операции, подлежащей регистрации. Б.П. осуществляется на основании мемориальных ордеров или иных оправдательных документов. При журнально-ордерной форме бухгалтерского учета корреспонденция счетов отражается в журналах-ордерах.

БУХГАЛТЕРСКИЕ КНИГИ – официальные документы, в которых отражаются статьи баланса, покупаемые и продаваемые товары, источники доходов и расходов, а также должностные оклады.

БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОВОДКИ ПРОСТЫЕ – см. ПРОСТЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОВОДКИ

БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОВОДКИ СЛОЖНЫЕ – см. СЛОЖНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОВОДКИ

БУХГАЛТЕРСКИЙ АРХИВ – бухгалтерские документы, материалы отчетности, учетные регистры хранящиеся на предприятии в течение установленных сроков. По срокам хранения документы подразделяются на две следующие группы: хранящиеся в течение 5 лет и подлежащие после этого уничтожению; подлежащие постоянному хранению в государственных архивах.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС – способ группировки и обобщенного отражения в денежном выражении состояния средств предприятия по их видам и источникам образования на определенную дату. Б.Б. составляется, как правило, на первое число месяца (квартала, года) в виде таблицы определенной формы и состоит из двух взаимосвязанных частей: актива и пассива. В *активе* Б.Б. отражаются средства по их видам, составу и размещению, а в *пассиве* – источники образования этих средств и их целевое назначение. Итоги актива и пассива баланса всегда равны между собой. Это равенство обусловлено тем, что в активе и пассиве отражается один и тот же объем средств, только в разных группировках. Актив и пассив баланса подразделяются на *разделы*, а разделы – на *статьи*. Статьями Б.Б. называются отдельные показатели актива или пассива, характеризующие виды средств или источники их образования. Б.Б. является основным источником анализа финансового состояния фирмы. См. также *ОЦЕНКА СТАТЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА*.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

НАЧАЛЬНЫЙ – см. НАЧАЛЬНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

БУХГАЛТЕРСКИЙ СЧЕТ – совокупность записей бухгалтерского учета, в которых фиксируется движение определенного вида денежных средств предприятия, фирмы, имеющих единую природу или единое направление поступления, использования.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ – система наблюдения, обобщения и отражения финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью получения достоверных данных о его деятельности. Объектами изучения Б.У. являются средства, их движение в процессе производства и обращения, а также источники их образования и использования. Метод Б.У. представляет собой способ познания и отражения предмета Б.У. и складывается из следующих элементов: документации, инвентаризации, оценки, калькуляции счета, двойной записи, бухгалтерского баланса и отчетности. Предприятия и организации, являющиеся юридическими лицами, независимо от их подчиненности и форм собственности (включая предприятия с иностранными инвестициями), учреждения и организации, основная деятельность которых финансируется за счет средств бюджета, обязаны вести Б.У. своего имущества и хозяйственной деятельности на основе натуральных измерителей в обобщенном денежном выражении путем сплошного, непрерывного документального и взаимосвязанного их отражения. Главными задачами Б.У. являются: обеспечение контроля за наличием и движением имущества, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами: в хозяйственно-финансовой деятельности – выявление и мобилизация внутрихозяйственных резервов, формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и результатах деятельности предприятия, учреждения, необходимой для оперативного руководства и управления, а также для ее использования инвесторами, поставщиками, покупателями, кредиторами, налоговыми, финансовыми и банковскими органами. Предприятия, учреждения, осуществляя организацию Б.У., самостоятельно устанавливают организационную форму бухгалтерской работы, определяют форму и методы Б.У., основываясь на действующих формах и методах, при соблюдении общих методологических принципов, разрабатывают систему внутрипроизводственного учета, отчетности и контроля. При ведении Б.У. предприятием должно быть обеспечено соблюдение в течение отчетного года принятой учетной политики (методики) отражения отдельных хозяйственных операций и оценки имущества, определенной исходя из правил, приведенных в «Положении о бухгалтерском учете и отчетности и Российской Федерации», и условий хозяйствования. Изменение учетной политики по сравнению с предыдущим годом

должно быть объяснено в годовой бухгалтерской отчетности: полнота отражения в учете за отчетный период (месяц, квартал, год) всех хозяйственных операций, осуществленных в этом периоде, и результатов инвентаризации имущества и обязательств: правильность отнесения доходов и расходов к отчетным периодам: разграничение в учете текущих затрат на производство и капитальных вложений: соответствие данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на первое число каждого месяца. Ответственность за организацию Б.У. несет руководитель предприятия, организации. Б.У. на предприятии, в учреждении осуществляется бухгалтерией предприятия, учреждения, являющейся его самостоятельным структурным подразделением, или централизованной бухгалтерией, возглавляемой главным бухгалтером. Главный бухгалтер предприятия, учреждения назначается или освобождается от должности приказом руководителя предприятия и подчиняется непосредственно ему. Главный бухгалтер несет ответственность за соблюдение общих методологических принципов Б.У., обеспечивает контроль и отражение на счетах Б.У. всех осуществляемых предприятием, учреждением хозяйственных операций, предоставление оперативной информации, составление бухгалтерской отчетности и др.

БЫК – биржевой игрок, играющий на фондовых биржах. Предвидя повышение курса ценных бумаг и способствуя такому повышению, Б. заранее скупают ценные бумаги, курс которых должен повыситься, с тем, чтобы потом выгодно продать по более высокой цене, осуществив спекулятивную операцию. Кличка «быки» связана со стремлением таких игроков поднять цены «на рога".

БЫСТРЫЙ РЫНОК – см. АКТИВНЫЙ РЫНОК

БЫЧИЙ РЫНОК – см. РЫНОК БЫКОВ.

БЭКВАРДЭЙШН (англ. *backwardation*) – 1) игра «медведей» на бирже на понижение (депорт); 2) ситуация при заключении товарных фьючерсных контрактов, когда цены на реальный товар выше котировок по фьючерсным контрактам, а цены на товар с ближними сроками поставки выше котировок дальних позиций.

БЭК-ОФФИС (англ. *back-office*) – подразделение банка, выполняющее документарные операции для обслуживания внешнеэкономической деятельности.

БЮДЖЕТ (англ. *budget* – сумка) – имеющая официальную силу, признанная или принятая роспись, таблица, ведомость доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени, обычно за год. Чаще всего Б. составляется для учета количества располагаемых и расходуемых денежных средств и их взаимного соответствия, но существуют и Б. времени, в которых сопоставляется располагаемое время и расходуемое. Б. является ос-

новным инструментом проверки сбалансированности соответствия прихода и расхода экономических ресурсов. В зависимости от экономического субъекта, применительно к денежным средствам которого составляется Б., различают государственный, региональный, местный (муниципальный), семейный (потребительский) Б. Правомерно говорить и о Б. предприятия, фирмы, составленном в форме баланса доходов и расходов.

БЮДЖЕТ АВТОМАТИЧЕСКИЙ – см. АВТОМАТИЧЕСКИЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ ВОЕННЫЙ – см. ВОЕННЫЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ ГЕЛЛЕРА – один из наиболее известных бюджетов потребления, используемых в США для оценки стоимости жизни. Представляет бюджет среднестатистической семьи из 4 человек (муж, жена, сын 13 лет, дочь 8 лет), потребляющих типовой набор товаров и услуг, количество и качество которых стандартно, а стоимость исчисляется в рыночных ценах текущего года.

БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ – см. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ ЗАТРАТНЫЙ – см. ЗАТРАТНЫЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ – см. КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ – соотношение доходов и расходов государства, активное или пассивное сальдо бюджета, которое сложилось бы при обеспечении условий полной экономической занятости в течение года.

БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ РЕКЛАМНЫЙ – см. РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ СБАЛАНСИРОВАННЫЙ – см. СБАЛАНСИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ СЕМЬИ – роспись денежных доходов и расходов семьи, составляемая обычно на месячный срок в виде таблицы, баланс семейных расходов и доходов.

БЮДЖЕТ СКОЛЬЗЯЩИЙ – см. СКОЛЬЗЯЩИЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ СТРУКТУРНЫЙ – см. СТРУКТУРНЫЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ – см. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ ЦИКЛИЧЕСКИЙ – см. ЦИКЛИЧЕСКИЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ – см. ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ – систематизированная группировка доходов и расходов бюджета по однородным признакам, определяемая природой государственного бюджета. Виды бюджетной классификации: *министериальная* – по министерствам, ведомствам; *предметная* или *отраслевая, экономическая* – по хозяйственным признакам или элементам производства; *смешанная* – сочетание ведомственной и отраслевой; *целевая* – по

экономическим и социальным программам (на образование, оборону, науку и т.п.).

БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ – кривая, точки которой соответствуют комбинации предельно возможного количества товаров в наборе, которые могут быть куплены исходя из ограниченного бюджета покупателя.

БЮДЖЕТНАЯ РОСПИСЬ – распределение доходов и расходов бюджета по отдельным статьям.

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА – основанная на экономических отношениях и юридических нормах совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

БЮДЖЕТНОЕ ПОСЛАНИЕ – стратегия построения государственного бюджета на очередной год, которая предлагается в виде послания президента страны.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – выделение из государственного бюджета средств для предприятий и организаций на определенные цели – капитальное строительство, подготовку кадров, содержание детских учреждений, НИОКР и т.д. Средства целевого назначения, полученные в качестве источников финансирования тех или иных мероприятий, отражаются по кредиту счета 96 «Целевые финансирование и поступления». В зависимости от того, за счет каких средств образованы указанные источники целевого финансирования, записи производятся в корреспонденции со счетами учета денежных средств или 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». В дебет счета 96 «Целевые финансирование и поступления» с кредита соответствующих счетов списываются суммы, израсходованные на те или иные мероприятия.

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА – политика государства в области налогообложения и государственных расходов, направленная по замыслу на поддержание высокого уровня занятости, стабильной экономики, роста ВНП.

БЮДЖЕТНЫЕ ВОТЫ – раздел государственного бюджета, согласно которому парламент страны утверждает (вотирует) государственные расходы.

БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – финансовые ограничения на расходование денежных средств из бюджета, выражаемые в форме предельно допустимых расходов. Б.О. обусловлены наличием ограниченного количества денежных средств в бюджете («денежной сумке») государства, региона, предприятия, семьи.

БЮДЖЕТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ – учреждения, финансируемые преимущественно или целиком из средств государственного и местного бюджетов. К таким организациям относятся органы управления, армия, суды, прокуратура, многие учреждения социально-культурной сферы, науки, образования, здравоохранения. Бухгалтерский учет в учреждениях и организациях, состоящих на бюджете, ведется на

основании Инструкции, утвержденной приказом Министерства финансов Российской Федерации от 3 ноября 1993 г. № 122.

БЮДЖЕТНЫЙ ГОД – время, период, в течение которого осуществляется исполнение утвержденного бюджета. Время начала и окончания бюджетного года может не совпадать с календарным.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ – превышение расходной части бюджета над доходной. В государственном бюджете допускается дефицит величиной до 20% от доходной части или 7-8% от величины валового национального продукта.

БЮДЖЕТЫ АВТОНОМНЫЕ – см. АВТОНОМНЫЕ БЮДЖЕТЫ

БЮДЖЕТЫ ПРИСОЕДИНЕННЫЕ – см. ПРИСОЕДИНЕННЫЕ БЮДЖЕТЫ

БЮЛЛЕТЕНЬ БИРЖЕВОЙ – см. БИРЖЕВОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

БЮЛЛЕТЕНЬ КУРСОВ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ – издаваемый Центральным банком Российской Федерации официальный документ, содержащий сведения о курсе иностранных валют по отношению к рублю. Данные, публикуемые в бюллетене, отражают курс за определенный период времени на конкретную дату. Публикуемые курсы валют используются при взаимных расчетах с государственными органами, уплате налогов, государственных пошлин.

БЮЛЛЕТЕНЬ ЦЕННЫХ БУМАГ РЫНОЧНЫЙ – см. РЫНОЧНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ЦЕННЫХ БУМАГ

БЮРО – подразделение фирмы, выполняющее, как правило, обслуживающие, обеспечивающие функции.

БЮРО ЭКСПЕРТНОЕ – см. ЭКСПЕРТНОЕ БЮРО

БЮРОКРАТИЯ (от фр. *bureau* – бюро, канцелярия и греч. *kratos* – власть) – 1) высший чиновничий аппарат, администрация; 2) система управления, основанная на формализме, административной волоките, на превалировании формального над сущностным.

В

«В ВАШУ СТОРОНУ» (англ. *go your way*) – фраза, применяемая при урегулировании аут-трейда, возникшего из-за несовпадения цены, времени, вида товара; исправляется «по вашим условиям».

«В МОЮ СТОРОНУ» (англ. go my way) – фраза, применяемая при урегулировании аут-трейда из-за ошибки, несовпадения цены, времени, вида товара; исправляется «по моим условиям».

ВА-БАНК – действие, сопряженное с большим риском; буквально: действовать, рискуя всем.

ВАКАНСИЯ (от лат. *vacans* – пустующий) – наличие незанятого рабочего места, должности, на которую может быть принят новый работник.

ВАКУФ, ВАКФ – в странах Востока движимое или недвижимое имущество, пожертвованное религиозным организациям.

ВАЛИДНОСТЬ (от фр. *valide* – законный, действительный) – применительно к исходной статистической информации, используемой в экономических исследованиях: надежность информации, отсутствие в ней ошибок из-за неточности выбранной методики сбора данных.

ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ – разность между выпуском товаров и промежуточным потреблением, обычно определяется в ценах производителей.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ – общая, суммарная прибыль предприятия, полученная за определенный период от всех видов производственной и непроизводственной деятельности предприятия, зафиксированная в его бухгалтерском балансе; часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и налогов.

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ – показатель советской статистики, представляет исчисленный в денежном выражении суммарный объем продукции, произведенной в определенной отрасли. В.П. охватывает как конечную, завершенную, так и промежуточную, незавершенную продукцию, включая комплектующие изделия, полуфабрикаты, продукцию, изготовление которой только начато. В результате при исчислении В.П. в масштабе отрасли возникает так называемый «повторный счет» (двойной счет), так как промежуточная продукция учитывается и самостоятельно и в составе той продукции, в которую она входит как составная часть. Скажем, кинескопы учитываются как валовая продукция завода – изготовителя кинескопов и входят в валовую продукцию завода – производителя телевизоров.

ВАЛОВАЯ ЦЕНА – цена, включающая стоимость перевозки, страхования и разные мелкие расходы.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) – один из важнейших показателей, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам.

ВАЛОВОЙ ДОХОД – исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход предприятия, фирмы, полученный в результате производства и продажи продукции, товаров, услуг. В.Д. определяется как разность между суммой денежной выручки от продажи товара и суммой материальных затрат на его производство. В.Д. равен сумме заработной платы и чистого дохода (прибыли).

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП) – один из широко распространенных обобщающих макроэкономических показателей, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта. В ВНП включается стоимость про-

дукта, созданного как в самой стране, так и за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране. ВНП может быть рассчитан методом суммирования добавленных стоимостей, методами потока затрат и потока доходов. Если весь произведенный в стране продукт реализован, то есть продан и оплачен, то ВНП равен валовому национальному доходу. ВНП равен сумме чистого национального дохода (вновь созданной стоимости) и амортизационных отчислений на реновацию изношенных основных средств.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ НОМИНАЛЬНЫЙ – см. НОМИНАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ – см. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

ВАЛОВОЙ ОБОРОТ – суммарный объем производства продукции, работ, услуг в денежном выражении, суммарная стоимость всего объема продукции, произведенной предприятием за определенный период времени, чаще всего за год. Включает не только незавершенное производство, но и внутренний оборот предприятия, выполнение работ производственного характера.

ВАЛОВОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ – показатель советской статистики, аналогичный *валовой продукции*, валовая продукция, исчисленная в масштабе страны. Представляет измеренную в текущих ценах суммарную стоимость продукции, товаров, услуг (включая промежуточный продукт и незавершенное производство), произведенных в стране в течение года.

ВАЛОВЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – общие капиталовложения в экономику в течение определенного периода, например, года, включают инвестиции на реновацию и чистые капиталовложения.

ВАЛОРИЗАЦИЯ (фр. *valorisation*) – повышение цены товаров, курса ценных бумаг, валюты, имеющее место в результате,мероприятий, проводимых государством, правительством.

ВАЛОРНОЕ СТРАХОВАНИЕ – страхование особо ценных предметов.

ВАЛЬВАЦИЯ (от фр. *évaluation* – оценка) – установление курса (стоимости) иностранной валюты к национальной денежной единице. В отличие от валоризации термин В. не включает тенденции к понижению или повышению курса: для этого применяются понятия ревальвация и девальвация.

ВАЛЮТА (итал. *valuta* – стоимость) – 1) денежная единица данной страны; 2) тип денежной системы (золотая и т.п.); 3) денежные знаки иностранных государств; 4) наднациональные (международные) счетные единицы и платежные средства (СДР, ЭКЮ и т.д..). В настоящее время для большинства стран характерна денежная система, базирующаяся на бумажной В. Бумажные деньги являются знаками золота, замещая его в функциях

средства обращения и средства платежа. Роль всеобщего эквивалента продолжает выполнять золото. В зависимости от режима использования В. подразделяются на *конвертируемые* (обратимые), которые свободно обмениваются на другую иностранную валюту (например, доллар США, марка ФРГ, французский франк и др.); *частично конвертируемые*, т.е. обратимые не по всем валютным операциям или не для всех владельцев; *неконвертируемые* (замкнутые), функционирующие в пределах одной страны.

ВАЛЮТА БАЗИСНАЯ – см. БАЗИСНАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА БЛОКИРОВАННАЯ – см. БЛОКИРОВАННАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА ВЕКСЕЛЯ – денежная единица, в которой представлен вексель. Векселя, образующиеся во внутреннем обороте страны, выставляются обычно в валюте данной страны, а в международном обороте – в валюте страны-должника, либо страны-кредитора, либо третьей страны.

ВАЛЮТА ДЕПОЗИТНАЯ – см. ДЕПОЗИТНАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА ЗАМКНУТАЯ – см. ЗАМКНУТАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА ЗОЛОТАЯ – см. ЗОЛОТАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА КЛИРИНГОВАЯ – см. КЛИРИНГОВАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА КЛЮЧЕВАЯ – см. РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА.

ВАЛЮТА КОНВЕРТИРУЕМАЯ – см. КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА КРЕДИТА – валюта, установленная при предоставлении кредита участниками кредитного соглашения (договора).

ВАЛЮТА МЯГКАЯ – см. МЯГКАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА НАЦИОНАЛЬНАЯ – см. НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ – см. НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА НЕОБРАТИМАЯ – см. НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА.

ВАЛЮТА ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ – см. ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА ПЛАТЕЖА – валюта, в которой происходит оплата товаров, оказываемых услуг или погашение кредита. В.П. может быть любая валюта, согласованная между поставщиком и покупателем. Выбор В.П. осуществляется с учетом валютного курса, сложившихся традиций и т. п. В.П. может не совпадать с валютой сделки. В международной торговле наиболее часто В.П. являются американский доллар, а также фунт стерлингов, немецкая марка, японская иена. Получили распространение искусственно созданные так называемые международные счетные денежные единицы – специальные права заимствования (СДР) и европейская валютная единица (ЭКЮ).

ВАЛЮТА РЕГУЛИРУЕМАЯ – см. РЕГУЛИРУЕМАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТА РЕЗЕРВНАЯ – см. РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА.

ВАЛЮТА СДЕЛКИ – валюта, в которой устанавливается цена това-

ра во внешнеторговом контракте или выражается сумма предоставленного международного кредита. В.С. может быть валюта экспортера или кредитора, валюта импортера или заемщика, а также валюта третьих стран или какая-либо международная счетная единица. Введение в контракт В.С., отличной от валюты платежа, служит одним из способов страхования от валютного риска.

ВАЛЮТА ТВЕРДАЯ – см. ТВЕРДАЯ ВАЛЮТА.

ВАЛЮТА ЦЕНЫ – денежная единица, в которой в контракте выражена цена товара.

ВАЛЮТА ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ – см. ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА

ВАЛЮТИРОВАННЫЙ ПОЛИС – страховой полис, в котором точно указана согласованная стоимость объекта страхования.

ВАЛЮТНАЯ АФЕРА – противозаконные, мошеннические операции с валютой.

ВАЛЮТНАЯ БИРЖА – биржа, осуществляющая операции с валютой и проводящая ее котировку. Торговля валютой в крупных масштабах производится в современных условиях между банками в ряде стран (Франция, Италия, Нидерланды). Наряду с межбанковским валютным рынком существуют и специальные В.Б.

ВАЛЮТНАЯ БЛОКАДА – меры, предпринимаемые государством по ограничению хождения в стране валюты другой страны, с целью побудить эту страну выполнять определенные требования.

ВАЛЮТНАЯ ВЫРУЧКА – поступление иностранной валюты за счет экспорта товаров и услуг, а также от международных кредитов.

ВАЛЮТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ – документ в виде заявления, предъявляемый таможне и содержащий сведения о перевозимой через границу валюте.

ВАЛЮТНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – долги государства и предприятий страны в иностранной валюте.

ВАЛЮТНАЯ ЗМЕЯ – система согласованных валютных курсов между европейскими государствами. Введена в 1972 г. В 1979 г. роль «змеи» заменила новая коллективная денежная единица ЭКЮ.

ВАЛЮТНАЯ ЗОНА – объединение группы государств, соблюдающих правила взаимных валютных отношений и признающих за валютой ведущей страны определяющую роль в расчетах между странами зоны и остальными странами. Основными правилами В.З. являются: ведущая валюта используется как платежное средство и как резервное средство, при помощи этой валюты осуществляются внешние платежи, свободное перемещение валют из одной страны в другую.

ВАЛЮТНАЯ ИНТЕНСИФИКАЦИЯ – 1) меры, к которым прибегает центральный банк, выбрасывая на валютную биржу большую массу иностранной валюты, в результате чего остальные продавцы вынуждены снизить цену; 2) интенси-

фикация, вызванная насильственным вмешательством одного или нескольких государств в финансовые дела другого государства.

ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ – вмешательство центрального банка в операции на валютном рынке с целью воздействия на курс национальной валюты посредством купли-продажи иностранной валюты. В целях повышения курса национальной валюты центральный банк продает иностранную валюту, а для снижения курса своей валюты скупает иностранную валюту в обмен на национальную. В.И. осуществляется за счет золотовалютных резервов страны или кредитов по межбанковским соглашениям «своп», проводится центральным банком одной или ряда стран.

ВАЛЮТНАЯ КАССА – совокупность денежных поступлений и платежей в иностранной валюте, которыми располагает государство, состоящая из наличных денег и средств на счетах, во вкладах.

ВАЛЮТНАЯ КОРЗИНА – определенный набор валют, по отношению к которому определяется средневзвешенный курс одной валюты. Служит базой определения курса валют на основе перехода от долларового к многовалютному стандарту. В настоящее время принято включать в В.К. пять валют: доллар США, марку ФРГ, японскую иену, французский франк и английский фунт стерлингов, а определение удельного веса каждой проводится с учетом доли страны в международной торговле.

ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА – определение курсов иностранных валют в соответствии с действующими законодательными нормами и сложившейся практикой. Котировку валют производят государственные (национальные) или крупнейшие коммерческие банки. Котировка производится прямым или косвенным способом. При *прямом* методе котировки, принятом всеми странами, кроме Англии, курс денежной единицы иностранной валюты выражается в некотором количестве единиц национальной валюты. *Косвенная* котировка иностранных валют практикуется в Англии, где за единицу принимается фунт стерлингов и выражается в некотором количестве иностранной валюты.

ВАЛЮТНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ – возможность страны или группы стран бесперебойно, своевременно оплачивать свои международные обязательства приемлемыми платежными средствами.

ВАЛЮТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – разрешение, выдаваемое центральным банком коммерческому банку на кредитно-расчетное обслуживание валютных операций юридических и физических лиц.

ВАЛЮТНАЯ ОГОВОРКА – условие международных кредитных, платежных, торговых и других соглашений для страхования от риска обесценения валютного платежа.

ВАЛЮТНАЯ ОГОВОРКА – условие, которое включается в международные кредитные, платежные, внешнеторговые и другие контрак-

ты для страхования кредитора и экспортера от риска падения курса валюты платежа с момента заключения контракта до момента его оплаты. Обычно применяют два вида В.О.: 1) включение в соглашение о цене товара (сумме кредита) устойчивой валюты в качестве валюты сделки: при понижении курса общая стоимость в валюте платежа увеличится соответственно; 2) включение условия об изменении цены товара (или суммы кредита) в такой же пропорции, как изменится курс валюты платежа по сравнению с курсом валюты сделки.

ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ – соотношение требований (заявок) и обязательств коммерческого банка (фирмы) в иностранной валюте. При их равенстве В.П. считается *закрытой*, а при несовпадении – *открытой*. Открытая позиция может быть *короткой*, если величина обязательств по проданной валюте превышает объем требований, и *длинной*, если объем требований по купленной валюте превышает объем обязательств. Открытая позиция связана с валютным риском и ведет к дополнительным доходам или убыткам (даже банкротствам) банков (фирм). В большинстве стран государственные финансовые органы регламентируют размер открытых В.П.

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА – составная часть экономической политики государства и внешнеэкономической политики, представляющая систему действий государства внутри и вне страны, проводимую посредством воздействия на валюту, валютный курс, валютные операции. Основные инструменты В.П. – валютная интервенция, валютные ограничения, валютные резервы, валютное субсидирование, валютные паритеты. В.П. страны проводится ее правительством, центральным банком, центральными финансовыми органами. В мировом масштабе В.П. проводится международными валютно-финансовыми организациями (Международный валютный фонд, международные банки).

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА ТЕКУЩАЯ – см. ТЕКУЩАЯ ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА – совокупность экономических и правовых отношений, связанных с функционированием валюты. Различают *национальные, региональные* и *мировые* В.С. Целью В.С. является создание условий для того, чтобы обеспечивались денежные расчеты внутри страны и между странами. Важными элементами В.С. являются определение валютного курса, наличие или отсутствие валютных ограничений, формы международных расчетов, условия взаимной обратимости валют, режим международных валютных рынков и рынков золота, статус международных валютно-кредитных организаций, например, Международного валютного фонда и другие.

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА БРЕТТОН-ВУДСКАЯ – см. БРЕТТОН-ВУДСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

ВАЛЮТНАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ – торговля иностранной валютой с целью извлечения спекулятивной прибыли на разнице в валютных курсах. Осуществляется физическими и юридическими лицами, банками на валютном рынке. Формой В.С. является, например, «лидз эдд лэгз» (англ. leads and legs) – ускорение или затягивание расчетов по внешнеторговым сделкам с целью получения выгоды от изменения валютных курсов, например досрочная оплата товаров или задержка платежа.

ВАЛЮТНАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ НА КУРСОВОЙ РАЗНИЦЕ – покупка валюты на условиях «спот» и продажа ее на условиях «форвард».

ВАЛЮТНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – совокупность правовых норм, регулирующих порядок совершения сделок с валютными ценностями внутри страны, сделок между юридическими и физическими лицами разных стран, а также порядок ввоза, вывоза, перевода и пересылки из-за границы и за границу национальной и иностранной валюты и иных валютных ценностей.

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс национальной валюты, ограничению использования иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ ЗАПАСЫ – запасы, фонды государства в конвертируемой валюте, определяющие его платежеспособность.

ВАЛЮТНЫЕ КРЕДИТЫ – разновидность международного кредита, предоставляемого в денежной форме. Выдаются, как правило, в национальной, реже – в иностранной валюте, а также в международных счетных денежных единицах – СДР, ЭКЮ. В.К. используются либо для приобретения товаров, либо для покрытия пассивного сальдо платежного баланса.

ВАЛЮТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – устанавливаемая в законодательном и административном порядке совокупность правил и норм по ограничению операций с иностранной валютой, золотом и другими валютными ценностями (регулирование ввоза и вывоза, переводов валюты, запрещение свободной продажи, государственный контроль над валютными операциями, обязательная продажа части валютной выручки предприятий).

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции, связанные с переходом права собственности на валютные ценности, использованием в качестве средства платежа иностранной валюты, а также валюты Российской Федерации при осуществлении внешнеэкономической деятельности, ввозом и пересылкой в Российскую Федерацию из-за границы и вывозом и пересылкой из Российской Федерации за границу валютных ценностей, а также с осуществлением международных денежных переводов. В.О. подразделяются на текущие операции и операции, связанные с движением капитала. Те-

кущие В.О. – операции, связанные с куплей-продажей валютных ценностей, товаров и услуг, реализацией прав на интеллектуальную собственность, расчеты по которым осуществляются на условиях без отсрочки платежа и не предполагающих предоставления или привлечения заемных средств; переводы средств за границу и из-за границы процентов, дивидендов и иных доходов от банковских вкладов, кредитов, инвестиций и прочих финансовых операций; переводы средств неторгового характера, включая переводы заработной платы, пенсий, алиментов, наследств и другие аналогичные операции. В.О., связанные с движением капитала, включают инвестиции, в том числе приобретение и продажу ценных бумаг; предоставление и получение кредитов; привлечение и размещение средств на счета и во вклады; финансовые операции, исполнение которых через определенный срок предусматривает платеж или переход права собственности на валютные ценности.

ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЕ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

ВАЛЮТНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ – часть валютной выручки предприятий, фирм, которая в обязательном порядке должна продаваться в государственный валютный фонд. Величина отчислений и цена покупки валюты устанавливаются государственными органами. В.О. применяются преимущественно в российской практике.

ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ – запасы золота и иностранной валюты, находящиеся в центральном банке и валютно-финансовых органах страны или в международных валютно-кредитных организациях. В состав В.Р. входят резервные валюты СДР, резервная позиция страны в МВФ. В условиях плавающих курсов В.Р. являются одним из основных инструментов поддержания валютного курса. В.Р. предназначены преимущественно для международных расчетов, на случай непредвиденных ситуаций, а также для целей получения дохода и регулирования валютного рынка.

ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ – запасы иностранной конвертируемой валюты и источники ее поступления.

ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ

ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ – места, где осуществляется торговля золотом, средствами в различных валютах. В качестве В.Р. выступают банки, производящие покупку, продажу, обмен иностранной валюты, чеков, векселей, переводов, аккредитивов. В.Р. разных стран тесно взаимосвязаны, в том числе системой телекоммуникаций.

ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ ФОРВАРДНЫЕ – см. ФОРВАРДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ

ВАЛЮТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ – двусторонние или многосторонние межгосударственные договоры, устанавливающие взаимные права и

обязанности, условия и нормы валютных отношений, в частности международных расчетов и кредитования.

ВАЛЮТНЫЕ СЧЕТА – банковские счета, на которых находится иностранная валюта физических и юридических лиц, государственных учреждений. В.С. используются для расчетов в валюте.

ВАЛЮТНЫЕ ЦЕННОСТИ – иностранная валюта, ценные бумаги, платежные документы (чеки, векселя, аккредитивы и др.) и фондовые ценности (акции, облигации и др.) в иностранной валюте; драгоценные металлы – золото, серебро, платина и металлы платиновой группы (родий, рутений, палладий, иридий, осмий) в любом виде и состоянии, за исключением ювелирных и других бытовых изделий из этих металлов и лома таких изделий; природные драгоценные камни в сыром и обработанном виде (алмазы, бриллианты, рубины, изумруды, сапфиры, а также жемчуг), за исключением ювелирных и других бытовых изделий из этих камней и лома таких изделий.

ВАЛЮТНЫЙ АРБИТРАЖ – валютная операция между банками, представляющая покупку (продажу) валют с последующим совершением обратной сделки в целях получения прибыли за счет разницы в курсах на разных валютных рынках (пространственный В.А.) или за счет колебаний курса в течение определенного периода времени (временной В.А.). В.А. может осуществляться с двумя валютами (*простой*) или тремя и более валютами (*сложный*), на условиях «спот» или «форвард».

ВАЛЮТНЫЙ БЛОК – группировка нескольких стран с целью установления валютной гегемонии и проведения единой валютной политики по отношению к другим странам.

ВАЛЮТНЫЙ ДЕФИЦИТ – недостаток валютных ресурсов государства для обеспечения регулирования валютного рынка и осуществления расчетов и платежей.

ВАЛЮТНЫЙ КОРИДОР – пределы колебания валютного курса, устанавливаемые как способ его государственного регулирования и поддерживаемые центральным банком посредством закупок и продажи валюты.

ВАЛЮТНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ – текущее курсовое соотношение валют, используемое для пересчета денежных сумм, платежей, цен из одной валюты в другую.

ВАЛЮТНЫЙ КРИЗИС – возникновение в валютной сфере, на валютных рынках критической ситуации, характеризуемой резкими колебаниями валютного курса, исчерпанием валютных резервов стран.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны или в международных валютных единицах (СДР, ЭКЮ); определяется с учетом покупательной способности валют. В.К. выражает соотношение между денежными единицами стран, опре-

деляемое их покупательной способностью и другими факторами (состоянием платежного баланса, уровнем инфляции, межгосударственной миграцией валют, краткосрочных капиталов). Различают *биржевой* (колеблющийся, гибкий, плавающий) курс, устанавливаемый на биржевых торгах, и *фиксированный* курс, вытекающий из установленного международными органами валютного паритета.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС ПЛАВАЮЩИЙ – см. ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС

ВАЛЮТНЫЙ КУРС РЕАЛЬНЫЙ – см. ТОВАРНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС

ВАЛЮТНЫЙ КУРС ТОВАРНЫЙ – см. ТОВАРНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС

ВАЛЮТНЫЙ КУРС ФИКСИРОВАННЫЙ – см. ФИКСИРОВАННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС.

ВАЛЮТНЫЙ ОПЦИОН – 1) право выбора альтернативных условий контракта. Опцион вытекает из валютных условий сделки, связанных с формой, способами и местом платежа. Опцион допускает возможность платежей на любую из дат оговоренного срока, и даже отказ от платежа, что может быть связано с существенными выгодами или потерями; 2) контракт на право купить либо продать в течение договорного срока и по договорной цене лот валюты.

ВАЛЮТНЫЙ ПАРИТЕТ – законодательно устанавливаемое твердое соотношение между двумя валютами, являющимися основой валютного курса, который, однако, обычно отклоняется от В.П. В современных условиях Устав Международного валютного фонда предусматривает установление В.П. на базе *СДР* (специальных прав заимствования).

ВАЛЮТНЫЙ РИСК – опасность валютных потерь, связанных с изменением курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте при проведении внешнеторговых, кредитных, валютных операций, операций на фондовых и товарных биржах; возникает при наличии открытой валютной позиции. Для экспортеров и импортеров В.Р. возникает, когда валютой цены является иностранная валюта. В.Р. подвергаются должники и кредиторы, когда кредит или заем выражен в иностранной для них валюте, держатели авуаров в иностранной валюте, включая государственные организации и банки, а также официальные валютные резервы стран.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК – система устойчивых экономических и организационных отношений, связанных с операциями купли-продажи иностранных валют и платежных документов в иностранных валютах. В.Р. делится на *биржевой* (в России с января 1992 г. работает Московская межбанковская валютная биржа, а затем целый ряд региональных бирж) и *внебиржевой (межбанковский)*. На В.Р. осуществляется широкий круг операций по внешнеторговым расчетам, туризму, миграции капиталов, страхованию валют-

ных расходов, диверсификации валютных резервов и перемещению валютной ликвидности, производятся различные меры валютного вмешательства, производится купля-продажа, обмен иностранной валюты, чеков, векселей, денежные расчеты, связанные с внешней торговлей, зарубежными инвестициями, туризмом и т.д. В качестве главных субъектов В.Р. выступают крупные транснациональные банки, биржи. Роль тех или иных валют на В.Р. определяется их местом в международных хозяйственных связях. Большая часть операций приходится на доллары США, а также на марки ФРГ, английские фунты стерлингов, японскую иену, французский и швейцарский франки. В последнее время в оборот включаются и международные платежные средства. Территориальные В.Р. обычно привязаны к крупным банковским и валютно-биржевым центрам (Лондон, Париж, Нью-Йорк, Сингапур, Токио и т.д.). В.Р. могут быть *свободными*, без валютных ограничений и *несвободными*, где для проведения операций необходимо соответствующее разрешение и соблюдение официального валютного курса.

ВАЛЮТНЫЙ СОЮЗ – группа стран, установивших границы взаимных колебаний курсов их национальных валют.

ВАЛЮТНЫЙ ТРАНСФЕРТ – банковская операция по взаимному обмену заранее согласованных валютных сумм между коммерческими банками двух стран.

ВАЛЮТЫ ЭКЗОТИЧЕСКИЕ – см. ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ВАЛЮТЫ

ВАРРАНТ (англ. *warrant* – полномочие, правомочие) – 1) свидетельство, обеспечивающее его владельцу право покупки ценных бумаг по установленной цене в течение определенного периода времени или бессрочно. Нередко такое свидетельство предлагается вместе с ценными бумагами в виде стимула для покупки; 2) документ, свидетельствующий прием товарным складом на хранение определенного товара с обозначением веса, количества мест, качества и количества товаров. В. может передаваться в порядке индоссамента, что позволяет использовать его при продаже и залоге товара. Состоит из двух частей – складского свидетельства и залогового свидетельства. Получить товар со склада можно только при условии предъявления складу обоих документов.

ВАРЬИРУЕМАЯ РЕНТА – ценные бумаги, дающие право на получение части дивиденда по акции, паевому взносу и т.п.

ВАУЧЕР (англ. *voucher* – расписка) – 1) письменное свидетельство, поручение, гарантия; 2) приватизационный чек, документ, дающий право на участие в приватизации посредством его обмена на акции приватизируемого предприятия.

ВАХТОВЫЙ МЕТОД – способ обеспечения работ трудовыми ресурсами, заключающийся в периодической доставке сменяющих друг друга работников (вахтового персо-

нала) из мест, значительно удаленных от места работы. В такой ситуации работники несут вахту на рабочем объекте.

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ – начало хозяйственного, производственного использования, применения вновь построенных, созданных объектов строительства, основных средств.

ВВОД ДАННЫХ – процесс непосредственного ввода в ЭВМ данных с клавиатуры или другого устройства.

ВВОЗ – режим пропуска в страну через таможенную границу импортных товаров.

ВВОЗ БЕСПОШЛИННЫЙ – см. БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ

ВВОЗ УСЛОВНО-БЕСПОШЛИННЫЙ – см. УСЛОВНО-БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ

ВВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ – таможенные пошлины, взимаемые государством с лиц, ввозящих в страну товары из-за рубежа. Включаются в цену и удорожают импортные товары, защищают национальное производство. Различают: *фискальные, покровительственные, антидемпинговые, предпочтительные (преференциальные)* и др. Ставки пошлин устанавливаются в таможенном тарифе. В зависимости от степени обработки изделий действуют три вида ставок – минимальные (на сырье), максимальные (для готовых изделий) и льготные.

ВВП – см. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ.

ВДВОЙНЕ ДАЕТ ТОТ, КТО ДАЕТ БЫСТРО (лат. *Bis dat, qui cito dat*) – образное выражение, отражающее правило предельной полезности: одинаковое благо в данный момент важнее, чем в будущем. Одна из причин более высокой учетной ставки для краткосрочных кредитов.

ВЕДЕНИЕ СЧЕТОВ – оформление расчетных счетов, учет движения средств на счетах, осуществление расчетов посредством использования счетов.

ВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВА ЭКСТЕНСИВНОЕ – см. ЭКСТЕНСИВНОЕ ВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВА

ВЕДОМОСТЬ – первичный документ или учетный регистр. В. применяются при всех формах бухгалтерского учета. Первичными документами являются В., составляемые в момент совершения хозяйственных операций. *Сводные* В. составляются на основании различных первичных документов. В бухгалтерском учете применяются также *накопительные* В., *сличительные* В., *платежные* В., *расчетно-платежные* В. и др.

ВЕДОМОСТЬ ГРУППИРОВОЧНАЯ – см. ГРУППИРОВОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ

ВЕДОМОСТЬ ДЕФЕКТНАЯ – см. ДЕФЕКТНАЯ ВЕДОМОСТЬ

ВЕДОМОСТЬ НАКОПИТЕЛЬНАЯ – см. НАКОПИТЕЛЬНАЯ ВЕДОМОСТЬ

ВЕДОМОСТЬ ПЛАТЕЖНАЯ – см. ПЛАТЕЖНАЯ ВЕДОМОСТЬ.

ВЕДОМОСТЬ РАСЧЕТНО-ПЛАТЕЖНАЯ – см. РАСЧЕТНО-ПЛАТЕЖНАЯ ВЕДОМОСТЬ

ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР – менеджер, который возглавляет вы-

пуск ценных бумаг, например в евровалютах, и обычно отвечает за связь с заемщиком, организацию выпуска, подготовку контрактов и объявления о выпуске ценных бумаг; является также основным ответственным лицом за создание синдиката по выпуску ценных бумаг и группы продажи, а также за размещение; как правило, на В.М. возлагаются основные обязательства по выкупу и размещению ценных бумаг в случае, когда они не размещены в полном объеме.

ВЕКСЕЛЕДАТЕЛЬ – заемщик, должник, выдавший вексель, получивший по нему кредит и обязанный погасить вексель, вернуть кредит.

ВЕКСЕЛЕДЕРЖАТЕЛЬ – владелец векселя, имеющий право на получение указанной в нем суммы денег. В., обозначенный в качестве получателя в векселе, называется первым В. (*ремитентом*). При передаче векселя законным В. является лицо, основывающее свое право на непрерывном ряде индоссаментов. В. имеет право на сам вексель, на получение платежа по векселю от *акцептанта* (векселедателя простого векселя), а также в порядке регресса от всех других ответственных лиц (*индоссантов, авалистов*). В. принадлежит также ряд других прав (совершения протеста, предъявления судебных исков и т.п.),

ВЕКСЕЛЬ (нем. *Wechsel* – обмен) – письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, выдаваемое заемщиком (*векселедателем*) кредитору (*векселедержателю*), предоставляющее последнему безусловное, поддерживаемое законом право требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы денег, указанной в В. В. бывают: *простые; переводные (тратта); коммерческие*, выдаваемые заемщиком под залог товаров; *банковские*, выставляемые банками данной страны на своих заграничных корреспондентов (иностранные банки); *казначейские*, выпускаемые государством для покрытия своих расходов. *Простой* В. удостоверяет обязательство заемщика, векселедателя, уплатить заимодавцу, векселедержателю, положенный к возврату долг в оговоренный срок. *Переводный* В., именуемый траттой, выписывается векселедержателем (трассантом) в виде письменного поручения, приказа векселедателю (трассату) заплатить заимствованную сумму с процентами третьему лицу (ремитенту). Тем самым ремитент становится новым векселедержателем. Например, кредитор Иванов предоставил деньги в долг Сидорову, но перевел полученный от Сидорова вексель на имя третьего лица – Михайлова, которому Сидоров и должен вернуть долг. В данной ситуации Иванов – первичный векселедержатель, трассант, Сидоров – векселедатель, трассат, а Михайлов – вторичный векселедержатель, ремитент. Существуют следующие типы В.: *Безусловный* В. – В. ,который подлежит оплате наличными по предъявлении. *Бронзовый* В. –

«дутый», не имеющий товарного покрытия и никакой ценности, выставляемый предпринимателями друг другу с целью получения банковских ссуд. *Гарантийный* В. – В., выданный в обеспечение хозяйственной сделки без получения векселедержателем от векселедателя указанной в нем суммы. *Домицилированный* В. – с оговоркой о том, что он подлежит оплате третьим лицом – домицилиантом по месту жительства плательщика, либо в другом указанном месте. *Казначейский* В., выпускаемый государством для покрытия своих расходов. *Коммерческий* В. – выдаваемый заемщиком под залог товара. *Опротестованный* В. – по которому нотариально удостоверен векселедержателем отказ должника от оплаты. *Предъявительский* В. – который подлежит оплате немедленно по требованию предъявителя. *Срочный* В. – с фиксированным сроком. *Финансовый* В. – выдаваемый одним банком другому банку для получения взамен него денег. *Частный* В. – выписываемый частным лицом. Выданные В. учитываются на счетах 94 «Краткосрочные займы», 95 «Долгосрочные займы», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» (субсчет «Векселя выданные»).

ВЕКСЕЛЬ АКЦЕПТОВАННЫЙ – см. АКЦЕПТОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ ДОМИЦИЛИРОВАННЫЙ – см. ДОМИЦИЛИРОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ ДРУЖЕСКИЙ – см. ДРУЖЕСКИЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ ИНКАССАЦИОННЫЙ – см. ИНКАССАЦИОННЫЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ ИНОСТРАННЫЙ – см. ИНОСТРАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ КАЗНАЧЕЙСКИЙ – см. КАЗНАЧЕЙСКИЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ КОММЕРЧЕСКИЙ – см. КОММЕРЧЕСКИЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ КРАТКОСРОЧНЫЙ КАЗНАЧЕЙСКИЙ – см. КРАТКОСРОЧНЫЙ КАЗНАЧЕЙСКИЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ КРАТКОСРОЧНЫЙ ТОРГОВЫЙ – см. КРАТКОСРОЧНЫЙ ТОРГОВЫЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ НА СРОК – вексель со сроком платежа через определенный промежуток времени.

ВЕКСЕЛЬ ПЕРВОКЛАССНЫЙ – см. ПЕРВОКЛАССНЫЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ ПЕРЕВОДНОЙ – см. ТРАТТА

ВЕКСЕЛЬ ПЕРЕМЕЩЕННЫЙ – см. ПЕРЕМЕЩЕННЫЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ ПРОСТОЙ – см. ПРОСТОЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬ ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ ВЕКСЕЛЬ

ВЕКСЕЛЬНАЯ ГРАЦИЯ – установленная отсрочка уплаты денег по векселю при истечении указанного в нем срока.

ВЕКСЕЛЬНАЯ КНИЖКА – сброшюрованные векселя, выпускаемые в обращение и продаваемые коммерческими банками в качестве универсального платежного средства при немедленной оплате.

ВЕКСЕЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ – движение векселей в сфере обращения как денежных документов, переход или передача векселя из одних рук в другие, от одного лица к другому в соответствии с необходимостью осуществления между ними вексельных расчетов.

ВЕКСЕЛЬНОЕ ПРАВО – совокупность юридических, правовых норм, регулирующих вексельное обращение и вексельные отношения.

ВЕКСЕЛЬНЫЕ РЕКВИЗИТЫ – см. РЕКВИЗИТЫ ВЕКСЕЛЯ

ВЕКСЕЛЬНЫЙ АКЦЕПТ – см. АКЦЕПТ ВЕКСЕЛЯ

ВЕКСЕЛЬНЫЙ БРОКЕР – см. БИЛЛЬ-БРОКЕР

ВЕКСЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ – форма кредитования банком векселедержателя путем досрочной выплаты ему указанной в векселе суммы, за вычетом процентов за время с момента учета векселя до срока платежа по нему, а также суммы банковской комиссии. Свои права по векселю при этом векселедержатель передает банку посредством *индоссамента*.

ВЕЛИЧИНА – количественная характеристика размеров социально-экономических явлений, их соотношения, степени измерений, взаимосвязи.

ВЕЛИЧИНА НОМИНАЛЬНАЯ – см. НОМИНАЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЕЛЬНАЯ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – количество товара или услуг определенного вида, предложенное к продаже на рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени. В.П. зависит от цен на товары и услуги, издержек производства, цен на товары-субституты и комплементарные блага, от налогов.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА – количество товара или услуг определенного вида, которое покупатель желает купить по данной цене в течение определенного периода времени. В.С. зависит от доходов покупателей, цен на товары и услуги, цен на товары-субституты и комплементарные блага, ожиданий покупателей, их вкусов и предпочтений.

ВЕЛИЧИНА СРЕДНЯЯ – см. СРЕДНЯЯ ВЕЛИЧИНА

ВЕНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – цена, полученная от продажи конкретного объекта собственности в нормальных условиях, например продажа недвижимости в условиях стабильного рынка.

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – финансирование, сопряженное с повышенным риском. Венчурный финансовый капитал обычно вкладывается в новую технику, технологию, освоение новых видов производств.

ВЕНЧУРНЫЕ ОПЕРАЦИИ (от англ. *venture* – рискованное предприятие) – денежные операции и операции с ценными бумагами, связанные с кредитованием и финансированием технических нововведений, научных исследований и разработок, внедрения изобретений и открытий. Такие операции прово-

дятся в основном инновационными банками и связаны с высоким риском.

ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – небольшие предприятия, занимающиеся прикладными научными исследованиями, инженерными разработками, проектно-конструкторской деятельностью, созданием и внедрением инноваций, в т. ч. по заказам крупных фирм и по государственным субконтрактам. К ним примыкают предприятия, занимающиеся маркетингом, инжинирингом, рекламой, оказывающие консультативные услуги и т.п. (формы венчурного капитала).

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС – вид бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому В.Б. часто называют *рисковым*.

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ – см. РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ.

ВЕРБОВКА ХОЛОДНАЯ – см. ХОЛОДНАЯ ВЕРБОВКА

ВЕРИФИКАЦИЯ – проверка и подтверждение подлинности материалов, документов.

ВЕРОЯТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ – математическая модель экономического процесса, учитывающая факторы случайной природы.

ВЕРОЯТНОСТЬ СТРАХОВОГО СЛУЧАЯ – количественная характеристика возможности (вероятность) наступления событий, при которых страхователю выплачивается страховое возмещение или страховая сумма.

ВЕРСИЯ – предположение, гипотеза.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – производственное и организационное объединение, слияние, кооперация, взаимодействие предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготовителей узлов и деталей, сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ – сосредоточение на одном предприятии всех стадий производственно-торгового цикла изготовления и продажи товара.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ РЕВИЗИЯ В МАРКЕТИНГЕ – проверка функционирования одной из сторон маркетинговой стратегии фирмы, например планирования ассортимента продукции.

ВЕРТИКАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ – объединение в пределах одной компании, корпорации фирм, осуществляющих последовательные стадии производства готового продукта, начиная от добычи сырья, производства материалов, полуфабрикатов и вплоть до выпуска конечного продукта.

ВЕРТИКАЛЬНОЕ СЛИЯНИЕ – см. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ – совокупность производителя, одного или нескольких опто-

вых продавцов и одного или нескольких мелкооптовых (розничных) продавцов, действующая как единая система сбыта. При этом один из членов системы – канала распределения обладает правом собственника (например, генеральный дистрибьютор) над остальными членами канала распределения (дилерами) и предоставляет им торговые привилегии, а также обеспечивает их полное сотрудничество в рамках принятого соглашения.

ВЕРШИНА ДВОЙНАЯ – см. ДВОЙНАЯ ВЕРШИНА

ВЕРШИНЫ СНИЖАЮЩИЕСЯ – см. СНИЖАЮЩИЕСЯ ВЕРШИНЫ

ВЕСОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ – числовой коэффициент, параметр, отражающий значимость, относительную важность, «вес» данного фактора, показателя в сравнении с другими факторами, оказывающими влияние на изучаемый процесс.

ВЕТО (лат. *veto* – запрещаю) – запрет, наложенный лицами, имеющими право принимать решение о запрете.

ВЕЧНАЯ ГАРАНТИЯ – гарантия, выданная без указания, ограничения срока действия.

ВЕЧНАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация без даты погашения.

ВЕЧНОЗЕЛЕНЫЙ КРЕДИТ – см. ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ КРЕДИТ

ВЕЧНЫЕ ВКЛАДЫ – разновидность условных вкладов, исторически применявшаяся форма государственного кредита, передаваемого в собственность банка или другого кредитного учреждения, которому вменяется в обязанность выплачивать проценты по вкладу определенным организациям, лицам, выступающим в роли вкладчиков.

ВЕЩЕСТВЕННОЕ БОГАТСТВО – реальные активы, активы длительного пользования, которые непосредственно дают отдачу в течение некоторого периода времени. Материальным богатством является капитал и земля.

ВЕЩНОЕ ПРАВО – правовые нормы, регулирующие имущественные отношения, права на имущество (вещи). В.П. дает основание имеющему его лицу действовать в отношении имущества, не прибегая к согласию и поддержке других лиц. Объектом В.П. является конкретная вещь.

ВЕЩНЫЙ КРЕДИТ – кредит под залог вещей.

ВЗАИМНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – объединение капиталов различных инвесторов для капиталовложений в различные объекты, становящиеся в результате такой операции В.С., доходы от которой и расходы на нее распределяются в зависимости от доли средств каждого из инвесторов в общей сумме.

ВЗАИМНОЕ СТРАХОВАНИЕ – форма взаимной страховой защиты, при которой каждый страхователь одновременно является членом страхового общества, страховой компании. Соглашения о В.С., распределении убытков между лицами, заключившими такое соглашение, известны с глубокой древности.

ВЗАИМНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ – разновидность кооперативных банковских учреждений в США, относящихся к категории некоммерческих и не имеющих акционерного капитала, первоначальный капитал которых возвращается учредителям через определенное время. Основной вид активных банковских операций таких банков – ипотечный кредит. К ним применяется льготный налоговый режим

ВЗАИМНОСТЬ – применяемый в международном праве принцип, согласно которому государства, следующие этому принципу, предоставляют друг другу на своей территории аналогичные права и принимают на себя аналогичные обязательства.

ВЗАИМНЫЕ РАСЧЕТЫ – способ осуществления расчетов между предприятиями, организациями, фирмами, каждая из которых должна осуществить платежи другой, так как обладает по отношению к ней совпадающими во времени денежными обязательствами. Существо способа состоит во взаимном погашении долгов без перечисления денежных средств. Если, скажем, лицо А должно лицу В некоторую сумму, а лицо В должно лицу А ту же сумму, то ясно, что долги уравновешиваются и перечислять деньги друг другу незачем. Рассмотрим более сложный случай. Пусть фирма А должна фирме В 10 рублей, фирма В должна фирме С 15 рублей, а фирма С должна фирме А 20 рублей. Тогда фирма А может погасить свой долг фирме В в 10 рублей за счет фирмы С, которая должна ей 20 рублей. В свою очередь фирма Б погашает этими же 10 рублями часть своего долга фирме С в 15 рублей. В итоге без перечисления денежных средств устанавливается новое, более простое состояние: фирма В должна фирме С 5 рублей (15-10=5), а фирма С должна фирме А 10 рублей (20-10=10). Взаимозачеты позволяют тем самым упростить ситуацию с расчетами.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ – участие в общей работе, деятельности, сотрудничество, совместное осуществление операций, сделок.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ – товары, применение одного из которых требует одновременного использования другого товара, дополняющего первый. Например, дополняющим товаром к автомобилю служит моторное масло, а к моторному маслу – пластиковая тара для него. При изменении спроса на один из таких товаров спрос на другой меняется аналогичным образом.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ – в экономике: наличие взаимных экономических связей между государствами, фирмами, лицами, без которых не может обойтись ни одна из сторон. В основном это финансовые, торговые, научно-технические, производственные связи, ставящие одну сторону в зависимость от другой.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ –

возможность замены одного товара, детали на другие, используемые по тому же назначению.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ – товары, способные в определенной степени заменять друг друга благодаря тому, что выполняют аналогичные функции, удовлетворяют те же потребности. При повышении цены на один из таких товаров растет спрос на другой, заменяющий его товар.

ВЗАИМОЗАЧЕТ – см. ВЗАИМНЫЕ РАСЧЕТЫ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЯМАЯ – см. ПРЯМАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ

ВЗВИНЧИВАНИЕ ЦЕН – преднамеренное, не обусловленное объективными факторами повышение цен.

ВЗИМАНИЕ – принудительное изъятие, взыскание, обязательная уплата денег, например взимание налогов.

ВЗИМАНИЕ УБЫТКОВ – см. ВОЗМЕЩЕНИЕ РАСХОДОВ

ВЗЛЕТ – фаза развития экономики, отмеченная появлением автоматизма хозяйственного роста. Соответствует высвобождению из порочного круга слаборазвитости. Условия В. складываются тогда, когда развитие всех элементов, характеризующих слаборазвитость, приближает их равнодействующую к нейтральной точке. Такими факторами являются: постепенное и всестороннее улучшение менталитета и нравов (образование, демография), политика смягчения внутренних различий, организация производства и создание настоящего рынка, устройство каналов сбыта, мобилизация человеческого потенциала и коллективных сбережений, использование самых различных источников капитала для финансирования промышленного развития. Как правило, явления В. отражаются в структуре платежного баланса: увеличивается доля экспорта готовой продукции и уменьшается доля импортируемой готовой продукции.

ВЗНОС – внесение определенной суммы денежных средств в виде вклада в банк, платежей, платы за вступление (вступительный В.), участие в организации (членские В.), оплаты своей дюли в имущественном приобретении (паевой В.)

ВЗНОС АВАРИЙНЫЙ – см. АВАРИЙНЫЙ ВЗНОС

ВЗНОС ГАРАНТИЙНЫЙ – см. ГАРАНТИЙНЫЙ ВЗНОС

ВЗНОС ПАЕВОЙ – см. ПАЕВОЙ ВЗНОС

ВЗНОС РЕГИСТРАЦИОННЫЙ – см. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС

ВЗНОС СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ

ВЗНОСЫ ЦЕЛЕВЫЕ – см. ЦЕЛЕВЫЕ ВЗНОСЫ

ВЗЫСКАНИЕ БЕССПОРНОЕ – см. БЕССПОРНОЕ ВЗЫСКАНИЕ

ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО – противозаконное получение денег, ценных вещей (взяток) в обмен на получение привилегий, оказание незаконных услуг, предпочтений, «проталкивание» дел взяткодателя.

ВИДИМЫЙ ИМПОРТ – товары, фактически ввезенные и проданные в данной стране.

ВИДЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ – классификация заработной платы в зависимости от того, за что она начислена (*основная* заработная плата и *дополнительная* заработная плата).

ВИЗА (от лат. *visus* – увиденный, просмотренный) – письменная отметка в документе, представляющая резолюцию, указание исполнителям или разрешение на определенные действия, требующие такого разрешения. Например, для въезда и выезда из страны в ряде случаев необходимо получение В. государственных органов, ведающих этими вопросами. Получение В., ее постановку в документе называют *визированием* документа.

ВИЗИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТА – подтверждение действия документа, получение разрешения, согласия уполномоченных органов и лиц в случае, когда это предусмотрено правилами, нормами, законами. Виза оформляется в письменной форме и может скрепляться печатью, штампом.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА (от фр. *visite* – посещать) – карточка, на которой указаны сведения о ее владельце, обладателе. Как правило, на В.К. указывается фамилия, имя, отчество, должность, служебный (иногда домашний) адрес, телефоны. Часто на визитке помещается товарный знак, логотип фирмы. В.К. может быть заполнена с двух сторон на разных языках, однако это не считается признаком хорошего тона – лучше иметь отдельные карточки на английском и на родном языке. Согласно деловому этикету при деловых встречах, беседах происходит обмен В.К.

ВИКТИМОЛОГИЯ – *здесь*: система объяснений неудачной биржевой сделки в результате ошибки или форс-мажора.

ВИНДИКАЦИОННЫЙ ИСК – иск собственника об истребовании своего имущества из чужого незаконного владения. Применительно к движимому имуществу истец обязан доказать, что ответчик владеет им незаконно и что истинным владельцем является истец.

ВИНДИКАЦИЯ (лат. *vindicatio* – защита) – истребование истцом-собственником своего имущества через суд от лиц, владеющих этим имуществом без законных на то оснований.

ВИНКУЛИРОВАННЫЕ АКЦИИ – именные акции, передаваемые третьим лицам с разрешения выпустившего их акционерного общества. Выпускаются с целью узнать, кто является акционером и при необходимости исключить определенную категорию лиц из числа акционеров.

ВИРЕМЕНТ (фр. *virement* – поворачивание) – банковская операция: перенесение суммы текущего счета одного лица на счет другого лица.

ВИТТЕВЕКА ФОНД – см. ФОНД ВИТТЕВЕКА

ВИЦЕ-БРОКЕР – на бирже: помощник брокера.

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ – одно из высших должностных лиц в корпо-

рации, компании, замещающее президента, руководит одним из основных направлений деятельности фирмы.

ВКЛАД – денежные средства или ценные бумаги, внесенные на хранение в банк или в другое финансовое учреждение. Лицо, внесшее В., называют *вкладчиком*. Существуют *именные* В. и В. *на предъявителя*. В. на предъявителя имеет право пользоваться любое лицо, предъявившее документ, удостоверяющий вложение средств. В. *до востребования* вносятся без указания срока хранения, а *срочные* В. – на определенный срок. По *денежным* вкладам банк выплачивает процент, а по другим – взимает плату за хранение.

ВКЛАД БЕССРОЧНЫЙ – см. БЕССРОЧНЫЙ ВКЛАД

ВКЛАД ИМЕННОЙ – см. ИМЕННОЙ ВКЛАД

ВКЛАД НА СРОК – подлежит возврату по истечении установленного срока с уплатой процентов, фиксированных на весь период.

ВКЛАД НАКОПИТЕЛЬНЫЙ – см. НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД

ВКЛАД СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – см. СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД.

ВКЛАД УСЛОВНЫЙ – см. УСЛОВНЫЙ ВКЛАД

ВКЛАД ЧЕКОВЫЙ – см. ЧЕКОВЫЙ ВКЛАД

ВКЛАДНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО – документ, подтверждающий взнос средств в кредитное учреждение, содержащий сведения о виде вклада, времени его взноса, фамилию вкладчика, название кредитного учреждения, принявшего вклад, размер получаемого процента.

ВКЛАДЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ – средства в иностранной валюте, находящиеся на хранении в банке. Срочные вклады в иностранной валюте могут быть истребованы вкладчиком по истечении обусловленного срока лишь в полной сумме с предварительным уведомлением банка; вклады до востребования могут быть истребованы вкладчиком либо частями, либо в полной сумме с предварительным уведомлением банка. Проценты по вкладам выплачиваются в зависимости от суммы и срока вклада.

ВКЛАДЫ ВЕЧНЫЕ – см. ВЕЧНЫЕ ВКЛАДЫ

ВКЛАДЫ ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ – средства, вносимые в банки или другие кредитные учреждения без указания срока хранения. Вкладчик имеет право в любое время востребовать такой вклад частями или полностью. Вклады до востребования принимаются как на имя определенного лица, так и на предъявителя.

ВКЛАДЫ ДОЛГОСРОЧНЫЕ – см. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВКЛАДЫ

ВКЛАДЫ МНИМЫЕ – см. МНИМЫЕ ВКЛАДЫ

ВКЛАДЫ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ – средства, при предоставлении которых банку не указывается фамилия внесшего их лица. Вкладчиком считается лицо, предъявившее сберегательную книжку «на предъявителя».

ВКЛАДЫ НА ТЕКУЩИЕ СЧЕТА – средства, которыми вкладчи-

ки распоряжаются путем выдачи чеков. Вкладчику выдаются расчетная и чековая книжки. Принимаемые и выдаваемые суммы вклада отражаются в расчетной книжке; чеки на получение сумм с вклада вкладчик может выписать на свое имя, на имя другого лица и на предъявителя.

ВКЛАДЫ НЕПОДВИЖНЫЕ – см. НЕПОДВИЖНЫЕ ВКЛАДЫ

ВКЛАДЫ ФИКТИВНЫЕ – мнимые вклады – зачисленные в депозиты кредиты, предоставленные банками своим клиентам.

ВКЛАДЫ ЦЕЛЕВЫЕ – см. ЦЕЛЕВЫЕ ВКЛАДЫ

ВКУСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВКУСЫ

ВЛАДЕЛЕЦ – физическое или юридическое лицо, владеющее вещами, имуществом, ценностями, благами.

ВЛАДЕНИЕ – одна из форм собственности на основные средства: землю, строения, имущество, деньги, ценные бумаги, природные ресурсы. Представляет фактическое обладание вещью либо документально подтвержденное право обладать объектом собственности. В. объектом дает право использовать его, передавать объект в распоряжение другим лицам, продавать, дарить, наследовать.

ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ – см. КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

ВЛОЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

ВЛОЖЕННЫЙ КАПИТАЛ – физический и денежный капитал, вложенный в определенное дело, в бизнес, в производство, в торговлю, в научные исследования или в другие сферы экономики, хозяйства. Одним из видов В.К. является *акционерный капитал* – средства, вложенные в активы компании акционерами в обмен на акции. При распределении дохода, прибыли фирмы проценты начисляются именно на вложенный акционером капитал, доля которого фиксируется в учредительном договоре, в списке акционеров.

ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – внутренние издержки, затраты самого предпринимателя, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности. Они составляют часть прибыли, которую мог бы получить предприниматель в счет возмещения собственных затрат. См. также АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ.

ВМЕСТИМОСТЬ РЕГИСТРОВАЯ – см. РЕГИСТРОВАЯ ВМЕСТИМОСТЬ

ВМЕШАТЕЛЬСТВО – стремление государства целенаправленно, прямо или косвенно воздействовать на экономику, чтобы привести ее в соответствие с проводимой им экономической политикой. Основными формами В. выступают: *планирование, дирижизм, интервенционизм*.

ВНЕБАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ, ЗАБАЛАНСОВЫЙ – счет предприятия, банка, используемый для учета ценностей, не входящих в баланс, не отраженных в его активах и пассивах.

ВНЕБИРЖЕВОЙ ОБОРОТ –

купля-продажа ценных бумаг через посреднические фирмы, минуя фондовую биржу, у дилеров, не являющихся биржевыми агентами покупателей и продавцов.

ВНЕБИРЖЕВОЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ – рынок ценных бумаг, организованный дилерами, которые могут быть или не быть членами фондовой биржи. Внебиржевой оборот ценных бумаг осуществляется обычно по телефону и связан главным образом с ценными бумагами компаний, не имеющих достаточно акций, акционеров или доходов для того, чтобы зарегистрировать свои акции на какой-либо бирже. Внебиржевой рынок ценных бумаг является основным рынком облигаций всех видов. Котировка ценных бумаг на этом рынке осуществляется не в результате действия рыночных факторов, а самой компанией (самокотировка).

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ РАСХОДЫ – расходы, не вошедшие в расходные статьи бюджета, выходящие за его пределы, осуществляемые из внебюджетных источников.

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА – 1) денежные средства государства, не включаемые в государственный бюджет и используемые по определенному целевому назначению (например, государственный пенсионный фонд, фонд занятости, государственный страховой фонд); 2) средства, находящиеся в распоряжении учреждений и организаций, выделяемые не из федерального (местного) бюджета, а формируемые за счет других источников.

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ – см. ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА

ВНЕДРЕНИЕ – распространение нововведений, достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований.

ВНЕДРЕНЧЕСКАЯ ФИРМА – самостоятельная хозрасчетная организация, которая специализируется на распространении инноваций на производственно-хозяйственных объектах, посредническо-консультационная организация, работающая на коммерческой основе. Такая фирма, как правило, невелика, может быть специализирована на определенном круге разработок или иметь диверсифицированную структуру. Подобные фирмы получают все более широкое развитие в России.

ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ – собственные средства фирм, изъятые ими из хозяйственного оборота, но отражаемые в бухгалтерском балансе. К В.О. относят отвлеченные средства, текущие изъятия оборотных средств, основные средства, переданные филиалам и подразделениям фирмы.

ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ – закупки и сбыт любых товаров, не являющихся ресурсом или результатом текущего производства.

ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – расходы, связанные с реализацией произведенной продукции, которые входят в полную

себестоимость продукции сверх ее производственной себестоимости: затраты на тару и упаковку продукции на складах; расходы по доставке продукции на станцию отправления; расходы на погрузку; комиссионные сборы сбытовым организациям; рекламные расходы и пр. Для учета В.Р. предназначен счет 43 «Коммерческие расходы». В.Р. отражаются по дебету этого счета и, в зависимости от вида расходов, кредитуются счета: 02 «Износ основных средств»; 05 «Амортизация нематериальных активов»; 10 «Материалы»; 12 «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы»; 13 «Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов»; 23 «Вспомогательные производства»; 29 «Обслуживающие производства и хозяйства»; 40 «Готовая продукция»; 41 «Товары»; 50 «Касса»; 51 «Расчетный счет»; 52 «Валютный счет»; 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»; 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»; 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ – суммы уплаченных и полученных штрафов, неустоек, пени и других экономических санкций; процентов, полученных по суммам средств, числящихся на расчетных, текущих, валютных и других счетах предприятия; доходов, полученных от сумм, находящихся на депозитных счетах; доходов (расходов), полученных (уплаченных) по всем видам займов, доходов (расходов) по курсовым разницам по операциям с валютой: прибылей и убытков прошлых лет, выявленных в отчетном году; убытков от стихийных бедствий; потерь от списания долгов и дебиторской задолженности; поступлений долгов, ранее списанных как безнадежные; доходов (дивидендов, процентов) по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию; доходов, полученных от долевого участия в совместной деятельности в других предприятиях; доходов от сдачи имущества в аренду; затрат на содержание законсервированных мощностей и объектов, погашаемых в соответствии с действующим законодательством за счет прибыли (доходов); убытков от списания ранее присужденных долгов по недостачам и хищениям, по которым возвращены исполнительные документы; затрат по аннулированным производственным заказам, а также затрат на производство, не давшее продукции; судебных издержек и арбитражных сборов; некомпенсируемых убытков в результате пожаров, аварий, других чрезвычайных событий, вызванных экстремальными ситуациями, и других прибылей (убытков), относимых в соответствии с действующим законодательством на результаты хозяйственной деятельности. Внереализационные доходы и расходы отражаются на счете 80 «Прибыли и убытки».

ВНЕРЫНОЧНЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции с товарами и услугами, которые не учитываются при расче-

те валового национального продукта, так как эти товары и услуги не покупаются и не продаются на рынках (например, приготовление пищи дома, оказание взаимных домашних услуг членами семьи).

ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ – передача функций управления предприятием-должником (банкротом) специальному лицу – арбитражному управляющему, назначенному арбитражным судом. Применяется как способ выведения предприятия из кризисного состояния.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОМПЕНСАЦИЯ – вид компенсации, состоящей в том, что страна, увеличивающая пошлины на ввоз определенных товаров, должна снизить пошлины на ввоз других товаров для возмещения убытков экспортеров.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА – государственная политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ БАНКИ – разновидность специализированных кредитных институтов, осуществляющих преимущественно операции по кредитованию экспорта и импорта, проведению взаимных внешнеторговых расчетов. Такие банки также гарантируют и учитывают векселя по экспортным кредитам, предоставленным коммерческими банками. В США и Японии В.Б. называются экспортно-импортными, а во Франции существует Банк внешней торговли. В Англии функции подобного банка выполняет небанковская организация – Департамент гарантии экспортных кредитов. Преобладают государственные и полугосударственные В.Б.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ – юридически и хозяйственно самостоятельные организации, занимающиеся экспортом и импортом продукции и услуг. Они могут быть государственными, коммерческими, осуществляющими операции во внешней торговле по поручению производственно-хозяйственных организаций; могут создаваться на базе крупных компаний, которые являются основным производителем определенного вида продукции. В условиях рыночной экономики типичными являются коммерческие В.О. Их основными задачами являются: осуществление экспортно-импортных сделок и организация экспортно-импортных поставок продукции; изучение рынков и поиск продукции для импорта в страну или для конкретных потребителей; реклама продукции, изучение возможных рынков ее сбыта; организация сервиса потребителей экспортируемой и импортируемой продукции. Коммерческие В.О. часто занимаются посреднической деятельностью.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ДЕФИЦИТ – оцененное в стоимостном выражении превышение товарного импорта страны над ее товарным экспортом.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБО-

РОТ – измеряемый в денежном выражении объем внешнеторговой деятельности страны, группы стран, равный суммарному объему экспорта и импорта за год или иной фиксированный период времени.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС – соотношение между валютными поступлениями и платежами данной страны за определенный период, отражает все внешнеэкономические связи.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – проводимая правительством страны государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ – торговые, научно-технические, производственные и другие экономические связи стран с иностранными государствами.

ВНЕШНИЕ ЗАЙМЫ – основная форма международного кредита; займы, полученные от зарубежных кредиторов или предоставленные иностранным заемщикам, при реализации которых возникают кредитные отношения между государствами, банками, корпорациями, монополиями, учреждениями, международными организациями. При В.З. имеет место передача заимодателем заемщику обусловленной суммы денежных средств (либо товарных услуг на эту сумму) на срок, по истечении которого заемщик обязуется возвратить кредитору с процентами взятую сумму. *Государственные* В.З. размещаются заемщиками двояко: по поручению государства частными банковскими синдикатами и консорциумами за определенное комиссионное вознаграждение или непосредственно одним государством другому (*безоблигационные* займы). *Частные* В.З. осуществляются в форме экспортных кредитов, банковских кредитов и др. По валюте различаются: *иностранные* займы, полученные на рынке капиталов одной страны в ее национальной валюте; *евро-валютные* займы, полученные на рынках капиталов нескольких стран или на рынке одной страны, но в иностранной для этой страны валюте; иногда займы предоставляются в валюте страны-должника. По срокам В.З. делятся на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. В зависимости от ставок и режима выплаты по ним процентов различаются льготные займы и займы на коммерческих условиях.

ВНЕШНИЕ ПЛАТЕЖИ – расходование валюты отдельными лицами, фирмами и правительством

страны на покупку товаров и услуг в других странах. К В.П. относятся денежные переводы за границу, помещение инвестиционного дохода в других странах, вывоз капитала за рубеж.

ВНЕШНИЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ – поступления валюты отдельным лицам, фирмам и правительству страны из других стран в виде платы за проданные товары, доходов от инвестиций, различного рода денежных переводов, притока зарубежного капитала.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ – эффекты, оказывающие влияние на фирмы и потребителей при производстве товаров и услуг.

ВНЕШНИЙ ГУБЕРНАТОР – член руководящего органа биржи, который избирается или назначается из числа опытных лиц, не связанных с брокерским бизнесом. Представляет интересы инвесторов, компаний, чьи акции котируются на бирже.

ВНЕШНИЙ ДОЛГ – суммарные денежные обязательства страны, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определенную дату, то есть общая задолженность страны по внешним займам и невыплаченным по ним процентам. Внешний государственный долг есть совокупная задолженность государства международным банкам, правительствам других стран, частным иностранным банкам. Различают *текущий* В.Д. данного года, который надо вернуть в нынешнем году, и *общий* (накопленный) государственный В.Д. , который предстоит вернуть в текущем году и в последующие годы. К В.Д. обычно относят долги, платежи по которым производятся в иностранной валюте либо в товарах и услугах и которые влияют на платежный баланс.

ВНЕШНИЙ ЛАГ – промежуток времени с момента принятия решения правительством относительно какой-либо меры до появления ее результатов.

ВНЕШНЯЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – см. ВНЕШНИЙ ДОЛГ

ВНЕШНЯЯ КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ – возможность использования национальной валюты в международных расчетах, свободного обмена иностранной валюты на национальную, и наоборот.

ВНЕШНЯЯ ТАРА – см. ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ – торговля между странами, включающая вывоз (экспорт) и (или) ввоз (импорт). В условиях рыночной экономики торгово-финансовые внешнеторговые операции осуществляются самостоятельно предприятиями и ведомствами, прерогативой государства является торговля оружием и стратегическим сырьем.

ВНЕШНЯЯ ЦЕНА – превышение рыночной цены опциона над суммой, которую можно было бы получить, если использовать опцион и реализовать товар.

ВНЕШТАТНЫЙ РАБОТНИК – лицо, выполняющее, как правило, разовую работу для предприятия, учреждения без его зачисления в штатный постоянный состав предприятия.

ВНП – см. ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ.

ВНП РЕАЛЬНЫЙ – см. РЕАЛЬНЫЙ ВНП

ВНУТРЕННИЕ ОПЕРАЦИИ – операции между подразделениями одной организации, компании.

ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – внутренняя задолженность государства предприятиям и населению, образовавшаяся в связи с привлечением их средств для выполнения государственных программ и заказов, выпуском в обращение бумажных денег, государственных облигаций и других государственных ценных бумаг, а также вследствие наличия вкладов населения в государственных банках.

ВНУТРЕННИЙ ЗАЕМ – долговое обязательство, как правило, государственное, по облигациям, выпущенным на внутренний рынок.

ВНУТРЕННИЙ КЛИРИНГ – взаимный зачет платежей по чекам в пределах одного государства.

ВНУТРЕННИЙ ЛАГ – промежуток времени между моментом экономического потрясения и моментом принятия ответной меры экономической политики со стороны государства.

ВНУТРЕННИЙ ОБОРОТ – см. ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ

ВНУТРЕННИЙ РЕГЛАМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ – документ, регламентирующий внутреннее устройство организации, права и обязанности акционеров. Этот документ, как правило, отличается от учредительного договора или устава акционерного общества и не предъявляется к регистрации.

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК – рынок, действующий внутри страны, в ее пределах.

ВНУТРЕННЯЯ КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ – возможность покупки и продажи иностранной валюты в обмен на национальную внутри страны, и наоборот.

ВНУТРЕННЯЯ ПРИБЫЛЬ – прибыль, возникающая при продаже продукции одной из дочерних компаний другой дочерней компании, если конечная продукция еще остается в запасах, не реализована на рынке, а тем самым промежуточная прибыль еще не вошла в общую прибыль всей компании. В.П. вычитается из величины чистой прибыли компании в консолидированных отчетах о прибыли.

ВНУТРИБАНКОВСКИЙ КОНТРОЛЬ – система обеспечения совершения кассовых, расчетных, кредитных и других операций в учреждениях банка в соответствии с установленными правилами. В.К. направлен на обеспечение сохранности денежных средств и ценностей в банке, законности выполнения операций, точного и своевременного отражения их в бухгалтерском учете, возможности документального установления ответственности за нарушение правил выполнения операций или утрату ценностей.

ВНУТРИФИРМЕННАЯ ЦЕНА – см. ТРАНСФЕРТНАЯ ЦЕНА.

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЕ

РАСЧЕТЫ – расчеты со структурными подразделениями, выделенными на самостоятельный баланс или отдельные балансы. Счет 79 «Внутрихозяйственные расчеты» предназначен для учета всех видов расчетов с филиалами, представительствами, отделениями и другими обособленными подразделениями предприятий: расчетов по выделенному имуществу, по взаимному отпуску материальных ценностей, по реализации продукции; передачи расходов по общеуправленческой деятельности; выплатам заработной платы работникам подразделений и пр. К счету открываются субсчета: 79-1 «По выделенному имуществу», 79-2 «По текущим операциям». На субсчете 79-1 «По выделенному имуществу» учитываются расчеты с обособленными подразделениями по переданным им основным и оборотным средствам. Имущество списывается предприятием со счета 01 «Основные средства» в дебет счета 79. Обособленное подразделение принимает на учет имущество с кредита счета 79 в дебет счета 01. В балансе предприятия В.Р. не отражаются.

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ – исчисленный в денежном выражении годовой оборот материальных ресурсов и денежных средств внутри предприятия.

ВОДЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ – см. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ВОДЫ

ВОДЯНЫЕ ЗНАКИ – специальные видимые на просвет изображения, помещаемые на бумажных деньгах для предотвращения их подделки.

ВОЕННЫЙ БЮДЖЕТ – часть государственного бюджета, расходуемая на военные нужды.

ВОЕННЫЙ ЗАКАЗ – заказ со стороны государства на производство и поставку вооружений, военной техники.

ВОЗВРАТ – 1) возвращение кредита (в т.ч. товарного), долга, полученных на время в прокат вещей; 2) возвращение ошибочно, незаконно взысканных денежных средств, налогов пострадавшим лицам.

ВОЗВРАТ ЧЕРНЫЙ – см. ОТКАТ

ВОЗВРАТНАЯ ПОШЛИНА – сумма импортных таможенных пошлин, подлежащая возврату плательщику при вывозе готовой продукции, полученной в результате обработки или переработки ранее ввезенных товаров; средство повышения конкурентоспособности экспортных товаров. ВОЗВРАТНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА – см. ВОЗВРАТНАЯ ПОШЛИНА

ВОЗВРАТНОСТЬ – принцип финансовых, денежных отношений, согласно которому кредитные средства, полученные заемщиком во временное пользование, подлежат обязательному и своевременному возврату кредитору, владельцу средств.

ВОЗВРАТНЫЕ ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА – отходы, используемые на самом предприятии, либо реализуемые на сторону; оценка их величины влияет на себестоимость продукции: чем выше стоимость используемых отходов, тем ниже себестоимость продукции.

ВОЗВРАТНЫЕ ПРЕФАКЦИИ – компании, выпускающие префакции, часто резервируют за собой право «отозвать» их путем выкупа. Они предполагают компенсацию инвесторам за возможный выкуп. Как правило, о выкупе сообщают за 30 дней.

ВОЗВРАТНЫЕ ПРЕФАКЦИИ – см. ПРЕФАКЦИИ ВОЗВРАТНЫЕ

ВОЗВРАТНЫЙ ЛИЗИНГ – см. ЛИЗ-БЭК

ВОЗВРАТНЫЙ ЧЕК – чек, выписанный в пользу банка-плательщика в случае оплаты им неправильно оформленных документов, что влечет возврат оплаченной суммы.

ВОЗВРАЩАЕМЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации, которые их владелец может вернуть эмитенту до истечения срока погашения по нарицательной стоимости. Обычно такие облигации выпускаются с пониженной ставкой процента.

ВОЗДУШНЫЙ ЧАРТЕР – договор фрахтования воздушных транспортных средств, предусматривающий фрахтование всей вместимости или части одного или нескольких воздушных судов на один или несколько рейсов для перевозки пассажиров, багажа, грузов, почты.

ВОЗДУШНЫЙ ШАР – 1) вид займа, по условиям которого последний платеж в его погашении значительно больше предыдущих (см. также ЗАЕМ «ВОЗДУШНЫЙ ШАР»); 2) характеристика последовательного выпуска облигаций, у которых в первые годы действия предусматриваются к погашению меньшие доли основной суммы долга, а в последующие – более значительные доли.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – выделение денежных средств (амортизационных отчислений), направляемых на ремонт и восстановление (реновацию) оборудования, зданий, сооружений, машин, в целях компенсации их износа.

ВОЗМЕЩЕНИЕ РАСХОДОВ – компенсация расходов или потерь, восстановление израсходованных факторов в натуральной или в денежной формах лицу, которое понесло убытки или расходы. Возмещение производится страховыми компаниями, виновниками убытков, органами, по решению которых осуществлены расходы.

ВОЗМЕЩЕНИЕ СТРАХОВОЕ – см. СТРАХОВОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ

ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКА В СТРАХОВАНИИ – полная или частичная компенсация страховщиком потерь страхователя вследствие наступления страхового случая. Осуществляется путем выплаты страхового возмещения.

ВОЗМОЖНОСТИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ – см. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ АГЕНТСКОЕ – см. АГЕНТСКОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ – см. ДЕНЕЖНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ КОМИССИОННОЕ – см. КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЛИЦЕНЗИОННОЕ – см. ЛИЦЕНЗИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ КРЕДИТ – кредит без фиксированной даты погашения. Банк имеет право раз в году трансформировать его в срочный кредит.

ВОЗРАСТ ОБОРУДОВАНИЯ – 1) *физический, фактический* – срок, исчисляемый с момента приобретения или установки оборудования; 2) *технический* – срок, исчисляемый с момента начала выпуска данной модели.

ВОЗРАСТАЮЩАЯ ОТДАЧА – увеличение предельного продукта за счет последовательного введения в производство дополнительной единицы одного из применяемых ресурсов.

ВОЗРАСТНОЙ ЦЕНЗ – возрастное ограничение на занятие определенной должности, вид деятельности.

ВОЙНА КРЕДИТНАЯ – см. КРЕДИТНАЯ ВОЙНА

ВОЙНА ТАМОЖЕННАЯ – см. ТАМОЖЕННАЯ ВОЙНА

ВОЙНА ЦЕН – повторяющееся долговременное снижение фирмами цен на свою продукцию, посредством которого они рассчитывают увеличить объемы продаж и собственных доходов. В.Ц. не всегда приносит фирмам экономические выгоды, но служит эффективной формой конкурентной борьбы, способом вытеснения, устранения конкурентов.

ВОЛАТИЛЬНОСТЬ КУРСА – непостоянство, изменчивость курса на бирже за конкретный период времени, например историческая волатильность – в предыдущий период; изменчивость курса опционов и премий опционов, в т.ч. из-за политических, погодных и других самых неожиданных условий.

ВОЛКИ-ОВЦЫ – удачливые и, соответственно, побежденные игроки на бирже.

ВОЛНА СЕРАЯ – см. СЕРАЯ ВОЛНА

ВОЛЬНЫЙ РЫНОК – состязательный способ купли-продажи товаров, размещения заказов, выдачи подрядов путем привлечения покупателем (заказчиком) предложений нескольких контрагентов, выбора наиболее выгодного из них и заключения с ним сделки; наиболее широко эта форма продажи используется в торговле машинами и оборудованием, оказания технических услуг, строительстве.

ВОЛЮНТАРИЗМ (от лат. *voluntas* воля) – в экономике: произвольные решения в хозяйственной практике, пренебрегающие объективными условиями и научно обоснованными рекомендациями.

ВОЛЯ К РАЗВИТИЮ – сильное стремление стран, фирм, предпринимателей обеспечить экономический рост, побуждающее заменять старые способы ведения хозяйства на новые.

ВОРКФЕР (от англ. *work* – работа) – изменение системы социального обеспечения, которое налагает на лиц, получающих пособия, требования о поиске ими работы.

ВОРОТНИЧКИ (белые, серые,

синие) термины, применяемые для обозначения отдельных категорий лиц наемного труда, применительно к их профессиональной принадлежности: *белые воротнички* – инженерно-технический персонал и конторские служащие, *серые воротнички* – работники обслуживающих подразделений, *синие воротнички* – квалифицированные рабочие.

ВОСПОЛНЕНИЕ – восстановление объема денежных средств, запасов, доведение их до требуемой нормы, дополнение имеющихся средств недостающими.

ВОСПРОИЗВОДИМЫЕ РЕСУРСЫ – производственные ресурсы, обладающие способностью к воспроизводству (рабочая сила, оборудование).

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ – цикл «производство-распределение-обмен-потребление», стадии которого характеризуют состояния, которые проходит экономический продукт от его создания до потребления по мере изменения во времени.

ВОСПРОИЗВОДСТВО – воссоздание израсходованных факторов производства (природных ресурсов, рабочей силы, средств производства) посредством их последующего производства. В. *капитала* – постоянное возобновление капитала. В. *простое* – воспроизводство в неизменных размерах, В. *расширенное* – во все увеличивающихся размерах.

ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – сумма затрат в виде амортизационных отчислений, необходимых для полного восстановления изношенных объектов основных средств в текущих условиях производства, исчисленная с учетом действующих строительных норм, расценок, стоимости материальных и трудовых ресурсов.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ НА РАБОТЕ – восстановление работника на прежней работе и в прежней должности в случае его незаконного увольнения.

ВОССТАНОВЛЕННАЯ ЦЕНА – цена, достигшая прежнего уровня после цикла понижения или повышения.

ВОСТРЕБОВАННЫЙ КРЕДИТ – вид краткосрочного межбанковского кредита, который может быть востребован и возвращен в любой момент без права протеста.

ВОСТРО-КОНТО – см. ЛОРО-КОНТО.

ВОТИРОВАТЬ – принимать решение путем голосования.

ВОТУМ (лат. *voturn* – желание) – решение, мнение, выраженное в форме голосования.

ВОТЫ БЮДЖЕТНЫЕ – см. БЮДЖЕТНЫЕ ВОТЫ

ВРЕМЕННАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА ПРОЦЕНТОВ – база, которая определяется или точно по фактическому числу дней ссуды, или приблизительно, когда продолжительность любого полного месяца принимается равной 30 дням. В обоих случаях дата выдачи ссуды и дата ее погашения принимаются за один день.

ВРЕМЕННАЯ НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ – невозможность выполнять служебные функции в связи с болезнью, беременностью и родами. За период В.Н. рабочие, служащие получают пособие по социальному страхованию. Основанием для начисления пособия является листок нетрудоспособности, выдаваемый лечебным учреждением. Размер пособия зависит от среднего заработка и стажа работы.

ВРЕМЕННАЯ РАБОТА – работа, предоставляемая на ограниченный срок, чаще всего, на период, составляющий несколько месяцев.

ВРЕМЕННАЯ СТРАХОВАЯ РЕНТА – сумма, выплачиваемая страховщиком страхователю в течение определенного периода времени, пока страхователь нетрудоспособен. Является формой реализации страхования от несчастного случая. Часто выступает в качестве пенсий. Иногда временную страховую ренту называют *временным аннуитетом*.

ВРЕМЕННОЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ – склонность экономических субъектов предпочитать получение реального товара в настоящее время его получению в отдаленном будущем при прочих равных условиях.

ВРЕМЕННЫЕ РАБОТНИКИ – рабочие и служащие, принятые на работу на срок до двух месяцев, а для замещения временно отсутствующих работников, за которыми сохраняется их место работы, – до 4 месяцев. Лица, принимаемые на работу в качестве В.Р., должны быть предупреждены об этом при заключении трудового договора.

ВРЕМЕННЫЕ ЦЕНЫ – оптовые или розничные цены, действие которых ограничено определенным сроком. Обычно такие цены устанавливаются на отдельные виды товаров или связаны с сезонностью.

ВРЕМЯ РАБОЧЕЕ – см. РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ

ВРЕМЯ СВОБОДНОЕ – см. СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

ВСЕМИРНЫЙ БАНК – см. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ

ВСЕМИРНЫЙ БАНК (ВБ) – группа из трех международных финансовых институтов, включающая Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международную финансовую корпорацию (МФК) и Международную ассоциацию развития (МАР), каждый из которых обладает статусом самостоятельного специализированного учреждения ООН.

ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – производство, предназначенное для обслуживания основного производства. Для учета В.П. предназначен счет 23 «Вспомогательные производства». В аналитическом учете они подразделяются по видам продукции, работ, услуг и по статьям себестоимости. Общепроизводственные расходы, потери от брака, относящиеся к В.П., предварительно учитываются на счетах 25, 28 и ежемесячно перечисляются на дебет счета 23, где включаются в себестоимость отдельных видов продукция, работ и

услуг. По кредиту счета 23 «Вспомогательные производства» отражаются суммы фактической себестоимости завершенной производством продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Эти суммы списываются со счета 23 в дебет счетов: 20 «Основное производство» – при отпуске продукции основному производству или основному виду деятельности; 46 «Реализация продукции (работ, услуг)» – при выполнении работ и услуг для сторонних предприятий. Остаток по счету 23 на конец месяца показывает стоимость незавершенного производства.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ – материалы, не составляющие основу изготовляемой продукции, а содействующие производственному процессу. В.М. оцениваются в том же порядке, как и основные, и учитываются по счету 10 «Материалы», субсчет 10-1 «Сырье и материалы». По дебету этого счета записывают поступление, а по кредиту – расход В.М.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ЗАЕМ – облигации, выпускаемые кредитором на основании долгового обязательства дебитора.

ВСПОМОЩЕСТВОВАНИЕ – денежные средства, пособия, помощь, предоставляемые бедным людям, не имеющим средств к существованию.

ВСПОМОЩЕСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВСПОМОЩЕСТВОВАНИЕ

ВСПЫШКА – предложение ценных бумаг, которые распространяются практически немедленно.

ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ – внешнеторговые операции, контракты, сделки, предусматривающие встречные обязательства экспортеров закупить у импортеров товары на полную стоимость или часть стоимости экспорта (бартерные сделки, встречные закупки).

ВСТРЕЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ответ на предложение о продаже или покупке товара в определенном количестве по определенной цене, содержащий собственное предложение об условиях заключения сделки.

ВСТРЕЧНЫЕ ЗАКУПКИ – торговые операции, в которых покупатель заключает соглашение с продавцом о встречной, ответной продаже своих товаров через определенный, иногда длительный промежуток времени. Такие закупки используются чаще всего в международной торговле и способствуют достижению сбалансированности экспорта и импорта. В.З. осуществляются на основании обязательств, принятых экспортером как условия продажи его товаров в страну импорта с целью возмещения расходов на оплату импорта при недостатке инвалютных средств. Расчеты по В.З. могут быть произведены за счет собственных средств, на основе кредита либо в форме взаимозачета.

ВСТРЕЧНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ – транспортировка грузов, товаров одного и того же вида во встречных направлениях, что может быть сви-

детельством нерациональной организации перевозок.

ВСТРЕЧНЫЙ ИСК – самостоятельный, собственный иск, предъявленный ответчиком по первоначально возбужденному к нему иску в ответ на этот иск. В.И. предъявляется к истцу по первому иску и обычно рассматривается совместно с первоначально возбуждаемым иском.

ВСТРОЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ – средний уровень инфляции за определенный период времени.

ВСТРОЕННЫЙ СТАБИЛИЗАТОР – экономический механизм, автоматически смягчающий реакцию уровня валового национального продукта на изменение совокупного спроса, позволяющий умень-

шить экономические колебания, не прибегая к частым изменениям экономической политики. К таким стабилизаторам относятся, прежде всего, ставки подоходного налога, тарифы.

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ – занятость, возникающая дополнительно к основной работе, работа по совместительству, не по основному месту работы.

ВТОРИЧНАЯ ИПОТЕКА – ипотечный залог, когда кредит выдается под ранее уже заложенный объект недвижимости. При этом общая сумма двух объявленных кредитов обычно не превышает 80% продажной стоимости объекта залога.

ВТОРИЧНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ – торговля ценными бумагами их первым держателем.

ВТОРИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ – см. ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ

ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ – материалы и изделия или их часть, которые после первоначального использования могут применяться повторно в производстве как исходное сырье или изделие, являются источником дополнительных материально-технических ресурсов. Основными источниками В.Р. служат отходы производства и потребления продукции (утильсырье, шлаки, стружка и т.п.).

ВТОРИЧНЫЙ БОЙКОТ – призыв профсоюза к отказу от приобретения или использования товаров, продуктов, произведенных работниками, входящими в другие профсоюзные объединения, либо не объединенными в профсоюз.

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК – 1) рынок без посредников, на котором совершаются операции по покупке или продаже ценных бумаг между лицами, не являющимися первоначальными кредиторами, и заемщиками. Средства от такой продажи поступают держателю бумаги (инвестору), а не корпорации или правительственному органу, ее выпустившему. Поддерживается банками и специализированными фирмами; 2) товарные сделки по продаже или перепродаже посредником, а не первоначальным продавцом.

ВТОРООЧЕРЕДНАЯ АКЦИЯ – акция с отсроченным дивидендом, то есть дивиденд по которой опла-

чивается после выплаты дивидендов по всем другим видам акций.

ВУАЛЬ ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ ВУАЛЬ

ВХОД ЧЕРНЫЙ – см. ЧЕРНЫЙ ВХОД

ВЫБОР – одна из важнейших стадий процессов принятия экономических решений, заключающаяся в отборе одного из вариантов действий из набора возможных вариантов (альтернатив).

ВЫБОРКА – часть совокупности экономических объектов или показателей, отобранных для изучения, чтобы сделать заключение обо всей совокупности. В. должна быть отобрана таким образом, в таком количестве, чтобы быть статистически представительной, то есть отображать исследуемую совокупность. Например, чтобы изучить спрос, предложение, цены на рынке, достаточно обследовать только его часть, отдельные сегменты рынка. Такое обследование называют выборочным.

ВЫБОРОЧНАЯ РЕВИЗИЯ – частичная проверка, охватывающая одну из сторон, частей деятельности ревизуемой организации.

ВЫБОРОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ – контроль качества, производимый по отдельным пробам, выборкам.

ВЫБЫТИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – реализация, ликвидация, передача другим предприятиям основных средств, числящихся на балансе предприятия. Выбывшие основные средства списываются с бухгалтерского баланса по полной первоначальной или восстановительной стоимости. Основанием для списания основных средств служит акт на списание основных средств, в котором содержатся данные о балансовой стоимости, сумме начисленного износа, количестве капитальных ремонтов и их стоимости, техническом состоянии объекта, причинах выбытия. Акт утверждается руководителем предприятия. При выбытии объектов основных средств первоначальная стоимость списывается со счета 01 «Основные средства» в дебет счета 47 «Реализация и прочее выбытие основных средств». Рекомендуется открывать четыре субсчета: реализация основных средств; безвозмездная передача основных средств; ликвидация и списание основных средств; передача основных средств в уставный фонд других предприятий. По дебету счета 47 отражаются первоначальная стоимость выбывших основных средств и расходы, связанные с выбытием основных средств. Дебетовое или кредитовое сальдо по счету 47 в текущем отчетном периоде списывается на счет 80 «Прибыли и убытки».

ВЫВОЗ КАПИТАЛА – экспорт капитала в другие страны государством, предприятиями, фирмами, частными лицами с целью более выгодного размещения, использования.

ВЫВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ – вид таможенных пошлин, применяемых обычно как временная мера для регулирования торгового и платежного балансов страны. Применяются при вывозе отдельных видов сырья,

а также произведений искусства и старины.

ВЫГОДА – получение определенных преимуществ, дополнительного дохода, прибыли.

ВЫГОДНОСТЬ – целесообразность, доходность, прибыльность дела, получение выгоды.

ВЫГОДОПРИОБРЕТАТЕЛЬ – лицо, назначенное страхователем на случай своей кончины в качестве получателя (наследователя) страховой суммы по договору личного страхования.

ВЫИГРЫШ – доход, полученный от выигрышных облигаций, участия в лотереях, разного рода играх.

ВЫИГРЫШНЫЕ ЗАЙМЫ – займы, по которым доход, установленный условиями их выпуска, выплачивается в форме выигрышей. Разновидностью являются беспроигрышные займы и процентно-выигрышные займы.

ВЫКУП – приобретение определенным лицом ранее выпущенных им ценных бумаг, арендуемого имущества.

ВЫКУП ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА – сокращение размеров государственного долга путем выплаты денег владельцам государственных ценных бумаг при наступлении срока их погашения.

ВЫКУПНАЯ ПРЕМИЯ – превышение цены, по которой заем или ценные бумаги возвращаются заемщиком, над первоначальной ценой или номинальной стоимостью.

ВЫКУПНАЯ СТОИМОСТЬ – сумма, выплачиваемая страхователем по полису страхования жизни застрахованному лицу ранее срока погашения, но при условии уплаты страховых взносов за оговоренный период. Данная сумма служит ориентиром для определения залоговой стоимости страхового полиса.

ВЫМОГАТЕЛЬСТВО – не обусловленное правом, не предусмотренное законом требование передачи денег, имущественных ценностей, сопровождаемое разного рода угрозами, обманом со стороны вымогателей.

ВЫМОРОЧНОЕ ИМУЩЕСТВО – наследуемое имущество.

ВЫНУЖДЕННАЯ КОНВЕРСИЯ – конверсия, вынужденная обстоятельствами, происходящая по желанию компании. В.К. может произойти в момент, когда инвестору выгоднее сохранить облигации. Оговорка о В.К. предусматривает право компании возвратить облигации для погашения тогда, когда рыночная цена обычных акций, являющихся объектом конверсии, превысит определенный уровень и стабилизируется на несколько дней. Выгодна компании, но не инвестору.

ВЫПИСКА – воспроизведение части документа, например В. из банковского счета клиента показывает состояние счета на определенную дату.

ВЫПИСКИ ИЗ СЧЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В БАНКАХ – документы, выдаваемые учреждениями банков предприятиям и отражающие движение денежных средств на расчетных (текущих) счетах. В

выписке указываются дата, номера документов и суммы записей по дебету и кредиту счета, а также остаток средств. Выписки с оправдательными документами передаются клиенту банком в установленные сроки.

ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ – выдача владельцу ценной бумаги дивидендов, распределяемых за счет чистой прибыли.

ВЫПЛАТЫ КОМПЕНСАЦИОННЫЕ – см. КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ВЫПЛАТЫ

ВЫПУСК – 1) изготовление и введение в обращение денег и ценных бумаг; 2) количество готовой продукции, произведенной в течение определенного времени.

ВЫПУСК НОВЫЙ – см. НОВЫЙ ВЫПУСК

ВЫПУСК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ – см. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

ВЫРАБОТКА ДНЕВНАЯ – см. ДНЕВНАЯ ВЫРАБОТКА

ВЫРАБОТКА ЧАСОВАЯ – см. ЧАСОВАЯ ВЫРАБОТКА

ВЫРАВНИВАНИЕ РАЗЛИЧИЙ – компенсация различий в оплате труда разных профессий другими видами доходов.

ВЫРУЧКА – денежные средства, полученные (вырученные) предприятием, фирмой, предпринимателем от продажи товаров и услуг, выручка от реализации.

ВЫРУЧКА ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ВЫРУЧКА

ВЫРУЧКА МАРЖИНАЛЬНАЯ – см. МАРЖИНАЛЬНАЯ ВЫРУЧКА

ВЫРУЧКА ОТ ЛИКВИДАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – денежные средства, поступившие от ликвидации основных средств. Материальные ценности, полученные при демонтаже основных средств, оцениваются по ценам их возможного использования и приходуются по дебету счета 10 «Материалы», субсчет 10-6 «Прочие материалы», субсчет 10-5 «Запасные части», при этом их списывают с кредита счета 47.

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ – денежные поступления от реализации продукции (работ, услуг), товаров и иного имущества при экспорте и импорте. При использовании метода определения выручки от реализации продукции (работ, услуг), товаров и иного имущества по мере отгрузки отражение по кредиту счетов реализации и определение финансовых результатов при экспорте производятся на дату отгрузки и сдачи в банк для предъявления к оплате иностранному покупателю или комиссионеру; при совершении товарообменных (бартерных) сделок- по дате накладной или приемосдаточного акта на отгруженные товары по фактурной (таможенной) стоимости, указанной в грузовой таможенной декларации. При использовании метода определения выручки от реализации продукции (работ, услуг), товаров и иного имущества по мере оплаты отражение по кредиту счетов реализации и определение финансовых результатов

при экспорте производятся на дату поступления выручки на расчетный и текущий валютный счета предприятия или комиссионера. При совершении товарообменных (бартерных) сделок учет реализации и определение финансовых результатов производятся на дату оприходования поступающего имущества (товаров) по фактурной (таможенной) стоимости, указанной в грузовой таможенной декларации. При осуществлении закупок товаров по импорту исчисление покупной стоимости поступающих товаров для целей налогообложения производится исходя из их фактурной (таможенной) стоимости в иностранной валюте. Пересчет фактурной стоимости, указанной в иностранной валюте, в рубли производится по курсу Центрального банка Российской Федерации, действующему на дату принятия к оформлению грузовой таможенной декларации.

ВЫРУЧКА ТОРГОВАЯ – см. ТОРГОВАЯ ВЫРУЧКА

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ – снижение численности работников, вследствие чего часть их высвобождается от работы.

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ РЕСУРСОВ – снижение расхода, затрат экономических ресурсов, вследствие чего часть их высвобождается, может быть использована на другие нужды.

ВЫСЛУГА ЛЕТ – количество лет трудовой деятельности, дающее право на получение пенсии, повышение заработной платы, предоставление льгот.

ВЫСОКОДОХОДНЫЕ КОМПАНИИ – компании, получающие высокую прибыль, превышающую средний и нормативный уровни.

ВЫСОКОДОХОДНЫЕ СЛОИ – часть населения, имеющая доходы, намного превышающие средний уровень.

ВЫТЕСНЕНИЕ – в экономике: действия одного конкурента в отношении другого, предпринимаемые с целью потеснить его на рынках сбыта товаров, вытеснить из рынка.

ВЫХОД НА РЫНОК – первое предложение своих товаров на рынке.

ВЫХОДНОЕ ПОСОБИЕ – единовременное пособие, выдаваемое работнику при увольнении его с работы, призыве рабочего или служащего на военную службу, отказе рабочего или служащего от перевода на работу в другую местность вместе с предприятием, учреждением, организацией ликвидация предприятия, учреждения, организации: сокращение численности или штата работников; обнаружившееся несоответствие рабочего или служащего занимаемой должности или выполняемой работе вследствие недостаточной квалификации либо состояния здоровья, препятствующих продолжению данной работы: восстановление на работе рабочего или служащего, ранее выполнявшего эту работу, либо вследствие нарушения администрацией законодательства о труде, коллективного или трудового договора. В.П. включает-

ся в состав фонда заработной платы и учитывается по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

ВЭЛФЕР (от англ. *wellfare*) – социальное пособие в денежной форме.

ВЯЛАЯ КОНЪЮНКТУРА РЫНКА – ситуация на рынке, характеризуемая низким уровнем спроса и деловой активности, небольшим количеством сделок, тенденцией к снижению цен на определенные виды товаров и услуг.

Г

ГААГСКИЕ ПРАВИЛА – основные положения, определяющие объем и формы ответственности судовладельца при перевозке грузов.

ГАВАНИ НАЛОГОВЫЕ – см. НАЛОГОВЫЕ ГАВАНИ

ГАЛАНТЕРЕЯ (фр. *galanterie* – обходительность, вежливость) – группа товаров, представляющих предметы туалета и личного обихода (галстуки, нитки, перчатки, шарфы, сумки и др.).

ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ – инфляция, нарастающая высокими темпами.

ГАМБУРГСКАЯ МЕТОДИКА – гамбургский метод исчисления процентов по текущим счетам – процентная шкала.

ГАП (англ. *gap* – разрыв, расхождение) – резкое снижение цены биржевого товара, при котором минимальная цена предыдущего биржевого дня выше максимальной цены текущего дня, либо резкое повышение цены товара, при котором максимальная цена предыдущего дня была ниже минимальной цены текущего.

ГАРАЖ – «ставить в гараж» – переводить активы или пассивы в другой центр или другой компании в целях уменьшения налогов.

ГАРАНТ (от фр. *garantir* – обеспечивать, ручаться) – лицо, дающее гарантию, поручитель. Г. берет на себя вторичную ответственность по уплате долга того лица, платежеспособность которого он гарантирует. В качестве Г. могут выступать государство и его органы, учреждения, предприятия, фирмы.

ГАРАНТ ВЫПУСКА – кредитно-финансовое учреждение (банк, брокерская фирма), обеспечивающее размещение на первичном рынке эмиссии ценных бумаг. Страховая или инвестиционная компания иногда приобретает эти ценные бумаги для себя.

ГАРАНТИЙНАЯ МАРЖА – разница между стоимостью залога за предоставленный кредит и величиной самого кредита.

ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – документ, применяемый при сделках, когда сторона, поставляющая товар или оказывающая банковские услуги, требует от контрагента по сделке гарантии платежа: 1) письменное свидетельство, выдаваемое гарантом тому лицу, которому оно гарантирует выполнение определенных обязательств; 2)

документ, подтверждающий соответствие качества поставляемого товара условиям договора о купле-продаже, контракта на поставку. Г.О. призвано гарантировать надежную работу машин, оборудования при их надлежащем использовании. Гарантом может выступать государство, банк или другой орган, который дает кредитору гарантию в обеспечении своевременной уплаты суммы, причитающейся с должника. В современных условиях широко распространены гарантии государства или банков при покупке оборудования в кредит (так называемые *гарантии экспортных кредитов*).

ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО – см. ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

ГАРАНТИЙНЫЙ ВЗНОС – резерв для покрытия возможной разницы между ценой по срочному контракту и последующей его котировкой, первоначально вносимая клиентом часть общей суммы оплаты заказа, призванная предотвратить возможный отказ от заказа в процессе его выполнения. Отказ от заказа приводит к потере Г.В. См. также ЗАДАТОК.

ГАРАНТИЙНЫЙ КАПИТАЛ – термин, принятый в ряде стран, характеризующий собственный капитал частных акционерных и сберегательных банков, страховых компаний; обычно в ликвидной форме, в пределах 10% к сумме обязательств. Г.К. не может быть использован для выплаты дивидендов, покрытия убытков, применяется только по прямому назначению.

ГАРАНТИЙНЫЙ КОНТРАКТ – 1) контракт, гарантирующий предоставление по нему определенных услуг в течение всего периода его действия; 2) контракт, по которому физическое или юридическое лицо обязуется выступить в роли гаранта. Обычно такой контракт заключается на проведение научных исследований, проектно-конструкторских разработок, экспериментов, опытного производства новой продукции; он предусматривает обмен результатами работ между участниками выполнения контракта.

ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК – период времени, в рамках которого изготовитель товара или продавец гарантируют его соответствие требованиям договора, показателям качества, паспортным данным. Гарантия нормальной бесперебойной работы, сохранения требуемых свойств, пригодности к использованию в течение Г.С. обеспечивается при условии соблюдения потребителем условий хранения и использования товара. Имеют место: а) Г.С. хранения продукции, способной утрачивать необходимые качества в процессе хранения; б) Г.С. эксплуатации продукции, товаров (машин, оборудования, приборов, мебели), изменяющих необходимые им качества, свойства в процессе применения; в) Г.С. годности товаров, потребительские свойства которых снижаются с течением времени.

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации, выпущенные

дочерней компанией под гарантию материнской компании в отношении как основной суммы долга, так и процентов,

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – акции и облигации акционерных обществ, по которым правительство гарантирует регулярную выплату доходов – дивидендов, процентов, если это по каким-либо причинам не сможет сделать само акционерное общество. Государство берет на себя расходы по выплате дивидендов или процентов в случае, если у акционерного общества не образуется достаточной прибыли.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ДОХОД – доход, получение которого практически не зависит от складывающихся условий, который обеспечен в любом случае.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ЗАЕМ – 1) вид займа, погашение суммы и уплата процента по которому обеспечиваются либо залогом имущества, либо определенными доходами. В качестве гаранта может выступать государство; 2) гарантированный правительством облигационный заем местных органов управления, выпущенный для стабилизации финансовых ресурсов.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый под гарантию банков фирм или правительственных органов. Обычно к Г.К. прибегают в том случае, если поставщик не уверен в платежеспособности покупателя. Нередко получение гарантии первоклассного банка является условием предоставления кредита, особенно во внешнеторговом обороте. Предварительно банк проверяет платежеспособность клиента. Поручительство оформляется гарантийным письмом банка, акцептом или авалем векселя.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ КУПОН – фиксированная, твердая ставка процента, выплачиваемая по облигации на предъявителя.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ЧЕК – чек клиента, гарантированный его банком.

ГАРАНТИЯ – поручительство за выполнение определенным лицом денежных или вещественных обязательств, форма ответственности за выполнение принятых обязательств. В торговле продавец обычно предоставляет гарантию качества, покупатель – оплаты договорной стоимости; по согласию сторон гарантом исполнения договорных обязательств может быть третье лицо, чаще известная фирма, банк.

ГАРАНТИЯ БАНКОВСКАЯ – см. БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ

ГАРАНТИЯ ВЕЧНАЯ – см. ВЕЧНАЯ ГАРАНТИЯ

ГАРАНТИЯ ПАРИТЕТА – гарантия обменного курса с целью избежания потерь в момент оплаты из-за возможного повышения либо понижения курса обмена валюты.

ГАРАНТИЯ РИСКА ИНВЕСТИЦИЙ – государственная гарантия риска капиталовложений, направленных за рубеж для инвестиций в государственный сектор.

ГАРАНТИЯ РИСКА ЭКСПОРТА – государственная или банковс-

кая гарантия риска (производственного, транспортного, отказа или неуплаты) при проведении экспортных операций.

ГАРАНТЫ СОЛИДАРНЫЕ – см. СОЛИДАРНЫЕ ГАРАНТЫ

ГАРМОНИЗАЦИЯ – взаимное согласование, сведение в систему, унификация, координация, упорядочение, обеспечение взаимного соответствия экономических процессов, отношений, товаров, налогов и т.п.

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВ – систематизация и унификация налогов, координация налоговых систем и налоговой политики стран, входящих в международные региональные группировки. Гармонизация находит свое выражение в создании таможенных союзов, объединяющих ряд государств, проводящих единую таможенную политику.

ГАРМОНИЧНОСТЬ ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ – степень близости между товарами различных ассортиментных групп с позиции их потребительского использования.

ГАСТАРБАЙТЕР (нем. *Gastarbeiter* – рабочий-иммигрант) – иностранный рабочий, привлекаемый из слаборазвитой страны в промышленно развитую. Как правило, Г. готовы работать за меньшую плату по сравнению с отечественными рабочими.

ГАСТРОЛЕР – человек, постоянно меняющий место работы, случайный, как правило, недобросовестный работник.

ГАТТ – см. ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТАРИФАМ И ТОРГОВЛЕ

ГЕДОНИЗМ – стремление индивидуума к росту своего благосостояния во имя максимизации получаемого от жизни удовольствия.

ГЕДОНИСТИЧЕСКИЙ ИНДЕКС – индекс, исчисленный с учетом изменения качества продукции.

ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – 1) разрешение на экспорт и импорт товаров, выдаваемое на срок, как правило, до одного года; 2) валютная лицензия, дающая право коммерческому банку осуществлять операции в иностранной валюте на территории страны и за рубежом.

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТАРИФАМ И ТОРГОВЛЕ (ГАТТ) (англ. – *GATT – General Agreement of Tariffic and Trade*) – принятое в 1948 г. многостороннее соглашение между многими странами мира, содержащее правила заключения межгосударственных торговых контрактов и ведения международных торговых операций. Участники соглашения предоставляют друг другу благоприятные условия взаимной торговли (режим наибольшего благоприятствования в торговле). Соглашение призвано устранять излишние ограничения и дискриминацию во внешней торговле. Оно способствовало ликвидации многих ограничений в торговле, снятию таможенных барьеров.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ АГЕНТ – головная организация, которая на территории страны или в регионе от-

вечает за все агентское обслуживание клиентов *принципала*, агентом которого является данная организация.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ГРУЗ – смешанный, сборный груз, тарный и штучный груз.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР – директор крупной, многопрофильной фирмы, заместители которого выступают в роли директоров, руководителей отдельных подразделений или направлений деятельности фирмы.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР – предприятие-импортер, самостоятельно организующее сбытовую деятельность в стране или в ряде стран (в регионе) непосредственно своими силами либо через дилерскую сеть.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДОГОВОР – хозяйственный договор между организациями, имеющий общий, универсальный характер.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЗАЛОГ – 1) залог в размере, который должен гарантировать сумму кредита, судебные издержки и трехгодичные проценты на случай, если должник не сможет оплатить кредит, полученный под этот залог; 2) общий залог, означающий, что он действителен не только для данного кредита, но и для любого последующего.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ – договор о лизинге, которым лизингополучателю предоставляется право пополнять список арендуемого оборудования без дополнительного согласования с лизинговой фирмой.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОПЦИОН – оговоренное в чартере право фрахтователя судна выбирать порт погрузки и выгрузки из числа указанных в чартере.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК – предприятие, являющаяся главным исполнителем договорного подряда, то есть соглашения с заказчиком о выполнении определенного круга работ, чаще всего – строительных. Г.П. отвечает перед заказчиком за выполнение всего круга, комплекса работ, установленных договором.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОЛИС – 1) полис, оговаривающий при страховании предполагаемую стоимость страхуемых товаров; страховая премия определяется после окончательного уточнения стоимости товаров; 2) полис, по условиям которого считаются застрахованными все получаемые или отправляемые в течение определенного времени грузы в определенных размерах ответственности страховщика. О каждом отправляемом по Г.П. грузе страхователь должен сообщить страховщику основные реквизиты: наименование судна, путь следования груза, страховую сумму.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК – предприятие, заключившая с заказчиком договор на комплексную поставку товаров, машин, оборудования многими фирмами и несущая ответственность за поставку в целом.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТИРОВЩИК – главное проектное предприятие, организующее и выполняющее согласно договору с за-

казчиком проектирование зданий, сооружений, жилых комплексов.

ГЕРБОВАЯ БУМАГА – специальная бумага особого качества, предназначенная для написания на ней актов, документов, договоров, векселей в целях лучшей сохранности и предотвращения подделок.

ГЕРБОВАЯ МАРКА – специальная выпускаемая и продаваемая государством марка, предъявление которой требуется при подаче определенного рода заявлений в административные и судебные органы. Посредством продажи таких марок государство взыскивает *гербовый сбор* с граждан и организаций, подающих заявления, возбуждающих дела.

ГЕРБОВЫЕ ЗНАКИ – особые знаки на бумаге, специальные бумажные бланки. Г.З. необходимы для составления финансовых и коммерческих документов – договоров, векселей, чеков. Продажа Г.З. государством представляет одну из форм получения *гербовых сборов*.

ГЕРБОВЫЙ НАЛОГ – см. ГЕРБОВЫЙ СБОР

ГЕРБОВЫЙ СБОР – денежные средства, взимаемые государством в виде налога на документы, оформление которых необходимо при оформлении ряда операций, сделок (регистрация фирмы, увеличение акционерного капитала, передача ценных бумаг, оформление опеки и др.).

ГЕШЕФТ (нем. *Geschaft* – подарок) – торговая операция, прибыльное дело, выгодная сделка.

ГИБЕЛЬ ПОЛНАЯ – см. ПОЛНАЯ ГИБЕЛЬ

ГИБКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ – совокупность средств производства, обладающих способностью быстрой переналадки с производства одного вида продукции на другой. Обычно такие системы бывают автоматизированными.

ГИБКИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – валютный курс, определяемый рыночными факторами, действующими на валютном рынке. Гибкий курс часто называют *плавающим*.

ГИБКИЙ ГРАФИК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ – способ использования рабочего времени, при котором фиксируется только продолжительность работы, тогда как часы работы могут видоизменяться в зависимости от складывающейся на работе ситуации, желания и возможностей самого работника. Например, ателье работает по десятичасовому графику, то есть 10 часов в день, но время открытия, закрытия, обеда устанавливается в зависимости от дня недели или сезона. Второй пример – служащий обязан отработать 8 часов в день, но время начала и окончания работы может изменяться работником и его руководителем. Гибкий график называют также гибким режимом рабочего дня.

ГИБКИЙ КАПИТАЛ – капитал, легко поддающийся замещению.

ГИБКИЙ ТАРИФ – таможенный тариф, предназначенный для выравнивания цен на импортируемые и отечественные товары.

ГИБКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КУРС – образ действий государ-

ства, предприятия, фирмы, при котором они отказываются от жесткой, заранее твердо намеченной линии экономического поведения в пользу «мягкого», деформируемого, меняющегося в зависимости от условий и обстоятельств курса.

ГИБКОСТЬ – мобильность, приспособляемость организаций и лиц, занимающихся экономической деятельностью, к перемене условий; умение, способность быстро изменять способ действий экономического субъекта.

ГИБКОСТЬ ЦЕНОВАЯ – см. ЦЕНОВАЯ ГИБКОСТЬ

ГИБРИДНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – ценные бумаги в виде облигаций, которые одновременно могут быть использованы как привилегированные кумулятивные акции.

ГИЛЬДИЯ (нем. *Gilde* – объединение купцов) – различные объединения людей однородной профессии. В России Г. существовали до 1917 г. преимущественно как сословные объединения купцов. Г. делятся по уровням в зависимости от размера капитала.

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ (от греч. *hypér* – над, сверх и лат. *inflatio* – вздутие) – исключительно быстрый рост товарных цен и денежной массы в обращении, ведущий к резкому обесценению денежной единицы, расстройству платежного оборота и нарушению нормальных хозяйственных связей. Г. оказывает крайне отрицательное влияние на состояние экономики – усиливает диспропорциональность развития, порождает чрезвычайный спрос на реальные ценности (недвижимость, благородные металлы), развивает спекуляцию, форсирует «бегство капиталов». Особенно остро эти явления проявляются в периоды, когда покупательная способность денег начинает катастрофически падать. Важным фактором развертывания Г. является усиленный выпуск денег в обращение. На определенной стадии Г. приобретает черты квазистационарного процесса: рост цен требует дополнительной эмиссии денег, а их обесценение вызывает новую волну роста цен. Принято считать, что Г. наступает при росте цен, превышающем 50% в месяц, то есть с темпом роста более полутора раз в месяц.

ГИПОТЕЗА (от греч. *hypóthesis* – основание, предположение) – предположение, имеющее под собой научную основу, выдвигаемое для объяснения экономических процессов и явлений и в целях их предвидения. В экономике Г. связаны прежде всего с разработкой прогнозов или с выдвижением новых теорий.

ГИПОТЕЗА ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ ГИПОТЕЗА

ГИПОТЕЗА ШУМПЕТЕРИАНСКАЯ – см. ШУМПЕТЕРИАНСКАЯ ГИПОТЕЗА

ГИСТОГРАММА (от греч. *histós* – ткань) – диаграмма, построенная в столбиковой форме, в которой величина показателя изображается графически в виде столбика. Г. наглядно характеризует, как величина показателя изменяется во времени.

ГЛАВНАЯ КНИГА – учетный регистр, предназначенный для ведения синтетического учета в течение года. В ней открываются все счета синтетического учета, применяемые на предприятии. На счетах записывается сальдо на 1 января, ежемесячно производится регистрация итоговых данных журналов-ордеров, выводятся обороты за месяц и сальдо на конец месяца. В конце месяца итоги из журналов-ордеров переносятся в Г.К., где по каждому счету кредитовый оборот отражается одной суммой, а дебетовый – в корреспонденции с кредитуемыми счетами. Суммы дебетовых и кредитовых оборотов по всем счетам должны быть равны.

ГЛАВНАЯ КОНТОРА КОМПАНИИ – место осуществления основного бизнеса компании, это место не всегда совпадает с адресом зарегистрированной конторы компании.

ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР – должностное лицо предприятия, обеспечивающее организацию бухгалтерского учета, контроль и отражение на счетах бухгалтерского учета всех осуществляемых предприятием, учреждением хозяйственных операций, предоставление оперативной информации, составление в установленные сроки бухгалтерской отчетности, осуществление совместно с другими подразделениями и службами экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, учреждения по данным бухгалтерского учета и отчетности в целях выявления и мобилизации внутрихозяйственных резервов. Г.Б. подписывает совместно с руководителем предприятия, учреждения документы, служащие основанием для приемки и выдачи товарно-материальных ценностей и денежных средств, а также расчетные, кредитные и финансовые обязательства. Г.Б. запрещается принимать к исполнению и оформлению документы по операциям, противоречащим законодательству и нарушающим договорную и финансовую дисциплину. О таких документах Г.Б. письменно сообщает руководителю предприятия. При получении от руководителя предприятия письменного распоряжения о принятии указанных документов к учету Г.Б. исполняет его. Всю полноту ответственности за незаконность совершенных операций несет руководитель предприятия. С Г.Б. согласовываются назначение, увольнение и перемещение материально ответственных лиц. На малых предприятиях, не имеющих в штате кассира, обязанности кассира могут выполняться Г.Б. или другим работником по письменному распоряжению руководителя предприятия. При освобождении Г.Б. от должности производится сдача дел вновь назначенному Г.Б. (при отсутствии последнего – работнику, назначенному приказом руководителя предприятия), в процессе которой производится проверка состояния бухгалтерского учета и достоверности отчетных данных, с составлением соответствующего акта, утверждаемого

руководителем предприятия, учреждения.

ГЛАВНЫЙ РАСПОРЯДИТЕЛЬ КРЕДИТОВ – государственный орган и его руководители, которым предоставлено главное право распоряжаться выделяемыми бюджетными ассигнованиями, направлять их для использования по определенному назначению. На предприятиях главным распорядителем кредитов обычно являются директор и главный бухгалтер.

ГЛАВНЫЙ СЧЕТ – счет синтетического учета, предусмотренный Планом счетов бухгалтерского учета. Каждый Г.С. имеет свой номер. При необходимости группировки отдельных показателей открывают счет второго порядка, или субсчет.

ГЛАСНЫЕ ТОРГИ – торги, сведения об участниках которых и содержании их предложений оглашаются публично, в открытой форме. Итоги Г.Т. (открытого конкурса) публикуются в печати.

ГЛОБАЛЬНОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ – сдача банком на хранение в специализированный банк пакета ценных бумаг в строгом порядке, классифицированном по категориям, без возможности частичного изъятия.

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ – контракт, содержащий множество разнородных обязательств сторон, допускающий разделение на отдельные более частные контракты.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ – налог, взимаемый с совокупного дохода налогоплательщика вне зависимости от источников получения дохода.

ГЛУБИНА НОМЕНКЛАТУРЫ ТОВАРОВ – варианты предложения каждого отдельного товара в рамках ассортиментной группы.

ГЛУБИНА РЫНКА – масштабы деловой активности, не вызывающие изменения цен. Г.Р. отражает ликвидность рынка и способность данного рынка к расширению купли и продажи товаров без значительного изменения цен на них.

ГОД БАЗИСНЫЙ – см. БАЗИСНЫЙ ГОД

ГОД БАЗОВЫЙ – см. БАЗИСНЫЙ ГОД

ГОД БЮДЖЕТНЫЙ – см. БЮДЖЕТНЫЙ ГОД

ГОД КАЛЕНДАРНЫЙ – см. КАЛЕНДАРНЫЙ ГОД

ГОД ПОЛИСНЫЙ – см. ПОЛИСНЫЙ ГОД

ГОД ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ ГОД

ГОД ФИСКАЛЬНЫЙ – см. ФИСКАЛЬНЫЙ ГОД

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ – вид отчета, характеризующий деятельность предприятия за отчетный год. Г.О. составляется по утвержденным формам, состав и содержание которых зависят от особенностей деятельности предприятий различных отраслей. Такой отчет представляется в государственные органы, в частности в налоговую инспекцию, а также рассматривается акционерами компании, как правило, на годичном собрании. Помимо форм установленной бухгалтерской отчетности Г.О. обычно сопровождается аналитической запиской, в ко-

торой раскрываются причины отдельных неудач, источники происхождения и направления расходования средств, пути развития бизнеса.

ГОЛЛАНДСКИЙ АУКЦИОН – аукцион, в ходе которого вначале объявляется самая высокая цена на продаваемый товар, а затем ставки снижаются до той, на которую согласится первый покупатель, которому и продается товар.

ГОЛОВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, владеющее контрольным пакетом акций, обладающее полномочиями управления по отношению к своим дочерним компаниям, филиалам.

ГОЛОД ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ ГОЛОД

ГОЛОСОВАНИЕ ПРЯМОЕ – см. ПРЯМОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

ГОЛУБЫЕ ФИШКИ – обычные акции наиболее известных крупных компаний, зарекомендовавших себя высокими показателями получаемых доходов и выплачиваемых дивидендов, превышающих средний уровень.

ГОЛЫЙ ОПЦИОН – см. ОПЦИОН БЕЗ ПОКРЫТИЯ

ГОМЕОСТАЗИС (от греч. *hómoios* – подобный и *stásis* – состояние) – стремление и способность экономической системы сохранять равновесное состояние, характеризующее устойчивость, стабильность и консервативность системы.

ГОМО ЭКОНОМИКУС (лат. *Homo economicus*) – 1) человек с высокой экономической интуицией и познаниями, принимающий оптимальные варианты экономических решений; 2) человек, стремящийся к перманентному обогащению.

ГОМОГЕННЫЙ КАПИТАЛ – капитал, однородный по возрастной структуре.

ГОНОРАР (лат. – *honorarium* – вознаграждсние за услуги) – денежное вознаграждение, выплачиваемое автору произведения, изобретения, а также его наследникам за публикацию и использование его произведений. Размер Г. определяется в *авторском договоре*.

ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ – срок, на который разрабатываются планы, прогнозы.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ – расширение ассортимента, состава выпускаемой продукции за счет производства новых изделий, отличающихся от уже выпускаемых.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – объединение предприятий, налаживание тесного взаимодействия между ними по горизонтали, с учетом совместной деятельности предприятий, выпускающих однородную продукцию и применяющих сходные технологии.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ РЕВИЗИЯ В МАРКЕТИНГЕ – проверка общего функционирования маркетинга фирмы с особым упором на взаимосвязь переменных факторов, воздействующих на деятельность фирмы и их относительную значимость.

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ – объединение в пределах одной компании, корпорации

фирм со сходной технологией (обладающих технологической общностью) или фирм, выпускающих однородную продукцию.

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ РАСШИРЕНИЕ СПРОСА – расширение спроса, обусловленное увеличением количества лиц, приобретающих товар, при неизменных расходах каждого лица на покупку товара, что обусловлено отсутствием роста доходов.

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ СЛИЯНИЕ – слияние фирм, конкурирующих на одном рынке.

ГОРНАЯ ПОДАТЬ – специальный государственный налог, взимаемый с горнопромышленников, ведущих добычу полезных ископаемых. В России Г.П. введена в 1719 г. Петром I.

ГОРОД РЕЗЕРВНЫЙ – см. РЕЗЕРВНЫЙ ГОРОД

ГОРОДСКИЕ ЗАЙМЫ – займы, выпускаемые органами городской власти и управления с целью мобилизации финансовых ресурсов для строительства объектов экономической и социальной инфраструктуры, а также для покрытия текущих расходов городских бюджетов. Г.З. размещаются в форме облигаций; проценты по ним, как правило, выше процентов по государственным займам. С целью оказания помощи городам центральные правительства иногда гарантируют Г.З.

ГОРЯЧИЕ ДЕНЬГИ – денежные средства, крупные массы спекулятивных краткосрочных капиталов, владельцы которых срочно перемещают их из одной области применения или из одной страны в другую с целью избежать последствий инфляции или получить более высокую прибыль, в результате чего происходит миграция капиталов, возникает блуждающий капитал. Основным генератором Г.Д. являются экономическая и политическая нестабильность, инфляция, валютный кризис. Г.Д. опасны внезапностью перемещения; в периоды оживления и подъема они стимулируют экономический бум, при спаде – усугубляют и обостряют кризисные явления путем усиления инфляции, нестабильности платежных балансов, колебаний валютных курсов.

ГОСПОДСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ – ситуация на рынке, в условиях которой одна фирма, компания, корпорация решающим образом влияет на куплю-продажу определенного вида или группы товаров, услуг, ценных бумаг. Благодаря господствующему положению фирма контролирует рынок данного товара, воздействует на объемы его продаж и цены.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАЗНА – денежные средства государственного бюджета.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА (ГНС) – государственная структура, поддерживающая единую систему контроля над соблюдением налогового законодательства, над точностью исчисления и полнотой внесения налогов и других платежей в бюджет и внебюджетные фонды.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПО-

ШЛИНА – денежные суммы, взимаемые уполномоченными государственными органами, учреждениями за совершение процедур, действий в интересах предприятий, организаций, граждан и за выдачу документов.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – осуществляемая центральными финансовыми органами в соответствии с законодательством регистрация государственных казначейских обязательств, облигаций целевых внутренних займов, а также акций и облигаций, выпускаемых коммерческими банками; регистрация местными финансовыми органами выпуска облигаций местных займов.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА – занесение в государственный регистр (официальный список) вновь созданных или преобразованных организаций, выдача им регистрационных удостоверений. Такая регистрация проводится с целью проверки законности создания организаций, их учета и придания юридической силы деятельности таких организаций. Регистрация организаций в государственных финансовых органах ставит своей задачей учет новых организаций как потенциальных налогоплательщиков.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕНТА – особый вид государственного бессрочного облигационного займа, по которому государство принимает на себя обязательство уплачивать ежегодно определенный доход (ренту) на заимствованный капитал.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – одна из форм собственности, субъектами-распорядителями которой являются органы государственной власти, а объектом собственности могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, здания, материальные ресурсы, финансы, драгоценности, информация, культурные и духовные ценности.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ (от лат. *fiscus* – казна) – полная или частичная монополия государства на производство и продажу некоторых товаров (спиртные напитки, табачные изделия, соль и т.п.) с целью увеличения за этот счет доходов государственного бюджета.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕНА – цена, устанавливаемая государственными органами.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – генеральная линия действий и совокупность мер, проводимых правительством от лица государства в области производства, распределения, обмена, потребления, накопления, экспорта, импорта экономического продукта в стране. Складывается из структурной, инвестиционной, ценовой, финансово-кредитной, внешнеэкономической, социальной политики, а также политики в области труда и занятости.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БАНКРОТСТВО – полный или частичный отказ государства от платежей по внешним и внутренним долгам.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВСПОМОЩЕСТВОВАНИЕ – государственная помощь остро нуждающимся гражданам (престарелым, инвалидам, сиротам и т.п.).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОСОБИЕ – пособие, выплачиваемое за счет средств государственного бюджета или из фонда государственного социального страхования.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ – часть валового национального продукта, расходуемая на содержание государственного аппарата, органов государственного управления, на осуществление функций государства. Включает расходы на оплату государственных заказов, государственных закупок, содержание государственных служб.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если Г.П. является *бюджетным*, то оно финансируется из средств государственного бюджета. Предприятия, находящиеся в непосредственном ведении государственных органов, называются *казенными*.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в них лиц. Г.Р. осуществляется, чтобы придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, отстаивать государственные и общественные интересы. Г.Р. включает прогнозирование, планирование, финансирование, бюджетирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет, контроль. Г.Р. имеет место как в централизованно управляемой, так и в рыночной экономике.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОЛГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – государственные ценные бумаги, облигации, удостоверяющие отношения займа, в которых в качестве должников выступает государство, органы государственной власти и управления.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ – исчисленные в денежной форме доходы государства за счет взимания налогов, пошлин, платежей, оплаты услуг государственного аппарата, внешнеторговых операций, иностранных кредитов, иностранной помощи.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ – основная форма государственного кредита, представляющая кредитные отношения, в которых государство выступает в качестве должника. Представляют важный, значимый способ получения государственных доходов, однако приводят одновременно к образованию государственного долга. По способу размещения различаются: *свободно обращающиеся*, размещаемые по подписке и *принудительные*; по срокам: *краткосрочные, среднесрочные* и *долгосрочные*; по

видам доходности: *процентные* и *выигрышные*; по месту размещения – *внутренние* (размещаемые среди банков, предприятий, граждан) и *внешние* (получаемые от внешних кредиторов).

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ – часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета. Такие закупки осуществляются государством для нужд собственного потребления (закупки оборудования, вооружений) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, закупки зерна и продовольствия).

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – размещаемые на добровольной основе государственные ценные бумаги на предъявителя, удостоверяющие внесение их держателями денежных средств в бюджет и дающие право на получение фиксированного дохода в течение всего срока владения этими бумагами. Государственные казначейские обязательства могут быть выставлены на биржевые торги.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ (ГКО) – именные ценные бумаги, эмитируемые периодически Министерством финансов с гарантией погашения в срок Центральным банком. Погашение облигаций производится перечислением номинальной стоимости ГКО на расчетный счет владельца, а доход образуется как разница между ценой погашения (номиналом) и ценой покупки.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ НАЛОГИ – налоги, взимаемые правительством государства на основании государственных законодательных актов и направляемые в государственный бюджет.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации, эмитентом которых является государство.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – денежные затраты государства, состоящие из закупок товаров и услуг и трансфертов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЕЗЕРВЫ – создаваемые государством запасы важнейших видов сырья, материалов, топлива, оборудования, продовольствия.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ – денежные средства, пособия, финансовая помощь, выделенные из государственного бюджета местным органам власти, предприятиям, населению и предназначенные на строго определенные цели.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – облигации, казначейские векселя и другие государственные обязательства, эмитируемые центральными правительствами, местными органами власти с целью покрытия бюджетного дефицита от имени правительства или местных органов власти, но непременно гарантированные правительством. Различаются: 1) *рыночные* государственные ценные бумаги – например, казначейские векселя, ноты, боны. Они свободно продают-

ся и покупаются на денежном рынке; 2) *нерыночные* государственные ценные бумаги – например, сберегательные боны, сберегательные сертификаты и т.п. Разновидности по сроку действия: *краткосрочные* облигации – казначейские векселя, на срок от недели до 1 года, *среднесрочные* – ноты, на срок от 1 года до 5 лет, *долгосрочные* – боны, на срок более 5 лет. Выпускаются главным образом с целью привлечения в сферу государственного кредита сбережений населения. Эти ценные бумаги могут быть в любой момент предъявлены к оплате, но при досрочном предъявлении процентные выплаты по ним резко снижаются.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКТ – официальный документ, принятый и выпущенный государственными органами.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АППАРАТ – органы государственной власти и государственного управления. В узком смысле слова под Г.А. понимают только высшие органы государственной масти, включая законодательную, исполнительную, судебную ветви власти. Иногда Г.А. отождествляется с правительством и региональной администрацией.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК – кредитное учреждение, находящееся в собственности государства и управляемое государственными органами. Различают три вида Г.Б.: центральные банки, коммерческие банки, специальные кредитные институты. *Центральные* банки осуществляют регулирование экономики, контроль над деятельностью частных банков, оказывают влияние на международные кредитные операции, обеспечивают финансирование государственных программ. Государственные *коммерческие* банки обеспечивают проведение политики государства в области кредитования хозяйства, оказывают влияние на инвестиционные, посреднические и расчетные операции, а через них и на экономическое состояние клиентуры. Государственные *специальные кредитные институты* обслуживают важнейшие отрасли хозяйства, определяющие положение страны в системе международных экономических отношений, кредитование которых маловыгодно частному капиталу. Они создают условия для решения текущих и стратегических задач; стимулируют капитальные вложения, внешнеторговую экспансию, осуществляют регулирование развития сельского хозяйства, проводят государственную региональную политику (инвестиционные банки, внешнеторговые банки, банки для кредитования сельского хозяйства и т.д.). Кроме того, нередко государству принадлежат сберегательные кассы.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ – смета доходов и расходов государства на определенный период времени, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений каналов расходования средств. Г.Б. составляется правительством, утверждается и принимается высшими законода-

тельными органами. В процессе исполнения бюджета может иметь место его частичный пересмотр.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – сумма задолженности государства по выпущенным и непогашенным государственным займам (включая начисленные по ним проценты). В зависимости от рынка размещения, валюты займа и других характеристик Г.Д. подразделяется на *внутренний* и *внешний*. Состоит из задолженности центрального правительства (основная часть долга), местных органов власти, государственных предприятий.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ – выдаваемый государственными органами и омачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство. Такой заказ может выполняться не только государственными, но и другими предприятиями. Заказ обычно выдается на конкурентной основе.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗНАЧЕЙСКИЙ БИЛЕТ – один из видов государственных ценных бумаг, размещаемых среди населения. Свидетельствует о внесении владельцами билета денежных средств при его покупке и представляет собой обязательство государства выплачивать владельцу установленные доходы периодически в течение всего срока, на который был выпущен билет. *Краткосрочные* билеты выпускаются на срок до 1 года, а *долгосрочные* – на срок до 25 лет.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ – контроль со стороны государственных органов за соблюдением законов, нормативных актов, правомерным ведением финансово-хозяйственной деятельности, уплатой налогов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ – совокупность кредитных отношений, в которых одной из сторон является государство, а другой – физические и юридические лица. В сфере международного кредита государства могут выступать одновременно и кредиторами, и заемщиками. Обычно государство выступает заемщиком денежных средств, а кредиторами являются банки, правительственные учреждения, корпорации, страховые компании, также государство выступает и в роли кредитора, а заемщиками являются местные органы управления, государственные предприятия и др.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД – внебюджетный целевой фонд, формируемый из отчислений предприятий, предпринимателей, организаций и формирующий на этой основе средства, из которых выплачиваются пенсии гражданам.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР – часть экономики, управляемая, контролируемая государственными органами, находящаяся в собственности государства.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР В ЭКОНОМИКЕ – совокупность проводящих экономическую

деятельность предприятий, организаций, учреждений, находящихся в государственной собственности и управляемых государственными органами или назначаемыми и нанимаемыми ими лицами.

ГОСУДАРСТВО – 1) совокупность органов и лиц, сосредоточивших в своих руках экономическую власть, принимающих экономические решения в государственном масштабе, распоряжающихся государственной собственностью; 2) все виды экономических ресурсов, факторов производства, денежных средств, находящиеся в государственной собственности, в распоряжении и ведении государственных органов власти (государственная экономика).

ГОСУДАРСТВО УНИТАРНОЕ – см. УНИТАРНОЕ ГОСУДАРСТВО

ГОСУДАРСТВО-РАНТЬЕ – страна, разместившая значительные капиталовложения в других странах с целью получения оттуда прибыли в виде процентов за предоставленные кредиты и дивидендов от вложений в ценные бумаги. К числу таких стран в современном мире относят, кроме традиционно мощных государств, еще Германию, Швецию, Японию и «новых восточных тигров»: Южную Корею, Сингапур, Таиланд, Гонконг, Тайвань.

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ – полностью законченный производством продукт, соответствующий установленным стандартам или техническим условиям. Г.П. принимается отделом технического контроля, оформляется документами и передается на склад. На складе продукция учитывается в количественном выражении по видам, для чего ведутся карточки или книги складского учета. В карточке записи производятся по наименованию продукции, ее номенклатурному номеру, марке, размеру, цене за единицу продукции. В последнее время многие организации применяют бескарточный метод учета Г.П.. При данном методе с помощью ЭВМ ежедневно составляют оборотные ведомости учета выпуска и движения Г.П. относительно складов и других мест хранения. Остатки Г.П. подлежат периодической инвентаризации. На автоматизированных складах вместо карточек складского учета используют, как правило, оперативные машинограммы и видеограммы остатков и движения Г.П. по каждому наименованию и виду. Для бухгалтерского учета движения Г.П. на складе используется счет 40 «Готовая продукция». Г.П. учитывается по фактической производственной себестоимости. Синтетический учет Г.П. может осуществляться в двух вариантах: без использования счета 37 «Выпуск продукции (работ, услуг)» и с использованием счета 37. В последнем случае при поступлении продукции на склад производится запись: дебет счета 40, кредит счета 37. При отклонении фактической производственной себестоимости от плановой за отчетный период разница полностью списывается на дебет счета 46. Оприходование Г.П., изго-

товленной для реализации, в том числе и продукции, частично предназначенной для собственных нужд предприятия, отражается по дебету счета 40 в корреспонденции со счетами учета затрат на производство. Если Г.П. полностью направляется для использования на самом предприятии, то она может учитываться на счете 10 «Материалы». При сдаче (отгрузке) покупателю Г.П. с переходом права владения продукция списывается с кредита счета 40 в дебет счета 46 «Реализация продукции (работ, услуг)». Если переход права владения от производителя к покупателю происходит не на момент отгрузки, то Г.П. учитывается на счете 45 «Товары отгруженные», т.е. К40 – Д45. Г.П., переданная другим предприятиям для реализации на комиссионных и иных подобных началах, списывается со счета 40 «Готовая продукция» в дебет счета 45 «Товары отгруженные». При учете Г.П. на синтетическом счете 40 «Готовая продукция» по фактической производственной себестоимости в аналитическом учете движение ее отдельных наименований можно отражать по учетным ценам (плановой себестоимости, отпускным ценам и т.п.) с выделением отклонений фактической производственной себестоимости изделий от их стоимости по учетным ценам. Такие отклонения учитываются по однородным группам Г.П., которые формируются предприятием исходя из уровня отклонений фактической производственной себестоимости от стоимости по учетным ценам отдельных изделий. При списании Г.П. со счета 40 «Готовая продукция» относящаяся к этой продукции сумма отклонений фактической производственной себестоимости от стоимости по ценам, принятым в аналитическом учете, определяется по проценту, исчисленному исходя из отношения отклонений на остаток Г.П. на начало отчетного периода и отклонений по продукции, поступившей на склад в течение отчетного месяца, к стоимости этой продукции по учетным ценам. Сумма отклонений фактической производственной себестоимости Г.П. от ее стоимости по учетным иенам, относящаяся к отгруженной и реализованной продукции, отражается по кредиту счета 40 «Готовая продукция» и дебету соответствующих счетов дополнительной или сторнировочной записью в зависимости от того, представляют ли они перерасход или экономию. Аналитический учет по счету 40 «Готовая продукция» ведется по местам хранения и отдельным видам Г.П.

ГОТОВОЕ ИЗДЕЛИЕ – изделие, законченное производством, полностью укомплектованное и соответствующее действующим стандартам, фактически сданное на склад готовой продукции и оформленное сдаточными документами.

ГОФ-МАКЛЕР (нем. Hofmakler) – главный биржевой маклер, избираемый на определенный срок членами биржи из числа биржевых маклеров; входит в состав биржевого комитета. В его функции входит

наблюдение за деятельностью маклеров, составление отчетов для биржевой комиссии по состоявшимся сделкам.

ГРАВИТАЦИЯ – бирж.: явление взаимного влияния цен на различных рынках.

ГРАЖДАНОВЕДЕНИЕ – наука, изучающая гражданские права в их взаимосвязи с экономическим поведением и экономическими интересами, образом жизни людей.

ГРАЖДАНСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – юридическая ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств и договоров, а также других гражданских нарушений. Проявляется в применении к правонарушителю мер воздействия, установленных законом.

ГРАМОТА РАТИФИКАЦИОННАЯ – см. РАТИФИКАЦИЯ.

ГРАНИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ – график в виде линии, ограничивающей область производственных возможностей экономического субъекта. Внутри области производственных возможностей находятся сочетание благ, товаров, которые могут быть произведены с использованием имеющихся в наличии факторов производства.

ГРАНИЦА ТАМОЖЕННАЯ – см. ТАМОЖЕННАЯ ГРАНИЦА

ГРАНТ (англ. *grant*) – 1) оплачиваемый, субсидируемый государственный заказ на выполнение научных исследований и разработок; 2) целевые денежные средства, предоставляемые безвозмездно в благотворительных целях предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, обучение, лечение и другие цели с последующим отчетом об их использовании.

ГРАНТ-ЭКВИВАЛЕНТ – показатель степени льготности предоставляемого льготного кредита, измеряемый разностью между льготным и коммерческим кредитами, обеспечивающими кредитору равновеликий доход. Равен безвозмездной части кредита.

ГРАНТ-ЭЛЕМЕНТ – интегральный показатель, используемый в международной статистике для сопоставления условий предоставления различных кредитов и займов. Условия каждого кредита (займа) характеризуются тремя параметрами – сроком предоставления, льготным периодом и ставкой процента. Грант-элемент учитывает различия в каждом параметре. Он показывает, какую часть платежей в счет погашения долга недополучает кредитор в результате предоставления кредита (займа) на условиях более льготных, чем коммерческие, т.е. когда ежегодный доход на ссужаемый капитал условно считают равным 10%. Равен частному от деления грант-эквивалента на объем предоставленного кредита.

ГРАТИФИКАЦИЯ (лат. *gratificatio* – награждение) – денежная премия, поощрение, стимулирование работников за качественное выполнение ими своих обязанностей.

ГРАФИК – 1) расписание, определяющее последовательность выполнения действий, протекания событий во времени; 2) графическое изображение математической зависимости; математическая зависимость, функция, представленная в графической форме, в виде кривой, характеризующей изменение функции при изменении аргумента.

ГРАЦИОННЫЕ ДНИ – дни для уплаты по векселю.

ГРАЦИОННЫЙ ПЕРИОД – льготный период, отсрочка начала погашения кредита после его полного использования. Практика включения в срок кредита льготного (грационного) периода нередко используется при предоставлении международных средне- и долгосрочных банковских кредитов, гарантированных государством.

ГРАЦИЯ ВЕКСЕЛЬНАЯ – см. ВЕКСЕЛЬНАЯ ГРАЦИЯ

ГРИВЕННИК – десятикопеечная российская монета, выпускающаяся с 1701 г.

ГРИВНА – денежная и весовая единица Древней Руси. В XII в. представляла серебряный слиток, а затем серебряный брусок весом около 200 г. От Г. произошли рубли.

ГРИН КАРД (англ. *green card*) – см. ЗЕЛЕНАЯ КАРТА

ГРИФ – 1) оттиск печати или штемпеля на документе; 2) надпись или специальный знак на документах, книгах, изданиях, определяющий особые условия их хранения и использования. Например, «секретно», «для служебного пользования».

ГРОССБУХ – главная бухгалтерская книга.

ГРОШ – мелкая разменная монета. В России Г. появился в XVII в. и занял затем свое место в виде медной монеты достоинством в 2 копейки.

ГРУЗ – товар, принимаемый для перевозки; обязательно указываются транспортные характеристики (упаковка, условия перевозки и складирования и т.п.) Г., которые влияют на цену его перевозки.

ГРУЗ БОНДОВЫЙ – см. БОНДОВЫЙ ГРУЗ

ГРУЗ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ГРУЗ

ГРУЗ ОПАСНЫЙ – см. ОПАСНЫЙ ГРУЗ

ГРУЗОВАЯ КВИТАНЦИЯ – выдаваемая отправителю груза расписка перевозчика, удостоверяющая, что груз принят к перевозке органами железнодорожного или внутреннего водного транспорта.

ГРУЗОВАЯ НАКЛАДНАЯ – перевозочный документ, удостоверяющий принятие груза его перевозчиком от отправителя и содержащий сведения о товаре и условиях его перевозки.

ГРУЗОВАЯ ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ – декларация, предъявляемая таможне при перевозе груза через границу. Содержит сведения о грузе, его отправителе и получателе, составляется распорядителем груза.

ГРУЗОВОЙ МАНИФЕСТ – документ, в котором сведены все коносаментные партии, погруженные на данное судно и содержатся все

основные данные по находящимся на борту судна грузам. Г.М. необходим для таможенной очистки судна и груза в иностранном порту.

ГРУЗОВОЙ ОПЦИОН – опцион, дающий фрахтователю право выбирать, устанавливать предъявляемый к перевозке груз из числа грузов, указанных в чартере.

ГРУЗОВОЙ ПЛАН – план размещения грузов в грузовых помещениях судна с учетом свойств грузов, полного использования провозной способности судна, разумной организации грузовых работ в портах погрузки и выгрузки, обеспечения мореходности судна.

ГРУЗОВОЙ СБОР – оплата владельцем грузов услуг, оказываемых морским портом.

ГРУЗОВОЙ СПИСОК – перечень грузов, подлежащих погрузке на данное судно, составляется при перевозке нескольких партий генеральных грузов.

ГРУЗОВЫЕ ПОТОКИ – количество грузов, перевозимых определенным видом транспорта за один год или за другое фиксированное время из одного пункта в другой.

ГРУЗООБОРОТ – экономический показатель работы транспорта, равный произведению веса перевозимого за определенное время груза на расстояние перевозки. Г. измеряется в тонно-километрах. Например, если разные суда компании перевезли в течение года 20 млн. тонн груза на среднее расстояние 1000 км, то ее годовой грузооборот составляет 20 • 1000= 20000 млн. тонно-километров.

ГРУЗООТПРАВИТЕЛЬ – предприятие, организация, учреждение, предъявившие к перевозке транспортом общего пользования, сырье, материалы, готовую продукцию и т. п. и указанное в качестве отправителя в перевозочном документе

ГРУЗОПОЛУЧАТЕЛЬ – лицо, организация, которым по указанию грузоотправителя должен быть выдан груз в месте назначения.

ГРУППА ОПЕРЕЖАЮЩАЯ – см. ОПЕРЕЖАЮЩАЯ ГРУППА

ГРУППА ПОДПИСКИ – группа биржевых дилеров, размещающих выпуск ценных бумаг.

ГРУППА ФИНАНСОВАЯ – см. ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

ГРУППА ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ – см. ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА

ГРУППИРОВКА – в статистике: образование групп единиц, однородных в каком-либо существенном отношении, имеющих одинаковые или близкие значения группировочного признака.

ГРУППИРОВОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ – бухгалтерский учетный документ, в котором виды средств, затраты, операции и т.п. за определенный срок группируются по определенным, заранее установленным формам.

ГРУППОВОЕ СТРАХОВАНИЕ – разновидность личного страхования, распространяющего свое действие на работников фирмы. Договор о Г.С. заключается между страховой компанией и администрацией фирмы (либо профсоюзом).

ГРУППОВОЙ АУКЦИОН – фор-

ма биржевой торговли, при которой происходит накопление заказов, распродаваемых затем один раз или дважды в торговом зале под контролем уполномоченного брокера или сотрудника биржи.

ГРУППОВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ – обобщающий, сводный экономический показатель, объединяющий, синтезирующий частные показатели и характеризующий всю группу показателей в целом.

ГРУППОВОЙ ЭГОИЗМ – особая форма коллективного эгоизма определенной группы граждан, людей, ставящих свои групповые интересы выше интересов других групп, всех остальных людей.

ГРЮНДЕРСТВО (от нем. *Grunder* – основатель) – массовое неупорядоченное учредительство акционерных обществ, банков, страховых компаний, сопровождаемое обширной эмиссией ценных бумаг, биржевыми спекуляциями, созданием временных, фиктивных фирм, мошенничеством.

ГУБЕРНАТОР ВНЕШНИЙ – см. ВНЕШНИЙ ГУБЕРНАТОР

ГУД ВИЛЛ (англ. *goodwill*) – активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению, например репутация, техническая компетенция, связи, маркетинговые приемы, влияние и пр.

ГУЛЬДЕН – денежная единица Нидерландов, введена в 1816 г. Делится на 100 центов. Использовался в качестве золотой монеты некоторых европейских стран, применяется в виде денежной единицы Антильских островов и Суринама. Г. называют также *флорином*, так как впервые он чеканился в городе Флоренция.

ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ – безвозмездная материальная помощь, оказываемая из гуманитарных соображений, исходя из чувства сострадания, заботы о ближних.

ГУРТ (нем. *Hurt*) – боковая поверхность (ободок) монеты, медали.

Д

ДАВАЛЬЧЕСКИЙ ПРОДУКТ – исходный, сырьевой продукт, передаваемый заказчиком продукции ее изготовителю с целью переработки в готовую продукцию, оплачиваемую заказчиком. Наличие Д.П. свидетельствует об изготовлении продукции из материала заказчика.

ДАВАЛЬЧЕСКОЕ СЫРЬЕ – сырье, принадлежащее заказчику и переданное на промышленную переработку другому предприятию для производства из него продукции в соответствии с заключенным соглашением.

ДАВЛЕНИЕ НА КОНКУРЕНТА – давление, оказываемое на конкурента в виде мер, ставящих своей целью вытеснение его с рынка либо ограничение занятого им сегмента рынка.

ДАВЛЕНИЕ НА КУРС ВАЛЮТЫ – влияние существенных факторов, например политики центрального банка, на колебание валютного курса.

ДАВЛЕНИЕ НА МЕДВЕДЕЙ – меры, официально принимаемые центральными банками для того, чтобы на валютных рынках оказать давление на спекулянтов, играющих на понижение цен без покрытия; банки поддерживают уровень курсов валюты, чтобы спекулянты вместо покупки по низкому курсу были вынуждены покупать валюту по ценам, более высоким, чем цены ее продажи, и тем самым понесли потери; такая ситуация может создаваться и на других рынках, например, товарном, однако без официального вмешательства.

ДАВНОСТЬ ИСКОВАЯ – см. ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ.

ДАВНОСТЬ ПРИОБРЕТАТЕЛЬНАЯ – см. ПРИОБРЕТАТЕЛЬНАЯ ДАВНОСТЬ

ДАМНИФИКАЦИЯ (от лат. *damnum* – убыток) – несение убытков.

ДАМНО – 1) разница между *номинальной* и *курсовой* (исчисленной по текущему курсу) стоимостью денег; 2) расходы банковских учреждений, связанные с инкассированием сданных на комиссию векселей, то есть с получением наличных денег по этим векселям.

ДАНЬ – принудительное изъятие средств, натуральный или денежный побор, взимавшийся с побежденного народа, а также прямые налоги, подати, собираемые с населения.

ДАРЕНИЕ – безвозмездная передача имущественных ценностей лицом, которому они принадлежат, в собственность другого лица. Ценные Д. должны оформляться документально в нотариальной конторе посредством составления юридического документа, именуемого *дарственной*.

ДАРОВЫЕ БЛАГА – блага, необходимость производства и распределения которых в обществе отсутствует, поскольку их предложение настолько велико, что их цена равна нулю, например солнечный свет, снег зимой и т.п.

ДАРОВОЙ ЭФФЕКТ – прибыль, получаемая банками от размещения «бесплатных» ресурсов клиентов.

ДАТА «БЕЗ ДИВИДЕНДА» – дата, с которой ценная бумага вводится в рыночное обращение без включения суммы объявленного ожидаемого дивиденда в контрактную цену. В биржевых котировках, проводимых в газетах, часто обозначается как дата «Х».

ДАТА ВАЛЮТИРОВАНИЯ – дата поставки средств в урегулирование сделки на валютном рынке.

ДАТА ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ – см. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ДАТА

ДАТА ОКОНЧАНИЯ ОПЦИОНА – завершающий день для реализации опциона. Срок опционов на фьючерсы заканчивается в определенный день месяца, предшествующего месяцу выполнения поставки, например срок опциона на августовскую поставку пшеницы заканчивается в июле.

ДАТА ФИКСИРОВАННАЯ – см. ФИКСИРОВАННАЯ ДАТА

ДАТА-ВЕКСЕЛЬ – вексель, срок платежа по которому устанавлива-

ется через конкретный указанный промежуток времени со дня его выдачи.

ДАТИРОВАНИЕ – указание на бумагах (документах) даты их составления, принятия, утверждения.

ДАТИРОВАННАЯ ТРАТТА – тратта, срок действия которой считается от числа, которым она датирована.

ДАУН-ТИК – термин, используемый для обозначения сделки по цене ниже предыдущей сделки.

ДАЮ, ЧТОБЫ И ТЫ МНЕ ДАЛ» (лат. *do ut des*) – формула римского права, применяемая в отношениях между двумя лицами, суть ее состоит в том, что одна сторона ставит условие получения какого-либо профита от другой стороны взамен предоставляемых ей услуг. Эта формула применяется до того, как дело дойдет до договора или сделки.

ДВЕНАДЦАТЫЕ ДОЛИ – метод финансирования расходов государственного бюджета, не утвержденного на новый бюджетный год, при котором расходы на очередной месяц финансируются в объеме, равном одной двенадцатой доле бюджета за прошлый год.

ДВЕРИ КРУТЯЩИЕСЯ – см. КРУТЯЩИЕСЯ ДВЕРИ

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ – изменение сумм денежных средств на счетах физических и юридических лиц, переход денег из одних рук в другие.

ДВИЖИМОСТЬ – имущественные ценности, не связанные непосредственным образом с землей и не прикрепленные к ней (в противоположность *недвижимости*). Это подвижные, перемещаемые вещи либо те, которые способны передвигаться сами (транспорт, скот), деньги, ценные бумаги, перемещение которых не приводит к существенному изменению их свойств.

ДВОЙНАЯ БУХГАЛТЕРИЯ – распространенный способ регистрации хозяйственных операций в счетах бухгалтерского учета, суть которого состоит в том, что о каждой хозяйственной, финансовой операции делается *двойная запись*. Операция записывается в виде одной и той же суммы в *дебете* одного счета и в *кредите* другого. При такой записи возникает взаимосвязь счетов, называемая их *корреспонденцией*. Д.Б. обеспечивает возможность контроля над правильностью отражения хозяйственных операций.

ДВОЙНАЯ ВЕРШИНА – термин, используемый в экономическом анализе для обозначения на графике ситуации, когда цена за короткое время дважды достигала «пика», а затем вернулась на более низкий уровень.

ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ – см. ДВОЙНАЯ БУХГАЛТЕРИЯ

ДВОЙНАЯ ЦЕНА – продажа идентичного товара на различных рынках по различным ценам.

ДВОЙНАЯ ЦЕНА ЗОЛОТА – различная цена золота на официальном государственном и свободном рынках, сложившаяся в результате такого разделения рынка в 1968 г. В последующем, в связи с прекра-

щением действия официального рынка, рыночная цена стала единственной.

ДВОЙНОЕ ДНО – термин, используемый в экономическом анализе для обозначения на графике ситуации, в которой цена за короткое время дважды опустилась до низкого уровня, а затем поднялась.

ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – 1) обложение дважды одного и того же вида дохода, одной и той же его суммы разными налогами. Так, если заработная плата работника облагается подоходным налогом, то дополнительный налог на фонд заработной платы предприятия, в который входит и зарплата работника, приводит к ее двойному налогообложению; 2) применение одновременно двух систем налогообложения, обложение одного и того же дохода идентичным налогом в разных странах. Например, у гражданина, работающего за рубежом, налог на его доход может взиматься в стране его гражданства и за рубежом по месту работы. Для защиты от Д.Н. заключаются межправительственные соглашения, вводятся нормативные акты, законы.

ДВОЙНОЕ СТРАХОВАНИЕ – страхование одного и того же объекта от одних и тех же рисков у нескольких страховщиков, в результате чего общая страховая сумма превышает реальную стоимость застрахованного имущества.

ДВОЙНОЙ КУРС – метод государственного регулирования валютных операций, заключающийся в двойной котировке курса национальной валюты: установлении разных курсов по финансовым и коммерческим операциям. В целях стабилизации коммерческий курс устанавливается более жестко.

ДВОЙНОЙ ОПЦИОН – право опциона либо купить, либо продать контракт по базисной цене (но не купить и продать одновременно).

ДВОЙНОЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ – тариф, включающий два ряда ставок таможенных пошлин: *минимальные* для товаров стран, с которыми заключены специальные таможенные соглашения, и *максимальные* ставки для товаров прочих стран. Шкала пошлин представлена в виде таблицы, состоящей из двух столбцов-колонок, поэтому тариф называется *двухколонным*.

ДВОР МОНЕТНЫЙ – см. МОНЕТНЫЙ ДВОР

ДВУСТОРОННИЙ ДОГОВОР – содержит взаимосогласованные права и обязанности контрагентов; большинство торговых договоров являются двусторонними.

ДВУСТОРОННИЙ КЛИРИНГ – соглашение между правительствами двух стран о взаимном зачете встречных требований через центральные банки этих стран.

ДВУСТОРОННИЙ РЫНОК – межбанковский депозитный рынок, на котором курсы покупателя и продавца идентичны.

ДВУСТОРОННЯЯ БАНКОВСКАЯ СДЕЛКА – сделка между двумя банками.

ДВУХКОЛОННЫЙ ТАРИФ – максимальная и минимальная став-

ки таможенного тарифа на импортируемый товар; минимальная ставка применяется для товаров тех стран, которым предоставлен режим наибольшего благоприятствования.

ДВУХКОМПОНЕНТНЫЙ ТАРИФ – система цен, при которой потребители выплачивают фиксированную сумму за доступ к услуге, а затем платят за саму услугу.

ДВУХФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА – модель роста экономики, построенная на предположении, что только два фактора – капитал и труд – участвуют в создании валового национального продукта. Согласно этой модели возрастание средств производства, капитала, по отношению к фиксированному количеству труда, при отсутствии технологических изменений будет приводить к падению нормы прибыли на капитал, а также к снижению реальной ставки процента при одновременном росте реальной заработной платы и объема производства. Такая модель является упрощенной, так как не учитывает влияния технического прогресса.

ДВУХЪЯРУСНЫЙ РЫНОК – валютный рынок с двойным режимом, при котором один курс валюты является свободным и зависит от действия рыночных сил, а другой – регулируется правительством путем интервенций.

ДЕБЕНТУРА (от лат. *debere* – быть должным) – таможенное свидетельство на возврат пошлин.

ДЕБЕТ (лат. *debet* – он должен) – левая часть счета бухгалтерского учета для отражения хозяйственной операции методом двойной записи. Запись в Д. одного счета повторяется в *кредите* другого. В *активных* счетах она означает увеличение средств, в *пассивных* – уменьшение источников этих средств.

ДЕБЕТ-НОТА – извещение, посылаемое одной из сторон расчетных отношений, о записи в дебет счета суммы по причине наступления срока некоторого известного сторонам обязательства. Согласие на такую операцию другой стороной подтверждается посылкой *кредит-ноты*.

ДЕБЕТОВОЕ САЛЬДО – термин бухгалтерского учета, означающий превышение итоговых сумм по дебету счета в сравнении с кредитом. Показывается, как правило, в *активе баланса*.

ДЕБЕТОВЫЕ КАРТОЧКИ – один из видов «пластиковых денег», по которому можно осуществить платежи на сумму, равную вкладу на текущем счете в банке; не выполняют функцию создания дополнительной покупательной возможности для владельца.

ДЕБЕТОВЫЙ МЕМОРАНДУМ – 1) документ, используемый продавцом для извещения покупателя о том, что соответствующий данному покупателю счет к получению был дебетован (увеличен); 2) документ, предоставляемый банком вкладчику и информирующий его о том, что величина средств на банковском счете вкладчика уменьшена вследствие проведенных операций (напри-

мер, в результате отчислений за банковские услуги).

ДЕБИТАНТ – мелкий торговец.

ДЕБИТОР (лат. *debitor*) – юридическое или физическое лицо, имеющее дебиторскую (денежную или имущественную) задолженность по отношению к кредитору, т. е. юридическому или физическому лицу, передавшему в долг денежные средства или материальные ценности. Задолженность Д. и кредиторов отражается в бухгалтерских балансах соответственно в активах и пассивах. Особое внимание уделяется необоснованной или просроченной дебиторской задолженности.

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – задолженность предприятий по платежам данному предприятию. Такие предприятия называются *дебиторами*. Д.З. характеризует отвлечение средств из оборота данного предприятия и использование их дебиторами. В хозяйственной практике различают *нормальную* и *просроченную* Д.З. Своевременное взыскание Д.З. – одно из важных условий обеспечения прочного финансового состояния предприятия. Д.З., которая не погашена в установленный срок, переходит в разряд т.н. сомнительных долгов. По сомнительным долгам создаются резервы на основании результатов проводимой в конце отчетного года инвентаризации Д.З. предприятия – счет 82 «Резервы по сомнительным долгам».

ДЕБИТ-СПРЭД – вертикальный спрэд с опционами на покупку, при которых продажа опциона на покупку происходит по одной, более высокой базисной цене, а покупка опциона на покупку – по другой, более низкой базисной цене. Используется в расчете на повышение цен с очень небольшим риском потерь.

ДЕБУРС – невозвратные торговые и иные расходы.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ (от лат. *de* – понижение и *valeo* – иметь значение, стоить) – официальное снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным счетным единицам (СДР, ЭКЮ), а ранее (до середины 70-х годов) и к золоту, уменьшение реального золотого содержания денежной единицы. Д. может быть признана правительством страны официально, в законодательном порядке. При такой, т.н. *открытой* Д. правительство превращает ее в средство укрепления своей валюты путем изъятия из обращения части денежной массы или обмена обесценившихся денег. При *скрытой* Д. происходит обесценивание бумажных денег, снижение их золотого содержания, но изъятия части денежной массы из обращения не производится. Причины Д. – неравномерность развития инфляции, дефицитность платежных балансов. В условиях обострения борьбы за рынки Д. используется в интересах поощрения экспорта и сокращения импорта, для улучшения платежного баланса путем приведения официального курса во временное соответствие с рыночным курсом ведущих валют.

Переход к режиму плавающих валютных курсов в значительной степени снизил действенность Д. как средства уменьшения дефицита платежного баланса, т.к. периодические резкие колебания курсов валют, применяемых в международных расчетах, нередко нейтрализуют эффект Д.

ДЕВИАЦИЯ (лат. *deviatio* – отклонение) -- внезапное, непредсказуемое отклонение курса ценных бумаг, цен биржевых товаров под влиянием форс-мажорных обстоятельств.

ДЕВИЗА – см. ИНОСТРАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ

ДЕВИЗНАЯ ПОЛИТИКА – политика регулирования валютного курса путем покупки и продажи иностранной валюты,

ДЕВИЗЫ (фр. – *devises*) – 1) международные платежные средства (переводы, чеки, аккредитивы, выставленные на иностранные банки, платежные требования, платежные поручения и векселя), подлежащие оплате за рубежом, а также иностранные банковские билеты и монеты; 2) словесные символы, используемые для условного обозначения экономических, предпринимательских операций, например девиз торгов на бирже: «Покупай по низким, продавай по высоким ценам».

ДЕВСТВЕННЫЙ ЗАЕМ – первый выпуск облигации данной компании.

ДЕГРАДАЦИЯ (фр. *dégradation* – упадок) – *здесь*: ухудшение состояния экономической системы, ее распад, развал, потеря организации, управления.

ДЕГРЕССИЯ (лат. *dedressus* – сошедший вниз) – пропорциональное налогообложение с понижением процента для уменьшающихся по величине доходов.

ДЕЕСПОСОБНОСТЬ – способность лица осуществлять действия, дающая возможность наделять его правами и возлагать на него ответственность, обязанности. Обычно Д. приобретается после достижения лицом совершеннолетия.

ДЕЗАВУИРОВАНИЕ (от фр. *désavouer* – отказываться, выражать неодобрение) – заявление доверителя о его несогласии с действием доверенного лица или о том, что данное лицо не уполномочено действовать от имени доверителя.

ДЕЗИГНАЦИЯ (англ. *disignation*) – 1) подписи лиц-кредиторов; 2) перечень испорченных товаров.

ДЕЗИНВЕСТИЦИИ – негативные нетто-инвестиции, новые капиталовложения, которые по сумме меньше износа и выбытия основного капитала фирмы.

ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ – распад, разделение на части целостной структуры, ослабление, нарушение связей в единой системе.

ДЕЗИНТЕРМЕДИАЦИЯ – 1) отказ от посредничества банков на рынке ссудных капиталов в пользу прямого выпуска ценных бумаг; 2) изъятие клиентами депозитов из банков для помещения в инструменты денежного рынка в период роста процентных ставок; 3) отток ча-

сти кредитных ресурсов за пределы национальной банковской системы; 4) ситуация, когда финансовые институты не имеют возможности выполнять свои посреднические функции.

ДЕЗИНФЛЯЦИЯ – см. ДЕФЛЯЦИЯ

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ – сообщение заведомо ошибочных, искаженных, ложных сведений с целью ввести информируемое лицо в заблуждение.

ДЕЗОРГАНИЗАЦИЯ (фр. *désorgarnsation* – нарушение порядка) – ослабление или нарушение организации действий, работ, разрушение, расстройство сложившейся организации без замены ее новыми формами, внесение разлада.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА – ставка процента в условиях его начисления за периоды меньше года. Годовая ставка процента рассчитывается по формуле: $[(1 + n/m)^m - 1]$, где n – номинальная годовая ставка, m – число периодов начисления процентов в году.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК – 1) рынок, на котором дилер может совершить операцию на достаточно крупную сумму; 2) котировка цены на рынке со значительным объемом продаж.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР – экземпляр документа, могущий служить предметом сделки.

ДЕЙСТВИЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ – см. ТЕХНИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ

ДЕЙСТВУЮЩИЙ НАПРЯМУЮ – эмитент ценных бумаг, имеющий свою собственную сбытовую организацию, продающий бумаги непосредственно инвесторам, не прибегающий к услугам коммерческого дилера.

ДЕКЛАРАЦИЯ (лат. *declaratio* – заявление, объявление) – предусмотренное законом и правилами экономического поведения сообщение государственным органам требуемых данных о доходах или количестве провозимого товара, необходимых для установления величины налогов, пошлин. Налоговые Д. содержат сведения о налогооблагаемых доходах; таможенные Д. – о провозимых через границу товарах, имущественные Д. – об имуществе, облагаемом налогами. Лицо, представляющее Д., называют *декларантом*.

ДЕКЛАРАЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ

ДЕКЛАРАЦИЯ НАЛОГОВАЯ – см. НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ

ДЕКЛАРАЦИЯ ТАМОЖЕННАЯ – см. ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ

ДЕКЛАРИРОВАННЫЙ КАПИТАЛ – капитал акционерного общества, указанный в его учредительных и иных документах.

ДЕКОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – разукрупнение, разделение чрезмерно больших предприятий на отдельные самостоятельные предприятия с их последующим постепенным обособлением в рамках системы малых предприятий.

ДЕКОРТ (нем. *Dekort* – скидка) – скидка с цены товара, предоставляемая покупателю при досрочной

оплате либо в связи с тем, что качество товара ниже предусмотренного договором.

ДЕКРЕТНЫЕ ДЕНЬГИ – денежные знаки, введенные в качестве денег декретом органов власти, постановлением правительства. Подлинная ценность, покупательная способность Д.Д. определяется не только величиной, указанной на денежном знаке, но и уровнем цен, количеством товаров, которое можно купить на данную сумму денег.

ДЕКУВЕР (фр. *découvert* – непокрытый) – в договоре страхования: «ножницы» в виде разницы между оценкой имущества и страховой суммой. Такая разница остается на риск страхователя. Чаще всего Д. составляет от 10 до 50 % от страховой оценки.

ДЕКХОЛДЕР (англ. *deck holder*) – бирж.: держатель поручений клиентов для брокеров.

ДЕЛАТЕЛЬ РЫНКА – см. МАРКЕТ-МЕЙКЕР.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ КРЕДИТОВ – решение, принятое обладающим властью лицом, которому открыт кредит, в пользу подчиненного ему лица, чиновника с целью передачи ему полномочий принятия решений, касающихся использования определенной части кредита.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ – передача полномочий другому лицу. Применяется обычно как средство децентрализации управления (Д.П. подчиненным со стороны руководителя).

ДЕЛИВЕРИ (англ. *delivery order*) – ордер, письменное распоряжение владельца о выдаче товара, выдаваемый владельцем товара ордер на полную или частичную выдачу товара с хранения.

ДЕЛИКТ (лат. *delictum*) – незаконное действие, правонарушение, вызвавшее нанесение ущерба и влекущее за собой обязанность его возмещения.

ДЕЛИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки производства и обращения нескольких продуктов, которые можно разделить, расписать, разнести по отдельным продуктам.

ДЕЛИМЫЙ АККРЕДИТИВ – 1) аккредитив, который может передаваться частями одному или нескольким лицам; 2) аккредитив, по которому сумма может получаться частями пропорционально стоимости окружаемых товаров.

ДЕЛИСТИНГ (англ. *delisting*) – исключение ценных бумаг из списка торговли на фондовой бирже как решение после их проверки на обеспеченность.

ДЕЛО – 1) профессия, круг занятий, область знаний или навыков; 2) предприятие; 3) административное или судебное разбирательство по какому-либо факту, событию; 4) папка с документами, относящимися к факту, вопросу, лицу.

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ – свойство человека и реальное проявление этого свойства, заключающееся в мобильности, предприимчивости, инициативе. Подобные качества особенно важны для бизнесменов, деловых людей.

ДЕЛОВАЯ ИГРА – имитация, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной экономической ситуации в игровой форме. В Д.И. каждый участник играет роль, выполняет действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. Д.И. применяются в качестве метода и средства практического обучения экономике, бизнесу, средством познания норм экономического поведения, освоения процессов принятия экономических решений.

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ – оценка фирмы со стороны ее смежников, контрагентов, потребителей. Обычно Д.Р. фирмы оценивается качественными показателями, но применимы и количественные показатели, например, в виде разности между прибылью, получаемой фирмой, и средним уровнем прибыли в отрасли, выпускающей аналогичную продукцию.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА – правка и нормы служебного поведения.

ДЕЛОВОЙ НАЛОГ – налог, поступления которого делятся между органами разных уровней.

ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ – комплекс норм поведения, выработанный многолетней международной практикой делового общения.

ДЕЛОВЫЕ АКТИВЫ – совокупность вещественного и невещественного движимого имущества, задействованного торговцем или промышленником на своем предприятии.

ДЕЛОВЫЕ БАРОМЕТРЫ – показатели деловой конъюнктуры (спроса, предложения, цен, объемов продаж и др.).

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО – ведение документации организации, предприятия, фирмы, прием, заполнение, оформление, отправка документов, учет и контроль за их движением и исполнением, обновление документов.

ДЕЛЬКРЕДЕРЕ (итал. *del credere* – по доверию) – ручательство с имущественной ответственностью за исполнение третьим лицом обязательств по комиссионной сделке; оплачивается особым вознаграждением. Таким образом, комиссионер, принимающий на себя Д., не только продает товар, но и гарантирует его оплату даже в том случае, если покупатель окажется неплатежеспособным. Этим же термином обозначают и само вознаграждение за ручательство.

ДЕЛЬТА (греч. *delta*) – 1) разность цен; 2) изменение цены опциона на будущую покупку или продажу акций, обусловленное изменением текущих цен акций. Обычно опцион на покупку имеет *положительную* Д., а опцион на продажу – *отрицательную*. Это обусловлено тем, что если текущая цена акций увеличилась, то возрастают шансы на то, что цена ее в будущем станет выше ожидавшейся до увеличения цены. Поэтому приобретающий опцион на будущую покупку готов заплатить за него дороже, так как он покупает по этому опциону более дорогой товар. Шансы же прибыльно продать более дорогие акции в будущем снижаются, поэтому цены

опциона на продажу снижаются при росте текущих цен акций.

ДЕЛЬТА-НЕЙТРАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ – позиция продавца опциона, застрахованная в соответствии с коэффициентом «дельта».

ДЕЛЬТА-СПРЭД – соотношение опционов, установленное в качестве нейтральной позиции. Этот нейтральный коэффициент определяется путем деления дельты купленного опциона на дельту проданного.

ДЕЛЬТА-ХЕДЖИРОВАНИЕ – страхование продавцами опционов своего риска путем купли или продажи наличного инструмента фондового рынка в соответствии с коэффициентом «дельта».

ДЕМАРКАЦИЯ – 1) установление пограничных знаков, линий, заграждений на государственной границе; 2) достижение межгосударственного соглашения о расположении границы, решение вопроса о спорных территориях.

ДЕМАРКЕТИНГ – ситуация и линия поведения в маркетинге, обусловленная ростом спроса на товары до уровня, превышающего возможности их производства при имеющихся ресурсах. В этом случае целесообразно проводить сдерживающий маркетинг – Д. – в виде мер, направленных на снижение, притормаживание спроса.

ДЕМЕРРЕДЖ (англ. *demurrage*) – штраф, неустойка, выплачиваемая судовладельцу фрахтователем (грузовладельцем) за простой судна в портах погрузки и разгрузки сверх нормативного установленного в договоре времени на производство погрузочно-разгрузочных работ.

ДЕМОГРАФИЯ (от греч. dēmos – народ и grapho – пишу) – наука, изучающая изменение численности населения, рождаемость и смертность, миграцию, половозрастную структуру, национальный состав, географическое распределение и их зависимость от социально-экономических, исторических и других факторов.

ДЕМОНЕТИЗАЦИЯ (фр. *démonétisation*) – утрата благородными металлами, прежде всего золотом и серебром, денежных функций, сокращение их использования в качестве денежных средств в связи с расширяющимся применением кредитных денег, банковских билетов (банкнот), безналичных денег, чеков.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ – проводимая государством и его органами политика, направленная на сдерживание монополизма и развитие конкуренции. Основным инструментом такой политики является принятие антимонопольных законов, поощрение создания и существования конкурирующих предприятий, фирм, компаний.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ – воздействие уровня жизни одной социальной группы на структуру спроса и экономическое поведение другой группы. Проявляется в форме ощущения новых потребностей и затрагивает лишь наиболее выразительные элементы потребления, такие, как автомобиль, шуба и т.п. Является одним из наиболее мощных стимулов массового

потребления, поскольку отдельные социальные группы стремятся приблизить свой образ жизни, по крайней мере, внешне, к образу жизни групп с более высокими доходами.

ДЕМПИНГ (англ. *dumping* – сбрасывание) – продажа товаров на внешнем или внутреннем рынке по искусственно заниженным ценам, меньшим средних розничных цен, а иногда и более низким, чем себестоимость продукции (издержки производства и обращения). Д. проводится с целью проникновения на рынок, завоевания места на нем, вытеснения конкурентов. Д. осуществляется государством и компаниями в расчете на возмещение в будущем текущих убытков, когда за счет Д. будет завоевано прочное положение на рынке. Однако довольно часто и фирмы, и государство прибегают к Д., как разовому мероприятию, способу быстрого получения необходимых денежных, валютных средств. В мировой экономической практике, в ряде стран принято противостоять Д. путем применения антидемпинговых законов, установления специальных антидемпинговых пошлин.

ДЕМПИНГ ТОВАРНЫЙ – см. ТОВАРНЫЙ ДЕМПИНГ

ДЕМПИНГОВАЯ ЦЕНА – согласно *антидемпинговому закону*: экспортная цена, которая ниже, чем на внутреннем рынке (на 20% и более) или ниже мировой цены (на 8%) и более.

ДЕНАРИЙ (лат. *denarius* – состоящий из десяти) – древнеримская серебряная монета в 10 ассов, содержавшая 4,5 г серебра. Чеканка Д. началась в 269 г. до н.э. Д. получил распространение и за пределами Римской империи. От Д. получили свое название современные динары.

ДЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ – возврат, обратный переход бывшей частной собственности в государственную; возвращение в государственную собственность той частной собственности, которая возникла в результате ранее проведенной *приватизации*. Д. проводится чаще всего в связи с низкой эффективностью использования ресурсов государственными предприятиями.

ДЕНЕЖКА – мелкая медная монета достоинством в полкопейки, чеканившаяся с России с 1849 по 1867 г.

ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА – установленный в законодательном порядке денежный знак; один из элементов национальной денежной системы. Служит для соизмерения и выражения цен всех товаров. Д.Е., как правило, делится на более мелкие, пропорциональные части; в большинстве стран существует десятичная система деления 1:10:100.

ДЕНЕЖНАЯ ВУАЛЬ – трактовка роли денег как ценностной оболочки реальных вещественных процессов.

ДЕНЕЖНАЯ ГИПОТЕЗА – утверждение, что сокращение предложения денег является причиной большинства экономических кризисов.

ДЕНЕЖНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА – величина, отражающая коли-

чество денег, которое могут поглотить предложенные на рынке товары, ценные бумаги и услуги. Лимитируется размерами услуг и уровнем производства.

ДЕНЕЖНАЯ ИЛЛЮЗИЯ – ориентация получателя денежных доходов на номинальную величину этих доходов без учета *покупательной способности* денег, изменившейся в связи с ростом цен.

ДЕНЕЖНАЯ КАРТОЧКА – карточка, по которой можно получать наличные деньги из автомата (банкомата, терминала), а также позволяющая осуществлять быстрый перевод денег с текущего счета плательщика на текущий счет получателя платежа.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА – количество денег в обращении – в узком смысле количество денег, состоящее из наличности и депозитов; в более широком смысле к ним можно отнести и различные категории срочных и сберегательных депозитов, депозитных сертификатов; в широком смысле включает в себя все, что может быть классифицировано как «деньги». В общем объеме денежных средств в хозяйственном обороте, кроме наличных денег, учитываются также денежные средства на текущих счетах в банках, однако масса наличных денег всегда выделяется из общего оборота.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА РЕАЛЬНАЯ – см. РЕАЛЬНАЯ ДЕНЕЖНАЯ МАССА

ДЕНЕЖНАЯ МАССА СОВОКУПНАЯ – см. СОВОКУПНАЯ ДЕНЕЖНАЯ МАССА

ДЕНЕЖНАЯ РЕГАЛИЯ – исключительное право государства на эмиссию денег.

ДЕНЕЖНАЯ РЕНТА – третья форма земельной ренты, сменившая отработку за предоставление земли и оплату предоставленной земли частью выращенных на ней продуктов.

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА – глубокое преобразование денежной системы страны, проводимое государством в связи с расстройством денежного обращения и в целях укрепления национальной валюты, стабилизации денежной единицы. Основные виды Д.Р.: полная или частичная замена денежных знаков с выпуском денег нового образца при сохранении их нарицательной стоимости; деноминация в виде укрупнения денежных единиц; деноминация в форме укрупнения денежных знаков с одновременной их заменой или даже изменением денежной единицы; единовременная девальвация (или ревальвация) денежной единицы страны.

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА КОМПЕНСАЦИОННАЯ – см. КОМПЕНСАЦИОННАЯ ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА КОНФИСКАЦИОННАЯ – см. КОНФИСКАЦИОННАЯ ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА – денежные знаки страны, денежные единицы, правила эмиссии и формы обращения денег, денежные отношения, законодательно установленные в стране.

ДЕНЕЖНАЯ ШКОЛА – теория эмиссии, согласно которой каждая выпущенная банкнота должна быть обеспечена металлом. Противостояла банковской школе. Основным представителем Д.Ш. являлся Д.Рикардо. Д.Ш. исходит из следующих положений: а) количество банкнот в обращении должно быть ограничено их конвертируемостью; б) государство является единственным эмитентом бумажных денег; в) казначейство может выпускать бумажные деньги в пределах имеющегося у него золотого запаса.

ДЕНЕЖНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ – денежная оплата труда работников в виде заработной платы и премиальных выплат, зависящая от количества и качества труда. При *комиссионном* вознаграждении торговых работников оплата труда зависит от денежного оборота, от денежной выручки при продаже товаров. *Агентское* вознаграждение – оплата агентских посреднических услуг по продаже, рекламе или покупке товара. *Дегрессивное* вознаграждение – система, предусматривающая уменьшение суммы вознаграждения посреднику в зависимости от объема реализации. *Линейное* вознаграждение – система, при которой посредник получает определенный процент с оборота без каких-либо изменений в зависимости от объема реализации. *Прогрессивное* вознаграждение – при котором с ростом объема реализации увеличивается процент вознаграждения.

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ – 1) непрерывное движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее оборот товаров, а также нетоварные платежи и расчеты в хозяйстве. *Наличное* Д.О. обслуживается банкнотами и металлической монетой, *безналичное* – банковскими депозитами при посредстве чеков, жироприказов, кредитных карточек и т.д.; 2) совокупность всех платежных средств, используемых в стране в определенный период времени (величина Д.О.).

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ УСТОЙЧИВОЕ – см. УСТОЙЧИВОЕ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

ДЕНЕЖНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – обязательство, принятое в денежной форме.

ДЕНЕЖНОЕ ПОКРЫТИЕ – степень наличия у организации денежного обеспечения, необходимого для осуществления всех ее платежей в установленные сроки.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА – проводимый государством курс и осуществляемые меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики, поддержание в надлежащем состоянии денежной системы. Основными составляющими такой политики являются операции на открытом рынке, учетная политика, наличие обязательных минимальных резервов. К наиболее широко используемым методам денежно-кредитной политики относятся: изменение ставки учетного процента, операции на открытом рынке, изменение норм обязательных резервов, а также вы-

борочные методы регулирования отдельных видов кредита.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ КРИЗИСЫ – периодически повторяющиеся серьезные обострения противоречий и взрывы потрясений в денежно-кредитной сфере, вызываемые несоблюдением принципов денежного обращения, диспропорциями в производстве, распределении, обмене, потреблении.

ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ – виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, то есть возможностью быстрого превращения в наличные деньги, показатели структуры денежной массы. В разных странах выделяются Д.А. различного состава, Чаще всего используются агрегаты М0 (наличные деньги), М1 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования), М2 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования и небольшие срочные вклады), М3 (наличные деньги, чеки, любые вклады), L (наличные деньги, чеки, вклады, ценные бумаги).

ДЕНЕЖНЫЕ ДОКУМЕНТЫ -1) почтовые марки, марки государственной пошлины, вексельные марки, оплаченные авиабилеты, оплаченные путевки в дома отдыха, санатории и др. Д.Д. учитываются на счете 56 «Денежные документы» по номинальной стоимости. Аналитический учет Д.Д. ведется по их видам; 2) счет 56 раздела V «Денежные средства» Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий, утвержденного приказом Министерства финансов СССР от 1 ноября 1991 г. №56.

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ – основная форма личных доходов граждан и семей, домашних хозяйств, получаемых в виде денежных средств. Денежные доходы формируются за счет получения заработной платы, пенсий, стипендий, пособий, доходов от продажи товаров, произведенных в собственном хозяйстве, в виде платы за оказанные услуги, поступлений от продажи личного имущества, сдачи его в аренду.

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ – металлические или бумажные знаки стоимости, представители действительных денег, исторически возникшие как знаки денежного товара, находящиеся в обращении и в денежных сбережениях. Номиналы Д.З. устанавливаются таким образом, чтобы рационально обеспечить наличные расчеты, платежи. В инфляционной ситуации выпускаются Д.З. более крупных номиналов. В России Д.З. представлены в виде бумажных знаков и разменной монеты.

ДЕНЕЖНЫЕ НАКОПЛЕНИЯ – чистый доход государства, предприятий, населения в денежной форме. Определяются как разница между ценой, по которой реализуется продукция, и ее полной себестоимостью, т.е. в виде чистой прибыли.

ДЕНЕЖНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – 1) обязательства предприятия по выплате денег, оплате счетов и требований, включая выплату начисленной заработной платы, предъявленных денежных счетов

(платежных требований), оплату объявленных дивидендов, внесение налогов и иных платежей, возвращение банковских ссуд и процентов по ним, выкуп выпущенных облигаций; 2) обязательства государства, обусловленные необходимостью оплаты государственных заказов и закупок, выплаты социальных пособий, выкупа облигаций, денежных сертификатов и оплаты процентов по ним, возврата полученных кредитов. Д.О., подлежащие неукоснительному исполнению, называются *безусловными*.

ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ – форма реализации населением денежных доходов, направление их на покупку товаров, оплату услуг, уплату налогов и сборов, осуществление платежей, взносов, приобретение ценных бумаг и т.п.

ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ – преобразования денежной системы, проводимые государством с целью упорядочения денежного обращения. Имеют место несколько видов Д.Р.: 1) образование новой денежной системы; 2) частичное изменение денежной системы (изменение наименования денег, порядка эмиссии и обеспечения банкнот, масштаба цен и др.); 3) относительная стабилизация денежного обращения с целью сдерживания инфляции.

ДЕНЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ – формы организации денежного обращения в стране, сложившиеся исторически и закрепленные национальным законодательством. Д.С. включают следующие элементы: 1) денежную единицу; 2) масштаб цен; 3) виды денег, имеющих законную платежную силу – кредитные и бумажные деньги, разменные монеты; 4) порядок эмиссии и обращения денег (обеспечение, выпуск, изъятие и т.д.); 5) государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА – 1) средства в отечественной и иностранной валютах, находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом, в легко реализуемых ценных бумагах, а также в платежных и денежных документах: 2) раздел V Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий, утвержденного приказом Министерства финансов СССР от 1 ноября 1991 г. №56, включает следующие счета: 50 «Касса»; 51 «Расчетный счет»; 52 «Валютный счет»; 55 «Специальные счета в банках»; 56 «Денежные документы»; 57 «Переводы в пути»; 58 «Краткосрочные финансовые вложения».

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В ПУТИ – денежные средства, принадлежащие предприятию, но еще не зачисленные на его расчетный счет. Для обобщения информации о движении денежных средств (в основном торговой выручки), внесенных в кассы банков и почтовых отделений для зачисления на расчетный счет предприятия, служит счет 57 «Переводы в пути». Основаниями для принятия на учет по счету 57 являются квитанции уч-

реждений банка, почтового отделения, копии сопроводительных ведомостей на сдачу выручки инкассаторам банка.

ДЕНЕЖНЫЕ ФОНДЫ – специально выделенные, относительно обособленные части денежных средств, предназначенные для определенных целей, выполняющие определенную функцию. Например, денежные средства, выделенные для выплаты пенсий, образуют пенсионный фонд, а предназначенные для выплаты заработной платы – фонд оплаты труда. Д.Ф. могут выделяться как часть денежных средств всего государства (к примеру, внебюджетный фонд социального страхования), так и в виде части денежных средств предприятия (фонд амортизации).

ДЕНЕЖНЫЙ АККРЕДИТИВ – именной документ, подтверждающий факт внесения в банк клиентом суммы денег, и соответствующее поручение этого банка одному или нескольким банкам (корреспондентам) о выплате держателю аккредитива указанной в нем суммы в течение указанного срока и при выполнении всех оговоренных в этом документе условий. При предъявлении аккредитива клиент получает необходимую сумму полностью или частями. При международных расчетах Д.А. оплачиваются либо в указанной в них валюте, либо в валюте страны, где он предъявляется, по курсу на день платежа. Аккредитив *товарный* или *документарный* применяется широко во внешнеторговых расчетах. Инициатором открытия аккредитива является импортер. В соответствии с условием контракта с экспортером он обращается в обслуживающий его банк с просьбой об открытии аккредитива в пользу экспортера, указывая при этом сумму и срок действия аккредитива, его вид, условия выплаты экспортеру средств (как правило, это предоставление экспортером необходимой товарно-отгрузочной документации) и другие условия. Банк, принявший поручение, может исполнить инструкции импортера сам или прибегнуть к помощи другого банка в стране экспортера. Банк, открывший аккредитив (банк импортера), называется банком-эмитентом; банк, исполняющий поручение корреспондента (банка экспортера), именуется исполняющим банком. Открывая аккредитив, банк берет на себя обязательство производить по поручению клиента и за его счет платежи определенному лицу в пределах суммы и на условиях, указанных в поручении. Исполняющий банк уведомляет экспортера об открытии в его пользу аккредитива и сообщает его условия. Как только экспортер выполнит все условия (например, представит всю необходимую товарную и отгрузочную документацию до истечения срока аккредитива), он получит сумму с аккредитива, а полученная исполняющим банком товарная документация пересылается банку-эмитенту и передается последним импортеру. Существует несколько разновидностей аккредитивов.

ДЕНЕЖНЫЙ ВКЛАД ПРОЦЕНТНЫЙ – см. ПРОЦЕНТНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ВКЛАД

ДЕНЕЖНЫЙ ГОЛОД – недостаточность имеющихся в стране наличных денег. Д.Г. характерен для кредитно-денежных кризисов в стагнирующей экономике.

ДЕНЕЖНЫЙ КАПИТАЛ – капитал в денежной форме. Образование Д.К. (денежных инвестиций, капиталовложений) обычно предшествует созданию на его основе физического капитала, средств производства, приобретаемых за счет Д.К. и образующих производительный, товарный капитал.

ДЕНЕЖНЫЙ МЕТАЛЛ – благородный металл, за которым в силу сложившихся обстоятельств закрепляется роль денег как всеобщего эквивалента.

ДЕНЕЖНЫЙ МЕХАНИЗМ – экономический инструмент, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику.

ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР – числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократиться денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему на одну денежную единицу; величина, обратная уровню *резервных требований*.

ДЕНЕЖНЫЙ НАЧЕТ – мера воздействия имущественного характера, применяемая к должностному лицу за определенные хозяйственные или дисциплинарные нарушения.

ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ БЕЗНАЛИЧНЫЙ – см. БЕЗНАЛИЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ

ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ СОВОКУПНЫЙ – см. СОВОКУПНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ

ДЕНЕЖНЫЙ ПЕРЕВОД – 1) перечисление денег предприятиями и организациями, а также между ними и отдельными гражданами через кредитные учреждения и предприятия связи; 2) письменное или телеграфное распоряжение отправителя денег об их выплате лицу, указанному в переводе.

ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК – совокупность однородных национальных кредитных и депозитных рынков, где центральный банк, коммерческие банки и финансовые институты совершают операции по краткосрочным ценным бумагам, часть рынка ссудных капиталов, на котором осуществляются краткосрочные депозитно-ссудные операции, обслуживающие главным образом движение оборотного капитала фирм, краткосрочных ресурсов банков, учреждений, государства и частных лиц. Инструменты операций Д.Р. – казначейские и коммерческие векселя, депозитные сертификаты, банковские акцепты. Агентами Д.Р. являются в основном банки, брокерские и дилерские фирмы, другие финансово-кредитные учреждения, участвующие в купле-продаже кредитных денег, валюты, ценных бумаг.

ДЕНЕЖНЫЙ СТАНДАРТ – то, что принимают по общему согла-

сию за основу денежной системы страны. По отношению к этой базе определяется стоимостное содержание денег, и особенно денежной единицы. Характерны *металлический* стандарт, *золотой, золотослитковый, золотодевизный, золотовалютный.*

ДЕНЕЖНЫЙ ТОВАР – товар, выполняющий в процессе исторического развития роль денег, всеобщего эквивалента, измерителя стоимости. В качестве таких товаров поочередно выступали наиболее ходовые товары (скот, меха, зерно, украшения), затем ценные металлы. В отдельных случаях Д.Т. используется и в современной экономике, например при оплате труда товарами вместо денег.

ДЕНЕЖНЫЙ ФЕТИШИЗМ – признание за деньгами особой роли, преклонение перед деньгами, их обожествление, обусловленные непониманием товарной природы денег, связи между денежной и товарной массой, а также преувеличенным представлением о роли денег в экономике и жизни.

ДЕНЕЖНЫЙ ЧЕК – документ установленной формы, содержащий приказ предприятия учреждению банка о выплате со счета чекодателя наличными деньгами суммы, указанной в чеке.

ДЕНОМИНАЦИЯ (лат. *denominatio* – переименование) – укрупнение национальной денежной единицы посредством обмена по установленному соотношению старых денежных знаков на новые в целях упорядочения денежного обращения, облегчения учета и расчетов в стране. В таком же соотношении пересчитываются цены товаров и услуг, тарифы, заработная плата, пенсии, остатки денежных средств на банковских счетах, балансы предприятий и учреждений. В результате Д. происходит также изменение валютного курса денежной единицы, который может быть повышен по тому же или иному коэффициенту. Благодаря Д. реально значительно сократить число денежных купюр и монет, находящихся в обращении.

ДЕНОНСАЦИЯ (фр. *dénonciation* – уведомление) – официальный отказ от договора, его прекращение. Официальный отказ от договора одной из сторон может быть заявлен с момента истечения срока договора.

ДЕНЬ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ ДЕНЬ

ДЕНЬ ПЛАТЕЖА ПО ЗАЙМУ – определенный день месяца, выбранный для очередного платежа по ипотечному займу.

ДЕНЬ РАСЧЕТНЫЙ – см. РАСЧЕТНЫЙ ДЕНЬ

ДЕНЬ УДАРНЫЙ – см. УДАРНЫЙ ДЕНЬ

ДЕНЬГА – русская серебряная монета, применявшаяся в XIV-XVII вв. В разных российских княжествах Д. отличалась весом и изображением на монетах. Название «деньга» послужило источником собирательного названия платежных средств – деньги.

ДЕНЬГИ – одно из важнейших понятий любого рыночного хозяй-

ства: любые общепринятые средства платежа, которые могут обмениваться на товары и услуги и использоваться для оплаты долгов. Д. – всеобщий эквивалент, особый товар, форма выражения стоимости всех других товаров. Д. выполняют функции средства обмена, платежей, измерения стоимости, накопления богатства, мировых денег. Несмотря на то, что Д. возникли много тысяч лет назад, до сих пор в мире идут дискуссии о том, что такое Д. и почему они используются в хозяйстве.

ДЕНЬГИ БЕЗНАЛИЧНЫЕ – см. БЕЗНАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ БУМАЖНЫЕ – см. БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ ГОРЯЧИЕ – см. ГОРЯЧИЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ ДЕКРЕТНЫЕ – см. ДЕКРЕТНЫЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ ДЕШЕВЫЕ – см. ДЕШЕВЫЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ ДОРОГИЕ – см. ДОРОГИЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ МИРОВЫЕ – см. МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ.

ДЕНЬГИ НАЛИЧНЫЕ – см. НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ РАБОЧИЕ – см. РАБОЧИЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ СИМВОЛИЧЕСКИЕ – см. СИМВОЛИЧЕСКИЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ СУТОЧНЫЕ – см. ОДНОДНЕВНАЯ ССУДА

ДЕНЬГИ ТЕРПЕЛИВЫЕ – см. ТЕРПЕЛИВЫЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ ТОВАРНЫЕ – см. ТОВАРНЫЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ ТЯЖЕЛЫЕ – см. ТЯЖЕЛЫЕ ДЕНЬГИ

ДЕНЬГИ ЭЛЕКТРОННЫЕ – см. ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖЕЙ

ДЕНЬЕ – 1) в бухгалтерии: учет операций в денежной форме; 2) старинная французская серебряная монета, прототипом которой был римский денарий. Чеканилась с X до начала XIX в., в последний период из меди.

ДЕПАРТАМЕНТ (фр. *département*) – 1) административно\-территориальная единица; 2) подразделение, управление, отдел в аппарате высших административных органов; 3) название ведомства, министерства.

ДЕПО — 1) склад; 2) в бухгалтерском учете: сводная ведомость для накопления учетной информации; 3) часть премии перестраховщика, удерживаемая для гарантии выполнения обязательств по договору страхования.

ДЕПО ПРЕМИЙ – часть премии, причитающаяся перестраховщику и удерживаемая перестрахователем в качестве гарантии выполнения обязательств, предусмотренных по договору перестрахования.

ДЕПО УБЫТКОВ – 1) фонды, организуемые страховщиками для будущих выплат страхового возмещения или страховых сумм по уже заявленным, но еще не оплаченным страховым случаям; 2) фонды, создаваемые по перестраховочным договорам.

ДЕПОЗИТ (лат. *depositum* – вещь, отданная на хранение) – 1) вклад в банк, денежные средства,

временно хранящиеся в банке и принадлежащие другим учреждениям и лицам; 2) ценные бумаги, передаваемые на хранение в кредитные учреждения; 3) взносы в таможенные учреждения в обеспечение оплаты пошлин и сборов; 4) взносы денежных сумм в судебные и административные органы.

ДЕПОЗИТ ИМПОРТНЫЙ – см. ИМПОРТНЫЙ ДЕПОЗИТ

ДЕПОЗИТ СРОЧНЫЙ – см. ВКЛАД НА СРОК

ДЕПОЗИТ ЧАСТНЫЙ – см. ЧАСТНЫЙ ДЕПОЗИТ

ДЕПОЗИТАРИЙ – 1) физическое или юридическое лицо, которому вверены депозиты; 2) государство или международная организация, хранящая подлинный текст международного договора.

ДЕПОЗИТНАЯ ВАЛЮТА – банковские документы, например, чеки, банковские обязательства, выступающие в качестве средства накопления, обязательные к оплате по предъявлению.

ДЕПОЗИТНАЯ КАССА – кассовое отделение банка, принимающее наличные деньги и ценности на хранение (*депозитарий*).

ДЕПОЗИТНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – 1) банковский процент, выплачиваемый владельцу депозита, разместившему его в банке; 2) максимальные процентные ставки по депозитным счетам в коммерческих банках, гарантом которых является Федеральная резервная система США.

ДЕПОЗИТНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО – документ, подтверждающий право его владельца на средства, размещенные на депозите. См. также ДЕПОЗИТНЫЙ СЕРТИФИКАТ.

ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции банков и других кредитных учреждений по привлечению денежных средств во вклады и их размещению. Имеют место *пассивные* Д.О., заключающиеся в привлечении средств предприятий, учреждений, банков и населения во вклады на срок и до востребования и *активные* Д.О., связанные с размещением временно свободных ресурсов одних банков в других кредитных учреждениях.

ДЕПОЗИТНЫЕ РЕСУРСЫ – средства, размещаемые в банках для хранения и использования с условием последующей выплаты процентов вкладчикам.

ДЕПОЗИТНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ С ОГРАНИЧЕНИЕМ – депозитные сертификаты, которые эмитируются при «молчаливом согласии» покупателя не перепродавать их; очень часто банк-эмитент настаивает на том, чтобы держать сертификат у себя и тем самым гарантировать выполнение условия о «согласии».

ДЕПОЗИТНЫЙ БАНК – вид коммерческих банков, осуществляющих кредитно-расчетные и доверительные операции в основном за счет привлеченных депозитов. Д.Б. занимаются преимущественно краткосрочными депозитно-ссудными операциями, в отличие от инвестиционных банков, специализирующихся на средне- и долгосроч-

ных кредитах. В широком смысле Д.Б. называют коммерческие банки, которым разрешено принимать вклады от населения.

ДЕПОЗИТНЫЙ СЕРТИФИКАТ – письменное свидетельство банка-эмитента о вкладе денежных средств, помещении их на депозит в банк, удостоверяющее право вкладчика или его правопреемника на получение по истечении установленного срока суммы вклада и процентов по нему. Опубликованный размер ставки по таким депозитам показывает, на каких условиях банк принимает средства по вкладу. Однако в случае крупного вклада банк может пересмотреть эти условия. Однако в условиях неустойчивой финансовой ситуации и высокого уровня инфляции стабильность процента не гарантируется. Различают Д.С. *до востребования*, по которому деньги могут быть изъяты из банка в любое время, и *срочный* Д.С., по которому деньги могут быть изъяты через определенный срок. Широкое распространение получили *обращающиеся* срочные Д.С., которые могут быть проданы вкладчиками банку или дилерам с потерей процентов или переданы одним лицом другому с помощью передаточной надписи. Д.С. широко используется инвесторами, компаниями, различными учреждениями, поскольку является легко переуступаемым краткосрочным инвестиционным инструментом. В нашей стране владеть Д.С. могут только юридические лица.

ДЕПОЗИТНЫЙ СЧЕТ – срочный вклад или текущий счет.

ДЕПОЗИТНЫЙ СЧЕТ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА – счет, открываемый банками и сберегательными учреждениями в ответ на конкуренцию со стороны акций инвестиционных фондов. По такому счету банки и сберегательные учреждения выплачивают более высокий процент, чем по текущим счетам.

ДЕПОЗИТОР – 1) владелец депозита; 2) физическое или юридическое лицо, которому организация должна выплатить определенную сумму денег, не выплаченную ему ранее по каким-либо причинам.

ДЕПОЗИТЫ БАНКОВСКИЕ – см. БАНКОВСКИЕ ДЕПОЗИТЫ

ДЕПОНЕНТ (лат. *deponentus* – откладывать) – 1) физическое или юридическое лицо, которому принадлежат денежные средства, временно хранящиеся у предприятия или организации; 2) лицо, не получившее своевременно причитающиеся ему денежные доходы и выплаты, например, рабочие и служащие, не получившие в срок (обычно три дня) начисленную им заработную плату, лица, в чью пользу произведены удержания на основании исполнительных документов судебных органов, и др. Д. по заработной плате могут востребовать возврата их средств в любой момент в течение срока исковой давности. Депонированные суммы подлежат передаче по принадлежности, а по истечении срока исковой давности вносятся в федеральный бюджет. Учет расчетов с Д. ведется по счетам 70 «Расчеты с персоналом по

оплате труда» и 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

ДЕПОНИРОВАНИЕ – передача на хранение в кредитные учреждения денежных сумм, ценных бумаг и других ценностей.

ДЕПОНИРОВАНИЕ АДМИНИСТРИРУЕМОЕ – см. АДМИНИСТРИРУЕМОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ

ДЕПОНИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЕ – см. ГЛОБАЛЬНОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ

ДЕПОНИРОВАНИЕ ЗАКРЫТОЕ – см. ЗАКРЫТОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ

ДЕПОРТ (фр. *déport*) – вид биржевой сделки на срок, заключаемой на фондовой бирже лицами, играющими на понижение курса ценных бумаг («медведями»). Такие лица, заключая, например, сделку на продажу акций через некоторый срок по определенной цене, рассчитывают, что они смогут по наступлению этого срока приобрести акции по более низкой цене. В итоге «медведь» надеется получить прибыль в виде курсовой разницы между ценой, по которой он продал акции, и более низкой ценой их приобретения.

ДЕПРЕССИЯ (лат. *depressio* – подавление) – *здесь*: застой в экономике, характеризуемый отсутствием подъема производства и деловой активности, низким спросом на товары и услуги, безработицей. Обычно Д. возникает после и в результате экономического кризиса. Д. после кризиса свидетельствует, что экономический кризис перешел в завершающую фазу и следует ожидать оживления, а затем и подъема экономики.

ДЕРЕВО РЕШЕНИЙ – схематическое представление процесса принятия управленческих решений по определенной проблеме, изображаемое графически в виде древовидной структуры. Используется в менеджменте на подготовительных стадиях процесса выработки решений для выбора лучшего способа действий.

ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ – структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которой выделены: генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). Название «дерево целей» связано с тем, что схематически представленная совокупность распределенных по уровням целей напоминает по виду перевернутое дерево.

ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ – развернутая, распределенная по уровням совокупность целей и задач экономической программы, построечная по логической схеме: «цели – программы – задачи, которые надо решить для достижения этих целей, – мероприятия, обеспечивающие решение задач, – ресурсы, необходимые для проведения мероприятий». «Дерево целей и задач» используется в программно-целевом планировании и управлении при разработке целевых комплексных программ.

ДЕРЕГУЛЯЦИЯ – отмена мер, сдерживающих свободную конкуренцию на финансовых рынках.

ДЕРЖАТЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – владелец акций, облигаций, денежных сертификатов, других ценных бумаг.

ДЕРИВАТ (лат. *derivatus* – отведенный) – договор (опцион, фьючерс), основанный на курсах валют, ценных бумаг, товаров. Д. позволяет владельцу зафиксировать благоприятную, с его точки зрения, цену на покупку (продажу).

ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ – потеря стабильности, нарушение установившегося ритма, динамики экономических процессов, возникновение резких скачков, крутых спадов в производственной и финансовой сферах.

ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ

ДЕСТРУКЦИЯ (лат. *destructio* – разрушение) – нарушение структуры, сложившихся экономических, производственных связей в хозяйстве, распад, развал экономики.

ДЕСЯТИНА – одна десятая часть урожая и прочих доходов, взимавшаяся церковью в период раннего феодализма.

ДЕСЯТИННЫЙ СБОР – вид промысловой пошлины, взимавшейся натурой в России XVI-XVII вв. с промышленных и торговых людей.

ДЕТАКСАЦИЯ ЭКСПОРТНАЯ – см. ЭКСПОРТНАЯ ДЕТАКСАЦИЯ

ДЕТАЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ – документ, отражающий детали каждого отдельного случая договора перестрахования, принятого перестраховщиком от компании-цедента.

ДЕТЕЗАВРАЦИЯ (от лат. *de* – отмена и *thesaures* – сокровище) – использование накопленных денежных средств в целях их потребления на инвестиционные нужды (антоним: *тезаврация* – накопление денежных средств путем изъятия их из обращения).

ДЕТЕРМИНИЗМ (от лат. *determinare* – определять) – постановка, решение экономических задач, при котором их условия формулируются с полной определенностью, без учета факторов неопределенности, случайной природы.

ДЕТСКАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация, эмитированная с номиналом меньше стандартного, общепринятого ($1000); облигация, номинал которой составляет $500, $100, $25 (для сберегательных облигаций); обычно Д.О. продаются с дисконтом из-за определенного интереса к ним на рынке.

ДЕФЕКТНАЯ ВЕДОМОСТЬ – документ, составленный на основе контроля качества вещей, товаров, содержащий перечень имеющихся в них дефектов.

ДЕФИЦИТ (лат. *deficit* – недостает) – недостаточность средств, ресурсов в сравнении с ранее намечавшимся, запланированным или необходимым уровнем. Применительно к бюджету Д. называют превышение расходов над доходами.

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА ЦИК-

ЛИЧЕСКИЙ – см. ЦИКЛИЧЕСКИЙ ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТНЫЙ – см. БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ

ДЕФИЦИТ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА – разница между потенциальным и фактически произведенным валовым национальным продуктом (ВНП). Во время спадов дефицит ВНП имеет положительную величину, поскольку потенциальный выпуск продукции превосходит фактический. Во время значительных по масштабам экономических подъемов дефицит ВНП может быть отрицательным.

ДЕФИЦИТ ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ ДЕФИЦИТ

ДЕФИЦИТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – см. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ДЕФИЦИТ

ДЕФИЦИТ КАССОВЫЙ – см. КАССОВЫЙ ДЕФИЦИТ

ДЕФИЦИТ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА – макроэкономический показатель, отражающий ситуацию, при которой суммарные чистые поступления в страну иностранной валюты на текущий счет и счет движения капиталов являются отрицательными. Это может произойти в результате продажи центральным банком иностранной валюты из своих резервов для покрытия чистых потребностей отечественных резидентов в иностранной валюте.

ДЕФИЦИТ СТРУКТУРНЫЙ – см. СТРУКТУРНЫЙ ДЕФИЦИТ

ДЕФИЦИТНАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, в которой наблюдается хронический дефицит товаров в торговой сети.

ДЕФИЦИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – государственное финансирование экономики, превышающее бюджетные возможности, приводящие к дефициту государственного бюджета вследствие значительного превышения государственных расходов над доходами.

ДЕФЛЯТОР – индекс цен, используемый при перерасчете в ценах базисного года стоимостных показателей, исчисленных в денежном выражении, с целью приведения их к уровню цен предыдущего периода. Д. численно равен индексу роста цен.

ДЕФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – совокупность регулирующих мероприятий правительства в области государственных финансов и денежно-кредитной сфере, имеющих целью сдерживание инфляции и оздоровление платежного баланса посредством ограничения некоторых видов деловой активности, что может вести к замедлению экономического роста.

ДЕФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВ – превышение совокупного предложения над совокупным спросом.

ДЕФЛЯЦИЯ (лат. *deflatio* – выдувание, сдувание) – 1) искусственное изъятие из обращения избыточной денежной массы, проводимое правительством страны с целью снижения темпов инфляции посредством увеличения налогов, повышения учетной ставки, предотвращения роста заработной платы или ее замораживания, снижения расходов государственного бюджета путем

кредитной рестрикции (сокращения объемов кредитов) за счет увеличения продажи государственных денежных бумаг и т.д.; 2) спад, замедленное падение или замедленный рост цен на денежно-кредитном рынке, сопровождается снижением выпуска продукции и ростом безработицы.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ – передача функций управления от центральных органов власти местным органам, расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет вышестоящих.

ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ – источники ресурсов, прежде всего капитальных вложений, не связанные с использованием государственных централизованных средств. Это средства предприятий, предпринимателей, домашних хозяйств.

ДЕШЕВЫЕ ДЕНЬГИ – низкая стоимость займов, вызванная определенной денежной политикой и ослаблением ограничений, удешевление банковского кредита вследствие проведения центральным банком следующих мероприятий: снижения учетной ставки (процента, под который центральный банк выдает ссуды коммерческим банкам), снижения норм обязательных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в центральных банках, покупки центральными банками у коммерческих банков государственных ценных бумаг. В результате увеличиваются свободные денежные ресурсы банков, создаются льготные условия для выдачи банками недорогих кредитов, что приводит к резкому увеличению предложения денежных и кредитных ресурсов и снижению процентных ставок.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННАЯ – см. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ – см. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВМЕСТНАЯ – см. СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ДЖАНК (англ. *junk*) – 1) низкопробные импортные товары, заполняющие торговую сеть и выгодные торговцам, но не пользующиеся спросом у потребителя; 2) применительно к ценной бумаге – «макулатура», ненадежная, бросовая облигация.

ДЖЕНТЛЬМЕНСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ – неофициальное, не закрепленное документально соглашение, заключаемое, как правило, в устной форме, на доверительных началах.

ДЖИРИНГ (англ. *capital gearing*) – соотношение между собственным и заемным капиталом

ДЖОББЕР (англ. *jobber*) – 1) спекулянт на фондовой бирже, профессиональный биржевик, заключающий оптовые сделки по продаже акций и ценных бумаг за собственный счет. Д. не обладает правом выполнять функции брокера и проводить операции непосредственно с клиентами – не членами биржи; 2) фирма, скупающая у импортера

крупные партии товара для быстрой перепродажи.

ДЖОББЕРСКАЯ РАЗНИЦА – разница между ценой покупателя и продавца, джоббер всегда выставляет две цены на акции и ценные бумаги – покупателя и продавца, последняя выше первой, разница остается джобберу.

ДЖЭНК – см. ДЖАНК

ДЗАЙБАЦУ – название монополий в Японии.

ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ – совокупность исследований для определения целей функционирования хозяйственного объекта (организации, предприятия), способов их достижения, выявления проблем и вариантов их решения.

ДИАГОНАЛЬНЫЙ ОПЦИОННЫЙ СПРЭД – вид опционного спрэда, который включает в себя элементы как вертикального, так и горизонтального опционного спрэда.

ДИАПАЗОН – пределы, в которых находится или может находиться, изменяться экономическая величина, показатель.

ДИВЕРГЕНЦИЯ (англ. *divergence* – расхождение) – вид динамики состояния рынка, когда анализ показателей рынка указывает на различные тенденции.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ (от лат. *diversus* – разный и *facere* – делать) – 1) распределение инвестируемых или ссужаемых денежных капиталов между различными объектами вложений с целью снижения риска возможных потерь капитала или доходов от него. Такую Д. называют Д. *кредитов*. В области банковских операций принцип Д. проявляется в распределении ссудного капитала между большим числом клиентов. Иногда банковское законодательство запрещает коммерческим банкам предоставлять одной фирме кредит на сумму, превышающую 10 % собственного капитала банка. На принципе Д. базируется деятельность инвестиционных компаний и фондов. 2) Расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ – см. ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

ДИВИДЕНД (лат. *dividendus* – подлежащий разделу) – часть суммы чистой прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с количеством акций. Выплата Д. в первую очередь осуществляется по привилегированным (преференциальным) акциям (до того, как уплачиваются налоги и распределяется обычный Д.), а затем по простым акциям. Размер Д., выплачиваемых по привилегированным акциям, фиксирован заранее. Д. по обыкновенным акциям могут меняться в

зависимости от прибыльности акционерного общества и направлений использования полученной прибыли. В случае неполной оплаты акций Д. выплачиваются акционеру пропорционально оплаченной части стоимости акций, если иное не предусмотрено уставом акционерного общества. Д. могут выплачиваться ежеквартально, два или один раз в год. Д. не выплачиваются по акциям, находящимся на балансе акционерного общества.

ДИВИДЕНД КАПИТАЛИЗИРОВАННЫЙ – см. КАПИТАЛИЗИРОВАННЫЙ ДИВИДЕНД

ДИВИДЕНД НЕКУМУЛЯТИВНЫЙ – см. НЕКУМУЛЯТИВНЫЙ ДИВИДЕНД

ДИВИДЕНДНАЯ ПЕРЕПИСЬ – перепись всех держателей акций, которые получают дивиденды. Обычно дата такой переписи объявляется за три недели до времени выплаты дивидендов.

ДИВИДЕНДНОЕ ПОКРЫТИЕ – число, показывающее, во сколько раз прибыль компании превышает сумму выплачиваемых дивидендов.

ДИВИЗИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ (от фр. *division* – деление, разделение) – структура управления фирмой, компанией, в которой четко разделены управление отдельными продуктами и отдельными функциями.

ДИВИЗОР ФИКСИРОВАННЫЙ – см. ФИКСИРОВАННЫЙ ДИВИЗОР

ДИГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – налогообложение, при котором с увеличением дохода его доля, процент, изымаемый в виде налога, уменьшается.

ДИЗАЖИО (итал. *disaggio* – затруднение) – 1) разница, выраженная в процентах, между номиналом ценной бумага и ее упавшим рыночным курсом; 2) понижение по сравнению с номиналом биржевого курса ценных бумаг; 3) отрицательная разница между ценой товара, находящегося в наличии, и ценой по срочной сделке.

ДИЗАЙН (англ. *design*) – художественное проектирование промышленных изделий, интерьера, предметной среды.

ДИКТАТ (лат. *dictatus* – предписанный) – навязывание экономическому субъекту определенного образа действий вне его воли, по принуждению, закрепление неравноправных условий в договоре более сильной стороной.

ДИЛЕР (англ. *dealer* – торговец, агент) – 1) участник бизнеса, физическое или юридическое лицо, закупающее продукцию оптом и торгующее ей в розницу или малыми партиями. Обычно это агенты фирм-производителей продукции, выступающие в роли участников ее дилерской сети; 2) частное лицо или фирма, члены фондовой биржи, ведущие биржевые операции не в качестве простых агентов-посредников (брокеров), а действующие от своего имени и за собственный счет, то есть вкладывающие в дело собственные деньги, осуществляющие самостоятельно куплю-продажу ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов

ДИЛЕР ПО СВИТЧАМ – компания, специализирующаяся на использовании товаров, предназначенных для погашения сальдо в двусторонней торговле (по клирингу) и в торговле с третьими лицами.

ДИЛЕРСКИЕ СКИДКИ – сумма денег, покрывающая собственные расходы дилера на продажу и сервис, а также обеспечивающая ему обусловленную прибыль.

ДИЛЕРСТВО – операции по купле-продаже товара, который производят или реализуют компании-производители, владельцы или дистрибьюторы.

ДИЛИНГ – специально оборудованное помещение, в котором дилеры занимаются совершением сделок, используя технические средства связи, передачи и обработки информации.

ДИЛЮЦИЯ ПРИБЫЛИ – снижение доходности; применительно к акциям: снижение дивиденда, получаемого по акции.

ДИНАМИКА ЦИКЛОВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – частота смены «экспозиции», то есть замены оформления витрин, выкладки товаров, изменения ассортимента с учетом сезонности, праздников.

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ – характер изменения экономических показателей во времени, определяемый путем составления и анализа рядов таких показателей. Подобные ряды, называемые *динамическими*, представляют совокупность значений показателей в разные последовательно возрастающие годы (месяцы).

ДИНАМИТЧИК – бирж.: энергичный торговец, продающий ненадежные товары, ценные бумаги.

ДИНАМИЧЕСКИЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР – мультипликатор, учитывающий фактор времени, например, тот факт, что в ответ на рост доходов происходит постепенное увеличение расходов: считается, что через 6-10 месяцев он достигает максимума, поскольку население не сразу откликается ростом расходов на увеличение дохода, а через 2 года начинается его снижение.

ДИНАР (от названия римской монеты денарий) – денежная единица арабских стран, Африки и Ближнего Востока.

ДИПЛЯЦИЯ – пропорциональное разделение, распределение природных ресурсов на их используемые единицы.

ДИРЕКТ МЕЙЛ (англ. *direct mail*) – способ рекламы: прямая почтовая рассылка рекламных материалов конкретным потенциальным покупателям, заказчикам.

ДИРЕКТИВА (фр. *directive* – направлять) – руководящее указание вышестоящей инстанции, органа управления.

ДИРЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ (фр. *directive* – направлять) – способы и формы управления, основанные на том, что субъект управления, управляющий орган вырабатывает директивы, команды, распоряжения, подлежащие неукоснительному исполнению со стороны объекта управления, подчиненных субъекту лиц. В основе

директивных методов управления лежит голое администрирование, распорядительство, опирающееся на приказы, распоряжения, спускаемые сверху установки. Директивные методы управления называют также *административными, распорядительными, командными*.

ДИРЕКТОР – первый, главный руководитель предприятия, организации, направления деятельности.

ДИРЕКТОР АДМИНИСТРАТИВНЫЙ – см. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

ДИРЕКТОР ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

ДИРЕКТОР ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ – см. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР.

ДИРЕКТОР КОММЕРЧЕСКИЙ – см. КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

ДИРЕКТОР ПРОЕКТА, ПРОГРАММЫ – руководитель экономической или технической программы, проекта, отвечающий за их разработку и реализацию, распорядитель финансовых ресурсов программы.

ДИРЕКТОРАТЫ ПЕРЕПЛЕТАЮЩИЕСЯ – см. ПЕРЕПЛЕТАЮЩИЕСЯ ДИРЕКТОРАТЫ

ДИРЕКЦИЯ – руководящий орган предприятия, фирмы, компании.

ДИРХАМ – денежная единица Марокко и Объединенных Арабских Эмиратов.

ДИСАЖИО – см. ДИЗАЖИО.

ДИСБУРСМЕНТСКИЙ СЧЕТ – документ, предъявляемый портовым агентом и отражающий расходы (налоги, сборы, работы по обслуживанию судна), произведенные им за счет судовладельца во время пребывания судна в порту стоянки; скрепляется подписью капитана судна и согласовывается представителем судовладельца.

ДИСКОНТ (англ. *discount* – скидка) – 1) разница между ценой, по которой ценная бумага продается на фондовой бирже в данный момент, ее текущим биржевым курсом, с одной стороны, и номиналом ценной бумаги или ценой, по которой ценная бумага продается при ее погашении; 2) разница между форвардным курсом валюты (курсом, зафиксированным в момент заключения сделки, но с оплатой по нему в будущие сроки) и курсом при немедленной уплате; 3) разница между ценами на товар, обусловленная разными сроками его поставки; 4) снижение (скидка) цены на товар вследствие несоответствия его качества условиям стандарта либо договора; 5) учет векселей банком или частным лицом с вычетом процентов за неистекшее до срока платежа время; 6) скидка с цены с учетом состояния рынка; 7) специальная банковская кредитная операция на основании учета банком ценной бумаги с расчетом процентов и расходов. *Дисконтированием* называются также вычисления по формуле сложных доцентов, применяемые для определения стоимости денежных средств при расчетах по вкладам, займам, страхованию, амортизации, оценке прибыльности финансовых сделок и т.п.

ДИСКОНТ ВЕКСЕЛЯ, УЧЕТ ВЕКСЕЛЯ – 1) покупка банком или специализированным кредитным учреждением векселей до истечения их срока путем оформления *передаточной надписи* (*индоссамента*). При учете векселей банк взимает с клиента учетный процент, т.е. покупка векселя происходит по цене ниже номинала. Владелец векселя получает всю сумму, указанную на нем, за вычетом учетного процента, составляющего доход банка от операции У.В.: Д 51, 52-К 90, 92 – на полученную от банка сумму, Д 80-К 90, 92 – на величину учетного процента, уплаченного банку. После уплаты банку по векселю плательщиком осуществляются следующие проводки: Д 90, 92-К 06, 58, 62-3; 2) в банковской практике: учетный процент, взимаемый банками при покупке (учете) векселей.

ДИСКОНТЕР – 1) учетный дом – фирма, осуществляющая на внутреннем рынке операции купли-продажи казначейских и обычных векселей; 2) магазин низких цен – магазин, продающий товары по более низким ценам по сравнению с обычными ценами в других торговых точках.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ ЗАТРАТ – приведение будущих затрат к нынешнему периоду: установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем. Современная стоимость будущей суммы определяется с помощью *дисконтирующего множителя*, зависящего от нормы банковского процента и периода дисконтирования.

ДИСКОНТИРУЮЩИЙ МНОЖИТЕЛЬ – показатель, применяемый в страховании и других долгосрочных финансовых операциях, обратный множителю наращивания сложных процентов:

$$v^{`} = 1 : (1 + j)^t,$$

где $(1 + j)^t$ – множитель наращивания: j – декурсивная ставка; t – число лет, за которое производится дисконтирование платежа. Д.М. применяется для приведения рассредоточенных во времени платежей к началу заключения финансовой сделки и позволяет определить современную стоимость будущей денежной суммы, т. е. уменьшить ее на доход, нарастающий за определенный срок по правилу сложных процентов. В качестве процента, по которому вычисляется Д.М., обычно принимается банковский депозитный процент.

ДИСКОНТНАЯ (УЧЕТНАЯ) СТАВКА – процентная ставка, которую центральный банк страны взимает при учете правительственных ценных бумаг или при предоставлении кредита.

ДИСКОНТНАЯ КАРТОЧКА – кредитная карточка, по которой предоставляется скидка.

ДИСКОНТНАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация, которая продается на вторичном рынке по цене ниже номинала.

ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА – одна из форм денежно-кредитной политики центральных банков, направленная на регулирование экономики посредством воздействия

на объем кредита в стране, темпы инфляции, а также состояние платежного баланса и валютный курс. Осуществляется путем повышения или понижения официальной учетной ставки. Повышая учетную ставку центральный банк способствует снижению спроса на кредитные деньги), а понижая процент, активизирует спрос.

ДИСКОНТНЫЙ БРОКЕР – брокерская фирма, предлагающая минимум услуг при операциях с ценными бумагами для своих клиентов (например, только оформление счетов, без юридических и др. услуг), но и запрашивающая соответственно более низкие комиссионные по сравнению с другими брокерскими фирмами.

ДИСКРЕДИТАЦИЯ (от фр. *discréditer* – подрывать доверие) – умышленные действия, направленные на лишение экономического субъекта доверия к нему, на подрыв его авторитета.

ДИСКРЕТНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ (от лат. *discretus* – прерывистый) – в противоположность непрерывным величинам заданные только отдельными значениями. В экономике используются преимущественно именно такие величины, показатели, значения которых фиксируются, измеряются, рассчитываются только на отдельные моменты, через определенные промежутки времени (час, день, неделя, месяц, квартал, год, несколько лет).

ДИСКРЕЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – гибкая политика, ориентирующаяся в основном на изменяющуюся экономическую ситуацию, а не на решения законодательных и исполнительных органов страны.

ДИСКРЕЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ – административные подразделения, деятельность которых не представляется возможным оценивать по соответствию нормативно заданному соотношению «затраты-результаты». В подобной ситуации требуется обеспечить максимально хорошее качество результатов при соблюдении гибкости расходной статьи бюджета маркетинга или иного вида деятельности.

ДИСКРЕЦИОННЫЙ БРОКЕРСКИЙ СЧЕТ – счет, по которому брокеру или банку предоставляется доверенность на совершение операций от имени клиента. При применении подобного счета не предполагается, что брокер уполномочен принимать решения в отношении выбора времени и цены по заказам, выдаваемым клиентам.

ДИСКРЕЦИОННЫЙ ДОХОД – часть чистого дохода потребителя, остающаяся после необходимых расходов, уплаты налогов, затрат на удовлетворение первейших жизненных потребностей. Подобный остаточный доход расходуется по собственному усмотрению потребителя, является в этом смысле свободным.

ДИСКРЕЦИОННЫЙ ЗАКАЗ – заказ зарегистрированному представителю или брокерской фирме на принятие собственного решения от имени клиента в отношении выбора ценных бумаг, их количества,

а также того, следует их покупать или продавать.

ДИСКРЕЦИЯ (лат. *discretio*) – один из способов решения экономических проблем, заключающийся в том, что лицо, орган, принимающие решения, действуют в основном по собственному усмотрению, в зависимости от своего видения экономических условий их оценки.

ДИСКРИМИНАЦИЯ (лат. *discriminatio* – различение) – ущемление или лишение прав одних экономических субъектов (государств, предприятий, граждан) в сравнении с другими без законных на то оснований. *Экономическая* Д. приводит к тому, что дискриминируемый субъект оказывается в невыгодном, неблагоприятном положении. Д. по отношению к государству способна вызвать с его стороны ответные меры к обидчику, называемые *ретторсией*.

ДИСКРИМИНАЦИЯ КРЕДИТНАЯ – см. КРЕДИТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА – ситуация, при которой предприниматель не желает брать на работу представителей какой-либо группы (национальной, расовой, религиозной и др.) либо предлагает им худшие условия оплаты труда, чем более предпочтительным группам.

ДИСКРИМИНАЦИЯ ЦЕНОВАЯ – см. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

ДИСПАЧ – премия, выплачиваемая судовладельцем владельцу груза за досрочное выполнение погрузочно-разгрузочных работ, обусловленных в *чартер-партии*.

ДИСПАША (фр. *dispache*) – 1) расчет убытков по общей аварии судна; 2) распределение убытков, расходов между сторонами, участвующими в организации перевозки (владельцами судна и груза, нанимателем судна). Д. составляется *диспашером*.

ДИСПАШЕР – специалист по оценке убытков по общей аварии и их распределению между участниками рейса. См. также АДЖАСТЕР.

ДИСПЕРСИЯ – величина, характеризующая степень разброса количественных данных относительно среднего значения.

ДИСПЕТЧЕР (англ. *dispatcher*) – работник, отслеживающий, координирующий, регулирующий с использованием технических средств ход производственного процесса, контролирующий его соответствие заранее намеченному графику выполнения работ, выпуска продукции, движения транспортных средств.

ДИСПОЗИТИВНОСТЬ – право участников договора или судебного процесса действовать по своему собственному усмотрению, самостоятельно.

ДИСПОЗИЦИЯ (лат. *dispositio* – распределение) – правовые нормы экономической деятельности или их часть, содержащие запреты, ограничения или предписания, сужающие допустимое, законное поле деятельности. Д. фиксируется в законах, соглашениях, договорах.

ДИСПОНЕНТ (лат. *disponense* –

размещающий, распределяющий) – 1) лицо, уполномоченное фирмой заниматься ее делами, распоряжаться средствами, имуществом фирмы; 2) физическое или юридическое лицо, обладающее свободными суммами на банковских счетах, но не у самого банка, а у его комиссионеров или корреспондентов.

ДИСПОНИРОВАНИЕ – в торговых операциях: разница в цене на товар при заказе и при его получении.

ДИСПРОПОРЦИИ (от лат. *dis* – не и *proportionalis* – пропорциональный) – нарушение согласованности, соответствия взаимосвязанных экономических процессов и показателей, характеризующих функционирование и развитие отдельных отраслей и производств, протекание стадий воспроизводственного цикла. Например, может наблюдаться несоответствие объемов добычи сырья намеченным масштабам его переработки, объем производства может не удовлетворять требованиям потребления, рост производства средств производства намного превышать рост производства потребительских товаров и услуг, и наоборот. Д. свидетельствуют о гипертрофированном развитии одних секторов экономики за счет других, об отсутствии сбалансированности экономических процессов.

ДИСТ – сведения о продаже акции, указанные на ленте (табло) тикера, передающего котировки ценных бумаг.

ДИСТОРСИЯ – разрыв в изменениях экономических величин, эволюция которых должна соответствовать определенному соотношению между ними, нарушение этого соотношения.

ДИСТРИБЬЮТОР (от англ. *distribution* – распределение) – фирма, предприниматель, осуществляющий оптовую закупку и сбыт товаров определенного вида на региональных рынках. Обычно Д. обладают преимущественным правом и возможностями приобретать и продавать оборудование, технические новинки, программное компьютерное обеспечение. Фирма может иметь собственного Д. по продаже своих товаров за рубежом, где он является на основе заключенного договора ее единственным представителем (*генеральный* Д.). Одновременно Д. оказывает посреднические маркетинговые услуги продавцам и покупателям, а также услуги по монтажу и наладке оборудования, обучению пользования им. Такие услуги называют дистрибьюторскими.

ДИСТРИБЬЮТОР ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР

ДИСЦИПЛИНА (лат. *disciplina* – выдержанность, строгость) – своевременное и надлежащее выполнение правил и обязательств, соблюдение принятых законов и норм экономической деятельности. Различают *договорную* Д. – выполнение обязательств по договорам; *платежную (финансовую)* Д. – своевременное и полное осуществление платежей и расчетов; *трудовую* Д.

– соблюдение правил и норм трудовой деятельности; *технологическую* Д. – строгое соблюдение технологического регламента, установленного согласно технологической документации.

ДИСЦИПЛИНА КРЕДИТНАЯ – см. КРЕДИТНАЯ ДИСЦИПЛИНА

ДИСЦИПЛИНА ПЛАТЕЖНАЯ – см. ПЛАТЕЖНАЯ ДИСЦИПЛИНА

ДИСЦИПЛИНА РАСЧЕТНАЯ – см. РАСЧЕТНАЯ ДИСЦИПЛИНА

ДИСЦИПЛИНА ФИНАНСОВАЯ – см. ФИНАНСОВАЯ ДИСЦИПЛИНА

ДИФОЛТ (англ. *default*) – прекращение выплаты процентов на ценные бумаги, происходящее в процессе ликвидации компании.

ДИФФАМАЦИЯ – опубликование в печати сведений (действительных или мнимых), позорящих кого-либо.

ДИФФЕРЕНТ (от лат. *differens* – разница) – в торговых операциях: разница в цене товара при его заказе и получении.

ДИФФЕРЕНЦИАЛ – *здесь*: 1) премия или скидка по отношению к цене базисного сорта, с которой могут быть предложены другие сорта, допустимые к поставке по фьючерсному контракту; 2) компенсация дилеру за совершение сделки с нестандартной партией ценных бумаг.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ РЕНТА – 1) одна из форм земельной ренты в виде дополнительного дохода, получаемого землевладельцем за счет большей плодородности земли на его земельном участке и более высокой эффективности труда; 2) дополнительный доход, получаемый за счет использования более выгодных ресурсов, обладающих большей отдачей.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА – вид таможенных пошлин, предусматривающий различные ставки на один и тот же товар, например, импортируемый из разных стран либо экспортируемый в разное время года.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ – дополнительные, приростные затраты, связанные с малым объемом производства.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ (от лат. *differentia* – разность) – разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения. Обычно распределение доходов характеризуется разностью средних годовых доходов 10 %-ной (децильной) группы наиболее низкодоходных граждан и 10 %-ной группы наиболее высокодоходных граждан. Используется также отношение условно максимального и минимального доходов или соотношение между минимальным и максимальным уровнями оплаты труда.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ТОВАРОВ – ситуация, при которой покупатели рассматривают идентичную продукцию конкурирующих производителей как схожую, но все же не полностью взаимозаменяемую.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ ЦЕН – установление различных ры-

ночных цен на один и тот же товар в зависимости от уровня затрат, места продажи, качества товара.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ТАРИФ – таможенный тариф, позволяющий отдавать предпочтение определенным товарам или не пропускать их в зависимости от того, в какой стране они изготовлены.

ДИФФЕРЕНЦИЯ – 1) прибыль, которая причитается, или убыток, который следует оплатить при ликвидации (откупе) фьючерсного контракта; 2) скидки или премии в случае, если качество доставленного товара не соответствует базисному качеству или условия поставки по срочному контракту отличаются от оговоренных.

ДЛИННАЯ ПОЗИЦИЯ – 1) непокрытый обязательствами, контрактами на продажу остаток фьючерсных контрактов на покупку; 2) ситуация, когда покупка товаров, валюты или ценных бумаг должна сопровождаться соответствующей продажей (игра на повышение).

ДЛИННОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ – хеджирование, проводимое на фьючерсном рынке путем покупки фьючерсного контракта лицом, продающим реальный товар на рынке. Если цена на продаваемый реальный товар понизится, то фьючерсный контракт станет выше цены покупки, что компенсирует потери от продажи реального товара.

ДНЕВНАЯ ВЫРАБОТКА – количество продукции, производимое работником за одну смену.

ДНЕВНОЙ ЗАКАЗ – заказ с дневным сроком действия. Любые заказы считаются дневными, если в них не указан срок действия.

ДНИ ГРАЦИОННЫЕ, ЛЬГОТНЫЕ – см. ГРАЦИОННЫЕ ДНИ

ДНИ ЛИКВИДАЦИОННЫЕ – см. ЛИКВИДАЦИОННЫЕ ДНИ

ДНО – самый низкий уровень цены, деловой активности в экономическом цикле. «Каменное Д.» – уровень, ниже которого цена падать не будет.

ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ – 1) один из видов банковских услуг, аналогичный получению и хранению банковской корреспонденции клиента «до востребования»; 2) тип банковского вклада.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ – часть стоимости, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется как разность между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на закупку материалов и полуфабрикатов.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

ДОБРАЯ ВОЛЯ – не имеющие самостоятельной рыночной стоимости, но учитываемые при оценке компании ее престиж, репутация, контакты, кадры, клиенты. Может рассматриваться как актив компании.

ДОБРОВОЛЬНАЯ БЕЗРАБОТИЦА – безработица, вызванная тем, что часть рабочей силы не желает работать за ставку заработной платы, определяемую соотношением спроса и предложения в условиях рынка.

ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ – одна из форм страхования, возникающая на основе добровольно заключаемого договора страхования между страхователем и страховщиком.

ДОБРОВОЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ – резервы, образуемые предприятием самостоятельно, в соответствии с его финансовой политикой.

ДОБРОТНЫЙ ТОВАР – новая партия ценных бумаг, которая пользуется особым спросом на рынке и может быть раскуплена в полном объеме.

ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – отрасли промышленности, занятые добычей минерального сырья, включая руды, уголь, нефть, газ, золото, алмазы.

ДОВЕРЕННОСТЬ – документ, удостоверяющий право лица, его предъявляющего, совершать от имени предприятия, организации, другого лица определенную операцию. От имени предприятия Д. выдается за подписью руководителя и главного бухгалтера и удостоверяется печатью. Обязательными реквизитами Д. являются: наименование предприятия; номер его расчетного счета и учреждение банка, в котором он находится; срок действия Д.; лицо, которому доверено получение товарно-материальных ценностей; наименование и количество товарно-материальных ценностей; образец подписи лица, получившего Д. Срок действия Д. устанавливается в зависимости от возможности получения и вывоза соответствующих ценностей по наряду, счету, накладной или другому заменяющему их документу, на основании которого выдана Д., но, как правило, не более чем на 15 дней. В Гражданском кодексе Российской Федерации предусмотрено, что Д. от имени юридического лица, основанного на государственной или муниципальной собственности, на получение или выдачу денег и других имущественных ценностей должна подписываться руководителем и главным бухгалтером, тогда как для других юридических лиц достаточно подписи руководителя. Срок действия Д. не должен превышать трех лет. Если срок в Д. не указан, она сохраняет силу в течение года со дня ее выдачи.

ДОВЕРЕННОСТЬ БЛАНКОВАЯ – см. БЛАНКОВАЯ ДОВЕРЕННОСТЬ

ДОВЕРЕННОСТЬ ПО ВКЛАДУ – распоряжение вкладчика, предоставляющее другому лицу право на получение в кредитном учреждении всего или части вклада. Может быть разовой и на неоднократное получение денег; по нескольким вкладам можно составлять общую доверенность.

ДОВЕРИТЕЛЬ – лицо, доверяющее другому доверенному лицу выполнение определенных функций, поручений взамен себя.

ДОВЕРИТЕЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – собственность на имущественные ценности, право на управление которыми собственник-доверитель, называемый в этом случае *учредителем*, передает другому лицу, называемому *доверительным*

собственником. Доверять управление своей собственностью другим могут как физические (частные), так и юридические лица. Доверительные собственники обладают правом распоряжаться доверенным им имуществом только таким образом и в тех пределах, которые указаны учредителем в договоре. Учредитель вправе поручить доверительному собственнику передавать доходы от использования доверительной собственности третьим лицам, которые называются *бенефициариями* (выгодоприобретателями). Доверительными собственниками могут быть юридические органы, опекуны, опекунские советы.

ДОВЕРИТЕЛЬНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ – разновидность кооперативных банковских учреждений. Управляют ими советы доверенных лиц; общая координация деятельности осуществляется центральным доверительно-сберегательным банком. Большая часть аккумулируемых средств инвестируется в государственные долговые обязательства; по кругу операций все более приближаются к коммерческим банкам.

ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ – операции банков по управлению имуществом и выполнению других услуг в интересах и по поручению клиентов на правах доверенного лица. Доверительные операции банков для частных лиц включают: выполнение функций депозитария и консультанта (хранение ценных бумаг, консультации и рекомендации по вопросам покупки и продажи ценных бумаг, недвижимости и т.д.); управление имуществом по доверенности и т.п. Доверительные операции банков для фирм обеспечивают: обслуживание облигационного займа, сопровождающееся передачей доверенному лицу права распоряжения имуществом; выполнение функций агента для акционерных компаний; осуществление платежных функций и т.д.

ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ПАЕВЫЕ ФОНДЫ – кредитно-финансовые учреждения, аккумулирующие мелкие сбережения населения и вкладывающие их в акции и облигации. Мобилизуют свой капитал путем продажи паев, дающих право на пропорциональную долю в доходе фонда. Активы доверительных паевых фондов включают диверсифицированный портфель наиболее прибыльных и надежных бумаг (в т.ч. около 80 % акций частных фирм), обеспечивающий держателям паев доход выше уровня ссудного процента. По уставу обязаны по первому требованию выкупить пай по цене, на 4-5 % ниже продажной. Получили широкое распространение среди средних и мелких вкладчиков.

ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ – доверенность, выданная собственником пакета акций доверенному лицу на управление пакетом акций.

ДОГМАТИЗМ – метод мышления, опирающийся на догмы, оперирующий неизменными понятиями, формулами без учета конкрет-

ных условий, отвергает принцип конкретности истины.

ДОГОВОР – письменное соглашение о взаимных обязательствах двух или более сторон. Д. обычно содержит сведения о его участниках, изложение предмета, сущности сделки, обязательства договаривающихся сторон, условия осуществления Д., способы оплаты за предоставленные друг другу товары, работы, услуги, формы ответственности участников за невыполнение принятых обязательств, условия расторжения или прочтения Д., юридические адреса сторон. Д. скрепляется подписями полномочных представителей договаривающихся сторон и печатями (если участники Д. – юридические лица). Д. называют также *контрактами*. Существует множество видов Д., определяемых их предметом, содержанием и тем, кто в них участвует. Д., содержащий заказ одного лица на выполнение работ или изготовление продукции другими лицами, называют договором-заказом. По форме заключения Д. подразделяются на *простые* и *нотариально удостоверенные*.

ДОГОВОР АВТОРСКИЙ – см. АВТОРСКИЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР АКЦЕССОРНЫЙ – см. АКЦЕССОРНЫЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР АРЕНДЫ – договор имущественного найма, по которому одна сторона (*арендодатель*) предоставляет другой стороне (*арендатору*) имущество во временное пользование за определенную плату; договор может предусматривать последующий выкуп арендованного имущества.

ДОГОВОР БОДМЕРЕЙНЫЙ – см. БОДМЕРЕЙНЫЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР В ПОЛЬЗУ ТРЕТЬЕГО ЛИЦА – соглашение сторон, в соответствии с которым исполнения договора может требовать как лицо, заключившее договор, так и третье лицо, в пользу которого обусловлено исполнение, поскольку иное не предусмотрено законом, договором и не вытекает из существа обязательства.

ДОГОВОР ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР ДВУСТОРОННИЙ – см. ДВУСТОРОННИЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР ДОГРУЗА – договор, который применяется для оформления перевозок массовых грузов при неполной загрузке линейных судов генеральными грузами, а также перевозки трамповыми судами дополнительных партий грузов из того же порта, в котором грузится судно.

ДОГОВОР ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЙ ЛИЦЕНЗИИ – соглашение о сохранении за *лицензиаром* права, предусмотренного простой лицензией, за исключением оговоренных в договоре условий и определенной территории.

ДОГОВОР КОЛЛЕКТИВНЫЙ – см. КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР КОНТИНГЕНТНЫЙ – см. КОНТИНГЕНТНЫЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ – см. КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ – торговый документ, который содержит условия, на которых одна сторона (продавец) передает другой стороне (покупателю) какой-либо товар, знания, опыт, результаты творческой деятельности, оказывает услуги, выполняет работы за определенную оплату. В договоре подробно оговариваются права и обязанности сторон с учетом особенностей производимых работ, товаров, сроков и видов их поставки.

ДОГОВОР ЛИЦЕНЗИОННЫЙ – см. ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР МНОГОСТОРОННИЙ – см. ДОГОВОР МНОГОСТОРОННИЙ

ДОГОВОР МОРСКОЙ ПЕРЕВОЗКИ – соглашение, устанавливающее условия перевозки грузов и пассажиров морем; обычно включает условия погрузки, выгрузки, права, обязанности, пределы ответственности сторон, порядок уплаты фрахта и разрешения споров; заключается в письменном виде.

ДОГОВОР О НАМЕРЕНИЯХ – предварительный договор, в котором зафиксированы обоюдные желания и намерения контрагентов сотрудничать на договорной основе и в последующем заключить конкретный договор.

ДОГОВОР О СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – договор, на основе которого стороны осуществляют общую деятельность без образования юридического лица, путем объединения имущества, денежных средств либо без такого объединения.

ДОГОВОР ОДНОСТОРОННИЙ – см. ОДНОСТОРОННИЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР ПОЛНОЙ ЛИЦЕНЗИИ – договор, по которому *лицензиар* утрачивает право, предусмотренное *простой лицензией* на весь срок действия соглашения; по истечении срока действия договора или при наступлении оговоренных условий в пределах этого срока лицензиар в полном объеме вновь обретает права на предмет соглашения.

ДОГОВОР ПОСТАВОК – договор, в соответствии с которым поставщик обязуется в обусловленные сроки, не совпадающие с моментом подписания договора, передать товар в собственность покупателю, а последний обязуется принять товар и уплатить за него определенную денежную сумму.

ДОГОВОР ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ – см. ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР ПРОСТОЙ ЛИЦЕНЗИИ – соглашение, устанавливающее условия передачи прав промышленной собственности (на изобретение, промышленный образец, товарный знак), предполагающее сохранение за *лицензиаром* права на самостоятельное использование предмета соглашений и выдачи лицензий и сублицензий третьим лицам.

ДОГОВОР РАМКОВЫЙ – см. РАМКОВЫЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР СПЕЦИАЛЬНЫЙ – см. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР СТРАХОВАНИЯ – соглашение, при котором страховщик принимает на себя обязательство за предусмотренное вознаграждение возместить убытки страхователя, происшедшие вследствие оговоренных в договоре страховых случаев.

ДОГОВОР СТРОИТЕЛЬСТВА ПОД КЛЮЧ – договор о строительстве и оборудовании предприятия со сдачей полностью готового объекта; генеральный подрядчик самостоятельно заключает договоры с субподрядчиками.

ДОГОВОР ТИПОВОЙ – см. ТИПОВОЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР ТРЕХСТОРОННИЙ – см. ТРЕХСТОРОННИЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР ТРУДОВОЙ – см. ТРУДОВОЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – см. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ДОГОВОР

ДОГОВОР ЭКСЦЕДЕНТА УБЫТКА – см. ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ С РАСПРЕДЕЛЕННЫМ УБЫТКОМ

ДОГОВОРНАЯ ПОШЛИНА – пошлина, устанавливаемая в соответствии с международными соглашениями и содержащая более низкие ставки.

ДОГОВОРНАЯ ЦЕНА – цена, которая устанавливается по взаимному соглашению производителя и потребителя продукции в порядке, определенном органами ценообразования. Д.Ц. устанавливаются обычно на продукцию, которая производится небольшой партией. Основой Д.Ц. является себестоимость продукции или смета затрат на определенные виды работ. Уровень рентабельности в Д.Ц. устанавливается по договоренности. Учитывается сложность, оригинальность изделия, срок выполнения заказа, потребительские свойства изделия и его эффективность, в том числе величина эффекта, которую получает потребитель при использовании изделия. Прибыль, заложенная в Д.Ц., обычно не должна превышать величину эффекта, получаемого при использовании изделия. Рентабельность продукции по Д.Ц., как правило, существенно выше, чем при других условиях ценообразования. Д.Ц. может быть: 1) *твердой*, зафиксированной на определенном уровне в момент подписания контракта; 2) *ценой с последующей фиксацией*, которая устанавливается в согласованные сторонами сроки; 3) *скользящей* – изменяемой по согласованной схеме в течение периода действия контракта. Д.Ц. согласовываются на один заказ или на строго определенное время.

ДОГОВОРНЫЙ МЕСЯЦ, КОНТРАКТНЫЙ – месяц, когда истекает срок действия срочного контракта.

ДОГОВОРНЫЙ ТАРИФ – вид таможенного тарифа (иногда называемого *конвенционным*), ставки которого определяются на основе межправительственного соглашения и не могут изменяться в течение срока действия без обоюдного согласия сторон; ставки по Д.Т., как правило, ниже.

ДОГОВОРЫ (КОНТРАКТЫ)

СРОЧНЫЕ – операции купли-продажи с платежами в определенный соглашением срок по курсу, зафиксированному в момент сделки.

«ДОЙНАЯ КОРОВА» – название товаров, предприятий, приносящих постоянный, устойчивый доход, обеспечивающих практически неиссякаемый приток прибыли.

ДОКТРИНА – совокупность постулатов, которые служат основой теории. Экономическая Д. способствует объяснению теории и осуществлению анализа экономических механизмов, отражает необходимость выбора между совокупностями основополагающих принципов, на основе которых может развиваться объяснительная теория.

ДОКУМЕНТ – материальный носитель информации, содержащий соответствующие данные, оформленный в установленном порядке и имеющий в соответствии с действующим законодательством правовое значение.

ДОКУМЕНТ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ – см. СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ

ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ РЕВИЗИЯ – вид документального контроля, при котором проверяется финансово-хозяйственная деятельность предприятия. Порядок проведения и оформления результатов ревизий регламентируется Положением о контрольно-ревизионном управлении Минфина России, ведомственными инструкциями, Указаниями Госналогслужбы России от 28 .08.92 № ИЛ-6-01/284.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ – контроль, проводимый на основе изучения анализа документов.

ДОКУМЕНТАРНОЕ ИНКАССО – инкассо финансовых документов, сопровождаемых коммерческими документами (например, счетами, транспортными и страховыми документами), а также инкассо только коммерческих документов.

ДОКУМЕНТАРНЫЙ АККРЕДИТИВ – аккредитив, оплачиваемый при предъявлении соответствующих документов.

ДОКУМЕНТАЦИЯ – совокупность официально признанных документов, составленных по определенной форме и содержащих предусмотренную информацию. Различают *бухгалтерскую, техническую, проектную, конструкторскую, технологическую, товарную* Д.

ДОКУМЕНТАЦИЯ ПРОЕКТНО-СМЕТНАЯ – см. ПРОЕКТНО-СМЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ДОКУМЕНТАЦИЯ СМЕТНАЯ – см. СМЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ДОКУМЕНТАЦИЯ ТЕНДЕРНАЯ – см. ТЕНДЕРНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ДОКУМЕНТАЦИЯ ТИПОВАЯ – см. ТИПОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ – специальным образом организованный процесс наблюдения, измерения и записи хозяйственных операций в документах установленной формы. Общая схема документирования включает: установление видов первичных документов, применяемых в организации; определение их содержания и требований,

предъявляемых к этому содержанию; определение порядка и сроков составления и прохождения документов, функций исполнителей.

ДОКУМЕНТИРОВАННАЯ ТРАТТА – тратта, сопровождаемая товарораспорядительными документами.

ДОКУМЕНТООБОРОТ – процесс движения документов в организации, включающий составление (получение), обработку, систематизацию и сдачу в архив.

ДОКУМЕНТООБОРОТ В БАНКАХ – комплекс банковских норм и правил, определяющих прохождение документов по подразделениям банков, порядок их обработки и оформления при совершении банковских операций.

ДОКУМЕНТЫ БАНКОВСКИЕ – см. БАНКОВСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

ДОКУМЕНТЫ ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ДОКУМЕНТЫ ЗА НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ – условие о выдаче импортеру грузовых документов только при уплате суммы счета наличными.

ДОКУМЕНТЫ ПЕРВИЧНЫЕ – см. ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ДОКУМЕНТЫ ПРОТИВ АКЦЕПТА – условие о выдаче покупателю грузовых документов после акцептования им тратты; применяется в международной торговле.

ДОКУМЕНТЫ РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ – см. РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ДОКУМЕНТЫ РАСЧЕТНЫЕ – см. РАСЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ДОЛГ – денежная сумма, взятая взаймы на срок на определенных условиях, подлежащая возврату. Лицо, имеющее Д., называют *должником*. Долговые обязательства, подлежащие погашению в первую очередь, называют *первоочередными* Д.

ДОЛГ ВНЕШНИЙ – см. ВНЕШНИЙ ДОЛГ

ДОЛГ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ.

ДОЛГ ДОЛГОСРОЧНЫЙ – см. ДОЛГОСРОЧНЫЙ ДОЛГ

ДОЛГ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ – см. КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ДОЛГ

ДОЛГ НАЦИОНАЛЬНЫЙ – см. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОЛГ

ДОЛГ СТАРШИЙ – см. СТАРШИЙ ДОЛГ

ДОЛГ ФУНДИРОВАННЫЙ – см. ФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ

ДОЛГИ БЕЗНАДЕЖНЫЕ – см. БЕЗНАДЕЖНЫЕ ДОЛГИ

ДОЛГОВАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА – ценная бумага, свидетельствующая о получении ее эмитентом займа, который должен быть погашен в будущем.

ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – документ, выдаваемый заемщиком кредитору при получении ссуды. В Д.О. указываются сумма кредита и срок его погашения. По этому документу заемщик обязуется возвратить кредит в обусловленный срок, а кредитор получает право взыскать его с заемщика по истечении этого срока. Долговые расписки, не оформленные в соответствии с установленными правилами, не

обладают силой долгового обязательства.

ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО С ПЛАВАЮЩЕЙ СТАВКОЙ – долговое обязательство со сроком погашения от 5 до 7 лет, процентная ставка по которому изменяется в зависимости от рыночных условий.

ДОЛГОВОЕ ТРЕБОВАНИЕ – выставляемый продавцом, поставщиком товара платежный документ, требующий оплаты задолженности со стороны плательщика, приобретателя товара.

ДОЛГОВОЙ ИСК – судебное преследование *дебитора*, не исполняющего обязательств по кредиту.

ДОЛГОСРОЧНАЯ ССУДА – денежный заем, предоставляемый на длительный срок (свыше 10 лет); долгосрочный внешний государственный заем может предоставляться на срок от 10 до 45-60 лет.

ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕНА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ – самая низкая с точки зрения долгосрочной перспективы цена, при которой фирма может перейти границу равенства издержек и выручки от продаж (нулевой прибыли). Равна минимуму долгосрочных средних издержек фирмы и совпадает с самой низкой точкой на кривой долгосрочного предложения.

ДОЛГОСРОЧНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – обязательство, погашаемое, удовлетворяемое через год.

ДОЛГОСРОЧНОЕ ПЛАТЕЖНОЕ УКАЗАНИЕ – распоряжение клиента своему банку на проведение регулярных выплат – конкретные даты и конкретные суммы – по клиентскому обязательству, например коммунальные платежи, программы, проекты.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВКЛАДЫ – денежные средства, передаваемые на хранение в банки на длительные сроки (на год и более) без права досрочного изъятия. По Д.В. выплачиваются повышенные проценты. Это правило не применяется при досрочном изъятии вклада.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЗАЙМЫ – займы с длительными сроками погашения; привлечение государством или частными корпорациями заемных средств путем выпуска и размещения на национальном и международном рынках ссудных капиталов долговых обязательств со сроками погашения от 5-10 до 40-50 лет.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного (свыше одного года) пользования, не предназначенных для продажи, за исключением долгосрочных финансовых вложений в государственные ценные бумаги и уставные капиталы других организаций. Д.И. связаны: с осуществлением капитального строительства и форме нового строительства, а также реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий и объектов непроизводственной сферы; с приобретением зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств и других отдельных объек-

тов (или их частей) основных средств; с приобретением земельных участков и объектов природопользования; с приобретением и созданием активов нематериального характера (патентов, лицензий, программных продуктов, прав пользования земельными участками, природными ресурсами, результатами НИОКР и т.п.). В балансе Д.И. отражаются по двум статьям: «Оборудование к установке» и «Незавершенные капитальные вложения». Бухгалтерский учет Д.И. ведется на счете 08 «Капитальные вложения» по их видам на субсчетах: 08-1 «Приобретение земельных участков»; 08-2 «Приобретение объектов природопользования»; 08-3 «Строительство объектов основных средств»; 08-4 «Приобретение отдельных объектов основных средств»; 08-5 «Затраты, не увеличивающие стоимости основных средств»; 08-6 «Приобретение нематериальных активов»; 08-7 «Перевод молодняка животных и основное стадо»; 08-8 «Приобретение взрослых животных»; 08-9 «Доставка животных, полученных безвозмездно».

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации со сроком погашения, превышающим несколько лет.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ – временной интервал, величина которого достаточна для того, чтобы выявились устойчивые изменения как постоянных, так и переменных затрат, обычно такой интервал составляет несколько лет.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ДОЛГ – задолженность, погашение которой предусматривается через продолжительный (обычно более года) отрезок времени; долг (кредит), предоставляемый на длительное время.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый банками и отдельными кредитными институтами небанковского типа на длительные сроки (от 5 лет и более). Д.К. корпорациям предоставляют инвестиционные банки или другие специальные кредитные институты, государству и муниципальным органам – сберегательные банки, страховые компании и пенсионные фонды. К Д.К. относится *ипотечный* кредит, выдаваемый ипотечными и сельскохозяйственными банками под залог недвижимости населению на покупку жилья, фермерам – на приобретение земли и строений. Д.К. выдают также коммерческие банки. Для учета Д.К. предназначен счет 92 «Долгосрочные кредиты банков». Суммы полученных Д.К. отражаются по кредиту счета 92 и дебету счетов 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет», 55 «Специальные счета в банках», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». На суммы погашенных кредитов дебетуется счет 92 в корреспонденции со счетами учета денежных средств.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ – период, который в макроэкономике, применительно к процессам в масштабе экономики страны, исчисляется временем более одного года.

ДОЛЕВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ответственность члена группы в пределах его доли обязательств.

ДОЛЕВАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – 1) часть доходов, имущества, других ценностей, на которую вправе претендовать один из участников общего дела, коллективных собственников, наследников; 2) мера, в которой участник общего дела вносит в него собственные ресурсы, денежные средства, именуется долевым участием.

ДОЛЕВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – обязательство с участием нескольких кредиторов или нескольких должников. Согласно такому обязательству каждый из кредиторов имеет право требовать исполнения, а каждый из заемщиков обязан исполнить обязательство.

ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ – совместное наряду с другими партнерами вложение финансовых ресурсов в дело с целью создания новых предприятий и фирм на основе кооперирования нескольких предприятий и организаций.

ДОЛЖНИК – лицо, обязанное возвратить долг.

ДОЛЖНИК НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫЙ – см. НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ДОЛЖНИК

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ – инструкция, указывающая круг поручений, обязанностей, работ, которые должно выполнить лицо, занимающее данную должность на предприятии, фирме.

ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО – служащий государственного учреждения, занимающий достаточно высокую должность и уполномоченный принимать важные решения и осуществлять юридически значимые действия.

ДОЛЖНОСТНОЙ ОКЛАД – размер номинальной месячной заработной платы, установленный работнику в соответствии с занимаемой им должностью. Оклад устанавливается в соответствии со штатным расписанием и должностной вилкой, шкалой категорий. К Д.О., как правило, устанавливаются *надбавки* в зависимости от стажа работы, квалификации, знания иностранного языка. Оклад в сумме с надбавками и возможными премиями за качество, срочность выполнения работы составляет *реальную заработную плату.*

ДОЛИ ДВЕНАДЦАТЫЕ – см. ДВЕНАДЦАТЫЕ ДОЛИ

ДОЛЛАР – денежная единица ряда стран: США, Канады, Австралии и др. Делится на 100 центов.

ДОЛЛАРИЗАЦИЯ – широкое использование преимущественно долларов, а также другой конвертируемой валюты во внутреннем денежном обращении.

ДОЛЛАРОВАЯ ЗОНА – группировка стран, в которых доллар США имеет законное хождение наряду с национальной валютой.

ДОЛЛАРОВЫЕ ИНЪЕКЦИИ – долларовые инвестиции, вложения в экономику слаборазвитых стран, нуждающихся во вливаниях денежных средств извне.

ДОЛЛАРОВЫЙ ГОЛОД – острая недостаточность имеющихся

долларов, иностранной валюты, вызванная дефицитом платежного баланса и нехваткой золотовалютных резервов.

ДОЛЛАРОВЫЙ ПУЛ – условное название объединения золотовалютных резервов стран *стерлинговой зоны*, созданное в Лондоне в годы Второй мировой войны с целью аккумуляции долларов, других валют, золота. В настоящее время фактически прекратил свое существование.

ДОЛЛАРОВЫЙ СТАНДАРТ – валютная система, базирующаяся на признании доллара США в качестве основной валюты, в сравнении с которой устанавливается курс других валют.

ДОЛЛАРЫ МЯГКИЕ – см. МЯГКИЕ ДОЛЛАРЫ

ДОЛЛАРЫ ТВЕРДЫЕ – см. ТВЕРДЫЕ ДОЛЛАРЫ

ДОМ АКЦЕПТНЫЙ – см. АКЦЕПТНЫЙ ДОМ

ДОМ БАНКИРСКИЙ – см. БАНКИРСКИЙ ДОМ

ДОМ КОНФИРМАЦИОННЫЙ – см. КОНФИРМАЦИОННЫЙ ДОМ

ДОМ ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ ДОМ

ДОМА УЧЕТНЫЕ – см. УЧЕТНЫЕ ДОМА

ДОМАНТ – компаньон, не участвующий активно в деле и неизвестный клиентуре.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО – один из трех основных субъектов экономической деятельности (государство, предприятия, домашние хозяйства). Охватывает экономические объекты и процессы, происходящие там, где постоянно проживает человек, семья.

ДОМИНИРОВАНИЕ (от лат. *dominary* – преобладание) – главенствующее положение одного из экономических субъектов или его товаров в сравнении с другими субъектами и товарами. При наличии Д. принято говорить, что фирма или другой хозяйствующий субъект занимают доминирующее положение на данном рынке.

ДОМИЦИЛИАТ – третье лицо, указанное в векселе, которое должно оплатить вексель по месту жительства плательщика или в другом оговоренном месте.

ДОМИЦИЛИРОВАНИЕ – операция, в соответствии с которой обладатель банковского счета предоставляет банку право регулировать платежи по его векселям. Место, где осуществляются платежи по коммерческому векселю, является обычно *домицилием* (местожительством) плательщика. Практика Д. обеспечивает выгоды: 1) для предъявителя векселя, который предпочитает иметь дело с банком, получая выгоду от более благоприятного налогообложения и лучшие условия при совершении учетной операции: 2) для плательщика по переводному векселю, который вкладывает свои средства в банк и не нуждается в том, чтобы изымать их для осуществления платежа; 3) для банкира, так как он достигает упрощения процедуры платежа и получает лучшее представление о делах своих клиентов; 4) для эконо-

мики в целом, так как сокращаются издержки обращения – требуется меньше наличных денег.

ДОМИЦИЛИРОВАННАЯ ТРАТТА – тратта, на которой акцептантом указано место платежа.

ДОМИЦИЛИРОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ – вексель, имеющий оговорку о том, что он подлежит оплате третьим лицом (домицилиатом) в месте жительства плательщика или в другом месте. Такая оговорка фиксируется на векселе векселедателем. Д.В. предъявляется к оплате *домицилиату*, который не является ответственным по векселю лицом, а лишь своевременно оплачивает вексель за счет плательщика, предоставившего в его распоряжение необходимые средства. В современной коммерческой практике в качестве домицилиата обычно указывается банк, у которого необходимо предварительно получить согласие

ДОМИЦИЛЬ (лат. *domicilium* – местопребывание, местожительство) – место, в котором должен быть оплачен вексель или внесены налоги, если плательщик живет в другом месте.

ДОПЛАТА – денежная сумма, доплачиваемая сверх установленного норматива, тарифных ставок в связи с особыми условиями.

ДОПЛАТА ЗА УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ – доплата, которая введена постановлением Совета Министров Российской Федерации от 04.11.93 № 1139 и выплачивается работникам, занимающим штатную должность в научных учреждениях (организациях) и высших учебных заведениях, находящихся на бюджетном финансировании, независимо от ведомственной принадлежности. Ежемесячные доплаты устанавливаются в размере 50 % должностных окладов, определенных в соответствии с Единой тарифной сеткой по оплате труда работников бюджетной сферы.

ДОПОЛНЕНИЕ К ДОГОВОРУ – документ, который обычно изменяет существенные условия договора, может подписываться сторонами одновременно с основным договором или позднее, в ходе исполнения договора или после, например, о поставке дополнительного количества товара.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – заработная плата, начисленная рабочим и служащим не за фактически выполненные работы или проработанное время, а в соответствии с действующим законодательством, в том числе оплата очередных отпусков рабочих и служащих, льготных часов подростков, времени, связанного с выполнением государственных и общественных обязанностей, и др. Дополнительная заработная плата учитывается так же, как и основная, и включается в фонд заработной платы предприятия.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРЕМИЯ – 1) дополнительная скидка в соответствии с условиями сделки; 2) дополнительный страховой взнос, уплачиваемый страхователем за включение в ранее согласованные условия страхования дополни-

тельных рисков либо за страхование рисков с повышенной опасностью. Исчисляется в процентах к страховой стоимости страхуемого объекта и начисляется сверх основного тарифа.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ – затраты, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения, то есть расходы на доставку, доработку, фасовку товара и т.п.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ – бюджет, составленный с учетом дополнительных расходов, возникших в текущем году после утверждения основного бюджета.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – капитал, полученный за счет дополнительной эмиссии акций или продажи акций сверх их номинальной стоимости.

ДОПУСК – факт признания акций компании на бирже, установление курса акций, после чего начинается котировка акций на бирже.

ДОПУСТИМЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты исполнителя, произведенные в пределах условий договора и правовых норм и подлежащие возмещению заказчиком.

ДОПУСТИМЫЙ ПРЕДЕЛ КОЛЕБАНИЙ ЦЕН – пределы изменения биржевых цен, устанавливаемые для ограничения их колебаний и предотвращения биржевых крахов. Обычно устанавливается на один день или на другой ограниченный срок. При достижении предельных цен торговые операции на бирже временно приостанавливаются.

ДОРОГИЕ ДЕНЬГИ – термин, означающий: 1) удорожание кредита в результате мероприятий центрального банка (повышение официальной учетной ставки и норм обязательных резервов банков, проведение операций на открытом рынке и дефляции); 2) деньги, покупательная способность которых повышается.

ДОРОЖНАЯ ПОШЛИНА – вид внутренних таможенных пошлин, взимаемых в форме платы за проезд, провоз грузов, прогон скота по дорогам, водным путям, мостам, переправам.

ДОРОЖНЫЕ ПОВИННОСТИ – возложенная на население обязанность в строительстве, ремонте, содержании дорог. В современных условиях заменяются дорожными налогами и сборами.

ДОРОЖНЫЙ ЧЕК – платежный документ, применяемый, как правило, в международных расчетах, приказ одного банка другому выплатить обозначенную в чеке сумму денег владельцу чека по образцу его подписи, заполняемому на чеке в момент продажи. При предъявлении чека к оплате владелец должен вторично расписаться на чеке. Оплата производится при идентичности подписей. Д.Ч. используется как средство обеспечения туристов международной валютой или валютой страны пребывания. Сфера применения Д.Ч. определяется соглашениями между банками или другими финансовыми учреждениями, туристическими фирмами. Выпускаются в национальной или иност-

ранной валюте, имеют различное достоинство. Д.Ч. выступает как средство оплаты товаров и услуг, равноценное наличным деньгам и кредитным карточкам. Эмитентами Д.Ч. являются коммерческие банки, другие кредитные и финансовые институты, а также туристические организации.

ДОСАДНЫЙ ИНДЕКС – индекс цен на мелкие группы товаров, которые резко, в большей степени, чем другие товары, реагируют повышением цен на изменения в состоянии экономики. В связи с этим «досадный» индекс, или индекс цен на «неприятные» группы товаров, выше, чем индекс розничных цен.

ДОСМОТР – проверка багажа и пассажиров, пересекающих границу (*таможенный* Д.), с целью выявления недозволенных к вывозу или ввозу товаров, а также для взимания таможенных пошлин.

ДОСМОТР ТАМОЖЕННЫЙ – см. ТАМОЖЕННЫЙ ДОСМОТР

ДОСМОТРОВАЯ РОСПИСЬ – таможенный документ, которым определяется взимание таможенной пошлины. Используется чаще всего в неторговом обороте. Его форма предусматривает обязательное указание наименования вещей, облагаемых пошлиной, их количества, статей таможенного тарифа, в соответствии с которыми исчисляется пошлина, и ее суммы. Является документом строгой отчетности. Производство платежа подтверждается копией Д.Р., выдаваемой плательщику.

ДОСРОЧНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА – прекращение действия договора одной из сторон до истечения срока договора при нарушении его условий другой стороной, а также по взаимному согласию. Такая возможность обычно записывается в самом договоре либо в дополнительном соглашении сторон, прилагаемом к основному документу. В случае немотивированного прекращения договора вопрос решается в арбитраже по заявлению ущемленной, потерпевшей стороны.

«ДОСТОЯНИЕ ОТЦА СЕМЕЙСТВА» – вид акций, выпускаемых крупными предприятиями с прочно утвердившейся положительной репутацией; эти акции заметным образом представлены в обращении, и их курс, как правило, не подвержен значительным колебаниям спекулятивного характера.

ДОСТУП К РЫНКАМ – 1) уровень доступности внутреннего рынка страны для импорта; 2) доступ на рынок для совершения сделок, ведения бизнеса.

ДОСЬЕ (фр. *dossier*) – комплект документов, относящихся к данному вопросу, делу, лицу.

ДОТАЦИИ ЭКСПОРТНЫЕ – см. ЭКСПОРТНЫЕ ДОТАЦИИ

ДОТАЦИЯ (лат. *dotatio* – дар, пожертвование) – 1) денежные средства, выдаваемые безвозмездно субъекту хозяйствования для осуществления деятельности, доходы от которой не покрывают установленных нормативных затрат. Д., как правило, выдаются из государственного или местного бюджета. Д. ком-

пенсирует повышенные издержки, покрывает убытки. Предоставление Д. предприятиям позволяет, с одной стороны, предотвратить их банкротство, с другой стороны, не допускать превышения розничных цен на отдельные потребительские товары и услуги, так как часть цены на эти товары оплачивается из бюджетных средств за счет Д. Если бы не было Д., производители переложили бы соответствующую им долю оплаты своих расходов на покупателей, что привело бы к росту цен. Однако Д. ложатся тяжелым грузом на государственный бюджет, порождают его дефицитность, вследствие чего приходится осуществлять дополнительную денежную эмиссию, приводящую к инфляции. Д. широко распространены в странах, где преобладает государственно-административное управление экономикой, и в гораздо меньшей степени свойственны экономике рыночного типа, в которой требования самофинансирования и самоокупаемости являются довольно жесткими. Предоставление Д. связано с реализацией социальных программ, когда государство лимитирует уровень цен на определенные виды продукции (продовольственные, детский ассортимент, товары для пожилых и т.п.) или услуги (оплата городского транспорта, жилья, электроэнергии, отопления и т.п.). В условиях рыночной экономики масштабы Д. сокращаются. При этом чаще дотируются не производители определенных видов продукции, а те группы населения, которые нуждаются в приобретении этих товаров, но не имеют достаточного уровня доходов (многодетные семьи, пенсионеры и т.п.); 2) государственные денежные пособия в виде доплат, предоставляемые гражданам и отдельным организациям для покрытия убытков или на специальные цели.

ДОХОД – денежные и материальные ресурсы, поступающие юридическим и физическим лицам после завершения производственного цикла. В более широком плане – выручка и другие денежные средства, поступающие на предприятие. В международной практике под Д. понимают валовые поступления денежных и других средств, которые в процессе обычной хозяйственной деятельности предприятия возникают от реализации продукции, оказания услуг и от использования другими предприятиями ресурсов данного предприятия (проценты, дивиденды, лицензионные платежи и т.п.). В Д. не включаются суммы, собираемые от имени третьих лиц, например, налоги. При посреднических отношениях Д. является сумма комиссионных, а не валовые поступления денежных средств. Также Д. можно характеризовать как увеличение активов или уменьшение обязательств, приводящее к увеличению собственного капитала. Часто употребляется словосочетание «*чистый доход*», представляющий разность между общим, валовым доходом и затратами материальных ресурсов.

ДОХОД ВАЛОВОЙ – см. ВАЛОВОЙ ДОХОД

ДОХОД ГАРАНТИРОВАННЫЙ – см. ГАРАНТИРОВАННЫЙ ДОХОД

ДОХОД ДИСКРЕЦИОННЫЙ – см. ДИСКРЕЦИОННЫЙ ДОХОД

ДОХОД ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ – см. ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ДОХОД

ДОХОД ЗАЯВЛЕННЫЙ – см. ЗАЯВЛЕННЫЙ ДОХОД

ДОХОД ЛИЧНЫЙ – см. ЛИЧНЫЙ ДОХОД

ДОХОД МАРЖИНАЛЬНЫЙ – см. МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД

ДОХОД НАЛИЧНЫЙ – см. НАЛИЧНЫЙ ДОХОД

ДОХОД НОМИНАЛЬНЫЙ – см. НОМИНАЛЬНЫЙ ДОХОД

ДОХОД ОБЩЕСТВА ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ДОХОД ОБЩЕСТВА

ДОХОД ПОРОГОВЫЙ – см. ПОРОГОВЫЙ ДОХОД

ДОХОД ПРЕДЕЛЬНЫЙ – см. ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД

ДОХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ – см. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОХОД

ДОХОД РАСПОЛАГАЕМЫЙ – см. РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД

ДОХОД ФУНДИРОВАННЫЙ – см. ФУНДИРОВАННЫЙ ДОХОД

ДОХОД ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

ДОХОД ЭМИССИОННЫЙ – см. ЭМИССИОННЫЙ ДОХОД

ДОХОД, ОБЛАГАЕМЫЙ НАЛОГОМ – доход юридических и физических лиц, с которого они обязаны согласно закону уплачивать налоги и сборы.

ДОХОДНАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация компании, по которой процент выплачивается только в случае получения компанией дохода.

ДОХОДНАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация, погашение которой гарантировано стабильными доходами, например, государственные, муниципальные.

ДОХОДНОСТЬ ИСТОРИЧЕСКАЯ – см. ИСТОРИЧЕСКАЯ ДОХОДНОСТЬ

ДОХОДНОСТЬ РЕСУРСА ПРЕДЕЛЬНАЯ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ РЕСУРСА

ДОХОДНОСТЬ УКАЗАННАЯ – см. УКАЗАННАЯ ДОХОДНОСТЬ

ДОХОДНОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – отношение годового дохода по ценной бумаге к ее рыночной цене; норма прибыли, получаемой владельцем ценной бумаги.

ДОХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ – средства, полученные в отчетном периоде, но относящиеся согласно бухгалтерской отчетности к будущим отчетным периодам. Это вперед полученная арендная плата, абонементная плата и др. Эти доходы учитываются по счету 83 «Доходы будущих периодов», где могут быть открыты субсчета: 83-1 «Доходы, полученные в счет будущих периодов»; 83-2 «Предстоящие поступления задолженности по недостачам, выявленным за прошлые годы»; 83-3 «Разница между суммой, подлежащей взысканию с виновных лиц, и балансовой стоимостью по недостачам ценностей».

ДОХОДЫ ГОСУДАРСТВЕН-

НЫЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ

ДОХОДЫ ПЕРВИЧНЫЕ – см. ПЕРВИЧНЫЕ ДОХОДЫ

ДОХОДЫ РЕАЛЬНЫЕ – см. РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ

ДОХОДЫ ФИСКАЛЬНЫЕ – см. ФИСКАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ

ДОХОДЫ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ – см. ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ ДОХОДЫ

ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – юридически самостоятельное предприятие, отделившееся от основного (материнского) предприятия и учрежденное им посредством передачи части своего имущества. Часто выступает в роли филиала учредившей его головной компании. Учредитель Д.П. утверждает его устав и сохраняет по отношению к нему некоторые управленческие, в том числе контрольные, функции. Контроль обеспечивается посредством скупки акций дочернего общества на основе системы участия.

ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ – золото, серебро, платина и металлы платиновой группы.

ДРАФТ (англ. *draft*) – письменный приказ трассанта контрагенту – трассату выплатить определенную сумму денег третьей стороне по тратте.

ДРАХМА – денежная единица Греции, равная 100 лептам.

ДРУЖЕСКИЙ ВЕКСЕЛЬ – безденежные, не связанные с реальной коммерческой сделкой встречные векселя, выписываются контрагентами друг на друга. Кредитор по одному из таких векселей является должником по другому. Д.В. выписываются друг другу в целях последующего получения по ним банковского кредита путем учета таких векселей в банке.

ДУАЛИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДУАЛИЗМ

ДУАЛЬНЫЙ ЗАЕМ – кредит в двух валютах; ситуация, при которой проценты выплачиваются в одной валюте, а основной капитал возвращается в другой.

ДУБЛИКАТ – второй экземпляр документа, имеющий одинаковую с подлинником юридическую силу. Выдача Д. производится в случаях утраты документа. В банковской практике допускается выдача Д. выписки из лицевого счета клиента, Д. почтового авизо на перевод платежа по инкассо.

ДУБЛОН – средневековая золотая испанская монета, использовавшаяся также в других странах.

ДУКАТ – золотая монета, которая чеканилась с 1284 г. в Венеции и получила широкое распространение во всей Европе в качестве высокопробной золотой монеты весом 3,5 г. Использовался до Первой мировой войны.

ДУМА – 1) представительное, выборное, законодательное, совещательное, административное учреждение, а также здание этого учреждения; 2) собрание, совет.

ДУОПОЛИЯ – частный случай ограниченной конкуренции, при котором на рынке действуют в основном два независимых продавца, продающих идентичную продукцию (при множестве покупателей).

ДУОПСОНИЯ – рыночная ситуация, при которой на рынке имеются множество продавцов и только два независимых покупателя идентичного товара.

ДУЭЛЬ ШУМНАЯ – см. ШУМНАЯ ДУЭЛЬ.

Е

ЕВРОВАЛЮТА – 1) денежные средства банков, размещенные в других, главным образом, европейских странах и выраженные в валюте этой страны. Например, вклад японского банка в европейский банк в японских иенах дает основание данному банку выдавать кредит в евроценах; 2) национальные валюты отдельных стран, имеющие хождение за пределами страны-эмитента, операции с которыми осуществляются зарубежными банками в значительных масштабах.

ЕВРОДОЛЛАРЫ – европейские доллары, представляющие денежные средства в долларах США, помещенные их владельцами в банки, находящиеся за пределами США, главным образом в европейские банки. Банковские счета в долларах позволяют банкам, в которых открыты счета, использовать долларовые деньги для операций на международном рынке ссудных капиталов, так как доллар признан в качестве мировой валюты.

ЕВРОКАРД (англ. *Eurocard*) – международная кредитная карточка с правом использования в странах – участницах европейской банковской системы.

ЕВРОКРЕДИТЫ – международные займы, которые представляются крупными коммерческими банками за счет ресурсов евро-валютного рынка. Как правило, такие займы организуют консорциумы банков на срок от 2 до 10 лет с плавающими процентными ставками. Операции банков в евровалютах не подлежат юрисдикции страны прохождения банка-кредитора и на них не распространяются денежно-кредитные нормы и ограничения, действующие в этой стране.

ЕВРОМАРКИ – денежные средства в немецких марках, размещенные в европейских банках за пределами ФРГ и используемые для кредитных операций.

ЕВРОНОТА УНИВЕРСАЛЬНАЯ – см. УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЕВРОНОТА

ЕВРОНОТЫ – ценные бумаги, выпускаемые корпорациями на рынке евровалют сроком на 3-6 месяцев по изменяющейся ставке, основанной на ЛИБОР (с премией за банковские услуги). Е. используются для предоставления среднесрочного кредита, поскольку банки заключают соглашения с компаниями-заемщиками с обязательством покупать у них Е. в течение 5-10 лет, что гарантирует заемщику среднесрочное кредитование.

ЕВРООБЛИГАЦИОННЫЕ ЗАЙМЫ – займы, выпускаемые в виде еврооблигаций на рынке евровалют. Средний размер такого зай-

ма составляет 20-30, а иногда и до 500 млн. долларов.

ЕВРООБЛИГАЦИЯ – международная ценная бумага на предъявителя, представляющая собой долговое обязательство заемщика, получившего долгосрочный (от 5 до 15 лет) заем в какой-либо из евровалют. Представляет собой обычную или конвертируемую облигацию, выпуск и размещение которых (*евроэмиссия*) осуществляется эмиссионным синдикатом, состоящим из банков, кредитных учреждений, брокерских и других фирм разных стран. Номинальная стоимость Е., как правило, эквивалента 1000 долларов США. Основными эмиссионными центрами Е. являются Лондон, Франкфурт-на-Майне, Люксембург, Нидерланды, Антильские, Бермудские, Багамские острова, Сингапур, Гонконг.

«ЕВРОПАРТНЕРЫ» – международная банковская группировка, занимающаяся в основном кредитованием на рынке евровалют, финансированием проектов, управлением имуществом и ценными бумагами.

ЕВРОПЕЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ – региональная торгово-экономическая группировка ряда европейских стран, созданная по инициативе Великобритании в 1960 году в противовес *Европейскому экономическому сообществу.*

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ ЕДИНИЦА (ЭКЮ) (англ. *ECU – European Currency Unit*) – условная валютная единица, которая рассчитывается на базе корзины национальных валют стран – членов ЕЭС и имеет международную кредитную основу. Эквивалент 1 ЭКЮ в валютах стран – членов ЕЭС рассчитывается с учетом удельного веса отдельных валют в корзине, которые в свою очередь определяются по специальной формуле, принимающей в расчет отдельные масштабы национальных хозяйств стран – членов ЕЭС. Официально ЭКЮ введена в действие вместе с созданием Европейской валютной системы (ЕВС) в 1979 г. В ЕВС ЭКЮ является основой для определения степени отклонения рыночного курса, индикатором при валютных интервенциях и кредитных операциях.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА (ЕВС) – форма организации отношений стран – членов ЕС в валютной сфере, имеющая целью обеспечить устойчивое соотношение курсов национальных валют этих государств и тем самым содействовать стабилизации их внешнеэкономических связей в целом. ЕВС базируется на трех основных элементах. Первый – обязательство стран – участниц поддерживать колебание рыночного курса своих валют в пределах узкого диапазона – от взаимного центрального курса. Второй элемент ЕВС – специальная Европейская валютная единица (ЭКЮ), базирующаяся на корзине национальных валют. Третий элемент ЕВС – механизм оказания кредитной и взаимной финансовой помощи тем правительствам, которые испытывают финансовые затруднения при поддержании рыночного

курса своей валюты в пределах согласованного диапазона отклонений. Этот механизм состоит из двух частей: системы краткосрочной (до 75 дней) взаимопомощи центральных банков на двусторонней основе и системы валютной поддержки на многосторонней основе из специального финансового фонда ЕЭС на условиях краткосрочного кредитования (до трех месяцев с правом пролонгации кредита еще на такой же срок) и среднесрочного финансирования (от 2 до 5 лет). ЕВС действует с 1979 г.

ЕВРОПЕЙСКАЯ СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА – система соглашений стран – участниц Европейского сообщества (ЕС), направленная на создание единых форм, методов, показателей учета экономических процессов в региональном масштабе. Разработка такой системы обусловлена опытом действующих систем, стремлением создать достаточно жесткую систему, обеспечивающую реальную однородность национальных счетов стран-участниц, и в то же время достаточно гибкую, чтобы гарантировать возможность последующего внесения изменений и дополнений, а также обеспечить сопоставимость экономических показателей с международной системой. Основой системы является интегрирование счетов, по которым распределяются операции. Таких счетов шесть: производство, хозяйственная деятельность, доход, использование дохода, использование капитала, финансовые операции. Все операции в Европейской системе национального счетоводства, подобно международной системе счетоводства, учитываются по месту их совершения. Указанная система широко используется во всех странах – участницах ЕС.

ЕВРОПЕЙСКИЕ СООБЩЕСТВА – сообщества, образующие основу Европейского союза, а именно Европейское объединение угля и стали (ЕОУСТ), Европейское сообщество по атомной энергии (Евратом) и Европейское сообщество (ЕС).

ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (ЕБРР) – международный банк, созданный в 1990 г. правительствами 42 стран, в том числе России, и международными организациями, ведет операции с 1991 г., штаб-квартира находится в Лондоне. Цель создания – кредитная поддержка стран Восточной и Центральной Европы при переходе к рыночной экономике.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД (ЕВФ) – проект создания международной валютно-финансовой организации европейских стран, разработан в 1981 г. В перспективе ЕВФ должен стать расчетным центром для регулирования задолженности центральных банков в рамках ЕВС. Предполагаемый объем ресурсов – 50 млн. долларов.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК (ЕИБ) – действует с 1959 г. для финансирования отсталых европейских регионов в виде долгосрочных кредитов.

В Совете управляющих – министры финансов стран-участниц. Уставной капитал – около 15 млрд. ЭКЮ.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЦИОН – опцион, который предоставляет право реализации только в момент истечения срока его действия.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ФОНД – фонд Европейского сообщества, участвующий в решении проблем занятости. Фонд представляет субсидии для развития профессионального образования, для финансирования программ повышения занятости, развития отраслей, переживающих спад, помощи в трудоустройстве иммигрантам и женщинам. Большое внимание уделяется финансированию программ по устройству на работу молодежи, особенно лиц в возрасте до 25 лет. Учрежден в 1959 г.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОНД ВАЛЮТНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (ЕФВС) – действует с 1973 г. с целью валютной интеграции в рамках ЕС, предоставляет кредиты странам ЕС для погашения дефицита платежных балансов и расчетов. Ресурсы ЕФВС – 25 млрд. ЭКЮ.

ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО – система юридических норм и правил, действующая на территории стран – членов ЕС (Европейское объединение угля и стали, Европейское экономическое сообщество, Европейское сообщество по атомной энергетике). Базируется на содержании норм, заложенных в договорах об образовании Сообществ и изменениях к ним, на прецедентном праве ЕС, международных договорах стран-членов и договорах и решениях органов Сообщества. Без деловых контактов с органами Сообществ и знания основ их деятельности успешное ведение операций на западноевропейском рынке невозможно. Особое значение для российских предприятий имеют разделы Е.П., посвященные политике конкуренции, а именно антидемпинговые процедуры, антитрестовское законодательство, нормы по государственному субсидированию и политике цен. Е.П. имеет приоритет над национальным правом.

ЕВРОПЕЙСКОЕ СООБЩЕСТВО (ЕС, ЕЭС, Общий рынок) – группа западноевропейских государств (Бельгия, Великобритания, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Франция, Германия), осуществивших интеграцию своих экономик, объединившихся в экономический союз в 1957 г. В Европейском экономическом сообществе создан единый внутренний рынок, сняты ограничения на свободное перемещение товаров, капиталов, рабочей силы между странами, образована единая валютная система. С 1992 г. ЕЭС называют Европейским сообществом, Европейским союзом (ЕС).

ЕВРОПЕЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО – см. ЕВРОПЕЙСКОЕ СООБЩЕСТВО

ЕВРОРЫНОК – международный рынок ссудных капиталов, на котором операции осуществляются в евровалютах. Включает несколько секторов: евро-денежный рынок

(краткосрочные межбанковские депозиты – до 1 года), рынок банковских еврокредитов (среднесрочные ссуды на 2-10 лет, оформляемые кредитным соглашением), рынок еврооблигаций (средне- и долгосрочные займы, от 10 до 15 лет). Организационно еврорынок представляет собой группу крупных и средних коммерческих банков, расположенных в основных финансовых центрах Европы, а также в тех странах, где законодательством не ограничиваются права банков по проведению операций в иностранной валюте с нерезидентами.

ЕВРОЧЕКИ – чеки, принимаемые к оплате в любой из стран-участниц европейской банковской системы. Цель Е. – улучшение обслуживания туристов. Е. выдаются банком их владельцу без предварительного денежного взноса (в отличие от дорожных чеков) и оплачиваются в счет банковского кредита сроком до одного месяца. Банк, оплачивающий Е., взимает за это комиссионные.

ЕДИНАЯ ПРОГРАММА МАРКЕТИНГА – взаимосвязанная система программ маркетинга по отдельным рынкам и по группам однородной продукции, которая служит основой для разработки планов научно-исследовательских работ, производства, сбыта.

ЕДИНАЯ ТАРИФНАЯ СЕТКА – система дифференциации оплаты труда в зависимости от сложности выполняемых работ и квалификации. В Российской Федерации является обязательной для всех учреждений, организаций и предприятий, находящихся на бюджетном финансировании.

ЕДИНИЦА АННУИТЕТА – единица накопления резервов в условиях коллективного страхования.

ЕДИНИЦА ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА

ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ – величина, в которой выражаются другие однородные с ней величины. Различают *натуральные, условно-натуральные* и *стоимостные* Е.И.

ЕДИНИЦА НАКОПЛЕНИЯ – доля фонда коллективного аннуитета, которая определяется путем деления общей суммы фонда на количество единиц накопления. Используется в период накопления *аннуитета*.

ЕДИНИЦА СДЕЛКИ – минимальное количество товара или ценных бумаг, необходимых для проведения сделки купли-продажи.

ЕДИНИЦА СТРАХОВОЙ СУММЫ – количественно выраженная часть страховой суммы, служащая основой для установления тарифов и исчисления платежей страхователя.

ЕДИНИЦА СЧЕТА – денежная единица, в терминах которой назначаются цены и ведутся расчеты, например рубль.

ЕДИНИЦА ТОРГОВЛИ – на срочной товарной бирже: стандартный размер контракта, предполагающего поставку строго определенного количества товара; сделка может заключаться на 10, 20, 30 контрактов.

ЕДИНИЦА ШТАТНАЯ – см. ШТАТНАЯ ЕДИНИЦА

ЕДИНИЦЫ ЭКВИВАЛЕНТНЫЕ – см. ЭКВИВАЛЕНТНЫЕ ЕДИНИЦЫ

ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – спрос, при котором процентное сокращение в цене вызывает такое процентное увеличение количества потребного товара, что общий доход остается неизменным, или, с другой стороны, такое сокращение количества потребного товара в ответ на увеличение цены, что доход не изменяется.

ЕДИНИЧНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ – численная оценка, показывающая отношение конкретного технического параметра товара к экономическому показателю, при котором потребности потребителя полностью удовлетворяются.

ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ НАЛОГИ – налоги, которые не зависят от деятельности индивидуума. Примером Е.Н. может служить подушный налог. Воздействие такого налога сводится к чистому эффекту дохода, то есть уменьшению дохода, а следовательно, и к сокращению спроса. Е.Н. могут быть различными, но их общее условие и свойство – практическая невозможность избежания налога.

ЕДИНОВРЕМЕННЫЙ СТРАХОВОЙ ВЗНОС – платеж по договору долгосрочного страхования жизни за весь срок его действия, вносимый вместо периодических годовых (ежемесячных) взносов. При такой форме страхового взноса застрахованное лицо имеет не только льготы по общей сумме платежа, по и имеет, как правило, другие привлекательные условия.

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО (ЕЭП) – экономическая зона, образованная несколькими объединившимися в экономический союз государствами. В пределах этой зоны достигается высокая степень единства и согласованность их экономических действий, используется единая валюта, вводятся единые таможенные пошлины, закладываются основы единой экономической политики.

ЕДИНОЛИЧНАЯ КОМПАНИЯ – компания, контрольный пакет акций которой принадлежит одному лицу.

ЕДИНОЛИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, находящееся в собственности одного лица или одной семьи. При такой форме хозяйствования владелец предприятия, с одной стороны, получает всю прибыль от его деятельности за вычетом налогов, а с другой стороны, принимает на себя весь риск, возмещает все убытки. Обычно единоличными являются небольшие предприятия, занятые мелким бизнесом, фермерские хозяйства.

ЕДИНСТВЕННАЯ ЦЕНА – твердая цена продажи или покупки, назначенная брокеру клиентом.

ЕДИНСТВО ВЛАСТИ – организационный принцип и адекватная схема организационной структуры, в которой заложено подчинение любого сотрудника не более чем одному вышестоящему лицу («на-

чальник моего начальника – не мой начальник»).

ЕДИНСТВО КАССЫ – принцип организации кассового исполнения государственного бюджета: все доходы государственного бюджета должны поступать на единый консолидированный счет казначейства в центральном банке, с которого и производятся бюджетные расходы.

ЕДИНСТВО КОМАНДЫ – основополагающий принцип идеологического построения фирмы, предполагает зависимость успеха дела от слаженности работы всего коллектива сотрудников, общей заинтересованности в результате.

ЕДИНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ – оптовые цены, устанавливаемые на одинаковые виды промышленной продукции, средства производства и предметы потребления, независимо от уровня затрат на отдельных предприятиях одного региона, отрасли.

ЕДИНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ДОКУМЕНТ – стандартная форма таможенной декларации, введенная в 1988 г. в странах Европейского сообщества (ЕС). Используется во взаимной торговле всех стран – членов ЕС и в торговле с «третьими странами». Содержит исчерпывающую информацию о товаре, способе его транспортировки, сведения об отправителе и получателе товара, банковские и налоговые данные. Представляет собой набор однотипных деклараций, заполненных в восьми экземплярах.

ЕДИНЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОЙ И ОПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БРОКЕРА – отчет, который брокеры периодически представляют в различные контролирующие организации и в котором указываются самые важные статистические данные, характеризующие способность фирмы вести свои дела.

ЕДИНЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ ДОКУМЕНТ – общий документ, единая расчетная книжка, по которой осуществляются разнородные платежи. Документ введен для улучшения обслуживания населения и совершенствования порядка расчетов.

ЕДИНЫЙ ТАРИФНО-КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ СПРАВОЧНИК РАБОТ И ПРОФЕССИЙ РАБОЧИХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА СССР (ЕТКС) – нормативный документ, предназначенный для тарификации работ, присвоения квалификационных разрядов рабочим. Тарификация работ производится в соответствии с их сложностью, как правило, без учета условий труда. Тарифно-квалификационные характеристики профессий рабочих даются по разрядам и состоят из трех разделов: «Характеристика работ», «Должен знать», «Примеры работ».

ЕДИНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ТАРИФ – единые ставки платежа за перевозку грузов по всей стране или между отдельными пунктами транспортных магистралей на линиях, обслуживаемых разными компаниями.

ЕДИНЫЙ ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА – в советской планово-экономической практике: денежный

фонд предприятия, равный сумме фонда заработной платы (включаемого в себестоимость продукции) и фонда материального поощрения (премиального фонда), образуемого из прибыли.

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ НАДБАВКА – термин, определяющий ежемесячное увеличение интервенций, цен, целевых цен и цен продавца с целью обеспечить компенсацию за хранение товаров и стимулирование упорядочения рынка.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЕРЕВОД – общая сумма процента и основного капитала, переводимая держателям ценной бумаги, обеспеченной закладной.

ЕМКИЙ РЫНОК – рынок с большим объемом реализации товаров при данном уровне цен.

ЕМКОСТЬ РЫНКА – потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода, зависящий от спроса на товар, уровня цен, общей конъюнктуры рынка, доходов населения, деловой активности. Е.Р. изменяется во времени.

ЕМКОСТЬ РЫНКА ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ – официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения. Так, Е.М. возникает в тех областях, где действует авторское право, ибо автор является монополистом по закону. С другой стороны, в интересах государства выгодно иметь единые трубопроводные, энергетические сети, железнодорожные магистрали. Государственная монополия возникает в тех сферах, где ее наличие обусловлено соображениями общественной безопасности.

ЕСТЕСТВЕННАЯ ОЛИГОПОЛИЯ – отрасль с небольшим количеством фирм, достаточно крупных для эффективного производства.

ЕСТЕСТВЕННАЯ УБЫЛЬ – уменьшение количества товарно-материальных ценностей при их хранении в результате испарения, усушки и т. п. Е.У. определяется при инвентаризации и списывается со счетов учета товарно-материальных ценностей на дебет счета 84 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ТЕМП РОСТА – темп роста объема производства, определяемый из условия полного использования имеющихся производственных ресурсов.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ – объективно складывающийся, относительно стабильный долговременный уровень безработицы, обусловленный естественными причинами (текучесть кадров, миграция, демографические факторы), не связанный с динамикой экономического роста.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА – уровень реального

валового национального продукта (ВНП), производимого при естественном уровне безработицы; максимально возможный ВНП, который может быть создан имеющимися в распоряжении общества технологиями, трудовыми, материальными и природными ресурсами при отсутствии роста темпов инфляции.

ЕФИМОК – русское название денежной монеты талер, чеканившейся в г. Иоахимстале. Эта западноевропейская серебряная монета в XVI-XVIII вв. ввозилась в Россию и служила сырьем в монетном и ювелирном производстве.

ЕЭС – см. ЕВРОПЕЙСКОЕ СООБЩЕСТВО

Ж

ЖАЛОБА – конфликт между менеджером и рабочим (или профсоюзом) по поводу толкования конкретного положения контракта (трудового договора).

ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ СПРОС – спрос, обеспечивающий производителю запланированный уровень продажи и необходимый уровень рентабельности производства и торговли.

ЖЕЛЕЗНЫЙ ЗАКОН – см. ЖЕЛЕЗНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЗАКОН.

ЖЕЛЕЗНЫЙ ЗАКОН ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – см. ЖЕЛЕЗНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЗАКОН

ЖЕЛЕЗНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЗАКОН – концепция, согласно которой средняя заработная плата определяется величиной затрат, обеспечивающих существование и воспроизводство рабочей силы. Этот закон был сформулирован Ф. Лассалем. В основе этого закона лежит концепция издержек производства, состоящих из труда и капитала, формирующих цену продукта. Трудовые издержки должны включать расходы на питание, одежду, поддержание трудоспособности. Заработная плата колеблется вокруг этой суммы, так как если она, например, будет выше, то это приведет к улучшению благосостояния, росту численности населения, увеличению предложения рабочей силы, что в свою очередь снизит заработную плату. Если же заработная плата уменьшится, то ухудшится благосостояние, упадет рождаемость, снизится предложение рабочей силы, что приведет к росту оплаты труда.

ЖЕЛТОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – контракт, согласно которому рабочий или служащий при поступлении на работу дает обязательство на время работы в данной фирме не вступать в профсоюз. В настоящее время требование такого обязательства считается незаконным.

ЖЕНЕВСКИЕ КОНВЕНЦИИ (ВЕКСЕЛЬНЫЕ И ЧЕКОВЫЕ) – многосторонние международные договоры (всего их шесть), заключенные в 1930-1931 гг. в Женеве, которые регламентируют общие для всех стран-участников конвенции правила вексельного и чекового обращения, порядок применения

векселей и чеков в денежном обороте. Конвенции обеспечили унификацию правил применения векселей и чеков, упростив их международное обращение.

ЖЕРТВА ПРОДОЛЬНОЙ ПИЛЫ – дилер, биржевой брокер, понесший двойной убыток: при покупке чего-либо в верхней точке подъема цены или курса при реверсе позиции и продаже этой покупки в нижней точке падения конъюнктуры.

ЖЕСТКАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – заработная плата, которая не изменяется в ответ на изменение цены на конечную продукцию и услуги. Жесткость предопределяется системой контрактов, которыми закрепляется объем (сумма) заработной платы.

ЖЕСТКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – негибкая, твердая экономическая политика, проявляющаяся в стремлении строго придерживаться заранее выработанного экономического курса и оказывать давление на экономические субъекты, от которых зависит исполнение такого курса.

ЖЕСТКИЕ ЦЕНЫ – 1) цены на определенные товары и услуги, административно устанавливаемые государством для определенных товаров и услуг; 2) цены, устанавливаемые продавцами, сталкивающимися с наклонной кривой спроса на собственную продукцию, обладающую высокой эластичностью спроса по отношению к ценам; антипод *гибких цен*, которые быстро и естественно реагируют на изменение спроса и предложения. Ж.Ц. препятствуют саморегулированию экономики.

ЖЕСТКИЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ТАРИФ – твердый тариф на перевозку грузов между базисными пунктами перевозки.

ЖЕСТЫ БИРЖЕВЫЕ – см. БИРЖЕВЫЕ ЖЕСТЫ

ЖЕТОН (фр. *jeton*) – небольшой металлический или пластмассовый предмет, которым можно заменить деньги. Наиболее удобен при пользовании автоматами, таксофонами, турникетами.

ЖИВОЙ МЕРТВЫЙ – в рисковом финансировании: новая компания, которая близка к достижению стадии прибыльности.

ЖИЗНЕННЫЕ ИНТЕРЕСЫ – наиболее глубокие, значимые экономические интересы государства, народа, региона, предприятия, семьи, несоблюдение или нарушение которых резко сказывается в отрицательную сторону на благосостоянии перечисленных экономических субъектов.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ НОВОВВЕДЕНИЯ – период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и их снятия с производства, значительного уменьшения их практического применения. Жизненный цикл нововведений принято делить на отдельные стадии: 1) зарождение идеи, появление изобретения; 2) научные исследования и разработки, экспериментальная проверка возможности воплощения замысла; 3)

появление нового изделия на рынке, формирование спроса (рост); 4) широкое изготовление новых изделий (зрелость); 5) насыщение рынка; 6) затухание продажи и вытеснение изделия новым, более совершенным. Иногда жизненный цикл нововведения характеризуется формулой: «наука – техника – производство – применение».

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА – совокупность взаимосвязанных процессов создания и последовательного изменения состояния продукции от формирования к ней исходных требований до окончательной ее эксплуатации или потребления; основные стадии жизненного цикла: разработка, изготовление, обращение и реализация, эксплуатация или потребление, утилизация.

ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО – сфера экономики, часть хозяйства страны, обеспечивающая содержание в надлежащем состоянии, функционирование жилищного фонда, то есть совокупности жилых и вспомогательных помещений.

ЖИЛИЩНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – целевые облигации, удостоверяющие внесение их владельцем средств на строительство жилой площади определенного размера.

ЖИЛЫЕ СТРОЕНИЯ – здания, дома, стационарные постройки, рассчитанные и используемые для долговременного проживания.

ЖИРАНТ (итал. *girante* – перевести сумму) – лицо, передающее вексель, выданный на его имя, другому лицу, о чем делается передаточная запись на обороте векселя. См. также ИНДОССАНТ.

ЖИРАТ (итал. *girat*) – лицо, в пользу которого переводится вексель согласно сделанной на нем жирантом передаточной надписи. См. также ИНДОССАТ.

ЖИРИРОВАТЬ – переводить вексель на другое лицо посредством *передаточной надписи.*

«ЖИРНЫЙ КОТ» – финансовая фирма, получающая сверхвысокие прибыли благодаря финансированию рисковых операций.

ЖИРО (итал. *giro* – оборот, обращение)– 1) письменный приказ, поручение банку со стороны клиента о необходимости перечисления определенной суммы денег со счета этого клиента на счет третьего лица, которому клиент желает передать деньги; 2) передаточная надпись на векселе, чеке и т.п. (См. также ИНДОССАМЕНТ.)

ЖИРОБАНК – банк, производящий безналичные расчеты между клиентами. В настоящее время функции Ж. почти целиком перешли к коммерческим банкам.

ЖИРОРАСЧЕТ – разновидность безналичных расчетов, проводимых банками и сберегательными кассами путем перечисления сумм с одного счета на другой. Термин «Ж.» употребляется также для обозначения всей системы безналичных расчетов.

ЖИРОЦЕНТРАЛИ – специальные кредитные учреждения в ФРГ, Австрии и ряде других стран, которые выполняют функции центрального банка по отношению к мест-

ным (муниципальным) сберегательным кассам.

ЖИРОЧЕК (англ. *girocheque*) – чек, содержащий приказ чекодателя банку о перечислении с его жиросчета на счет чекодержателя определенной суммы денег. Ж. используются только для безналичных расчетов в пределах одного банка, где имеются жиросчета получателя и плательщика по чеку. Ж. не может передаваться по передаточной надписи.

ЖУРНАЛ – книга для записи данных, фиксации документов и документооборота, с ведения учета. Используется в бухгалтерском деле как бухгалтерская книга, отражающая движение материальных и денежных ценностей, получение, расходование, распределение средств. В канцелярском деле – книга для записи входящих и исходящих писем, бумаг, документов (Ж. учета).

ЖУРНАЛ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ – учетный регистр, позволяющий проследить за всеми хозяйственными операциями, проводимыми на предприятии.

ЖУРНАЛ-ОРДЕР – учетная таблица, построенная по шахматной форме, где можно одной записью отразить учитываемую операцию сразу на двух счетах – дебетуемом и кредитуемом. Хозяйственная операция учитывается хронологически, способом двойной записи, при этом оформляется учетная регистрация этих операций. Исключение составляют Ж.-О., отражающие движение денежных средств на расчетном счете и кассовые операции. Общая сумма дебетовых оборотов каждого счета выявляется в Ж.-О., ведущихся по кредиту корреспондирующих с ним счетов, и в законченном виде записывается в *Главную книгу*. Главная книга открывается на один год и ведется по синтетическим счетам по дебетовому признаку хозяйственных операций. В ней по каждому счету приводятся первоначальное сальдо, дебетовые обороты за учитываемый месяц в разрезе корреспондирующих счетов, кредитовые обороты – одной записью и конечное сальдо.

ЖУРНАЛЬНАЯ ЗАПИСЬ – фиксация в журнале одного события, отдельная запись об определенной учетно-финансовой операции.

ЖУРНАЛЬНО-ОРДЕРНАЯ ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА – форма бухгалтерского учета, при которой применяются накопительные регистры (журналы-ордера). Записи в журналы-ордера производятся с первичных документов в разрезе корреспондирующих счетов по кредитовому признаку, т. е. по кредиту данного счета в корреспонденции с дебетуемыми счетами. Месячные итоги каждого журнала-ордера показывают общую сумму кредитового оборота счета, операции которого учитываются в журнале, и суммы дебетовых оборотов каждого корреспондирующего с ним счета. Хозяйственные операции записываются в журналы-ордера по мере их совершения и оформления первичными документами и таким образом одновременно осуществляются систематичес-

кая и хронологическая записи. Сверка правильности ведения записей в журнале-ордере происходит путем сравнения итогов по дебетуемым счетам с общим итогом по кредиту счета. Выверенные месячные итоги из журналов-ордеров переносятся в Главную книгу. Кредитовый оборот по счету переносится из соответствующего журнала, а обороты по дебету – из других журналов-ордеров по корреспондирующим счетам, таким образом, в Главной книге расшифровывается дебетовый оборот счета, а в журнале-ордере – кредитовый. Главная книга ведется правильно, если суммы дебетовых и кредитовых оборотов, а также дебетовых и кредитовых сальдо равны. При такой форме учета исключается многократность записей и происходит объединение статистического и аналитического учетов.

ЖЮРИ (лат. *juri* – присягаю) – 1) группа сведущих, компетентных лиц, назначенных или избранных в качестве экспертов-судей на конкурсах либо для оценки ситуации на рынке; 2) состав суда присяжных.

З

ЗА ОБЩИЙ СЧЕТ – термин, отражающий соглашение между двумя и более фирмами о распределении риска и финансовой ответственности при приобретении на рынке ценных бумаг или подписке на новую эмиссию ценных бумаг.

ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЦЕНЫ КОНТРАКТА – 1) для опциона на покупку: цена реализации, превышающая цену соответствующего фьючерсного контракта; 2) для опциона на продажу: цена реализации ниже соответствующего фьючерсного контракта.

ЗАБАЛАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКА – операции по забалансовым счетам, не отражающиеся в балансе банка. К таким операциям относятся инкассо ценных бумаг, хранение банковской отчетности и ценных бумаг, операции по хранению денег и ценностей (складские операции).

ЗАБАЛАНСОВЫЕ СЧЕТА (ВНЕБАЛАНСОВЫЕ) – счета бухгалтерского учета, сальдо которых не входит в бухгалтерский баланс. На З.С. учет ведется по простой системе без применения двойной записи. Эти счета не корреспондируются между собой или с балансовыми счетами: 001 «Арендованные основные средства» – предназначен для обобщения информации о наличии и движении основных средств, арендованных предприятием, кроме долгосрочно арендуемых основных средств, учитываемых на балансовом счете 03 «Долгосрочно арендуемые основные средства»; 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение» – предназначен для обобщения информации о наличии и движении товарно-материальных ценностей, принятых на ответственное хранение; 003 «Материалы, принятые в переработку» – предназ-

начен для обобщения информации о наличии и движении сырья и материалов заказчика, принятых в переработку (давальческое сырье), не оплачиваемых предприятием-изготовителем. Учет затрат по переработке или доработке сырья и материалов ведется на счетах учета затрат на производство, отражающих связанные с этим затраты (за исключением стоимости сырья и материалов заказчика): 004 «Товары, принятые на комиссию» – предназначен для обобщения информации о наличии и движении товаров, принятых на комиссию в соответствии с договором. Этот счет используется предприятиями-комиссионерами; 005 «Оборудование, принятое для монтажа» – предназначен для обобщения информации о наличии и движении всех видов оборудования, полученного подрядной организацией от заказчика для монтажа; 006 «Бланки строгой отчетности» – предназначен для обобщения информации о наличии и движении находящихся на хранении и выдаваемых под отчет бланков строгой отчетности – квитанционные книжки, бланки удостоверений, дипломов, различные абонементы, талоны, билеты и т. п.; 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов» – предназначен для обобщения информации о состоянии дебиторской задолженности, списанной в убыток вследствие неплатежеспособности должников. Эта задолженность должна учитываться за балансом в течение пяти лет с момента списания для наблюдения за возможностью ее взыскания в случае изменения имущественного положения должников; 008 «Обеспечения обязательств и платежей полученные» – предназначен для обобщения информации о наличии и движении полученных гарантий в обеспечение выполнения обязательств и платежей, а также обеспечений, полученных под товары, переданные другим предприятиям на консигнацию; 009 «Обеспечения обязательств и платежей выданные» – предназначен для обобщения информации о наличии и движении выданных гарантий и обеспечение выполнения обязательств и платежей.

ЗАБАСТОВКА – массовое прекращение работы работниками отдельного предприятия, группы предприятий, отрасли, на определенный срок или на неограниченный срок (бессрочная З.) с выдвижением требований администрации предприятия, региона или правительству. В отдельных случаях и ситуациях законы страны ограничивают проведение З.

ЗАБАСТОВОЧНЫЙ ФОНД – фонд, образованный профсоюзом для поддержки и оплаты бастующих рабочих.

ЗАБРОШЕННЫЙ РЫНОК – *бирж. сленг*: состояние рынка, при котором наблюдается полное отсутствие интереса к заключению сделок.

ЗАВЕРЕННЫЙ ЗАЛОГ – зарегистрированное залоговое право, когда кредитору передается не пред-

мет залога, например, урожай, корабль, скот, а лишь оформленное залоговое свидетельство.

ЗАВЕЩАНИЕ – письменное распоряжение гражданина, составленное в установленном законом порядке, об использовании его имущества, включая деньги на счетах в банках или сберкассах, в случае смерти. З., составленное позднее, отменяет ранее составленное.

ЗАВЕЩАТЕЛЬНОЕ РАСПОРЯЖЕНИЕ ПО ВКЛАДУ – распоряжение вкладчика на случай смерти. Вклад может быть завещан одному или нескольким лицам, входящим или не входящим в круг наследников по закону, государству или отдельным предприятиям и организациям.

ЗАВИСИМОСТЬ – состояние экономического субъекта, при котором его существование и деятельность зависят от материальной и финансовой поддержки или взаимодействия с другими субъектами.

ЗАВИСИМОСТЬ ФИШЕРА – зависимость, устанавливающая, что рост уровня ожидаемой инфляции имеет тенденцию поднимать номинальные процентные ставки. В наиболее строгом варианте – зависимость номинальной процентной ставки от уровня инфляции.

ЗАВИСИМЫЙ СПРОС – спрос на определенный вид продукции, зависящий от потребности в продукции более высокого уровня, по отношению к которой данная является составной частью. Например, спрос на картриджи к принтерам зависит от потребности в самих принтерах.

ЗАВЛЕЧЬ И ПЕРЕКЛЮЧИТЬ – тактика индивидуальных продаж, состоящая в привлечении в магазин покупателя рекламой дешевой модели продукта, а затем в убеждении его купить более дорогую.

ЗАВЫШЕННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – валютный курс, сложившийся на основании соотношения внутренних и внешних цен по отдельным группам товаров с высокой экспортно-импортной эффективностью. Обычно такой курс превышает реальный курс валюты тех стран, в которых не все элементы национального богатства вовлечены в товарный оборот.

ЗАГОТОВИТЕЛЬНО-СКЛАДСКИЕ РАСХОДЫ – затраты, связанные с заготовкой, хранением сырья и материалов при обеспечении ими предприятий и организаций в необходимом объеме и ассортименте. Включают затраты на содержание аппарата управления, погрузочно-разгрузочные работы, складирование сырья, материалов, строительных материалов и оборудования, содержание и охрану мест хранения и т.д.

ЗАДАНИЕ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ – перечень требований, условий, целей, задач, поставленных заказчиком в письменном виде, документально оформленных и выданных исполнителю работ проектно-исследовательского характера. Такое задание обычно предшествует разработке строительных, конструкторских проектов и призвано ориентировать проектанта на созда-

ние проекта, удовлетворяющего желаниям заказчика и соответствующего условиям использования, применения разрабатываемого проекта, а также ресурсным ограничениям. Применяется также термин «*техническое задание*».

ЗАДАТОК – денежная сумма или иная имущественная ценность, которая при заключении договора передается одной стороной другой стороне в счет причитающейся по договору суммы. Цель подобной операции – удостоверить заключение договора и обеспечить исполнение взаимных обязательств; если сторона, давшая З., не исполнит обязательств, то она его теряет; если сторона, получившая З., нарушит условия договора, то она обязана его вернуть.

ЗАДАЧА РАЗМЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА – математическая модель выбора варианта развития технико-экономических объектов, в которой оптимизируется к.-л. экономический показатель.

ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

ЗАДЕЛ – запас деталей, полуфабрикатов, частей для сборки машин, промежуточных работ в промышленности, строительстве, необходимый для обеспечения непрерывности производственного цикла, бесперебойного функционирования предприятий и строек.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – сумма долгов, причитающаяся фирме от физических или юридических лиц и возникшая в результате хозяйственных взаимоотношений с ними, подлежащая погашению в определенный срок. Если к этому сроку З. не погашена, то она становится *просроченной*.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ АБОНЕНТСКАЯ – см. АБОНЕНТСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ВНЕШНЯЯ – см. ВНЕШНИЙ ДОЛГ.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ДЕБИТОРСКАЯ – см. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАПИТАЛЬНАЯ – см. КАПИТАЛЬНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КРЕДИТОРСКАЯ – см. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ НАКОПЛЕННАЯ – см. НАКОПЛЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ НЕОБЕСПЕЧЕННАЯ – см. НЕОБЕСПЕЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ССУДАМ

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ПРОЦЕНТАМ – сумма процентов, начисленная на размер задолженности по основному долгу и еще не оплаченная на определенную дату.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПРОСРОЧЕННАЯ – см. ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ УСЛОВНАЯ – см. УСЛОВНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

ЗАЕМ – договор, по которому одна сторона (*заимодавец*) переда-

ет в собственность или оперативное управление другой стороне (*заемщику*) деньги или материальные ценности, а заемщик обязуется возвратить полученные суммы и ценности на условиях, оговоренных в договоре, т. е. З. – денежная операция, заключающаяся в получении известной суммы в долг на определенных условиях возврата. Договор З., как правило, безвозмездный. Взимание процентов по нему допускается в предусмотренных законом случаях, например по заемным операциям кредитных учреждений, ломбардов. Различают следующие виды З.: *безоблигационный* – государственный З., выпускаемый без продажи облигаций; *беспроигрышный* – выигрышный З., по которому на протяжении его срока выигрывают все облигации; *беспроцентный* – З., при котором владельцам облигаций ежегодные проценты не выплачиваются, например принудительные государственные З.; *бессрочный* – внутренний государственный З., выпускаемый без обязательства возврата капитальной суммы в определенный срок; *внешний* – предоставленный иностранным заемщикам или полученный от иностранных кредиторов; *внутренний* – размещаемый внутри страны в национальной валюте; *выигрышный* – по которому доход выплачивается в виде выигрыша; *гарантийный* – погашение которого гарантируется определенными ценностями; *государственный* – объявленный государством для покрытия государственных расходов или проведения целевых мероприятий, на которые у государства нет средств (*целевой* З.); *золотой* – обеспеченный некоторым золотым запасом, как правило, государственный; *компенсационный* – З. в форме соглашения о предоставлении З. в иностранной валюте в обмен на З. в отечественной валюте, применяется в целях предотвращения и нейтрализации валютного риска и валютных ограничений; *межправительственный* – международный кредит в форме предоставления одной стране со стороны другой страны товаров или денежных средств на условиях срочности и возвратности за определенную плату; *облигационный* – осуществляемый путем выпуска заемщиком облигаций; *опционный* – З. с опционом в форме долгового обязательства, при котором кредитору в определенных пределах и при определенных условиях предоставляется право выбора условий погашения З., например, возможность потребовать от заемщика погасить З. или его часть в валюте, отличной от той, в которой он был предоставлен; *открытый* – З., подписка на который еще не закончена; *процентный* – З., по которому доход выплачивается в размере процентов от величины капитала З.; *рентный* – государственный З., который гарантирует держателям облигаций регулярный твердый доход, но не берет на себя обязательств вернуть в обусловленный срок капитальную сумму долга; *стриженый* – З., предоставленный на сумму, меньшую полной стоимости его

обеспечения: *субординационный* – специальный бессрочный З., по которому ресурсы привлекаются с рынка ссудных капиталов и по условиям З. приравниваются к собственным средствам заемщика; *целевой* – государственный З., размещаемый с условием, что поступающие по нему средства будут использованы строго по целевому назначению, на заранее намеченные цели.

ЗАЕМ В ТИТУЛАХ – операция, когда занимаются акции, титулы на определенный срок в обмен на определенную сумму наличных денег.

ЗАЕМ ВНУТРЕННИЙ – см. ВНУТРЕННИЙ ЗАЕМ

ЗАЕМ «ВОЗДУШНЫЙ ШАР» – вид займа, по условиям которого последний платеж в его погашение значительно больше предыдущих, возмещение всей суммы займа предусматривается по истечении срока его погашения.

ЗАЕМ ГАРАНТИРОВАННЫЙ – см. ГАРАНТИРОВАННЫЙ ЗАЕМ

ЗАЕМ ДЕВСТВЕННЫЙ – см. ДЕВСТВЕННЫЙ ЗАЕМ

ЗАЕМ ДУАЛЬНЫЙ – см. ДУАЛЬНЫЙ ЗАЕМ

ЗАЕМ ИНДЕКСИРОВАННЫЙ – см. ИНДЕКСИРОВАННЫЙ ЗАЕМ

ЗАЕМ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ – см. КОМПЕНСАЦИОННЫЙ ЗАЕМ

ЗАЕМ КРАТКОСРОЧНЫЙ – см. КРАТКОСРОЧНЫЙ ЗАЕМ

ЗАЕМ НЕГАРАНТИРОВАННЫЙ – см. НЕГАРАНТИРОВАННЫЙ ЗАЕМ

ЗАЕМ ОТКРЫТЫЙ – см. ОТКРЫТЫЙ ЗАЕМ

ЗАЕМ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ – см. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЗАЕМ.

ЗАЕМ С ТВЕРДОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ – заем с фиксированной ставкой процента, установленной на весь срок предоставления займа.

ЗАЕМ СТРИЖЕНЫЙ – см. СТРИЖЕНЫЙ ЗАЕМ.

ЗАЕМНЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – часть оборотных средств предприятий, созданная за счет краткосрочного банковского кредита и привлеченных средств (кредиторской задолженности). Соотношение двух основных источников формирования средств – собственных и заемных – изменяется в зависимости от особенностей кругооборота оборотных средств в различных отраслях хозяйства. Среди заемных средств важное место принадлежит кредиторам банка. Краткосрочный кредит позволяет удовлетворять потребности предприятий и организаций в средствах при постоянных колебаниях их объема.

ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА – см. ЗАЕМНЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ – капитал, образуемый за счет получения кредитов, выпуска и продажи облигаций, получения средств по другим видам денежных обязательств.

ЗАЕМЩИК – один из субъектов кредитных отношений, получатель кредита, который гарантирует возвращение временно заимствован-

ных средств, оплату предоставленного кредита.

ЗАЙМОДАВЕЦ – лицо, предоставившее заем, приобретающее право на его последующий возврат и получение процентов или на другую форму оплаты.

ЗАЙМОСПОСОБНОСТЬ – возможность для предприятия в соответствии с его финансовой структурой использовать заемные средства. Зависит от размеров предприятия, от технической и технологической, коммерческой конкурентоспособности. Аналитически З. представляет собой величину, обратно пропорциональную значению *коэффициента задолженности*.

ЗАИМСТВОВАНИЯ – привлечение заемных средств на определенный срок в форме банковского или коммерческого кредита, выпуска ценных бумаг.

ЗАЙМОДЕРЖАТЕЛЬ – владелец облигаций займа, либо капитала займа в другой форме.

ЗАЙМЫ ВНЕШНИЕ – см. ВНЕШНИЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ ВЫИГРЫШНЫЕ – см. ВЫИГРЫШНЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ ГАРАНТИРОВАННЫЕ – см. ГАРАНТИРОВАННЫЙ ЗАЕМ

ЗАЙМЫ ГОРОДСКИЕ – см. ГОРОДСКИЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ ДОЛГОСРОЧНЫЕ – см. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ ЕВРООБЛИГАЦИОННЫЕ – см. ЕВРООБЛИГАЦИОННЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ – см. МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ МЕСТНЫЕ – см. МЕСТНЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ НЕФУНДИРОВАННЫЕ – см. НЕФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ ПРОЦЕНТНЫЕ – см. ПРОЦЕНТНЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ РЕНТНЫЕ – см. РЕНТНЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ ФУНДИРОВАННЫЕ – см. ФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАЙМЫ ЦЕЛЕВЫЕ – см. ЦЕЛЕВЫЕ ЗАЙМЫ

ЗАКАЗ – направляемый покупателем (заказчиком) продавцу документ, в котором выражено твердое намерение купить определенный товар (услуги), изложены требования, необходимые для совершения покупки (количество и качество товара, цена, срок поставки и пр.), указан предельный срок ответа продавца; при получении в течение этого срока безоговорочного подтверждения заявки продавцом договор считается заключенным и становится обязательным для обеих сторон. Такое подтверждение называют *акцептом*.

ЗАКАЗ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ.

ЗАКАЗ ДИСКРЕЦИОННЫЙ – см. ДИСКРЕЦИОННЫЙ ЗАКАЗ

ЗАКАЗ ДНЕВНОЙ – см. ДНЕВНОЙ ЗАКАЗ

ЗАКАЗ КОНТИНГЕНТНЫЙ – см. КОНТИНГЕНТНЫЙ ЗАКАЗ

ЗАКАЗ НА ПОКУПКУ-ПРОДАЖУ – заказ биржевому агенту на совершение срочной сделки по наиболее благоприятной и достижимой цене на момент выхода на рынок.

ЗАКАЗ ПИСЬМЕННЫЙ – см. ПИСЬМЕННЫЙ ЗАКАЗ

ЗАКАЗ РЫНОЧНЫЙ – см. РЫНОЧНЫЙ ЗАКАЗ

ЗАКАЗ С ОТСРОЧКОЙ ПОСТАВКИ – заказ, в котором указано, что поставка будет совершена в срок, превышающий время его исполнения.

ЗАКАЗ СОЦИАЛЬНЫЙ – см. СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ

ЗАКАЗ-НАРЯД – плановый, обеспеченный финансированием конкретный заказ на проведение определенных работ, представленный в форме задания. Использовался как плановый государственный заказ на проведение научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ.

ЗАКАЗЧИК – юридическое или физическое лицо, обратившееся с заказом к другому лицу – изготовителю, продавцу, поставщику товаров и услуг (подрядчику). В качестве З. могут выступать правительство, государственные органы, учреждения, организации, предприятия, граждане.

ЗАКАЗЫ ЭКСПОРТНЫЕ – см. ЭКСПОРТНЫЕ ЗАКАЗЫ

ЗАКЛАД – договор о залоге, по условиям которого заложенное имущество (вещь) передается залогодержателю во владение в качестве обеспечения залога под взятую в долг денежную сумму.

ЗАКЛАД ЗАКРЫТЫЙ – см. ЗАКРЫТЫЙ ЗАКЛАД

ЗАКЛАДНАЯ – требование в отношении определенного имущества, предоставленного заемщиком в качестве обеспечения кредита, реализуемое кредитором в случае, если заемщик оказывается не в состоянии совершить в срок платежи, оговариваемые в кредитном контракте; документ о залоге должником принадлежащего ему имущества. З. выдается кредитору (лицу, давшему деньги в долг) и находится у него до окончательного расчета с должником. В случае неуплаты долга кредитор обладает правом продать заложенное имущество, стать его собственником. З. составляется в нотариальной конторе и регистрируется в кадастровой книге.

ЗАКЛАДНАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация, обеспеченная имуществом (физическими активами) или другими ценными бумагами компании, используемыми в качестве заклада.

ЗАКЛАДНАЯ С ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СТАВКОЙ ПРОЦЕНТА – документ по ипотечной ссуде со ставкой процента, изменяющейся в течение срока действия закладной обычно в соответствии с изменением основной ставки на рынке.

ЗАКЛАДНАЯ С ПРОГРЕССИРУЮЩИМИ ВЗНОСАМИ – закладная, при которой выплачиваемые износы повышаются на определенный процент, а затем остаются на том же уровне.

ЗАКЛАДНОЕ СВИДЕТЕЛЬ-

СТВО – документ о залоге должником недвижимого имущества.

ЗАКЛАДНОЙ ЛИСТ – см. ЗАКЛАДНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО

ЗАКЛЮЧЕНИЕ СДЕЛКИ, ДОГОВОРА, КОНТРАКТА – завершающая стадия оформления соглашения между договаривающимися сторонами, подписание документов и совершение других необходимых формальностей, после чего возникают взаимные права и обязанности обеих сторон, участвующих в соглашении. В мировой практике существуют нормы, регулирующие порядок заключения сделок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ СЧЕТОВ – заключительные записи в счетах после завершения годового цикла учета. В конце года на основе инвентаризации уточняются записи в счетах и выводятся по ним обороты и сальдо. При этом многие счета закрываются.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ДАТА – последний срок, в который грузы могут быть приняты для погрузки на судно.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ КОТИРОВКА – последняя на данный операционный день цена, предложенная или запрашиваемая финансовым учреждением или физическим лицом, осуществляющим котировки курсов ценных бумаг на вторичном рынке.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЦЕНА – диапазон цен, курсов, котировок, зарегистрированных на бирже перед ее закрытием.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ОБОРОТЫ – обороты по счетам, относящиеся к истекшему году, но произведенные в начале нового календарного года, до установленного срока предоставления годового отчета.

ЗАКОН БОЛЬШИХ ЧИСЕЛ – принцип, по которому частота финансовых потерь определенного вида может быть предсказана с высокой точностью тогда, когда есть большое количество потерь аналогичных видов.

ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ ВМЕНЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК – закон, согласно которому по мере увеличения объема производства, выпуска продукции сверх некоторого уровня вмененные, предельные издержки производства каждой новой единицы продукта возрастают.

ЗАКОН ГРЭШАМА – закон денежного обращения, в соответствии с которым «плохие» деньги, которые менее ценятся на денежном рынке, вытесняют из обращения «хорошие» – высоко ценимые деньги, при этом «хорошие» деньги уходят в сбережения. Закон основан на психологии человека, который стремится избавиться от менее надежных ценностей в пользу более надежных.

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ – экономический закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения.

ЗАКОН ОБ АССИГНОВАНИЯХ – акт высшего законодательного органа об утверждении бюджетных ассигнований на данный финансовый (бюджетный) год.

ЗАКОН ОУКЕНА – закон, в со-

ответствии с которым при небольшом ежегодном росте реального ВНП (не превышающем 2,5 %) уровень безработицы сохраняется практически постоянным, а при более глубоком изменении ВНП 2 % его изменений порождают сдвиг безработицы в обратную сторону на 1 %.

ЗАКОН ПРАЗДНИЧНЫХ ДНЕЙ – составляющая теории эффективности биржевой торговли, согласно которой биржевые котировки «при прочих равных условиях» растут несколько дней до и после праздников.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ – закон, в соответствии с которым с ростом цен на товар увеличивается объем предложения этого товара при прочих равных условиях.

ЗАКОН СПРОСА – закон, в соответствии с которым рост цен приводит к снижению величины спроса на товары при прочих равных условиях.

ЗАКОН СЭЯ – закон, в соответствии с которым реальный совокупный спрос будет автоматически поглощать весь объем продукции, произведенный в соответствии с существующей технологией и ресурсами, в условиях экономики с гибкими ценами. Таким образом, согласно закону Сэя спрос и предложение всегда уравновешиваются, что, однако, не подтверждается реальной экономической практикой.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ – закон, в соответствии с которым сверх некоторых фиксированных значений факторов производства предельный продукт при изменении любого из переменных факторов, влияющих на объем производства сверх некоторого уровня использования фактора, будет уменьшаться по мере роста масштабов вовлечения этого фактора.

ЗАКОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА – денежные знаки, которые согласно действующим в стране законам являются обязательными к приему в качестве средства платежей на всей территории данной страны. К таковым относятся банковские билеты центрального банка страны (банкноты), казначейские билеты, разменные монеты.

ЗАКОННЫЙ РЕЗЕРВ – см. ЛЕГАЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА – право внесения законопроектов в законодательные органы, влекущее за собой обязанность законодательных органов обсудить законопроект и принять по нему определенное решение.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ – название представительных органов, парламентов в ряде государств.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – правительственные решения, направленные на ограничение конкуренции, наряду с экономическими. Образуют барьеры для конкуренции, например патенты, ограничения на иностранную торговлю и др. Особое место среди других занимают З.О. на ценообразование.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ – высшие органы государствен-

ной власти, обладающие правом и уполномоченные принимать законы.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – 1) совокупность действующих в стране законов, регулирующих общественные, экономические, гражданские отношения (гражданское З., уголовное З.); 2) основной вид деятельности законодательных органов, разработка и принятие государственных законов.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОЕ – см. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО АНТИТРЕСТОВСКОЕ – см. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ВАЛЮТНОЕ – см. ВАЛЮТНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО НАЛОГОВОЕ – см. НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

ЗАКОНОПРОЕКТ – первоначальный текст предлагаемого к принятию закона, вносимый на рассмотрение законодательных органов или на референдум. Проекты законов готовятся комиссиями законодательных органов, высшими исполнительными органами, специальными рабочими группами, создаваемыми президентом и правительством. Законодательную инициативу могут проявлять и общественные организации.

ЗАКОНЫ «ГОЛУБОГО НЕБА», ЗАКОНЫ «СИНИХ НЕБЕС» – законы в США, направленные на борьбу с мошенничеством на рынке ценных бумаг. Получили свое название на том основании, что ценность сомнительных акций сравнивается с ценностью небесной голубизны. Такие законы требуют лицензирования деятельности брокеров и соответствующих фирм, а также предоставления определенной информации от корпораций – эмитентов ценных бумаг.

ЗАКОНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ

ЗАКОНЫ ЭНГЕЛЯ – закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от возрастания размеров получаемого ими дохода. По мере роста доходов человека, семьи общее потребление ими всех благ согласно закону Энгеля возрастает, но в разных пропорциях, в различных структурных соотношениях. В наименьшей степени будут возрастать расходы на потребление обычных продуктов питания, в наибольшей степени – на предметы роскоши, на изысканные вещи, сбережения, которые считаются, по мнению Энгеля, *люксовым благом*. Законы Энгеля установлены на основе анализа статистики потребления лиц с разными уровнями доходов.

ЗАКРЕПЛЕННЫЙ КАПИТАЛ – неперемещаемый капитал.

ЗАКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ – официальная юридически защищенная монополия, действующая в тех областях экономики, где конкуренция подвержена запретам.

ЗАКРЫТАЯ ПОДПИСКА – раз-

мещение выпускаемых ценных бумаг только среди учредителей или по их решению среди привлекаемых инвесторов, кандидатуры которых не вызывают возражения ни у одного учредителя.

ЗАКРЫТАЯ ПОЗИЦИЯ – 1) завершение расчетов по сделке: выкуп проданного товара или ценной бумаги или продажа купленного; 2) распространенная форма внедрения новых акций на бирже, когда один банк (или банковский синдикат) получает за определенную стоимость всю эмиссию акций и выступает затем в качестве эксклюзивного продавца.

ЗАКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, полностью изолированная от международной торговли (отсутствие экспорта, импорта или движения капитала). На практике – экономика с жесткими ограничениями, налагаемыми на торговлю и движение капитала. Правительство страны, проводящей политику З.Э., всячески ограничивает внешнеэкономические связи, стремится к *автаркии, изоляционизму*.

ЗАКРЫТИЕ – 1) подведение итогов бухгалтерского баланса; 2) цена заключительной операции по данному выпуску на фондовой бирже в конце операционного дня; 3) заключительная встреча всех заинтересованных сторон в день поставки нового выпуска ценных бумаг.

ЗАКРЫТИЕ АККРЕДИТИВА – запись о прекращении операций по выдаче денег по аккредитиву.

ЗАКРЫТИЕ КРЕДИТА – прекращение выдачи кредита, закрытие кредитной линии.

ЗАКРЫТИЕ СПИСКОВ – список заявок на приобретение по подписке выпускаемых ценных бумаг закрывается на дату установленную организаторами выпуска.

ЗАКРЫТИЕ СЧЕТОВ – 1) записи, после которых счета бухгалтерского учета не имеют сальдо; 2) прекращение действия расчетных и текущих счетов на основе заявления юридических и физических лиц, на имя которых открыты эти счета, либо по решению судебных органов или самих банков при наличии на то соответствующих оснований.

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО – акционерная компания, общество, предприятие, акции которого могут переходить от одного лица в собственность другого только с согласия большинства акционеров, если иное не оговорено в уставе компании. За рубежом под «закрытой компанией» понимают фирму, контролируемую ограниченным количеством лиц, число которых устанавливается законодательством страны. Закрытыми называют также инвестиционные компании, имеющие неизменное число акций, обращающихся на вторичном рынке.

ЗАКРЫТОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ – хранение банком ценностей клиента; эти ценности не рассматриваются в качестве капиталовложений.

ЗАКРЫТЫЕ СКИДКИ – ценовые скидки, которые предоставляются на продукцию во внутренней торговле международного синдика-

та, во внутрифирменных поставках, а также на товары, поставляемые по специальным межправительственным соглашениям.

ЗАКРЫТЫЕ ТОРГИ – торги, к которым допускается ограниченное число участников, отобранных устроителями торгов. На таких торгах все покупатели предлагают цены одновременно, в виде письменных заявок, и товар продается тому, чья цена оказалась выше.

ЗАКРЫТЫЙ ЗАКЛАД – ситуация, возникающая в условиях, когда активы корпорации уже заложены и выпуск новых закладных облигаций невозможен. В этом случае корпорация может прибегнуть к выпуску т.н. *беззакладных* облигаций, но только в случае ее финансовой устойчивости и высокой репутации.

ЗАКРЫТЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ТРЕСТ – инвестиционное учреждение, которое не выпускает акции, то есть размер его собственных средств зафиксирован как у акционерной компании.

ЗАКРЫТЫЙ РЫНОК – 1) состояние рынка, когда курс покупателя равен курсу продавца. Это может произойти, если рынок обслуживается брокерами и комиссия за их услуги уплачивается только одной стороной – инициаторами сделки; 2) рынок с установившимися прочными коммерческими связями между продавцами и покупателями, проникновение на который новых лиц затруднено рядом барьеров.

ЗАКРЫТЫЙ ЦЕХ – положение, в соответствии с которым предприниматель может нанимать на работу только членов профсоюза.

ЗАКУПКА – приобретение товаров за рубежом или внутри страны крупными партиями, в большом количестве. З., проводимые государственными органами, называются государственными.

ЗАКУПКИ ВСТРЕЧНЫЕ – см. ВСТРЕЧНЫЕ ЗАКУПКИ

ЗАКУПКИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

ЗАКУПКИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ – см. ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

ЗАКУПОЧНАЯ ЦЕНА – цена, по которой государство осуществляет закупку сельскохозяйственной продукции и иных видов товаров у их производителей для государственных нужд, для поддержания сельскохозяйственного производства.

ЗАЛ АКЦИЙ – операционный зал фондовой биржи, в котором осуществляются операции исключительно с акциями.

ЗАЛ ОБЛИГАЦИЙ – операционный зал фондовой биржи, где осуществляются операции исключительно с облигациями.

ЗАЛ ОПЕРАЦИОННЫЙ – см. ОПЕРАЦИОННЫЙ ЗАЛ

ЗАЛОГ – способ обеспечения обязательства (иногда на условиях, определяемых центральными банками), при котором кредитор – залогодержатель приобретает право в случае неисполнения должником обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества. Предметом З. могут быть

вещи, ценные бумаги, иное имущество либо право на него. Предмет З. может быть передан залогодержателю в физической форме или в форме документально зафиксированного права на его получение в виде залогового обязательства.

ЗАЛОГ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЗАЛОГ

ЗАЛОГ ЗАВЕРЕННЫЙ – см. ЗАВЕРЕННЫЙ ЗАЛОГ

ЗАЛОГ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ – см. ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ЗАЛОГ

ЗАЛОГ ИПОТЕЧНЫЙ – см. ИПОТЕЧНЫЙ ЗАЛОГ

ЗАЛОГ ПО ВЫДАННОЙ ССУДЕ – товарно-материальные ценности, производимая продукция, земельные участки, находящиеся в собственности заемщика, а также имущество заемщика, принимаемые кредитными учреждениями в качестве залога.

ЗАЛОГ ПО ТОРГОВОЙ СДЕЛКЕ – обеспечение выполнения обязательств по торговой сделке в виде залога имущества, прав на него.

ЗАЛОГ РЕНТНЫЙ – см. РЕНТНЫЙ ЗАЛОГ

ЗАЛОГОВАЯ ОБЛИГАЦИЯ – один из видов ценных бумаг, котируемых на бирже, связанный с ипотечным кредитом.

ЗАЛОГОВАЯ СТАВКА – ставка процента, по которой центральный банк предоставляет кредиты банкам под залог первоклассных ценных бумаг.

ЗАЛОГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – документ, выдаваемый заемщиком кредитору в подтверждение его права в случае неисполнения обеспеченного залогом обязательства получить преимущественное удовлетворение претензий из стоимости заложенного имущества.

ЗАЛОГОВОЕ ПРАВО – преимущественное право кредитора, залогодержателя, на удовлетворение своих претензий за счет продажи, изъятия заложенного имущества в случае неисполнения должником обязательства, обеспеченного залогом.

ЗАЛОГОВОЕ РАСПОРЯЖЕНИЕ – документ, выдаваемый зарегистрированным лицом и содержащий требование о внесении в реестр акционерного общества записи о возникновении или прекращении залога акций, записанных на его имя.

ЗАЛОГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции банков, ломбардов по предоставлению ссуд под залог товаров в обороте и товаров в переработке. З.О. выполняют также ломбарды, которые выдают ссуды населению.

ЗАЛОГОДАТЕЛЬ – должник, предоставивший залог в качестве гарантии возврата долга.

ЗАЛОГОДЕРЖАТЕЛЬ – кредитор, обладатель залогового права на имущество, предоставленное ему залогодателем.

ЗАМЕНА ЭКВИВАЛЕНТНАЯ – см. ЭКВИВАЛЕНТНАЯ ЗАМЕНА

ЗАМЕНИТЕЛИ – 1) группа товаров и услуг, для которых рост цены на один из них приводит к увеличению спроса на другие, выступающие в качестве заменителей, пол-

ных или частичных; 2) товары, заменяющие привычные, но обладающие рядом достоинств по сравнению с заменяемыми.

ЗАМЕНИТЕЛЬ НЕСОВЕРШЕННЫЙ – см. НЕСОВЕРШЕННЫЙ ЗАМЕНИТЕЛЬ

ЗАМЕЩЕНИЕ – 1) в экономике: замена производства и потребления одного товара другим, близким ему по свойствам и качеству; 2) исполнение должностных обязанностей одного лица другим лицом на период отпуска, командировки, болезни основного лица.

ЗАМЕЩЕНИЕ ИМПОРТА – политика замещения импортных товаров отечественной продукцией под покровительством тарифов и квот.

ЗАМКНУТАЯ ВАЛЮТА – валюта страны, в которой имеют место контроль и ограничение на обмен, ввоз и вывоз иностранной и национальной валюты, то есть существует множество запретов на операции с валютой.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ СРЕДСТВ – блокирование, государственный запрет на использование и управление денежными средствами. Замораживание заработной платы на определенный период, то есть ее фиксация на достигнутом уровне, может иметь место на основе соглашения между профсоюзами и администрацией, предпринимателями.

ЗАМОРОЖЕННЫЙ – термин, характеризующий состояние, когда инвестор не может продать ценные бумаги. В этом случае торговля ценными бумагами может быть приостановлена полностью, чтобы предотвратить убытки.

ЗАМОРОЖЕННЫЙ СЧЕТ – 1) банковский счет, использование которого ограничено правительством (обычно это счет для перевода средств за границу); 2) замораживание счетов производится, когда клиент продает ранее купленные, но неоплаченные ценные бумаги, а затем либо не может совершить платеж (осуществляемый в течение семи дней после совершения сделки), либо снимает со счета часть поступлений от продажи ценных бумаг до платежа на покупку. При замораживании счета в течение 90 дней клиент не может произвести никаких платежей, пока полностью не оплачена предыдущая сделка.

ЗАНИЖЕННАЯ ЭКСПОРТНАЯ ЦЕНА – контрактная цена на экспортируемый товар, сознательно установленная в целях повышения конкурентоспособности на мировом рынке ниже внутренней цены на подобный продукт или изделие. См. также ДЕМПИНГ.

ЗАНЯТОСТЬ – участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми. З. принято считать общественно полезную деятельность граждан, как правило, приносящую им заработок. К занятым относятся работающие по найму, лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, фермеры), военнослужащие. Уровень З. зависит от соотношения между количеством трудоспособного населения и рабочих мест, а также соответствия рабо-

чих мест возможностям работников использовать их, ограниченным профессией, специализацией, опытом работы, знаниями и умением. *Полная* З. означает практически полное обеспечение трудоспособного населения рабочими местами. *Частичная* З. подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день, на сезонный период. *Неполная* З. служит источником безработицы.

ЗАНЯТОСТЬ ВТОРИЧНАЯ – см. ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ

ЗАНЯТОСТЬ НЕПОЛНАЯ – см. НЕПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ

ЗАНЯТОСТЬ ПЕРВИЧНАЯ – см. ПЕРВИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ

ЗАНЯТОСТЬ ПОЛНАЯ – см. ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ

ЗАПАС – бухгалтерский термин, означающий удерживаемую на счете предприятия сумму денег на покрытие вынужденных целевых расходов (амортизацию, реновацию, пополнение фондов, а также по обязательствам, величина которых не известна заранее).

ЗАПАС БУФЕРНЫЙ – см. БУФЕРНЫЙ ЗАПАС

ЗАПАС ЗОЛОТОЙ – см. ЗОЛОТОЙ ЗАПАС

ЗАПАС РАСПОЛАГАЕМЫЙ – см. РАСПОЛАГАЕМЫЙ ЗАПАС

ЗАПАСНЫЕ ФОНДЫ – фонды денежных средств, используемые для выплаты страхового возмещения в тех случаях, когда они не покрываются страховыми платежами текущего года.

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ – предметы труда, предназначенные для ремонта основных средств и замены деталей машин. Учет запасных частей происходит на счете 10 «Материалы», субсчет 10-5 «Запасные части». По дебету счета записывают поступления, а по кредиту – расходование З.Ч.

ЗАПАСЫ – материальные ценности, оборотные средства в виде сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов, готовой продукции, не используемые в данный момент в производстве, хранимые на складе и предназначенные для последующего использования. З. представляют способ резервирования ресурсов для обеспечения бесперебойности производства и обращения, снижения опасности возникновения простоев. Существуют расчетные нормы З., которым соответствуют *нормативные* запасы. З. выше этих норм называют *сверхнормативными.*

ЗАПАСЫ БУФЕРНЫЕ – см. БУФЕРНЫЕ ЗАПАСЫ

ЗАПАСЫ ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ ЗАПАСЫ

ЗАПАСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАПАСЫ

ЗАПАСЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ – см. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАПАСЫ.

ЗАПАСЫ ТОВАРНЫЕ – см. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

ЗАПИСКА БРОКЕРСКАЯ – см. БРОКЕРСКАЯ ЗАПИСКА

ЗАПИСЬ – письменная фиксация операций, сделок, бухгалтерских проводок, изменений в счетах.

ЗАПИСЬ ДВОЙНАЯ – см. ДВОЙНАЯ БУХГАЛТЕРИЯ

ЗАПЛАНИРОВАННОЕ УСТАРЕВАНИЕ ТОВАРОВ – устаревание товаров до того, как им действительно потребуется замена. Выделяют устаревание внешнего оформления, приводящее к представлению пользователей о неприемлемости внешнего вида товаров; функциональное лишение товара потребительских свойств, устаревание конструкционных материалов, более быстро выходящих из строя.

ЗАПЛЕЧНЫЙ ОРДЕР – ордер, дающий право на покупку дополнительных акций и дополнительных ордеров. Исполнительная цена З.О. обычно выше исполнительной цены того ордера, на котором он «сидит». З.О. применяются компаниями для стимулирования покупки инвесторами распродаваемых акций.

ЗАПРАШИВАЕМЫЙ КУРС – первоначальная стоимость акции, объявленная продавцом при ее продаже.

ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЙ ТАРИФ – высокие ставки таможенных тарифов для ограничения ввоза или вывоза отдельных товаров; значение его может превышать 30% объявленной стоимости товара. З.Т. устанавливается в целях защиты, стимулирования внутреннего рынка.

ЗАПРОГРАММИРОВАННОЕ РЕШЕНИЕ – выбор, путь к которому ведет конкретная последовательность этапов или действий. Число возможных альтернатив в этом случае, как правило, ограничено.

ЗАПРОДАЖА – предварительное условие о продаже товара (услуги), который имеется в наличии, либо будет произведен к установленному сроку. Во внешней торговле запроданный товар подлежит вывозу за границу для передачи в собственность иностранному покупателю с оплатой в денежной форме или в обмен на иностранные товары.

ЗАПРОС – вызов на оферту – обращение стороны, заинтересованной в покупке товаров или услуг, к потенциальному продавцу, содержащее просьбу сделать предложение о продаже. В З. обычно указывается наименование нужного товара, требуемые показатели качества, сроки поставки и др. условия. З. могут посылаться одновременно нескольким продавцам с целью выбора наиболее выгодного из полученных предложений. Если З. содержит твердое обязательство купить товар, он равносилен *заказу*.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – выраженная в денежной форме часть национального дохода, предназначенная для личного потребления. З.П. является одним из элементов расходов предприятия. Различают *основную* и *дополнительную* З.П. Величина З.П. устанавливается либо в виде должностного оклада, либо по тарифной сетке (ставке), либо в соответствии с контрактом, но не может быть ниже уровня установленной законом минимальной зарплаты. Верхний предел З.П. в условиях экономики рыночного типа обычно не ограничивается. По кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

отражаются суммы: оплаты труда, причитающейся работникам, в корреспонденции со счетами учета затрат на производство и других источников; оплаты труда, начисленной за счет образованного в установленном порядке резерва на оплату отпусков работникам и резерва вознаграждений за выслугу лет, выплачиваемого один раз в год, в корреспонденции со счетом 89 «Резервы предстоящих расходов и платежей». На удержания из З.П. и выплаты З.П. дебетуют счет 70 и кредитуют счета 68 «Расчеты с бюджетом» – удержание налогов; 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» – удержания по исполнительным листам; 50«Касса» – выплата наличными.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НАЧИСЛЕННАЯ – см. НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НОМИНАЛЬНАЯ – см. НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РЕАЛЬНАЯ – см. РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА СРЕДНЯЯ – см. СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

ЗАРАБОТОК СРЕДНИЙ – см. СРЕДНИЙ ЗАРАБОТОК

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ДОХОД – совокупный официально подтвержденный денежный доход лица, получаемый из всех источников поступления доходов; основа для налогообложения.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ЗАЛОГ – залог акций, записанный на имя зарегистрированного лица, данные о котором содержатся в реестре акционерного общества.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ МАКЛЕР – член биржи, покупающий и продающий ценные бумаги за свой счет. З.М. составляют обычно около 5% общего количества членов биржи.

ЗАСТРОЙЩИК – предприятие, являющееся распорядителем средств на капитальное строительство. Затраты на строительство учитываются по дебету счета 08, к которому могут быть открыты субсчета: 08-3 «Строительство объектов основных средств»; 08-5 «Затраты, не увеличивающие стоимость основных средств» и др. По дебету счета 08 отражаются фактические затраты З., включаемые по установленному порядку в первоначальную стоимость объектов основных средств, а также затраты, связанные со строительством и приобретением основных средств, но по установленному порядку не включаемые в первоначальную стоимость объектов основных средств.

ЗАТОВАРИВАНИЕ – состояние рынка одного или нескольких товаров, при котором предложение этих товаров значительно превышает спрос.

ЗАТРАТНЫЙ БЮДЖЕТ – экономическая политика, базирующаяся на бюджетном дефиците.

ЗАТРАТЫ – см. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

ЗАТРАТЫ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ – см. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ ДОПУСТИМЫЕ – см. ДОПУСТИМЫЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ КАПИТАЛЬНЫЕ – см. КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ КОСВЕННЫЕ– см. СОПРЯЖЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ – см. МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ НА ЛИКВИДАЦИЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – расходы, связанные с разборкой, демонтажем и другими операциями по ликвидации основных средств.

ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА – элемент себестоимости продукции (работ, услуг), в котором отражаются затраты на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии рабочим и служащим за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты, в том числе компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексацией доходов в пределах норм, предусмотренных законодательством, компенсации, выплачиваемые в установленных законодательством размерах женщинам, находящимся в частично оплачиваемом отпуске по уходу за ребенком до достижения им определенного законодательством возраста, а также затраты на оплату труда не состоящих в штате предприятия работников, занятых в основной деятельности. В состав затрат на оплату труда включаются: выплаты заработной платы за фактически выполненную работу, исчисленные исходя из сдельных расценок, тарифных ставок и должностных окладов в соответствии с принятыми на предприятии формами и системами оплаты труда: стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной оплаты работникам; выплаты стимулирующего характера по системным положениям: премии (включая стоимость натуральных премий) за производственные результаты, в том числе вознаграждения по итогам работы за год, надбавки к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство, высокие достижения в труде и т.д.; выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда, в том числе надбавки и доплаты к тарифным ставкам и окладам за работу в ночное время, сверхурочную работу, работу в многосменном режиме, за совмещение профессий, расширение зон обслуживания, за работу в тяжелых, вредных, особо вредных условиях труда и т.д., осуществляемые в соответствии с законодательством Российской Федерации; стоимость бесплатно предоставляемых работникам отдельных отраслей в соответствии с действующим законодательством коммунальных услуг, питания и продуктов, затраты на оплату предоставляемого работникам предприятий в соответствии с установленным законодательством порядком бесплатного жилья (суммы денежной компенсации за непредставление бесплатного жилья, коммунальных услуг и пр.): стоимость выдаваемых бесплатно в соответствии с действующим законодательством предметов (включая

форменную одежду, обмундирование), остающихся в личном постоянном пользовании (или сумма льгот в связи с их продажей по пониженным ценам); выплаты, предусмотренные законодательством Российской Федерации о труде, за не проработанное на производстве (неявочное) время; оплата очередных и дополнительных отпусков, компенсация за неиспользованный отпуск, оплата проезда к месту использования отпуска и обратно, включая оплату провоза багажа, работников организаций, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, оплата льготных часов подростков, оплата времени, связанного с прохождением медицинских осмотров, выполнением государственных обязанностей; выплаты работникам, высвобождаемым с предприятий и из организаций в связи с их реорганизацией, сокращением численности или штатов; единовременные вознаграждения за выслугу лет (надбавки за стаж работы по специальности в данном хозяйстве) в соответствии с действующим законодательством; выплаты, обусловленные районным регулированием оплаты труда, в том числе выплаты по районным коэффициентам и коэффициентам за работу в пустынных, безводных и высокогорных местностях, производимые в соответствии с действующим законодательством; надбавки к заработной плате, предусмотренные законодательством за непрерывный стаж работы в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, в районах Европейского Севера и других районах с тяжелыми природно-климатическими условиями; оплата отпуска перед началом работы выпускникам профессионально-технических училищ и молодым специалистам, окончившим высшее или среднее специальное учебное заведение; оплата в соответствии с действующим законодательством учебных отпусков, предоставляемых рабочим и служащим, успешно обучающимся в вечерних и заочных высших и средних специальных учебных заведениях, в заочной аспирантуре, в вечерних (сменных) профессионально-технических учебных заведениях, в вечерних (сменных) и заочных общеобразовательных школах, а также поступающим в аспирантуру; оплата за время вынужденного прогула или выполнение нижеоплачиваемой работы в случаях, предусмотренных законодательством; доплаты в случае временной утраты трудоспособности до фактического заработка, установленные законодательством; разница в окладах, выплачиваемая работникам, трудоустроенным с других предприятий и из организаций с сохранением в течение определенного срока (в соответствии с законодательством) размеров должностного оклада по предыдущему месту работы, а также при временном заместительстве; суммы, выплачиваемые (при выполнении работ вахтовым методом) в размере тарифной ставки, оклада за дни в пути от места нахождения предприятий

(пункта сбора) к месту работы и обратно, предусмотренные графиком работы на вахте, а также за дни задержки работников в пути по метеорологическим условиям и по вине транспортных организаций; суммы, начисленные за выполненную работу лицам, привлеченным для работы на предприятия, и организации согласно специальным договорам с государственными организациями (на предоставление рабочей силы), как выданные непосредственно этим лицам, так и перечисленные государственными организациями; заработная плата по основному месту работы рабочим, руководителям и специалистам предприятий и организаций во время их обучения с отрывом от работы в системе повышения квалификации и переподготовки кадров; оплата работникам-донорам за дни обследования, сдачи крови и отдыха, предоставляемого после каждого дня сдачи крови; оплата труда студентов высших учебных заведений и учащихся средних специальных и профессионально-технических учебных заведений, проходящих производственную практику на предприятиях, а также оплата труда учащихся общеобразовательных школ в период профессиональной ориентации; оплата труда студентов высших учебных заведений и учащихся средних специальных и профессионально-технических учебных заведений, работающих в составе студенческих отрядов; оплата труда работников, не состоящих в штате предприятия, за выполнение ими работ по заключенным договорам гражданско-правового характера (включая договор подряда), если расчеты с работниками за выполненную работу производятся непосредственно самим предприятием. При этом размер средств на оплату труда работников за выполнение работ (услуг) по договору подряда определяется исходя из сметы на выполнение этих работ (услуг) и платежных документов; другие виды выплат, включаемые в соответствии с установленным порядком в фонд оплаты труда (за исключением расходов по оплате труда, финансируемых за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятий, и других целевых поступлений). В себестоимость продукции (работ, услуг) не включаются следующие выплаты работникам предприятия в денежной и натуральной формах, а также затраты, связанные с их содержанием: премии, выплачиваемые за счет средств специального назначения и целевых поступлений; материальная помощь (в том числе безвозмездная материальная помощь работникам для первоначального взноса на кооперативное жилищное строительство, на частичное погашение кредита, предоставленного на кооперативное и индивидуальное жилищное строительство), беспроцентная ссуда на улучшение жилищных условий, обзаведение домашним хозяйством и иные социальные потребности; оплата дополнительно предоставляемых по коллективному договору (сверх предусмотренных законода-

тельством) отпусков работникам, в том числе женщинам, воспитывающим детей, оплата проезда членов семьи работника к месту использования отпуска и обратно (в соответствии с действующим законодательством для предприятий, расположенных в районах Крайнего Севера, приравненных к ним местностях и в отдаленных районах Дальнего Востока); надбавки к пенсиям, единовременные пособия уходящим на пенсию ветеранам труда, доходы (дивиденды, проценты), выплачиваемые по акциям и вкладам трудового коллектива предприятия, компенсационные выплаты в связи с повышением цен, производимые сверх размеров индексации доходов по решениям Правительства Российской Федерации, компенсация удорожания стоимости питания в столовых, буфетах и профилакториях либо предоставление его по льготным ценам или бесплатно (кроме специального питания для отдельных категорий работников в случаях, предусмотренных законодательством); оплата проезда к месту работы транспортом общего пользования, специальными маршрутами, ведомственным транспортом (за исключением сумм, подлежащих отнесению на себестоимость продукции (работ, услуг); ценовые разницы по продукции (работам, услугам), предоставляемой работникам предприятия или отпускаемой подсобными хозяйствами для общественного питания работников предприятия; оплата путевок на лечение, отдых, экскурсий и путешествий, занятий в спортивных секциях, кружках, клубах, посещений культурно-зрелищных и физкультурных (спортивных) мероприятий, подписки и товаров для личного потребления работников и другие аналогичные выплаты и затраты, производимые за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия; другие виды выплат, не связанные непосредственно с оплатой труда.

ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО – выраженные в денежной форме расходы предприятий на производство продукции.

ЗАТРАТЫ НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ – см. НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ ОБЩИЕ – см. ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ ПЕРЕМЕННЫЕ – см. ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ ПОСТОЯННЫЕ – см. ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ.

ЗАТРАТЫ ПРИВЕДЕННЫЕ (ЗП) – оценочный показатель сравнительной экономической эффективности данного решения в области организации производства, технической и хозяйственной политики, минимум которого является критерием выбора лучшего варианта из рассматриваемых альтернатив; формула $ЗП = С + Е \cdot К$, где С – себестоимость будущего товара (решения), К – капитальные вложения (инвестиции) по данному решению, Е – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений (равный обратной величине срока окупаемости, например если

срок окупаемости 5 лет, то Е=1/5). Из вариантов (С + ЕК) выбирается тот, который дает минимум ЗП.

ЗАТРАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ ПРОЧИЕ – см. ПРОЧИЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ ПРЯМЫЕ – см. ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ СОПРЯЖЕННЫЕ – см. СОПРЯЖЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ – см. УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ ЗАТРАТЫ

ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК – экономико-математическая балансовая модель, лежащая в основе межотраслевого баланса производства и распределения продукции, основана на сравнении стоимости выпускаемой продукции и суммарных затрат в денежном выражении на ее выпуск.

ЗАТРАТЫ-ЭФФЕКТИВНОСТЬ – распространенный способ анализа экономических процессов (и одновременно критерий их оптимальности), основанный на сравнении вариантов, исходя из соотношения затрат ресурсов и получаемого при этом эффекта. Лучшим считается вариант, обеспечивающий наибольшее отношение эффекта к затраченным на его достижение ресурсам

ЗАЧЕТ – взаимное погашение обязательств и требований. Цель З. – сокращение расчетов и экономия платежных средств; банк, выдавая ссуду, может удерживать из нее задолженность заемщика также по ссудам, предоставленным по другим объектам, сроки возврата которых наступили; зачитываются, как правило, однородные платежи, сроки возврата которых уже наступили.

ЗАЧЕТ ВЗАИМНЫХ ТРЕБОВАНИЙ – денежная операция, состоящая в погашении взаимных долгов путем соответствующих отметок на платежных документах по встречным обязательствам сторон в денежных расчетах, зачетные операции позволяют совершать платежи без использования денежной наличности или записей по счетам в банках на зачитываемую сумму. На разницу производится платеж в установленном порядке. См. также ВЗАИМОЗАЧЕТ, КЛИРИНГОВЫЕ РАСЧЕТЫ.

ЗАЧЕТ ВСТРЕЧНОГО ТРЕБОВАНИЯ – погашение в пределах равных сумм взаимных платежных обязательств двух или нескольких юридических и физических лиц.

ЗАЧЕТ РАВНЫХ ВЕЛИЧИН – биржевое сообщение, появляющееся при повторном извещении о несовпадающих сделках и указывающее на то, что сделки, совпавшие по всем основным критериям (кроме количества), взаимно уравнены по наименьшему количественному показателю.

ЗАЩИТА ДЕНЕГ – предохранение денег от подделки.

ЗАЩИТА ДЕРЖАТЕЛЕЙ ЦЕННЫХ БУМАГ – вводимые в условия выпуска ценных бумаг ограничения, запреты, обязательства эмитента, призванные защитить интересы покупателей, держателей ценных бумаг в случае потери или не-

добросовестных действий эмитента.

ЗАЩИТА ИНВЕСТИЦИЙ – юридические или экономические нормы, меры, призванные охранять интересы инвесторов, вкладчиков капитала.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ – система мер, направленных на достижение безопасного защищенного документооборота с целью сохранения государственных и коммерческих секретов. Для достижения результата реализуются режимные требования, применяются сложные, как правило, электронные устройства. Для З.И. в компьютерах и сетях применяются программно-технические решения, в том числе с применением криптографии. См. также ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.

ЗАЩИТА КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ – система экономических, правовых и организационных мер по охране интересов иностранных инвесторов, оформляемых, как правило, на межгосударственном уровне. Способствует привлечению иностранных инвестиций.

ЗАЩИТА ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ РЕКЛАМЫ – система государственных мер, определяющая порядок рассмотрения дел по фактам нарушения принципов добросовестной конкуренции и прав потребителей на достоверную информацию при рекламе услуг рекламодателей.

ЗАЩИТА ПАТЕНТНАЯ – см. ПАТЕНТНАЯ ЗАЩИТА

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – 1) официально установленные законом и другими нормативными документами правила, нормы, охраняющие потребителя, предотвращающие продажу ему некачественного товара, компенсирующие убытки потребителя от недобросовестной торговли; 2) общественное движение, направленное на защиту интересов потребителей.

ЗАЩИТА ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ – законодательные, правовые акты и другие меры, направленные на предотвращение незаконного изъятия, отторжения собственности у ее владельцев.

ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНАЯ – см. СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ

ЗАЩИТА СТРАХОВОЙ СУММЫ ОТ ИНФЛЯЦИИ – вид страхования, при котором страховая сумма защищается от инфляции в долларовом эквиваленте.

ЗАЩИТА ЦЕННЫХ БУМАГ – защита, предусматривающая технические методы ограждения ценных бумаг от подделок; предполагает единый порядок изготовления, применимый ко всем видам ценных бумаг. Технические требования к изготовлению бланков ценных бумаг устанавливаются с учетом срока обращения, номинала, а также их вида.

ЗАЩИТНАЯ ОГОВОРКА – включаемое в договор с согласия договаривающихся сторон условие, предусматривающее возможность пересмотра отдельных его положений, статей, условий в ходе исполнения договора для снижения взаимного риска, предотвращения потерь. Например, можно предусмот-

реть пересмотр цен и сумм взаимных платежей в соответствии со складывающимся уровнем инфляции.

ЗАЩИЩЕННЫЕ АКЦИИ – относительно надежные акции достаточно высокой рентабельности, биржевой курс которых стабилен и не подвержен конъюнктурным колебаниям; к покупке таких акций прибегают в целях защиты капитала в период нестабильности на бирже.

ЗАЩИЩЕННЫЙ МЕДВЕДЬ – продавец, имеющий акции в наличии и играющий на понижение.

ЗАЯВКА – письменно оформленное намерение получить определенный товар, услуги, участвовать в проводимых мероприятиях. Предметом З. являются поставка запасных частей, ремонт оборудования, регистрация товарного знака, патентование изобретения и т.д.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ – официальное заявление фирмы о намерении участвовать в биржевых торгах.

ЗАЯВКА ТВЕРДАЯ – см. ТВЕРДАЯ ЗАЯВКА

ЗАЯВЛЕНИЕ НА ВЫДАЧУ ССУДЫ – заполняемая на бланке установленной формы письменная просьба заемщика о предоставлении кредита в обслуживающем его банке или другом кредитном учреждении.

ЗАЯВЛЕНИЕ О ГИБЕЛИ ЗАСТРАХОВАННОГО ИМУЩЕСТВА ИЛИ ЕГО ПОВРЕЖДЕНИИ – заявление, которое делается страхователем в устной или письменной форме с целью получения страхового возмещения; при наличии страхового случая служит основой для составления страхового акта.

ЗАЯВЛЕНИЕ ПРЕТЕНЗИИ – официальное заявление физического или юридического лица о нарушении его прав, невыполнении принятых обязательств, поданное на имя стороны, допустившей нарушение, или в суд.

ЗАЯВЛЕННЫЙ ДОХОД – доход, отраженный в документах, представляемых в налоговые службы.

ЗДАНИЯ – группа в классификации основных средств, включающая корпуса цехов, мастерские, заводоуправление, здания и другие строительные объекты производственного, административно-хозяйственного и социально-бытового назначения. Инвентарным объектом в этой группе является каждое З., имеющее самостоятельное хозяйственное значение.

ЗЕЛЕНАЯ КАРТА – 1) соглашение о взаимном признании страхового покрытия гражданской ответственности владельцев средств автотранспорта и об оказании взаимной помощи по урегулированию убытков, возникающих в международном автотранспортном сообщении; 2) свидетельство, дающее вид на жительство в США при определенных условиях.

ЗЕЛЕНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – значительный подъем сельского хозяйства за счет применения принципиально новых технологий.

ЗЕЛЕНЫЕ – массовое псевдодо-

мократическое движение, возникшее в начале 70-х гг. в странах Западной Европы и направленное против загрязнения окружающей среды, ядерных испытаний и т.п.

ЗЕЛЕНЫЕ ДЕНЬГИ (англ. Greenbucks) – казначейские билеты, впервые выпущенные в США в 1862 г. правительством Севера для финансирования военных расходов. С 1879 г. стали конвертируемыми. До сих пор существуют как денежная единица США.

ЗЕЛЕНЫЙ ШАНТАЖ – 1) активная скупка значительного пакета акций компании, которая становится объектом попытки поглощения с целью вынудить ее выкупить свои акции по повышенной цене; 2) выкуп компанией собственных акций по повышенной цене у фирмы, скупившей значительный пакет ее акций и угрожающей поглотить компанию.

ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА – 1) доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков; 2) доход от использования земли, не связанный непосредственным образом с производственной деятельностью собственника земли, а получаемый им за предоставление земли как природного ресурса; 3) часть прибыли от использования земли хозяйствующими на ней объектами, которую получает собственник земли в соответствии со своим правом собственности.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ БАНКИ – банки, выдающие долгосрочные ссуды в основном под залог земли. Могут быть как акционерными, так и государственными

ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР (фр. *cadastre*) – систематизированный свод, перечень сведений, данных о земле как средстве производства, о земельных угодьях; ведется с древних времен. В З.К. приводится описание земельных угодий, участков, указывается их площадь и место расположения, конфигурация, качество, оценка стоимости. Указывается также, кто является собственником данной земли.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ КОДЕКС – форма систематизации земельного законодательства. Устанавливает виды собственности на землю, определяет компетенцию административных органов в области изъятия и предоставления земельных участков, право их использования, а также права собственников земли, принципы ведения земельного кадастра, разрешения земельных споров и т.д.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЕЛ – земельный участок, бесплатно или за плату предоставляемый в пользование индивидуальному владельцу, фермеру, семье, ведущим крестьянское хозяйство.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ – основная форма платы за пользование земельными ресурсами, вид местного налога, действует в России с 1991 г. Плательщиками З.Н. являются как физические, так и юридические лица, которым земля предоставлена в собственность, владение или пользование. З.Н. не приводит к повышению цен на сельскохозяйственную продукцию.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ФОНД – общая площадь земель, принадлежащих группе землепользователей, предприятию, кооперативу, или земель, входящих в административно-территориальную единицу.

ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЕ – земельный участок, на который его владелец имеет юридически, документально оформленные права собственности. Землевладельцами могут быть как юридические, так и физические лица.

ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ – установленный законом или исторически сложившийся свод правил использования земли как средства производства и в других целях.

ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО – законы, правила, нормы использования, применения земельных угодий, а также их купли, продажи, наследования.

ЗЕМЛЯ – ресурс, используемый для производства сельскохозяйственной продукции, для строительства домов, городов, железных дорог; один из основных компонентов производства (другие компоненты: труд, капитал, природные ресурсы).

ЗИЛЬБЕРГРОШ – старинная прусская серебряная монета.

ЗЛАТНИК – первая русская золотая монета, обращавшаяся в Киевском княжестве в X-XI вв., весившая 4,2 г. Вес З. был затем положен в основу весовой единицы – золотника.

ЗЛОСТНОЕ БАНКРОТСТВО – объявление предприятием или предпринимателем состояния банкротства с целью не выплачивать долги и утаить имеющиеся у него денежные средства, финансовые ресурсы, использовать их не по прямому назначению.

ЗЛОТЫЙ (польск. *zloty* – золотой) – денежная единица Польши, введенная в 1924 г. с золотым содержанием 0,29 г чистого золота. В последующем золотое содержание З. резко снизилось.

ЗНАК МАРОЧНЫЙ – см. МАРОЧНЫЙ ЗНАК

ЗНАК РАЗЛИЧИЯ – бирж.: знак (значок), удостоверяющий ранг членства на бирже.

ЗНАК ТОВАРНЫЙ – см. ТОВАРНЫЙ ЗНАК

ЗНАК ТОРГОВЫЙ – см. ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ЗНАК ФИРМЕННЫЙ – см. ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ЗНАКИ ГЕРБОВЫЕ – см. ГЕРБОВЫЕ ЗНАКИ

ЗНАКИ ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

ЗНАКИ ЗОЛОТА – бумажные деньги, заменяющие золото как средство обращения и платежа.

«ЗНАЮ» – выражение, означающее признание (или не признание) брокером своего участия в очередной сделке от имени продавца или покупателя.

ЗОЛОТАЯ АКЦИЯ – условная акция, сохраняемая в руках государственного органа, ведающего приватизируемым государственным предприятием, преобразуемым в акционерное общество. Такая акция дает на определенный период времени государственному органу ре-

шающий голос на собрании акционеров, что необходимо для сохранения влияния государства на некоторые акционируемые предприятия, деятельность которых глубоко затрагивает государственные и общественные интересы. См. также СПЕЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ.

ЗОЛОТАЯ ВАЛЮТА – денежная единица, непосредственно размениваемая на золото.

ЗОЛОТАЯ КВОТА – в Международном валютном фонде (МВФ) – часть взноса страны – члена МВФ, которая оплачивалась золотом.

ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА – 1) в XIX и начале XX вв. ажиотаж, периодически возникающий при открытии новых месторождений золота, массовый наплыв старателей, хищническая, неконтролируемая разработка таких месторождений; 2) бегство от нестабильных валют к золоту и периодическое повышение его цены. Особенно сильной была в 1967 г., когда обесценился фунт стерлингов, что привело к распаду *золотого пула* и образованию двойного рынка золота.

ЗОЛОТАЯ ОГОВОРКА – разновидность защитной оговорки, включающаяся в международные кредитные, платежные и торговые соглашения или контракты. В З.О. обычно фиксируется золотое содержание валюты платежа с целью избежания потерь от возможного ее обесценивания. С изменением золотого содержания денежной единицы меняется и сумма платежа в соответствующей валюте.

ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ – официальные запасы золота и иностранной валюты в центральном банке и финансовых органах данной страны, включая счета этой страны в международных валютно-кредитных организациях.

ЗОЛОТОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – наличие залоговых ценностей в виде золота, хранимого в качестве средства обеспечения выполнения принятых обязательств. Например, государство, выпуская заем, может гарантировать его возврат наличием адекватного З.О.

ЗОЛОТОЕ ПОКРЫТИЕ – отношение золотого резерва (запаса) страны к количеству денег, находящихся в обращении.

ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО ПРОВЕДЕНИЯ ЛИКВИДНЫХ ОПЕРАЦИЙ – банковский принцип совпадения сроков проведения операций, связанных как с активами, так и с пассивами; при несовпадении сроков возникает дефицит наличности, фондов.

ЗОЛОТОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ЕДИНИЦЫ – весовое содержание чистого золота, соответствующее одной денежной единице страны. В прошлом золотое содержание рубля и других денежных единиц в граммах чистого золота официально декларировалось, публиковалось. С середины 70-х гг. XX в. золотое содержание денежных единиц большинства стран не фиксируется, это относится и к российскому рублю.

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС – централизованный резерв золота в слитках и

монетах в распоряжении финансовых органов государства либо международных валютно-кредитных организаций. З.З. хранится в качестве страхового фонда для получения при необходимости международных платежных средств – иностранной валюты путем продажи металла на рынках золота, аукционах, иногда финансовым органам других стран, а также путем передачи его в качестве залога при получении кредитов от иностранных государств или международных организаций с целью оплаты импорта необходимых товаров и погашения иных внешних обязательств чрезвычайного характера.

ЗОЛОТОЙ ЛИНГОТ – стандартизованный золотой слиток высшей пробы с титром 995/1000. Его вес 400 унций, или около 12,5 кг. Для более удобного пользования существуют *фракционные*, более мелкие линготы: 5, 10, 20, 25, 50, 100, 200, 500, 1000 г.

ЗОЛОТОЙ ОПЦИОН – договорное право на покупку или продажу лота золота в установленные сроки по согласованной цене.

ЗОЛОТОЙ ПАРИТЕТ – см. МОНЕТНЫЙ ПАРИТЕТ

ЗОЛОТОЙ ПУЛ – специальная международная организация, созданная США и семью западноевропейскими странами для проведения совместных операций на Лондонской золотой бирже с целью стабилизации рыночной цены золота на уровне его официальной цены.

ЗОЛОТОЙ РУБЛЬ – денежная единица, введенная в России согласно денежной реформе 1895-1897 гг. Золотое содержание рубля составляло 0,774 г чистого золота. Золотые монеты обращались в виде империалов, полуимпериалов, а также 10- и 5-рублевых монет. После начала Первой мировой войны золотые монеты вышли из обращения в России.

ЗОЛОТОЙ СЕРТИФИКАТ – государственная ценная бумага, выпущенная 27 сентября 1993 г. З.С. Министерства финансов Российской Федерации являются именными. Номинал сертификата – 10 кг золота пробы 0,9999. Погашение сертификатов производилось после 27 сентября 1994 г. по средней цене золота на Лондонском рынке в августе-сентябре 1994 г. в рублях Российской Федерации или путем передачи золота в количестве, соответствующем номиналу сертификата. З.С. учитываются на счете 58 «Краткосрочные финансовые вложения». Каждый З.С. отражается в учете по его покупной цене в хронологическом порядке. Золото, полученное организацией при погашении З.С., учитывается на счете 41 «Товары», субсчет «Золото под Золотой сертификат», по цене погашения. Налог на операции с З.С. уплачивается покупателем на вторичном рынке в размере 1 рубля с каждой 1000 рублей в виде платы с каждой сделки. Процентный доход, выплачиваемый Минфином России по З.С., не облагается налогом на прибыль и подоходным налогом.

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ

ЗОЛОТОЙ ФИКСИНГ – ежедневная функция рыночной цены золота на основе соотношения спроса и предложения на него на Лондонской золотой бирже.

ЗОЛОТОЙ ЧЕК – предъявительская ценная бумага, обеспеченная золотом и гарантирующая доход в золоте (обычно до 20% годовых); принимается к оплате и обмену на золото, депонируемое в банке.

ЗОЛОТООБРЕЗНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – английские правительственные ценные бумаги, традиционно оформляемые золотым обрезом (каймой).

ЗОЛОТЫЕ АУКЦИОНЫ – продажа золота с публичного торга.

ЗОЛОТЫЕ МОНЕТЫ – монеты, имеющие в основном нумизматическую ценность, хотя в ЮАР и в Канаде еще используются иногда как средство платежа. Наиболее известные монеты: английский соверен, американские орлы ($10, $ 20), французские наполеоны (FF 20), швейцарские врэнели (FS 10, FS 20).

ЗОЛОТЫЕ ТОЧКИ – пределы, в которых колебался валютный курс, базирующийся на золотом паритете, действовавшие в условиях золотого стандарта при свободной купле-продаже золота и его неограниченном вывозе. Фактически пределы колебаний укладывались в 1 %.

ЗОНА АККУМУЛЯЦИИ – определенный коридор, по которому движется цена в период накопления покупателями акции, за которым следует резкий подъем цены.

ЗОНА ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ЗОНА.

ЗОНА ДОЛЛАРОВАЯ – см. ДОЛЛАРОВАЯ ЗОНА

ЗОНА ПЕРЕГРУЗКИ – в экономическом анализе: период купли-продажи, в течение которого происходит быстрое изменение направлений в развитии рыночной конъюнктуры.

ЗОНА РАЗБРОСА ЦЕН – пределы, в которых движется иена акции в течение длительного периода.

ЗОНА СВОБОДНАЯ – см. СВОБОДНАЯ ЗОНА

ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – см. СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ – зона, в пределах которой группа стран поддерживает свободную беспошлинную торговлю.

ЗОНА СТЕРЛИНГОВАЯ – см. СТЕРЛИНГОВАЯ ЗОНА

ЗОНА ТРАНЗИТНАЯ – см. ТРАНЗИТНАЯ ЗОНА

ЗОНА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

ЗОНА ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ – часть территории страны, на которой в законодательном порядке созданы благоприятные условия для социально-экономического развития, активизации экономики, обеспечения экономического роста.

ЗОНДАЖ – предварительное выяснение позиций контрагента, уча-

стника переговоров или сделки; прощупывание почвы.

ЗОНТИК НАЛОГОВЫЙ – см. НАЛОГОВЫЙ ЗОНТИК

ЗОНТИК ЦЕН – поддержание цен, установленных фирмой-лидером, товарным монополистом.

ЗРЕЛОСТЬ – стадия цикла жизни товара, характеризующаяся тем, что большинство покупателей уже приобрело товар, темпы роста продаж падают, а прибыль начинает снижаться.

И

«И ПРОЦЕНТЫ» – обозначение котировки облигаций, означающее, что покупатель получит и стоимость облигации, и проценты по ней.

ИГОРНЫЙ БИЗНЕС – игорная индустрия, бизнес, направленный на получение прибыли от организации азартных игр.

ИГРА АКТИВАМИ – получение дешевого доступа к активам путем покупки ценных бумаг, текущая рыночная цена которых не отражает реальную стоимость активов компании.

ИГРА АНТАГОНИСТИЧЕСКАЯ – см. АНТАГОНИСТИЧЕСКАЯ ИГРА

ИГРА ДЕЛОВАЯ – см. ДЕЛОВАЯ ИГРА.

ИГРА НА БИРЖЕ – проведение спекулятивных операций на бирже посредством удачной скупки и продажи ценных бумаг и других объектов биржевой торговли с целью получения прибыли. Простейшая игра состоит в использовании разности котировок и курсов на разных рынках; игроки скупают биржевой товар на тех рынках, где он дешевле, и тут же продают там, где он дороже. Более сложная игра состоит в предвидении изменения курсов и котировок в будущем и заблаговременной скупке или продаже биржевых товаров и фьючерсных контрактов на выгодных началах. Различают игру на повышение курса (таких игроков называют «*быками*») и игру на понижение (таких игроков называют «*медведями*»).

ИГРА НА КРИВОЙ ДОХОДНОСТИ – получение прибыли от использования изменений в соотношении краткосрочных и долгосрочных процентных ставок.

ИГРА ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ИГРА

ИГРАЮЩИЙ МЕНЕДЖЕР – менеджер, который наряду с выполнением функций контроля над другими работниками и менеджерами сам является исполнителем. В такой роли выступают часто сами предприниматели, строящие свой бизнес на высокой квалификации.

ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ – методы психологической подготовки управленческого персонала, включающие деловые игры.

ИДЕАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкуренция между производителями, продавцами товаров, имеющая место на так называемом идеальном рынке, где представлено неограниченное количество про-

давцов и покупателей однородного товара, свободно общающихся между собой. Реально такая конкуренция практически не встречается, а приходится иметь дело с *несовершенной конкуренцией.*

ИДЕАЛЬНЫЙ РЫНОК – конкурентный рынок, обладающий следующими признаками: неограниченное количество участников рынка, значительное число продавцов и покупателей, свободный вход на рынок и выход из него, свободные цены, однородность одноименных представленных продуктов на рынке, отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим.

ИДЕАЛЬНЫЙ ТОВАР – товар, способный удовлетворить конкретную человеческую потребность и воплощающий в себе все основные признаки рыночного товара, пользующийся спросом и имеющий предложение.

ИДЕАЛЬНЫЙ ХЕДЖ – хедж, который полностью исключает как возникновение будущей прибыли, так и потери от колебаний конъюнктуры.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ (от лат. *identificare* – отождествлять) – установление соответствия реального объекта, товара представленной на него документации, его названию во избежание подмены одного объекта другим.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА ЭЛЕКТРОННАЯ – см. ЭЛЕКТРОННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА

ИДЕЯ ТОВАРА – общее представление о возможном товаре, который фирма могла бы, по ее мнению, предложить на рынке.

ИЕНА – денежная единица Японии, делится на 100 сен. В виде серебряных и золотых монет стала чеканиться в 1869-1871 гг. В период Первой мировой войны размен банкнот банка Японии на золото был прекращен, а с 1933 г. отменен золотой стандарт и в обращении участвуют только банкноты. В последние годы курс И. к доллару США находится примерно на уровне 100 И. за доллар.

ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА – см. ИЕРАРХИЯ

ИЕРАРХИЯ (греч. *hierarchia* – священная власть) – способ построения, организации сложных систем, в первую очередь систем управления экономическими объектами, при котором части (элементы) системы распределены по уровням и вся система становится многоуровневой, многоступенчатой, обладающей в то же время свойством целостности. Например, иерархическую структуру образует система управления предприятием, возглавляемая директором (*первый уровень* И.), которому подчинены заместители (*второй уровень* И.), каждому из которых подчинены начальники отделений (*третий уровень* И.), имеющие в своем подчинении несколько начальников отделов (*четвертый уровень* И.).

ИЖДИВЕНЦЫ – лица, находящиеся на длительном или постоянном материальном или денежном обеспечении со стороны других лиц.

ИЗБЕЖАНИЕ НАЛОГОВ – снижение суммы выплачиваемых налогов законными средствами.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ – 1) протекционизм в торговле с отдельными странами и по отдельным группам товаров; 2) протекционизм отдельной отрасли, группы предприятий, а не всего национального производства в целом

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ СПРОС – повышенный спрос на отдельные товары определенного вида при гораздо более низком спросе на другие товары той же товарной группы.

ИЗБЫТОК В СТРАХОВАНИИ – 1) сумма, являющаяся первой частью издержек, которые несет страхователь по условиям страхования (например, административные расходы, входящие в страховую премию); 2) остаток риска, который не может быть размещен на страховом рынке, и для которого требуется дополнительное покрытие, чаще всего перестрахование.

ИЗБЫТОК КАПИТАЛА – капитал, превышающий необходимый для реализации данного проекта.

ИЗБЫТОК КРЕДИТА – 1) излишняя сумма целевого кредита; 2) превышение кредитных предложений над спросом на них.

ИЗБЫТОЧНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ – ликвидность (наличные деньги и быстрореализуемые активы), превышающая обычную потребность в них. Иными словами, И.Л. – это превышение платежных возможностей над денежными обязательствами.

ИЗБЫТОЧНОЕ НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ – потеря обществом чистой выгоды, обусловленная введением или увеличением налогов, приводящих к снижению уровня производства и потребления товаров ниже оптимального, рационального.

ИЗБЫТОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – предложение, значительно превосходящее спрос, приводящее к затовариванию.

ИЗБЫТОЧНЫЕ МОЩНОСТИ – машины и оборудование, имеющееся у предприятия, сверх приобретенных для работы в номинальных, расчетных условиях. Избыточные производственные мощности предназначены для чрезвычайного случая, когда возникает необходимость в срочном расширении производства или замене вышедшего из строя оборудования. Оптимальной считается загруженность производственных мощностей на 80%, такой загрузке соответствует 20% И.М.

ИЗБЫТОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ – превышение минимального уровня резервных запасов, которые банки в обязательном порядке должны держать в виде наличности в собственных хранилищах или в виде вкладов в центральном банке страны.

ИЗБЫТОЧНЫЙ СПРОС – спрос, значительно превышающий предложение, приводящий к дефициту товаров и росту цен.

ИЗВЕЩЕНИЕ – официальное письменное, телеграфное или телефонное уведомление заинтересованных лиц о происшедших или

предстоящих событиях, необходимости выполнения определенных действий, внесения платежей. Может иметь форму указания либо информационного сообщения, например И. о поставке, официальное И. о сроках поступления товара покупателю, И. об отгрузке, документ, подтверждающий произведенную отгрузку импортного товара из отечественного порта на станцию назначения или о выдаче такого груза и т.п.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПОСТАВКЕ – письменное извещение расчетной палаты о намерении продавца поставить товар против открытой им короткой позиции по срочной сделке.

ИЗВЕЩЕНИЕ ОБ ОТКРЫТИИ КРЕДИТА – документ, подтверждающий открытие кредита, поступление денег на счет.

ИЗВЕЩЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ – см. ПЛАТЕЖНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ

ИЗГОТОВИТЕЛЬ ПРОДУКЦИИ – производитель данного вида продукции, предназначенной для реализации.

ИЗДЕЛИЕ – 1) единица промышленной продукции, количество которой может исчисляться в штуках или экземплярах; 2) во множественном числе словом «изделия» называют производимую продукцию или специальные виды продукции оборонной промышленности, либо кустарного производства, отдельных мастеров.

ИЗДЕЛИЕ ГОТОВОЕ – см. ГОТОВОЕ ИЗДЕЛИЕ

ИЗДЕЛИЕ КУСТАРНОЕ – см. КУСТАРНОЕ ИЗДЕЛИЕ

ИЗДЕРЖКИ – выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходованием разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров. Общие И. обычно разделяют на И. *производства* и И. *обращения*.

ИЗДЕРЖКИ БЕЗВОЗВРАТНЫЕ – см. БЕЗВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ВМЕНЕННЫЕ – см. ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ДЕЛИМЫЕ – см. ДЕЛИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ИМПЛИЦИТНЫЕ – см. НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ – см. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ КАЛЬКУЛЯЦИОННЫЕ – см. КАЛЬКУЛЯЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ КОНКУРЕНЦИИ – избыточные расходы, связанные с конкуренцией, не имеющие оправдания с точки зрения интересов общества, например чрезмерная реклама.

ИЗДЕРЖКИ МАРКЕТИНГА – затраты производителя, дистрибьютора на сбыт продукции и его стимулирование. По кругу потребительских товаров И.М. выше, чем издержки производства, и составляют до 60 % от продажной цены.

ИЗДЕРЖКИ МЕНЮ – расходы продавца, связанные с изменением цен. В условиях неустойчивости цен продавцу приходится часто ме-

нять ценники, исправлять «меню», что порождает дополнительные расходы на бумагу, типографские расходы, затраты, связанные с составлением калькуляций. Все эти затраты и носят название «издержки меню».

ИЗДЕРЖКИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ – потери производителя, порождаемые выпуском такого объема продукции, при котором ее цена ниже предельных издержек, а средние издержки выше обеспечивающих окупаемость.

ИЗДЕРЖКИ НЕВОЗВРАТНЫЕ – см. НЕВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ НЕУСТРАНИМЫЕ – см. НЕУСТРАНИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ НЕЯВНЫЕ – см. НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ – затраты, связанные с процессом обращения продукции. Для обобщения информации об издержках снабженческих, сбытовых, торговых, иных посреднических и других подобных им предприятий используется счет 44 «Издержки обращения». Строительные предприятия, заготавливающие материалы и конструкции, используют счет 44 для учета расходов по их заготовке и доставке на предприятия до включения и фактическую себестоимость приобретения ценностей. На счете 44 снабженческие, сбытовые, торговые и иные посреднические организации могут отражать следующие расходы: на перевозку товаров; на оплату труда; на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря: износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов; по хранению и подработке товаром; на рекламу и т. п. По дебету счета 44 накапливаются суммы произведенных предприятием расходов. Эти суммы списываются: в снабженческих, сбытовых, торговых, иных посреднических предприятиях в дебет счета 80 «Прибыли и убытки» полностью, кроме сумм, которые в соответствии с установленным порядком подлежат распределению между реализованными товарами и остатками товаров на конец отчетного периода, на строительных предприятиях, заготавливающих материалы и конструкции, в дебет счетов учета производственных запасов, где присоединяются к другим расходам, отражаемым как отклонения фактической себестоимости приобретенных материальных ценностей от их стоимости по учетным ценам.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ – см. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ

ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕЛИВА – издержки производства продукции, которые несут не производители и потребители, а третья сторона, общество в целом, без всякого возмещения.

ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕМЕННЫЕ – см. ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

ИЗДЕРЖКИ ПЛЮС – метод назначения цены в виде суммы издержек плюс прибыль как процент сверх издержек.

ИЗДЕРЖКИ ПОСТОЯННЫЕ – см. ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ПРЕДЕЛЬНЫЕ – см. ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ПРИБАВОЧНЫЕ – см. ПРИБАВОЧНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА – затраты труда и капитала на производство товара. Различают разные виды таких издержек. *Постоянные* издержки – затраты, имеющие место вне зависимости от объема производства, например затраты на содержание зданий, административного аппарата. *Переменные* издержки – затраты, непосредственно связанные с объемом производства, изменяющиеся в зависимости от объема, например затраты на материалы, сырье, полуфабрикаты, сдельную оплату труда работников. *Полные (общие, валовые)* издержки – сумма постоянных и переменных издержек. *Прямые* издержки производства – издержки производства конкретной продукции, которые могут быть отнесены непосредственно на ее себестоимость. *Средние* издержки – средние величины издержек, приходящихся на одно изделие, на единицу продукции за определенный промежуток времени, либо в партии товаров, либо по группе предприятий. *Эксплуатационные* издержки – расходы, связанные с эксплуатацией оборудования, машин, транспортных средств, использованием, применением разных видов средств производства и предметов хозяйственного обихода.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОЛЬНЫЕ – см. ПРОИЗВОЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ – издержки, связанные с рекламой и поставкой товаров и услуг.

ИЗДЕРЖКИ СБЫТА – издержки, связанные с реализацией готовой продукции предприятием.

ИЗДЕРЖКИ СКРЫТЫЕ – см. СКРЫТЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ СРАВНИТЕЛЬНЫЕ – см. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ СРЕДНИЕ – см. СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ «СТОПТАННЫХ БАШМАКОВ» – издержки инфляции, обусловленные уменьшением запаса реальных денег, необходимостью использования большего количества денежных знаков, что приводит к более частому посещению банка.

ИЗДЕРЖКИ ТРАНСАКЦИОННЫЕ – см. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ТРАНСПОРТНЫЕ – см. ТРАНСПОРТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ФАКТОРНЫЕ – см. ФАКТОРНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДЕРЖКИ ЯВНЫЕ – см. ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИЗДОЛЬЩИНА – возникшая в древности форма аренды земли, при которой арендная плата вносится арендатору в виде доли урожая.

ИЗЛИШЕК ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ – возможная разница между фактической и предполагаемой платой.

ИЗЛИШЕК ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – добавочная прибыль в результате повышения цен.

ИЗЛИШКИ КАССОВОЙ НАЛИЧНОСТИ – количество наличных денег в кассе фирмы, превышающее нормативные потребности кассового обслуживания. Обычно наличие таких излишков приводит к штрафным санкциям.

ИЗЛИШКИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ, ТОВАРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ – превышение размера оборотных средств и товарных запасов предприятий по отношению к необходимому уровню, обусловленному производственными потребностями или нормативами.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ШОКОВОЕ – см. ШОКОВОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАПАСОВ – прирост (уменьшение) стоимости производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции; определяется как разница между поступлением продукции в запасы и изъятием из них. Рассчитывается реально как разница между стоимостью запасов на конец и начало периода по данным бухгалтерской отчетности.

ИЗМЕНЧИВОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ВЕЛИЧИН – колебания, значительные отклонения параметров экономической системы от устойчивых значений.

ИЗМЕНЧИВОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ – показатель, показывающий, насколько уровень устойчивости наличных средств может отклоняться от ожидаемого из-за колебаний в уровне доходности пли в курсах при досрочном платеже.

ИЗМЕРЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА – эмпирические методы измерения доли дохода, приходящегося на различные группы населения.

ИЗМЕРИТЕЛИ НАТУРАЛЬНЫЕ – см. НАТУРАЛЬНЫЕ ИЗМЕРИТЕЛИ

ИЗНОС МАЛОЦЕННЫХ И БЫСТРОИЗНАШИВАЮЩИХСЯ ПРЕДМЕТОВ (МБП) – постепенная потеря первоначальных качеств предметами в процессе их эксплуатации. При передаче в эксплуатацию малоценных и быстроизнашивающихся предметов единовременно начисляется износ в размере 50 % их стоимости, а остальные 50 % – при их выбытии. Малоценные предметы с незначительной стоимостью (до 2,5 минимальных окладов) списываются на производство полностью по мере их передачи в эксплуатацию. Списание МБП, пришедших в негодность, оформляется актом. Учет МБП производится но счету 12 «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы» по фактической себестоимости их приобретения или по учетным ценам. Износ МБП учитывается на счете 13 «Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов». Начисленные суммы износа отражаются по кредиту счета 13 в корреспонденции со счетами учета затрат на про-

изводство или другими соответствующими счетами. Выбытие из эксплуатации МБП за вычетом из их первоначальной стоимости возвратных отходов и стоимости предметов, которые можно использовать в производстве, отражается по дебету счета 10 с записью по кредиту счета 12 или счета 41 «Товары».

ИЗНОС НАКОПЛЕННЫЙ – см. НАКОПЛЕННЫЙ ИЗНОС

ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – постепенное снижение первоначальной стоимости основных средств (см. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА). Различают два вида износа: *физический износ основных фондов* и *моральный износ основных фондов* (см. статьи). Износ основных средств отражается ежемесячно одновременно с начислением амортизации на счете 02 «Износ основных средств», к которому могут быть открыты субсчета: 02-1 «Износ собственных основных средств»: 02-2 «Износ долгосрочно арендуемых основных средств». Начисленная сумма износа основных средств относится в кредит счета 02 в корреспонденции со счетами учета затрат на производство. Сумма износа по полностью амортизированным основным средствам не начисляется. При выбытии объектов основных средств, принадлежащих предприятию на правах собственности, сумма начисленного по ним износа списывается со счета 02 в кредит счета 47 «Реализация и прочее выбытие основных средств». См. также АМОРТИЗАЦИЯ.

ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИЙ – см. ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

ИЗОБРЕТЕНИЕ – принципиально новое техническое решение, позволяющее значительно повысить технический уровень и качество продукции, совершенствовать технологию, поднять эффективность и улучшить условия труда.

ИЗОКВАНТА – кривая, представляющая собой различные сочетания затрат, при которых может быть произведен заданный постоянный объем выпуска продукции.

ИЗОТИМЫ – кривые одинаковых бюджетных расходов или одинаковых издержек производства, применяемые при построении бюджетных ограничений.

ИЗОФОРЫ – кривые одинаковой доходности.

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ СПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЯ – исследование экономических, социально-психологических факторов, определяющих спрос покупателей, а также приемов маркетинга и их реализации.

ИЗЪЯТИЕ – обмен эмитентом ценных бумаг одного вида на другие или наличность, обычно по истечении срока действия ценных бумаг.

ИЗЪЯТИЕ ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ ИЗ ОБРАЩЕНИЯ – проводимое государством уменьшение объема обращающихся денег и ценных бумаг с целью сокращения денежной массы для сохранения или повышения курса валюты, сниже-

ния инфляции, замены денег и ценных бумаг одного вида на другие, устранения фальшивых денег и ценных бумаг.

ИЗЪЯТИЕ ДОКУМЕНТОВ – административно-правовая мера воздействия, принудительное лишение предприятий независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, включая совместные предприятия, возможности пользоваться и распоряжаться документами. В объем и состав документов, подлежащих изъятию у предприятий, включаются: первичные документы, денежные документы, планы, сметы, декларации и иные документы, связанные с исчислением и уплатой налогов и других обязательных платежей в бюджет, а также другие справочные материалы и расчеты, за исключением документов, содержащих сведения, составляющие государственную тайну. Изъятие документов у предприятий производится на основании письменного, на бланке установленного образца, мотивированного постановления должностного лица Государственной налоговой инспекции, производящего проверку. Изъятие документов производится в присутствии должностных лиц проверяемого предприятия, при этом они имеют право делать заявления по поводу этих действий, подлежащие занесению в протокол изъятия.

ИЗЪЯТИЕ ИМУЩЕСТВА – отторжение имущества у его владельца в случае обращения взыскания на это имущество по решению суда.

ИЗЪЯТИЕ ПРИБЫЛИ – ликвидация или откуп спекулянтами прибыльных контрактов для получения по ним денег.

ИЗЫСКАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ ДЛЯ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА – комплекс экономических и технических исследований, позволяющих обосновать целесообразность и местоположение строительства и представляющих необходимые данные для проектирования.

«ИЛИ ВСЕ, ИЛИ НИЧЕГО» – поручение клиента брокеру купить (продать) весь товар или не покупать (не продавать) вообще ничего.

«ИЛИ-ИЛИ» – отданное клиентом распоряжение трейдеру о покупке или продаже ценных бумаг, в то время как заказы на другие ценные бумаги еще ожидают своего исполнения; как только трейдер исполняет этот заказ, другие заказы автоматически отменяются.

ИЛЛЮЗИЯ ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ ИЛЛЮЗИЯ

ИЛЛЮЗОРНЫЙ ПЛАН – план, предусматривающий повышение премии, выплачиваемой управляющему, в связи с ростом рыночной стоимости ценных бумаг компании.

ИМЕННИК – 1) перечень поименованных моделей изделий, товаров, предназначенных к производству, импорту и т.п.; 2) клеймо предприятия, производящего изделия из драгоценных металлов.

ИМЕННОЙ ВКЛАД – вклад, зарегистрированный на определенное лицо (вкладчика); любые операции с таким вкладом могут быть осуще-

ствлены только по прямому поручению вкладчика или по поручению его доверенного лица.

ИМЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации, владельцы которых регистрируются в особой книге. Обычно такие облигации бывают *бескупонными*.

ИМЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – ценные бумаги, выданные на имя конкретного лица, обладающего правом их использования.

ИМИДЖ (англ. *image*) – репутация, престиж фирмы, качество товара, точность выполнения принятых обязательств, формы общения с клиентами. И., прежде всего, проявляется в ассортименте и качестве продукции, утверждает за фирмой репутацию поставщика товаров современных (особо модных – для товаров широкого потребления, высокого технического уровня – для техники и товаров длительного использования) и высокого качества, точного соответствия объявленным параметрам качества. Укреплению И. в большой мере соответствует сервисная служба фирмы, которая гарантирует своевременное устранение возникающих дефектов. Важной стороной И. фирмы является точность в выполнении обязательств по поставкам продукции, платежам. И. тесно связан с товарным знаком фирмы и фирменным стилем.

ИМИТАЦИЯ (лат. *imitatio* – воспроизводение) – создание модели объекта или процесса, его искусственное воспроизведение в целях исследования, обучения, прогнозирования.

ИМИТАЦИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ – процесс разработки модели реальной ситуации и выполнения экспериментов с целью понять, как может измениться ситуация.

ИММИГРАНТ ЛЕГАЛЬНЫЙ – см. ЛЕГАЛЬНЫЙ ИММИГРАНТ

ИММИГРАЦИЯ (от лат. *immigrare* – вселяться) – въезд граждан других стран в страну на временное или постоянное жительство.

ИММИГРАЦИЯ КАПИТАЛА – приток в страну иностранного капитала.

ИММОБИЛИЗАЦИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ (от лат. *immobilis* – неподвижный) – 1) использование оборотных средств не по их целевому назначению, т. е. на капитальные вложения; 2) превращение средств акционерной компании в средства частных владельцев. Иммобилизация ОС определяется по балансу.

ИММОБИЛИЗОВАННЫЙ КАПИТАЛ – 1) капитал, перешедший из собственности акционерной компании в частную собственность предпринимателей; 2) капитал, помещенный в малоподвижные ценные бумаги.

ИММУНИТЕТ (от лат. *immunitas* – освобождение от чего-либо) – юридически исключительное право не подчиняться некоторым общим законам, предоставленное лицам, занимающим особое положение в государстве.

ИММУНИТЕТ ИТОГОВЫЙ – см. ИТОГОВЫЙ ИММУНИТЕТ

ИММУНИТЕТ СУВЕРЕННЫЙ

– см. СУВЕРЕННЫЙ ИММУНИТЕТ

ИМПЕРАТИВ (лат. *imperativus* – повелительный) – повеление, настоятельное требование.

ИМПЕРАТИВНЫЙ – повелительный; в юриспруденции – не допускающий выбора.

ИМПЕРИАЛ (лат. *imperialis* – императорский) – русская золотая монета, чеканившаяся с 1755 г. Первоначально имела стоимость 10 рублей и содержала около 12 г чистого золота. С введением золотого рубля номинальная стоимость И. возросла после 1897 г. до 15 рублей, затем он был вытеснен из обращения золотыми 5-ти и 10-тирублевыми монетами.

ИМПЛИЦИТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – см. НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ИМПОРТ (англ. *import*, от лат. *importare* – ввозить) – ввоз из-за границы товаров, технологии и капиталов для реализации и использования на внутреннем рынке страны-импортера; возмездное получение от иностранных партнеров услуг производственного или потребительского назначения. Наряду с экспортом И. является результатом международного разделения труда. Его объем и структура определяются особенностями национальной экономики (ее масштабами, степенью обеспеченности сырьевыми ресурсами, уровнем производственного и научно-технического развития).

ИМПОРТ ВИДИМЫЙ – см. ВИДИМЫЙ ИМПОРТ

ИМПОРТ КОСВЕННЫЙ – см. КОСВЕННЫЙ ИМПОРТ

ИМПОРТ НЕВИДИМЫЙ – см. НЕВИДИМЫЙ ИМПОРТ

ИМПОРТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ – см. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИМПОРТ

ИМПОРТ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ИМПОРТ

ИМПОРТЕР (англ. *importer*) – юридическое или физическое лицо, занимающееся ввозом товара из-за границы.

ИМПОРТИРУЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ – инфляция, обусловленная избыточным притоком в страну иностранной валюты, повышением цен на импортные товары. Под воздействием чрезмерного притока иностранной валюты может происходить разбухание денежной массы кредитных институтов, банков, возникать кредитная экспансия, ведущая обычно к инфляции.

ИМПОРТНАЯ ЗОЛОТАЯ ТОЧКА – минимальный размер валютного курса, по которому может быть приобретена валюта для осуществления внешнеэкономических операций, либо для таких операций необходимо иметь золото. Термин возник в период действия *золотого стандарта* и в настоящее время используется достаточно редко.

ИМПОРТНАЯ КВОТА – 1) нетарифное, то есть не связанное с ценами и налогами, количественное ограничение ввоза определенных видов товаров в страну, устанавливаемое правительством в целях ограждения собственной экономики, защиты внутреннего рынка; 2) показатель, характеризующий объем импорта определенного товара, установленного в соответствии с по-

требностями в нем и объемами собственного производства. См. также КВОТА.

ИМПОРТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – документ, выдаваемый соответствующим государственным органом и свидетельствующий о разрешении импортеру ввозить в страну определенные товары, указанные в такой лицензии.

ИМПОРТНАЯ ПОШЛИНА – налог, которым государство облагает ввозимые из-за границы товары. Ставки пошлин обычно увеличиваются с возрастанием степени обработки товаров (для сырья ниже, чем для готовых изделий); устанавливаются в твердой сумме с единицы измерения товара или в виде процента к цене, если действуют обе ставки, то взимается большая.

ИМПОРТНАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА – стоимость в ценах, указанных в *инвойсе* иностранного поставщика, плюс затраты по доставке товара до границы и другие накладные расходы.

ИМПОРТНОЕ ИНКАССО – инкассо в международных расчетах по получению банком денег с юридических и физических лиц по различным товарным документам. Подразумевается, что банк импортера получает из банка экспортера товарные документы, немедленно передает их потребителю и взимает с него причитающуюся экспортеру сумму; порядок осуществления этих операций регламентируется Международной торговой палатой, его придерживается большинство коммерческих банков мира.

ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ – см. ВВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ

ИМПОРТНЫЙ ДЕПОЗИТ – требование к импортеру заранее внести часть стоимости ввозимого товара.

ИМПОРТНЫЙ ЛИЗИНГ – закупка лизинговой компанией оборудования у зарубежных фирм с последующей передачей его в аренду отечественным предприятиям.

ИМПОРТНЫЙ УКЛОН – постоянное повышение доли импортируемых товаров на национальном товарном рынке в ущерб национальной промышленности.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Такие товары называют *импортозамещающими*.

ИМПРЕСАРИО – предприниматель, занимающийся организацией зрелищных мероприятий, или агент какого-либо актера, артиста, осуществляющий за него организацию концертной деятельности.

ИМПУТАЦИОННАЯ СИСТЕМА НАЛОГОВ – применяющаяся в Великобритании, Дании, Италии и Франции система налогов на прибыль с целью устранения двойного налогообложения.

ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ – страхование, объектом которого выступают различные материальные ценности.

ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ – отношения физических и юридических лиц между собой и

друг с другом, имеющие форму ссуд, кредитов, аренды, купли-продажи.

ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА – юридически закрепленные права юридических и физических лиц владеть, распоряжаться и пользоваться определенными имущественными ценностями, правовая фиксация принадлежности имущественной ценности конкретному лицу.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ НАЕМ – договор, по которому наймодатель обязуется предоставить нанимателю имущество во временное пользование за плату; иногда именуется арендой, прокатом. Правом распоряжения имуществом наниматель, как правило, не обладает.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ РИСК – риск в кредитной сделке, связанный с состоянием или качеством собственности заимодавца.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ УЩЕРБ – ущерб, нанесенный имущественному положению физического или юридического лица вследствие причинения ему вреда или неисполнения условий договора. Для отражения хищений материальных ценностей используется дебет счета 84 «Недостачи и потери от порчи ценностей». Для списания хищений ценностей применяется кредит счета 84 и корреспонденции со счетом 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», субсчет «Расчеты по возмещению материального ущерба», при наличии конкретных виновников; при отсутствии виновных – кредит счетов издержек производства или обращения по фактической себестоимости.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНЗ – показатель, характеризующий количество имущества (в натуральном или денежном выражении), принадлежащего данному лицу.

ИМУЩЕСТВО – 1) материальные ценности, вещи, находящиеся во владении юридических и физических лиц. Различают *движимое*, перемещаемое И. и *недвижимое* в виде земли и прикрепленных к ней объектов; 2) имущественные права и обязанности юридических и физических лиц, например наследственное И., И., находящееся на балансе предприятия, ответственность за охрану И.

ИМУЩЕСТВО БЕСХОЗНОЕ – см. БЕСХОЗНОЕ ИМУЩЕСТВО

ИМУЩЕСТВО ВЫМОРОЧНОЕ – см. ВЫМОРОЧНОЕ ИМУЩЕСТВО

ИМУЩЕСТВО КАМЕРАЛЬНОЕ – см. КАМЕРАЛЬНОЕ ИМУЩЕСТВО

«ИМЯ ДОБРОЕ» – бирж.: регистрация ценных бумаг для того, чтобы обеспечить поставку с соблюдением установленных правил.

ИН ПАРИ ДЕЛИКТО (лат. *in pari delicto* – делать правонарушения равными) – правовой принцип, ограничивающий намерение лица предпринять неправомерные действия по предъявлению иска другому лицу, совершающему либо совершившему аналогичные или другие неправомерные действия; в деловой практике этот принцип называется «*доктриной чистых рук*».

ИНАУДИТ – акционерная организация по консультированию отечественных и иностранных партнеров совместных предприятий, участников совместной предпринимательской деятельности.

ИНВАЛЮТНЫЙ РУБЛЬ – иностранная валюта в рублевом исчислении.

ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫЕ ОПИСИ – документы, в которые вносятся все имеющиеся на предприятии ценности при инвентаризации с целью сравнения с данными первичных и бухгалтерских документов.

ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫЙ КУРС – курс, по которому валюта, ценные бумаги, золото учитываются в балансе.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ (от лат. *inventarium* – хозяйственные предметы) – проверка наличия числящегося на балансе предприятий, организаций и учреждений имущества, проводимая путем подсчета, описания, взвешивания, взаимной сверки, оценки и т.д. выявленных средств, и сравнение полученных данных с данными бухгалтерского учета. Проведение И. регулируется Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными приказом Минфина России от 13.06.95 № 49, и Положением о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации (утверждено приказом Минфина России от 26.12.94 № 170 с изменениями от 19.12.95 № 130). Число И. в отчетном году, даты их проведения, перечень имущества и обязательств, проверяемых при каждой из них, устанавливаются предприятием, учреждением, кроме случаев, когда проведение И. обязательно, в частности: при передаче имущества предприятия, учреждения в аренду, выкупе, продаже, а также преобразовании государственного или муниципального предприятия в акционерное общество или товарищество; перед составлением годовой бухгалтерской отчетности (кроме имущества, И. которого проводилась не ранее 1 октября отчетного года). И. основных средств может проводиться один раз в три года, библиотечных фондов – один раз в пять лет. В районах, расположенных на Крайнем Севере и в приравненных к ним местностях, И. товаров, сырья и материалов может проводиться в период их наименьших остатков; при смене материально ответственных лиц (на день приемки-передачи дел); при установлении фактов хищений или злоупотреблений, а также порчи ценностей; в случае пожара или стихийных бедствий; при ликвидации предприятия, учреждения перед составлением ликвидационного баланса и в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Различают следующие виды И.: *текущая* – совершаемая в течение года; *годовая* – перед составлением годового отчета; *полная* – охватывает все хозяйственные средства предприятия; *частичная* – проверка отдельных видов средств: *внезапная* – при ревизиях. И. под-

лежат основные средства, товарно-материальные ценности, незавершенные производство и капитальное строительство, расходы будущих периодов, денежные средства, документы строгой отчетности. Выявленные излишки основных средств приходуются по дебету счета 01 «Основные средства» с кредита счета 80 «Прибыли и убытки». При недостаче и порче объектов основных средств их первоначальную стоимость списывают с кредита счета 01 «Основные средства» в дебет счета 47 «Реализация и прочее выбытие основных средств», а сумму износа – с кредита счета 47 в дебет счета 02 «Износ основных средств». Остаточную стоимость основных средств списывают с кредита счета 47 в дебет счета 84 «Недостачи и потери от порчи ценностей». При выявлении конкретных виновников недостающие или испорченные основные средства оценивают по продажным (рыночным) ценам, действовавшим в данной местности на день причинения ущерба, и списывают с кредита счета 84 в дебет счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям». Разницу между рыночной ценой и остаточной стоимостью основных средств отражают по дебету счета 84 и кредиту счета 83 «Доходы будущих периодов». По мере погашения задолженности ее виновником соответствующую часть списывают со счета 83 в кредит счета 80 «Прибыли и убытки». Если конкретные виновники не установлены, недостающие и испорченные основные средства списывают у организаций с кредита счета 84 на издержки производства (обращения), а в бюджетных организациях – на уменьшение финансирования (фондов). Данные И. вносятся в инвентарную (инвентаризационную) опись.

ИНВЕНТАРНЫЕ КАРТОЧКИ – учетные регистры типовой формы, предназначенные для пообъектного учета основных средств. И.К. составляется на каждый объект основных средств в момент поступления их на предприятие и включает: наименование объекта, краткую характеристику объекта, его первоначальную стоимость, дату поступления, норму амортизации, инвентарный номер.

ИНВЕНТАРНЫЙ НОМЕР – номер, присваиваемый объекту инвентаризации и используемый для ведения учета, организации контроля над наличием и состоянием имущественных ценностей, основных средств.

ИНВЕНТАРНЫЙ ОБЪЕКТ – законченное устройство, предмет или комплекс предметов со всеми приспособлениями и принадлежностями. И.О. подразделяются на *простые* и *сложные*, состоящие из нескольких предметов, и учитываются в составе основных средств.

ИНВЕНТАРЬ (лат. *inventarium* – хозяйственные вещи) – совокупность различных предметов хозяйственного обихода и производственного назначения. На предприятиях составляется опись таких предметов, называемая *инвентарной описью*. На каждый такой пред-

мет заводится *инвентарная карточка*, в которой он фиксируется по *инвентарному номеру*.

ИНВЕРТНЫЙ РЫНОК – см. ПЕРЕВЕРНУТЫЙ РЫНОК

ИНВЕСТИРОВАНИЕ ПО ФОРМУЛЕ – инвестиции в ценные бумаги на фондовом рынке, определяемые с использованием фиксированного набора критериев.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ ПРЯМОЕ – см. ПРЯМОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

ИНВЕСТИЦИИ – совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений частного или государственного капитала в различные отрасли национальной (*внутренние* И.) или зарубежной (*заграничные* И.) экономики с целью получения прибыли: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки (кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода)). *Долгосрочные* И. связаны с осуществлением капитального строительства в форме нового строительства, а также реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий и объектов непроизводственной сферы. Такие работы приводят к изменению сущности объектов, на которых они осуществляются, а затраты, производимые при этом, не являются издержками отчетного периода по их содержанию; с приобретением зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств и других отдельных объектов (или их части) основных средств; с приобретением земельных участков и объектов природопользования, активов нематериального характера. И. подразделяются на финансовые и реальные. *Финансовые* И. – вложения в финансовые инструменты, т. с. вложения в акции, облигации, другие ценные бумаги и банковские депозиты. Учитываются по счету 06 «Долгосрочные финансовые вложения», где открываются субсчета: 06-1 «Паи и акции»; 06-2 «Облигации». Долгосрочные финансовые вложения, осуществленные предприятием, отражаются по дебету счета 06 и кредиту счетов, на которых учитываются ценности, переданные в счет этих вложений. Если покупная стоимость приобретенных предприятием облигаций и иных аналогичных ценных бумаг выше их номинальной стоимости, то при каждом начислении причитающегося по ним дохода производится списание части разницы между покупной и номинальной стоимостью. По дебету счета 76 делается запись на сумму причитающегося к получению по ценным бумагам дохода, по кредиту счета 06- на часть разницы между покупной и номинальной стоимостью, по кредиту счета 80 – на разницу между суммами, отнесенными на счета 76 и 06. *Реальные* И. – вложения капитала в производ-

ство какой-либо продукции, которые учитываются на счете 08 «Капитальные вложения».

ИНВЕСТИЦИИ БАНКОВСКИЕ – см. БАНКОВСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ

ИНВЕСТИЦИИ В ЗАПАСЫ – изменение размеров складских запасов предприятия, включающих основные и вспомогательные материалы, незавершенную и готовую продукцию.

ИНВЕСТИЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫЕ – см. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ИНВЕСТИЦИИ ИНДУЦИРОВАННЫЕ – см. ИНДУЦИРОВАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ИНВЕСТИЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ – см. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ИНВЕСТИЦИИ НЕФИНАНСОВЫЕ – см. НЕФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ИНВЕСТИЦИИ ПОРТФЕЛЬНЫЕ – см. ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ.

ИНВЕСТИЦИИ ПРЯМЫЕ – см. ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ИНВЕСТИЦИИ РЕАЛЬНЫЕ – см. РЕАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ИНВЕСТИЦИИ ФАКТИЧЕСКИЕ – см. ФАКТИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ

ИНВЕСТИЦИИ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – вложение средств, инвестирование; деятельность по вложению денежных средств и других ценностей в проекты, а также обеспечение отдачи вложений.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ – организация в виде кредитно-финансового института (учреждения), аккумулирующая денежные средства частных инвесторов, привлекаемые посредством продажи им выпускаемых собственных ценных бумаг. И.К. выступают на рынке капиталов в качестве инвесторов. Подобно *инвестиционным банкам* они занимают промежуточное положение между заемщиком и индивидуальным инвестором, но отличаются тем, что полностью выражают интересы последнего. И.К. не осуществляют контроля над деятельностью корпораций. Привлеченные денежные средства инвестиционная компания размещает в своей стране и за рубежом путем покупки акций и облигаций предприятий. Различают И.К. *закрытого типа*, имеющие фиксированную структуру капитала, и *открытого типа*, изменяющие структуру капитала за счет периодического выпуска акций.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – составная часть экономической политики, проводимой государством и предприятиями в виде установления структуры и масштабов инвестиций, определения направлений их использования, источников получения с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА – вид ценной бумаги, находящейся в обращении как

средство инвестирования и доказывающей участие или иной интерес лица, приобретающего ценную бумагу фирмы, в имуществе и доходах этой фирмы. Основным признаком отнесения ценной бумаги к инвестиционным является характер выполняемой ею функции.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО – вид международных экономических отношений, целью которых является рациональное использование ресурсов, достижение государствами более высоких результатов в экономике за счет участия в международном разделении труда, обновления технологической структуры производства. В И.С. различают три типа инвестиций: *реальные* (долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства); *финансовые* (международная кредитно-финансовая деятельность, включая операции с ценными бумагами); *интеллектуальные* (подготовка специалистов на курсах, передача опыта, лицензий и ноу-хау, совместные научные разработки и др.).

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БАРОМЕТРЫ – параметры, показывающие возможное изменение курса займов и ценных бумаг.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ТОВАРЫ – товары, изготовляемые за счет инвестиционного капитала и служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ – особо рекомендуемые акции с точки зрения целесообразности долгосрочных капиталовложений в такие акции.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК – специальный кредитный институт, мобилизующий долгосрочный ссудный капитал и предоставляющий его заемщикам (компаниям и государству) посредством выпуска и размещения облигаций и других заемных средств. Функции И.Б. включают: выяснение характера и размеров финансовых потребностей заемщиков, согласование условий займа, выбор вида ценных бумаг, определение сроков их выпуска с учетом состояния рынка, эмиссию и последующее размещение среди инвесторов, при необходимости – организацию гарантийных банковских синдикатов, обеспечение вторичного рынка для ранее выпущенных ценных бумаг и др. И.Б. могут выполнять не только посреднические функции: в роли гарантов эмиссий и организаторов рынка они покупают и продают крупные пакеты акций и облигаций за свой счет, предоставляют кредиты покупателям ценных бумаг. Ресурсы банка формируются за счет продажи собственных акций. Особенность И.Б. состоит в том, что они не специализируются на приеме вкладов населения.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БРОКЕР – физическое или юридическое лицо, которое имеет право выполнения посреднических операций на рынке ценных бумаг за счет клиента и по его поручению.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БУМ – бурная активизация инвесторов,

быстро растущее предложение инвестиций, капиталовложений в экономику. Характерен при стабилизации экономических процессов в стране, установлении благоприятных долговременных и законодательно оформленных условий для инвесторов, в первую очередь зарубежных, обеспечивающих уверенность в надежности вложений капиталов.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ДОХОД ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ДОХОД

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ – юридическое лицо, осуществляющее посредническую или консультационную деятельность исключительно с ценными бумагами. Характерны следующие институты: инвестиционные брокеры, консультанты, компании, фонды; в качестве И.И. часто выступает коммерческий банк.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КАПИТАЛ – капитал, вложенный в долгосрочные инвестиции, на длительный период темени.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛУБ – группа инвесторов, объединивших капиталы для совместного инвестирования.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ – специалист, инвестиционный институт, оказывающий консультационные услуги в части выпуска и обращения ценных бумаг.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – управление инвестициями в конкретную отрасль экономики либо в развитие компании, предприятия.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ – скидка с налога на прибыль компании, предоставляемая при приобретении новых средств производства.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ БАНКОВ – совокупность ценных бумаг, приобретенных банком. Включает акции промышленных и других компаний, облигации и другие долговые обязательства, преимущественно долгосрочного характера, центральных и местных органов власти, государственных предприятий. Формирование инвестиционного портфеля осуществляется банками с учетом обеспечения прибыльности, регулирования ликвидности, необходимости диверсификации активов. Ценные бумаги, входящие в инвестиционный портфель, делятся на собственно инвестиции и т. н. вторичные ликвидные резервы – ликвидные активы, в первую очередь государственные долговые обязательства. Банки применяют сложную технику управления инвестиционным портфелем. Наиболее распространено установление ступенчатой структуры сроков погашения ценных бумаг, при котором средства от реализации погашаемых ценных бумаг реинвестируются в покупку новых ценных бумаг с максимальным сроком.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ – ценная бумага, обеспечивающая доход не меньше с чем на одну акцию, но не дающая право голоса на общем собрании акционерного общества. Представляет собой результат деления акции,

дробления предоставляемых ею прав, оставляющего за обладателем ценной бумаги только имущественные права, которые распространяются на дивиденды, нераспределенную прибыль и на ликвидационный остаток. Сертификат в отличие от акции гарантирует определенный минимум дохода. Иногда И.С. носят название привилегированных инвестиционных сертификатов. Такие сертификаты приносят доход своим владельцам в первую очередь в виде определенного процента от номинальной стоимости акции и от дополнительных дивидендов, зависящих от результатов деятельности фирмы.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СПРАВОЧНИК – публикации специализированных консалтинговых компаний с рекомендациями по приобретению акций, курс которых представляет интерес с точки зрения вложения капитала.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД – инвестиционный институт в форме акционерного общества, ресурсы которого образуются за счет выпуска собственных ценных бумаг и продажи их мелким инвесторам с целью привлечения сбережения широких слоев населения. Средства вкладываются от имени инвестора в ценные бумаги государства, других компаний, в банковские вклады. И.Ф. открытого типа выпускает акции определенными порциями, которые свободно продаются новым покупателям, что позволяет постоянно наращивать денежный капитал для новых инвестиций. И.Ф. закрытого типа, как правило, выпускает акции один раз и в значительном количестве. Новый покупатель вынужден приобретать их по рыночной цене у прежних владельцев.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД ЧЕКОВЫЙ – см. ЧЕКОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД

ИНВЕСТОР (англ. *investor* – вкладчик) 1 – юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты. Инвестиционный капитал, вкладываемый И., может быть представлен в виде финансовых ресурсов, имущества, интеллектуального продукта. И. не просто вкладывают капитал в дело, подобно бизнесменам, но осуществляют долговременные вложения в достаточно крупные проекты, связанные со значительными производственными, техническими, технологическими преобразованиями, новшествами.

ИНВЕСТОР АГРЕССИВНЫЙ – см. АГРЕССИВНЫЙ ИНВЕСТОР

ИНВЕСТОР ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ – см. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР

ИНВЕСТОР ИНОСТРАННЫЙ – см. ИНОСТРАННЫЙ ИНВЕСТОР

ИНВЕСТОР ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ – см. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР

ИНВОЙС – см. СЧЕТ-ФАКТУРА.

ИНДЕКС (лат. *index* – указатель, список) – показатель, выражающий

(обычно в процентах) соотношение величин какого-либо экономического явления во времени (*динамический* И.) или в пространстве (*территориальный* И.). В индексе определенная величина (предшествующего периода, плановая) принимается в качестве базы, а сравниваемая (фактическая, плановая) относится к этой базе. Различают И.: агрегатные, средние, простые, взвешенные, базисные, цепные, роста, прироста производства, товарооборота, экспорта, импорта и т.д.

ИНДЕКС «ALL ORDINARIES» – ведущий индекс на сиднейской бирже в Австралии.

ИНДЕКС DAX-30 – ведущий германский индекс «голубых фишек» на Франкфуртской фондовой бирже.

ИНДЕКС FTSE-100 – ведущий индекс Британской фондовой биржи (лондонский биржевой индекс).

ИНДЕКС Hang Seng – ведущий гонконгский биржевой индекс.

ИНДЕКС NASDAQ – ведущий индекс внебиржевой компьютерной системы, имеющей собственные торги.

ИНДЕКС NIKKEI – ведущий специальный фондовый индекс Японии: индекс токийских биржевиков, в частности по «*голубым фишкам*».

ИНДЕКС АГРЕГАТНЫЙ – см. АГРЕГАТНЫЙ ИНДЕКС

ИНДЕКС АЭН (Агентство экономических новостей) – ценовой индекс, рассчитанный отдельно по родственным группам товаров; отражает тенденцию уровня инфляции на данный момент по 200 видам биржевого товара. Если он стабилен и не имеет тенденции к росту, то это сигнал повременить с покупкой данного товара и переключиться на другой, по которому он растет; падение свидетельствует о возрастании предложения товаров.

ИНДЕКС АЭН СВОДНЫЙ – см. СВОДНЫЙ ИНДЕКС АЭН

ИНДЕКС БЕДНОСТИ – статистический показатель, который характеризует динамику средневзвешенной величины «порога бедности».

ИНДЕКС ГЕДОНИСТИЧЕСКИЙ – см. ГЕДОНИСТИЧЕСКИЙ ИНДЕКС

ИНДЕКС ГЕРФИНДАЛЯ – индекс рыночной концентрации товаров разных фирм, представленных на рынке; исчисляется как сумма квадратов долей рынка товаров каждой из фирм.

ИНДЕКС «ДЛ» – индекс журнала «Деловые люди»: сводный показатель деловой активности в российской экономике; численные значения даются в диапазоне от 60 до 100 %; разрабатывается для журнала «Деловые люди» экспертами Высшей школы международного бизнеса Академии народного хозяйства при правительстве России.

ИНДЕКС ДОЛГОСРОЧНЫХ ОПЕРЕЖАЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ – используемый в Великобритании правительственный индекс, предназначенный для предсказания развития конъюнктуры примерно на год вперед.

ИНДЕКС ДОСАДНЫЙ – см. ДОСАДНЫЙ ИНДЕКС

ИНДЕКС ДОУ-ДЖОНСА – средний показатель курсов акций группы крупнейших компаний США. Назван таким образом, так как публикуется фирмой Доу-Джонса. Представляет среднеарифметическую величину ежедневных котировок на момент закрытия биржи.

ИНДЕКС ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – показатель динамики, увеличения или снижения среднемесячной заработной платы рабочих и служащих за определенный период.

ИНДЕКС ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ – см. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНДЕКС

ИНДЕКС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ – показатель относительной конкурентоспособности поставляемых на экспорт изделий промышленности данной страны. Определяется посредством сопоставления обменного курса ее валюты с обменным курсом валюты страны-конкурента с поправкой на инфляцию, связанную с оптовым ценообразованием непродовольственного сектора.

ИНДЕКС КОНЦЕНТРАЦИИ ДОХОДОВ – статистический показатель, используемый для временной оценки динамики степени дифференциации доходов населения; изменяется от 0 (при равномерном распределении доходов приближается к 0) до 1. Применяется и для сравнения межрегионального уровня концентрации доходов.

ИНДЕКС КРИТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ – отношение суммы ликвидных активов к сумме долговых обязательств фирмы; такие активы состоят из наличных денежных средств, ценных бумаг, которые можно реализовать, и дебиторской задолженности.

ИНДЕКС КУРСОВ, КОТИРОВКИ – способ определения тенденций изменения цен на ценные бумаги: средний показатель курсов важнейших акций на бирже, рассчитываемый по курсам наиболее крупных компаний. В простейшем виде определяется путем деления суммы курсов отобранной группы ценных бумаг на количество отобранных выпусков. К числу наиболее часто употребляемых И.К. относится *индекс Доу-Джонса* (см.).

ИНДЕКС ЛАСПЕЙРЕСА – показатель уровня цен, рассчитываемый на базе цен определенного набора товаров.

ИНДЕКС НЬЮ-ЙОРКСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ (NYSE) – общий фондовый индекс, характеризующий все акции, занесенные на «большую доску» (примерно 2200 наименований).

ИНДЕКС ОПТОВЫХ ЦЕН – используется для прогнозирования движения потребительских цен на 2-3 месяца.

ИНДЕКС ОХВАТА – фондовый индекс, подсчитываемый путем деления количества ценных бумаг, курс которых повысился или понизился в данный операционный день, на количество выпусков, участвовавших в данных операциях.

ИНДЕКС ПААШЕ – показатель уровня цен, рассчитываемый на базе изменяющегося набора товаров. Этот показатель широко изве-

стен под названием *дефлятора валового национального продукта* (см.).

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН – отражает динамику стоимости корзины потребительских товаров и услуг: основной показатель уровня инфляции.

ИНДЕКС ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА – индекс цен и тарифов фиксированного набора товаров и услуг, взвешенных по структуре семейных расходов.

ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА – служит для определения динамики физического объема производства добывающей и обрабатывающей промышленности и коммунального обслуживания.

ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДОУ-ДЖОНСА – см. ИНДЕКС ДОУ-ДЖОНСА

ИНДЕКС ПСД – «ФинИст» – индекс, характеризующий динамику покупательной способности доллара (ПСД) на рублевом рынке России; разработан акционерным обществом «ФинИст»; публикуется в ежедневной газете «Деловой мир» («Business world»).

ИНДЕКС РАЗЛИЧИЙ ДУНКАНА – коэффициент, определяющий процентный состав мужчин или женщин, которые должны сменить род занятий, чтобы уравнять число мужчин и женщин в каждой группе, выделенной по профессиональному признаку.

ИНДЕКС РОЗНИЧНЫХ ЦЕН – ежемесячный показатель изменения розничных цен на потребительском рынке.

ИНДЕКС РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ – ведущий индекс по фондовым биржам и фондовым отделам других бирж РФ; публикуется в ежедневной газете «Коммерсантъ Daily».

ИНДЕКС РЫНКА – общий показатель динамики рынка, включающий отношение цен к выпущенным в обращение акциям.

ИНДЕКС САС-40 – ведущий парижский биржевой индекс.

ИНДЕКС СЕБЕСТОИМОСТИ – средняя оценка направления и интенсивности изменения себестоимости единицы продукции, выраженная в относительной форме.

ИНДЕКС СИНТЕТИЧЕСКИЙ – см. СИНТЕТИЧЕСКИЙ ИНДЕКС

ИНДЕКС СТОИМОСТИ ЖИЗНИ – индекс, характеризующий изменение цен на потребительские товары и тарифов на услуги применительно к фиксированному набору товаров и услуг, входящих в потребительский набор отдельных категорий населения (потребительскую корзину). Отражает изменение рыночной стоимости основной части потребительских расходов, обусловленное ростом цен на товары и тарифов на услуги.

ИНДЕКС УРОВНЯ ЖИЗНИ – индекс, характеризующий изменение уровня реальных доходов населения, его определенных групп, определяемый с учетом изменения как денежных доходов населения, так и цен на потребительские товары и услуги для населения.

ИНДЕКС ФОНДОВОГО РЫН-

КА – показатель фондового рынка, отражающий весь спектр обращающихся на нем ценных бумаг.

ИНДЕКС ХЕДЖИРОВАНИЯ – показатель, отражающий использование биржевого механизма уменьшения риска. Рассчитывается как отношение числа открытых контрактов или неликвидных обязательств хеджеров к величине того товарного капитала, который подвержен риску изменения стоимости.

ИНДЕКС ЦЕН – показатель динамики, увеличения или уменьшения цен, характеризующий относительное изменение цен за определенный период. Различают *индивидуальный* И.Ц., равный отношению цены на данный товар в наблюдаемом (отчетном) году и в базисном периоде, и *сводный* И.Ц., равный отношению стоимости группы товаров, проданных в отчетном периоде, исчисленной в фактических ценах и ценах базисного периода.

ИНДЕКСАЦИЯ – один из способов сохранения реальной величины денежных требований и различных доходов в условиях инфляции, состоящий в том, что государство и иные субъекты, выплачивающие доходы, увеличивают денежные доходы и сбережения граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги. Тем самым поддерживается покупательная способность населения и средние реальные доходы. И. основана на включении индексных оговорок в кредитные и платежные соглашения, договоры об оплате труда и документы, регулирующие выплату дивидендов, процентов, пенсий, пособий и т.д. Благодаря И. размеры выплат пересчитываются пропорционально изменениям индекса цен за период с момента подписания до исполнения обязательств. Как правило, в условиях спада производства потребительских товаров и услуг, государство, государственный бюджет не обладают возможностью осуществить полную И., которая способна привести к дальнейшему обесценению денег. Поэтому чаще всего проводится только частичная И. доходов.

ИНДЕКСАЦИЯ НАЛОГОВ – применяемое в некоторых странах изменение некоторых элементов подоходного налога (необлагаемый минимум, льготы, скидки) в зависимости от официального индекса роста цен на потребительские товары и услуги, индекса заработной платы и других личных доходов.

ИНДЕКСАЦИЯ ЦЕН – ежегодное исчисление роста цен на потребительские товары с целью введения определенной компенсации денежных потерь населения (особенно малоимущих граждан) путем дотаций к заработной плате, пенсиям, стипендиям для усиления социальной защиты трудящихся.

ИНДЕКСИРОВАННЫЙ ЗАЕМ – долговое обязательство с эмиссией облигаций, при котором размер капитала и проценты варьируются в зависимости от колебания цен с целью избежать последствий инфляции для кредитора.

ИНДЕКСНАЯ ОГОВОРКА – ва-

лютная оговорка, предусматривающая изменение цены и суммы платежа в зависимости от движения общего или специального индекса цен.

ИНДЕКСЫ АКЦИЙ – сводные показатели, характеризующие динамику курсов отдельных акций, котирующихся на бирже; помогают делать прогнозы об изменении их стоимости.

ИНДЕКСЫ ВЕДУЩИЕ – индексы акций на крупнейших фондовых биржах США, Японии, ФРГ, Англии, Франции.

ИНДЕКСЫ ДИНАМИКИ – класс индексов, служащий для измерения степени интенсивности развития экономических явлений во времени. К ним относятся индексы цен, объемов производства, реализации товаров, производительности труда, себестоимости, расхода ресурсов и др.

ИНДЕКСЫ ФОНДОВЫЕ – см. ФОНДОВЫЕ ИНДЕКСЫ

ИНДЕКСЫ ФРАХТОВЫЕ – см. ФРАХТОВЫЕ ИНДЕКСЫ

ИНДЕКСЫ ЦЕПНЫЕ – см. ЦЕПНЫЕ ИНДЕКСЫ

ИНДЕМНИТЕТ (лат. *indemnitatis* – безубыточность) – возмещение ущерба, компенсация.

ИНДЕНТ (англ. *indent* – заказ на товары) – предложение о закупке товаров в соответствии с условиями и ценами предполагаемых покупателей.

ИНДЕНТ-АГЕНТ – агент по сбыту, ведущий за границей на комиссионной основе операции по продаже товаров, поступающих от иностранного поставщика.

ИНДЕНТУРА – контракт, заключаемый между акционерным обществом и попечителем держателей облигаций, в чью обязанность входит их защита; определяет права держателей облигаций или долговых обязательств по отношению к акционерному обществу.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – предпринимательская деятельность отдельных граждан, осуществляемая без привлечения наемного труда.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ – вид личного страхования, по которому договор страхования заключается страховщиком с конкретными физическими лицами в индивидуальном порядке.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, принадлежащее на правах частной собственности гражданину (или членам его семьи на правах долевой собственности). Функционирует на базе личного имущества, полученных доходов и других законных источников. Владелец несет ответственность по обязательствам предприятия в пределах, указанных в учредительных документах.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ БЛАГА – блага, предоставление которых отдельному лицу возможно без предоставления их другим лицам в связи с тем, что они обладают свойством исключительности или конкурентности.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки производства и обращения отдельного, индивиду-

ального товара (в отличие от совокупных издержек).

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР – инвестор, являющийся физическим лицом.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНДЕКС – относительная величина, характеризующая изменение во времени каких-либо явлений и определяемая путем деления величины этого явления в отчетном периоде на величину его в базисном периоде.

ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (от лат. *indicator* – указатель) – советующее, ориентирующее планирование на государственном уровне. Индикативные планы, представляющие планы-прогнозы, составляются с целью помочь хозяйствующим субъектам, фирмам ориентироваться, разрабатывать собственные планы, исходя из видения экономического будущего государственными органами и привлеченными ими научными организациями.

ИНДИКАТОР (лат. *indicator* – указатель) – ориентирующий экономический показатель, измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических процессов.

ИНДОССАМЕНТ (ЖИРО) – передаточная надпись на ценной бумаге, векселе, чеке и т.д., удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу. Проставляется обычно на оборотной стороне документа или на добавочном листе. Лицо, совершающее И., называется *индоссантом*. И. может содержать указания лица, в пользу которого переводится документ (*полный* или *именной* И.), быть на предъявителя (*бланковый* или *ордерный*) или состоять из одной подписи индоссанта (*бланковый* И.). Кроме передаточной функции И. на векселе и чеке выполняет также гарантийную функцию (*дружеский* И.): каждый индоссант по векселю отвечает за акцепт и за платеж, индоссант по чеку – за платеж.

ИНДОССАМЕНТНЫЙ ТРАНСФЕРТ – уступка ценной бумаги путем передаточной надписи (*индоссамента*) на обороте чека, векселя, коносамента и др.

ИНДОССАНТ – лицо, передающее свои права по векселю другому лицу, о чем первое лицо указывает в передаточной надписи на обороте векселя.

ИНДОССАТ – лицо, в пользу которого передается документ по индоссаменту (передаточной надписи).

ИНДОССИРОВАННЫЙ КОНОСАМЕНТ – коносамент с отметкой о передаче права владения на перевозимый груз, товар.

ИНДОССО – проставление надписи на обороте ценной бумаги.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ – перевод экономики страны на промышленные рельсы, значительное увеличение доли промышленного производства в экономике, создание крупного машинного производства во всем народном хозяйстве или в отдельных его отраслях.

ИНДУСТРИЯ (лат. *industria* – де-

ятельность) – промышленность, в особенности крупная.

ИНДУСТРИЯ ТЯЖЕЛАЯ (лат. *industria* – деятельность) – см. ТЯЖЕЛАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ИНДУЦИРОВАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – инвестиции, вызываемые потребностью общества в соответствующих товарах и услугах, на получение, производство которых используются инвестиции.

ИНЖЕНЕР-РЕЗИДЕНТ – специалист инженерно-консультационной фирмы, откомандированный для надзора над осуществлением оговоренного контрактом объема услуг в месте реализации проекта и для непосредственного участия в работах.

ИНЖИНИРИНГ – инженерно-консультационные услуги исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, т.е. комплекс коммерческих услуг по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов.

ИНЖИНИРИНГ ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ

ИНЖИНИРИНГОВАЯ КОМПАНИЯ – компания, специализирующаяся на предоставлении инжиниринговых услуг. Такие компании пользуются статусом формально независимых, способны оказывать услуги одновременно в нескольких областях и привлекать к выполнению работ различных поставщиков оборудования, разные подрядные фирмы.

ИНИЦИАТИВА ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ – см. ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

ИНИЦИАТИВНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН – понятие маркетинга, отражающее тот факт, что фирмы, разработавшие собственную систему цен и стратегию ценообразования, время от времени испытывают необходимость в снижении или повышении цен. На снижение цен могут влиять недогрузка производственных мощностей, сокращение доли рынка данного товара под напором ценовой дискриминации, стремление оказать влияние на рыночное поведение покупателей, заказчиков товара.

ИНКАССАЦИОННЫЙ ВЕКСЕЛЬ – вексель, передаваемый в банк с целью взимания долга; сумма аккредитуется на счет клиента после погашения (инкассации) долга дебитором.

ИНКАССАЦИЯ – операция по сбору и доставке в учреждения банка денежной наличности, ценных бумаг и ценностей. Для обеспечения сохранности ценностей И. обычно выполняется специальными службами.

ИНКАССИРОВАНИЕ ВЕКСЕЛЯ – получение денег по векселю.

ИНКАССИРОВАТЬ – предъявлять документы к платежу и получать по ним деньги.

ИНКАССО (лат. *incasso*) – банковская операция, заключающаяся в том, что поставщик доверяет обслуживающему учреждению банка взыскать причитающиеся с покупателя средства и зачислить их на его счет путем предъявления ему платежных документов. При безналичных расчетах сдача документов на И. означает, что банк принял на себя поручение поставщика о получении для него платежа с покупателя. И. делится на *чистое* (И. переводных и простых векселей, чеков и других платежных документов) и *документарное* или *срочное* (И. коммерческих документов – счетов, различных сертификатов, отгрузочных и страховых документов и т.д.). С точки зрения внешнеторговых расчетов наибольший интерес представляет И. товарных документов, при котором экспортер, отгрузив товар, оформляет необходимую документацию и передает ее в банк на И. Экспортер дает банку точные инструкции, когда предъявляют документы для платежа, передаются ли они импортеру против платежа или акцепта тратты, как должен поступить банк в том случае, если импортер откажется выкупить документы, дать акцепт и другие необходимые инструкции. Банк импортера пересылает документы своему корреспонденту, и тот передает их импортеру, выполняя условия, указанные в инкассовом поручении экспортером. При этом банки выполняют чисто посреднические функции, т.е. не проверяют полученные документы по существу и действуют только в пределах условий, поставленных клиентом, и соответственно не несут ответственности за оплату. Банки за выполнение И. взимают комиссионные.

ИНКАССО ДОКУМЕНТАРНОЕ – см. ДОКУМЕНТАРНОЕ ИНКАССО

ИНКАССО ИМПОРТНОЕ – см. ИМПОРТНОЕ ИНКАССО

ИНКАССО ЧЕКОВ – перевод денег со счетов лиц, выписавших чеки, на счета получателей чеков.

ИНКАССО ЧИСТОЕ – см. ЧИСТОЕ ИНКАССО

ИНКАССО ЭКСПОРТНОЕ – см. ЭКСПОРТНОЕ ИНКАССО

ИНКАССОВОЕ ПОРУЧЕНИЕ – документ, выполняющий функцию платежного требования, который составляется и представляется в банк предприятиями, организациями в тех случаях, когда им предоставлено право и они имеют основания для бесспорного взыскания средств с плательщика.

ИНКОРПОРАЦИЯ (лат. *incorporatio* – присоединение) – 1) включение в свой состав, присоединение других организаций; 2) предоставление в соответствии с законом группе лиц статуса юридического лица, корпорации; 3) систематизация законов государства, расположение их в определенном порядке в процессе публикации без изменения содержания самих законов.

«ИНКОТЕРМС» – международные правила по толкованию торговых терминов, изданные Международной торговой палатой на основании обобщения мировой коммер-

ческой практики. Представляют собой свод правил, носящих факультативный характер. Последняя редакция «Инкотермс-90» приспособлена к компьютерному обмену документами.

ИНКРИМИНИРОВАТЬ – обвинять, вменять в вину; предъявлять кому-либо обвинение в совершении незаконных, некорректных действий.

ИНКУБАТОРЫ НОВЫХ ФИРМ – форма поддержки развития местных небольших новых компаний со стороны региональных органов управления с непосредственным участием местных спонсоров, которые контролируют и направляют работу «инкубаторов». Клиентами «инкубаторов» являются инновационные фирмы, производители новой техники, консалтинговые фирмы. «Инкубаторы» часто участвуют в собственности фирм-клиентов.

ИННОВАЦИИ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ

ИННОВАЦИОННЫЙ БАНК – специализированный банк, основными операциями которого являются операции по кредитованию венчурного капитала, новейших разработок, технического и технологического прогресса. Основные ресурсы банк черпает из собственных средств и вкладов клиентов. Кредиты такого банка носят в основном долгосрочный характер.

ИННОВАЦИОННЫЙ ФОНД – фонд финансовых ресурсов, созданных с целью финансирования новейших научных разработок и т.н. «рисковых» проектов. Источником И.Ф. служат спонсорские взносы. Средства И.Ф. распределяются между претендентами на конкурсной основе, часто в виде *тендера*.

ИННОВАЦИЯ – 1) вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологии; 2) новая техника, технология, являющаяся результатом достижений научно-технического прогресса. Определяющим фактором инновации является развитие изобретательства, рационализации, появление крупных открытий.

ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА – денежные единицы других стран.

ИНОСТРАННАЯ ПОМОЩЬ – материально-вещественная, денежная, научно-техническая помощь, содействие в осуществлении социально-экономических проектов и преодолении бедственных ситуаций, оказываемое государственными и негосударственными организациями и лицами одной страны другой стране.

ИНОСТРАННЫЕ БАНКИ – банки, которые частично или полностью принадлежат иностранному капиталу. Деятельность И.Б. в стране пребывания регламентируется национальным законодательством, устанавливающим особый режим для И.Б. с целью ограничения или активизации их деятельности в зависимости от состояния экономики и направления политики государства.

ИНОСТРАННЫЕ ЗАЙМЫ – внешние займы, полученные от других стран, из-за рубежа.

ИНОСТРАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ – платежные средства в иностранной валюте, предназначенные для международных расчетов.

ИНОСТРАННЫЙ ИНВЕСТОР – иностранное физическое или юридическое лицо, иностранное государство, международная организация, правомочные осуществлять инвестиции в соответствии с законодательством страны своего местонахождения.

ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ – инвестиции, капиталовложения других стран в экономику данной страны, осуществляемые в самых разных формах. См. также ИНВЕСТИЦИИ.

ИНОСТРАННЫЙ КОНТРАГЕНТ – иностранное лицо, фирма или предприятие, являющееся стороной в коммерческой сделке. См. также КОНТРАГЕНТ.

ИНОСТРАННЫЙ КРЕДИТ – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и уплаты процента.

ИНОСТРАННЫЙ НАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ – одна из форм одностороннего устранения двойного налогообложения; предоставляется в отношении подоходных налогов для доходов, полученных из зарубежных источников.

ИНСАЙДЕР (от англ. *inside* – внутри) – лицо, имеющее благодаря своему служебному положению или родственным связям доступ к конфиденциальной информации о делах фирмы.

ИНСИНУАЦИЯ – клевета, злостный вымысел, имеющий целью опорочить кого-либо.

ИНСПЕКЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ – контроль, осуществляемый специальным уполномоченным органом или лицом для проверки действенности ранее выполненного контроля.

ИНСПЕКЦИЯ – орган государственного управления, выполняющий функции надзора, проверки, контроля над надлежащим исполнением официально установленных правил и норм работы, деятельности предприятий, организаций, фирм, их служебного персонала. И. называют не только органы контроля, но и деятельность этих органов, сами акты проверки. И. призвана выявлять нарушения и принимать меры к их устранению.

ИНСПЕКЦИЯ НАЛОГОВАЯ – см. НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ

ИНСТАНЦИЯ – ступень в управленческой иерархии, на которой находится данное учреждение, звено управления по отношению к другим учреждениям. *Вышестоящая* И. находится выше по уровню прав принятия решений, а *нижестоящая* – ниже в сравнении с данным учреждением.

ИНСТИТУТ (лат. *institutum* – установление, учреждение) – 1) совокупность норм права в какой-либо области общественных отношений, та или иная форма общественного устройства; 2) название высшего учебного заведения, научно-исследовательского учреждения; 3) на-

звание организации, осуществляющей определенный вид деятельности.

ИНСТИТУТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ.

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВ – институт, созданный частными коммерческими банками ведущих стран мира с целью повышения уровня информационного обеспечения банков-участников, исследования вопросов международного кредита.

ИНСТИТУТЫ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ – см. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ – экономическое учение, уделяющее основное значение роли, которую играют институты в области принятия и направленности экономических решений, их эффективности и экономической деятельности вообще. Учение возникло в XIX в., его основателями считаются Ф.Симиан и Л. Брокар. Метод И. основывается на изучении конкретных данных, а субъектом исследований является «*человек экономический*» (см.).

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – проводимые государством мероприятия по формированию новых, устранению старых и трансформации имеющихся собственнических, трудовых, финансовых, социальных и других экономических институтов (экономических элементов социальной структуры, характеризующих устройство, формы организации и регулирования экономической жизни). Преобразования экономических институтов имеют место в процессе проведения экономических реформ, например, при переходе от централизованной экономики к рыночной.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА – разновидность рекламы, прямо не связанная с рекламой каких-нибудь конкретных продуктов, направленная на улучшение репутации фирмы. Такая реклама обычно посвящена обсуждению стабильности, надежности и этической стороне того или иного направления в бизнесе, его вкладу в общественное благосостояние; такую рекламу используют банки, страховые компании, компании в области коммунальных услуг.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ – группа факторов, связанных с управлением; регулированием отдельных сфер, областей, экономических, общественных отношений. Так, к числу институциональных относят научно-технические, финансовые, инвестиционные, социальные факторы и меры по улучшению управления, преобразованию институтов (правил, норм, установлений) управления этими сферами, учреждений управления.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР – кредитно-финансовый институт, выступающий в роли держателя акций, организация, основной целью которой является инвестирование собственных средств или средств других компаний, которыми она владеет в качестве доверенного лица. Данное понятие включает в себя пенсионные фонды, инве-

стиционные компании, страховые компании и банки.

ИНСТРУКТИВНОЕ ПИСЬМО – письмо, направляемое вышестоящим органом по поводу допустимости или запрета тех или иных действий.

ИНСТРУКЦИЯ (лат. *instructio* – наставление) – 1) нормативный акт, издаваемый министерствами, ведомствами и другими органами государственного управления в пределах их компетенции на основании законов, указов, постановлений и распоряжений Президента, Правительства. И. подлежит обязательной регистрации в Министерстве юстиции Российской Федерации, после которой считается вступившей в силу; 2) совокупность правил осуществления определенных видов деятельности. И. призваны доводить до исполнителей информацию и распоряжения о том, как они должны действовать в тех или иных, в том числе «нештатных», ситуациях.

ИНСТРУКЦИЯ ДОЛЖНОСТНАЯ – см. ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ

ИНСТРУМЕНТЫ ПРИКАЗА – ценные бумаги, которые могут переходить из рук в руки с помощью передаточной надписи последнего владельца.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА – приемы, используемые государством для обеспечения пропорциональности в хозяйстве страны, создания системы социальных компенсаций (налоги, кредит, банковский процент, ценовые пределы, целевые дотации и инвестиции).

ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – обобщенные, сводные, синтетические показатели.

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ – численная характеристика конкурентоспособности товара, являющаяся отношением группового показателя по техническим параметрам к групповому показателю по экономическим показателям.

ИНТЕГРАЦИОННЫЙ МЕТОД – метод учета долгосрочных инвестиций в акции других компаний, при котором инвестор отражает первоначальные инвестиции по себестоимости, а соответствующая доля в прибыли сначала отражается дебетованием счета инвестиций и кредитованием счета поступлений. Затем при получении дивидендов дебетуются денежные средства и кредитуются счета инвестиций. Это один из немногих методов, при использовании которого поступления признаются без изменений в оборотном капитале. Метод используется для учета влияющих, но не контролирующих инвестиций.

ИНТЕГРАЦИЯ (от лат. *integer* – целый) – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая И. имеет место как на уровне национальных хозяйств целых стран, так и между предприятиями, фирмами, компа-

ниями, корпорациями. Экономическая И. проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров. Различают *вертикальную* и *горизонтальную И.* компаний (см.).

ИНТЕГРАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – см. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ – см. ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОГРЕССИВНАЯ – см. ПРОГРЕССИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ РЕГРЕССИВНАЯ – см. РЕГРЕССИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ – см. ФИНАНСОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (от лат. *intcllectlis* – ум) – собственность на интеллектуальный продукт, входящий в совокупность объектов авторского и изобретательского права: научно-технические разработки, литературные, художественные и научные произведения, исполнительскую деятельность артистов, звукозаписи, радио- и телепередачи и пр.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – вложение капитала в научные разработки, подготовку специалистов, передачу ноу-хау и т.п.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – капитал, воплощенный в людях в форме их образования, квалификации, знаний, опыта. Чем выше такой капитал, тем обычно больше трудовые возможности работников, их трудовая отдача, производительность и качество труда.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – результат интеллектуальной деятельности. Включает в себя изобретения, открытия, патенты, научные отчеты и доклады, проекты, описания технологий, литературные, музыкальные, художественные произведения, произведения искусства и т.д.

ИНТЕНСИВНОСТЬ (от лат. *intencio* – напряжение, усиление) – напряженность процесса, характеризуемая мерой отдачи каждого из используемых факторов, ресурсов.

ИНТЕНСИВНЫЕ СТИМУЛЫ – стимулы в получении прибыли за счет рискованных операций, прерогатива мелких фирм; при этом затраты минимизируются любыми путями, однако часто возникают проблемы, связанные с распределением неожиданных прибылей и возмещением убытков.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ – повышение интенсивности производства путем более полного использования каждой единицы ресурсного потенциала. И. достигается за счет роста производительности труда, лучшего использования материалов, повышения отдачи основных фондов.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ИНТЕНСИФИКАЦИЯ

ИНТЕР-АЛЬФА – международная банковская группа, занимающаяся в основном оказанием услуг своим членам при операциях в своих странах, создана в 1972 г.

ИНТЕРВЕНЦИОННАЯ ЦЕНА – повышенная цена закупки некоторых видов товаров, устанавливаемая директивно государством или группой государств на основе межправительственных соглашений с целью поддержки производства данного товара.

ИНТЕРВЕНЦИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ – одна из форм вмешательства центральных банков и казначейств в кредитно-финансовую и валютную сферу путем регулирования спроса и предложения на кредит, ценные бумаги, национальную и иностранную валюту посредством покупки ценных бумаг или их продажи кредитно-финансовым учреждениям.

ИНТЕРВЕНЦИЯ – экономическое воздействие одного субъекта на дела и действия другого, проводимое посредством проникновения в сферу этих действий, вложения и размещения в ней собственных денежных средств.

ИНТЕРВЕНЦИЯ БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ

ИНТЕРВЕНЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ

ИНТЕРВЕНЦИЯ ТОВАРНАЯ – см. ТОВАРНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ

ИНТЕРВЕНЦИЯ ФОРВАРДНАЯ – см. ФОРВАРДНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ

ИНТЕРЕСА НЕТ – бирж.: объявление ведущего о том, что брокеры-покупатели не пожелали заключить сделку на объявленный лот. После уточнения некоторых тонкостей, дополнительных условий и разъяснений ведущий вновь объявляет этот лот. Если после этого покупатель не объявляется, лот снимается с продажи с констатацией факта: «интереса нет».

ИНТЕРЕСЫ – предмет желания и побудительные мотивы действий экономических субъектов. Принято выделять материальные, дневные, денежные, имущественные И., а также И. человека, семьи, социальной группы, фирмы, отрасли, региона, государства, органов управления, коллективов.

ИНТЕРНАЛИИ – издержки или прибыли, получаемые участниками сделки, которые не были оговорены при ее заключении; возникают при заключении сделки в условиях недостаточной (асимметричной) информации.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – формирование, развитие экономических связей с другими странами.

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость товаров, исчисленная исходя из среднемировых затрат и цен.

ИНТЕРНЕТ (англ. *Internet*) – всемирная компьютерная сеть, дающая доступ к специализированным информационным серверам и обеспечивающая электронную почту. Доступ в И. и сервис обеспечивается *провайдерами* услуг.

ИНТРА ВИРЕС (лат. *intra vires*) – действия в пределах полномочий.

ИНТРАПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупного делового предприятия.

ИНФЛЯЦИОННАЯ ОГОВОРКА – оговорка в контрактах, соглашениях, договорах, предусматривающая изменение оплаты, стоимости в связи с инфляционным ростом цен.

ИНФЛЯЦИОННАЯ СПИРАЛЬ – взаимосвязанные и взаимозависимые рост заработной платы и рост цен. В связи с ростом цен работники требуют повышения заработной платы, доходов, однако рост доходов увеличивает денежную массу, что ведет к дальнейшему росту цен.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ – предполагаемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую денежную и ценовую политику, оценивают доходы, расходы, прибыль, кредиты.

ИНФЛЯЦИОННЫЙ КУРС – кредитный риск, вызванный непредвиденным ростом издержек производства и возникающий при выходе на новые рынки.

ИНФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВ – величина, на которую кривая совокупных расходов должна сместиться вниз, чтобы номинальный чистый национальный продукт (ЧНП) соответствовал уровню неинфляционного ЧНП, произведенного при полной занятости.

ИНФЛЯЦИОННЫЙ РИСК – риск, вызванный непредвиденным ростом издержек производства вследствие инфляционного процесса.

ИНФЛЯЦИЯ (лат. *inflatio* – вздутие) – обесценивание денег, вызванное превышением количества денег, находящихся в обращении, над их товарным покрытием. И. проявляется в повышении цен на товары, росте неудовлетворенного спроса и др. И. вызвана прежде всего переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения товарной массы. Различают следующие формы и виды проявления И.: *административная* И. – порожденная «административно» управляемыми ценами; *галопирующая* – И. в виде скачкообразного роста цен; *гиперинфляция* – И. с очень высоким темпом роста цен; *И. издержек*, проявляющаяся в росте цен на ресурсы, факторы производства, вследствие чего растут издержки производства и обращения, а с ним и цены на выпускаемую продукцию; *импортируемая* – И., вызываемая воздействием внешних факторов, например чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен; *индуцированная* – И., обусловленная какими-либо другими экономическими факторами; *кредитная* – И., вызванная чрезмерной кредитной экспансией; *непредвиденная* – И., уровень которой оказался выше ожидаемого за определенный период; *ожидаемая* – предполагаемый уровень И. в будущем перио-

де вследствие действия факторов текущего периода; *открытая* – И. за счет роста цен потребительских товаров и производственных ресурсов; *подавленная (скрытая)* – инфляция, возникающая вследствие товарного дефицита, сопровождающегося стремлением государственных органов удержать цены на прежнем уровне. В этой ситуации происходит вымывание товаров на открытых рынках и перетек их на теневые, черные рынки, где цены растут; *ползучая* – И., проявляющаяся в длительном постепенном росте цен; *И. спроса*, проявляющаяся в превышении спроса над предложением, что ведет к росту цен. Для борьбы с И. проводят политику дефляции, т. е. ограничения массы денег в обращении. Она осуществляется через повышение процентных ставок, лимитирование кредитов, уменьшение дефицита государственного бюджета, замораживание заработной платы, ужесточение внешнего экономического регулирования и другими методами.

ИНФЛЯЦИЯ ВСТРОЕННАЯ – см. ВСТРОЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ

ИНФЛЯЦИЯ ГАЛОПИРУЮЩАЯ – см. ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ

ИНФЛЯЦИЯ ИМПОРТИРУЕМАЯ – см. ИМПОРТИРУЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ

ИНФЛЯЦИЯ ПОЛЗУЧАЯ – см. ПОЛЗУЧАЯ ИНФЛЯЦИЯ

ИНФЛЯЦИЯ ПРЕЖДЕВРЕМЕННАЯ – см. ПРЕЖДЕВРЕМЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ

ИНФЛЯЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – см. СОЦИАЛЬНАЯ ИНФЛЯЦИЯ

ИНФОРМАТИВНАЯ РЕКЛАМА – реклама, создающая первичный спрос и информирующая потребителя о существовании товара, его свойствах.

ИНФОРМАЦИОННАЯ АСИММЕТРИЯ – ситуация, когда только одна из двух групп владельцев ресурсов или покупателей владеет необходимой для ведения дела информацией.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – 1) комплекс организационно-технических мероприятий, обеспечивающих целостность данных и конфиденциальность информации в сочетании с ее доступностью для всех авторизованных пользователей; 2) показатель, отражающий статус защищенности информационной системы. Отдельные сферы деятельности (системы государственного управления, банки, информационные сети и т.п.) требуют специальных мер обеспечения информационной безопасности и предъявляют особые требования к надежности функционирования в соответствии с характером и важностью решаемых задач. Достигается за счет реализации комплекса мероприятий и средств защиты, основанных на внутрифирменной политике безопасности в анализе рисков, возможных для данной компании в конкретный период времени.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА – знания и навыки эффективного пользования информацией.

Предполагает разностороннее умение поиска нужной информации и ее использования.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – 1) информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базах данных *информационных систем*; 2) создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организация банков данных. Создание информационного обеспечения – непременное условие построения и функционирования автоматизированных систем управления-

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ – системы хранения, обработки, преобразования, передачи, обновления информации с использованием компьютерной техники.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБМЕН – в банковской деятельности: взаимообмен между клиентами и банком информационными материалами и программами, обеспечивающими ускорение и упрощение всех операций в рамках системы «клиент-банк»; для конфиденциальности обмена информацией и защиты от несанкционированного доступа к данным применяются специальные методы и средства типа электронно-цифровой подпи**си.**

ИНФОРМАЦИЯ (лат. *informatio* – осведомлять) – 1) сведения, данные, значения экономических показателей, являющиеся объектами хранения, обработки и передачи и используемые в процессе анализа и выработки экономических решений в управлении; 2) один из видов ресурсов, используемых в экономических процессах, получение которого требует затрат времени и других видов ресурсов, в связи с чем эти затраты следует включать в издержки производства и обращения; 3) одна из трех фундаментальных субстанций (вещество, энергия, информация), составляющих сущность мироздания и охватывающих любой продукт мыслительной деятельности, прежде всего знания, образы.

ИНФОРМАЦИЯ АСИММЕТРИЧНАЯ – см. АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНФОРМАЦИЯ РЕЛЕВАНТНАЯ – см. РЕЛЕВАНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНФРАКЦИЯ – нарушение одной из сторон условий, зафиксированных в договоре, контракте.

ИНФРАМАРЖИНАЛЬНАЯ РЕНТА – разница между реальной оплатой единицы привлеченных ресурсов и тем минимумом, при котором возникает ощутимое предложение этой единицы на рынке ресурсов.

ИНФРАСТРУКТУРА – совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, направленной деятельности, призванных создавать условия для нормального функционирования

производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей. Различают *производственную* и *социальную* И. В И. включают дороги, связь, транспорт, складское хозяйство, внешнее энергоснабжение, водоснабжение, спортивные сооружения, озеленение, предприятия по обслуживанию населения. Иногда к И. относят науку, образование, здравоохранение.

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНОЧНАЯ – см. РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ИНФРАСТУКТУРА РЫНКА – оптовые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты, налоговая система и т.д.

ИНЪЕКЦИИ (лат *injectio* – вбрасывание) – разовые вливания денежных средств, капиталовложений в экономику.

ИНЪЕКЦИИ ДОЛЛАРОВЫЕ – см. ДОЛЛАРОВЫЕ ИНЪЕКЦИИ

ИПОТЕКА (греч. *hypothēkē* – заклад, залог) – залог предприятия, строения, здания, сооружения или иного объекта, непосредственно связанного с землей, вместе с соответствующим земельным участком или правом пользования им. И. представляет такой вид залога, при котором закладываемое имущество не передается в руки кредитора, а остается у должника. Под И. понимают также закладную и долг по ипотечному кредиту. И. предоставляет кредитору-залогодержателю право преимущественного удовлетворения его требований к должнику-залогодателю в пределах суммы зарегистрированного залога. Для И. характерны: возможность получения под залог одного и того же имущества – добавочных ипотечных ссуд под вторую, третью и т.д. закладные; обязательная регистрация залога в земельных книгах. В случае неплатежеспособности должника удовлетворение требований кредитора производится из выручки от реализованного имущества в порядке очередности регистрации залога.

ИПОТЕКА ВТОРИЧНАЯ – см. ВТОРИЧНАЯ ИПОТЕКА

ИПОТЕКА МЛАДШАЯ – см. МЛАДШАЯ ИПОТЕКА

ИПОТЕКА РОЛЛ-ОВЕРНАЯ – см. РОЛЛ-ОВЕРНАЯ ИПОТЕКА

ИПОТЕЧНАЯ ССУДА – долгосрочная ссуда, выдаваемая под залог недвижимости. Существует с древних времен. С середины XIX в. приобрела форму банковского кредита под залог земли, производственных строений, жилых домов.

ИПОТЕЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – долгосрочные ценные бумаги по ссудам, выдаваемым под залог недвижимости. Предоставляются специализированными институтами – ипотечными банками, а в ряде стран – коммерческими, сельскохозяйственными и др. банками. Процентные ставки по их ссудам дифференцируются в зависимости от финансового положения заемщика.

ИПОТЕЧНЫЙ БАНК – специализированный банк, занимающийся выдачей ипотечных кредитов, т.е. кредитов под залог недвижимости либо на приобретение недвижимости. Кредиты И.Б. носят, как прави-

ло, долгосрочный характер. Источником денежных средств банка выступают вклады клиентов, преимущественно тех, кто желал бы получить ипотечный кредит, и собственный капитал банка. В зависимости от направлений кредитования И.Б. можно разделить на *земельные* банки, предоставляющие кредит под залог земли, *мелиоративные* банки, предоставляющие кредит на мелиоративные работы, *коммунальные* банки, предоставляющие кредит под залог городской недвижимости.

ИПОТЕЧНЫЙ ЗАЛОГ – 1) залог земли, недвижимости; 2) залог ценных бумаг в качестве обеспечения ссуды, т. е. страхование дебетового остатка на залоговом счете; 3) письмо об ипотеке, позволяющее судовладельцу брать у банка кредит, используя в качестве обеспечения судно, причем судовладелец не имеет права получить судно в свою собственность. См. также ИПОТЕКА.

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ – долгосрочные ссуды, выдаваемые под залог недвижимости. Предоставляется специализированными институтами – ипотечными банками, а в ряде стран – коммерческими, сельскохозяйственными и другими банками. Процентные ставки по их ссудам дифференцируются в зависимости от финансового положения заемщика.

ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК – часть рынка ссудных капиталов, на котором аккумулируются долгосрочные денежные накопления путем выпуска ипотечных облигаций, используемых для предоставления кредитов под залог недвижимости. Включает частные и государственные кредитно-финансовые институты: страховые компании, ссудно-сберегательные ассоциации, ипотечные, коммерческие, сберегательные банки. Инструментом сделок И.Р. являются *ипотечные облигации*, выпускаемые торгово-промышленными корпорациями и приобретаемые различными кредитно-финансовыми институтами.

ИПОТЕЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ – залоговое свидетельство, один из наиболее распространенных видов ценных бумаг, котируемых на бирже.

ИРРЕЙТА (лат. *errata*) – подпись на деловом документе (полисе, сертификате), удостоверяющая исправление незначительной ошибки или опечатки, допущенной при его оформлении; надпись типа «исправленному верить» и подпись, заверенная печатью.

ИСК – предъявляемое истцом в судебном или в арбитражном порядке требование к ответчику, основанное на условиях заключенного между ними договора или на праве истца, вытекающем из закона. И. предъявляется в форме адресованного в суд искового заявления, содержащего наименования и адреса заинтересованных сторон, фактическое основание И. и подтверждающие их доказательства, содержание и цену И., перечень прилагаемых документов.

ИСК ВИНДИКАЦИОННЫЙ – см. ВИНДИКАЦИОННЫЙ ИСК

ИСК ВСТРЕЧНЫЙ – см. ВСТРЕЧНЫЙ ИСК.

ИСК НЕГАТОРНЫЙ – см. НЕГАТОРНЫЙ ИСК

ИСК ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ УЩЕРБА – иск, согласно которому истец требует от ответчика возместить ему нанесенный ущерб в размере требуемой им денежной суммы или посредством восстановления поврежденного имущества.

ИСК ПРОИЗВОДНЫЙ – см. ПРОИЗВОДНЫЙ ИСК

ИСК РЕГРЕССИВНЫЙ – см. РЕГРЕССИВНЫЙ ИСК

ИСК РЕГРЕССНЫЙ – см. РЕГРЕССИВНЫЙ ИСК

ИСК ЧЕРЕЗ РЕГИСТР – наиболее эффективное и быстрое разрешение проблемы неуплаты долгов, применяемое по отношению к дебиторам в случае предварительной регистрации их долговых обязательств в специальном коммерческом регистре; в российской практике регистрацией является нотариальное заверение обязательств.

ИСКЛЮЧАЯ ВСЕ ПРАВА – обозначение цены акции, покупка которой не дает никаких дополнительных прав.

ИСКЛЮЧЕННЫЕ РИСКИ – риски, по которым перевозчик груза не несет ответственности.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – лицензия, предоставляемая на определенных условиях исключительно одному лицензиату. Лицензиар, выдавший такую лицензию, сохраняет право самостоятельного использования предмета лицензионного соглашения и выдачи лицензий третьим лицам за исключением оговоренных в соглашении условий и определенной территории. Таким образом, И.Л. обеспечивает монопольное право лицензиата использовать изобретение, технологию и отказ лицензиара от самостоятельного использования запатентованных изобретений и их продажи на оговоренной территории в оговоренное время.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА – прилегающая к территории государства полоса открытого моря шириной в 200 морских миль (365 км), в которой только прибрежное государство имеет право устанавливать особый правовой режим, предусмотренный конвенцией ООН.

ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ – установленный законом срок, в течение которого суд принимает исковые требования по поводу невыполненного обязательства, экономические субъекты могут востребовать дебиторскую задолженность или обязано погасить кредиторскую задолженность, и после которого они теряют право предъявлять исковые требования. Срок И.Д. исчисляется с момента возникновения права требовать исполнения соответствующих обязательств. Продлить срок И.Д. можно только через суд. Общий срок И.Д. установлен в три года. Специальные сроки И.Д. (сокращенные или увеличенные) устанавливаются соответствующим законодательством. Годичный срок И.Д. предусмотрен для защиты прав по требованиям о признании недей-

ствительными оспоримых сделок, а также по требованиям к морскому перевозчику. По истечении сроков И.Д. дебиторская задолженность списывается в убыток или взыскивается с виновных лиц.

ИСКОВАЯ ЦЕНА – денежная величина требования, заявленного истцом при подаче иска в суд, арбитраж, подлежащая взысканию с ответчика в пользу истца при положительном решении суда.

ИСПОЛНЕНИЕ БЮДЖЕТА – процесс получения доходов и осуществления расходов, предусмотренных в утвержденном бюджете. В ходе И.Б. могут наблюдаться отклонения от принятого варианта, в связи с чем необходимо контролировать и регулировать процесс его исполнения.

ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – совершение определенных действий в силу принятой на себя ответственности. Меры обеспечения, призванные компенсировать убытки одной из сторон из-за неисполнения обязательств: неустойка, залог, задаток, поручительство, гарантия.

ИСПОЛНИТЕЛЬ – любое лицо (предприятие, организация, фирма, частное лицо), выполняющее работу или оказывающее услуги по заказу, заданию другого лица или согласно договору с заказчиком работ и услуг.

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ НАДПИСЬ – распоряжение нотариуса на подлинном долговом документе о взыскании с должника денег или имущества.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР – руководитель-администратор, ведающий вопросами оперативного управления.

«ИСПОЛНИТЬ ИЛИ ОТМЕНИТЬ» – заказ клиента трейдеру; его смысл: как только часть заказа, которую можно удовлетворить, будет исполнена, остальная часть заказа отменяется.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – процесс обеспечения бесперебойности воспроизводственного цикла, оборота авансируемых денежных средств. Для повышения эффективности использования оборотных средств рассчитываются соответствующие нормативы, что позволяет прогнозировать покрытие потребности. Применяется показатель оборачиваемость оборотных средств, скорость оборота.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – процесс функционирования средств производства в течение целого ряда производственных циклов за пределами одного года. Мера использования основных средств фирмой определяется показателями: фондоотдача, фондоемкость, рентабельность производства, коэффициенты сменности, износа, обновления.

ИСПЫТАНИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ – этап создания нового вида товара, услуги, в ходе которого новый товар и маркетинговую стратегию опробуют в обстановке реального использования. Испытания проводятся для выявления взглядов потребителей и дилеров на

особенности эксплуатации и применения товара, установления схемы его продажи, с целью определения емкости рынка.

ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ СРОК – при приеме сотрудника на работу: указанный в трудовом контракте период, в течение которого нанимаемое лицо проходит испытание на предмет выявления его пригодности, установления соответствия работника поручаемой ему работе. По закону И.С. не должен превышать трех месяцев.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ – стадия маркетинговых исследований, в ходе которой определяются возможности фирмы провести мероприятия, которые были признаны целесообразными при исследовании рынка.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА – количественный и качественный анализ рынка или совокупности рынков, проводимый с целью изучения потенциального объема рынка, спроса на товары и услуги на данном рынке, конкурентной среды, цен, потребностей в товарах и услугах, проявляющихся на рынке. Является частью маркетинговых исследований.

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА – первый этап в исследовании рынка сбыта, проводимого с использованием статистических приемов анализа. И.С. состоит в изучении потенциального потребителя, его вкусов, структуры потребностей по группам потребителей, выявлении неудовлетворенных потребностей, анализе мотивов предпочтения конкретных товаров и т.п.,

ИССЛЕДОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫЕ – см. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

ИСТЕБЛИШМЕНТ (англ. *establishment* – установление, основание) – 1) слои общества, имеющие привилегированное положение и являющиеся опорой данного общественного строя; 2) высокий уровень прибылей, устойчивое положение в обществе, достаток.

ИСТЕЦ – лицо, предъявившее иск.

ИСТИННАЯ СТОИМОСТЬ – действительная стоимость объекта, товаров в текущих ценах, устанавливаемая при оценке объема продаж в целях определения величины налогообложения. Обычно используется в странах с рыночной экономикой.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ДОХОДНОСТЬ – средняя доходность взаимного фонда за определенный период времени.

ИСТОЧНИКИ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ – см. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

ИСТОЧНИКИ НЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ – см. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ – 1) существующие и ожидаемые источники получения финансовых ресурсов (внутренние – прибыль, амортизационные отчисления, внешние – кредиты, безвозмездные ссуды); 2) перечень экономических субъектов, способных предоставить такие ресурсы.

ИСТОЩАЮЩИЕ РАСХОДЫ – правительственные расходы, приводящие к непосредственному использованию экономических ресурсов и к поглощению правительством товаров и услуг, произведенных из этих ресурсов (правительственные закупки).

ИСТРЕБОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА – право собственника истребовать свое имущество, незаконно у него отторгнутое.

ИТОГОВЫЙ ИММУНИТЕТ – освобождение от обязанности платить налоги, предоставленное отдельным физическим и юридическим лицам в соответствии с национальным и международным правом.

ИЩУЩИЙ ЦЕНУ – монополист, выбирающий для себя цену и объем выпуска продукции.

ЙОРК-АНТВЕРПЕНСКИЕ ПРАВИЛА – свод принятых в международном торговом мореплавании правил, регулирующих распределение убытков между судовладельцем и грузовладельцем пропорционально стоимости судна, груза и фрахта. Действуют со второй половины XIX в., новая редакция была принята в 1950 г.

К

«К ЗАКРЫТИЮ» – поручение брокеру совершить сделку перед самым закрытием биржи.

КАБАЛА (араб. – расписка, обязательство) – форма глубокой, тяжелой экономической зависимости, в которую попадают в основном лица, получившие трудно возвращаемый заем. К. называют также юридический акт, которым оформлены долговые обязательства. Существующая много сотен лет К. предусматривала разные формы расчета должника: отработку, залог имущества, выплату процентов.

КАБАЛЬНАЯ КНИГА – в прошлом: рукописная книга, в которую заносились долговые обязательства.

КАБАЛЬНАЯ СДЕЛКА – крайне невыгодная сделка, заключенная под принуждением, вследствие стечения обстоятельств, обманным путем. Однако признать такую сделку недействительной бывает весьма затруднительно.

КАБИНЕТНАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА – в США: ценная бумага с низким рыночным оборотом.

КАДАСТР (фр. *cadastre* – лист, реестр) – систематизированный, официально составленный на основе периодических или непрерывных наблюдений свод основных сведений об экономических ресурсах страны, государства, составляемый в виде реестра, в котором фиксируются сведения, используемые для исчисления налогов (оценка, средняя доходность и т.п.) с соответствующих объектов (земля, дома, охотничьи угодья, промыслы и т.п.), а также для оценки стоимости объектов при их аренде, залоге, продаже. К. содержит данные о расположении ресурсных источников и объектов, их величине, качественных характеристиках, содержащих оценку стоимости и доходности объектов. Наиболее известен *зе-*

мельный К., но существуют и *водный* К., К. *подземных вод, ветровой* К., К. отдельных промыслов, К. более мелких объектов.

КАДАСТР ЗЕМЕЛЬНЫЙ – см. ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР

КАЗЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – см. УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

КАЗНА – 1) финансовые ресурсы государства, централизованные государственные источники финансов; 2) в прошлом: хранилище денег и драгоценностей.

КАЗНА ГОСУДАРСТВЕННАЯ – см. ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАЗНА

КАЗНАЧЕЙ – 1) должностное лицо, организующее приход, приток государственных доходов и платежи из бюджета, ведущее учет этих операций и контролирующей их ход; 2) придворное лицо, ведавшее казной; 3) в исторической России – придворный и думный чин, возглавлявший казенный приказ.

КАЗНАЧЕЙСКАЯ ЭМИССИЯ – выпуск в обращение казначейских билетов и государственных ценных бумаг, осуществляемый казначейством или другими государственными финансовыми органами в целях покрытия бюджетного дефицита.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ БОНЫ – один из видов государственных ценных бумаг, представляющих долгосрочные государственные обязательства. К.Б. являются рыночными ценными бумагами. Выпускаются государством, казначейством на срок от 5 до 25 лет, обычно на предъявителя, но могут быть и именными. Распространяются и обращаются по нарицательной стоимости, реализуются преимущественно среди населения. Дают право на получение дохода, выплачиваемого по купонам в течение всего срока владения. Казначейские сберегательные боны представляют нерыночные именные государственные ценные бумаги.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЛИГАЦИИ – средне- и долгосрочные государственные ценные бумаги, обязательства, размещаемые на добровольной основе среди населения и удостоверяющие внесение ее держателем денежных средств в государственный бюджет, благодаря чему владелец К.О. приобретает право на получение фиксированного денежного дохода в течение всего срока владения обязательством. Выплата дохода производится ежегодно по купонам или при погашении обязательства путем начисления процентов к номиналу ежегодных выплат. Выпускаются казначействами на срок от 5 до 25 лет обычно на предъявителя (но бывают и именные); выступают рыночными государственными ценными бумагами. Выпуск К.О. осуществляется по нарицательной стоимости, доход по ним выплачивается по купонам. К.О. реализуются обычно среди физических лиц. К нерыночным ценным бумагам относятся казначейские сберегательные облигации, выпускаемые сроком на 7-10 лет. Они являются именными и не могут быть переуступлены.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЯЗА-

ТЕЛЬСТВА – см. КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЛИГАЦИИ

КАЗНАЧЕЙСКИЙ БИЛЕТ – бумажные деньги, выпускаемые казначейством. Эмиссия К.Б. обусловливается необходимостью финансирования государственных расходов. Представляют редко используемый в современный период вид неразменных на валюту, золото бумажных денег. К.Б. относят к краткосрочным обязательствам государства, находящимся в обращении. По своим признакам и свойствам К.Б. близки к банкнотам – банковским денежным билетам.

КАЗНАЧЕЙСКИЙ ВЕКСЕЛЬ – краткосрочная правительственная ценная бумага (срок действия которой не превышает 1 года, а обычно составляет 3-6 месяцев), регулярно поступающая в обращение и занимающая главенствующие позиции на денежных рынках. К.В. – это основной вид краткосрочных обязательств государства. К.В. выпускаются обычно на предъявителя и не имеют процентных купонов. Эмиссия и погашение К.В. производятся центральными банками по поручению казначейств. Продажа К.В. производится преимущественно среди банков с дисконтом к номинальной стоимости, а погашение – по полной нарицательной стоимости. Покупка и продажа этих ценных бумаг на свободных денежных рынках составляет основу денежно-кредитной политики.

КАЗНАЧЕЙСТВО – государственный финансовый орган, существующий обычно при министерстве финансов страны или в его составе. В функции К. входит составление проекта государственного бюджета и управление его исполнением, а также управление государственным долгом и эмиссия государственных ценных бумаг. К. отслеживает сбор налогов, пошлин и других поступлений в бюджет, открывает бюджетные кредиты и представляет бюджетные средства в соответствии с утвержденными ассигнованиями.

КАЛЕНДАРНАЯ КОМБИНАЦИЯ – сочетание календарного спрэда с опционами на покупку и на продажу. Цена, оговоренная в опционах на покупку, обычно выше цены, оговоренной в опционах на продажу.

КАЛЕНДАРНЫЙ ГОД – год, исчисляемый по календарю, а также совпадающий с ним учетный и отчетный период. Хозяйственный и финансовый год могут не совпадать с календарным.

КАЛЕНДАРНЫЙ СПРЭД – способ ведения сделок с опционами на покупку и продажу, при котором продается опцион с более коротким сроком действия, а покупается опцион с более длительным сроком действия.

КАЛЕНДАРЬ ПЛАТЕЖНЫЙ – см. ПЛАТЕЖНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

КАЛЕНДАРЬ ТЕНЕВОЙ – см. ТЕНЕВОЙ КАЛЕНДАРЬ

КАЛЫМ – денежный или материальный выкуп, который согласно мусульманским обычаям должен дать жених за невесту.

КАЛЬКУЛЯЦИОННЫЕ ИЗ-

ДЕРЖКИ – издержки, рассчитанные на основе калькуляций, смет, составленных исходя из реальных, нормативных, планируемых, прогнозируемых затрат в расчете на единицу производимой продукции, и связанные с функционированием предприятия.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ (лат. *calculatio* – счет, подсчет) – способ группировки затрат и определения себестоимости продукции по следующим статьям расходов: сырье и материалы; возвратные отходы; топливо на технологические нужды; энергия; основная заработная плата производственных рабочих; дополнительная заработная плата; отчисления на социальное страхование; расходы на подготовку и освоение производства; расходы на содержание и эксплуатацию оборудования; цеховые расходы; общезаводские расходы; потери от брака; прочие производственные расходы; внепроизводственные расходы.

КАМБИО (итал. *cambio* – размен) – заемное письмо, вексель.

КАМБИСТ (от итал. *cambista* – меняла) – лицо, занимающееся вексельными операциями и торговлей монетами.

КАМЕННОЕ ДНО – нижний уровень возможного падения цены, уровень, ниже которого цена падать не будет. См. также ДНО.

КАМЕРАЛЬНОЕ ИМУЩЕСТВО – название *государственного* имущества, применявшееся в эпоху феодализма и раннего капитализма.

КАМПАНИЯ (фр. *campagne*) – 1) проводимая временно, в течение определенного периода деятельность, резкая ее активизация в связи с возникшими неотложными задачами, изменившимися условиями; 2) время непрерывной длительной работы агрегата, технического сооружения.

КАМПАНИЯ РЕКЛАМНАЯ – см. РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

КАНАЛ МАРКЕТИНГА – путь товара от независимого производителя к оптовым торговцам, а от них – к розничным торговцам, каждый из которых представляет самостоятельную торговую единицу.

КАНАЛ НУЛЕВОГО УРОВНЯ – продажа товара производителем непосредственно потребителю – канал распределения, напрямую соединяющий производителя с потребителем.

КАНАЛ СБЫТА – цепь фирм, участвующих в покупке и продаже товаров по мере их продвижения от изготовителя к потребителю. Цепь включает производителя, потребителя и посредников в лице оптовых и розничных продавцов. Посредники, не являющиеся ни продавцами, ни агентами, например, обеспечивающие лишь транспортировку товара, не являются частью К.С. Если между производителем и потребителем нет посредников, то такой канал называется каналом *нулевого уровня*. Если между ними существует один посредник, например, оптовый продавец, то это – *одноуровневый канал*. При наличии оптовика и розничного продавца – *двухуровневый канал*.

ровневый канал. Вместе с тем зачастую используется сразу несколько вариантов сбыта, например через одноуровневый и двухуровневый каналы.

КАНАЛЫ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЕНЕГ – пути и способы распространения товаров от производителей к потребителям и денежной оплаты со стороны потребителей производителям.

КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ – пути движения товаров и услуг через промежуточных агентов или непосредственно к потребителю.

КАНАЛЬНЫЙ СБОР – обязательный платеж, взимаемый с торговых судов за пользование каналами, ведущими к портам.

КАНИКУЛЫ НАЛОГОВЫЕ – см. НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ

КАНЦЕЛИНГ (англ. *cancelling* – расторжение) – 1) предельный срок прибытия зафрахтованного судна в порт для погрузки; по истечении этого срока фрахтователь имеет право расторгнуть договор; 2) расторжение договора фрахта ввиду несоблюдения срока прибытия зафрахтованного судна.

КАНЦЕЛЯРИЯ (лат. *cancelarius* – письмоводитель) – отдел учреждения, организации, ведающий делопроизводством, служебной перепиской, оформлением документации.

КАНЦЛЕР КАЗНАЧЕЙСТВА – министр финансов в Великобритании.

КАПИТАЛ (лат. *capitalis* – главный) – в широком смысле – это все, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. В более узком смысле – это вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства (*физический* К.). Принято различать *основной* К., представляющий часть капитальных средств, участвующую в производстве в течение многих циклов, и *оборотный* К., участвующий и полностью расходуемый в течение одного цикла. Под *денежным* К. понимают денежные средства, с помощью которых приобретается физический К. Термин «капитал», в значении «капитальные вложения материальных и денежных средств в экономику, в производство» называют также капиталовложениями, или инвестициями.

КАПИТАЛ АВАНСИРОВАННЫЙ – см. АВАНСИРОВАННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ АКТИВНЫЙ – см. АКТИВНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА – см. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ АКЦИОНЕРНЫЙ – см. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ АМОРТИЗАЦИОННЫЙ – см. АМОРТИЗАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ БУФЕРНЫЙ – см. РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ВЕНЧУРНЫЙ – см. РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ВЛОЖЕННЫЙ – см. ВЛОЖЕННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ГАРАНТИЙНЫЙ – см. ГАРАНТИЙНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ГИБКИЙ – см. ГИБКИЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ГОМОГЕННЫЙ – см. ГОМОГЕННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ДЕКЛАРИРОВАННЫЙ – см. ДЕКЛАРИРОВАННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ – см. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ЗАЕМНЫЙ – см. ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ЗАКРЕПЛЕННЫЙ – см. ЗАКРЕПЛЕННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ИММОБИЛИЗОВАННЫЙ – см. ИММОБИЛИЗОВАННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ИНОСТРАННЫЙ – см. ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ – см. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ НЕГАТИВНЫЙ – см. НЕГАТИВНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ НЕОПЛАЧЕННЫЙ – см. НЕОПЛАЧЕННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ НОМИНАЛЬНЫЙ – см. НОМИНАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ОБЛИГАЦИОННЫЙ – см. ОБЛИГАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ОПЛАЧЕННЫЙ – см. ОПЛАЧЕННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ПАЕВОЙ – см. ПАЕВОЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ – см. СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ – см. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ РАЗРЕШЕННЫЙ – см. РАЗРЕШЕННЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ РЕЗЕРВНЫЙ – см. РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ РИСКОВЫЙ – см. РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ РИСКОВЫЙ ВЕНЧУРНЫЙ – см. РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ САНКЦИОНИРОВАННЫЙ – см. РАЗРЕШЕННЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ СКАЗОЧНЫЙ – см. СКАЗОЧНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ СОБСТВЕННЫЙ – см. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ССУДНЫЙ – см. ССУДНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ СТАРТОВЫЙ – см. СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ УСТАВНЫЙ – см. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЙ – см. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ФИЗИЧЕСКИЙ – см. ФИЗИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛ ФИКТИВНЫЙ – см. ФИКТИВНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ

КАПИТАЛИЗАЦИЯ – общая сумма превращенных в капитал ценных бумаг, выпущенных акционерной компанией. Включает облигации, письменные долговые обязательства, привилегированные и обычные акции, резервный капитал. Облигации и долговые обяза-

тельства обычно заносятся в книги компании-эмитента по их номиналу. Привилегированные или обычные акции могут записываться по номиналу или объявленной стоимости. Объявленная стоимость может быть произвольной величиной, принятой директорами компании, или представлять собой сумму, полученную компанией от продажи ценных бумаг в момент выпуска.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ДОХОДА, ПРИБЫЛИ – 1) оценка стоимости предприятия по его доходу или прибыли, заключающаяся в установлении величины капитала, способного приносить такие доходы или прибыль к стоимости капитала предприятия, равной среднему ссудному проценту; 2) использование прибыли для увеличения капитала фирмы, превращение прибыли в капитал.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ РЫНОЧНАЯ – см. РЫНОЧНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ

КАПИТАЛИЗАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ – страхование на дожитие, при котором размер страховой суммы непосредственно связан со страховыми взносами, выплаченными страхователем или внесенными за него третьим лицом, чаще всего работодателем. Указанный вид страхования основан на учете уровня смертности и доходности денежных средств, помещенных на срочный вклад, то есть капитализации этих средств. К.С. эффективна в периоды валютной стабильности и небольшой инфляции.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЧРЕЗМЕРНАЯ – см. ЧРЕЗМЕРНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ

КАПИТАЛИЗИРОВАННЫЙ ДИВИДЕНД – курс акций, составляющий такую сумму денежного капитала, которая, будучи отдана в ссуду, дает доход, равный дивиденду, получаемому по акциям.

КАПИТАЛИЗМ – экономическая система, опирающаяся на частную собственность и на факторы производства, а распределение произведенного продукта, товаров, благ, услуг осуществляется в основном посредством рынка. К. свойственны свободное предпринимательство, конкуренция, стремление производителей и продавцов услуг, товаров к извлечению прибили. К. – социально-экономическая система, тесно связанная с общественно-политической системой страны, а иногда во многом предопределяющая последнюю. В настоящее время К. во многом изменил свой первоначальный облик. Если изначально К. была свойственна жестокая эксплуатация труда, то современный К. ориентируется на социальные цели, научно-технический прогресс, опирается на достижение заинтересованности работников в труде и результатах труда. Капитал становится фактором не только извлечения прибыли, но и социального прогресса.

КАПИТАЛИЗМ АВТОРИТАРНЫЙ – см. АВТОРИТАРНЫЙ КАПИТАЛИЗМ

КАПИТАЛИЗМ ЧЕРНЫЙ – см. ЧЕРНЫЙ КАПИТАЛИЗМ

КАПИТАЛИЗМ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ КАПИТАЛИЗМ

КАПИТАЛИСТ РИСКОВЫЙ – см. РИСКОВЫЙ КАПИТАЛИСТ

КАПИТАЛ-МОРКОВКА – капитал в виде акций, которыми наделяются менеджеры, служащие компании для повышения их заинтересованности в делах компании.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – см. КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ АВТОНОМНЫЕ – см. АВТОНОМНЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ ВАЛОВЫЕ – см. ВАЛОВЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ

КАПИТАЛОЕМКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – направления совершенствования техники и технологии производства, для практического осуществления которых нужны большие капиталовложения.

КАПИТАЛОЕМКИЙ ТОВАР – товар, для производства которого требуются значительные вложения капитала.

КАПИТАЛОЕМКОСТЬ – показатель, характеризующий размер основного капитала, необходимого для выпуска продукции, товаров, услуг стоимостью в 1 денежную единицу. К. определяется путем деления стоимости основных средств на объем продукции в денежном выражении, выпускаемой за один год.

КАПИТАЛООТДАЧА – показатель эффективности использования капитала, обратный *капиталоемкости*.

КАПИТАЛОСБЕРЕГАЮЩИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – направления совершенствования техники и технологии производства, позволяющие наращивать объемы производимого продукта при небольшом увеличении основного и оборотного капитала.

КАПИТАЛЫ БЛУЖДАЮЩИЕ – см. БЛУЖДАЮЩИЕ КАПИТАЛЫ

КАПИТАЛЫ ПЛАВАЮЩИЕ – см. ПЛАВАЮЩИЕ КАПИТАЛЫ

КАПИТАЛЬНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – внешняя задолженность, по которой срок платежа еще не наступил.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ – единовременные вложения на увеличение объема основных средств с целью расширения производства – совокупность экономических ресурсов, направляемых на воспроизводство основных средств. К. разделяют на *прямые* – вложения непосредственно в объект инвестирования и косвенные, *сопряженные* – вложения в сопряженные с основным объекты, в производственную и социальную инфраструктуру основных объектов инвестирования. Источниками финансирования К.В. являются прибыль, часть амортизационных отчислений, кредиты. Для обобщения информации о К.В. застройщика в основные средства служит счет 08 «Капитальные вложения». К счету 08 могут быть открыты субсчета: 08-3 «Строительство объектов основных средств»: 08-5 «Затраты, не увеличивающие стоимость основных средств». На субсчете 08-3 учитываются затраты по

возведению зданий и сооружений, приобретению оборудования, инструментов, инвентаря и других предметов, предусмотренных сметами, сметно-финансовыми расчетами и титульными списками на капитальное строительство. На субсчете 08-5 учитываются затраты, связанные со строительством и приобретением основных средств, но по установленному порядку не включаемые в первоначальную стоимость объектов основных средств. По дебету счета 08 отражаются фактические затраты застройщика, включаемые по установленному порядку в первоначальную стоимость объектов основных средств, а также затраты, связанные со строительством и приобретением основных средств, но по установленному порядку не включаемые в первоначальную стоимость объектов основных средств. Стоимость объектов основных средств, принятых в эксплуатацию, а также приобретенных за плату у других предприятий и лиц, списывается со счета 08 в дебет счета 01 «Основные средства». Затраты, связанные со строительством и приобретением основных средств, но по установленному порядку не включаемые в первоначальную стоимость объектов основных средств, списываются со счета 08 в дебет счетов 81 «Использование прибыли», 88 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», 96 «Целевые финансирование и поступления». Сальдо по счету 08 отражает величину К.В. предприятия в незавершенное строительство и приобретение основных средств. Аналитический учет по счету 08 ведется по К.В., связанным со строительством и приобретением основных средств по каждому строящемуся или приобретаемому объекту основных средств. С целью осуществления действенного контроля на предприятии над состоянием и использованием средств на финансирование К.В. рекомендуется образовывать фонды накопления для аккумуляции необходимых средств, а также открывать на каждом субсчете счета аналитического учета «Фонды накопления» два подраздела: «Фонд накопления образованный» и «Фонд накопления использованный». На подраздел «Фонд накопления образованный» направляются источники его образования по дебету счета 81 и кредиту счета 88 (субсчет «Фонды накопления, подраздел «Фонд накопления образованный»). По мере использования средств на приобретение основных средств и осуществления других К.В. одновременно с корреспонденцией счетов по дебету счета 01 и кредиту счета 08 применяется внутренняя корреспонденция по субсчету «Фонды накопления» (дебет «Фонд накопления образованный» и кредит «Фонд накопления использованный»). Данные об отражении этих операций в учете используются при заполнении соответствующих показателей бухгалтерской отчетности (форма № 5 годового отчета). Ежеквартально предприятия обязаны вместе с квартальной бухгалтерской отчетнос-

тью представлять справку о движении средств финансирования К.В. и других финансовых вложений (см. письмо Минфина России «Об отражении в бухгалтерском учете и отчетности средств, используемых на финансирование капитальных вложений» от 18.02.93 № 15). См. также ИНВЕСТИЦИИ.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ УДОБНЫЕ – см. УДОБНЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ – см. КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ – воспроизводство основных средств путем крупного всеобъемлющего ремонта, при котором заменяются целиком изношенные детали, узлы, части машин, зданий, сооружений.

КАРБОВАНЕЦ – денежная единица Украины.

КАРГО (исп. *cargo* – нагрузка, погрузка) – 1) груз, перевозимый на судне; 2) страхование перевозимых грузов.

КАРГОПЛАН – схема размещения груза на судне.

КАРТА КРИВЫХ БЕЗРАЗЛИЧИЯ – совокупность кривых безразличия, каждой из которых соответствует разный уровень полезности. Такая карта характеризует предпочтения потребителей.

КАРТА ОПЕРАЦИОННАЯ – см. ОПЕРАЦИОННАЯ КАРТА

КАРТА РАБОЧАЯ – см. ОПЕРАЦИОННАЯ КАРТА

КАРТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ – см. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

КАРТАЛИЗМ – см. НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ.

КАРТ-БЛАНШ (фр. *carte blanche*) – 1) неограниченные полномочия, предоставленные доверителем доверенному лицу при осуществлении деловой операции от имени доверителя; 2) чистый бланк, подписанный лицом, которое предоставляет право другому лицу заполнить его текстом по своему усмотрению.

КАРТЕЛЬ (фр. *cartel*) – одна из основных форм соглашений о монополизации рынка, гласное или негласное соглашение группы близких по профилю предприятий. В отличие от концернов и трестов, картельные соглашения непосредственно не затрагивают производственную и коммерческую самостоятельность вступивших в картель предпринимателей, договаривающихся между собой о монополизации и разделе рынка, об объемах (квотах) производства и реализации продукции, условиях сбыта товаров и найма рабочей силы, ценах и сроках платежа, рационализации производства и управления, обмене патентами и т. п. К. бывают *внутренние, экспортные, импортные* и *международные*. Они создаются с целью ограничения конкуренции между их участниками, монополизации производства и сбыта того или иного товара, установления на него единой обязательной для всех участников соглашения, монопольной цены, подавления внешней конкуренции со стороны фирм, не участвующих в данном соглашении и получения более высокой, чем средняя, прибыли. В современных усло-

виях существует ряд мощных международных К., картельные соглашения широко используются мелким и средним бизнесом в борьбе с господствующими на рынке монополиями. В ряде стран заключение картельных соглашений запрещено антимонопольным законодательством или ограничено узкими рамками отдельных отраслей и видов производств.

КАРТЕЛЬ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ КАРТЕЛЬ

КАРТЕЛЬНАЯ ЦЕНА – монопольная цена, устанавливаемая участниками *картеля* в целях устранения конкурентов.

КАРТЕЛЬНОЕ ПРАВО – одна из форм антимонопольного законодательства, запрещающего многие виды *картельных соглашений*.

КАРТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ – договоренность между двумя или несколькими предприятиями, фирмами о создании *картеля*. Различают *горизонтальное* соглашение, заключаемое между одинаково специализированными фирмами, и *вертикальное* соглашение, направленное на ограничение гибкости рынка, достигаемое за счет атомистичности и текучести. См. также КАРТЕЛЬ.

КАРТОТЕКА – 1) набор карточек-носителей информации, объединенных, систематизированных и размещенных в каком-либо порядке: по алфавиту, темам, срокам исполнения документов; 2) хранящиеся в банке расчетные документы предприятий и организации-плательщиков, находящиеся на особом учете в связи с несоблюдением сроков или правил оплаты.

КАРТОЧКА БАНКОВСКАЯ – см. БАНКОВСКАЯ КАРТОЧКА

КАРТОЧКА ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ КАРТОЧКА

КАРТОЧКА ДИСКОНТНАЯ – см. ДИСКОНТНАЯ КАРТОЧКА

КАРТОЧКА КОМПАНИИ – выдаваемая менеджерам или другим сотрудникам компании для оплаты счетов компании кредитная или дебетовая карточка, используемая в деловых поездках.

КАРТОЧКА КРЕДИТНАЯ – см. КРЕДИТНАЯ КАРТОЧКА.

КАРТОЧКА УМНАЯ – см. УМНАЯ КАРТОЧКА

КАРТОЧКИ ДЕБЕТОВЫЕ – см. ДЕБЕТОВЫЕ КАРТОЧКИ.

КАРТОЧКИ ИНВЕНТАРНЫЕ – см. ИНВЕНТАРНЫЕ КАРТОЧКИ

КАРЬЕРА – 1) успешное продвижение в какой-либо области деятельности; 2) род занятий, профессия.

КАРЬЕРИЗМ – погоня за должностным продвижением по службе, за успехом в профессиональной деятельности в целях достижения личного благополучия.

КАСГОДИ – банковская услуга по ответственному хранению акций торговых компаний.

КАСКО (итал. *casco*) – страхование транспортных средств.

КАССА (итал. *cassa*, от лат. *capsa* – вместилище, ящик) – 1) специально оборудованное помещение для хранения, приема и выдачи денег; 2) подразделение предприятия, выполняющее кассовые операции с

наличными деньгами и другими ценностями; 3) наличные деньги, имеющиеся в кассе организации; 4) бухгалтерский счет, отражающий поступление, движения, выдачу наличных денег; 5) кредитное учреждение.

КАССА ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ КАССА

КАССА ВЗАИМОПОМОЩИ – общественное кредитное учреждение, созданное на добровольных началах. Формируется из вступительных и ежемесячных взносов участников, хранящихся на текущих счетах Сбербанков. Выдает беспроцентные ссуды на срок несколько месяцев. К.В. были популярны в советский период российской истории.

КАССА ДЕПОЗИТНАЯ – см. ДЕПОЗИТНАЯ КАССА

КАССА ПЕНСИОННАЯ – см. ПЕНСИОННАЯ КАССА

КАССА ПРИХОДНАЯ – см. ПРИХОДНАЯ КАССА

КАССИР – должностное лицо, на которое возложена обязанность учета, приема, хранения и выдачи денег из кассы.

КАССОВАЯ КНИГА – регистр утвержденной формы для учета движения наличных денег предприятия.

КАССОВАЯ ЛЬГОТА – предоставление банком клиенту возможности иметь отрицательное сальдо текущего счета в течение краткосрочного периода. К.Л. предоставляется либо по молчаливому согласию банка и клиента, либо при определенных согласованных с банком условиях, основным из которых является жесткий срок погашения обязательств клиентом. К.Л. удобна для клиента, так как освобождает его от необходимости иметь резервную наличность, но она относится к платным услугам, за которые банк взимает достаточно высокие проценты. По своей сущности К.Л. близка к таким операциям банка, как *овердрафт* и *контокоррент*.

КАССОВАЯ НАЛИЧНОСТЬ – наличные деньги в кассах предприятий. Образуется из выручки, иных поступлений наличными деньгами или из денег, полученных в кредитном учреждении.

КАССОВАЯ ПРЕМИЯ – премия, выплачиваемая наличными; добавочный дивиденд, выплачиваемый наличными.

КАССОВАЯ СДЕЛКА – 1) один из видов операций с ценными бумагами, совершаемых на фондовых биржах. Особенность К.С. заключается в том, что ценные бумаги оплачиваются и передаются покупателю, как правило, в день заключения сделки. В форме К.С. совершаются обычно операции с мелкими партиями ценных бумаг; 2) разновидность валютных операций на валютном рынке.

КАССОВОЕ ИСПОЛНЕНИЕ БЮДЖЕТА – организация получения денежных средств в бюджет и выдачи бюджетных средств, учет наличия бюджетных средств в процессе исполнения бюджета.

КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции с наличными денежными средствами, осуществляемые пред-

приятиями, банками с физическими и юридическими лицами. Для осуществления расчетов наличными деньгами каждое предприятие должно иметь кассу и нести кассовую книгу по установленной форме. Прием наличных денег при осуществлении расчетов с населением должен производиться с обязательным применением контрольно-кассовых машин. Наличные деньги, полученные предприятием в банке, должны расходоваться на цели, указанные в чеке. Наличные деньги, находящиеся в кассе, не должны превышать объемов лимита, установленных банком по согласованию с руководителем предприятия. Сверх лимита предприятия имеют право хранить в своей кассе деньги только для оплаты труда, выплаты пособий по социальному страхованию и стипендий не свыше трех рабочих дней (для предприятий, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, – до пяти дней), включая день получения денег в банке. К.О. оформляются типовыми межведомственными формами первичной учетной документации для предприятий и организаций. Прием наличных денег кассой предприятия производится по приходным кассовым ордерам, подписанным главным бухгалтером или лицом, на это уполномоченным письменным распоряжением руководителя предприятия. Выдача наличных денег производится по расходным кассовым ордерам или надлежаще оформленным другим документам (платежным ведомостям, счетам и др.) с наложением на этих документах штампа с реквизитами расходного кассового ордера. Подчистки, помарки или исправления в приходных, расходных кассовых ордерах и заменяющих их документах не допускаются. Приходные и расходные кассовые ордера или заменяющие их документы до передачи в кассу регистрируются бухгалтерией в журнале регистрации приходных и расходных кассовых документов. Все поступления и выдачи наличных денег предприятия учитываются в кассовой книге, которая должна быть пронумерована, прошнурована и опечатана сургучной или мастичной печатью. Контроль над правильным ведением кассовой книги возлагается на главного бухгалтера предприятия. За несоблюдение порядка ведения К.О. применяются следующие меры финансовой ответственности: за осуществление расчетов наличными денежными средствами с другими предприятиями сверх установленных предельных сумм – штраф в 2- кратном размере суммы произведенного платежа; за неоприходование (неполное оприходование) в кассе денежной наличности – штраф в 3-кратном размере неоприходованной суммы; за несоблюдение действующего порядка хранения свободных денежных средств, а также за накопление в кассах наличных денег сверх установленных лимитов – штраф в 3- кратном размере выявленной сверх лимитной кассовой наличности. На руководителей

предприятия, допустивших указанные нарушения, налагаются административные штрафы в 50-кратном установленном законодательством Российской Федерации размере минимальной месячной оплаты труда.

КАССОВЫЕ ОСТАТКИ РЕАЛЬНЫЕ – см. РЕАЛЬНЫЕ КАССОВЫЕ ОСТАТКИ.

КАССОВЫЕ РЕЗЕРВЫ – временно свободная кассовая наличность, образовавшаяся в связи с отсрочкой или уменьшением расходов, досрочным или увеличенным поступлением доходов, аккумуляцией резервных средств.

КАССОВЫЙ ДЕФИЦИТ – недостаток у предприятия, организации наличных средств.

КАССОВЫЙ ЖУРНАЛ – см. КАССОВАЯ КНИГА.

КАССОВЫЙ ОБОРОТ – оборот наличных средств, прошедших через кассу учреждения, организации, предприятия.

КАССОВЫЙ ОРДЕР – документ, подтверждающий законность поступления денег в кассу предприятия и их расходование по целевому назначению. В ордерах указывается основание для их составления, и перечисляются прилагаемые к ним документы. Поступление денег в кассу оформляется *приходным* К.О., расходование – *расходным* К.О. К.О. подписываются кассиром, а прилагаемые к ним документы погашаются штампами «Оплачено». Ордера нумеруются по отдельности в хронологическом порядке с начала до конца года. К.О. служат основанием для совершения бухгалтерских записей по счетам.

КАССОВЫЙ ПЛАН – план, определяющий объем и источники денежных поступлений в кассу.

КАССЫ БОЛЬНИЧНЫЕ – см. БОЛЬНИЧНЫЕ КАССЫ.

КАССЫ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ – см. СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ

КАССЫ ЭМЕРИТАЛЬНЫЕ – см. ЭМЕРИТАЛЬНЫЕ КАССЫ

КАТАЛОГ (греч. *katálogos* – список) – список, перечень, а также справочное издание, содержащее такой список.

КАТЕГОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ

КАТЕГОРИЯ (от греч. *katēgoria* – признак) – отнесение к определенной группе, разряд, определяющий профессиональный уровень работников или качество товаров.

КАФ (англ. *CAF, cost and freight* – стоимость и фрахт) – условие поставки и оплаты товара, согласно которому продавец должен поставить товар на борт судна (как предусматривается условием ФОБ), заключить договор морской перевозки и оплатить фрахт до определенного места выгрузки.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – отношение величин двух однородных или неоднородных показателей, обычно характеризует долю и темпы изменения экономических величин, а также эффективность.

КАЧЕСТВО – совокупность свойств, признаков продукции, то-

варов, услуг, работ, труда, обусловливающих их способность удовлетворять потребности и запросы людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям. К. определяется мерой соответствия товаров, работ, услуг условиям и требованиям стандартов, договоров, контрактов, запросов потребителей. Различают К. продукции, работы, труда, материалов, товаров, услуг.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ – обобщающая социально-экономическая категория, представляющая обобщение понятия «уровень жизни», включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия среды, окружающей человека, морально-психологический климат, душевный комфорт.

КАЧЕСТВО КОНТРАКТНОЕ – см. КОНТРАКТНОЕ КАЧЕСТВО

КВАДРИПЛИКАТ – в международных торговых сделках: штамп на четвертом экземпляре договора, документа.

КВАЗИБЕЗРАБОТИЦА – скрытая безработица.

КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ – товары или услуги, которые, строго говоря, по своей природе и назначению не относятся к общественным, но обеспечивают такие большие выгоды перелива капитала, что правительство поощряет их производство с целью недопущения возникновения дефицита финансовых ресурсов.

КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК – негосударственный, коммерческий, частный банк, контролируемый правительством.

КВАЗИДЕНЬГИ – безналичные денежные средства на срочных и сберегательных вкладах в коммерческих банках.

КВАЗИКОНКУРЕНЦИЯ – конкуренция между подразделениями, отделениями, предприятиями одной компании.

КВАЗИКОРПОРАЦИЯ – согласно британскому праву: объединение лиц, которые признаются единым юридическим лицом лишь в определенных случаях.

КВАЗИЦЕНА – цена, не отражающая реальной рыночной стоимости товара.

КВАЛИМЕТРИЯ – наука о методах количественной оценки качества продукции.

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ – требования, предъявляемые к работникам, участникам общего дела, участникам торгов.

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ РАЗРЯД – показатель в виде порядкового номера (первый разряд, второй...), определяющий уровень квалификации работника и влияющий на его заработную плату. Устанавливается квалификационной аттестационной комиссией.

КВАЛИФИКАЦИЯ (от лат. *qualis* – качество) – подготовленность работников к качественному выполнению конкретных видов работ, определяемая наличием знаний, умений, профессиональных навыков, опыта.

КВАНТИФИКАЦИЯ (от лат.

quantum – сколько) – измерение качества в количественных, числовых величинах, например в баллах.

КВИПРОКВО (лат. *qui pro quo* – один вместо другого) – путаница, неразбериха в биржевой работе.

КВИТАНЦИЯ (итал. *quitanza*) – официальная расписка установленной формы в принятии денег (документов, ценностей).

КВИТАНЦИЯ БАГАЖНАЯ – см. БАГАЖНАЯ КВИТАНЦИЯ

КВИТАНЦИЯ ГРУЗОВАЯ – см. ГРУЗОВАЯ КВИТАНЦИЯ

КВИТАНЦИЯ ПАРЦЕЛЛЬНАЯ – см. ПАРЦЕЛЛЬНАЯ КВИТАНЦИЯ

КВОРУМ (лат. *quorum* – которых достаточно) – число присутствующих на собрании, необходимое для признания собрания правомочным.

КВОТА (лат. *quota* – часть) – 1) доля, часть, пай, приходящиеся на каждого из участников общего дела, 2) количественные ограничения (производства, сбыта, потребления, экспорта, импорта товаров), вводимые на определенный период времени. Ограничительные меры называют *квотированием*. См. также ИМПОРТНАЯ КВОТА.

КВОТА ЗОЛОТАЯ – см. ЗОЛОТАЯ КВОТА

КВОТА ИМПОРТНАЯ – см. ИМПОРТНАЯ КВОТА

КВОТА НАЛОГОВАЯ – см. НАЛОГОВАЯ КВОТА

КВОТА СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ – см. СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КВОТА

КВОТА ТАРИФНАЯ – см. ТАРИФНАЯ КВОТА

КВОТА ЭКСПОРТНАЯ – см. ЭКСПОРТНАЯ КВОТА

КВОТИРОВАНИЕ (от лат. *quota* – часть) – количественное ограничение импорта, экспорта определенных видов товаров, проводимое государственными органами в качестве меры регулирования внешнеэкономической деятельности.

КЕЙНСИАНСКИЙ ОТРЕЗОК – горизонтальный участок кривой совокупного предложения, на котором уровень цен остается постоянным при изменении реального валового национального продукта.

КЕЙНСИАНСТВО – макроэкономическая теория, автором которой является Дж. М. Кейнс. Кейнсианское учение, объясняющее действие ряда экономических механизмов, основывается на следующих положениях: 1) уровень занятости определяется объемом производства; 2) общий спрос не всегда устанавливается на уровне, соответствующем объему платежных средств, так как часть этих средств откладывается в виде сбережений; 3) объем производства фактически определяется предпринимательскими ожиданиями уровня эффективного спроса в предстоящий период, которые содействуют инвестированию капитала; 4) при равенстве между инвестициями и сбережениями, свидетельствующем о сравнимости банковской процентной ставки и процентной эффективности капиталовложений, акт инвестирования и акт сбережений становятся практически независимыми. К. аккумулирует в себе положения ряда предшествовавших ему экономических теорий и объединяет сторон-

ников разных течении экономической мысли, в том числе либерального и монетаристского.

КЕРБ (англ. *kerb* – неофициальная биржа) – сделки, совершаемые после торговых сессий, после закрытия биржи.

КИБЕРНЕТИКА (греч. *kybernētiké* – искусство управления) – наука об общих закономерностях управления системами и об использовании информации в процессах управления.

КИБУЦ – кооперативное сельскохозяйственное предприятие в Израиле, обладающее ярко выраженными чертами коллективного хозяйства. Служит важной ячейкой коллективных, общественных институтов государства. Коллективизация в К. охватывает ряд функций, начиная от воспитания детей и заканчивая организацией совместного досуга. К. особенно распространены в приграничных районах, где они представляют не только производственные единицы, но и центры самообороны.

КИТАЙСКАЯ СТЕНА – условное название мероприятий, проводимых брокерской фирмой для предотвращения излишнего распространения конфиденциальной информации.

КЛАД – скрытые ценности, собственник которых не может быть установлен и в силу закона утерял на них права. К. принадлежат государству и обнаружившим их лицам.

КЛАН (кельт. *clann*) – 1) род или группа родственников, объединенных хозяйственными или иными узами; 2) *перен.*: какая-либо группа лиц, объединенных общими интересами.

КЛАРИРОВАНИЕ – выполнение всех формальностей и операций, необходимых для получения разрешения на вход судна в порт и выход из него.

КЛАСС – *здесь:* все опционы на покупку и продажу одной и той же ценной бумаги (одного вида ценных бумаг).

КЛАССИФИКАТОР – систематизированный перечень объектов (продукции, товаров), каждому из которых присвоен в определенный шифр, код.

КЛАССИФИКАЦИЯ – распределение, разнесение объектов, понятий, названий по классам, группам, разрядам, при котором в одну группу попадают объекты, обладающие к.-л. общим признаком. Например, К. отраслей экономики (отрасли производственной и социальной сферы), К. налогов (косвенные, прямые), К. товаров (потребительские товары длительного и текущего пользования, продовольственные и промышленные).

КЛАССИФИКАЦИЯ БЮДЖЕТНАЯ – см. БЮДЖЕТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – группировка основных средств, установленная Госкомстатом СССР и включающая 12 видов: здания; сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструменты; производственный инвентарь и принадлежности; хозяйственный инвентарь; рабочий и

продуктивный скот; многолетние насаждения; капитальные затраты по улучшению земель; прочие основные фонды.

КЛАССИЧЕСКАЯ ШКОЛА – наиболее представительное экономическое учение, имеющее глубокие исторические корни, получившее широкое распространение и признание в научной среде. В экономике классической школой или теорией принято называть учение Адама Смита и его последователя Давида Рикардо. Продолжение этого учения нашло свое отражение в виде *неоклассицизма*.

КЛАССИЧЕСКИЙ ЛИЗИНГ – форма лизинга, при которой лизингополучатель принимает на себя все расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией оборудования, включая налоговые выплаты.

КЛАССИЧЕСКИЙ ОТРЕЗОК – вертикальный отрезок кривой совокупного предложения рабочей силы, наличие которого свидетельствует о полной занятости.

КЛАУЗУЛА (лат. *clausula* – заключение) – положение, пункт, условие, статья закона, договора, соглашения, завещания. Под К. обычно понимается особое условие или право, оговариваемое в документе.

КЛАУЗУЛА ЭСКАЛАЦИОННАЯ – см. ЭСКАЛАЦИОННАЯ КЛАУЗУЛА

КЛЕЙМ, КЛЭЙМ (англ. *claim* – требование) – 1) претензия покупателя к продавцу по поводу плохого качества проданного товара; 2) иск, рекламация, требование возмещения убытков.

КЛЕЙМЕНИЕ – наложение на изделие клейма.

КЛЕЙМО – оттиск, знак, отметка, наносимые на вещь, товар с целью фиксирования его принадлежности, порядкового номера, года производства и производителя, а также подтверждения соответствия данного изделия узаконенной пробе и требованиям пробирного надзора.

КЛЕРК – конторский служащий.

КЛИЕНТ (лат. *cliens*) – лицо, пользующееся услугами учреждения, организации, предприятия (например, К. банка), постоянный покупатель, заказчик.

КЛИЕНТСКИЕ СЧЕТА – средства клиентов, временно переданные в распоряжение посредника, брокера и учитываемые на особом счете отдельно от его финансовых ресурсов.

КЛИЕНТУРА – круг клиентов фирмы, банка, предпринимателя.

КЛИЕНТЫ БАНКА – юридические и физические лица, обращающиеся в банк для совершения кредитных, депозитных, расчетных, валютных и других операций. Если сделка осуществляется между двумя банками, клиентом считается тот из них, который обратился к банку-контрагенту для заключения сделки.

КЛИРАНС, КЛИРЕНС (англ. *clearance*) – таможенная очистка, выполнение установленных законом требований таможенных органов о порядке захода в порт и выхода из него судов, а также ввоза и вывоза из стран грузов, багажа.

КЛИРИНГ (англ. *clearing* – очистка) – 1) система безналичных расчетов по встречным обязательствам между странами, банками, компаниями, предприятиями за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумага и оказанные услуги, исходя из условий баланса платежей. *Банковский* К. представляет собой систему межбанковских безналичных расчетов, осуществляемых через расчетные палаты и основанных на взаимном зачете равных платежей друг другу. *Валютный* К. представляет порядок проведения международных расчетов между странами, основанный на взаимном зачете платежей за товары и услуги, обладающие равной стоимостью, исчисленной в так называемой *клиринговой валюте* по согласованным ценам; 2) процедура расчетов через расчетную палату, выступающую в качестве консолидированного продавца перед всеми покупателями по биржевым сделкам, гарантируя тем самым исполнение заключенных контрактов и страхуя их участников от возможных финансовых потерь; 3) взаимный зачет платежей по чекам в рамках одного государства.

КЛИРИНГ ВНУТРЕННИЙ – см. ВНУТРЕННИЙ КЛИРИНГ

КЛИРИНГ ДВУСТОРОННИЙ – см. ДВУСТОРОННИЙ КЛИРИНГ

КЛИРИНГ МНОГОСТОРОННИЙ – см. МНОГОСТОРОННИЙ КЛИРИНГ

КЛИРИНГ С ЛИМИТИРУЕМЫМ САЛЬДО – клиринг, допускающий возникновение сальдо (разницы) взаимной задолженности в определенных пределах. В случае если разность задолженности превысит лимит, должник обязан погасить сальдо (сверхлимитную задолженность) в валюте либо товарами за счет превышения экспорта над импортом.

КЛИРИНГ ЧЕКОВЫЙ – см. ЧЕКОВЫЙ КЛИРИНГ

КЛИРИНГ-БАНК – см. КЛИРИНГОВЫЙ БАНК.

КЛИРИНГОВАЯ ВАЛЮТА – валютная единица, используемая при клиринговых расчетах между странами, заключившими соглашение, в рамках которого предусмотрено строгое сбалансирование взаимного товарооборота в стоимостном выражении. К.В. функционирует только в безналичном виде, источником является взаимное кредитование поставок странами – участниками платежного соглашения.

КЛИРИНГОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ – соглашение между правительствами или центральными банками нескольких стран о централизованном взаимном зачете встречных требований и обязательств во внешней торговле.

КЛИРИНГОВЫЕ ПАЛАТЫ – 1) специальные межбанковские организации, осуществляющие безналичные расчеты по чекам и другим платежным документам путем зачета взаимных требований; 2) биржевой или межбиржевой орган, осуществляющий расчеты между участниками биржевых сделок на основе зачета взаимных требований.

КЛИРИНГОВЫЕ РАСЧЕТЫ –

взаиморасчеты на основе клиринга, зачета взаимных требований через клиринговые банки, расчетные (клиринговые) палаты.

КЛИРИНГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ – международные торговые соглашения, предусматривающие использование доходов от экспорта в целях достижения равновесия во взаимной торговле. Сформировались как двусторонние в конце 20-х гг. XX в., в последующем превратились в многосторонние платежные соглашения. При заключении таких соглашений используется официальный обменный курс.

КЛИРИНГОВЫЙ БАНК – банк, являющийся членом расчетной палаты, входящий в национальную систему взаимного зачета платежей по чекам, предоставляющий следующие услуги по открытым в нем счетам: ведение ведомостей состояния материальных ценностей, получение и поставка ценных бумаг, осуществление расчетов и выплат. К.Б. играют ведущую роль в обслуживании внутренних расчетов в стране; предоставляют все виды банковских услуг, участвуют в международных консорциумах, активно оперируют на валютных, кредитных и других рынках. Проводят диверсификацию через широкую сеть дочерних и ассоциированных компаний – банковских, финансовых, страховых, трастовых, лизинговых и других.

КЛУБ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛУБ

КЛЮЧЕВАЯ ВАЛЮТА – см. РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА

КНИГА АКЦИОНЕРОВ – документ для учета владельцев именных акций и самих именных акций.

КНИГА КАБАЛЬНАЯ – см. КАБАЛЬНАЯ КНИГА

КНИГА РЕГИСТРАЦИИ ИМЕННЫХ АКЦИЙ – см. КНИГА АКЦИОНЕРОВ

КНИГА ТРАНСФЕРТОВ – книга регистрации перевода именных ценных бумаг с одного владельца на другого.

КНИГА УЧЕТА ОБЛИГАЦИЙ – регистр брокерской фирмы, в котором указываются владельцы, покупатели и продавцы облигаций и других ценных бумаг.

КНИГА ЦЕННЫХ БУМАГ – сводная ведомость ценных бумаг фирмы, хранимых в данном банке.

КНИГИ БУХГАЛТЕРСКИЕ – см. БУХГАЛТЕРСКИЕ КНИГИ.

КНИЖКА ВЕКСЕЛЬНАЯ – см. ВЕКСЕЛЬНАЯ КНИЖКА

КНИЖКА СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ – см. СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КНИЖКА

КНИЖКА ЧЕКОВАЯ – см. ЧЕКОВАЯ КНИЖКА.

КОАЛИЦИЯ (лат. *coalitio* – объединение) – союз, объединение, создаваемые на добровольных началах для достижения общих целей, решения совместных задач.

КОВЕРНОТ (англ. *covernote*) – документ, выдаваемый страховщиком страхователю в подтверждение договора страхования.

КОД (фр. *code*) – условное, сокращенное обозначение, название товаров, вещей, предметов, их шифр, символическое изображение, содер-

жащие информацию об этих объектах. Присвоение К. называют *кодированием*.

КОДЕКС (лат. *codex* – книга) – единый законодательный акт, объединяющий правовые нормы, относящиеся к единой отрасли права. Например, К. законов о труде, налоговый К.

КОДЕКС ЗЕМЕЛЬНЫЙ – см. ЗЕМЕЛЬНЫЙ КОДЕКС

КОДЕКС НАЛОГОВЫЙ – см. НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС

КОДЕКС ТАМОЖЕННЫЙ – см. ТАМОЖЕННЫЙ КОДЕКС

КОДИФИКАЦИЯ (лат. *codificatio*) – систематизация, упорядочение информационных, учетно-статистических материалов, документов посредством их кодирования.

КОЛЕБАНИЕ МИНИМАЛЬНОЕ – см. МИНИМАЛЬНОЕ КОЛЕБАНИЕ

КОЛЕБАНИЯ КУРСА – изменение биржевых цен на валюту, ценные бумаги под воздействием изменения спроса, предложения и иных факторов.

КОЛЕБАНИЯ СЕЗОННЫЕ – см. СЕЗОННЫЕ КОЛЕБАНИЯ

КОЛЕБЛЮЩИЙСЯ РЫНОК – рынок, оценивающий новые факторы.

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ – теория денежного обращения, основанная на уравнении обмена (уравнении Фишера), связывающем денежную массу в обращении, скорость обращения денег, среднюю цену и количество товаров. Лежит в основе монетаризма.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, выраженные в физических или денежных единицах (штуках, единицах веса, объема, длины, площади, рублях, долларах). К количественным показателям относят объем производимой продукции в натуральном и в денежном измерении, величину издержек производства и обращения, выручку от реализации товаров и услуг, прибыль, доходы и расходы населения (страны, региона, семьи), объемы экспорта и импорта в натуральном и денежном измерении, величины внутреннего и внешнего долга, запасы сырья и другие аналогичные показатели.

КОЛЛ (англ. *call* – требовать) – 1) – опцион, право на покупку товара, ценных бумаг, фьючерсных контрактов по обусловленной цене в любое время до истечения срока действия опциона; 2) короткий период во время биржевых сессий, в течение которого заключение сделок ограничивается одной позицией (одним месяцем поставки), то есть каждая позиция котируется поочередно с целью внесения более высокой организации; 3) требование уплаты маржи.

КОЛЛЕГИАЛЬНОСТЬ – форма обсуждения и принятия управленческих решений группой лиц, с учетом общего мнения участвующих в обсуждении.

КОЛЛЕКТИВ (лат. *collectivus* – собирательный) – группа людей, работающих в одной организации, на одном предприятии. В более

широком смысле – группа, объединенная общими идеями, интересами. К. работников одного предприятия иногда называют *трудовым* К.

КОЛЛЕКТИВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие с коллективной формой собственности на имущество, допускающей его разделение на доли (коллективное предприятие с долевой формой участия) или не допускающей такого разделения (коллективное народное предприятие).

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ГОЛОС – функция, выполняемая профсоюзом от имени своих членов; выражение профсоюзом воли работников в виде требований к администрации компании о повышении заработной платы, уменьшении продолжительности рабочего времени и т.п.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР – соглашение, заключаемое профсоюзным комитетом от имени трудового коллектива с администрацией в лице руководителя предприятия после обсуждения и одобрения его проекта на конференции трудового коллектива, которое уполномочивает профсоюзный комитет подписать К.Д. К.Д. устанавливает взаимные обязательства сторон. Предметом такого договора являются: режим работы, оплата труда, продолжительность отпуска, условия работы, обеспечение безопасности труда, страхование, льготы.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОДРЯД – см. БРИГАДНЫЙ ПОДРЯД.

КОЛЛЕКТОР (лат. *collector* – собиратель) – учреждение, организация, производящие сбор определенного вида товаров и их распределение по адресатам назначения. Например, библиотечный К., распределяющий книги по библиотекам.

КОЛЛ-СПРЭД «МЕДВЕДЕЙ» – сочетание приобретения опциона на покупку с меньшей «внутренней стоимостью» и продажи опциона на покупку с большей стоимостью.

КОЛОНИАЛИЗМ – идеологическая теория и практика экономических действий государств и крупных корпораций, направленные на колонизацию территорий других государств, навязывание им экономических режимов, не соответствующих интересам этих стран и их народов, и способствующих откачке ресурсов и прибыли из колониальных стран, территорий. К. – это суть колониальной политики с точки зрения ее побудительных мотивов, принципов и способов осуществления. Понятие «К.» постепенно приобретает исторический характер.

КОЛОНИАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ – товары, привозимые из других частей света.

КОЛЬБЕРТИЗМ – одно из названий меркантилистской политики, которую проводил во Франции в XVII в. Ж.-Б. Кольбер. Характерные черты этой политики состояли в жестком таможенном протекционизме и полном контроле над внутренним производством при одновременном использовании гибкого государственного регулирования экономики.

КОЛЬЦО БИРЖЕВОЕ – см. БИРЖЕВОЕ КОЛЬЦО

КОМАНДИРОВКА СЛУЖЕБНАЯ – поездка работника по распоряжению руководителя предприятия на определенный срок для выполнения служебного поручения вне места постоянной работы. Оформляется приказом с указанием пункта назначения, срока и цели командировки. Срок К. работников определяется руководителем предприятия, однако он не может превышать 40 дней, не считая времени нахождения в пути. Срок К. рабочих, направляемых для выполнения монтажных, наладочных и строительных работ, не должен превышать одного года. Затраты на К. именуются командировочными расходами. Часть затрат, которую несет сам командированный работник, возмещается ему организацией, направившей его, или пригласившей работника организации.

КОМАНДИРОВОЧНОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ – документ, выдаваемый работнику, который выполняет служебное поручение вне места постоянной работы. К.У. выдается на основании приказа руководителя предприятия.

КОМАНДИРОВОЧНЫЕ РАСХОДЫ – расходы, оплачиваемые работнику за время нахождения в командировке: суточные, расходы по проезду и расходы по найму жилого помещения.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА – способ управления экономической системой, хозяйством страны, основанный на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов управления, сосредоточении основных видов ресурсов производства в государственной собственности.

КОМАНДНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ – см. ДИРЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

КОМБИНАТ (от лат. *coinbinare* – соединять) – объединение технологически связанных между собой предприятий, продукция одного из которых служит материалами, полуфабрикатами для другого.

КОМБИНАЦИЯ КАЛЕНДАРНАЯ – см. КАЛЕНДАРНАЯ КОМБИНАЦИЯ

КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – форма концентрации производства, основанная на соединении разных типов производства в одном предприятии.

КОМИССАР АВАРИЙНЫЙ – см. АВАРИЙНЫЙ КОМИССАР

КОМИССИОНЕР – посредник в торговых сделках; лицо, выполняющее за особое вознаграждение торговые поручения от своего имени, но за счет комитента.

КОМИССИОННАЯ ПАЛАТА – брокерская фирма, осуществляющая сделки на наличный товар или срочные сделки по поручению клиентов и получающая доход за счет взимаемого с клиентов комиссионного вознаграждения, размер которого определяется на договорной основе.

КОМИССИОННАЯ УЦЕНКА – понижение первоначально установленной цены на принятую на комиссию и выставленную на продажу вещь, не проданную в установленный срок.

КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ – 1) вознаграждение за работу в качестве агента, обычно пропорционально сумме сделки; брокерские услуги оплачиваются по шкале, устанавливаемой биржей; 2) оплата комиссионных услуг, взимаемая банком при проведении определенных банковских операций.

КОМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ – посреднические операции, выполняемые по поручению клиентов за комиссионное вознаграждение.

КОМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ – посреднические операции, выполняемые банками по поручению клиентов за определенную плату – *комиссию*. К ним относятся: комиссионно-расчетные операции (инкассовые, аккредитивные и переводные); предоставление банковского акцепта или аваля по долговым обязательствам; торгово-комиссионные операции (покупка или продажа банком по поручению клиентов ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов, посредничество в размещении акций и облигаций, бухгалтерское и консультационное обслуживание клиентов). Размер комиссии зависит от вида операции, суммы сделки, положения клиента.

КОМИССИЯ (лат. *comissio* – поручение) – 1) специально создаваемая группа, орган, призванный рассматривать и решать относительно узкие, частные, временные проблемы, вырабатывать рекомендации, проводить расследования; 2) договор, по которому одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитета) за вознаграждение заключить сделку от своего имени, но в интересах и за счет комитета; плата за совершение такой сделки; 3) плата коммерческому банку за проведение операций, выполняемых по поручению и за счет клиентов; плата инвестиционным банкам за участие в размещении ценных бумаг; 4) вознаграждение брокеру за агентские услуги по покупке или продаже ценных бумаг или собственности.

КОМИССИЯ АРБИТРАЖНАЯ – см. АРБИТРАЖНАЯ КОМИССИЯ.

КОМИССИЯ БРОКЕРСКАЯ – см. БРОКЕРСКАЯ КОМИССИЯ

КОМИССИЯ КОТИРОВОЧНАЯ – см. КОТИРОВОЧНАЯ КОМИССИЯ

КОМИССИЯ ЛИКВИДАЦИОННАЯ – см. ЛИКВИДАЦИОННАЯ КОМИССИЯ

КОМИССИЯ МЕРТВАЯ – см. МЕРТВАЯ КОМИССИЯ

КОМИССИЯ РЕВИЗИОННАЯ – см. РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

КОМИССИЯ ФАКТОРИНГОВАЯ – см. ФАКТОРИНГОВАЯ КОМИССИЯ

КОМИТЕНТ – лицо, поручающее комиссионеру выполнить комиссионную, посредническую услугу, заключить сделку за его счет.

КОМИТЕТ (от лат. *comittere* – поручать) – коллегиальный орган управления, руководящий какой-либо областью государственной, хозяйственной, общественной деятельности.

КОМИТЕТ АРБИТРАЖНЫЙ – см. АРБИТРАЖНЫЙ КОМИТЕТ

КОМИТЕТ БИРЖЕВОЙ – см. БИРЖЕВОЙ КОМИТЕТ.

КОМИТЕТ КОНТРОЛЬНЫЙ – см. КОНТРОЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

КОМИТЕТ НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ – см. НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

КОМИТЕТ ПО ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕ – комитет, выполняющий функцию жюри заседателей по внутренним дисциплинарным вопросам биржи.

КОМИТЕТ ПО ЛИСТИНГУ – рабочий орган биржи, осуществляющий *листинг*.

КОМИТЕТ ПО НОВЫМ ТОВАРАМ – комитет, изучающий возможности торговли новыми товарами на бирже.

КОМИТЕТ ПО ПРИЕМУ НОВЫХ ЧЛЕНОВ – комитет, рассматривающий обращения о вступлении в члены биржи.

КОМИТЕТ ПО ПРОЦЕДУРАМ ТОРГОВОГО ЗАЛА – комитет биржи, устанавливающий вместе с администрацией режим торговли.

КОМИТЕТ РЕВИЗИОННЫЙ – см. РЕВИЗИОННЫЙ КОМИТЕТ

КОМИТЕТ РИНГОВЫЙ – см. РИНГОВЫЙ КОМИТЕТ

КОМИТЕТ ТЕНДЕРНЫЙ – см. ТЕНДЕРНЫЙ КОМИТЕТ

КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО – «товарищество по вере»; вид коммерческого товарищества, в состав которого наряду с одним или несколькими участниками, несущими солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом (*комплиментариями*), входят один или несколько участников, ответственность которых ограничивается лишь вкладом (*коммандитистов*). В составе товарищества должен быть как минимум один комплиментарий, который является руководителем, и один коммандитист. Управление К.Т. осуществляется членами с полной ответственностью. Вкладчик может вступить в К.Т., внося денежные или материальные вклады или приобретая акции. Совокупный размер долей вкладчиков должен составлять не более 50 % имущества товарищества, указанного в учредительном договоре. К моменту регистрации каждый вкладчик должен внести не менее половины своего вклада. Вкладчик может действовать от имени К.Т. только по доверенности. Если вкладчик заключает какую-либо сделку от имени товарищества, то он несет за нее ответственность в полном объеме наряду с членами с полной ответственностью.

КОММАНДИТНЫЙ ПАЙ – денежный, имущественный или иной взнос пайщика *коммандитного товарищества*.

КОММЕРСАНТ (фр. *commercant*) – лицо, занимающееся частной торговлей, коммерцией, осуществляющее торговое предпринимательство.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ – 1) подчинение деятельности целям извлечения прибыли; 2) широкое использование коммерческих начал

в экономике, расширение количества коммерческих организаций.

КОММЕРЦИЯ (лат. *commercium* – торговля) – предпринимательская деятельность: торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие продаже товаров и услуг.

КОММЕРЧЕСКАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ – совокупность документов, связанных с подготовкой к оформлению и заключением коммерческих сделок, а также с их осуществлением, выполнением.

КОММЕРЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ – этап жизненного цикла продукта, включающий реализацию заключительной части плана маркетинга, полномасштабного производства и продаж товара.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА – информация, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании, и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Не могут составлять К.Т.: учредительные документы и устав; документы, дающие право заниматься предпринимательской деятельностью (регистрационные удостоверении, лицензии, патенты); сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иные сведения, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей в государственную бюджетную систему; документы о неплатежеспособности; сведения о численности, составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных мест; документы об уплате налогов и обязательных платежах: сведения о загрязнении окружающей среды, нарушении антимонопольного законодательства, несоблюдении безопасных условий труда, реализации продукции, причиняющей вред здоровью населения, а также о других нарушениях законодательства Российской Федерации и размерах причиненного при этом ущерба; сведения об участии должностных лиц предприятия в кооперативах, малых предприятиях, товариществах, акционерных обществах, объединениях и других организациях, нанимающихся предпринимательской деятельностью.

КОММЕРЧЕСКИЕ БУМАГИ – обязательства компаний, не подкрепленные специальным обеспечением.

КОММЕРЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ – 1) в широком смысле слова: любые предпринимательские операции, бизнес-операции; 2) в более узком смысле: торговые операции купли-продажи.

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – общее название хозяйственных обществ и товариществ, производственных кооперативов, торговых и других организаций, предприятий, занимающихся предпринимательством, бизнесом, преследующих своей целью извлечение прибыли. К.О. являются юридическими лицами.

КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ – затраты, связанные с отгрузкой и реализацией товаров, и включающие стоимость тары, приобретаемой на стороне, при затаривании на складах, оплату упаковки изделий сторонними организациями, расходы на доставку продукции до места, обозначенного в договоре, погрузку в транспортные средства, оплату транспортно-экспедиционных организаций, комиссионные сборы и отчисления, затраты на рекламу, прочие расходы по сбыту.

КОММЕРЧЕСКИЙ АКТ – документ, определяющий недостачу, порчу, хищение груза при железнодорожных перевозках; служит основанием для предъявления требований стороне, допустившей порчу груза.

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК – негосударственное кредитное учреждение специализирующееся на приеме депозитов, краткосрочном кредитовании и расчетном обслуживании клиентов, занимающееся также посредническими операциями, осуществляющее универсальные банковские операции для предприятий всех отраслей главным образом за счет денежных капиталов и сбережений, привлеченных в виде вкладов. К.Б. проводят расчетные и платежные операции, эмиссию ценных бумаг, предоставляют ссуды и гарантии и т.д. К.Б. по форме собственности подразделяются на *частные* (индивидуальные и акционерные) и *государственные*. Проводимые банками операции делятся на 3 группы: *пассивные* (привлечение средств), *активные* (размещение средств): *комиссионно-посреднические* (выполнение операций по поручению клиентов с уплатой комиссии). Основное место в активных операциях занимает кредитование промышленных и торговых предприятий. В современных условиях наряду с ростом краткосрочных кредитов все большее значение приобретают средне- и долгосрочные кредиты, кредитование населения. Важнейшие посреднические операции – инкассовые, аккредитивные, переводные и торгово-комиссионные. Особое место в деятельности банков занимают доверительные операции и лизинг.

КОММЕРЧЕСКИЙ ВЕКСЕЛЬ – 1) вексель, возникающий на основе торговой сделки; 2) простой или переводной вексель корпорации, правительственного агентства или банковской холдинг-компании, как правило, не имеющий специального обеспечения, но подкрепленный неиспользованными банковскими кредитными линиями и применяемый для краткосрочного кредитования; такие векселя имеют срок действия до 270 дней; продаются с дисконтом к номиналу непосредственно инвестору или дилерам, последние в свою очередь продают их инвесторам.

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР – один из руководителей предприятия, фирмы, ведающий продажей и сбытом продукции, торговлей, закупкой товаров.

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый в товар-

ной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары. Выдается в вексельной форме или по открытому счету. В первом случае покупатель, получив товарные документы, акцептирует переводной вексель (тратту), выставленный продавцом или оформляет простой вексель. Во втором случае продавец не получает долговых обязательств покупателя, а открывает счет по задолженности. Погашение происходит периодически платежами с короткими промежутками времени.

КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ – метод ведения хозяйства на основе соизмерения затрат на хозяйственную деятельность и ее результатов, выраженных в денежной форме.

КОММЕРЧЕСКИЙ РЕГИСТР – регистр, в который занесены все коммерческие фирмы.

КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК – предпринимательский, хозяйственный риск, возникающий при проведении бизнес-операций, осуществлении сделок. Состоит в возможном снижении, потере доходов предприятия из-за действий, решений в условиях неопределенности, недостатка информации о состоянии рынка. Различают *кредитный* риск из-за неплатежеспособности покупателя, *страховой* риск из-за действий импортера при исполнении контракта.

КОММЕРЧЕСКОЕ ИСКУССТВО – совокупность знаний, приемов и методов, позволяющих предпринимателю эффективно вести дела.

КОММИВОЯЖЕР (фр. *commis voyageur*) – разъездной представитель торговой фирмы, который по поручению фирмы ищет покупателей ее товаров, предлагая им образцы, рекламируя товар, распространяя каталоги.

КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ (от фр. *commune* – общинный) – платежи населения и арендаторов помещений за пользование коммунальными услугами (тепло-, газо- и водоснабжение, канализацию).

КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ (от фр. *commune* – общинный) – услуги, оказываемые населению и связанные с поддержанием и обеспечением бытовых условий в местах домашнего пребывания людей (водоснабжение, теплоснабжение и др.).

КОММУНИЗМ – гипотетический общественный и экономический строй, основанный на полном равенстве, общественной собственности на средства производства, реализующий принцип «от каждого по способностям – каждому по потребностям». Практически реализовать такой строй не удалось ни в одной стране мира.

КОММУНИКАБЕЛЬНОСТЬ (от лат. *communicatio* – контакт) – способность человека устанавливать деловые контакты, связи, отношения.

КОММУНИКАЦИИ (от лат. *communicatio* – контакт, связь) – средства сообщения и связи, информационные контакты. В современном мире особенно возросла роль информационных К., в частности через системы связи происходят

контакты «клиент-банк» от уровня региона до межгосударственного через специализированную банковскую телекоммуникационную систему SWIFT.

КОММУНИКАЦИЯ – процесс обмена информацией, контактная линия связи.

КОММУТАНТ – небольшое специализированное предприятие, ориентированное на текущее удовлетворение мелкомасштабных, разовых потребностей.

КОМПАКТ (лат. *compactus*) – сделка, договор.

КОМПАНИИ ВЫСОКОДОХОДНЫЕ – см. ВЫСОКОДОХОДНЫЕ КОМПАНИИ

КОМПАНИЯ (фр. *compagnie*) – объединение юридических или физических лиц для проведения совместной экономической (производственной, торговой, посреднической, финансовой, страховой) деятельности. Под К. понимают предприятия, имеющие разные организационно-правовые формы (формы деловой организации работы, деятельности). К. имеет статус юридического лица.

КОМПАНИЯ АФФИЛИРОВАННАЯ – см. АФФИЛИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ ДОЧЕРНЯЯ – см. ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

КОМПАНИЯ ЕДИНОЛИЧНАЯ – см. ЕДИНОЛИЧНАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ ЗАКРЫТАЯ – см. ЗАКРЫТАЯ АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ.

КОМПАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ – см. ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ.

КОМПАНИЯ ИНЖИНИРИНГОВАЯ – см. ИНЖИНИРИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ КОНСАЛТИНГОВАЯ – см. КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ КОНТРОЛИРУЕМАЯ – см. КОНТРОЛИРУЕМАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ ЛИЗИНГОВАЯ – см. ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ МАТЕРИНСКАЯ – см. МАТЕРИНСКАЯ КОМПАНИЯ.

КОМПАНИЯ ПРИВИЛЕГИРОВАННАЯ – см. ПРИВИЛЕГИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ – см. ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ СМЕШАННАЯ – см. СМЕШАННАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ СТРАХОВАЯ – см. СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ ТОРГОВАЯ – см. ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ ФИНАНСОВАЯ – см. ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ.

КОМПАНИЯ ЧАСТНАЯ – см. ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНЬОН (фр. *compagnon*) – совладелец предприятия, фирмы.

КОМПЕНСАЦИОННАЯ ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА – денежная реформа, предусматривающая обмен денежных знаков.

КОМПЕНСАЦИОННАЯ ПОШЛИНА – см. УРАВНИТЕЛЬНАЯ ПОШЛИНА

КОМПЕНСАЦИОННАЯ СДЕЛКА – разновидность внешнеторговых соглашений, при которых стоимость товара оплачивается поставками других товаров; характерна при строительстве крупных промышленных объектов с расплатой их продукцией.

КОМПЕНСАЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ – система торговли, при которой покупатель товаров оплачивает их стоимость поставками других товаров. К.Т. относится главным образом к области внешней торговли.

КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ВЫПЛАТЫ – выплаты, призванные компенсировать ранее понесенные потери, нанесенный ущерб. Представляют денежное возмещение недополученного дохода, неиспользованного отпуска, затрат на переезд и др. Возможна также денежная компенсация нанесенного морального ущерба.

КОМПЕНСАЦИОННЫЕ СДЕЛКИ – договоры, построенные на принципе компенсации закупок одних товаров встречной поставкой других или ином способе взаимного удовлетворения интересов.

КОМПЕНСАЦИОННЫЙ АККРЕДИТИВ – аккредитив, открываемый покупателем в пользу продавца под обеспечение безотзывного аккредитива, открытого на имя покупателя лицом, которому покупатель перепродал товар.

КОМПЕНСАЦИОННЫЙ БАЛАНС – выраженная в процентах часть коммерческого кредита, которую заемщик обязан держать в банке в качестве депозита.

КОМПЕНСАЦИОННЫЙ ЗАЕМ – соглашение о предоставлении займа в иностранной валюте с целью предотвратить или нейтрализовать валютный риск или валютные ограничения, при этом возможны потери в результате различия процентных ставок по займу.

КОМПЕНСАЦИОННЫЙ КРЕДИТ – взаимный кредит, предоставляемый друг другу фирмами разных стран в национальной валюте на эквивалентные суммы.

КОМПЕНСАЦИОННЫЙ КУРС – на бирже: условный курс ценной бумаги, близкий к расчетному курсу на данный день. По такому курсу покупатель, не имеющий обеспечения, может вначале продать имеющиеся у него ценные бумаги, создав этим денежное обеспечение, а при желании играть на повышение вновь купить их для следующего расчета, проведения последующих операций по более высокому курсу.

КОМПЕНСАЦИЯ (лат. *compencatio* – уравновешивание) – возмещение понесенных убытков, потерь, расходов, возврат долга.

КОМПЕНСАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – см. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОМПЕНСАЦИЯ

КОМПЕНСАЦИЯ ДЛЯ ЛИЦ, РАБОТАЮЩИХ НА КРАЙНЕМ СЕВЕРЕ – Закон Российской Федерации «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» от 19 февраля 1993 г. № 4520-1 устанавливает го-

сударственные гарантии и компенсации по возмещению дополнительных материальных и физических затрат гражданам в связи с работой и проживанием в экстремальных природно-климатических условиях Севера. Действие Закона распространяется на лиц, работающих по найму постоянно или временно на предприятиях, в учреждениях, организациях, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях независимо от форм собственности, и лиц, проживающих в указанных районах и местностях. Перечень районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей утверждается Правительством Российской Федерации по согласованию с республиками в составе Российской Федерации, краями, областями, автономной областью, автономными округам и. Лицам, освобождаемым с предприятий, из учреждений, организаций в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях в связи с их реорганизацией либо ликвидацией, сохраняется на период их трудоустройства, но не свыше шести месяцев, средняя заработная плата с учетом месячного выходного пособия. Выплата месячного выходного пособия и сохраняемой средней заработной платы производится по прежнему месту работы за счет предприятий, учреждений, организаций. Ежегодный оплачиваемый отпуск лицам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, предоставляется продолжительностью не менее 24 рабочих дней. Кроме установленных законодательством дополнительных отпусков, предоставляемых на общих основаниях, лицам, работающим в северных районах России, устанавливается также и качестве компенсации ежегодный дополнительный отпуск продолжительностью: в районах Крайнего Севера – 21 рабочий день: в приравненных к ним местностях- 14 рабочих дней: в остальных районах Севера, где установлены районный коэффициент и процентная надбавка к заработной плате, – 7 рабочих дней. Полное или частичное соединение отпусков лицам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, допускается не более чем за два года. Время, необходимое для проезда к месту использования отпуска и обратно, один раз в два года не засчитывается в срок отпуска. При увольнении работнику, не использовавшему ежегодный отпуск, по его желанию предоставляется отпуск с последующим увольнением, за исключением случаев расторжения трудового договора (контракта) в связи с совершением виновных действий. Женщинам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, продолжительность отпуска по беременности и родам с выплатой пособия по больничному листу в размере полного заработка независимо от трудового стажа устанавливается: при нормальных родах – 140 календарных дней (70 календарных дней до родов и 70

календарных дней после родов); при осложненных родах – 156 календарных дней (70 календарных дней до родов и 86 календарных дней после родов); при рождении двух и более детей независимо от фактической продолжительности дородового отпуска – 180 календарных дней (70 календарных дней до родов и 110 календарных дней после родов). В случае временной нетрудоспособности лицам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, выплачивается пособие по временной нетрудоспособности в размере полного заработка с учетом районного коэффициента и процентной надбавки. Пенсия в связи с работой в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях устанавливается: мужчинам – по достижении 55 лет и женщинам – по достижении 50 лет, если они проработали не менее 15 календарных лет в районах Крайнего Севера либо не менее 20 календарных лет в приравненных к ним местностях и имеют общий трудовой стаж соответственно не менее 25 и 20 лет. Женщинам, имеющим двух и более детей, пенсия устанавливается по достижении 50 лет при общем трудовом стаже 20 лет, если они проработали не менее 12 календарных лет в районах Крайнего Севера либо не менее 17 календарных лет в приравненных к ним местностях. Гражданам, работавшим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, пенсия устанавливается за 15 календарных лет работы на Крайнем Севере. При этом каждый календарный год работы в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера, считается за 9 месяцев работы в районах Крайнего Севера. Гражданам, проработавшим в районах Крайнего Севера не менее 7 лет 6 месяцев, пенсия назначается с уменьшением общеустановленного пенсионного возраста (для мужчин – 60 лет, для женщин – 55 лет) на четыре месяца за каждый полный календарный год работы в этих районах.

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЧНОГО АВТОТРАНСПОРТА – возмещение затрат, понесенных работником за использование личного легкового автомобиля или мотоцикла для служебных поездок. Предельные нормы компенсации варьируются в зависимости от модели транспортного средства.

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА ОБЕСЦЕНЕННЫЕ ДЕНЬГИ – денежная компенсация потерь реальной стоимости вкладов, которые понесли вкладчики вследствие инфляции.

КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО УЩЕРБА – денежная компенсация морального урона лицу, понесшему моральный ущерб, со стороны лица, нанесшего ущерб.

КОМПЕНСАЦИЯ НОМИНАЛЬНАЯ – см. НОМИНАЛЬНАЯ КОМПЕНСАЦИЯ

КОМПЕТЕНТНОСТЬ (от лат. *competens* – соответствующий) – 1) знания, опыт в той или иной области; 2) область полномочий управляющего органа, должностного лица;

круг вопросов, по которым они обладают правом принятия решений. Зона полномочий тех или иных органов и лиц устанавливается законами, другими нормативными актами, положениями, инструкциями, уставами.

КОМПЛЕКС (лат. *complexus* – связь, сочетание) – 1) группа взаимосвязанных отраслей, подотраслей, предприятий, производящих продукцию единой природы (многоотраслевой комплекс, межотраслевой комплекс, производственный комплекс); 2) совокупность, сочетание объектов, предметов, действий, тесно связанных и взаимодействующих между собой, образующих единую целостность.

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА – набор поддающихся контролю факторов маркетинга, используемых фирмой для достижения своих целей.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА – см. ЦЕЛЕВАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА

КОМПЛЕКСНОСТЬ (от лат. *complexus* – связь, сочетание) – полнота, системность, взаимосвязанность анализа, планирования, управления.

КОМПЛЕКСЫ МНОГООТРАСЛЕВЫЕ – см. МНОГООТРАСЛЕВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

КОМПЛЕКТНАЯ ПОСТАВКА – передача полной совокупности изделий, товаров, образующих полный комплект, создающих возможность совместного их использования в наборе.

КОМПЛЕКТНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – выпуск продукции в полном комплекте, в готовом к употреблению, применению виде.

КОМПЛЕМЕНТАРИЙ – полный член товарищества, общества, несущий неограниченную ответственность – отвечающий по обязательствам общества всем своим состоянием, личным имуществом.

КОМПЛЕМЕНТАРНЫЕ БЛАГА – взаимодополняющие друг друга товары, например, телевизор и электрический ток.

КОМПЛЕМЕНТАРНЫЕ ТОВАРЫ – см. ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ

КОМПОНЕНТ (лат. *componens* – составляющий) – составная часть ч.-л.

КОМПОНОВКА – расположение отдельных частей в состоящем из них объекте.

КОМПРАДОР (исп. *comprador* – покупатель) – местный торговец, посредник между развивающимся национальным рынком и владельцами иностранного капитала, проникающими на этот рынок.

КОМПРОМЕТАЦИЯ (от фр. *compromette*) – подрыв репутации, распространение порочащих сведений.

КОМПРОМИСС (лат. *compromissum*) – соглашение на основе взаимных уступок.

КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ – процесс расширения применения компьютерной техники в экономике, хозяйстве.

КОМПЬЮТЕРНЫЙ ВЗЛОМ – несанкционированное проникновение в компьютерную сеть с целью получения собственной выгоды,

например, хищения денег с банковских счетов.

КОНВЕЙЕР (англ. *conveyer* – перевозчик) – 1) специализированный участок серийного и массового производства, сконцентрированного вокруг непрерывно или периодически продвигающегося транспортного устройства; 2) технология и технические средства, позволяющие вести последовательную обработку и сборку путем перемещения изделия от одного работника к другому.

КОНВЕНЦИАЛЬНЫЙ ШТРАФ – компенсация убытков, которые понес участник конвенции в результате неисполнения или нарушения условий договора другими участниками. Может включать не только реальный ущерб, но и упущенную выгоду. См. также НЕУСТОЙКА.

КОНВЕНЦИОННАЯ ПОШЛИНА – см. ДОГОВОРНАЯ ПОШЛИНА

КОНВЕНЦИОННЫЕ СТАВКИ – ставки таможенных тарифов, устанавливаемые на основе соглашений между государствами.

КОНВЕНЦИОННЫЙ ТАРИФ – договорные (конвенционные) пошлины – договорной таможенный тариф, который устанавливается в соответствии с международными соглашениями, и содержит более низкие (льготные) ставки.

КОНВЕНЦИОННЫЙ ФАКТОРИНГ – универсальная система финансового обслуживания клиентов банками, фактор-компаниями, при которой они принимают на себя не только кредитование до возврата долга и получение самого долга, но и бухгалтерское, сбытовое, рекламное, страховое, кредитное обслуживание клиентов с тем, чтобы клиент мог сосредоточиться на выполнении производственных функций.

КОНВЕНЦИЯ (лат. *conventio* – соглашение) – 1) международный договор на уровне правительств стран, предусматривающий соблюдение общих, согласованных правил торговли, денежного обращения, трудовых отношений, взимания налогов и пошлин, ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию (товары и услуги); 2) договор между предприятиями, фирмами по урегулированию производства, сбыта продукции, распределения заказов.

КОНВЕНЦИЯ МОНЕТНАЯ – см. МОНЕТНАЯ КОНВЕНЦИЯ

КОНВЕНЦИЯ ПО ЦЕНАМ – конвенция, предусматривающая взаимные права и обязанности государств в области ценообразования и уровней цен на определенные виды продукции.

КОНВЕНЦИЯ ТАМОЖЕННАЯ – см. ТАМОЖЕННАЯ КОНВЕНЦИЯ

КОНВЕРГЕНЦИЯ (от лат. *convergens* – сходящийся) – сближение различных экономических систем, стирание различий между ними, обусловленное общностью социально-экономических проблем и наличием единых объективных закономерностей развития.

КОНВЕРСИОННАЯ ПРЕМИЯ – премия, выплачиваемая за выкуп

облигаций до наступления срока их погашения.

КОНВЕРСИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ – 1) обмен (купля-продажа) валют; осуществляются банками и другими кредитно-финансовыми институтами, торгово-промышленными корпорациями, частными лицами при посредничестве валютного рынка (сделки банков с клиентурой и межбанковские сделки), а также на биржах. На международном межбанковском рынке такие операции проводятся по поручению других банков и по собственной инициативе банков. Подразделяются на наличные валютные операции («спот») и срочные валютные сделки. Особое место занимают интервенционные операции центральных банков; 2) операции, связанные с конверсией ценных бумаг, заменой одних ценных бумаг на другие.

КОНВЕРСИОННЫЙ МАРКЕТИНГ – маркетинг, проводимый при негативном спросе, то есть при практическом отсутствии спроса на товары.

КОНВЕРСИЯ (лат. *conversio* – превращение) – существенное преобразование, изменение условий, замена одних объектов производства или ценных бумаг другими. Основными видами К. являются: К. *валют и ценных бумаг* – обмен одной валюты на другую или одних видов акций на другие. К. *займа* – изменение первоначальных условий займа или обмен облигаций. К. *внешнего долга* – сокращение общей величины внешней задолженности государства посредством изменения условий предоставления кредита, форм и сроков его возвращения, процентных ставок. К. *военного производства,* оборонного комплекса (*реконверсия*) – перевод предприятий, выпускающих военную продукцию, на производство гражданский, мирной продукции.

КОНВЕРСИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ (лат. *conversio* – превращение) – обмен акций или облигаций одного типа на ценные бумаги другого типа, но эмитированные одной и той же компанией. В соглашении о выпуске облигаций и привилегированных акций часто предусматривается право К., которое позволяет держателям этих ценных бумаг обменивать их на другие бумаги, обычно простые акции, по определенному курсу (цене К.).

КОНВЕРСИЯ ВЫНУЖДЕННАЯ – см. ВЫНУЖДЕННАЯ КОНВЕРСИЯ

КОНВЕРСИЯ ЗАЙМОВ – изменение первоначальных условий займов (процента, срока погашения). Производится государством в связи с изменениями на рынке кредита в целях сокращения расходов на выплату процентов по займу. При К.З. их облигации или обмениваются на новые, или выкупаются по нарицательной стоимости.

КОНВЕРСИЯ ОБРАТНАЯ – см. ОБРАТНАЯ КОНВЕРСИЯ

КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА – валюта, свободно обмениваемая на валюты других стран, страна-эмитент не устанавливает каких-либо ограничений по использованию наличных платежных средств

в ее валюте, а обменный курс определяется условиям спроса и предложения валют. К.В. широко используется для международных расчетов.

КОНВЕРТИРУЕМАЯ ЦЕНА – цена акции в конвертируемой валюте, определенная в момент эмиссии и служащая эквивалентом для последующих трансакций.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ – 1) возможность обмена национальной валюты на валюту других стран и одной иностранной валюты на другую по действующему курсу. К. предполагает возможность оплаты иностранных товаров и услуг национальной валютой; 2) обратимость акций и облигаций, возможность обмена одного их вида на другой на рынке ценных бумаг; 3) размен банковских билетов на золото, то есть возможность обменять их на золото в соответствии с золотым стандартом.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВНЕШНЯЯ – см. ВНЕШНЯЯ КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВНУТРЕННЯЯ – см. ВНУТРЕННЯЯ КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ

КОНВЕРТИРУЕМЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации, которые выпускаются под заемный капитал с правом конверсии их через определенный срок по заранее установленной цене в обычные или привилегированные акции.

КОНВЕРТИРУЕМЫЕ ФОНДЫ – взаимные фонды, участники которых покупают друг у друга облигации или привилегированные акции с правом их замены.

КОНВЕРТИРУЕМЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – облигации и преференциальные акции, которые можно обменять на другие ценные бумаги (облигации и обычные акции).

КОНГЛОМЕРАТ (лат. *conglomeratus* – собранный) – форма союза, объединения фирм разного профиля, оперирующих в разных секторах рынка. В условиях К. сохраняется высокая степень самостоятельности входящих в него фирм и децентрализации управления.

КОНГЛОМЕРАТ РОЗНИЧНЫЙ – см. РОЗНИЧНЫЙ КОНГЛОМЕРАТ

КОНГЛОМЕРАТИВНОЕ СЛИЯНИЕ – слияние предприятий разных отраслей в условиях, когда эти предприятия не имеют прямых технологических и торговых связей.

КОНДИЦИЯ (лат. *condicio*) – 1) соответствие товара нормам качества, требованиям согласно стандарту или условиям договора. Товар, не соответствующий таким требованиям, называют *некондиционным*, а соответствующий – *кондиционным*; 2) условие договора, найма.

КОНДОМИНИУМ, КОНДОМИНАТ – 1) совместное владение, обладание единым объектом, чаще всего недвижимым имуществом; 2) совместное осуществление управления одной и той же территорией несколькими государствами.

КОНДОР – золотая испанская монета, обращавшаяся в некоторых южноамериканских странах до от-

мены золотого стандарта. Впервые была выпущена в 1851 г. в Чили.

КОНДУИТ (фр. *conduite* – поведение, журнал поведения) – скрываемые связи с банком, трестом при распространении «горячих» выпусков их ценных бумаг на бирже.

КОНДУИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – выпуск государственным учреждением ценных бумаг для содействия финансированию проекта через третьих лиц. Выпуск обычно обеспечивается кредитами частной промышленной компании, на развитие которой направлено финансирование.

КОНЕЧНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ – сумма произведенного национального дохода и амортизационных расходов.

КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ – обобщающий экономический показатель, характеризующий суммарный объем произведенной конечной, завершенной в производстве, готовой продукции в денежном выражении. Представляет часть валового продукта за вычетом производственного потребления материалов.

КОНЕЧНЫЙ СПРОС – спрос на товары и услуги, представляющие конечный продукт производства.

КОНКЛЮДЕНТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ (от лат. *concludere* – заключать) – действия, свидетельствующие о молчаливом согласии лица, их проводящего, совершить сделку, заключить договор.

КОНКУРЕНТ (лат. *concurriens* – состязающийся) – предприятие, лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке.

КОНКУРЕНТНЫЙ ЛИСТ – документ, обобщающий информацию о технико-экономических показателях, качестве, ценах и коммерческих условиях при реализации товара. Используется при заключении контрактов, в целях рекламы.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. К. определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой стороны, ценами, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на К. влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса.

КОНКУРЕНЦИЯ (лат. *concurrentia* – столкновение) – состязание между экономическими субъектами: борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. К. представляет цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике. Различают следующие виды К.: *чистая, идеальная, совершенная* – К., имеющая место на рынке с множеством продавцов и

покупателей схожего, взаимозаменяемого товара. На таком рынке ни один из продавцов и покупателей не способен оказать решающего влияния на цену и масштабы продаж; *монополистическая* – К., имеющая место на рынке с большим количеством продавцов и покупателей при значительном разнообразии товаров, продаваемых по разным ценам: *олигополистическая* – К., имеющая место на рынке с небольшим количеством крупных продавцов товара, способных оказывать существенное влияние на цены, по которым продается данный товар; *недобросовестная* – К., участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов, стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые цены. Недобросовестную К. в наиболее простых формах называют *хищнической*; *несовершенная* – К. в условиях рынка, значительно отличающихся от идеальных, не соответствующая теоретическим представлениям о чистой К.; *неновая* – К., осуществляемая посредством снижения цен; *неценовая* – К., осуществляемая посредством улучшения качества продукции и условий продажи при неизменных ценах.

КОНКУРЕНЦИЯ ИДЕАЛЬНАЯ – см. ИДЕАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖОТРАСЛЕВАЯ – см. МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ – см. НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ·

КОНКУРЕНЦИЯ НЕЦЕНОВАЯ – см. НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ – см. ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ ПРИЗРАЧНАЯ – см. ПРИЗРАЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ СОВЕРШЕННАЯ – см. ИДЕАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.

КОНКУРЕНЦИЯ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

КОНКУРС (лат. *concursus* – стечение, столкновение) – 1) отбор ограниченного количества участников из общего числа претендующих на заключение договора, получение заказа, приобретение товара, приватизацию имущественных ценностей, занятие должности и т.д.; 2) порядок заявления и удовлетворения претензий кредиторов к несостоятельным должникам.

КОНКУРСНАЯ МАССА – имущество должника, на которое может быть обращено взыскание в процессе конкурсного производства, т. е. добровольной или принудительной ликвидации несостоятельного предприятия. К.М. распределяется в следующем порядке: вне очереди – расходы, связанные с конкурсным производством, выплатой вознаграждений арбитражному и конкурсному управляющим, продолжением функционирования предприятия-долж-

ника; в первую очередь – требования граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда их жизни или здоровью, путем капитализации соответствующих повременных платежей; во вторую очередь – расходы по оплате труда работников, по отчислениям в Пенсионный фонд Российской Федерации, по выплате пособий в течение одного года до дня открытия конкурсного производства и по выплате вознаграждений, причитающихся по авторским и лицензионным договорам: в третью очередь – расходы по погашению задолженности по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды, возникшей в течение одного года до дня открытия конкурсного производства; в четвертую очередь- требования конкурсных кредиторов; в пятую очередь – требования членов трудового коллектива предприятия-должника, обладающих вкладом в его имущество; в шестую очередь – требования прочих собственников; в седьмую очередь – все остальные требования. Кредиторы первой, второй, третьей очереди являются привилегированными. Требования каждой очереди удовлетворяются после полного погашения требования предыдущей очереди. При недостаточности взысканной суммы для полного удовлетворения всех требований кредиторов соответствующей очереди эти требования удовлетворяются пропорционально сумме, причитающейся каждому из них.

КОНКУРСНЫЙ КРЕДИТОР – физическое или юридическое лицо, имеющее имущественные требования к должнику и не являющееся носителем залоговых прав.

КОНОСАМЕНТ – 1) документ, содержащий условия договора морской перевозки; 2) товарораспорядительный документ, предоставляющий его держателю право распоряжаться грузом. Распространен во внешней торговле. Выдается перевозчиком отправителю после приема груза и удостоверяет факт заключения договора. Может составляться: на предъявителя, на имя получателя (*именной*); по приказу отправителя или получателя (*ордерный*). К. относится к ценным бумагам. К. называют «*чистым*», если перевозчик не сделал в нем замечаний, претензий к количеству и качеству товара, и «*нечистым*», если в нем сделаны оговорки о состоянии перевозимого товара, груза.

КОНОСАМЕНТ ИНДОССИРОВАННЫЙ – см. ИНДОССИРОВАННЫЙ КОНОСАМЕНТ

КОНОСАМЕНТ СКВОЗНОЙ – см. СКВОЗНОЙ КОНОСАМЕНТ

КОНОСАМЕНТ ЧАРТЕРНЫЙ – см. ЧАРТЕРНЫЙ КОНОСАМЕНТ

КОНОСАМЕНТ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ КОНОСАМЕНТ

КОНСАЛТИНГ – консультирование по широкому кругу вопросов экономической деятельности предприятий, фирм, организаций. Консалтинговые фирмы предоставляют услуги по исследованию и прогнозированию рынка (товаров услуг, лицензий ценных бумаг); цен, по

разработке технико-экономических обоснований на различные объекты; проведению маркетинговых исследований; разработке экспортной стратегии и т. д. Консалтинговые фирмы могут быть специализированными по отдельным профилям консультационной деятельности. Также К. может состоять в подготовке пакетов учредительных документов при создании новых организаций.

КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ – компания, выполняющая услуги по исследованию и прогнозированию рынков, разработке маркетинговых программ, оценке эффективности проектов, созданию и преобразованию организационных структур, поиску путей выхода из кризисных ситуаций, оценке стоимости объектов, а также по многим другим проблемам.

КОНСЕНСУАЛЬНАЯ СДЕЛКА – сделка, для признания совершения которой требуется лишь согласие ее участников.

КОНСЕНСУС (лат. *consensus* – согласие) – согласие по поводу условий осуществления операции, деятельности, в которой заинтересованы несколько сторон.

КОНСЕРВАЦИЯ – временное прекращение к.-л. процесса, вида деятельности, строительства объекта.

КОНСИГНАНТ – владелец продаваемого (как правило, за границу) товара через посредство комиссионера (консигнатора).

КОНСИГНАТОР- агент, комиссионер, продающий товар консигнанта за границей со своего склада и от своего имени за вознаграждение, получаемое от владельца товара.

КОНСИГНАЦИОННАЯ ПОСТАВКА – вид поставок товаров, при которых право собственности на них остается за поставщиком вплоть до момента фактической продажи и не передается получателю товара.

КОНСИГНАЦИЯ (лат. *consignatio* – письменное доказательство) – форма комиссионной продажи товаров путем их передачи владельцем товара (консигнантом) комиссионеру (*консигнатору*) для продажи со склада комиссионера, играющего роль посредника. Право собственности на товар вплоть до его продажи остается за поставщиком товара. Хранение товара на складе и предпродажная подготовка осуществляются за счет владельца, однако, забота о продаже товаров, а именно маркетинг, в частности реклама, осуществляется консигнатором за его счет. Расчет с консигнантом производится за проданный товар, иногда консигнация предусматривает обязательный, но лишь отложенный платеж.

КОНСОЛИДАЦИЯ (лат. *consolidatio* – укрепление, сращивание) – 1) использование прибылей, полученных от торговли спекулятивными акциями путем вложения капитала в более надежные акции; 2) замена национальной валюты в валютных резервах страны на новые международные денежные активы; 3) метод бухгалтерского уче-

та, используемый при подготовке отчета; 4) слияние или объединение двух или более фирм или компаний.

КОНСОЛИДАЦИЯ ДОЛГА – продление срока действия долга, займа посредством превращения долга в более долгосрочный или бессрочный, объединение нескольких долгов (займов) в единый с возможным изменением величины ссудного (заемного) процента. Применяется как метод управления государственным долгом.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС – сводная бухгалтерская отчетность о деятельности и финансовых результатах материнского и дочерних обществ в рамках корпорации в целом. Взаимный оборот ассоциированных внутри корпорации компаний исключается из К.Б. во избежание двойного счета. Особое значение приобрели К.Б. банковских монополий в связи с тем, что материнские общества часто являются холдинг-компаниями, основные активы которых – участие в капитале дочерних предприятий. В большинстве стран банки обязаны предоставлять консолидированную отчетность национальным и межгосударственным органам контроля.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ – объединенный бюджет территориальных единиц, образующих единую административно-территориальную совокупность (автономию, республику, государство).

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ДОЛГ – часть общей суммы государственной задолженности, образующейся в результате выпуска долгосрочных займов; продления срока действия краткосрочных и среднесрочных займов; унификации (объединения) ранее выпущенных среднесрочных и краткосрочных займов в один долгосрочный заем.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ СЧЕТ – счет, отражающий деятельность нескольких взаимосвязанных хозяйствующих субъектов и аккумулирующий операции, проводимые ими между собой (наряду с внешними операциями).

КОНСОРЦИАЛЬНЫЙ БАНК – совместное многонациональное банковское предприятие акционерного типа, принадлежащее нескольким банкам, финансовым компаниям. К.Б. являются самостоятельными компаниями, занимающимися преимущественно международной деятельностью (евро-валютные операции, проектное финансирование, сделки на валютных рынках и рынках ссудных капиталов, кредитование внешней торговли и т.д.).

КОНСОРЦИАЛЬНЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый двумя или более кредиторами – синдикатами (консорциумами) банков одному заемщику. Для предоставления кредита группа банков-кредиторов объединяет на срок свои временно свободные средства.

КОНСОРЦИУМ (лат. *consortium* – участие) – временное объединение предприятий, создаваемое для реализации проектов, в том числе инвестиционных, научно-технических, природоохранных и др. В него могут входить предприятия и орга-

низации разных форм собственности, профиля и размера. Участники К. сохраняют свою полную хозяйственную самостоятельность и могут входить в состав любых других добровольных организаций. К. создает единые финансовые и материальные фонды за счет взносов участников. Кроме того, К. получает бюджетные средства и кредиты банка. Членами К. часто бывают организации финансово-кредитной системы.

КОНСОРЦИУМ БАНКОВ – группа банков, временно объединенных под эгидой одного из крупных банков для совместного осуществления кредитных, гарантийных или других банковских операций, когда потенциал одного банка по тем или иным причина не позволяет провести эти операции самостоятельно. См. также БАНКОВСКИЙ КОНСОРЦИУМ.

КОНСОРЦИУМ ПОДПИСНОЙ – см. ПОДПИСНОЙ КОНСОРЦИУМ

КОНСОРЦИУМ-ГАРАНТ – банковский консорциум, выдающий гарантию возврата полученного кредита.

КОНСУЛЬТАНТ – специалист, оказывающий консультационные услуги.

КОНСУЛЬТАНТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ФИРМА – хозяйственная организация, задачей которой является выполнение работ по проведению анализа, обоснованию перспектив развития и организации использования научно-технических и организационно-экономических новшеств. Распространены три формы консультирования: а) в режиме проектирования, когда консультант самостоятельно или совместно с заказчиком разрабатывает определенный проект и организует его внедрение на предприятии; б) в режиме обучения, когда консультант проводит специальное обучение руководителей и специалистов предприятия, готовя их к освоению определенных новшеств; в) в процессе управления, когда консультант работает рядом с руководителем и помогает ему принимать конкретные решения. К.Ф. работают как коммерческие организации.

КОНСУМЕНТ (от англ. *consume* – потреблять) – потребитель товаров и услуг.

КОНСЮМЕРИЗМ – организованное движение за расширение прав и влияния потребителей, покупателей по отношению к продавцам и производителям товаров, создание обществ потребителей.

КОНТАКТНАЯ СДЕЛКА – биржевая сделка на наличные деньги с условием немедленной поставки купленных товаров.

КОНТАНГО – см. ФОРВАРДЭЙШН.

КОНТАНГОВЫЙ РЫНОК – ситуация на рынке, при которой цены фьючерсных контрактов прогрессивно увеличиваются по мере удаления от ближайшего месяца поставки.

КОНТИНГЕНТ (лат. *contingens*

– соприкасающийся) – 1) совокупность лиц, образующих однородную группу, категорию; 2) во внешнеэкономических связях – устанавливаемая государственными органами предельная норма ввоза, вывоза, транзита некоторых товаров в определенные страны. К. определяется в физическом или денежном измерении. Государственное регулирование внешней торговли в форме установления экспортных и импортных квот-контингентов называют *контингентированием*. Контингентированием называют также другие виды устанавливаемых государством количественных ограничений. Например, контингентирование эмиссии есть законодательное ограничение эмиссии банкнот, контингентированные налоги – налоги, общая величина которых устанавливается в целом, а затем они раскладываются по налогоплательщикам.

КОНТИНГЕНТ ТАРИФНЫЙ – см. ТАРИФНЫЙ КОНТИНГЕНТ

КОНТИНГЕНТНЫЙ ДОГОВОР – договор между странами, предметом которого являются внешнеторговые *контингенты*. Такие договоры служат для государства гарантией возможности ввоза, вывоза, транзита определенного объема товаров.

КОНТИНГЕНТНЫЙ ЗАКАЗ – заказ, предусматривающий одновременную покупку одних и продажу других акций.

КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ДЕПОЗИТНАЯ РАСПИСКА – документ на предъявителя, разрешающий куплю-продажу акций американских, английских и японских компаний на европейских рынках.

КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ТРАТТА – переводной вексель, подлежащий оплате на континенте Европы.

КОНТИРОВКА – определение и запись корреспондирующих счетов по каждой хозяйственной операции, отраженной в документе.

КОНТОКОРРЕНТ, КОНТОКОРРЕНТНЫЙ СЧЕТ – единый активно-пассивный счет клиента в банке, на котором учитываются все его операции, производимые как за счет собственных средств клиента, так и за счет кредитов банка. Представляет сочетание ссудного и текущего счета. Банк, открывая клиенту К., определяет условия предоставления ему кредита (при дебетовом сальдо счета) или пользования средствами клиента (при кредитовом сальдо счета).

КОНТОКОРРЕНТНЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый банками своим постоянным клиентам, имеющими в банке единый расчетный (контокоррентный) счет, на котором учитываются все поступления и платежи клиента.

КОНТОМАТ – автомат по выдаче денег посредством использования банковской кредитной карточки.

КОНТОРА – служебное помещение, офис, административная часть предприятия, организации.

КОНТОРА МЕНЯЛЬНАЯ – см. МЕНЯЛЬНАЯ КОНТОРА

КОНТО-СЕПАРАТО – отдельный счет.

КОНТРАБАНДА (итал. *contrabando* – против правительственного указа) – незаконное перемещение через границу товаров и иных ценностей. Контрабандой называют и сам незаконно перевозимый товар.

КОНТРАБАНДНЫЙ ТОВАР – товар, незаконно перемещаемый через государственную границу с сокрытием от таможенного контроля.

КОНТРАБРОКЕР – брокер, с которым заключена сделка.

КОНТРАГЕНТ ИНОСТРАННЫЙ – см. ИНОСТРАННЫЙ КОНТРАГЕНТ

КОНТРАГЕНТЫ – субъекты, связанные обязательствами по общему договору, сотрудничающие в процессе выполнения договора.

КОНТРАКТ (лат. *contractus*) – 1) устное или письменно соглашение, по которому одна из сторон берет обязательство что-либо сделать для другой стороны на определенных условиях; 2) двустороннее или многостороннее соглашение, где оговорены права и обязанности для его участников; 3) в торговле – документ, содержащий условия купли-продажи. Условием К. купли-продажи является переход права собственности на товар от продавца к покупателю.

КОНТРАКТ БИРЖЕВОЙ – см. ФЬЮЧЕРС.

КОНТРАКТ ГАРАНТИЙНЫЙ – см. ГАРАНТИЙНЫЙ КОНТРАКТ.

КОНТРАКТ ГЛОБАЛЬНЫЙ – см. ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ

КОНТРАКТ КАССОВЫЙ НА ПОСТАВКУ ЦЕННЫХ БУМАГ – контракт, предусматривающий поставку ценных бумаг в день заключения сделки.

КОНТРАКТ КУПЛИ-ПРОДАЖИ – см. ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ.

КОНТРАКТ «ЛОНГ» (англ. *long*)- фьючерсный контракт, приобретенный в расчете на повышение цен, используемый в качестве средства фиксации гарантированной цены закупки товара.

КОНТРАКТ НА БУДУЩУЮ ПОСТАВКУ – контракт, заключаемый на поставку еще не произведенной продукции по фиксированной цене. Является промежуточным между форвард-контрактом и фьючерсным контрактом, отличаясь от последнего тем, что завершается поставкой реального товара, а не ликвидацией посредством клиринговых расчетов.

КОНТРАКТ НА СРОК – договор, по которому одна сторона обязуется поставить в будущем определенное количество товара в конкретный срок, а другая сторона гарантирует оплату товара по заранее оговоренной цене.

КОНТРАКТ ОБЛИГАЦИОННЫЙ – см. ОБЛИГАЦИОННЫЙ КОНТРАКТ

КОНТРАКТ ОТКРЫТЫЙ – см. ОТКРЫТЫЙ КОНТРАКТ

КОНТРАКТ ПОД КЛЮЧ – контракт, предусматривающий возведение и ввод в эксплуатацию полностью готового объекта контрагентом заказчика (контрактантом), принявшим на себя работы по сдаче объекта.

КОНТРАКТ ПРОСТОЙ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ – см. ПРОСТОЙ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ КОНТРАКТ

КОНТРАКТ СТАНДАРТНЫЙ – см. СТАНДАРТНЫЙ КОНТРАКТ

КОНТРАКТ ТРУДОВОЙ – см. ТРУДОВОЙ КОНТРАКТ

КОНТРАКТ ФРАХТОВЫЙ – см. ФРАХТОВЫЙ КОНТРАКТ

КОНТРАКТ ФЬЮЧЕРСНЫЙ – см. ФЬЮЧЕРСНЫЙ КОНТРАКТ

КОНТРАКТ «ШОРТ» (англ. *short*) – фьючерсный контракт, продаваемый в предположении понижения цен.

КОНТРАКТ, НЕВЫПОЛНЕННЫЙ ЗА ДАВНОСТЬЮ – незавершенный контракт между двумя брокерами (дилерами), который становится «невыполненным за давностью», если он не реализован полностью через 30 дней после наступления предусмотренного срока поставки и платежа.

КОНТРАКТАНТ – лицо, принявшее на себя обязательства по контракту.

КОНТРАКТАЦИЯ – заключение договора между предприятиями, производящими продукцию, и организациями, заготовляющими и сбывающими эту продукцию. В общем случае под К. понимается заключение любого договора.

КОНТРАКТИВНЫЙ СЧЕТ – один из двух видов *контрарных счетов*, предназначенный для регулировки основного активного счета хозяйственных средств компании.

КОНТРАКТНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – безусловная ответственность за нарушение обязательств, принятых согласно контракту.

КОНТРАКТНАЯ СТАВКА – в морском судоходстве льготная фрахтовая ставка, применяемая в отношении перевозимых товаров фирмы, которая заключила ограничительный контракт с судовладельцем.

КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА – цена, фиксируемая в контракте. К.Ц. являются ценами реальных сделок, поэтому они представляют наиболее достоверную информацию о ценах. Как правило, являются коммерческой тайной. См. также ДОГОВОРНАЯ ЦЕНА.

КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА ТВЕРДАЯ – см. ТВЕРДАЯ КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА

КОНТРАКТНОЕ КАЧЕСТВО – официально устанавливаемое биржей качество товара, поставляемого по фьючерсным контрактам.

КОНТРАКТНЫЕ АССИГНОВАНИЯ – долговременные правительственные заказы частным фирмам.

КОНТРАКТНЫЙ ЛИСТ – подготовленный расчетной палатой полный список ежедневных операций каждого члена палаты, составленный по выпускам ценных бумаг. Предназначен для использования членами расчетной палаты.

КОНТРАКТНЫЙ МЕСЯЦ – месяц, в течение которого должна быть осуществлена поставка товара по фьючерсному контракту; месяц истечения срока фьючерсного

контракта. См. также ДОГОВОРНЫЙ МЕСЯЦ.

КОНТРАКТЫ ТИПОВЫЕ – см. ТИПОВЫЕ КОНТРАКТЫ

КОНТРАПОЗИЦИЯ – предложение ценных бумаг на бирже, соответствующее определенному спросу на них, либо спрос на ценные бумаги, соответствующий определенному их предложению. Контрагент использует К., когда он приобретает ценные бумаги для их продажи по имеющейся заявке. В этом случае предложению на покупку соответствует спрос на продажу.

КОНТРАРНЫЕ СЧЕТА – дополнительные, вспомогательные счета бухгалтерского учета, используемые для корректировки показателей, отраженных в основных счетах. Делятся на *контрактивные* и *контрпассивные*.

КОНТРАССИГНАЦИЯ – подпись министра на акте, исходящем от главы государства, означающая, что министр принимает на себя ответственность за данный акт.

КОНТРАФАКЦИЯ (фр. *contrefaction* – подделка) – ведение дела под чужим именем, незаконное использование чужого патента при изготовлении и продаже товаров, а также незаконное помещение на свой товарный знак изображений, заимствованных из знаков популярных товаров и фирм в целях недобросовестной конкуренции и введения покупателей в заблуждение.

КОНТРБАЛАНС – таблица, составленная на основе данных бухгалтерского учета в целях проверки и анализа бухгалтерского баланса.

КОНТРИБУЦИЯ (лат. *comributio*) – принудительные платежи или имущественные изъятия с побежденного в войне государства.

КОНТРОЛЕР – лицо, обладающее полномочиями проверять правильность, обоснованность законность действий организаций, учреждений, государственных органов, граждан.

КОНТРОЛИРУЕМАЯ КОМПАНИЯ – компания, большинством голосующих акций которой владеет другая компания или лицо.

КОНТРОЛЛИНГ – система постоянной оценки всех сторон деятельности предприятия, его подразделений, руководителей, сотрудников с точки зрения своевременного и качественного выполнения заданий стратегического плана, выявления отклонений и принятия безотлагательных, энергичных действий, чтобы намеченные рубежи были достигнуты при любых изменениях хозяйственной ситуации.

КОНТРОЛЬ (фр. *contrôle* – проверка) – 1) составная часть управления экономическими объектами и процессами с целью проверки соответствия наблюдаемого состояния объекта желаемому и необходимому положению, предусмотренному законами, инструкциями, другими нормативными актами, а также программами, планами, договорами, проектами, соглашениями; 2) контроль над объектом, реальная власть, сосредоточение прав управления объектом в одних руках.

КОНТРОЛЬ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ ВНУТРИБАНКОВСКИЙ – см. ВНУТРИБАНКОВСКИЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ ВЫБОРОЧНЫЙ – см. ВЫБОРОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ – см. ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ ИНСПЕКЦИОННЫЙ – см. ИНСПЕКЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫЙ – см. МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ НАД ЦЕНАМИ – государственное регулирование цен на отдельные виды товаров в отдельные периоды времени.

КОНТРОЛЬ ПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ – см. ПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ ПРИЕМОЧНЫЙ – см. ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ СПЛОШНОЙ – см. СПЛОШНОЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ ЭКСПОРТНЫЙ – см. ЭКСПОРТНЫЙ КОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬНАЯ СУММА – итог сложения нескольких показателей, величин, используемый в качестве критерия при проверке арифметической правильности расчетов.

КОНТРОЛЬНО-КАССОВЫЕ МАШИНЫ (ККМ) – счетно-суммирующие, вычислительные и чекопечатающие устройства, предназначенные для денежных расчетов с населением. Используется два типа кассовых машин: электромеханические и электронные контрольно-регистрирующие машины. Разрешается эксплуатация только тех типов ККМ, серийные образцы которых прошли испытания в установленном порядке и внесены в Госреестр. В соответствии с Законом Российской Федерации «О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением» от 18.06.93 № 5215-1 предприятия обязаны: регистрировать ККМ; использовать исправные ККМ для осуществления денежных расчетов с населением; выдавать покупателю вместе с покупкой отпечатанный ККМ чек за покупку, подтверждающий исполнение обязательств по договору купли-продажи между покупателем и соответствующим предприятием; обеспечивать работникам налоговых органов и центров технического обслуживания ККМ беспрепятственный доступ к ККМ. Они должны быть зарегистрированы в налоговых органах по месту нахождения предприятия. За нарушение требований Закона применяются следующие штрафные санкции: за неприменение ККМ – штраф в 350- кратном установленном законом размере минимальной месячной оплаты труда; при использовании неисправной ККМ – штраф в 200-кратном установленном законом размере минимальной месячной оплаты труда; за отсутствие ценни-

ка на продаваемый товар – штраф в 100-кратном установленном законом размере минимальной месячной оплаты труда; за невыдачу чека лицом, обязанным выдать его покупателю, или выдачу чека с указанием суммы менее уплаченной, – штраф в 10-кратном установленном законом размере минимальной месячной оплаты труда. На кассовую машину администрация предприятия должна завести «Книгу кассира-операциониста» по форме № 24, которая должна быть прошнурована, пронумерована и скреплена подписями налогового инспектора, директора и главного бухгалтера предприятия и печатью. При установке кассовых машин на прилавках магазинов или для работы официанта «Книга кассира-операциониста» ведется по сокращенной форме № 24-а. Допускается ведение общей книги на все машины. Все записи в книге производятся в хронологическом порядке чернилами, без помарок, а при внесении исправлений они должны заверяться подписями кассира-операциониста, директора и главного бухгалтера. По окончании рабочего дня представитель администрации в присутствии кассира снимает показания секционных и контрольных счетчиков, получает распечатку и вынимает из кассовой машины использованную в течение дня контрольную ленту. Представитель администрации подписывает конец контрольной ленты, указав на ней тип и номер машины, показания секционных и контрольных счетчиков, дневную выручку, дату и время окончания. Отчетные ведомости показаний на конец рабочего дня вписываются в «Книгу кассира-операциониста».

КОНТРОЛЬНЫЙ КОМИТЕТ – орган управления биржей, ведущий наблюдение за ее деловой активностью, величиной открытой позиции, ликвидацией контрактов с истекающим сроком поставки.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ – часть общего количества выпущенных акционерным обществом акций, сосредоточенная в руках одного лица и дающая ему право осуществлять фактический контроль над деятельностью акционерного общества, управлять им. Теоретически контрольный пакет акций составляет не менее половины всех выпускаемых голосующих акций. Практически при широком распространении акций обладание более 20% акций дает их владельцу контрольный пакет, так как не все акционеры могут быть представлены на собрании и на все будут голосовать против предложений такого собственника.

КОНТРОФЕРТА – (встречное предложение) – ответ покупателя на полученное предложение продавца, содержащий неполное согласие с предложенными условиями и ряд новых условий для заключения сделки.

КОНТРПАССИВНЫЙ СЧЕТ – один из видов контрактных счетов, используемый для корректировки основного пассивного счета хозяйственных средств компании.

КОНТРПОКУПКА – товарооб-

мен на основе двух противоположно направленных контрактов купли-продажи.

КОНТРСЧЕТ – балансирующий счет; ведение К. обычно связано с необходимостью уменьшить искусственно завышенную сумму, зачисленную на основные балансовые счета, с тем, чтобы обеспечить более точную информацию о размере баланса; примерами К. являются накопленные амортизационные отчисления на сомнительные операции.

КОНФЕКЦИОН – магазин или его отдел, торгующий готовым платьем и бельем.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ (от лат. *confidentia* – доверие) – сведения, составляющие коммерческую, производственную, личную тайну, не подлежащие широкому оглашению.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОРИНГ (англ. *confidentional factoring*) – факторинг, ограничивающийся учетом фактур, счетов клиента к своим должникам и получением кредита в счет будущей оплаты долга должником.

КОНФИРМАЦИОННЫЙ ДОМ – торговый дом – посредник между местными продавцами и иностранными покупателями.

КОНФИСКАЦИОННАЯ ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА – денежная реформа, предусматривающая аннулирование старых денежных знаков без их обмена.

КОНФИСКАЦИЯ (лат. *conifiscatio* – изъятие) – принудительное и безвозмездное изъятие объектов собственности у их владельца, осуществляемое согласно решению судебных органов или уполномоченных административных органов.

КОНФЛИКТ (лат. *conflictus* – столкновение) – столкновение противоположных интересов, противоречие во взглядах и в отношениях.

КОНФОРМИЗМ (от лат. *conformis* – подобный, сходный) – приспособленчество, пассивное восприятие существующего порядка вещей, господствующих мнений, граничащее с угодничеством.

КОНФРОНТАЦИЯ (лат. *con* – против и *frons (frontis)* – лоб, фронт) – противостояние, противоборство, столкновение.

КОНЦЕНТРАЦИЯ (лат. *concentratio* – сосредоточение вокруг центра) – сосредоточение производства, капитала в одном месте или в одних руках.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – см. ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ

КОНЦЕНТРАЦИЯ КАПИТАЛА – сосредоточение, наращивание капитала посредством соединения капиталов разных владельцев, собственников, а также за счет превращения прибыли в капитал, капитализации доходов.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – сосредоточение производства одного или нескольких родственных видов продукции на нескольких крупных предприятиях, в пределах небольшого региона.

КОНЦЕПЦИЯ (лат. *conceptio*) – 1) замысел, определяющий страте-

гию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ; 2) система взглядов на процессы и явления в природе и в обществе.

КОНЦЕПЦИЯ ДЕНЕГ НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ – см. НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ

КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА ЯПОНСКАЯ – см. ЯПОНСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА

КОНЦЕПЦИЯ ТОВАРА – используемая в маркетинге концепция дифференциации маркетинговых мероприятий для каждого вида товара.

КОНЦЕРН (англ. *concern* – участие, интерес) – добровольное объединение предприятий, осуществляющее совместную деятельность на основе централизации функций научно-технического и производственного развития, а также инвестиционной, финансовой и внешнеэкономической деятельности, организации хозрасчетного обслуживания предприятий. Часто такая группа предприятий объединяется вокруг сильного головного предприятия (холдинга, материнской компании), которое держит в своих руках акции этих предприятий. Номинально входящие в К. предприятия, производящие отдельные товары, расположенные в разных регионах, сохраняют хозяйственную самостоятельность, остаются юридическими лицами, являясь дочерними компаниями, филиалами головной компании. К. имеет общие финансовые ресурсы для развития, единый научно-технический потенциал и устойчивые кооперативные связи между входящими в его состав организациями. К. могут быть отраслевыми и межотраслевыми, объединяют предприятия разной специализации, находящиеся в устойчивых кооперированных связях. Фактически в рамках К. наблюдается высокая степень централизации управления и хозяйственного подчинения, особенно в области управления финансами, инвестициями. Международные К. известны под названием транснациональных. К., в которые входят участники из многих стран, именуются мультинациональными.

КОНЦЕРН БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ КОНЦЕРН

КОНЦЕ́ССИЯ (лат. *concessio* – разрешение, уступка) – 1) форма привлечения иностранного капитала, когда государство (местные органы власти) сдают в эксплуатацию на конкретный срок на возмездных условиях землю, источники природных богатств, предприятия, другие хозяйственные объекты иностранным фирмам или частным лицам. Концессионер вкладывает свои средства в разработку полезных ископаемых и освоение районов, организацию производства каких-либо изделий, получая за это соответствующую прибыль и уплачивая оговоренную договором плату государству, сдавшему ему в концессию объект. По мере развития концессионной территории часто возникают совместные предприятия с использованием капитала кон-

цессионера и предприятия страны или государства. Согласно международному праву государство может прекратить действие концессии по истечении договорного срока; 2) вознаграждение, получаемое банками за организацию продажи вновь выпущенных ценных бумаг.

КОНЪЮНКТУРА, КОНЪЮНКТУРА РЫНКА (лат. *conjunctura* – связывать) – экономическая ситуация на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж.

КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА – уровень спроса, предложения, цен на мировых товарных рынках, условия продажи на этих рынках, тенденции изменения этих показателей.

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА БЛАГОПРИЯТНАЯ – см. БЛАГОПРИЯТНАЯ КОНЪЮНКТУРА РЫНКА

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА ВЯЛАЯ – см. ВЯЛАЯ КОНЪЮНКТУРА РЫНКА

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА УСТОЙЧИВАЯ – см. УСТОЙЧИВАЯ КОНЪЮНКТУРА РЫНКА

КОНЪЮНКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЪЮНКТУРА.

КООПЕРАТИВ (от лат. *cooperatio* – сотрудничество) – предприятие, созданное путем добровольного объединения лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности. К. являются юридическими лицами и функционируют на началах самофинансирования и самоуправления. *Потребительские* К. в виде потребительских обществ специализируются на торговле, заготовке и переработке сельскохозяйственной продукции, бытовом обслуживании населения, дачном и гаражном строительстве. Обычно они действуют в сельской местности и входят в систему потребительской кооперации. *Производственные* К. заняты производством продукции, выполнением работ, оказанием платных услуг предприятиям, организациям, гражданам. Трудовая деятельность в производственном К. строится на основе личного трудового участия его членов. *Жилищные* К. создаются с целью строительства и эксплуатации жилых домов.

КООПЕРАТИВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ

КООПЕРАТИВНАЯ ТОРГОВЛЯ – основной вид деятельности потребительской кооперации, средства которой формируются из взносов пайщиков и прибыли от хозяйственной деятельности.

КООПЕРА́ТИВНЫЙ БАНК – кредитно-финансовый институт, создаваемый товаропроизводителями на долевых началах для удовлетворения взаимных потребностей в кредите и других банковских услугах. К.Б. представляют финансово-организационные центры кооперативных кредитных учреждений, объединяющихся, как правило, по отраслевому или территориальному признакам.

КООПЕРАЦИЯ – 1) универсальная форма организации совместно-

го или взаимосогласованного производства с участием иностранных партнеров двух или нескольких стран, основанная на распределении производства продукции, коммерческом сотрудничестве, взаимной гарантии рисков, общей защиты инвестиций и промышленных секретов; 2) объединение физических лиц на основе добровольного членства для коллективного предпринимательства.

КООПЕРАЦИЯ ТРУДА – форма организации труда, основанная на совместном участии в едином трудовом процессе значительного числа работников, выполняющих разные операции этого процесса.

КООПЕРИРОВАНИЕ – установление длительных производственных связей между предприятиями, каждое из которых специализируется на производстве отдельных частей единого изделия.

КООПТАЦИЯ – пополнение выборного органа, включение в состав нового лица собственным решением, без проведения новых выборов.

КООРДИНАЦИЯ (лат. *coordinatio* – расположение по порядку) – составная часть процессов управления, состоящая в согласовании, упорядочении действий разных частей управляемой системы.

КОПЕЙКА – русская денежная единица, одна сотая часть рубля, применяемая с XVI в. Название произошло от изображения на оборотной части монеты Георгия Победоносца. К. чеканилась из серебра, золота, меди. Замена серебра на медь в 1655-1663 гг. привела к «медному бунту».

КОПИРОВАНИЕ РАБСКОЕ – см. РАБСКОЕ КОПИРОВАНИЕ

«КОПЧЕНАЯ СЕЛЬДЬ» – отвлекающий маневр – предварительный проспект об эмиссии облигационного займа без указаний основных параметров; может быть выпущен до вступления в силу регистрационного заявления эмитента.

КОРАБЕЛЬНЫЙ ПОЛИС – морской страховой полис, действие которого распространяется на суда, принадлежащие одному владельцу или управляемые одним лицом.

КОРЕШКИ СИНИЕ – см. СИНИЕ КОРЕШКИ

КОРЕШОК – часть листка, остающаяся в квитанционной книжке после отрыва квитанции.

КОРЕШОК АКЦИИ – талон, прикрепленный к акции (облигации), дающий право на получение нового комплекта купонов после использования предыдущего комплекта.

КОРЗИНА ВАЛЮТ, ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ КОРЗИНА.

КОРЗИНА ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА.

КОРЗИНА ТОВАРНАЯ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА.

КОРИДОР ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ КОРИДОР

КОРНЕР (англ. *corner* – угол) – скупка лицом, фирмой, группой лиц биржевых контрактов и реального товара с целью захвата в свои руки контроля над ходом биржевого процесса и взвинчивания цен путем

создания искусственного дефицита товаров на рынке. Такие действия биржевыми правилами официально запрещены.

КОРОТКАЯ ПОЗИЦИЯ – 1) ситуация, когда товар, валюта или ценная бумага была продана и требуется покрыть продажу соответствующей покупкой; 2) превышение продаж над покупками на открытом рынке.

КОРОТКОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ – хеджирование, проводимое на фьючерсном рынке путем продажи фьючерсного контракта лицом, покупающим реальный товар на рынке. Если цена на покупаемый реальный товар повысится, то обусловленные этим потери окупятся выгодой от продажи фьючерсного контракта.

КОРПОРАТИЗМ – система организации деятельности, при которой ведущая роль и регламентирующая власть принадлежат объединенным профессиональным организациям работодателей или наемных работников.

КОРПОРАЦИЯ (лат. *corporatio* – объединение) – совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо. Чаще всего К. организуются в форме акционерного общества. В *частной* К. большинство акций принадлежит одному владельцу, семье или узкой группе акционеров. Ее собственники не отвечают своим имуществом по долгам К. (принцип ограниченной ответственности). К. объединяют основных производителей однотипной продукции, что приводит к монополизации производства. К. содействуют концентрации инвестиционного капитала, обеспечивают научно-техническое развитие и непосредственно влияют на развитие производства, повышение технического уровня продукции и обеспечение конкурентоспособности. Они получают ускоренное развитие в тех отраслях, где происходит освоение производства при освоении новых поколений изделий.

КОРПОРАЦИЯ ПУБЛИЧНАЯ – см. ПУБЛИЧНАЯ КОРПОРАЦИЯ

КОРПОРАЦИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ – см. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ

КОРРЕАЛЬНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – солидарное обязательство, ответственность за выполнение которого возлагается в целом на всех, отвечающих по обязательству, и на каждого из них в отдельности.

КОРРЕКТИРОВКА, КОРРЕКТИРОВАНИЕ (от лат. *correctio* – поправка) – поправка, исправление, вносимое в прогнозы, планы, проекты, программы, расчеты.

КОРРЕКТУРА – способ исправления ошибок в учетных записях путем зачеркивания ошибочной записи и внесения нужной. Исправленная ошибка удостоверяется подписью лица, ответственного за ведение данного учетного регистра с указанием «Исправленному верить». В кассовых и банковских документах никакие исправления не допускаются.

КОРРЕКЦИЯ (лат. *correctio*) – исправление, выправление характера изменения величины, протекания процесса с целью их поворота в требуемое русло.

КОРРЕЛЯЦИЯ (лат. *correlatio* – взаимосвязь) – в статистике: понятие, отражающее наличие связи между явлениями, процессами и характеризующими их величинами.

КОРРЕСПОНДЕНТ (от лат. *correspondare* – осведомлять) – банк или иная финансовая организация, представляющая в данном регионе интересы другой такого рода организации за ее счет и выполняющая ее финансовые и коммерческие поручения.

КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ ОТНОШЕНИЯ – договорные отношения между кредитными учреждениями, устанавливаемые в целях осуществления платежно-расчетных операций по поручению друг друга. При установлении К.О. банки обмениваются письмами, договариваются, по каким счетам будут производиться взаимные расчеты, обмениваются образцами подписей должностных лиц, тарифами комиссионного вознаграждения. Кредитное учреждение может рассчитываться со своим партнером выставленным им поручением.

КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ ДОГОВОР – соглашение между двумя или несколькими кредитными учреждениями внутри страны или за ее пределами о осуществлении платежей и расчетов одним из них по поручению и за счет другого. При заключении такого соглашения банки договариваются, по каким счетам будут производиться временные расчеты, обмениваются образцами подписей должностных лиц и тарифами комиссионного вознаграждения. Практикуются *кредитные* договоры, *срочные* (с правом продления) и *бессрочные*. При заключении К.Д. определяется валюта расчетов, правила перевода остатка средств на счета в третьи страны, порядок пополнения счета и другие условия. На основе К.Д. производятся расчеты по внешней торговле, в том числе аккредитивам, переводным векселям, иностранным денежным переводам. В предусмотренные договором сроки банки-корреспонденты взаимно сверяют записи по корреспондентским счетам.

КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ – банковский счет, отражающий расчеты, произведенные одним кредитным учреждением по поручению и за счет другого на основе заключенного *корреспондентского договора*. К.С. по международным расчетам подразделяются на два вида: счета «*Лоро*» и счета «*Ностро*» (см.). Открываются преимущественно коммерческими банками, которые активно осуществляют переводы, аккредитивные, инкассовые и другие операции по расчетам за товары, услуги. Платежи по К.С. осуществляются в пределах остатка по счету либо с превышением остатка за счет овердрафта.

КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ КОММЕРЧЕСКАЯ – см. КОММЕРЧЕСКАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ СЧЕТОВ – связь между счетами бухгалтерского учета при проведении хозяйственных операций, выражающаяся в изменениях в двух объектах учета и более. Иными словами, К.С. – это двойная запись операции, метод ведения бухгалтерского учета, составления бухгалтерских счетов, когда каждая бухгалтерская операция отражается одной и той же суммой в двух счетах: дебете одного и кредите другого. Между счетами возникает взаимная связь, которая и называется К.С., что позволяет повысить надежность учета, помогает лучшему уяснению сути хозяйственных операций. К.С. на соответствующую сумму является бухгалтерской проводкой.

КОСВЕННАЯ РЕКЛАМА – неявная реклама, рекламирование товаров и услуг посредством интервью, публикаций, радио и телепередач, в которых упоминается рекламируемый товар; при этом сообщаются сведения о предмете рекламы и его производителях.

КОСВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО – строительное производство, а также использование непроизводственных сооружений и оборудования для производства товаров и услуг.

КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ – см. СОПРЯЖЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

КОСВЕННЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – см. КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ

КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ – налоги на товары и услуги, устанавливаемые в виде надбавок к цене товаров или к тарифам на услуги и не зависящие от доходов налогоплательщиков (в отличие от *прямых* налогов, связанных с доходами). При введении К.Н. производители (продавцы) товаров и услуг продают их по ценам и тарифам с учетом налоговой надбавки, которую затем передают государству. Таким образом, производители и продавцы выступают в роли сборщика налогов, уполномоченного на то государством, а покупатель становится плательщиком этого налога. Наиболее распространены К.Н. в виде акцизов, налога с продаж, пошлин, таможенных сборов.

КОСВЕННЫЕ РАСХОДЫ – затраты, связанные с производством нескольких видов продукции, включаемые в их себестоимость не прямо, а косвенно, с помощью специальных расчетов, в соответствии с экономически обоснованными коэффициентами.

КОСВЕННЫЙ ИМПОРТ – импорт комплектующих изделий или полуфабрикатов, используемых в импортируемых машинах и оборудовании.

КОТИРОВАЛЬНАЯ ЦЕНА – цена, определенная на основе котировок, используемая обычно в качестве ориентира.

КОТИРОВАНИЕ ЦЕН – публичное предложение цен покупателем и продавцом на бирже с их последующей регистрацией. К.Ц. необходимо для проведения расчетов по следкам, обеспечивает открытость и поддержание конкурентных условий торговли.

КОТИРОВКА – установление курсов иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на биржах. К. осуществляют уполномоченные государственные учреждения, специальные органы на валютных, фондовых и товарных биржах, крупные компании и банки – на неорганизованном рынке. На фондовой бирже термин «котировка» означает также привилегию – предоставленное Советом биржи данной ценной бумаге право официально обращаться на бирже. *Полная* К. фиксирует установление цен, предлагаемых продавцами и покупателями и включает курс покупателя и курс продавца, по которым котирующая организация купит или продаст ценные бумаги, валюту или товар. Разница между курсами покупателя и продавца представляет источник дохода для котирующей организации. К. бывает *твердой*, т. е. обязывающей котирующую организацию совершить сделку в соответствии с ней, или *номинальной*, т. е. необязательной для котирующей организации. Выделяют следующие виды К.: К. *акций* – установление рыночной цены акций на фондовой бирже; К. *валюты* – установление рыночного валютного курса, либо курса, определяемого центральным банком и нормативно-правовыми актами правительства страны; К. *курсов* – официальная регистрация на определенный период курса иностранной валюты или ценных бумаг на основе рыночных курсов; К. *облигаций* – установление курсовой цены облигаций, продаваемых и покупаемых на фондовой бирже; К. *официальная* – единый курс валюты и ценных бумаг на определенный день, используемый для внебиржевых расчетов; К. *твердая* – К. отдельных видов ценных бумаг, осуществляемая вне биржи наиболее важными участниками биржевого рынка; – К. *товарная* – цены биржевых товаров, регистрируемые и публикуемые котировочной комиссией биржи.

КОТИРОВКА БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ КОТИРОВКА

КОТИРОВКА ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА

КОТИРОВКА ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ – см. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ КОТИРОВКА

КОТИРОВОЧНАЯ КОМИССИЯ – комиссия при бирже, регистрирующая и публикующая курсы ценных бумаг или цены товаров.

«КОШКИ и СОБАКИ» (англ. *«cats and dogs»*) – в высшей степени спекулятивные и обычно низко оцениваемые рынком фондовые ценности, по которым дивиденды не выплачиваются.

КОЭФФИЦИЕНТ – соотношение двух величин, имеющих одинаковые единицы измерения. К. характеризует относительное изменение какого-либо одного признака.

КОЭФФИЦИЕНТ АБСЕНТЕИЗМА – отношение числа дней невыхода на работу к общему числу рабочих дней в течение месяца, года.

КОЭФФИЦИЕНТ ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ

КОЭФФИЦИЕНТ ВЕСОВОЙ – см. ВЕСОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ

КОЭФФИЦИЕНТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ (УТРАТЫ) ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ – коэффициент, характеризующий наличие у предприятия реальной возможности восстановить либо утратить свою платежеспособность в течение определенного времени. Рассчитывается как отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению. Расчетный коэффициент текущей ликвидности определяется как сумма фактического значения коэффициента текущей ликвидности на конец отчетного периода и изменения значения этого коэффициента между окончанием и началом отчетного периода в пересчете на установленный период восстановления (утраты) платежеспособности.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫРУЧКИ – отношение разности между выручкой и переменными расходами к величине выручки.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕЛЬТА – отношение цены опциона к цене финансового инструмента, на который получен опцион.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ – коэффициент, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютного равного их распределения между всеми жителями страны. См. также ИНДЕКС КОНЦЕНТРАЦИИ ДОХОДОВ

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАДОЛЖЕННОСТИ – показатель финансовой деятельности предприятия равный отношению денежных обязательств предприятия (задолженности, заемного капитала) к ее собственному капиталу.

КОЭФФИЦИЕНТ КУКА – коэффициент платежеспособности кредитных учреждений и коммерческих банков, равный отношению собственного капитала к активам, взвешенным по степени риска.

КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ – коэффициент, характеризующий платежеспособность фирмы, отношение оборотных средств к краткосрочным обязательствам.

КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ

КОЭФФИЦИЕНТ МАРЖИНАЛЬНОГО ДОХОДА – отношение маржинального дохода предприятия к объему чистых продаж за тот же период времени.

КОЭФФИЦИЕНТ НАЛИЧНОСТИ – отношение суммы наличности и аналогичных активов к сумме обязательств.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СОБСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ – коэффициент, характеризующий наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости. Коэффициент определяется как отношение разности между объемами источников собственных средств (итог I раздела пассива баланса) и фактической стоимостью основных средств и

прочих внеоборотных активов (итог 1 раздела актива баланса) к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов (сумма итогов II и III разделов актива баланса). Значение коэффициента менее 0,1 характеризует неудовлетворительное обеспечение собственными средствами.

КОЭФФИЦИЕНТ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ДОХОДНОСТИ – отношение прибыли, полученной компанией за последний год, в расчете на сто акций, к текущей их цене.

КОЭФФИЦИЕНТ ОХВАТА – доля производства товара корпорациями, группами предприятий в общем объеме производства в стране.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОКРЫТИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ – отношение долгосрочной задолженности к совокупным активам или акционерному капиталу предприятия.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИБЫЛЬНОСТИ – отношение чистого дохода (прибыли) предприятия к объему реализации (выручке от продаж) или капиталу предприятия.

КОЭФФИЦИЕНТ РАЙОННЫЙ – см. РАЙОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ К ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

КОЭФФИЦИЕНТ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ – отношение суммы резервных средств к объему оборотного капитала.

КОЭФФИЦИЕНТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ – отношение валовой прибыли от продажи единицы товара к себестоимости (издержкам производства и обращения).

КОЭФФИЦИЕНТ РИТМИЧНОСТИ – отношение минимальных выпусков продукции к средним.

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ – отношение числа человеко-дней, отработанных во всех сменах, к числу человеко-дней, отработанных в первой смене.

КОЭФФИЦИЕНТ СООТНОШЕНИЯ ПОКРЫТИЯ – коэффициент, показывающий, во сколько раз доходы компании превосходят сумму дивидендов.

КОЭФФИЦИЕНТ ТАРИФНЫЙ – см. ТАРИФНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ

КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ – коэффициент, характеризующий общую обеспеченность предприятия собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного выполнения срочных обязательств. Определяется как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов (сумма итогов II и III разделов актива баланса) к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, краткосрочных займов и кредиторской задолженности (итог 1 раздела пассива балан-

са за вычетом строк 500, 510, 730,735,740). Значение коэффициента менее 2 характеризует неудовлетворительную текущую ликвидность.

КОЭФФИЦИЕНТ ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ – коэффициент, отражающий количественную оценку меры трудового участия отдельного работника в общих результатах труда группы работников.

КОЭФФИЦИЕНТ ТРУДОЕМКОСТИ – коэффициент, отражающий затраты труда в расчете на единицу произведенной продукции.

КОЭФФИЦИЕНТ ФЕРТИЛЬНОСТИ – коэффициент, выражающий отношение числа рождений к численности женщин репродуктивного возраста.

КОЭФФИЦИЕНТ ХЕДЖИРОВАНИЯ – см. КОЭФФИЦИЕНТ «ДЕЛЬТА».

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ – показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит. Измеряется изменением количества экономической величины (например, величины спроса, предложения) при изменении фактора (например, цены) на единицу. В математическом смысле К.Э. есть производная от экономической величины по фактору, от которого зависит данная величина.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ – отношение результата к обусловившим его затратам. Результат и затраты могут быть выражены как в однородных, так и в неоднородных измерителях.

КРАСНАЯ ЦЕНА – цена сделки, удовлетворившая и продавцов и покупателей.

КРАСНОЕ СТОРНО – бухгалтерская запись, сделанная красными чернилами для исправления ошибок в учетных регистрах, ведомостях. Числа, написанные красным, вычитаются, «*сторнируются*».

КРАСНОЕ УСЛОВИЕ – условие аккредитива, согласно которому банк соглашается выплатить авансом часть суммы аккредитива против представления складской расписки или другого подобного документа вместо коносамента.

КРАТКОСРОЧНАЯ ССУДА – ссуда, предоставляемая на срок меньше года.

КРАТКОСРОЧНАЯ ТРАТТА – тратта, которая подлежит оплате по требованию или в течение очень короткого периода.

КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – обязательства фирмы, подлежащие удовлетворению, оплате в течение одного операционного цикла или одного года.

КРАТКОСРОЧНЫЙ ЗАЕМ – предоставление денег в долг на небольшой срок с уплатой низкой процентной ставки.

КРАТКОСРОЧНЫЙ КАЗНАЧЕЙСКИЙ ВЕКСЕЛЬ – краткосрочная ценная правительственная бумага, сроком не более года, регулярно поступающая в обращение; основа денежно-кредитной политики государства.

КРАТКОСРОЧНЫЙ КРЕДИТ –

кредит, выдаваемый на срок до одного года. Для обобщения информации о состоянии различных К.К. предназначен счет 90 «Краткосрочные кредиты банков». Полученные кредиты отражаются по кредиту счета 90 и дебету счетов 50 «Касса», 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет», 55 «Специальные счета в банках» и др. На суммы погашенных кредитов банков дебетуется счет 90 в корреспонденции со счетами учета денежных средств.

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД – 1) в экономике: период продолжительностью до одного года; 2) в экономической теории: период, в течение которого производители товаров в состоянии изменить часть применяемых ресурсов, то есть период, на протяжении которого часть ресурсов – оборудование, здания – представляет постоянные ресурсы, а другая часть – переменные. Иными словами, это период, в течение которого производственные мощности не изменяются.

КРАТКОСРОЧНЫЙ ТОРГОВЫЙ ВЕКСЕЛЬ – основанное на торговых сделках обязательство по оплате партии товара, поставленной на определенных условиях.

КРАХ – термин биржевой практики, который служит для обозначения кризисного явления, прежде всего банкротства. Иногда этот термин применяется по отношению к предприятиям, которые находятся на грани банкротства.

КРЕДИТ (лат. *credit* – он верит) – 1) часть счета бухгалтерского учета. На активных счетах по кредиту записывается уменьшение объекта учета, а на пассивных- увеличение; 2) предоставление в долг денег или товаров на условиях возвратности и, как правило, с уплатой процентов. В практике имеют место следующие формы К.: *краткосрочный*, выдаваемый обычно на срок до года, предназначенный в основном для формирования оборотных средств предприятий, фирм; *долгосрочный*, предоставляемый на срок свыше года и используемый, как правило, в качестве инвестиционного капитала; *гарантированный*, предоставляемый под гарантию, под соответствующее обеспечение; *государственный*, когда в качестве заемщика выступает государство, а в роли кредитора – физические и юридические лица, приобретающие государственные ценные бумаги; *банковский*, представляемый банками в денежной форме; *потребительский*, выдаваемый потребителям товаров и услуг для удовлетворения потребительских нужд; *коммерческий*, предоставляемый юридическими и физическими лицами друг другу по долговым обязательствам или в товарной форме продавцами покупателям (продажа в рассрочку); *международный*, предоставляемый продающей стороной покупателям в форме аванса для закупки товаров у продающей стороны; *ипотечный*, предоставляемый под залог недвижимости. Учет К. ведется по счетам 90 «Краткосрочные кредиты банков» и 92 «Долгосрочные кредиты банков». По кредиту этих счетов записывают

получение К., а по дебету – его возврат.

КРЕДИТ АВАЛЬНЫЙ – см. АВАЛЬНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ АКЦЕПТНО-РАМБУРСНЫЙ – см. АКЦЕПТНО-РАМБУРСНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ АКЦЕПТНЫЙ – см. АКЦЕПТНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ БЕЗОТЗЫВНЫЙ – см. БЕЗОТЗЫВНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ БЛАНКОВЫЙ – см. БЛАНКОВЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТ БУФЕРНЫЙ – см. БУФЕРНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ВЕКСЕЛЬНЫЙ – см. ВЕКСЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ВЕЧНОЗЕЛЕНЫЙ – см. ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ВЕЩНЫЙ – см. ВЕЩНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ – см. ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ВОСТРЕБОВАННЫЙ – см. ВОСТРЕБОВАННЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ГАРАНТИРОВАННЫЙ – см. ГАРАНТИРОВАННЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ДОЛГОСРОЧНЫЙ – см. ДОЛГОСРОЧНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ИНОСТРАННЫЙ – см. ИНОСТРАННЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ИПОТЕЧНЫЙ – см. ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ КОММЕРЧЕСКИЙ – см. КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ – см. КОМПЕНСАЦИОННЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ КОНСОРЦИАЛЬНЫЙ – см. КОНСОРЦИАЛЬНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ КОНТОКОРРЕНТНЫЙ – см. КОНТОКОРРЕНТНЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТ КРАТКОСРОЧНЫЙ – см. КРАТКОСРОЧНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ЛОМБАРДНЫЙ – см. ЛОМБАРДНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ НЕОРГАНИЗОВАННЫЙ – см. НЕОРГАНИЗОВАННЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ОБЕСПЕЧЕННЫЙ – см. ОБЕСПЕЧЕННЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ОНКОЛЬНЫЙ – см. ОНКОЛЬНЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТ ОТКРЫТЫЙ – см. ОТКРЫТЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ПАРТНЕРСКИЙ – см. ПАРТНЕРСКИЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ПЛАТЕЖНЫЙ – см. ПЛАТЕЖНЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТ ПО ОТКРЫТОМУ СЧЕТУ – кредит, задолженность по которому не оформляется векселями, акцептованными траттами или другими долговыми обязательствами заемщика, а зачисляется на открытый счет. Предполагает высокую степень доверия кредитора к заемщику, поскольку погашение задолженности по кредиту не гарантировано. Используется между фирмами, имеющими длительные традиционные связи, между филиалами одной компании, при комиссионных операциях.

КРЕДИТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ – см. ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ РЕВОЛЬВЕРНЫЙ – см. РЕВОЛЬВЕРНЫЙ КРЕДИТ.

КРЕДИТ СВЯЗАННЫЙ – см. СВЯЗАННЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ СИНДИЦИРОВАННЫЙ – см. КОНСОРЦИАЛЬНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ СРЕДНЕСРОЧНЫЙ – см. СРЕДНЕСРОЧНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ СТЭНД-БАЙ – особый вид кредита, предоставляемого странами – членами Международного валютного фонда для согласованных с ним целей на срок до одного года.

КРЕДИТ ТЕХНИЧЕСКИЙ – см. ТЕХНИЧЕСКИЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ТОВАРНЫЙ – см. ТОВАРНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТ ЭКСПОРТНЫЙ – см. ЭКСПОРТНЫЙ КРЕДИТ

КРЕДИТНАЯ БЛОКАДА – один из видов экономической блокады страны или группы стран со стороны других стран или международных финансово-кредитных организаций, состоящий в отказе от предоставления кредитов.

КРЕДИТНАЯ ВОЙНА – усиленное кредитное стимулирование экспорта конкурирующих товаров в определенную страну.

КРЕДИТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ – создание кредитором менее благоприятных условий получения, использования или возврата заемных средств для одних заемщиков в сравнении с другими посредством кредитных ограничений, применения худшего режима кредитования. Среди них: установление повышенных процентных ставок, комиссий, сборов; сокращение объемов и сроков кредита или льготного периода; требование от заемщика предоставить обеспечение по кредиту в повышенном размере, оформить залог или представить гарантии третьей стороны, предъявление к получателю кредита особых предварительных условий.

КРЕДИТНАЯ ДИСЦИПЛИНА – соблюдение заемщиками правил кредитования и обязательств, вытекающих из условий кредитной сделки. При нарушении К.Д. применяются кредитные санкции.

КРЕДИТНАЯ КАРТОЧКА – форма расчетов, при которой банк берет на себя риск немедленной оплаты товаров и услуг своих вкладчиков; именной платежный документ, выпущенный банковским учреждением, в виде пластикового прямоугольника с магнитной полосой, вмещающей данные, необходимые для расчетов за товар. К.К. удостоверяет наличие счета владельца кредитной карточки и дает право на приобретение товаров и услуг в розничной торговой сети без оплаты наличными деньгами. К.К. применяется клиентом банка в рамках устанавливаемого лимита для заимствования денег или покупки товаров и получения услуг в кредит.

Процентная ставка за кредит составляет около 20%. За пользование К.К. банк взимает с клиентов плату. При покупке товара карточка вставляется в щель кассовой машины системного кассового терминала, имеющего связь с банком, по каналу связи сообщается номер счета владельца К.К., подтверждается его платежеспособность и дается команда на списание со счета указанной суммы. После чего карточка возвращается владельцу. При вводе К.К. в машину набирается личный код, известный только владельцу. Характерны три основных вида К.К.: *массовые образцы*, расчеты по которым производятся на базе открытого учреждениями-эмитентами револьверного кредита; К.К. *дорожного типа*, для которых характерен тот же принцип кредитования при расширенной сфере применения и ограниченном круге держателей; *дебетовые* К.К., платежи по которым осуществляются в пределах остатков средств на текущих счетах клиентов. К.К. делятся на *внутренние* (используются в пределах страны) и *международные*. К.К. (пластина, купонная книжка) содержит номер, имя владельца, образец его подписи, срок действия.

КРЕДИТНАЯ КАРТОЧКА РЕВОЛЬВЕРНАЯ – см. РЕВОЛЬВЕРНАЯ КРЕДИТНАЯ КАРТОЧКА

КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ – объединение мелких товаропроизводителей для удовлетворения потребностей его членов в кредите. Средства ее формируются за счет паевых взносов и вкладов членов, процентов по ссудам, кредитов банков и субсидий государства. Помимо ссудных операций кооперативы занимаются посредничеством в купле-продаже.

КРЕДИТНАЯ ЛИНИЯ – юридически оформленное обязательство банка перед заемщиком предоставлять ему в течение определенного периода кредиты (открыть кредитную линию) в пределах согласованного лимита. К.Л. обычно открывается в пределах определенного крупного контракта, исполняемого в течение длительного срока или в пределах фиксированного срока кредитных отношений банка с клиентом.

КРЕДИТНАЯ МАРЖА – разница между зафиксированной в договорах займа стоимостью товара и величиной ссуды, выданной под закупку товара.

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА – совокупность кредитных отношений, существующих в стране, форм и методов кредитования, банков или других кредитных учреждений, организующих и осуществляющих такого рода отношения.

КРЕДИТНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ – письменное распоряжение правления головного банка соответствующим филиалам о предоставлении дополнительных кредитов.

КРЕДИТНОЕ СОГЛАШЕНИЕ – договор между кредитором и заемщиком, определяющий размер и обязанности субъектов кредитных отношений. В К.С. обычно фиксируются размер и валюта кредита,

порядок его использования, сроки и формы погашения, процентная ставка.

КРЕДИТНОЕ СТРАХОВАНИЕ – особый вид страхования на случай смерти, при котором банк или ссудная касса, выдавая кредит, одновременно страхуют лиц, получивших ссуду. Из страховой суммы уплачивается задолженность умершего должника.

КРЕДИТНЫЕ БИЛЕТЫ – знаки стоимости, выпускаемые центральными банками; тождественны банковским билетам.

КРЕДИТНЫЕ ДЕНЬГИ – форма денег, основа современного платежно-расчетного механизма. К.Д. представляют собой неразменные на золото банкноты центральных банков и на их основе – банковские депозиты (депозитные деньги, являющиеся базой чекового обращения).

КРЕДИТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – административные или законодательные меры, предпринимаемые казначействами и центральными банками по ограничению объемов кредита. Используются в качестве инструмента антиинфляционной политики, предотвращения «перегрева» экономики, стабилизации денежно-кредитной системы и регулирования ликвидности банков. *Прямые* К.О.- количественные ограничения, непосредственно лимитирующие права коммерческих банков предоставлять кредиты сверх разрешенных объемов. *Косвенные* ограничения проявляются в удорожании стоимости заемных средств и включают, как правило, повышение учетных ставок и увеличение норм обязательных резервов банка.

КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции по предоставлению кредитов.

КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ – составной элемент хозяйственного механизма, включающий принципы кредитования, кредитное планирование и управление кредитом, условия и методы банковского кредитования, способы его количественного регулирования, взимание платы за кредит. С помощью такого механизма осуществляется кредитная политика.

КРЕДИТНЫЙ ПЛАН БАНКА – плановый документ, определяющий размеры, целевое направление перераспределяемых на началах возвратности денежных средств, а также источники формирования кредитных ресурсов банка.

КРЕДИТНЫЙ РИСК – риск неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору. К.Р. связан как с просрочкой платежа по вине покупателя, так и с причинами политического характера. К *специфическим* относят риски, возникающие при выходе на новые рынки, вызванные непредвиденным ростом издержек производства или изменением валютного курса. Защита от К.Р. обеспечивается путем лимитирования кредитов, диверсификации кредитных вложений, получения обеспечения по выдаваемым кредитам, анализа платежеспособности заемщика.

КРЕДИТНЫЙ РИСК – риск при продаже в кредит, предоставлении кредита.

КРЕДИТНЫЙ СОЮЗ – ассоциация, объединяющая лиц с общими интересами, продающая своим членам акции, принимающая от них вклады и предоставляющая им ссуды.

КРЕДИТОВАНИЕ – предоставление кредита.

КРЕДИТОВАНИЕ ПО ОБОРОТУ – метод краткосрочного банковского кредитования, при котором движение кредита определяется поступлением и расходованием материальных ценностей, осуществлением и возмещением затрат, текущими платежами и поступлениями, т.е. процессом производства или обращения.

КРЕДИТОВАНИЕ ПО ОСТАТКУ – метод краткосрочного банковского кредитования, при котором выдача и погашение кредита связаны с изменением остатка кредитуемых ценностей или затрат. Ссуда выдается, как правило, под оплаченное обеспечение, т.е. создаются условия для предварительного контроля над целесообразностью предоставления банком заемных средств.

КРЕДИТОВАНИЕ ПО ЧАСТНОМУ НОРМАТИВУ – кредитование определенных видов материальных ценностей, учитываемых на одной балансовой статье с некредитуемыми товарно-материальными ценностями. Из общей суммы норматива собственных оборотных средств по соответствующей статье выделяется норматив, относящийся к кредитуемым ценностям.

КРЕДИТОВАНИЕ ЧИСТОЕ – см. ЧИСТОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

КРЕДИТОВОЕ САЛЬДО – 1) термин бухгалтерского учета, означающий превышение итоговых сумм по кредиту счета в сравнении с дебетом. Показывается, как правило, в пассиве баланса; 2) в биржевых операциях: задолженность брокера или дилера клиенту.

КРЕДИТОР – участник кредитных отношений, который предоставляет в ссуду деньги или товары на определенный срок и на определенных условиях и имеет право на этой основе требовать от *дебитора* возврата кредита или исполнения других обязательств. К. может быть государство, банк, предприятие или физическое лицо. К. определяет условия пользования ссудой, идет на риск. Расчеты с К. учитываются на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

КРЕДИТОР КОНКУРСНЫЙ – см. КОНКУРСНЫЙ КРЕДИТОР

КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – денежные средства, временно привлеченные предприятием, фирмой, подлежащие возврату юридическим или физическим лицам, у которых они заимствованы и которым они не выплачены. К.З. в пределах действующих сроков оплаты счетов и обязательств считается *естественной*. К.З. составляют в основном неосуществленные платежи поставщикам за отгруженные товары, неоплаченные налоги, невыплаченная начислен-

ная заработная плата, невнесенные страховые взносы, неоплаченные долги.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ – наличие у заемщика реальных возможностей получить кредит и возвратить его в срок. Обеспечивается экономическим положением компании, наличием ликвидных активов, возможностью мобилизации денежных ресурсов. Понятие «К.» относится к предприятиям, которые претендуют на получение банковского кредита и обязываются соблюдать условия договора о кредитовании. Принимая решение о предоставлении кредита заемщикам, коммерческие банки обращают внимание прежде всего на их К., для чего анализируют отчетные балансы предприятий, исследуют показатели, характеризующие их финансовое положение, хозяйственную деятельность.

КРЕДИТЫ ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ КРЕДИТЫ

КРЕДИТЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТЫ

КРЕДИТЫ СВЯЗАННЫЕ – см. СВЯЗАННЫЕ КРЕДИТЫ

КРЕДИТЫ ЭКСПОРТНЫЕ – см. ЭКСПОРТНЫЕ КРЕДИТЫ

КРЕПКИЙ РЫНОК – ситуация на рынке, когда цены установились на высоком уровне и показывают повышательную тенденцию.

КРЕСТЬЯНСКОЕ ХОЗЯЙСТВО – см. ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ – кривая, построенная в координатах «количество товара А – количество товара Б», точки которой отражают сочетание товаров, выбираемое потребителем. Кривая отражает возможный набор вариантов, комбинаций этих товаров (благ), обладающих одинаковой полезностью для потребителя, вследствие чего ему безразлично, какой выбрать набор из двух товаров, находящихся в количественном сочетании, соответствующем положению точек на кривой безразличия.

КРИВАЯ ИНВЕСТИЦИЙ – кривая, показывающая, как изменится объем планируемых инвестиций в зависимости от уровня дохода.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА – кривая, характеризующая зависимость объема государственных доходов от среднего уровня налоговых ставок в стране. Кривая иллюстрирует наличие оптимального уровня налогообложения, при котором государственные доходы достигают своего максимума.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА – кривая, показывающая, какую часть совокупного денежного дохода страны получает каждая доля низкодоходных и высокодоходных семей, то есть отражает в процентах распределение дохода между семьями с разным достатком. Кривая Лоренца наглядно показывает, насколько фактическое распределение доходов между разными семьями отличается от равномерного распределения.

КРИВАЯ ОКАЙМЛЯЮЩАЯ – см. ОБЕРТОЧНАЯ КРИВАЯ

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке (количеством предлагаемого по данной цене товара) и ценой этого товара при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на предложение. К.П. графически отображает закон предложения, согласно которому чем выше цена, тем больше при прочих равных условиях величина предложения.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ – зависимость, графически иллюстрирующая возможности одновременного производства двух продуктов с учетом ограниченности ресурсов, расходуемых на производство этих продуктов. Кривая строится в системе координат, каждая из которых отражает объем производства одного из продуктов. Она ограничивает область производственных возможностей, так что любая точка на кривой показывает предельно возможное по ресурсным ограничениям сочетание объемов производства двух продуктов.

КРИВАЯ СПРОСА – графическая зависимость между величиной спроса на товар (количеством товара, которое могут и хотят приобрести покупатели) и его рыночной ценой при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на спрос. К.С. графически отображает закон спроса, согласно которому чем выше цена, тем меньше величина спроса при прочих равных условиях.

КРИВАЯ СПРОСА ЛОМАНАЯ – см. ЛОМАНАЯ КРИВАЯ СПРОСА

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА – графическая зависимость между средним уровнем инфляции в стране и уровнем безработицы. Согласно кривой Филлипса с ростом безработицы инфляция уменьшается.

КРИЗИС ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ КРИЗИС

КРИЗИС ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС

КРИЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС.

КРИЗИСЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ – см. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ КРИЗИСЫ

КРИТЕРИЙ (греч. *criterion*) – признак, на основании которого формируется оценка качества экономического объекта, процесса, мерило такой оценки. Например, К. эффективности характеризует уровень эффективности системы, а К. оптимальности – насколько система близка к оптимальному состоянию.

КРИТИЧЕСКАЯ МАССА – в маркетинге: обязательный набор новшеств, которые должны быть присущи товару, чтобы он считался современным.

КРИТИЧЕСКИЙ ПУТЬ – термин сетевого планирования, означающий самый длинный по временной протяженности путь в сетевом графике, определяющий продолжительность работ по выполнению проекта.

КРОНА – 1) старинная золотая монета, чеканившаяся во Франции, Англии, других странах; 2) бывшая

денежная единица Австро-Венгрии, Австрии, Венгрии; 3) современная денежная единица Дании, Исландии. Норвегии, Чехии, Словакии, Швеции.

КРОССИРОВАННЫЙ ЧЕК – см. КРОСС-ЧЕК

КРОСС-КОЭФФИЦИЕНТ – критерий надежности банка, определяемый в виде отношения всех обязательств банка (пассивов) к выданным им кредитам (активам).

КРОСС-КУРС – обменный курс двух валют, установленный через курс каждой из них к третьей валюте.

КРОССОВЫЕ СДЕЛКИ – одновременная покупка и продажа брокером контрактов различных клиентов на конкурентной основе.

КРОСС-УСЛОВИЕ – условие кредитного соглашения, заключающееся в том, что невыполнение заемщиком обязательств по другим соглашениям рассматривается как невыполнение данного соглашения.

КРОСС-ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ – экономический факторный анализ, учитывающий взаимное влияние факторов и их общее влияние на интегральные показатели, зависящие от этих факторов.

КРОСС-ЧЕК, КРОССИРОВАННЫЙ ЧЕК – чек с двумя параллельными чертами по диагонали, по которому банк согласно приказу владельца чека переводит деньги другому банку или своему клиенту – владельцу текущего счета путем зачисления суммы чека на их счета, не прибегая к оплате наличными. Применяется для того, чтобы затруднить использование чека другими лицами в случае потери или кражи.

КРУГ ЦЕНОВОЙ – см. ЦЕНОВОЙ КРУГ

КРУГООБОРОТ – движение денежных средств в процессе производства и обращения, в ходе которого они проходят весь цикл, совершают полный оборот.

КРУПНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, производящее значительную, существенную долю общего объема продукции отрасли либо характеризуемое как крупное по объемным показателям: количеству занятых, объему продаж, размеру активов. При отнесении предприятия к разряду крупных действует отраслевая, территориальная и государственная специфика. Например, в машиностроении определяющими факторами считаются объемы выпуска продукции, стоимость основных средств, численность занятых. В агропромышленном комплексе достаточно принять в расчет площадь угодий или поголовье скота в животноводстве. Естественно, в больших и малых странах по-разному оценивают предприятия по объемным показателям.

КРУПЬЕ (фр. *croupier* – банкомет) – распорядитель игры в игорном доме, банкомет, следящий за игрой, выдающий выигранные и забирающий проигранные ставки.

«КРУТЯЩИЕСЯ ДВЕРИ» – ситуация, при которой высшие чиновники из госаппарата, ушедшие со своих должностей, «приземляются» на службу в частный сектор и про-

бивают его интересы через «крутящиеся двери министерств», используя для этого старые связи и влияние на прежних сослуживцев.

КУЛАЖ – 1) скидка с веса жидких веществ, товаров на их утечку, 2) непроизводительная трата материалов, труда, времени.

КУЛИСА (фр. *coulisse* – занавес) – неофициальная биржа, организуемая частными маклерами, функционирующая по свободным правилам.

КУЛЬТУРА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

КУМУЛЯТИВНАЯ АКЦИЯ (от лат. *cumulatio* – увеличение) – акция, по которой происходит накопление неполученных дивидендов.

КУМУЛЯТИВНЫЙ ЭФФЕКТ – эффект, достигаемый за счет постепенного накопления, сосредоточения факторов и последующего их взрывного действия.

КУНА (от слова «куница») – единица древнерусской кунной денежной системы. Первоначально представляла собой часть шкурки куницы. Существовала до XIV в. и исчезла из употребления в связи с появлением новой денежной единицы – деньги.

КУПЛЯ-ПРОДАЖА – 1) договор о продаже товаров одной стороной (продавцом) и покупке другой стороной (покупателем); 2) процесс покупки и продажи товаров на рынке.

КУПОН (фр. *coupon*) – 1) часть облигационного сертификата в виде отрезного талона, которая при отделении от последнего дает право владельцу на получение процентов или дивидендов, право на получение которых дает ценная бумага. Величина процента и дата его выплаты указаны на К. *Купонный лист* состоит из отдельных К., на которых указаны сроки платежа: 2) вспомогательная ценная бумага, представляющая собой свидетельство и дающая право на получение дохода по основной ценной бумаге.

КУПОН ГАРАНТИРОВАННЫЙ – см. ГАРАНТИРОВАННЫЙ КУПОН

КУПОН ПЕРЕМЕННЫЙ – см. ПЕРЕМЕННЫЙ КУПОН

КУПОН ПРОЦЕНТНЫЙ – см. ПРОЦЕНТНЫЙ КУПОН

КУПОННАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация, содержащая отрезные купоны, по которым после определенного срока выплачивается процентный доход.

КУПЧАЯ – договор купли-продажи недвижимости, оформленный нотариальным образом.

КУПЮРА (фр. *coupure*) – денежный билет, акция, облигация или другая ценная бумага с обозначенной на ней нарицательной стоимостью.

КУРС (лат. *cursus*) – 1) цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги; 2) цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

КУРС АКЦИЙ – 1) рыночная, биржевая цена акции; 2) отношение рыночной цены акции к ее номинальной стоимости.

КУРС БИРЖЕВОЙ – см. БИРЖЕВОЙ КУРС

КУРС ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ КУРС

КУРС ВАЛЮТЫ – см. ВАЛЮТНЫЙ КУРС.

КУРС ДВОЙНОЙ – см. ДВОЙНОЙ КУРС

КУРС ЗАПРАШИВАЕМЫЙ – см. ЗАПРАШИВАЕМЫЙ КУРС

КУРС ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫЙ – см. ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫЙ КУРС

КУРС ИНФЛЯЦИОННЫЙ – см. ИНФЛЯЦИОННЫЙ КУРС

КУРС КАССОВЫХ СДЕЛОК – биржевые цены на кассовые сделки.

КУРС КОМПЕНСАЦИОННЫЙ – см. КОМПЕНСАЦИОННЫЙ КУРС

КУРС ЛИМИТНЫЙ – см. ЛИМИТНЫЙ КУРС

КУРС НАЧАЛЬНЫЙ – см. НАЧАЛЬНЫЙ КУРС

КУРС НОМИНАЛЬНЫЙ – см. НОМИНАЛЬНЫЙ КУРС

КУРС ОБЛИГАЦИЙ – цена, по которой продаются и покупаются облигации государственных займов. При выпуске государственного займа устанавливается номинальная цена облигаций, удостоверяющая, что облигация представляет определенный капитал, временно используемый государством. Эта сумма включается в государственный долг и выплачивается держателями облигаций при погашении. Государство устанавливает также цену, по которой облигации продаются банкам. Рыночной является цена, по которой продаются и покупаются облигации на рынке ссудных капиталов. Установление курса на бирже регулируется действующими нормами и сложившейся практикой, зависит от номинального процента, от величины ссудного процента и от общей конъюнктуры.

КУРС ОБМЕННЫЙ – см. ОБМЕННЫЙ КУРС

КУРС ОФИЦИАЛЬНЫЙ – см. ОФИЦИАЛЬНЫЙ КУРС

КУРС ПАРИТЕТНЫЙ – см. ПАРИТЕТНЫЙ КУРС.

КУРС ПОКУПАТЕЛЯ – цена, которую покупатели готовы заплатить за валюту, ценные бумаги.

КУРС ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ – см. ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ КУРС

КУРС ПРОДАВЦА – наименьшая цена, по которой продавец готов совершить сделку.

КУРС ТЕКУЩИЙ – см. ТЕКУЩИЙ КУРС

КУРС УСТАНОВЛЕННЫЙ – см. УСТАНОВЛЕННЫЙ КУРС

КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ – цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги. Представляет по сути капитализированный доход; равняется сумме денег, которая при предоставлении ее в кредит приносит в виде процента доход, равный доходу от ценных бумаг. Этот курс прямо пропорционален норме доходности ценных бумаг – приносимому ими дивиденду и обратно пропорционален существующему уровню ссудного процента. Рыночный курс формируется под влиянием соотношения спроса и предложения ценных бумаг. На него оказывают

влияние также и политические факторы, прогнозы перспектив развития экономики, состояние рынка ссудных капиталов и т.д. Определение курса (*котировка*) осуществляется на фондовой бирже.

КУРС ЭМИССИОННЫЙ – см. ЭМИССИОННЫЙ КУРС

КУРСОВАЯ ПРИБЫЛЬ – разница между курсом, по которому реализуется ценная бумага, и курсом, по которому она приобретена. К.П. представляет доход, полученный в результате покупки и последующей продажи ценной бумаги. Может быть отрицательной (*курсовые потери*).

КУРСОВАЯ РАЗНИЦА – 1) разница в стоимости товара, возникающая в связи с текущим изменением курса рубля к иностранным валютам, а также разрывом во времени при осуществлении внешнеэкономических операций. Записи в бухгалтерском учете по валютным счетам предприятий, а также по их операциям в иностранной валюте производятся в валюте, действующей на территории Российской Федерации, в суммах, определяемых путем пересчета иностранной валюты по курсу Центрального банка Российской Федерации, действовавшему на день совершения операций. В связи с этим при отгрузке продукции на экспорт датой совершения операций в зависимости от применяемого метода учета реализации является день отгрузки продукции и сдачи отчетов в банк для оплаты или день поступления средств на расчетный и текущий валютный счета предприятий и организаций. При осуществлении товарообменных операций соответственно датой их совершения считается день отгрузки продукции (товаров, иного имущества) на экспорт или день оприходования поступающего имущества. Выручка в рублях при внешнеэкономической деятельности определяется исходя из таможенной стоимости продукции в иностранной валюте, указанной в грузовой таможенной декларации. При этом для целей налогообложения она не должна быть ниже уровня, рассчитанного исходя из рыночных цен на продукцию, применявшихся на момент исполнения сделки. К.Р. может отражаться (в зависимости от метода их учета) либо на счете 80 «Прибыли и убытки», либо на счете 83 «Доходы будущих периодов»; суммовая разница, учитываемая на счете 83 «Доходы будущих периодов», зачисляется и конце года в прибыль или убыток на счет 80; при учете на счет 80 суммы К.Р. включаются в налогооблагаемую базу ежеквартально или ежемесячно (если происходит ежемесячная уплата налога на прибыль); 2)разница в курсах валют, возникающая вследствие ликвидации открытой валютной позиции (несоответствия объема покупок и продаж).

КУРСОВОЙ МАКЛЕР – биржевой маклер, ведающий котировкой курсов ценных бумаг или валюты.

КУРСОВОЙ ПЕРЕКОС – расхождение официального и рыночного курса валюты.

КУРСОВЫЕ ПОТЕРИ – убытки, связанные с неблагоприятным движением валютного курса. К.П. относятся на финансовые результаты деятельности предприятия и отражаются по дебету счета 80 «Прибыли и убытки».

КУРТАЖ – вознаграждение брокеру за посредничество при совершении биржевой сделки. Обычно исчисляется в *промилле* (тысячных долях) к сумме заключенной сделки и уплачивается брокеру как продавцом, так и покупателем. Ставки зависят от категорий ценных бумаг и товаров. Размеры К. определяются уставами бирж или соглашением между участниками биржевой сделки и брокером.

КУРТЬЕ (фр. *courtier*) – маклер, агент, посредник.

КУСТАРНОЕ ИЗДЕЛИЕ – изделие, произведенное домашним, ручным, не фабричным способом.

КУСТАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – индивидуальное и мелкосерийное производство с использованием ручного труда.

КЭШ (англ. *cash*) – законное средство платежа в форме наличных денег, банкнот и монет.

КЭШ-ФЛОУ (англ. *cash flow*) – сумма полученных или выплаченных наличных денег.

Л

ЛАГ (англ. *lag*) – разрыв по времени между двумя взаимосвязанными экономическими явлениям, например, осуществлением затрат и получением экономического эффекта. Запаздывание означает, что влияние одной переменной на другую проявляется через некоторый промежуток времени. Используемый в экономико-математических моделях *распределенный* Л. учитывает наличие разных промежутков времени между разными частями явления-следствия и явления-причины. Например, принимается во внимание, что после выпуска партии товаров она поступает в продажу частями с разными интервалами времени (лагами).

ЛАГ ВНЕШНИЙ – см. ВНЕШНИЙ ЛАГ

ЛАГ ВНУТРЕННИЙ – см. ВНУТРЕННИЙ ЛАГ

ЛАЖ – 1) надбавка к официальной цене золота, которая при золотом обращении стихийно устанавливалась на рынке в результате обесценивания бумажных знаков стоимости; 2) превышение рыночной цены золота над официальной; 3) превышение рыночных курсов денежных знаков, векселей или ценных бумаг над их нарицательной стоимостью. В этом значении применяется, как правило, термин *ажио*.

ЛАМПСУМ – 1) твердая сумма, выплачиваемая за фрахт судна независимо от веса груза; 2) крупная сумма, общая сумма.

ЛАМПСУМ-РОЯЛТИ – фиксированная арендная плата.

ЛАРИ – денежная единица Грузии.

ЛАТ – денежная единица Латвии.

ЛАТИФУНДИЯ – крупное земельное владение, как правило, в Южной и Центральной Америке.

ЛЕВ – денежная единица Болгарии, состоящая из 100 стотинок.

ЛЕВЕРЕДЖ – использование заемного капитала для увеличения прибыли.

ЛЕВЕРЕДЖ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ – см. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЛЕВЕРЕДЖ

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ (от лат. *legalis* – законный) – 1) придание юридической силы, разрешение деятельности организации; 2) подтверждение подлинности и юридической силы документа, выданного в другом государстве в форме удостоверительной надписи.

ЛЕГАЛЬНЫЙ ИММИГРАНТ – лицо, прибывшее в страну легальным образом на постоянное место жительства либо на временную работу.

ЛЕГАЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ – часть капитала, составляемая от отчислений от прибыли.

ЛЕГАТ (лат. *legatus*) – завещательный отказ; поручение наследнику передать определенному лицу часть наследства или определенную сумму денег.

ЛЕГЕНДА – *здесь*: надпись на монете, медали.

ЛЕГИТИМАЦИЯ (от лат. *legilimus* – законный) – признание или подтверждение законности прав и полномочий физических и юридических лиц, а также подтверждение законности соответствующими документами.

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – отрасль народного хозяйства, производящая потребительские товары. Название «легкая» носит условный, исторический характер, оно позволяет отличать эту отрасль от так называемой *тяжелой* индустрии, выпускающей металл, станки и т.п.

ЛЕГКОПОНИЖАТЕЛЬНЫЙ РЫНОК – ситуация на рынке, когда цены установились на низком уровне и показывают понижательную тенденцию.

ЛЕЙ – денежная единица Румынии, делится на 100 бань. Введен в обращение в 1867 г.

ЛЕК – денежная единица Албании, введена в 1947 г.

ЛЕКАЖ – потеря в весе или объеме товара вследствие его пересыпки, вытекания при хранении и транспортировке.

ЛЕНДИНГ-БИЗНЕС (англ. *lending business*) – сделка, результаты которой изменяют активы фирмы и находят отражение в ее финансовых отчетах (авансирование, кредитование, предоставление займов).

ЛЕНД-ЛИЗ (англ. *lend-leas* – давать взаймы, брать в аренду) – система передачи взаймы или в аренду вооружения, боеприпасов, стратегического сырья, продовольствия, товаров и услуг странам-союзникам, действовавшая в годы Второй Мировой войны. Закон о ленд-лизе был принят в США в 1941 г.

ЛЕНИВЫЙ РЫНОК – ситуация на рынке, когда практически отсутствует торговля.

ЛЕПТА – 1) древнегреческая денежно-весовая единица; 2) мелкая разменная монета современной Греции, сотая доля драхмы.

ЛЕСНАЯ ТАКСА – расценки, устанавливаемые на древесину, продаваемую на корню, а также на неделовую, второстепенную древесину, вторичные лесные материалы.

ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО – отрасль, связанная с очисткой и охраной лесов, лесоразведением, созданием и поддержанием заповедных зон. Иногда к Л.Х. причисляют и лесопарковое хозяйство.

ЛЕСОРУБОЧНЫЙ БИЛЕТ – документ, дающий право на вырубку и вывоз определенного количества древесины.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ – расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие или сокращение ограничений на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства. Л. *цен* – переход от назначаемых государственных цен (государственного ценообразования) к системе свободных рыночных цен (рыночному ценообразованию).

ЛИБОР (англ. *LIBOR – London Interbank Offered Rate*) – ЛОНДОНСКАЯ МЕЖБАНКОВСКАЯ СТАВКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – средняя ставка процента, по которой банки Лондона размещают свои депозиты в других первоклассных банках. Такая ставка ежедневно фиксируется на 11 часов дня и служит ориентиром при установлении процентов по займам для всех других банков, особенно при международных сделках. Ставка по краткосрочным кредитам обычно на срок 3-6 месяцев, служит основным ориентиром для установления каждым банком своих учетных ставок. Применяется при определении себестоимости продукции (работ, услуг) для целей налогообложения. Оплата процентов банками по ссудам, полученным в иностранной валюте, принимается к зачету в пределах ставки LIBOR, увеличенной на три пункта.

ЛИВР (фр. *livre* – фунт) – счетно-денежная единица Франции, существовавшая с IX в. до введения в 1795 г. франка.

ЛИДЕР КОНСОРЦИУМА – фирма, организация, координирующая работу консорциума и представляющая его интересы перед покупателями, заказчиками третьими лицами.

ЛИДЕР ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ – см. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ЛИДЕР

ЛИДЕРСТВО В ЦЕНАХ – см. ЦЕНОВОЕ ЛИДЕРСТВО

ЛИДЕРСТВО ЦЕНОВОЕ – см. ЦЕНОВОЕ ЛИДЕРСТВО

ЛИДЗ ЭНД ЛЭГЗ (англ. *leads and lags* – опережения и отставания) – способ проведения валютных операций, суть которого состоит в лавировании, манипулировании сроками проведения денежных расчетов с целью получения финансовых выгод.

ЛИЗ-БЭК (англ. *lease-back* — обратная аренда) – покупка лизинговой компанией за наличный расчет оборудования в другой стране с последующим его предоставлением фирме-изготовителю в аренду.

ЛИЗИНГ (англ. *leasing* – аренда) – долгосрочная (на срок от 6 меся-

цев) аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Л. осуществляется на основе долгосрочного договора между лизинговой компанией (*лизингодателем*), приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на несколько лет, и фирмой-арендатором (*лизингополучателем*), которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества. По истечении срока действия договора арендатор либо возвращает имущество лизинговой компании, либо продлевает срок действия договора (заключает новый договор), либо выкупает имущество по остаточной стоимости. *Международным* называют Л., договор о котором заключается между арендатором и арендодателем, находящимися в разных странах. См. также РЕЙТИНГ, ХАЙРИНГ.

ЛИЗИНГ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГ ВОЗВРАТНЫЙ – см. ЛИЗ-БЭК

ЛИЗИНГ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГ ИМПОРТНЫЙ – см. ИМПОРТНЫЙ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГ КЛАССИЧЕСКИЙ – см. КЛАССИЧЕСКИЙ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГ ОПЕРАТИВНЫЙ – см. ОПЕРАТИВНЫЙ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГ ОПЕРАЦИОННЫЙ – см. ОПЕРАЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГ ПОЛНЫЙ – см. ПОЛНЫЙ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГ ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ.

ЛИЗИНГ ЭКСПОРТНЫЙ – см. ЭКСПОРТНЫЙ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ – компания, сдающая в аренду оборудование.

ЛИКВИДАНТ – кредитор, предъявивший требование к прекратившему свое дело предпринимателю, фирме.

ЛИКВИДАТ – должник, с которого взыскивается долг в связи с ликвидацией его дела.

ЛИКВИДАТОР – 1) в страховании: лицо, занимающееся вопросами установления убытка по страховому случаю, оценки возмещения, исследования причин несчастного случая; 2) лицо, на которое возложено осуществление ликвидации товарищества. Л. указывается заранее в учредительном акте либо назначается судом. На Л. ложится ответственность за урегулирование отношений с кредиторами, реализацию активов товарищества, предъявление иска должникам. По всем этим вопросам должно быть получено согласие членов товарищества или принято соответствующее судебное решение. Л., как правило, представляет собой наемное лицо и может быть отозван либо по решению собрания, либо по постановлению суда.

ЛИКВИДАЦИОННАЯ КОМИССИЯ – специальная комиссия, создаваемая перед ликвидацией предприятия, компании с целью оценки и реализации имущества, взыскания дебиторской задолженности,

расчетов с кредиторами, составления ликвидационного баланса и отчета, представляемого органу, создавшему комиссию.

ЛИКВИДАЦИОННАЯ СТОИМОСТЬ – выручка от продажи основных средств, годных строительных материалов, деталей и узлов, металлолома, остающихся после прекращения функционирования объекта.

ЛИКВИДАЦИОННЫЕ ДНИ – дни завершения расчетов по заключенным сделкам.

ЛИКВИДАЦИОННЫЙ БАЛАНС – бухгалтерский отчетный баланс, характеризующий имущественное состояние предприятия, фирмы, компании на дату прекращения их существования как юридического лица.

ЛИКВИДАЦИЯ ИМУЩЕСТВА – трансформация материально-финансовых ценностей в наличность.

ЛИКВИДАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – демонтаж основных средств, не пригодных для дальнейшей эксплуатации в результате их износа или экономической нецелесообразности (см. также ЗАТРАТЫ НА ЛИКВИДАЦИЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ).

ЛИКВИДАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ – прекращение деятельности предприятия как юридического лица с передачей или продажей имущества и погашением долгов в установленном порядке в связи с истечением срока, на который оно было создано, по решению общего собрания, вышестоящего органа (для государственных предприятий) или по решению суда. Принято различать *добровольную* ликвидацию, осуществляемую ликвидационной комиссией, назначаемой ликвидационной организацией, и *принудительную*, осуществляемую комиссией, назначенной судом или государственным органом, в чьем ведении находится ликвидируемая организация. Ликвидационная комиссия оценивает и реализует имущество, предпринимает меры по взысканию дебиторской задолженности и удовлетворению претензий кредиторов. Комиссия направляет банку заявление о прекращении операций по счетам ликвидируемой компании без согласия компании. Стоимость имущества, оставшаяся после погашения всех долгов и удовлетворения кредиторов, направляется на компенсацию инвестиций собственников ликвидируемой компании или используется на иные цели, предусмотренные ее уставом. Основные причины ликвидации предприятия: исчерпание целей и задач, для которых создана организация, выход деятельности организации за рамки ее устава и законов, в случае банкротства, при отсутствии какого-либо ресурса, без которого не может осуществляться деятельность.

ЛИКВИДАЦИЯ СДЕЛКИ – завершение, прекращение сделки, продажа ранее купленного биржевого контракта.

ЛИКВИДАЦИЯ УБЫТКОВ – в имущественном страховании и страховании ответственности: определение и выплата страхового возмещения.

ЛИКВИДНОСТЬ – 1) в широком смысле слова – эффективность, дей-

ственность; 2) в деловой терминологии: подвижность, мобильность активов предприятий, предполагающая возможность бесперебойной оплаты в срок краткосрочных денежных обязательств, способность превращения активов предприятия, ценностей в наличные деньги. Под ликвидными активами понимаются легко реализуемые средства – денежные средства в кассе, на расчетном, валютном и специальных счетах в банке; денежные документы; переводы в пути; краткосрочные финансовые вложения; краткосрочная дебиторская задолженность. Ликвидные активы учитываются на балансовых счетах V раздела («Денежные средства») и VI раздела («Расчеты»). Оценка Л. осуществляется с помощью коэффициента абсолютной ликвидности (ликвидные активы, отнесенные к краткосрочным обязательствам) и коэффициента покрытия (текущие активы, соотнесенные с краткосрочными обязательствами); 3) способность заемщика обеспечить своевременное выполнение долговых обязательств; платежеспособность; 4) способность рынка поглощать ценные бумаги, мера их продаж при существующем уровне цен, без их существенного изменения.

ЛИКВИДНОСТЬ АКЦИЙ – возможность держателя акций превратить их в деньги, выручив от продажи сумму, большую затраченной при покупке или исчисленную с учетом полученных доходов, дивидендов.

ЛИКВИДНОСТЬ БАЛАНСА БАНКА – соотношение между активами и пассивами баланса банка по определенным срокам. При достижении равенства активов и пассивов баланс считается ликвидным.

ЛИКВИДНОСТЬ БАНКА – способность банка обеспечить своевременное погашение своих обязательств, т.е. степень соответствия активов и пассивов банка по объемам и срокам. Определяется сбалансированностью активов и пассивов баланса банка, соответствием сроков размещенных активов и привлеченных банком пассивов. Повышение ликвидности связано со снижением прибыльности банковского учреждения в связи с увеличением доли ликвидных активов. Под ликвидными понимаются легко реализуемые средства – краткосрочные государственные бумаги, текущие счета, наличность и т.п.

ЛИКВИДНОСТЬ ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ

ЛИКВИДНОСТЬ ИЗБЫТОЧНАЯ – см. ИЗБЫТОЧНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ

ЛИКВИДНОСТЬ РЫНКА – способность фондового рынка поглощать определенное количество ценных бумаг при разумных изменениях цены последних. Обеспечивается изменением объема рынка, привлечением новых участников. Ликвидность является одной из наиболее важных характеристик рынка, отражающей способность рынка амортизировать изменения в спросе и предложении так, чтобы они не вызывали значительных колебаний цен на рынке.

ЛИКВИДНОСТЬ ФИРМЫ – способность фирмы своевременно погашать свои долговые обязательства; определяется соотношением величины ее задолженности и ликвидных средств, которые могут быть использованы для погашения долга (наличность, депозиты в банке, государственные ценные бумаги, легко реализуемые элементы оборотного капитала и т.д.).

ЛИКВИДНОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – возможность превращения ценных бумаг в деньги.

ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ – 1) активы, которые быстро можно обратить в денежные средства. Л.А. равны текущим активам за вычетом товарно-материальных запасов и отражаются в третьем разделе активной части баланса. К Л.А. относятся: денежные средства, золото, краткосрочные государственные ценные бумаги, банковские депозиты (до востребования), акции, облигации, продаваемые векселя, имущественные ценности, которые можно быстро продать, векселя, по которым наступил срок оплаты; 2) активы, которые могут быть использованы для погашения долговых обязательств.

ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ БАНКА – наличные деньги, золото, остатки средств до востребования на четах, депозиты сроком до одного месяца, частные и государственные краткосрочные ценные бумаги, коммерческие векселя и другие легко реализуемые средства банка.

ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ

ЛИКВИДНЫЙ РЕЗЕРВ – часть капитала в форме наличного резерва, зарезервированная для неожиданных высокорентабельных инвестиций.

ЛИКВИДНЫЙ РЫНОК – рынок, на котором сделки купли-продажи осуществляются без каких-либо ограничений.

ЛИКВИДЫ – наличные деньги в кассе фирмы, а также другая наличность, имеющаяся в распоряжении фирмы.

ЛИМИТ – предельное количество, устанавливаемое количественное ограничение на куплю, продажу, кредит, объемы сделок, ввоз и вывоз товаров, добычу полезных ископаемых, использование природных ресурсов, уровень оплаты труда, валютные операции.

ЛИМИТ ВЫДАЧ – лимит предоставления средств на определенный период.

ЛИМИТ КАССЫ – максимальная сумма денежных средств, которая может находиться в кассе предприятия и устанавливается по согласованию с банком. Сверх лимита в кассе могут находиться денежные средства на выплату заработной платы в течение трех дней со дня получения их в банке.

ЛИМИТ КОНТРАКТОВ – максимальное число фьючерсных контрактов, которыми вправе владеть одно лицо.

ЛИМИТ КРЕДИТА – верхний предел предоставления кредита.

ЛИМИТ ПОЗИЦИИ – предельно допустимое количество контрактов

на покупку или продажу, размещенных одним или связанными друг с другом клиентами.

ЛИМИТ ЦЕН – вводимые на некоторых товарных рынках и рынках ценных бумаг предельно допустимые изменения цен в течение одной биржевой сессии для предотвращения чрезмерных колебаний цен и смягчения влияния спекулятивных факторов на цены.

ЛИМИТЕД (ЛТД, LTD) (англ. *limited* – ограниченный) – термин, добавляемый к названию фирмы, общества, компании, товарищества, банка и обозначающий ограниченную ответственность по их обязательствам. Ответственность ограничивается размерами акционерного капитала.

ЛИМИТИРОВАНИЕ – ограничение, установление лимита.

ЛИМИТИРОВАНИЕ КРЕДИТА – способ установления сумм кредита для заемщиков, учреждений банка по объектам кредитования и видам ссуд на основе кредитного плана, ограничение кредитования клиентов коммерческих банков определенными объемными пределами и условиями предоставления кредита.

ЛИМИТИРОВАННАЯ ПОЗИЦИЯ – максимальный размер позиции на рынке срочных контрактов при игре на повышение или на понижение по отдельному наименованию товара, который в соответствии с правилами валютного регулирования допускается держать или контролировать одному лицу.

ЛИМИТИРОВАННАЯ ЦЕНА – 1) минимальная гарантированная цена, по которой государство или другой заказчик, потенциальный покупатель гарантируют производителю производить закупку данного товара; устанавливаемая на определенный период времени; 2) максимальная цена, верхний уровень цены, установленный в процессе разработки, проектирования нового товара.

ЛИМИТИРОВАННАЯ ЧЕКОВАЯ КНИЖКА – чековая книжка, содержащая определенное количество чеков на строго определенную сумму. Срок действия такой книжки составляет 6 месяцев со дня ее выдачи. При использовании чеков до определенного срока, но при неиспользовании лимита банк выдает новую книжку. Срок ее действия исчисляется со дня выдачи.

ЛИМИТИРОВАННЫЙ ЧЕК – расчетный чек, выписываемый чекодателем. Общая сумма выдаваемых чекодателем чеков ограничена определенным пределом.

ЛИМИТИРУЮЩЕЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – стратегия ценообразования, согласно которой господствующая на рынке фирма устанавливает цену на уровне, меньшем того, который способен принести ей максимальную прибыль. Л.Ц. применяется, чтобы уменьшить вероятность появления на рынке конкурентов, предлагающих товары по более низкой цене.

ЛИМИТНАЯ ЦЕНА – иногда устанавливаемый в проектах расчетный предельный уровень цен на будущую продукцию.

ЛИМИТНЫЙ КУРС – максимальные колебания курса.

ЛИМИТНЫЙ ЧЕК – чек из лимитированной чековой книжки на ограниченную сумму, выдаваемый банком для расчета за товары и услуги в случаях, когда иные способы расчета затруднены, например, при расчете на месте с поставщиками товара, подрядчиками работ.

ЛИМИТЫ БРОКЕРСКИЕ – см. БРОКЕРСКИЕ ЛИМИТЫ

ЛИМИТЫ КРЕДИТОВАНИЯ – предусмотренные в кредитном плане предельные суммы кредита, которые заемщик имеет право получить в банке. Устанавливаются для конкретных заемщиков, отделений банка, в целом по банку.

ЛИНГОТ – см. ЗОЛОТОЙ ЛИНГОТ

ЛИНЕЙНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ – экономико-математические модели в виде формул, уравнений, в которых экономические величины, параметры (аргумент и функция) связаны между собой линейной фуекцией. Простейший пример линейной зависимости $y = a \cdot x$. Графически Л.З. изображается прямой линией.

ЛИНЕЙНАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ – отношения между руководителями и подчиненными им органами в многоуровневых системах управления, при которых вышестоящее звено концентрирует все функции управления, а объект управления выполняет управляющие команды только своего субъекта управления.

ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ – форма управления фирмой, в которой комбинируется линейное и функциональное управление, что позволяет сочетать централизацию и децентрализацию в управлении. При такой схеме управления компанией выделяют, как правило, штаб, объединяющий специалистов-управляющих по направлениям деятельности фирмы, называемый советом директоров или советом управляющих. Этот орган задает стратегию развития компании, участвует в решении вопросов на стыке проблем, а также принимает отчеты от элементов структуры линейного управления.

ЛИНИЯ 45°, БИССЕКТРИСА – в графическом изображении модели экономического роста – прямая, указывающая на равенство темпов роста фактора и обусловленного им результата. В частности, в линейной макроэкономической модели роста чистого национального продукта такая графическая зависимость свидетельствует о равенстве стоимости ЧНП и совокупных расходов, то есть доходов и расходов.

ЛИНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ – в теории потребительского выбора: линия на графике, изображающем предпочтения и возможности потребителя, покупателя приобрести тот или иной количественный набор из двух товаров. Точки на данной линии характеризуют предельные возможности, обусловленные ограниченностью денежных средств покупателя, его бюджетом.

ЛИНИЯ ИГРЫ КЛИЕНТОВ

БИРЖИ – графическое изображение выигрышей и проигрышей участников биржевых сделок при игре на повышение или понижение курса, цены.

ЛИНИЯ КРЕДИТНАЯ – см. КРЕДИТНАЯ ЛИНИЯ.

ЛИНИЯ ПОТОЧНАЯ – см. ПОТОЧНАЯ ЛИНИЯ

ЛИНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ – графическое изображение взаимозависимости между ожидаемым доходом от купли-продажи ценных бумаг и рыночным риском.

ЛИНИЯ ЭКСПАНСИИ – линия, представляющая комбинацию затрат на производство различных объемов продукции при заданных ценах. Комбинация затрат, соответствующая этой линии, позволяет минимизировать издержки.

ЛИНКИДЖ (англ. *linkage*) – разрешение биржи своим клиентам продавать и покупать у нее контракты с последующей их куплей-продажей на другой бирже.

ЛИРА (итал. *lira* от лат. *libra* – фунт) – 1) денежная единица Италии, равная 100 чентезимо, введена в 1862 г.; 2) денежная единица Турции, равная 100 курушам. Введена в 1861 г. вместо пиастра.

ЛИСТ ЗАКЛАДНОЙ – см. ЗАКЛАДНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО

ЛИСТ КОНКУРЕНТНЫЙ – см. КОНКУРЕНТНЫЙ ЛИСТ.

ЛИСТ КОНТРАКТНЫЙ – см. КОНТРАКТНЫЙ ЛИСТ

ЛИСТ КУПОННЫЙ – см. КУПОН.

ЛИСТ УПАКОВОЧНЫЙ – см. УПАКОВОЧНЫЙ ЛИСТ

ЛИСТИНГ (от англ. *list* – список) – 1) внесение акций компании в список акций, котирующихся на данной бирже. Л. необходим для допуска к биржевым торгам только тех акций, которые прошли экспертную проверку. Акции, не внесенные в этот список, продаются на «уличном рынке»; 2) правила допуска ценных бумаг к торговле на фондовой бирже; 3) соглашение между эмитентом ценных бумаг и фондовой биржей или внебиржевым участником фондового рынка о приеме ценных бумаг для торговли или котировки на рынке.

ЛИСТКИ – специальные издания Национального котировочного бюро США с информацией о ценах на ценные бумаги, обращающиеся на внебиржевом фондовом рынке. На *желтых* листках печатаются данные об облигациях, на *розовых* листках – о других ценных бумагах.

ЛИСТКИ РОЗОВЫЕ – см. РОЗОВЫЕ ЛИСТКИ

ЛИТ – денежная единица Литвы, равная 100 центам.

ЛИТЕР, ЛИТЕРНЫЙ БИЛЕТ – документ на право бесплатного и льготного проезда в определенных видах транспорта, предоставляемое определенным категориям работников.

ЛИФО (англ. *LIFO – Last-In-First-Out*) – 1) метод бухгалтерского учета товарно-материальных запасов по цене последней поступившей или изготовленной партии. Этот метод позволяет более точно определить себестоимость реализованной продукции, но, однако, ис-

кажает себестоимость запасов на конец периода. Метод ЛИФО увязывает текущие доходы и расходы и сглаживает влияние инфляции путем занижения прибыли; 2) метод расчета процентов по вкладу при изъятии вкладчиком части вклада, вносившегося многими долями, согласно которому предполагается, что вкладчик изымает суммы, поступившие от него последними; 3) метод учета стоимости ценных бумаг, продаваемых инвестиционным фондом, согласно которому учетная стоимость продаваемых бумаг принимается равной учетной стоимости последних приобретенных аналогичных ценных бумаг.

ЛИХОРАДКА ЗОЛОТАЯ – см. ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА

ЛИЦА ПОДОТЧЕТНЫЕ – см. ПОДОТЧЕТНЫЕ ЛИЦА

ЛИЦЕВАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость ценной бумаги, указанная на ее лицевой стороне. Обычно выплачивается держателю в момент погашения и не является индикатором рыночной цены.

ЛИЦЕВОЙ СЧЕТ – бухгалтерский счет, предназначенный для учета расчетов с дебиторами и кредиторами: физическими и юридическими лицами, включая финансовые, кредитные учреждения, а также органы государственной власти. В банках Л.С. применяются для учета кредитных и расчетных операций клиентов. В страховых организациях Л.С. ведут по каждому страхователю и виду страхования. В налоговых инспекциях Л.С. открывают на каждого плательщика и каждый вид налогов. В коммунальных предприятиях на Л.С. отражаются учет и контроль коммунальных платежей, квартирной платы и т.п.

ЛИЦЕНЗИАР – собственник изобретения, патента, технического или технологического новшества, выдающий своему контрагенту лицензию на использование своих прав в соответствии с договором.

ЛИЦЕНЗИАТ – лицо, приобретающее у собственника изобретения, патента, технических или технологических новшеств лицензию на право их использования в соответствии с условиями договора.

ЛИЦЕНЗИОННАЯ СИСТЕМА – регулирование внешнеторговых операций посредством выдачи государственных разрешений (лицензий) на ввоз и вывоз товаров.

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ – форма международной торговли технологическими и техническими новшествами (ноу-хау), патентами, лицензиями на изобретения.

ЛИЦЕНЗИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ – плата за предоставление права на использование лицензий, ноу-хау, других объектов, предметов лицензионного соглашения.

ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ – договор о передаче прав на использование лицензий, ноу-хау, товарных знаков, технических знаний, инжиниринговых услуг.

ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПЛАТЕЖИ – плата владельцу интеллектуальной собственности за право использования этой собственности в коммерческих целях. Л.П. устанавлива-

ются в лицензионных договорах, исходя, как правило, либо из действительной экономической отдачи от использования лицензии, либо исходя из предполагаемой прибыли лицензиата; могут предусматриваться процентные отчисления (*роялти*) от стоимости производимой или продаваемой лицензионной продукции или выплаты твердо установленных сумм, либо сочетание того и другого; в отдельных случаях устанавливаются минимальные гарантированные платежи, не зависящие от объемов производства и продажи, с указанием сроков выплат. См. также ПАУШАЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ, РОЯЛТИ.

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР – лицензионное соглашение – один из видов сделок, согласно которому лицензиар (владелец лицензии) обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право на использование изобретений, технических знаний, товарных знаков и т.п.

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ СБОР – сбор за выдачу разрешения на ввоз и вывоз товаров из страны.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ – выдача на определенных условиях разрешений (лицензий) на право осуществления определенных операций; передача прав одним лицом другому лицу в обмен на гонорар или лицензионный платеж.

ЛИЦЕНЗИЯ (лат. *licentia* – право, разрешение) – 1) предоставление другому юридическому или физическому лицу права использовать защищенные патентами изобретения, технологии, техническую и коммерческую информацию и т.д.; 2) официальный документ, разрешение, выдаваемое государственными органами на ведение некоторых видов деятельности (в т.ч. внешнеторговых операций с ценными бумагами и т.д.); 3) разрешение на осуществление разнообразных видов деятельности в определенных пределах, выдаваемое государственными органами применительно к тем видам, которые нуждаются в ограничении или в целях взимания платежей за выдаваемое разрешение (например, лицензии на отстрел редких диких животных).

ЛИЦЕНЗИЯ ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ ГЕНЕРАЛЬНАЯ – см. ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ ИМПОРТНАЯ – см. ИМПОРТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ – см. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО – лицензия, выдаваемая владельцем патента на использование патентованного изобретения в производстве.

ЛИЦЕНЗИЯ ОТКРЫТАЯ ГЕНЕРАЛЬНАЯ – см. ОТКРЫТАЯ ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ ПАКЕТНАЯ – см. ПАКЕТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ ПАТЕНТНАЯ – см. ПАТЕНТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ ПОЛНАЯ – см. ПОЛНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ – см. ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ ПРОСТАЯ – см. ПРОСТАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ РАЗОВАЯ – см. РАЗОВАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ СОПУТСТВУЮЩАЯ – см. СОПУТСТВУЮЩАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ ЭКСПОРТНАЯ – см. ЭКСПОРТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

ЛИЦО АФФИЛИРОВАННОЕ – см. АФФИЛИРОВАННОЕ ЛИЦО

ЛИЦО ДОЛЖНОСТНОЕ – см. ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО

ЛИЧНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – собственность, принадлежащая человеку, семье, индивидуальная собственность. К объектам Л.С. обычно относят непроизводственные бытовые объекты, вещи, имущество.

ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ – страхование, основу отношений в котором составляют события в жизни физических лиц, страхование жизни, здоровья, трудоспособности человека.

ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ – прямые налоги, взимаемые в зависимости от налогооблагаемого дохода данного лица с учетом предоставленных ему льгот.

ЛИЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ – расходы индивидуума на потребительские товары и услуги. Подобные расходы по величине зависят от личного располагаемого дохода и цен на товары и услуги.

ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ – часть денежных доходов населения, не используемая на потребление, а откладываемая в целях накопления. Численно Л.С. равны разности между личным располагаемым доходом и личными потребительскими расходами. Л.С. образуются по разным причинам: 1) в связи с низкими доходами, не позволяющими сразу приобрести нужную вещь; 2) в целях создания денежного резерва «на черный день»; 3) в качестве способа выгодного инвестирования части дохода. Уровень сбережений зависит в основном от масштаба доходов, уровня цен, процентных ставок в сберегательных банках.

ЛИЧНЫЙ ДОХОД – денежный доход работника, складывающийся из заработной платы и дополнительных платежей, включая дивиденды, проценты, ренту, премии, трансферты. Исчисляется до вычета итогов. Различают *номинальный* доход, исчисленный непосредственно в денежной форме, и *реальный* доход, исчисленный с учетом покупательной способности денег, определяемой уровнем цен.

ЛИЧНЫЙ РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД – часть личного дохода, остающаяся у работника после вычета налогов.

ЛЛОЙД (англ. *Corporation of Lloyd's*) – крупнейшее страховое объединение Великобритании, осуществляющее все виды имущественного страхования.

ЛОББИ, ЛОББИРОВАНИЕ (от англ. *lobby* – кулуары) – действия государственных органов, законодательных, исполнительных, судебных властей, направленные на поддержку отдельных отраслей и сфер экономики регионов, предприятий,

социальных групп, продиктованные не объективной необходимостью, а заинтересованностью, иногда – подкупом должностных лиц. Лоббисты в лице представителей власти способствуют своим подопечным в получении выгодных государственных заказов, кредитов, помощи, льгот, лицензий, благоприятных условий экономической, коммерческой деятельности, в создании и регистрации новых организаций, в подавлении конкурентов. Принято выделять аграрное и промышленное лобби.

ЛОВУШКА – экономическая ситуация, напоминающая замкнутый круг; положение, в котором попытка выйти из кризиса по одному пути ведет по другому пути к тому же кризису.

ЛОВУШКА МАЛЬТУЗИАНСКАЯ – см. МАЛЬТУЗИАНСКАЯ ЛОВУШКА

ЛОГИСТИКА – управление материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами.

ЛОГОТИП – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы. Специально разрабатывается фирмой с целью привлечения внимания к ней и к ее товарам.

ЛОГРОЛЛИНГ – практика торговли голосами среди членов законодательных органов.

ЛОЖНАЯ МОНОПСОНИЯ – ситуация на бирже, когда спрос на конкретный товар минимален и большинство участников не включается в торги, надеясь на последующее понижение цены на него.

ЛОКАУТ (англ. *lock-out* – запирать дверь) – массовое увольнение работников или закрытие предприятий, применяемое владельцами предприятий в ответ на забастовки или непомерно высокие требования работников.

ЛОКО – 1) условие сделки купли-продажи, согласно которому цена, назначаемая продавцом за товар, не включает затрат, связанных с дальнейшей транспортировкой товара; 2) заключаемая на бирже сделка купли-продажи валюты или ценных бумаг, по которой производится расчет наличными на той же бирже.

ЛОКТ-ИН (англ. *locked – in*) – ситуация, в которой инвестор опасается продавать свои приносящие доход ценные бумаги, так как их доход станет объектом налога на увеличение рыночной стоимости капитала.

ЛОМАНАЯ КРИВАЯ СПРОСА – кривая спроса, отражающая тенденцию поведения на рынке факторов производства выступающего в качестве их покупателя олигополиста, не участвующего в сговоре. Кривая строится в предположении, что соперничающие на рынке предприятия присоединятся к решению о снижении цен спроса на факторы, но не поддержат решение о повышении цен.

ЛОМБАРД – кредитное учреждение, выдающее ссуды под залог движимого имущества, вещей, передаваемых учреждению на хранение.

Оценка стоимости вещей производится по соглашению сторон. Владельцу вещи выдается именной ломбардный билет (расписка). В случае невозврата ссуды, невыкупа имущества его владельцем оно переходит в собственность Л. и может быть им продано. Иногда имущество сдают в Л. не в целях получения кредита, а как в надежное хранилище. Кредиты под залог имущества учреждены впервые в XV в. во Франции ростовщиками, выходцами из Ломбардии, откуда и произошло слово «Л.».

ЛОМБАРДНАЯ СТАВКА – процентная ставка, по которой центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам под залог ценных бумаг.

ЛОМБАРДНЫЙ КРЕДИТ – краткосрочный кредит, предоставляемый ломбардами под залог легко реализуемого движимого имущества или ценных бумаг. Оценка изделий, принимаемых в залог, производится по соглашению сторон. Стоимость залога обычно превышает сумму кредита на 15 – 50 %, поэтому если заемщик не возвратил кредит в срок, то кредитор продает заложенное имущество и за счет вырученной суммы погашает долг и проценты по нему.

ЛОНГ-ПОЗИЦИЯ – см. ДЛИННАЯ ПОЗИЦИЯ.

ЛОНГ-СРОК – долгосрочная финансовая операция, рассчитанная на несколько лет.

ЛОРО-КОНТО – 1) коммерческий счет, открываемый банком своему банку-корреспонденту, выполняющему операции по поручению данного банка; 2) корреспондентский счет, открываемый у банка – корреспондента какого-либо банка третьим банком.

ЛОТ – партия товара, продаваемая или поставляемая по договору и выставляемая на продажу с аукциона.. В аукционной торговле предлагаемый к продаже товар разделяется на Л., состоящие из одного или нескольких однородных по качеству предметов, наборов. *Аукционному* Л. присваивается определенный порядковый номер, и на каждый Л. устанавливается своя аукционная цена в ходе торга. *Полный* Л. представляет фиксированную по количеству партию товара, ценных бумаг, продаваемых на бирже, например 100 акций. *Неполный* Л. представляет собой партию, отличающуюся по количеству единиц от полного лота.

ЛОТЕРЕЯ – форма добровольного привлечения государством или проводящей лотерею организацией денежных средств населения посредством продажи лотерейных билетов, представляющих своеобразную ценную бумагу на предъявителя. Часть средств, поступивших от продажи лотерейных билетов, разыгрывается в виде денежных или вещевых выигрышей и тем самым возвращается обладателям счастливых билетов. Во многих странах Л. проводят муниципалитеты, благотворительные общества. Л.-аллегри – разновидность Л., в которой выигрыши определяются сразу после приобретения лотерейных билетов.

ЛУИДОР, ЛУИ (фр. *louis d'or* – золотой луи) – старинная золотая монета Франции, впервые отчеканенная по образцу испанского пистоля в 1640 г. при Людовике XIII и названная в честь его имени. В 1803 г. заменен золотой двенадцатифранковой монетой под названием «наполеондор».

ЛЬГОТА – частичное или полное освобождение от выполнения определенных обязательств, преимущество, дополнительное право, предоставляемое определенным категориям граждан или отдельным организациям, предприятиям, регионам. Чаще всего такие преимущества имеют форму полного или частичного освобождения от уплаты налогов (*налоговые* Л.) и от внесения других обязательных платежей (например, бесплатный проезд в общественном транспорте), а также освобождения от выполнения общих для всех обязанностей или форму дополнительных выплат (повышенные стипендии, пенсии, пособия). *Адресные (именные)* Л. предоставляются конкретным лицам или организациям по решению государственных органов.

ЛЬГОТА КАССОВАЯ – см. КАССОВАЯ ЛЬГОТА

ЛЬГОТА ТАРИФНАЯ – см. ТАРИФНАЯ ЛЬГОТА

ЛЬГОТНАЯ ОГОВОРКА – оговорка, которая включается в контракт по продаже товаров, снимает ответственность с продавца за нарушение гарантии или несоответствие кондиции или за то и другое.

ЛЬГОТНАЯ ЦЕНА – пониженный уровень цены на товар в целях стимуляции продаж либо цена, дотируемая для отдельных групп покупателей.

ЛЬГОТНЫЕ ДНИ – см. ГРАЦИОННЫЕ ДНИ

ЛЬГОТНЫЙ ПЕРИОД – период времени, в течение которого сумма основного долга по кредиту не погашается; начало Л.П. совпадает с началом срока действия кредита, Л.П. зачастую предусматриваются условиями кредитования развивающихся стран.

ЛЬГОТНЫЙ ТАРИФ – 1) таможенный тариф, предусматривающий минимальные ставки таможенного обложения импортируемых товаров для стран-импортеров, имеющих режим наибольшего благоприятствования в торговле; 2) тариф оплаты услуг, уменьшенный в соответствии с предоставляемыми льготами.

ЛЬГОТЫ НАЛОГОВЫЕ – см. НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ

ЛЬГОТЫ ТАМОЖЕННЫЕ – см. ТАМОЖЕННЫЕ ЛЬГОТЫ

ЛЭЙ-ЭВЭЙ (англ. *lay-away* – класть подальше) – практика продажи, основанная на предварительной выплате всей или части установленной цены.

ЛЭНДИНГ (англ. *landing*) – плата за разгрузку товара с судна, прибывшего в порт назначения.

ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ – поручение брокеру выполнить сделку во что-бы то ни стало, вне зависимости от цены.

М

МАГАЗИН – 1) предприятие розничной торговли, выступающее как юридическое лицо и находящееся в отдельном здании, торговом помещении: 2) биржевой термин, означающий дилерскую компанию, занимающуюся куплей-продажей облигаций.

МАГАЗИНАЖ – денежная сумма, уплачиваемая за хранение товаров в магазине.

МАГИСТРАЛЬ (лат. *magistralis* – главный) – термин математической теории экономического роста, разработанный американским ученым Дж. Нейманом. М. показывает траекторию, путь развития экономики, на котором теоретически достигается наибольшая скорость экономического роста (неймановский путь).

МАГНАТ (лат. *magnatus* – богатый, знатный) – представитель крупного промышленного финансового капитала.

МАЖОРИЗАЦИЯ – условное, осуществляемое в рекламных целях участие инвестора в предварительной подписке на акции, которые он в действительности не намерен приобретать.

МАЙОРАТ (от лат. *major* – старший) – система наследования имущества, согласно которой наследником является старший в семье.

МАКЛЕР – 1) лицо, не заключающее самостоятельно сделок, а лишь указывающее на возможность их совершения; М. сводит продавца и покупателя. Маклерское вознаграждение, величина которого, как правило, зависит от суммы сделки, выплачивается как продавцом, так и покупателем; 2) посредник при заключении сделок на фондовых и товарных биржах. Действует по поручению клиентов и за их счет. Имеет право юридического лица и специализируется на определенных видах биржевых операций. М. объединяются в маклерские конторы и фирмы, оказывающие посреднические услуги и взимающие за них комиссионные, устанавливаемые биржевым комитетом. См. также БРОКЕР.

МАКЛЕР БИРЖЕВОЙ – см. БИРЖЕВОЙ МАКЛЕР

МАКЛЕР ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ – см. ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ МАКЛЕР

МАКЛЕР КУРСОВОЙ – см. КУРСОВОЙ МАКЛЕР

МАКЛЕР ОПЕРАЦИОННЫЙ – см. ОПЕРАЦИОННЫЙ МАКЛЕР

МАКЛЕР СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ МАКЛЕР

МАКЛЕР ЧЕРНЫЙ – см. ЧЕРНЫЙ МАКЛЕР

МАКЛЕРИАТ – основной рабочий персонал биржи.

МАКЛЕР-СПЕЦИАЛИСТ – на биржах США: маклер, специализирующийся на купле-продаже определенных видов ценных бумаг.

МАКРОСРЕДА – экономическая, природная, социально-культурная, политическая среда, в условиях которой функционирует предприятие.

МАКРОЭКОНОМИКА – раздел экономической науки, посвящен-

ный изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом. Объектом изучения М. являются сводные, обобщающие показатели по всему хозяйству, такие, как национальное богатство, валовой национальный и валовой внутренний продукт, национальный доход, суммарные государственные и частные инвестиции, общее количество денег в обращении. Одновременно М. изучает средние по стране экономические показатели, такие, как средние доходы, средняя заработная плата, уровень инфляции, безработица, занятость, производительность труда. Предметом М. также являются обобщающие показатели роста, темпы увеличения или уменьшения величин, характеризующих экономику страны, и происходящие в ней экономические процессы, структурные пропорции.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ – экономико-математическая модель, описывающая в математической форме развитие экономики в целом и ее наиболее важных отраслей.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – действия государства, направленные на регулирование экономики в целом с целью обеспечения надежного ее функционирования.

МАКУЛАТУРА – *здесь*: облигации с высокой степенью риска, выпускаемые корпорациями, которые имеют низший рейтинг кредитоспособности; такие облигации имеют отчасти спекулятивный характер, используются только для инвестиций.

МАЛОАКТИВНЫЙ РЫНОК – ситуация на рынке, при которой держатся неизменные цены при малочисленности сделок.

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (субъект малого предпринимательства) – коммерческая организация, и уставном капитале которой доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которой средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней: в промышленности -100 человек; в строительстве – 100 человек; на транспорте – 100 человек; в сельском хозяйстве – 60 человек; в научно-технической сфере – 60 человек; в оптовой торговле – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек. Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

МАЛОЦЕННЫЕ И БЫСТРОИЗНАШИВАЮЩИЕСЯ ПРЕД-

МЕТЫ (МБП) – предметы, служащие в производстве менее одного года независимо от их стоимости, а также предметы стоимостью на дату приобретения не более 100-кратного (для бюджетных учреждений – 50- кратного) установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда за единицу независимо от срока их службы, за исключением сельскохозяйственных машин и орудий, строительного механизированного инструмента, а также рабочего и продуктивного скота, которые относятся к основным средствам независимо от их стоимости. МБП состоят из следующих групп: инструменты и приспособления; сменное оборудование; хозяйственный инвентарь; спецодежда. Для учета МБП предназначен счет 12 «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы», где открываются субсчета: 12-1 «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы в запасе»; 12-2 «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы в эксплуатации». Для обобщения информации об износе используется счет 13 «Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов» (см. также ИЗНОС МАЛОЦЕННЫХ И БЫСТРОИЗНАШИВАЮЩИХСЯ ПРЕДМЕТОВ).

МАЛЬТУЗИАНСКАЯ ЛОВУШКА – формальное следствие из теории Мальтуса, согласно которой рост населения обгоняет рост производства, так как динамика роста населения осуществляется в геометрической, а производства – в арифметической прогрессии. Отсюда следует, что человечество находится в ловушке, обречено на безработицу, голод, обнищание широких масс, если только не наладит регулирование рождаемости.

МАЛЬТУЗИАНСТВО – теория, созданная английским экономистом Т.Р. Мальтусом в конце XVIII в. и опирающаяся на положение, согласно которому экономическое благосостояние определяется не столько уровнем развития производства, сколько «естественным законом народонаселения». Согласно этому закону темпы роста населения значительно выше темпов роста производства средств существования.

МАНАТ – денежная единица Азербайджана и Туркмении.

МАНГОНИЗАЦИЯ – подделка товаров.

МАНДАТ (лат. *mandaturn*) – 1) документ, удостоверяющий права и полномочия определенного лица; 2) полномочие, поручение.

МАНИПУЛИРУЕМЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ – потребитель, которому навязывается тип потребительского поведения с помощью рекламы потребительских товаров.

МАНИФЕСТ (лат. *manifestus* – явный) – документ, предъявляемый судовой администрацией таможенным органам, содержащий данные о перевозимом на судне грузе в виде перечня накладных (коносаментов).

МАНИФЕСТ ГРУЗОВОЙ – см. ГРУЗОВОЙ МАНИФЕСТ

МАНКИРОВАТЬ – небрежно относиться к своим обязанностям, пренебрегать чем-либо.

МАНКО (итал. *manco* – нехватка) – 1) недостача денег в кассе, недочет в кассовых ведомостях вследствие ошибки в записях или просчета кассира: 2) недовес товара.

МАНТО – титр, поясняющий текст акции, облигации.

МАНТО АКЦИОННОЕ – см. АКЦИОННОЕ МАНТО

МАНУФАКТУРА, МАНУФАКТУРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – господствовавший в Западной Европе в XVI-XVIII вв. способ производства и тип предприятий, характеризуемый разделением труда и его кооперацией, но при сохранении ручного труда, ремесленничества, низком уровне используемой техники.

МАНЦИПАЦИЯ – в римском праве: торжественная процедура передачи права собственности новому владельцу.

МАРГИНАЛИИ (лат. *marginalis* – находящийся на краю) – пометки на полях книги или рукописи.

МАРГИНАЛЬНАЯ СДЕЛКА – сделка по покупке ценных бумаг, при заключении которой надо оплатить наличными половину их стоимости, остальную сумму занять у брокера под залог купленных ценных бумаг.

МАРГИНАЛЬНЫЙ НАЛОГ – приращение, увеличение подоходного налога, налог с дополнительного дохода, превышающего определенный уровень.

МАРГО (лат. *margo* – край) – чистое место на краях делового письма, оставленное для пометок.

МАРЖА – разность между двумя показателями: в договорах займа - разность между оценочной стоимостью товара и размерам выданной под него ссуды; в биржевых операциях – между ценой по срочному контракту и последующей котировкой, между курсом покупателей и курсом продавцов; в договорах купли-продажи – между максимальным и минимальным количеством товара.

МАРЖА БАНКОВСКАЯ – см. БАНКОВСКАЯ МАРЖА

МАРЖА ГАРАНТИЙНАЯ – см. ГАРАНТИЙНАЯ МАРЖА

МАРЖА КРЕДИТНАЯ – см. КРЕДИТНАЯ МАРЖА

МАРЖА ПОДДЕРЖИВАЕМАЯ – см. ПОДДЕРЖИВАЕМАЯ МАРЖА

МАРЖА ПРИБЫЛИ – относительная прибыль, исчисленная в процентах к реализованной продукции или к капиталу. Понятие «М.П.» соответствует понятию «*рентабельность*».

МАРЖА УЧЕТНОЙ СТАВКИ – разница между ставкой банка по кредитам и депозитам.

МАРЖА ФОРВАРДНАЯ – см. ФОРВАРДНАЯ МАРЖА.

МАРЖИНАЛИЗМ (лат. *marginalis* – находиться на краю) – 1) экономическая теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных, приростных величин или состояний. М. оперирует такими величинами, как предельная производительность, предельные издержки, предельная полезность, и исходит из законов убывания предельной

полезности, предельной производительности, предельной доходности и закона спроса и предложения. М. широко использует экономико-математические методы и опирается на количественный анализ. М. относят к субъективистским теориям. Основные маржиналистские концепции используются в современных теориях фирмы, спроса, цены, рыночного равновесия; 2) принцип рассмотрения и анализа процессов, явлений исходя из предельных величин и предельных состояний; 3) пребывание в крайнем, предельном состоянии.

МАРЖИНАЛЬНАЯ ВЫРУЧКА – прирост выручки в результате продажи одной дополнительной единицы товара.

МАРЖИНАЛЬНАЯ СТАВКА НАЛОГА – ставка налога, применяемая к последнему приращению налогооблагаемой величины (дохода, прибыли).

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ – анализ, основанный на использовании предельных величин (относительных приростов) для исследования экономических процессов. Согласно маржинальной доктрине хозяйственные индивиды принимают решения, исходя из стремлений достичь максимальной предельной полезности (приращение полезности на единицу затрачиваемых ресурсов).

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД – превышение выручки с продаж над совокупными издержками, относящимися к определенному уровню продаж.

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ОСТАТОК – разность между выручкой от продаж и суммарной величиной определенных или полных издержек, связанных с производством и продажей.

МАРКА (нем. *Mark*) – 1) денежная единица ряда государств; 2) фабричное клеймо, знак фирмы, наименование, символ, рисунок или сочетание, позволяющее выделить, опознать товар данного производителя и продавца, отличить его от аналогичных товаров других продавцов, конкурентов. Различают *производственную* и *торговую* М.; 3) знак оплаты почтовых или гербовых сборов, обычно в виде четырехугольной наклейки с изображением и обозначением цены.

МАРКА ГЕРБОВАЯ – см. ГЕРБОВАЯ МАРКА

МАРКА ТОРГОВАЯ – см. ТОРГОВАЯ МАРКА

МАРКА ФАБРИЧНАЯ – см. ФАБРИЧНАЯ МАРКА

МАРКЕТИНГ (от англ. *market* – рынок, сбыт) – комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка. М. призван приспособить производство к требованиям рынка. М. включает разработку товара (определение вида и установление характеристик продаваемого товара), анализ рынка (разделение рынков, выделение предпочтительных рынков, сегментацию и позиционирование рынка),

ценовую стратегию и политику. Составной частью М. является реклама. Различают следующие виды М.: *дифференцированный*, рассчитанный на использование нескольких сегментов рынка; *конверсионный*, создающий условия для преодоления отрицательного спроса; *концентрированный*, сосредоточивающий усилия на отдельных рынках; *массовый*, применяемый к товарам массового потребления; *противодействующий*, направленный на ограничение иррационального спроса; *развивающий*, ориентированный на превращение потенциального спроса в реальный; *стратегический*, основанный на изучении внутренних и внешних возможностей предприятия; *целевой*, предусматривающий ориентацию на определенный сегмент рынка; *ценовой*, основанный на установлении цены товара.

МАРКЕТИНГ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ – см. ВЕРТИКАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ КОНВЕРСИОННЫЙ – см. КОНВЕРСИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ – см. НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ ПРОТИВОДЕЙСТВУЮЩИЙ – см. ПРОТИВОДЕЙСТВУЮЩИЙ МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ ПРЯМОЙ – см. ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ ЦЕЛЕВОЙ – см. ЦЕЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ ЦЕНОВОЙ – см. ЦЕНОВОЙ МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ – маркетинговые меры компании по устойчивому продвижению своих товаров на рынок, включая определение целей, анализ, планирование маркетинговых мероприятий, мониторинг. Различают стратегию *пассивного* и *интенсивного* маркетинга.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ – см. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ – изучение рынка товаров и услуг, рыночной конъюнктуры, спроса и предложения, поведения потребителей, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынке.

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ – комплексное, системное, беспристрастное и регулярное исследование маркетинговой среды фирмы, ее задач, стратегий или оперативной деятельности с целью выявления возникающих проблем и открывающихся возможностей и выдачи рекомендаций относительно плана действий по совершенствованию маркетинговой деятельности фирмы.

МАРКЕТ-МЕЙКЕР (англ. *market maker*) – высококвалифицированный работник фондовой биржи, менеджер рынка ценных бумаг, отслеживающий ход процессов на фондовом рынке, оценивающий тенденции, ожидаемую доходность, надежность ценных бумаг, информирующий участников рынка о ценах, курсе, дивидендах.

МАРКИРОВКА (от фр. *marquer*

– отмечать) – условное обозначение, надписи, наносимые на упаковку товара или на сам товар, содержащие сведения о товаре.

МАРКИТАНТ (итал. *mercatante* – торговец) – мелкий торговец съестными припасами и напитками, галантереей и т.п., сопровождающий армию в походе.

МАРОЧНЫЙ ЗНАК – часть товарной марки, которую можно опознать, изобразить, но невозможно однозначно произнести; символ, изображение.

МАРОЧНЫЙ ТОВАР – товар, обладающий признанным качеством в течение длительного времени, например, марочное вино, табак.

МАССА ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ МАССА

МАССА КОНКУРСНАЯ – см. КОНКУРСНАЯ МАССА

МАССА КРИТИЧЕСКАЯ – см. КРИТИЧЕСКАЯ МАССА.

МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО – производство в течение длительного периода времени одного и того же вида продукции, типа изделий, опирающееся на поточный принцип производства.

МАСТЕР (англ. *master* – хозяин) – 1) специалист своего дела; 2) руководитель участка в цехе, отвечающий за производственную деятельность группы работников.

МАСШТАБ ОТКЛОНЕНИЙ – заранее установленная допустимая величина, на которую реально полученные результаты могут отличаться от намеченных, запланированных.

МАСШТАБ ЦЕН – способ выражения стоимости товара в денежных единицах. В условиях металлического обращения и золотого стандарта М.Ц. выражает количество денежного металла, соответствующее одной денежной единице.

МАТЕМАТИКА ФИНАНСОВАЯ – см. ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА – раздел экономической теории, направление в теоретической экономике, использующее математические методы и модели для описания экономических процессов.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ – расход материалов в расчете на натуральную или денежную единицу стоимости выпускаемой продукции. М. измеряется в физических единицах, в денежном выражении или в процентах, которые составляют стоимость материалов в общих издержках производства продукции, в себестоимости.

МАТЕРИАЛОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ – технологические процессы, позволяющие уменьшать расход материалов, снижать материалоемкость изделий. *Безотходные* технологии обеспечивают получение готового продукта при полном использовании исходного сырья и материалов, *малоотходные* технологии позволяют обойтись минимальными отходами.

МАТЕРИАЛЫ – различные вещественные элементы, используемые в качестве предметов труда для изготовления продукции. М. подразделяются на *основные* (образу-

ющие материально-вещественную основу готовой продукции) и *вспомогательные* (используемые при производстве продукции, но не образующие вещественного содержания).

МАТЕРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – обязанность работника возместить имущественный, материальный ущерб, причиненный по его вине юридическим и физическим лицам.

МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ – помощь, оказываемая нуждающимся лицам в вещественной или денежной форме.

МАТЕРИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО – работник, который согласно трудовому законодательству несет полную материальную ответственность за ущерб, возникший в результате необеспечения сохранности вверенных ему под отчет ценностей. Материальная ответственность предусматривается в письменном договоре, заключенном в установленном порядке между предприятием и работником.

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – производство, непосредственным образом связанное с изготовлением материальных предметов, вещей, вещественных ценностей и с оказанием материальных услуг, выполнение строительных, монтажных, земельных, ремонтных работ. Выделение М.П., отделение его от так называемой *непроизводственной сферы* (нематериальных, духовных, информационных услуг) характерно для марксистской теории.

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ – экономические формы и методы побуждения людей, основанные на использовании материальной заинтересованности человека в повышении уровня денежной оплаты труда, в получении дополнительного денежного вознаграждения, вещественных побудителей (подарков), других стимулов (предоставления услуг, скажем, бесплатного проезда, выдачи бесплатных или частично оплачиваемых путевок для отдыха и т.п.).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА – совокупность средств производства, которые используются или могут быть использованы в экономических процессах. Материально-техническая база экономики включает отраслевую структуру с выделением основных и вспомогательных отраслей инфраструктуры. Для предприятия понятие материально-технической базы учитывает наличие и приспособленность производственных площадей, возраст парка оборудования, соответствие наличных материальных ресурсов производственной программе.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ – обеспечение предприятия-производителя необходимыми ему средствами производства (основными и оборотными).

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ – элемент себестоимости продукции (работ, услуг), в котором отражается стоимость: приобретаемых со стороны сырья и материалов, входящих в состав вырабатываемой

продукции или являющихся необходимым компонентом при изготовлении продукции (проведении работ, оказании услуг); покупных материалов, используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) для обеспечения нормального технологического процесса и для упаковки продукции или расходуемых на другие производственные и хозяйственные нужды (проведение испытаний, контроль, содержание, ремонт и эксплуатацию оборудования, зданий, сооружений, других основных фондов и пр.), а также запасных частей для ремонта оборудования, износа инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов, лабораторного оборудования и других средств труда, не относимых к основным фондам, износа спецодежды и других малоценных предметов; покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, подвергающихся в дальнейшем монтажу или дополнительной обработке на данном предприятии; работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними предприятиями или производствами и хозяйствами предприятия, не относящимися к основному виду деятельности. К работам и услугам производственного характера относятся: выполнение отдельных операций по изготовлению продукции, обработке сырья и материалов; проведение испытаний для определения качества потребляемых сырья и материалов, контроля за соблюдением установленных технологических процессов, ремонта основных производственных фондов; использование природного сырья (отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, на рекультивацию земель, оплата работ по рекультивации земель, осуществляемых специализированными предприятиями, плата за древесину, отпускаемую на корню, плата за воду, забираемую промышленными предприятиями из водохозяйственных систем); приобретаемого со стороны топлива всех видов, расходуемого на технологические цели, выработку всех видов энергии (электрической, тепловой, сжатого воздуха, холода и других видов), отопление зданий, транспортные работы по обслуживанию производства, выполняемые транспортом предприятия (транспортные услуги сторонних организаций по перевозкам грузов внутри предприятия (перемещение сырья, материалов, инструментов, деталей, заготовок), других видов грузов с базисного (центрального) склада в цехи (отделения) и доставка готовой продукции на склады хранения, до станции (порта, пристани) отправления также относятся к услугам производственного характера); покупной энергии всех видов (электрической, тепловой, сжатого воздуха, холода и других видов), расходуемой на технологические, энергетические, двигательные и другие производственные и хозяйственные нужды предприятия. Затраты на производство электрической и других видов энергии, вырабатываемой самим предприятием, а также на трансформа-

цию и передачу покупной энергии до мест ее потребления включаются в соответствующие элементы затрат, потерь от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли. Стоимость материальных ресурсов, отражаемая по элементу «Материальные затраты», формируется исходя из цен их приобретения (без учета налога на добавленную стоимость), наценок (надбавок), комиссионных вознаграждений, уплачиваемых снабженческим и внешнеэкономическим организациям, стоимости услуг товарных бирж, включая брокерские услуги, таможенных пошлин, платы за транспортировку, хранение и достатку, осуществленные сторонними организациями. Затраты, связанные с доставкой (включая погрузочно-разгрузочные работы) материальных ресурсов транспортом и персоналом предприятия, подлежат включению в соответствующие элементы затрат на производство (затраты на оплату труда, амортизация основных фондов, материальные затраты и др.). В стоимость материальных ресурсов включаются также затраты предприятий на приобретение тары и упаковки, полученных от поставщиков материальных ресурсов, за вычетом стоимости этой тары по цене ее возможного использования в тех случаях, когда цены на них установлены сверх цены на эти ресурсы. В тех случаях, когда стоимость тары, принятой от поставщика с материальным ресурсом, включена в его цену, из общей суммы затрат по его приобретению исключается стоимость тары по цене ее возможного использования или реализации (с учетом затрат на ее ремонт в части материалов). Из затрат на материальные ресурсы, включаемых в себестоимость продукции, исключается стоимость возвратных отходов. Под возвратными отходами производства понимаются остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, теплоносителей и других видов материальных ресурсов, образовавшиеся и процессе производства продукции (работ, услуг), утратившие полностью или частично потребительские качества исходного ресурса (химические или физические свойства) и в силу этого используемые с повышенными затратами (пониженным выходом продукции) или вовсе не используемые по прямому назначению. Не относятся к возвратным отходам остатки материальных ресурсов, которые в соответствии с установленной технологией передаются в другие цехи, подразделения в качестве полноценного материала для производства других видов продукции (работ, услуг). Не относится к отходам также попутная (сопряженная) продукция, перечень которой устанавливается в отраслевых методических рекомендациях (инструкциях) по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Возвратные отходы оцениваются в следующем порядке: по пониженной цене исходного материального ресурса (по

цене возможного использования), если отходы могут быть использованы для основного производства, но с повышенными затратами (пониженным выходом готовой продукции), для нужд вспомогательного производства, изготовления предметов широкого потребления (товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода); по полной цене исходного материального ресурса, если отходы реализуются на сторону для использования в качестве полноценного ресурса.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ – ресурсы в материально-вещественной форме.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ – ценности в вещественной форме, в виде имущества, товаров, предметов.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ НЕКРЕДИТУЕМЫЕ – см. НЕКРЕДИТУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

МАТЕРИАЛЬНЫЙ БАЛАНС – баланс, фиксирующий источники и масштабы поступления и расходования материальных ресурсов и соответствие их объемов.

МАТЕРИНСКАЯ КОМПАНИЯ – см. ГОЛОВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

МАТРИЧНАЯ МОДЕЛЬ – математическая модель, представленная в форме таблицы, матрицы.

МАТРИЧНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ – структура управления, построенная по функциональному принципу; управление, когда его система разделена на функциональные службы, за каждой из которых закреплен определенный круг работ или проект. Матричным структурам свойственно сочетание управления, например, по функциям и по проектам, объединение которых образует матрицу.

МАФИЯ (лат. *mafia*) – организованная групповая преступность; преступные объединения людей, связанных между собой и получающих поддержку коррумпированных государственных чиновников, государственных органов.

МБП – см. МАЛОЦЕННЫЕ И БЫСТРОИЗНАШИВАЮЩИЕСЯ ПРЕДМЕТЫ

МБРР – см. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ

МЕГАПОЛИС – крупнейшая форма городского расселения, образующаяся в результате интеграции главного города с окружающими его поселениями, агломерациями.

«МЕДВЕДИ» – биржевые игроки, спекулянты, играющие на понижение цен товаров, курсов ценных бумаг, валюты. Они продают на срок (с выдачей, поставкой через определенный период) товары, акции по курсу, цене, зафиксированной в момент сделки, надеясь купить их до момента исполнения сделки по более низкой цене и тем самым получить прибыль в виде разности цен.

МЕДИКЕЙТ (англ. *medicate*) – федеральная программа США по медицинскому обслуживанию отдельных категорий населения, на которые распространяется действие двух других программ: дополни-

тельной программы социального страхования и программы помощи неполным семьям, имеющим детей.

МЕДИКЭР (англ. *medicare*) – федеральная программа США, предусматривающая обязательное страхование престарелых на случай необходимости стационарного лечения. Программа финансируется за счет налога на заработную плату и обеспечивает престарелым компенсацию расходов на оплату амбулаторного лечения.

МЕДИО (от лат. *medius* – середина) – срок исполнения биржевых сделок, приходящихся на середину месяца, на 15-е число.

МЕДИЦИНА СТРАХОВАЯ – см. СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНА

МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ – составная часть государственного социального страхования, которая обеспечивает всем гражданам Российской Федерации равные возможности в получении медицинской и лекарственной помощи в объеме и на условиях, соответствующих программам обязательного медицинского страхования (ОМС). Плательщиками страховых взносов в фонды ОМС являются: организации, учреждения, предприятия независимо от форм собственности и организационно-правовых форм деятельности, в том числе предприятия с иностранными инвестициями, крестьянские (фермерские) хозяйства, родовые семейные общины малочисленных народов Севера, занимающиеся традиционными отраслями хозяйствования; граждане, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью, предпринимательской деятельностью без образования юридического лица; граждане, занимающиеся в установленном порядке частной практикой (деятельностью), – адвокаты, частные детективы, частные охранники, нотариусы; граждане, использующие труд наемных работников; лица творческих профессий, не объединенные в творческие союзы. От уплаты страховых взносов на ОМС освобождаются общественные организации инвалидов и находящиеся в их собственности предприятия, объединения и учреждения, созданные для осуществления уставных целей этих организаций. Плательщики страховых взносов подлежат обязательной регистрации в территориальных фондах ОМС. Страховые взносы начисляются хозяйствующими субъектами в установленных размерах по отношению к начисленной оплате труда по всем основаниям в денежной и натуральной формах, в том числе по договорам подряда и поручения, из которой в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляются отчисления на государственное социальное страхование. Страховые взносы начисляются на средства, предназначенные для оплаты труда, без вычета соответствующих налогов и независимо от источников финансирования. Страховые взносы не начисляются на следующие виды выплат: компенсация за неиспользованный отпуск; выходное пособие при увольнении,

компенсационные выплаты (суточные но командировкам и выплаты взамен суточных, выплаты в возмещение ущерба, причиненного трудящимся увечьем или иным повреждением здоровья, связанным с их работой) в пределах норм, установленных законодательством; стоимость выданной спецодежды, спецобуви и других средств индивидуальной защиты, мыла и других моющих средств, обезвреживающих средств, молока и лечебно-профилактического питания или возмещение работникам затрат на приобретенные ими спецодежду, спецобувь и другие средства индивидуальной защиты; стоимость рациона бесплатного питания; дотация на обеды, стоимость путевок на санаторно-курортное лечение и в дома отдыха, оплачиваемые за счет фонда социального развития (фонда потребления); стоимость бесплатно предоставляемых квартир, коммунальных услуг, топлива, проездных билетов или возмещение их стоимости; возмещение расходов по проезду, провозу имущества и найму помещения при переводе либо переезде на работу в другую местность; поощрительные выплаты (включая премии) в связи с юбилейными датами, за долголетнюю трудовую деятельность, производимые за счет фонда оплаты труда; денежные награды, присужденные за призовые места на соревнованиях, смотрах, конкурсах и других аналогичных мероприятиях; стипендии, выплачиваемые учебными заведениями, а также предприятиями учащимся (аспирантам), направленным на обучение с отрывом от производства; пособия, выплачиваемые за счет предприятия молодым специалистам за время отпуска после окончания высшего или среднего специального учебного заведения; дивиденды, начисляемые на акции; все виды пособий, выплачиваемые из средств Фонда социального страхования Российской Федерации; другие выплаты, носящие единовременный либо компенсационный характер. Уплата страховых взносов производится один раз в месяц в срок, установленный для получения заработной платы за истекший месяц, с текущего или расчетного счета отдельным платежным поручением одновременно с представлением документов на выдачу средств на оплату труда. Представление платежных поручений в банк должно осуществляться независимо от наличия средств на текущем или расчетном счете. По истечении установленных сроков уплаты страховых взносов (платежей) невнесенная сумма считается недоимкой и взыскивается с начислением пени. К недоимке относится и сумма задолженности, выявленная при проверке плательщика страховых взносов (платежей). Пени начисляются за каждый день просрочки уплаты страховых взносов (платежей) в следующих размерах: для работодателей и иных плательщиков – 1 % суммы недоимки; для органов исполнительной власти, являющихся плательщиками, – 0,1 % суммы недоимки. Начисление пеней произ-

водится, начиная со следующего дня по истечении срока уплаты страховых взносов (платежей) и по день уплаты включительно. Днем уплаты страховых износов (платежей) считается: при перечислении суммы платежа со счета плательщика взносов (платежей) в банке – день списания банком этой суммы со счета плательщика независимо от времени ее зачисления на соответствующий счет; при переводе денег по почте или через банк -день внесения денег в отделения связи или банк. В случае, когда срок уплаты совпадает с выходным (праздничным) днем, пени начисляются, начиная со второго рабочего дня после выходного (праздничного) дня. Санкции, применяемые к плательщикам, нарушающим порядок регистрации и уплаты страховых взносов (платежей): за отказ в регистрации – штраф в размере 10 % причитающихся к уплате сумм страховых взносов (платежей); за непредставление в установленные сроки расчетной ведомости по страховым взносам – штраф размере 10 % причитающихся к уплате в отчетном квартале сумм страховых взносов (платежей); в случае сокрытия или занижения сумм, на которые должны начисляться страховые взносы (платежи), – штраф в размере страхового взноса (платежа) с сокрытой или заниженной суммы, взимаемой сверх причитающегося платежа с учетом пеней; при повторном в течение года нарушении – указанный штраф в двойном размере. Суммы сокрытых или заниженных страховых взносов (платежей), а также штрафов взыскиваются с работодателей-юридических лиц в бесспорном порядке, а с иных плательщиков- в судебном порядке. Исковая давность применяется в течение трех лет с момента образования недоимки. Исчисленные суммы страховых взносов отражают по дебету счета 20 «Основное производство» и кредиту счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», по субсчету 69-3 «Расчеты по медицинскому страхованию». В бюджетных учреждениях и организациях уплата страховых взносов в Федеральный и территориальные фонды ОМС отражается по дебету соответствующих субсчетов 20 «Расходы по бюджету» или 21 «Прочие расходы», статьи 2 «Начисления на заработную плату» Классификации расходов и кредиту субсчета 159 «Расчеты по медицинскому страхованию» по отдельным лицевым счетам «Расходы по страховым взносам в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» и «Расчеты по страховым взносам в территориальный фонд обязательного медицинского страхования». При перечислении начисленных взносов в Федеральный и территориальный фонды ОМС дебетуется субсчет 159, и кредитуются текущие счета денежных средств. Все плательщики ежеквартально составляют расчетные ведомости по страховым взносам (платежам) в двух экземплярах с указанием в них сумм начисленных и уплаченных взносов по утвержден-

ной форме. Оба экземпляра расчетных ведомостей подписываются руководителем и главным бухгалтером. Один экземпляр представляется ежеквартально, в сроки, установленные для сдачи бухгалтерской отчетности Положением о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации. Второй экземпляр расчетной ведомости остается в бухгалтерии плательщика.

МЕДНЫЙ БУНТ – произошедшее в 1662 г. в Москве восстание городской бедноты против выпуска медных копеек, которые с 1655 г. чеканились на русских денежных дворах для замены серебряных. Выпуск медных денег привел к их обесцениванию в сравнении с серебряными. Через год после бунта чеканка медных монет была прекращена.

МЕЖБАНКОВСКИЙ РЫНОК – сегмент рынка ссудных капиталов, где временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой преимущественно в форме межбанковских депозитов на короткие сроки.

МЕЖВРЕМЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ – бюджетное ограничение по отношению к расходам и поступлениям более чем на один период.

МЕЖВРЕМЕННОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА – добровольный отказ от нынешней, имеющейся сегодня работы в надежде получить работу в будущем.

МЕЖДИЛЕРСКИЙ РЫНОК – рынок, которому присуща купля-продажа облигаций и отдельных видов акций по телефону между дилерами, минуя торговый зал биржи.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА (МОТ) – международная организация, созданная в 1919 г., ее штаб-квартира расположена в Женеве. МОТ представляет собой специализированное подразделение ООН, занимающееся проблемами улучшения условий труда и социального обеспечения населения разных стран, выработкой рекомендаций по трудовому законодательству. В МОТ представлены три стороны: представители государства-члена этой организации, представители профсоюзов и организаций предпринимателей этого государства.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА – неправительственная международная организация, объединяющая торгово-промышленные палаты, федерации предпринимателей, деловые круги и фирмы более чем ста стран мира. Основная задача палаты – содействие развитию мировой торговли, укреплению экономических и финансовых связей. Основана в 1920 г. Штаб-квартира находится в Париже.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ – совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений торгующих друг с другом государств.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ – международная организация, основной

целью которой является обеспечение равных прав для всех акционеров и координация структур рынков ценных бумаг. Основными ее задачами являются регулирование торговли ценными бумагами, развитие техники и технологии биржевого дела, формирование политики воздействия на фондовый рынок. МФФБ находится в Париже.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – сосредоточение производства отдельных видов товаров в тех странах, где их производство является экономически целесообразным в связи с географическим положением, климатом и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала. Такое разделение производства благодаря последующему обмену товарами оказывается выгодным для участвующих в нем стран и способствует лучшему удовлетворению потребностей, повышению занятости, однако приводит к взаимной зависимости государств.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ – международные финансовые организации, созданные на основе межгосударственных соглашений с целью регулирования валютных и кредитно-финансовых отношений между государствами, содействия экономическому развитию государств, кредитной помощи. В число таких организаций входят Банк международных расчетов, Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация, Европейский инвестиционный банк, региональные международные банки развития.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – составная часть международных экономических отношений в виде совокупности валютно-денежных и расчетно-кредитных связей в мирохозяйственной сфере.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ – иностранные валюты и другие активы, прежде всего, золото, которые государство способно использовать для покрытия дефицитного платежного баланса.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТЫ – кредиты, предоставляемые государствами, банками, фирмами, другими юридическими и физическими лицами одних стран правительствам, банкам, фирмам других стран.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ – договоры, устанавливающие систему, порядок осуществления международных расчетов, платежей по торговым и неторговым операциям. Заключаются на двусторонней или многосторонней основе.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА – средства, с помощью которых реально осуществлять международные платежи, погашать международные кредиты.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ – взаимные платежи и расчеты между государствами, между орга-

низациями и гражданами, находящимися на территории разных государств, осуществляемые непосредственно через коммерческие банки разных стран либо с помощью международных платежных средств.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЧЕТНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ЕДИНИЦЫ – искусственные валютные единицы, предназначенные для формирования масштаба, измерителя для сопоставления валют разных стран и установления пропорции между ними. Такие единицы необходимы для соизмерения международных долговых обязательств, платежей разных стран, валютных резервов, кредитов, депозитов для установления курсовых соотношений валют разных стран, для сравнения показателей банковских балансов.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ – см. ТЕНДЕРЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ – центры международного рынка ссудных капиталов (Нью-Йорк, Лондон, Париж, Токио, Франкфурт-на-Майне, Цюрих, Гонконг).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (МБРР) – международная кредитная организация, специализированное финансовое учреждение ООН, основан в 1945 г. Основная деятельность МБРР – предоставление долгосрочных кредитов по относительно низким ставкам (10% годовых) государственным и частным предприятиям при наличии гарантий их правительств, направление кредитов в развивающиеся страны и в региональные банки для их последующего распределения. Членами МБРР могут быть только страны, вступившие в Международный валютный фонд (МВФ).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС – предпринимательская деятельность, в которой совместно участвуют фирмы разных государств, и используется международный капитал.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД (МВФ) – межправительственная валютно-кредитная организация по сотрудничеству в международной торговле и валютной сфере, специализированный орган ООН, созданный в 1944 г. МВФ содействует развитию международной торговли и валютно-финансового сотрудничества, вырабатывает правила регулирования валютных курсов, контролирует их, содействует обратимости валют, разрабатывает реформы по оздоровлению мировой валютной системы, предоставляет членам МВФ кредиты.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ – 1) действовавшая в XIX в. и начале XX в международная валютная система, в соответствии с которой в качестве основного платежного средства выступало золото, а стоимость национальной денежной единицы выражалась определенным количеством золота; 2) форма организации денежных и валютных отношений страны, основанная на использовании золота как денежного товара.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК – рынок покупателей за пределами страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ССУДНОГО КАПИТАЛА – международная кредитная система, обеспечивающая предоставление кредитов на возвратной основе со стороны правительства, банков, фирм одной страны, а также международных банков правительству, банкам, фирмам других стран. Наиболее распространенными формами международного кредита являются *лизинг, факторинг, кредиты по компенсационным сделкам*.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ – стандарт, разработанный и рекомендованный Международной организацией по стандартизации (ISO) и другими уполномоченными международными организациями по стандартизации отдельных видов продукции.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТОРГОВЫЙ СЕРТИФИКАТ – свободно обращающаяся импортная лицензия, дающая право продавать в стране с неконвертируемой валютой определенное количество товаров с получением выручки в твердой валюте.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНЗИТ – перевозка иностранных грузов при условии, что пункты отправления и назначения находятся за пределами данной страны. Если товары перевозят, не размещая на таможенный склад, имеет место *прямой* М.Т., а при задействовании таможенного склада – *косвенный*.

МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкуренция между предприятиями разных отраслей, проявляющаяся в конкуренции продукции, производимой предприятиями одной отрасли, с продукцией, производимой предприятиями другой отрасли.

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС – экономико-математическая балансовая модель в виде системы линейных уравнений, характеризующих связи между выпуском продукции в одной отрасли (в стоимостном измерении) и затратами, расходованием продукции всех участвующих отраслей, необходимыми для обеспечения этого выпуска.

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ СВЯЗИ – экономические связи между предприятиями разных отраслей хозяйства.

МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ – кредиты, предоставляемые на основании договоров, заключаемых правительствами. По доходности такие займы делятся на *процентные* и *беспроцентные*, а по срокам – на *краткосрочные, среднесрочные* и *долгосрочные*.

МЕЛОН – сумма чрезвычайно высоких прибылей, предназначенных для распределения.

МЕМОРАНДУМ ДЕБЕТОВЫЙ – см. ДЕБЕТОВЫЙ МЕМОРАНДУМ

МЕМОРАНДУМ КОМПАНИИ – документ, вырабатываемый и принимаемый учреждениями акционерного общества в Великобритании и в США, регулирующий вне-

шние отношения компании и определяющий цели, принципы, условия ее функционирования.

МЕМОРИАЛ – бухгалтерская книга, в которой ежедневно фиксируются торговые операции предприятия.

МЕМОРИАЛЬНО-ОРДЕРНАЯ ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА – форма учета, основанная на составлении мемориальных ордеров, которые в свою очередь составляются на основании первичных, сводных и накопительных документов. Все мемориальные ордера регистрируются в регистрационном журнале. На основе мемориальных ордеров производятся записи по счетам синтетического учета в Главной книге. Аналитический учет ведется на основании документов, приложенных к мемориальным ордерам. В конце месяца составляется оборотная ведомость по счетам синтетического учета и оборотные ведомости по счетам аналитического учета и производится их взаимную сверка. Итоги оборотов по дебету и кредиту всех синтетических счетов, а также итог регистрационного журнала должны быть равны между собой.

МЕМОРИАЛЬНЫЙ ОРДЕР – бухгалтерский документ, содержащий указание о необходимости записать хозяйственную операцию на соответствующие счета бухгалтерского учета. В нем указываются: номер ордера, месяц, год, содержание записи, суммы, наименование дебетуемого и кредитуемого счетов. М.О. составляется на специальном бланке и подписывается главным бухгалтером. Каждый М.О. имеет порядковый номер. При мемориально-ордерной форме учета М.О. регистрируется в журнале и вместе с приложенным к нему оправдательным документом служит основанием для записей по счетам в Главную книгу. При журнально-ордерной форме учета М.О. не составляется.

МЕНА – договор, согласно которому проводится обмен имущества одной из договаривающихся сторон на имущество другой стороны.

МЕНЕДЖЕР (англ. *manager* – управляющий) – 1) управляющий, специалист по управлению производством и обращением товаров, работающий по найму. М. организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников фирмы. М. является должностным лицом фирмы, в которой он работает, и входит в средний и высший руководящий состав фирм. В отличие от членов наблюдательных и контрольных органов М. наделяются исполнительной властью; 2) участник руководящей группы банковских синдикатов, осуществляющих эмиссию и размещение облигационных займов на рынке капиталов. Во главе группы стоит *ведущий* М., выступающий контрагентом заемщика и несущий ответственность за организацию, подписку и размещение займа. Члены руководящей группы синдиката участвуют в определении условий эмиссии, гарантируют размещение займов и установленный срок по согласованному курсу.

МЕНЕДЖЕР ВЕДУЩИЙ – см. ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР

МЕНЕДЖЕР ИГРАЮЩИЙ – см. ИГРАЮЩИЙ МЕНЕДЖЕР

МЕНЕДЖЕРИЗМ – 1) практика управления, руководства производством, предприятием, осуществляемое менеджерами; 2) течение, направление экономической мысли, изучающее и рассматривающее роль управления, менеджеров в экономике.

МЕНЕДЖМЕНТ – рациональное управление современным производством, тесно связанное с улучшением организации на основе постоянного внедрения новых принципов, форм, структур и методов управления с целью повышения эффективности производства, бизнеса. Основная цель М. – достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании.

МЕНЕДЖМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ – согласно марксистской экономической доктрине: способность товара быть обмененным на другой товар в определенной пропорции, находящая свое выражение в денежной стоимости, в цене товара. М.С. отличается от потребительной стоимости, характеризующей товар как предмет потребления.

МЕНЮ ФИНАНСОВОЕ – см. ФИНАНСОВОЕ МЕНЮ

МЕНЯЛА – лицо, осуществляющее обмен денег, валют за определенную плату.

МЕНЯЛЬНАЯ КОНТОРА – учреждение, занимающееся обменом денег, конвертацией валют на платной основе.

МЕРА СТОИМОСТИ – одна из функций денег – единицы, в которых измеряются цены, и ведется бухгалтерский учет.

МЕРКАНТИЛИЗМ (от итал. *mercante* – торговец) – одна из наиболее ранних целостных экономических теорий, относящаяся к периоду раннего капитализма (XV-XVII вв.). Меркантилисты исходили из положения, что главенствующую роль в экономике, в создании прибыли играет сфера обращения, а богатство нации заключено в деньгах.

МЕРКАНТИЛЬНОСТЬ – чрезмерная мелочная расчетливость, скупость, предельная экономность, переходящая в торгашество.

МЕРТВАЯ КОМИССИЯ – плата за зафрахтованные, но не использованные места на судне.

МЕРТВАЯ РЕНТА – арендная плата, выплачиваемая арендатором за неиспользуемую собственность, имущество, недвижимость.

МЕРТВАЯ ТОЧКА – уровень производства, достигнув которого предприятие способно покрыть все издержки и начинает приносить прибыль. В физическом смысле М.Т. является уровнем выпуска продукции, характеризующим минимально допустимый порог активности фирмы. М.Т., выраженная через стоимость, соответствует величине выручки от продаж, равной сумме

постоянных и переменных издержек.

МЕРЧАНДАЙЗИНГ – подготовка товаров к продаже в розничной торговой сети: оформление торговых прилавков, витрин, размещение товара в торговом зале, предоставление сведений о товаре.

МЕРЫ ПРЕВЕНТИВНЫЕ – см. ПРЕВЕНТИВНЫЕ МЕРЫ

МЕСТНЫЕ ЗАЙМЫ – один из видов государственных займов; выпускаются местными органами власти; являются важным методом мобилизации финансовых ресурсов. Наиболее распространенные долгосрочные займы – закладные листы, муниципальные облигационные займы; краткосрочные – боны.

МЕСТНЫЕ НАЛОГИ – налоги и сборы, ставки которых устанавливаются представительными органами государственной власти, а налоговые суммы поступают в доходы местных органов государственной власти и расходуются ими. К местным относятся: а) налог на имущество физических лиц. Сумма платежей по налогу зачисляется в местный бюджет по месту нахождения (регистрации) объекта налогообложения; б) земельный налог. Порядок зачисления поступлений по налогу в соответствующий бюджет определяется законодательством о земле; в) регистрационный сбор с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Сумма сбора зачисляется в бюджет по месту их регистрации; г) налог на строительство объектов производственного назначения в курортной зоне; д) курортный сбор; е) сбор за право торговли. Сбор устанавливается соответствующими представительными органами власти, уплачивается путем приобретения разового талона или временного патента и полностью зачисляется в соответствующий бюджет; ж) целевые сборы с граждан и предприятий, учреждений, организаций независимо от их организационно-правовых форм на содержание милиции, благоустройство территорий, нужды образования, другие цели. Ставка сборов в год не должна превышать 3 % от 12 установленных законом размеров минимальной месячной оплаты труда для физического лица, а для юридического лица – 3 % от годового фонда заработной платы, рассчитанного исходя из установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда. Ставки в городах и районах устанавливаются соответствующими представительными органами власти; з) налог на рекламу. Налог уплачивают юридические и физические лица, рекламирующие свою продукцию, по ставке, не превышающей 5% стоимости услуг по рекламе; и) налог на перепродажу автомобилей, вычислительной техники и персональных компьютеров. Налог уплачивают юридические и физические лица, перепродающие указанные товары, по ставке, не превышающей 10% суммы сделки; к) сбор с владельцев собак. Сбор вносят физические лица, имеющие в городах собак (кроме служебных),

в размере, не превышающем 1/7 установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда в год: л) лицензионный сбор за право торговли винно-водочными изделиями. Сбор вносят юридические и физические лица, реализующие винно-водочные изделия населению, в размере: с юридических лиц – 50 установленных законом размеров минимальной месячной оплаты труда в год, с физических лиц – 25 установленных законом размеров минимальной месячной оплаты труда в год; при торговле этими лицами с временных торговых точек, обслуживающих вечера, балы, гулянья и другие мероприятия, – 1/2 установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда за каждый день торговли; м) лицензионный сбор за право проведения местных аукционов и лотерей. Сбор вносят их устроители в размере, не превышающем 10 % стоимости заявленных к аукциону товаров или суммы, на которую выпущены лотерейные билеты; н) сбор за выдачу ордера на квартиру. Сбор вносится физическими лицами при получении права на заселение отдельной квартиры в размере, не превышающем 3/4 установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда в зависимости от общей площади и качества жилья: о) сбор за парковку автотранспорта. Сбор вносят юридические и физические лица за парковку автомашин в специально оборудованных для этих целей местах в размерах, устанавливаемых представительными органами власти; п) сбор за право использования местной символики. Сбор вносят производители продукции, на которой использована местная символика (гербы, виды городов, местностей, исторических памятников и пр.), в размере, не превышающем 0,5 % стоимости реализуемой продукции; р) сбор за участие в бегах на ипподромах. Сбор вносят юридические и физические лица, выставляющие своих лошадей на состязания коммерческого характера, в размерах, устанавливаемых местными органами государственной власти, на территории которых находится ипподром; с) сбор за выигрыш на бегах. Сбор вносят лица, выигравшие в игре на тотализаторе на ипподроме, в размере, не превышающем 5% суммы выигрыша: т) сбор с лиц, участвующих в игре на тотализаторе на ипподроме. Сбор вносится в виде процентной надбавки к плате, установленной за участие в игре, в размере, не превышающем 5 % этой платы; у) сбор со сделок, совершаемых на биржах, за исключением сделок, предусмотренных законодательными актами о налогообложении операций с ценными бумагами. Сбор вносят участники сделки в размере, не превышающем 0,1 % суммы сделки; ф) сбор за право проведения кино- и телесъемок. Сбор вносят коммерческие кино- и телеорганизации, производящие съемки, требующие от местных органов власти осуществления организационных мероприятий (выделение нарядов мили-

ции, оцепление территории съемок и пр.), в размерах, устанавливаемых местными представительными органами власти: х) сбор за уборку территорий населенных пунктов. Сбор вносят юридические и физические лица (владельцы строений) в размере, устанавливаемом местными представительными органами власти; ц) сбор за открытие игорного бизнеса (установка игровых автоматов и другого оборудования с вещевым или денежным выигрышем, карточных столов, рулетки и иных средств для игры). Плательщиками сбора являются юридические и физические лица-собственники указанных средств и оборудования независимо от места их установки. Ставки сбора и порядок его взимания устанавливаются представительными органами власти, ч) налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы в размере, не превышающем 12,5 % от объема реализации продукции (работ, услуг), произведенной юридическими лицами, расположенными на соответствующей территории. Конкретные ставки налога и порядок его взимания устанавливаются представительными органами власти. При исчислении суммы этого налога исключаются расходы предприятий и организаций, рассчитанные исходя из норм, устанавливаемых местными органами представительной власти, на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы, находящихся на балансе этих предприятий и организаций или финансируемых ими в порядке долевого участия. Налоги, указанные в подпунктах «а» – «в», устанавливаются законодательными актами Российской Федерации и взимаются на всей ее территории. При этом конкретные ставки этих налогов определяются законодательными актами субъектов Российской Федерации или решениями иных местных органов власти, если иное не предусмотрено законодательными актами Российской Федерации. В сельской местности сумма налоговых платежей равными долями зачисляется в бюджет сельских населенных пунктов, поселков, городов районного подчинения и в районные бюджеты районов, краевые, областные бюджеты краев и областей, на территории которых находится курортная местность. Налоги и сборы, предусмотренные в подпунктах «з» – «х», могут устанавливаться решениями районных и городских представительных органов власти. Суммы платежей по налогам и сборам зачисляются и районные бюджеты районов, городские бюджеты городов либо по решению районных и городских представительных органов власти в районные бюджеты районов (в городах), бюджеты поселков и сельских населенных пунктов. Расходы предприятий и организаций по уплате налогов и сборов, указанных в подпунктах «ж», «з», «о», «ф», «х» и «ч», относятся на финансовые результаты деятельности предприятий, земельного налога – на себестоимость продукции

(работ, услуг), остальные местные налоги и сборы уплачиваются предприятиями и организациями за счет прибыли, оставшейся после уплаты налога на прибыль (доход).

МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ – бюджет административно-территориальных единиц, управляемых местными органами власти.

МЕСТО БРОКЕРСКОЕ – см. БРОКЕРСКОЕ МЕСТО.

МЕСТО НА БИРЖЕ – 1) см. ЧЛЕНСТВО НА ФОНДОВОЙ ИЛИ ТОВАРНОЙ БИРЖЕ; 2) стенд или стойка в биржевом зале, предоставленные члену биржи

МЕСТО РАБОЧЕЕ – см. РАБОЧЕЕ МЕСТО.

МЕСЯЦ БЛИЖАЙШИЙ – см. БЛИЖАЙШИЙ МЕСЯЦ

МЕСЯЦ КОНТРАКТНЫЙ – см. КОНТРАКТНЫЙ МЕСЯЦ

МЕТА (итал. *meta* – половина) – условие сделки, согласно которому ее участники делят пополам прибыли и убытки.

МЕТАЛЛ ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ МЕТАЛЛ

МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ – теория, отождествляющая деньги с драгоценными металлами, из которых они изготавливаются.

МЕТОД ВАХТОВЫЙ – см. ВАХТОВЫЙ МЕТОД

МЕТОД ДЕЛЬФИ – метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе *мозгового штурма*, проводимого группой специалистов, и отбора лучшего решения, исходя из экспертных оценок. Метод используется для экспертного прогнозирования путем организации системы сбора и математической обработки экспертных оценок.

МЕТОД ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК – метод сопоставления затрат на производство продукции и объема ее выпуска, используемый в моделях типа межотраслевого баланса.

МЕТОД ИЗЪЯТИЙ И ИНЪЕКЦИЙ – определение равновесного чистого национального продукта путем выявления величины его объема, при которой размер изъятий равен размеру инъекций. Под инъекциями понимаются дополнительные инвестиции в экономику, а под изъятиями – отток капитала, его амортизация.

МЕТОД КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ – принятие решений в процессе проектирования, планирования, исходя из продолжительности наиболее длительных процессов, образующих критический путь в сетевом графике работ.

МЕТОД ЛИФО – см. ЛИФО.

МЕТОД РАСЧЕТА ФОРМАЛИЗОВАННЫЙ – см. ФОРМАЛИЗОВАННЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА

МЕТОД СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ – метод расчета стоимости, затрат исходя из средней цены единицы товара, продукции, ценных бумаг, умножаемой на количество единиц.

МЕТОД СЫРЬЕВЫХ БАЛАНСОВ – метод решения проблем борьбы с загрязнением окружающей среды, заключающийся в сопоставлении массы отходов производства со способностью окружающей среды абсорбировать эти отходы.

МЕТОД ФИФО – см. ФИФО.

МЕТОДИКА – конкретный план

действий на основе метода, создание инструкции, четкого алгоритма.

МЕТОДИКА ГАМБУРГСКАЯ – см. ГАМБУРГСКАЯ МЕТОДИКА

МЕТОДОЛОГИЯ – принципы построения методов, их научное обобщение, например «методология управления», «методология планирования», «методология учета».

МЕТОДЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ – элемент кредитного механизма, отражающий характер движения ссуженных средств. Различаются два метода кредитования – *по обороту* и *по остатку*.

МЕТОДЫ ИГРОВЫЕ – см. ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ – способы исчисления затрат на производство и реализацию отдельных видов продукции в денежном выражении. Существуют следующие методы: а) *подетальный* – затраты на производство учитываются по отдельным деталям, а себестоимость готового изделия определяется суммированием себестоимости входящих в него изделий. Применяется при массовом и крупносерийном производстве; б) *подетально-операционный* – затраты на производство учитываются по деталеоперации, т. е. при длительном цикле обработки детали учитываются все расходы по всем операциям, которым подвергается деталь; в) *позаказный* – каждый вид продукции получает номер заказа, на котором учитываются все затраты, связанные с производством конкретного вида продукции; г) *попередельный* – калькуляционной единицей являются группы изделий по принципу однородности сырья и материалов, способа обработки; д) *нормативный* – заранее рассчитывается себестоимость на основе действующих норм и нормативов, а в процессе производства регистрируются отклонения, которые затем учитываются при определении фактической себестоимости.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ, ДИРЕКТИВНЫЕ, КОМАНДНЫЕ, РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ – см. ДИРЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ.

МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ – способы установления цен товаров. Принято выделять *административный, затратный* (по издержкам), *рыночный, контрактный, параметрический* (с учетом параметров качества) методы.

МЕТОДЫ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНОЙ ТРАНСМИССИИ – механизм воздействия изменения предложения денег на решения субъектов хозяйства, предприятий относительно объемов расходов на товары и услуги.

МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ МЕХАНИЗМ

МЕХАНИЗМ ДОБРОВОЛЬНОГО УВОЛЬНЕНИЯ – уход работника с одного места работы и поиск другого с целью повышения

уровня оплаты труда или улучшения его условий.

МЕХАНИЗМ КРЕДИТНЫЙ – см. КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ

МЕХАНИЗМ УСТНЫХ КОНТАКТОВ – форма общения работников с предпринимателями через профсоюз.

МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ

МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – см. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ

МЕЦЕНАТ – бескорыстный покровитель, выделяющий материальную помощь из личных средств на развитию науки и искусства.

МИБИД (MIBID – Moscow Interbank Bid Rate) – средняя принятая годовая процентная ставка объявляемая крупнейшими московскими банками-дилерами при покупке межбанковских кредитов.

МИБОР (MIBOR – Moscow Interbank Offered Rate) – средняя принятая годовая процентная ставка, объявляемая крупнейшими московскими банками при продаже межбанковских кредитов.

МИГРАЦИЯ (лат. *migratio*)- перемещение людей, связанное, преимущественным образом, с изменением места жительства и места работы. Различают следующие виды М.: *безвозвратная* – с окончательной сменой постоянного места жительства; *временная* – с переселением на достаточно большой срок; *сезонная* – с перемещением в определенные периоды года; *маятниковая* – в виде регулярных поездок к местам работы, учебы, находящимся в другой местности; *внутренняя* – в виде перемещении внутри страны; *внешняя* – в виде эмиграции за пределы страны и иммиграции в страну.

МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА – перемещение капитала из одной отрасли в другую или из одного государства в другое.

МИКРОМАРКЕТИНГ – маркетинговая деятельность предприятия, часть маркетинга, обеспечивающая связь между производителями и потребителями.

МИКРОРЕШЕНИЕ – решение, принимаемое отдельным хозяйствующим субъектом и касающееся интересующих лично его экономических величин (извлечение прибыли, ее использование, распределение ресурсов).

МИКРОСРЕДА – экономическая среда, связанная с предприятием и обслуживанием его клиентуры, включая поставщиков, покупателей, потребителей услуг и контактные группы, проявляющие интерес к предприятию и способные влиять на его деятельность.

МИКРОЭКОНОМИКА – раздел экономической науки, связанный с изучением относительно мелкомасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними. В центре внимания М. находятся производители и потребители, принятие ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат,

прибыли. М. изучает также рыночное поведение субъектов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена, потребления. В то же время объектом изучения М. служат отношения между производителями, предпринимателями и государством.

МИКСЕРЫ (англ. *mixers*) – в Великобритании: спекулятивные ценные бумаги, которые принято «смешивать», комбинировать с более надежными в едином пакете.

МИКС-ФОНД (от англ. *mix* – смешивать) – смешанный инвестиционный фонд, вкладывающий средства в и движимые ценности, и в недвижимость.

МИЛЛЬ – одна тысячная доля.

МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (МЗП) – официально устанавливаемый государством в законодательном порядке гарантированный минимальный уровень оплаты труда на предприятиях любой формы собственности, ниже которого не может оплачиваться труд рабочих и служащих. Значение МЗП не всегда привязано к величине прожиточного минимума. Оно определяется в каждый период времени финансовыми возможностями государства, периодически изменяется. МЗП используется для исчисления размеров налогов, платежей, штрафов. К МЗП привязывается и вилка подоходного налога с физических лиц.

МИНИМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ – минимальное значение прибыли, необходимое для сохранения предприятия, продолжения его функционирования, предотвращения краха.

МИНИМАЛЬНАЯ ЦЕНА – самый низкий уровень цены, установившийся на данный товар на данном рынке.

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛЕБАНИЕ – устанавливаемая правилами биржи допустимая величина колебания курса, цены в пределах одного контракта.

МИНИМАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ – минимальная сумма резервов, которую коммерческий банк или другой депозитный институт обязан помещать в центральном банке.

МИНИМУМ НЕОБЛАГАЕМЫЙ – см. НЕОБЛАГАЕМЫЙ МИНИМУМ

МИНИМУМ ПРОЖИТОЧНЫЙ – см. ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ

МИНИСТЕРСТВО – центральный орган управления отраслью хозяйства страны (*отраслевые* М.) или сферой деятельности (*функциональные* М.). Например, министерства промышленности и торговли относятся к отраслевым, а министерства экономики, финансов, обороны, культуры – к функциональным.

МИНОРАТ – средневековая система наследования имущества младшим в семье, применявшаяся преимущественно в крестьянской среде.

МИНУС-ТИК – см. ДАУН-ТИК

МИРОВАЯ ЦЕНА – денежное выражение интернациональной стоимости единицы реализуемого на мировом рынке товара, например барреля нефти, тонны пшеницы.

МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ – процедура достижения договоренности между должником и кредиторами относительно отсрочки и (или) рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов. М.С. может быть заключено лишь в отношении требований четвертой и последующих очередей при распределении *конкурсной массы* (см.). Такое соглашение заключается в письменном виде и побежит утверждению арбитражным судом и считается принятым, если за его заключение высказалось не менее двух третей (по сумме требований) конкурсных кредиторов четвертой и последующих очередей.

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО – последовательное объединение хозяйств разных государств в единую мировую систему; взаимосвязанные и взаимодействующие хозяйства разных государств, функционирующие по согласованным правилам.

МИРОВОЙ РЫНОК – система устойчивых товарно-денежных отношений между государствами, связанными между собой участием в международном разделении труда.

МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ – деньги, признанные в качестве всеобщего универсального средства платежа.

МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ – денежное выражение (в конвертируемой валюте) стоимости реализуемого на мировом рынке товара. В основе М.Ц. лежат средние издержки производства основных производителей определенного вида продукции. В международной торговле М.Ц. выступает как цена основных продавцов и покупателей, крупных центров международной торговли. Она формируется в ходе осуществления крупных сделок на мировом рынке или на международных ярмарках. По отдельным видам товаров традиционно сложились центры формирования М.Ц. (например, на золото, цветные металлы – Лондонская биржа; Западноевропейские порты – импортная цена на уголь и т.п.; для машин и оборудования М.Ц. определяются ценами сделок американских, европейских и японских фирм). Чтобы ориентироваться в М.Ц., можно использовать справочные цены (официальные цены поставщиков), цены международных торгов, ярмарок, аукционов и крупных сделок. Такие сведения регулярно печатаются в специальных изданиях.

МЛАДШАЯ ИПОТЕКА – ипотека, которая по правам уступает первой, «старшей», и поэтому имеет более высокую процентную ставку.

МЛАДШАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА – ценная бумага, предоставляющая меньшие в сравнении с другими ценными бумагами права на имущество и доходы компании.

МЛАДШИЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации с относительно невысоким рейтингом, имеющие меньше прав на активы, которыми они обеспечены, в сравнении с другими облигациями.

МЛАДШИЙ ОБСЛУЖИВАЮ-

ЩИЙ ПЕРСОНАЛ (МОП) – работники, не участвующие непосредственно в процессах производства продукции и управлении этими процессами, а выполняющие функции обслуживания, занимающие должности по обслуживанию служебных помещений.

МНИМЫЕ ВКЛАДЫ – депозиты на счетах в банках, образуемые зачислением банком средств на счет клиента при отсутствии реального источника денег. Способ осуществления эмиссии платежных средств, не обеспеченных реальным товаром, кредитования клиентов банка с последующим внесением средств.

МНОГОКРАТНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – обложение объекта налогообложения разными налогами по одному поводу.

МНОГООТРАСЛЕВЫЕ КОМПЛЕКСЫ – совокупность близких по профилю деятельности технологически связанных отраслей производства, образующих единый комплекс. Например, агропромышленный, топливно-энергетический комплексы.

МНОГОСТОРОННИЙ ДОГОВОР – договор с участием трех или более сторон заключается обычно при осуществлении товарообменных операций, сооружении объектов, создании совместных предприятий.

МНОГОСТОРОННИЙ КЛИРИНГ – соглашение, заключенное между правительствами ряда стран о взаимном зачете встречных требований через их центральные банки.

МНОЖЕСТВЕННОСТЬ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ – дифференциация валютных курсов по различным видам операций с валютой.

МНОЖИТЕЛЬ ДИСКОНТИРУЮЩИЙ – см. ДИСКОНТИРУЮЩИЙ МНОЖИТЕЛЬ

МОДЕЛИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ – математические модели решения экономических задач, представленные в форме задач линейного программирования. Целевая функция, связи и ограничения в такой модели выражены в виде линейных уравнений.

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ – экономико-математические модели, позволяющие рассчитывать рациональную структуру использования ресурсов, оптимизировать запасы.

МОДЕЛИ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА – экономико-математические модели, описывающие в математической форме изменение во времени экономических показателей, характеризующих развитие, рост экономики и целом, ее отраслей, отдельных экономических объектов.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

МОДЕЛЬ БАЛАНСОВАЯ – см. БАЛАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

МОДЕЛЬ ВЕРОЯТНОСТНАЯ – см. ВЕРОЯТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ

МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИ-

ЧЕСКАЯ – см. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

МОДЕЛЬ МАТРИЧНАЯ – см. МАТРИЧНАЯ МОДЕЛЬ

МОДЕЛЬ УСРЕДНЕННОГО ИЗБИРАТЕЛЯ – наличие в демократическом обществе тенденций к соответствию принимаемых решений интересам тех избирателей, чьи чаяния и надежды лежат в средней части шкалы интересов данного общества.

МОДЕРНИЗАЦИЯ (от греч. *moderne* – новейший) – усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества.

МОДИФИКАЦИЯ (лат. *modificatio* – изменение) – 1) преобразование производства, технологии, производимой продукции, внесение прогрессивных изменений, создание улучшенного варианта, новой модели; 2) видоизмененная модель определенного изделия, машины.

МОДУС ВИВЕНДИ (лат. *modus vivendi* – образ жизни, способ существования) – 1) фиксация фактического состояния отношений, сложившегося положения, признание его договаривающимися, заинтересованными сторонами; 2) временное соглашение, заключаемое в расчете на последующее, более стабильное решение.

МОЗГОВАЯ АТАКА, МОЗГОВОЙ ШТУРМ – см. МЕТОД ДЕЛЬФИ.

МОЗГОВОЙ ТРЕСТ – группа высококвалифицированных, глубоко мыслящих специалистов, сосредоточенная в определенном органе при руководителе предприятия, организации.

МОЛЧАЛИВЫЙ СГОВОР – метод установления согласованных цен, объемов производства, районов сбыта товаров на основе формальных соглашений между предприятиями в условиях рыночной олигополии. Одной из форм М.С. служит лидерство в ценах.

МОМЕНТ ПЕРЕХОДА – фиксация импорта и экспорта товаров по моменту перехода собственности из одних рук в другие, пересечения границы, то есть по моменту передачи имущества.

МОМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ, МОМЕНТ ПРОДАЖИ – момент времени, в который продукция, отгруженная покупателю, считается реализованной (отгрузка или оплата продукции). Установление М.Р. продукции фиксируется в *учетной политике предприятия* (см.), поскольку имеет практическое значение для уплаты налогов.

МОМЕНТАЛЬНАЯ ЦЕНА – см. ЦЕНА ФЛЕШ.

МОНЕТА (лат. *moneta*) – денежный знак, слиток из металла или сплавов, имеющий установленное законом весовое содержание и форму, являющийся средством обращения и платежа в стране. М. имеет нарицательную стоимость и именуется полноценной, если ее нарицательная стоимость соответствует цене содержащегося в ней металла, и неполноценной, если ее

нарицательная стоимость превышает цену металла. Разница между нарицательной стоимостью М. и затратами на изготовление неполноценных М. образует монетный доход государства. Чеканка М. производится на государственных монетных дворах или под контролем государства. М. используются для размена бумажных денег, являются предметом коллекционирования. Слово «монета» произошло от названия храма Юноны Монеты в Древнем Риме, при котором был открыт первый монетный двор. Современные М. имеют, как правило, круглую форму. В М. различают лицевую сторону (*аверс, орел*), оборотную сторону (*реверс, решка*) и обрез (*гурт*), на которых имеются гербовые, титульные изображения и надписи (*легенда*), указывающие на достоинство М., наименование выпустившего ее государства, год чеканки.

МОНЕТА РАЗМЕННАЯ – см. РАЗМЕННАЯ МОНЕТА

МОНЕТАРИЗМ – экономическая теория и практическая концепция экономического управления государством, согласно которой определяющую роль в экономических процессах, в хозяйствовании играет количество денег в обращении и связь между денежной и товарной массой. М. рассматривает в качестве главных способов воздействия на экономику регулирование эмиссии, валютный курс национальной денежной единицы, кредитный процент, налоговые ставки, таможенные тарифы.

МОНЕТАРНОЕ ПРАВИЛО – экономическое правило, согласно которому масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному темпу роста реального валового национального продукта. Для стран с развитой экономикой этот темп составляет примерно 3-5% в год.

МОНЕТНАЯ КОНВЕНЦИЯ – конвенция между государствами, предусматривающая стандартизацию веса и пробы монет, а также взаимный прием монет странами – участницами конвенции.

МОНЕТНЫЙ ДВОР – государственное предприятие, занимающееся чеканкой монет. На М.Д. изготовляют также ордена, медали, другие металлические знаки отличия. В России первый М.Д. возник в Москве в 1534 г.

МОНЕТНЫЙ ПАРИТЕТ (лат. *paritatis* – равенство) – соотношение официального золотого и серебряного содержания денежных единиц двух стран, позволяющее установить обменный курс каждой из них по отношению к другой.

МОНЕТЫ ЗОЛОТЫЕ – см. ЗОЛОТЫЕ МОНЕТЫ

МОНЕТЫ ЮБИЛЕЙНЫЕ – см. ЮБИЛЕЙНЫЕ МОНЕТЫ

МОНИТОРИНГ (англ. *monitoring* от лат. *monitor* – надзирающий) – наблюдение, оценка и прогноз состояния какого-либо явления или процесса, анализ их деятельности как составная часть управления. М. применяется для анализа и изучения развития внешнеэкономичес-

ких связей, видов деятельности, обучения руководителей и специалистов в определенной области. Системы М. в экономической работе получили развитие на основе широкого использования современной вычислительной техники, особенно персональных компьютеров.

МОНОМЕТАЛЛИЗМ – денежная система, в которой только один металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения.

МОНОПОЛИЗМ – 1) господство на рынке товаров и услуг одного производителя, продавца или сравнительно небольшой монополии группы производителей, продавцов, объединившихся с целью захвата рынка, вытеснения конкурентов, контроля над ценами; 2) действия хозяйствующих субъектов, органов управления, направленные на устранение конкуренции, установление доминирующего положения одного участника рынка.

МОНОПОЛИИ БАНКОВСКИЕ – см. БАНКОВСКИЕ МОНОПОЛИИ

МОНОПОЛИИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ – см. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ МОНОПОЛИИ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК – см. ЗАКРЫТЫЙ РЫНОК

МОНОПОЛИЯ – 1) крупная компания, корпорация, объединяющая несколько компаний и достигающая благодаря этому положения на рынке определенного товара или группы товаров, когда рынок имеет только одного продавца и множество покупателей. Иными словами, М. – это компания, контролирующая производство или сбыт определенного товара или услуги; 2) исключительное право на осуществление той или иной деятельности (государственная М. на эмиссию денег, внешнюю торговлю рядом товаров, производства, промысла, применения, использования определенных объектов, продуктов), предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству. В ряде случаев монопольное право не предоставляется, а возникает естественным путем или устанавливается экономическими субъектами посредством занятия господствующего положения на рынке товаров и услуг. Принято различать следующие виды М.: *закрытая*, защищенная от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений (чаще всего это государственная М.), *естественная*, необходимая в связи с тем, что без такой М. нельзя достичь эффективного использования ресурсов, *открытая*, при которой одна компания в силу стечения обстоятельств стала единственным производителем и поставщиком товара.

МОНОПОЛИЯ ЕСТЕСТВЕННАЯ – см. ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ

МОНОПОЛИЯ ЗАКРЫТАЯ – см. ЗАКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ

МОНОПОЛИЯ НАТУРАЛЬНАЯ – см. НАТУРАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ

МОНОПОЛИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ – см. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МОНОПОЛИЯ

МОНОПОЛИЯ ПРОСТАЯ – см. ПРОСТАЯ МОНОПОЛИЯ

МОНОПОЛИЯ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

МОНОПОЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ – крайне высокий уровень прибыли, достигаемый за счет монопольного поведения предприятий – изготовителей товаров и поставщиков товаров на рынок.

МОНОПОЛЬНАЯ РЕНТА – особая форма земельной ренты, которая образуется при продаже определенных видов сельскохозяйственных продуктов по монопольной цене, превышающей их стоимость.

МОНОПОЛЬНАЯ ЦЕНА – рыночная цена товара, устанавливающаяся под влиянием не только спроса и предложения, но и господства монополистов на рынке данного товара. Такая цена обычно является следствием соглашения между монополистами, монополистическими объединениями, властвующими на рынке данного товара, и устанавливается, исходя из расчета получения возможно большей прибыли, сверхприбыли от продажи имеющихся у продавцов товаров. М.Ц., как правило, намного превышает цену, устанавливающуюся на конкурентном рынке.

МОНОПСОНИЯ – рынок товаров и услуг с множеством продавцов и лишь одним покупателем, монополия покупателя. В широком смысле слова термин «М.» относят ко всем рынкам, где определяющее влияние на формирование цены оказывают покупатели, потребители товаров и услуг.

МОНОПСОНИЯ ЛОЖНАЯ – см. ЛОЖНАЯ МОНОПСОНИЯ

МОНОПСОНИЯ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ МОНОПСОНИЯ

МОНОТОННЫЙ ТРУД – работа, состоящая из простых, но многократно повторяющихся однообразных операций.

МОРАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ – в банковской практике: заявления, декларации центрального банка государства, провозглашаемые с целью воздействовать на кредитную политику коммерческих банков.

МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – снижение стоимости основных средств под влиянием технического прогресса, отставания их технико-технологических показателей от повышающегося уровня показателей подобных основных средств.

МОРАЛЬНЫЙ УЩЕРБ – ущерб неимущественного характера, нанесенный противоправными методами и выражающийся в причинении страданий (физических и нравственных), подрыве репутации, умалении личного достоинства и т. д.

МОРАТОРИЙ (лат. *moratorius* – замедляющий, отсрочивающий) – 1) отсрочка платежей по долговым обязательствам на определенный срок либо до наступления соответствующего условия – М., оформленный специальными актами государственной власти, либо заключенный по обоюдному согласию сторон (*двусторонний* или *многосторонний* М.); 2) прекращение долговых платежей, не оговоренное сроком –

фактический М., *официально не объявленный* (обычно односторонний); 3) документальное заявление заемщика в том, что он не в состоянии оплатить все свои долги или их часть; как правило, преднамеренное действие, имеющее целью пересмотр условий погашения неоплаченной задолженности.

МОРТИФИКАЦИЯ – объявление акций недействительными по причине утери или иным причинам

«МОРЩИНА» – необычное явление на финансовом рынке, финансовое новшество, представляющее интерес для инвесторов, привлекающее их внимание.

МОТИВАЦИЯ – 1) объяснение, приведение доводов в пользу какого-либо решения, действия; 2) побуждение субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования, побуждения.

МОТИВИРУЮЩАЯ РЕКЛАМА – реклама с целью склонить потенциального покупателя к покупке всеми возможными способами, независимо от потребностей покупателя.

МОЩНОСТИ ИЗБЫТОЧНЫЕ – см. ИЗБЫТОЧНЫЕ МОЩНОСТИ

МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ

МУЛЬТИВАЛЮТНАЯ ОГОВОРКА – одно из положений соглашения о еврокредите, позволяющее заемщику менять валюту в ходе операции, конвертируя ее в другую на дату пролонгации сделки.

МУЛЬТИЛАТЕРАЛИЗМ – способ организации международных отношений, основанный на механизмах, позволяющих каждому государству пользоваться привилегиями в отношениях со всеми партнерами.

МУЛЬТИПЛИКАТОР (лат. *multiplicator* – умножающий) – 1) коэффициент, соотношения к.-л. величин; 2) коэффициент, характеризующий связь между инвестициями и величиной дохода. Величина М. характеризует степень, в которой увеличение инвестиционного спроса или самих инвестиций порождает изменение объема выпуска продукции и потребительского спроса на эту продукцию (а, следовательно, и дохода). Численно М. больше единицы и равен отношению: $\underline{M} = 1/$ ПСП, где ПСП – предельная склонность потребителя к потреблению данной продукции, товара; либо отношению равновесного ВНП к изменению объема инвестиций.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

МУЛЬТИПЛИКАТОР ДИНАМИЧЕСКИЙ – см. ДИНАМИЧЕСКИЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

МУЛЬТИПЛИКАТОР ПРОСТОЙ – см. ПРОСТОЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

МУЛЬТИПЛИКАТОР СЛОЖНЫЙ – см. СЛОЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

МУНИЦИПАЛИТЕТ (от лат. *municipalium*) – орган местного са-

моуправления, обладающий правом принимать в рамках общих законов обязательные в пределах данного региона решения, вводить местные налоги, формировать и распределять местные бюджеты, осуществлять социальные меры, направленные на поддержку жителей региона.

МУНИЦИПАЛЫ – в США: ценные бумаги, эмитируемые правительствами штатов и местными властями.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – имущество, находящееся в распоряжении муниципальных органов власти.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, средства производства которого находятся в муниципальной собственности.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – краткосрочные кредитные обязательства властей муниципалитетов, выпускаемые в виде займа под муниципальную собственность с целью привлечь средства для финансирования каких-либо проектов; проценты по этим облигациям освобождены от обложения федеральным налогом. Термин также означает ценные бумаги, выпущенные государственными учреждениями и властями.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ – см. МУНИЦИПАЛИТЕТЫ

МУСОРНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации с плохой финансовой репутацией, выпускаемые обычно с высокой процентной ставкой для привлечения покупателей.

МЫЛЬНЫЙ ПУЗЫРЬ – обанкротившаяся или не имевшая успеха схема операций, неустойчивое, «дутое» предприятие.

МЭТЧИНГ (англ. *matching*) – метод учета и оценки валютного риска посредством взаимного расчета рисков по пассивам и активам.

МЭТЬЮРИТИ (англ. *maturity*) – день погашения ссуды, облигаций, выплаты долга.

МЯГКАЯ ВАЛЮТА – валюта, неустойчивая по отношению к собственному номиналу и к курсам других валют.

МЯГКИЕ ДОЛЛАРЫ – плата за услуги брокера, включаемая в состав общей суммы комиссионных, но не приносящая ему прибыли.

МЯГКОЕ ПРИЗЕМЛЕНИЕ – плавное снижение валютного курса до стационарного уровня, последовавшее за повышением курса.

Н

«НА МЕСТЕ» – условие, означающее незамедлительную оплату финансового, платежного требования при его предъявлении.

«НА ПОЧТИТЕЛЬНОМ РАССТОЯНИИ» – заключение сделки или проведение операции независимыми сторонами, действующими в собственных интересах, не связанными друг с другом обязательствами.

НАБЕГ НА БАНК – наплыв требований в банк, массовое изъятие вкладов из банка в связи с сомнениями в его надежности.

НАБЛЮДАТЕЛЬ ЗА «АКУЛА-

МИ» – фирма, специализирующаяся на предупреждении попыток поглощения компаний-клиентов другими («акулами»), а также на анализе торговли акциями компании-клиента.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ – орган, рассматривающий биржевые споры и выносящий решения по дисциплинарным вопросам.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ – орган, контролирующий деятельность правления акционерного общества. Н.С. избирается общим собранием акционеров.

НАБОР БЕЗРАЗЛИЧИЯ – набор вариантов потребительских товаров, каждый из которых обладает одинаковой полезностью, поэтому для потребителя безразлично, какой товар выбрать, т.к. ни один из них не имеет предпочтений перед другими.

«НАД ЧЕРТОЙ» – название текущих операций в бухгалтерском балансе.

НАДБАВКА – 1) дополнительные выплаты работникам (Н. к заработной плате) за высокое качество работы или особо сложные условия труда; 2) наценка, дополнительная оплата товара, добавка к его номинальной цене, обусловленная особыми качествами, изготовлением по заказу со специальными требованиями. Выделяют следующие виды Н.: *за пакет акций* – Н. к курсу акций, получаемая продавцом пакета за увеличение управленческих полномочий покупателя пакета; Н. *к государственному налогу* – устанавливаемый в определенной доле к государственному налогу дополнительный налог, поступающий в местный бюджет. Н. *к таможенной пошлине* – повышение таможенных пошлин в экономических и политических целях.

НАДБАВКА ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ – см. ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ НАДБАВКА

НАДБАВКА К ЦЕНЕ – надбавка, устанавливаемая в зависимости от особых требований покупателя, в частности при выполнении специального, индивидуального заказа, за повышенное качество товара, предоставление дополнительных услуг и т.д.

НАДБАВКА РИСКОВАЯ – см. РИСКОВАЯ НАДБАВКА

НАДЕЖНАЯ БУМАГА – ценная бумага, которую владелец удерживает у себя, сохраняет, так как она способна приносить устойчивый высокий доход. Надежность ценной бумаги устанавливается обычно практически, на основе опыта. О надежности ценной бумаги можно судить после истечения определенного «стабилизационного периода» ее рыночного обращения, в течение которого выявляется устойчивость курса и рыночные качества акций и других аналогичных ценных бумаг.

НАДЕЖНОСТЬ – способность объектов, товаров сохранять требуемые свойства, выполнять предназначенные функции в течение заданного срока. В технических приложениях Н. измеряется временем наработки объекта «на отказ». В экономике Н. характеризует устой-

чивость экономического, финансового субъекта, например банка, к политическим потрясениям и ошибкам, просчетам партнеров.

НАДЕЛ ЗЕМЕЛЬНЫЙ – см. ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЕЛ

НАДЗОР АВТОРСКИЙ – см. АВТОРСКИЙ НАДЗОР

НАДОМНИКИ, НАДОМНЫЕ РАБОТНИКИ – физические лица, заключившие трудовой договор с предприятием о выполнении работы на дому личным трудом. Обычно такая работа проводится с использованием средств производства, выделяемых и приобретаемых предприятием. В среднесписочной численности предприятия Н. учитываются как целевые единицы (письмо Госналогслужбы России от 31.05.93 № ВГ-4-01/80н).

НАДПИСЬ БЛАНКОВАЯ – см. БЛАНКОВАЯ НАДПИСЬ

НАДПИСЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ – см. ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ НАДПИСЬ

НАДПИСЬ ПЕРЕДАТОЧНАЯ – см. ИНДОССАМЕНТ.

НАДПИСЬ ПЕРЕДАТОЧНАЯ БЕЗОБОРОТНАЯ – см. БЕЗОБОРОТНАЯ ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ

НАДПИСЬ ПЕРЕДАТОЧНАЯ БЛАНКОВАЯ – см. БЛАНКОВАЯ ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ

НАДУВАТЕЛЬСТВО – обман, недобросовестность в коммерческих операциях.

НАЕМ – предоставление имущества его владельцем (*наймодателем*) другой стороне (*нанимателю*) во временное пользование за определенную плату. См. также АРЕНДА.

НАЕМ ИМУЩЕСТВЕННЫЙ – см. ИМУЩЕСТВЕННЫЙ НАЕМ

НАЕМ РУКОВОДИТЕЛЯ – привлечение собственниками предприятия руководителя по договору найма.

НАЕМНЫЙ ТРУД – труд наемного работника, работающего по договору найма на предприятии, собственником которого данный работник не является.

НАИМЕНОВАНИЕ ФИРМЕННОЕ – см. ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

НАЙМОДАТЕЛЬ – участник договора найма, предоставляющий имущество, товар во временное пользование нанимателю за вознаграждение на определенных в договоре условиях.

НАКЛАДНАЯ – 1) *товарная* Н. – первичный разовый документ по учету товарно-материальных ценностей, применяемый на всех предприятиях, который является оправдательным документом на поступление или отпуск материальных ценностей. Н. скрепляется подписями передающей и принимающей сторон; 2) *транспортная* Н. – основной перевозочный документ, регулирующий отношения между отправителем, перевозчиком и получателем груза. Н. содержит сведения о наименовании груза, числе мест, пунктах отправления и назначения, отправителе и получателе, дате приема к перевозке. См. также КОНОСАМЕНТ.

НАКЛАДНАЯ ГРУЗОВАЯ – см. ГРУЗОВАЯ НАКЛАДНАЯ

НАКЛАДНАЯ ТОВАРНО-ТРАНСПОРТНАЯ – см. ТОВАРНО-ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ

НАКЛАДНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ – см. ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ – расходы по управлению и обслуживанию производства: затраты на содержание и эксплуатацию основных средств, на управление, организацию, обслуживание производства, непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ресурсов и т.п.). Н.Р. включаются в себестоимость продукции, издержки ее производства и обращения.

НАКОПИТЕЛЬНАЯ ВЕДОМОСТЬ – бухгалтерский учетный регистр, предназначенный для записи в хронологическом порядке данных, содержащихся в первичных документах. Данные Н.В. записываются общими итогами по счетам бухгалтерского учета.

НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД – сберегательный вклад, по условиям которого вкладчик должен периодически пополнять вклад, вносить дополнительные суммы. Вклад может быть закрыт при накоплении определенной суммы либо в оговоренный срок. Начисляемые по такому вкладу проценты добавляются к сумме вклада, увеличивая эту сумму.

НАКОПЛЕНИЕ – превращение части прибыли в капитал, увеличение запасов материалов, имущества, денежных средств, наращивание капитала, основных средств государством, предприятиями, предпринимателями, домашними хозяйствами. Деление дохода на части, расходуемые соответственно на Н. и текущее потребление, представляет одну из важнейших проблем структурной политики, проводимой хозяйствующими субъектами всех уровней. Опыт показывает, что на Н. следует направлять примерно 20% дохода.

НАКОПЛЕНИЯ – часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для будущих покупок, удовлетворения будущих потребностей; представляют разницу между располагаемым доходом и потребительскими расходами.

НАКОПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ НАКОПЛЕНИЯ

НАКОПЛЕНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ – см. СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ

НАКОПЛЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – задолженность (дебиторская, кредиторская, по выплате зарплаты), накопившаяся за определенный период времени.

НАКОПЛЕННЫЙ ИЗНОС – совокупный износ основных средств, активов, аккумулированный за период эксплуатации основных средств, долгосрочных активов, определяемый суммированием износа за предыдущие периоды.

НАКОПЛЕННЫЙ ПРОЦЕНТ – процент по облигации, образовавшийся с момента последней выплаты по ней. При покупке такой облигации Н.П. включается в ее цену и возвращается затем обладателю при очередной выплате процентов.

НАЛ – сленговое сокращение от слова «наличные» – наличные деньги.

НАЛ ЧЕРНЫЙ – см. ЧЕРНЫЙ НАЛ.

НАЛЕТ МЕДВЕДЕЙ – активная продажа «без покрытия» определенного вида ценных бумаг или товаров, проводимая крупными торговцами с целью понизить уровень цен с тем, чтобы выгодно купить товар по более низким ценам.

НАЛЕТЧИК – см. РЕЙДЕР

НАЛИЧНАЯ КОРОВА – 1) надежная и доходная компания; 2) бизнес, дающий непрерывный приток наличных денег.

НАЛИЧНОСТЬ КАССОВАЯ – см. КАССОВАЯ НАЛИЧНОСТЬ

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ, СРЕДСТВА – 1) денежные средства в форме бумажных денег и монет, денежных знаков; 2) переходящий остаток денежных средств предприятия, финансовые средства, предназначенные для расходов, но не израсходованные.

НАЛИЧНЫЙ ДОХОД – часть личного дохода, остающаяся после вычета индивидуальных налогов (прежде всего подоходного); суммарный денежный доход, которым располагает население, используя его по своему усмотрению. Н.Д. называют также *располагаемым доходом*.

НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ – расчеты между предприятиями или физическими лицами наличными деньгами. С 1 июля 1993 г. предельный размер расчетов наличными деньгами между юридическими лицами установлен в размере 500 тыс. руб. (постановление Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 30.06.93 № 626), а с 17 ноября 1994 г. – 2 млн руб. (постановление Правительства Российской Федерации от 17.11.94 № 1258). Письмом Банка России от 18.09.95 № 191 установлено, что предельный размер расчетов наличными деньгами по одному платежу при закупках предприятиями и организациями потребительской кооперации у юридических лиц товаров, сельхозпродуктов и сырья составляет 5 млн рублей.

НАЛИЧНЫЙ ТОВАР – имеющийся у продавца, реально существующий товар, который может быть поставлен, передан покупателю при оплате наличными деньгами немедленно или в обусловленные сроки.

НАЛОГ – обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками (физическими и юридическими лицами) в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами. Н. – основной источник средств, поступающих в государственную казну. Одновременно Н. служат одним из способов регулирования экономических процессов хозяйственной жизни. Система Н. обладает разветвленной структурой, в ней представлено множество разнообразных видов и типов Н. По уровням взимания налоги делятся на *федеральные, республиканские, местные*. По виду объектов налогообложения

налоги делятся на *прямые*, взимаемые непосредственно с дохода (подоходный налог, налог на прибыль, заработную плату и ее прирост), и *косвенные* – в виде надбавок к цене товаров и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость). В Российской Федерации взимаются: а) федеральные налоги; б) налоги субъектов Российской Федерации; в) местные налоги. По федеральным налогам объекты налогообложения, ставки и плательщики устанавливаются законодательными актами Российской Федерации. Налоги взимаются на всей территории Российской Федерации. К ним относится более 20 налогов, в частности: а) налог на добавленную стоимость; б) акцизы на отдельные группы и виды товаров; в) налог на доходы банков; г) налог на доходы от страховой деятельности; д) налог с биржевой деятельности; е) налог на операции с ценными бумагами; ж) таможенная пошлина; з) отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы; и) платежи за пользование природными ресурсами; к) подоходный налог (налог на прибыль) с предприятий; л) подоходный налоге физических лиц; м) налоги, служащие источниками образования дорожных фондов; н) гербовый сбор; о) государственная пошлина; п) налог с имущества, переходящего в порядке наследования и дарения; р) сбор за использование наименований «Россия», «Российская Федерация» и образованных на их основе слов и словосочетаний; с) транспортный налог с предприятий (с 01.01.94). К налогам субъектов Российской Федерации относятся: а) налог на имущество предприятий: б) лесной доход; в) плата за воду, забираемую промышленными предприятиями из водохозяйственных систем; г) сбор на нужды образовательных учреждений. По налогам субъектов Российской Федерации объекты налогообложения, границы ставок и плательщики устанавливаются законодательными актами Российской Федерации , конкретные ставки – законодательными актами субъектов Российской Федерации. Местные налоги могут вводиться местными органами власти в пределах перечня налогов и границ ставок, установленных законодательными актами. Современная налоговая система Российской Федерации включает более 180 налогов и сборов, введенных региональными и местными органами власти. Перечень некоторых местных налогов приведен в статье *«Местные налоги»*. (См. также ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА).

НАЛОГ АВТОМОБИЛЬНЫЙ – см. АВТОМОБИЛЬНЫЙ НАЛОГ

НАЛОГ АКЦИЗНЫЙ – см. АКЦИЗ.

НАЛОГ БИРЖЕВОЙ – см. БИРЖЕВОЙ НАЛОГ

НАЛОГ ГЕРБОВЫЙ – см. ГЕРБОВЫЙ НАЛОГ.

НАЛОГ ДЕЛОВОЙ – см. ДЕЛОВОЙ НАЛОГ

НАЛОГ ЗЕМЕЛЬНЫЙ – см. ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ.

НАЛОГ МАРГИНАЛЬНЫЙ – см. МАРГИНАЛЬНЫЙ НАЛОГ

НАЛОГ НА ДВИЖЕНИЕ ИМУЩЕСТВА – налог, взимаемый при купле-продаже недвижимости.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС) – косвенный налог на товары и услуги, базой которого служит стоимость, добавленная на каждой стадии производства и реализации товара. Объектами налогообложения являются: а) обороты по реализации на территории Российской Федерации товаров, выполненных работ к оказанных услуг; б) товары, ввозимые на территорию Российской Федерации в соответствии с таможенными режимами, установленными таможенным законодательством Российской Федерации. При реализации товаров объектом налогообложения являются обороты по реализации всех товаров как собственного производства, так и приобретенных на стороне. В целях налогообложения товаром считается: продукция (предмет, изделие), в том числе производственно-технического назначения; здания, сооружения и другие виды недвижимого имущества; электро- и теплоэнергия, газ, вода. При реализации работ объектом налогообложения являются объемы выполненных строительно-монтажных, ремонтных, научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических, проектно-изыскательских, реставрационных и других работ. При реализации услуг объектом налогообложения является выручка, полученная от оказания: а) услуг пассажирского и грузового транспорта, включая транспортировку (передачу) газа, нефти, нефтепродуктов, электрической и тепловой энергии, услуг по погрузке, разгрузке, перегрузке товаров, хранению; б) услуг по сдаче в аренду имущества и объектов недвижимости, в том числе по лизингу; в) посреднических услуг; г) услуг связи, бытовых, жилищно-коммунальных услуг; д) услуг физической культуры и спорта; е) услуг по выполнению заказов предприятиями торговли; ж) рекламных услуг; з) инновационных услуг, услуг по обработке данных и информационному обеспечению: и) других платных услуг, кроме сдачи в аренду земли. К оборотам, облагаемым налогом, относятся также: а) обороты по реализации товаров (работ, услуг) внутри организации (предприятия) для собственного потребления, затраты по которым не относятся на издержки производства и обращения, а также своим работникам; б) обороты по реализации товаров (работ, услуг) без оплаты стоимости в обмен на другие товары (работы, услуги); в) обороты по передаче безвозмездно или с частичной оплатой товаров (работ, услуг) другим организациям (предприятиям) или физическим лицам, включая работников предприятия; г) обороты по реализации предметов залога, включая их передачу залогодержателю при неисполнении обеспеченного залогом обязательства. Для отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций, связан-

ных с НДС, предназначаются счет 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» и счет 68 «Расчеты с бюджетом», субсчет «Расчеты по налогу на добавленную стоимость». По дебету счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» (по соответствующим субсчетам «Налог на добавленную стоимость по приобретенным материальным ресурсам», «Налог на добавленную стоимость по приобретенным малоценным и быстроизнашивающимся предметам», «Налог на добавленную стоимость по приобретенным основным средствам», «Налог на добавленную стоимость по приобретенным нематериальным активам», «Налог на добавленную стоимость по работам (услугам) производственного характера», «Налог на добавленную стоимость при осуществлении капитальных вложений» и т. д.) предприятие (заказчик) отражает суммы налога по приобретенным материальным ресурсам, малоценным и быстроизнашивающимся предметам, основным средствам, нематериальным активам в корреспонденции с кредитом счетов 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и др. Суммы НДС, подлежащие возмещению (вычету) после фактической оплаты поставщикам за материальные ресурсы (оприходованные, принятые на балансовый учет), выполненные работы, оказанные услуги, списываются с кредита счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» (соответствующих субсчетов) и дебет счета 68, субсчет «Расчеты с бюджетом по налогу на добавленную стоимость». При этом налогоплательщик на основании данных оперативного бухгалтерского учета должен вести раздельный учет сумм налога, как по оплаченным приобретенным материальным ресурсам, так и по неоплаченным. В том случае, если материальные ресурсы, по которым в установленном порядке произведено возмещение (вычет) НДС, использованы для непроизводственной сферы, имеющей специальные источники финансирования, делается восстановительная бухгалтерская проводка: кредит счета 68, субсчет «Расчеты с бюджетом по налогу на добавленную стоимость») и дебет соответствующих счетов учета источников финансирования (покрытия). При получении авансов (предварительной оплаты) под поставку материальных ценностей либо под выполнение работ (услуг), а также при оплате продукции и работ, произведенных для заказчиков по частичной готовности, вся сумма, указанная в документах по полученным авансам, отражается по дебету счетов учета денежных средств и кредиту счета 64 «Расчеты по авансам полученным». Одновременно сумма налога, исчисленная по установленной расчетной ставке на основании документов о полученных авансах, отражается в учете по дебету счета 64 «Расчеты по авансам полученным» и кредиту

счета 68, субсчет «Расчеты по налогу на добавленную стоимость». При отгрузке продукции, выполнении работ (услуг) на сумму ранее учтенного НДС сначала делается обратная вышеуказанной запись (дебет счета 68, субсчет « Расчеты по налогу на добавленную стоимость», и кредит счета 64 «Расчеты по авансам полученным»), а затем отражаются все операции, связанные с реализацией продукции (работ, услуг), в установленном порядке (дебет счета 64 в корреспонденции с кредитом счета 46 и т.д.). Сумма налога, выделенная отдельно в документах, по отгруженной продукции (выполненным работам, услугам) или имуществу, в составе выручки от реализации отражается по кредиту счетов реализации в корреспонденции со счетами расчетов с покупателями и заказчиками. Одновременно указанная сумма налога отражается по дебету счетов 46 « Реализация продукции (работ, услуг)», 47 «Реализация и прочее выбытие основных средств», 48 “Реализация прочих активов» и кредиту счета 68, субсчет «Расчеты по налогу на добавленную стоимость». Организации розничной торговли и общественного питания и при аукционной продаже товаров отражают на кредите счета 68, субсчет «Расчеты по налогу на добавленную стоимость», сумму налога, относящуюся к разнице между продажной и покупной стоимостью товаров (торговой надбавке или скидке), в корреспонденции с дебетом счета 46. На купленное заказчиком оборудование, как требующее, так и не требующее монтажа, НДС учитывается по дебету счета 19, субсчет «Налог на добавленную стоимость, уплаченный при осуществлении капитальных вложений», и кредиту счетов 60, 76. При вводе в эксплуатацию указанного оборудования предприятия суммы налога в части, относящейся к введенному в эксплуатацию объекта, списывают ежемесячно равными долями в течение шести месяцев с кредита счета 19, субсчет «Налог на добавленную стоимость, уплаченный при осуществлении капитальных вложений», в дебет счета 68, субсчет «Расчеты по налогу на добавленную стоимостью. Выполненный подрядчиком или хозяйственным способом объем строительно-монтажных работ, включая НДС, заказчик учитывает по дебету счета 08 «Капитальные вложения» и кредиту счетов 60, 76. Учтенная сумма налога на счете 08 списывается на счет 01 «Основные средства» по мере ввода в эксплуатацию объектов основных средств с последующим отнесением на себестоимость через суммы износа (амортизации) в установленном порядке. НДС по приобретенным нематериальным активам учитывается в общеустановленном порядке по дебету счета 19, субсчет «Налог на добавленную стоимость по приобретенным нематериальным активам», в корреспонденции с кредитом счетов 60, 76. Ежемесячно после их оплаты и принятия на учет сумма НДС списывается в течение шести месяцев равными до-

лями с кредита счета 19, субсчет «Налог на добавленную стоимость по приобретенным нематериальным активам», в дебет счета 68, субсчет «Расчеты по налогу на добавленную стоимость». При реализации или безвозмездной передаче основных средств (кроме льготируемых и установленном порядке) НДС, подлежащий взносу в бюджет, исчисляется в виде разницы между суммой налога с определенной в установленном порядке на момент передачи стоимости оборудования (кредит счета 68 «Расчеты с бюджетом», субсчет «Расчеты по налогу на добавленную стоимость») и суммой налога, не отнесенной на расчеты с бюджетом до момента реализации или безвозмездной передачи (с кредита счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» в дебет счета 68). Организации (предприятия), принимающие безвозмездно указанные основные средства, учитывают их на счете 01 своего баланса по стоимости, указанной передающей стороной, и права на возмещение (зачет) из бюджета налога по таким основным средствам не имеют. В таком же порядке производятся исчисление и уплата НДС при безвозмездной передаче нематериальных активов. В случае порчи или хищения материальных ресурсов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов до момента отпуска их в производство (эксплуатацию) сумма уплаченного при их приобретении НДС списывается с кредита соответствующих субсчетов счета 19 в общеустановленном для списания недостач материальных ценностей порядке без возмещения (зачета) из бюджета. Организации розничной торговли и общественного питания сумму налога по товарам, поступившим от поставщиков и выделяемую в расчетных документах отдельно, учитывают непосредственно на счете 43 «Товары» в корреспонденции со счетами 60, 76 и др. Суммы налога по основным средствам, нематериальным активам, товарам (работам, услугам), использованным для непроизводственных нужд, списываются с кредита счета 19, соответствующих субсчетов, на дебет счетов учета их покрытия (финансирования). Сумма налога по вышеназванным материальным ценностям (работам, услугам), использованным при изготовлении продукции и осуществлении операций, освобожденных от налога, списывается с кредита счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» на дебет счетов учета затрат на производство (20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства» и др.), а по основным средствам и нематериальным активам – учитывается в балансовой стоимости и списывается через амортизацию (износ). Кредитовое сальдо по счету 68 «Расчеты с бюджетом» (субсчет «Расчеты по налогу на добавленную стоимость») перечисляется в бюджет и отражается в учете по дебету указанного счета (соответствующего субсчета) в корреспонденции с кредитом счета 51 «Рас-

четный счет». В журналах-ордерах, ведомостях, машинограммах и других регистрах бухгалтерского учета по заготовке материальных ценностей, реализации продукции (работ, услуг) и других активов сумма налога должна выделяться в отдельную графу. Ряд товаров, работ, услуг, видов деятельности решением государственных органов частично или полностью освобождаются от налога на добавленную стоимость.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ОТ ДЕНЕЖНЫХ КАПИТАЛОВ – налог, которым могут облагаться дивиденды, проценты, получаемые от акций и облигаций, проценты по банковским вкладам, выигрыши по займам.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ – см. ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ – один из налогов субъектов Российской Федерации. Объектом налогообложения являются основные средства, нематериальные активы, запасы и затраты, находящиеся на балансе плательщика. Плательщиками налога на имущество являются: предприятия, учреждения (включая банки и другие кредитные организации) и организации, в том числе с иностранными инвестициями, считающиеся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации; филиалы и другие аналогичные подразделения указанных предприятий, учреждений и организаций, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий) счет; компании, фирмы, любые другие организации (включая полные товарищества), образованные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации и объединения, а также их обособленные подразделения, имеющие имущество на территории Российской Федерации, континентальном шельфе Российской Федерации и в исключительной экономической зоне Российской Федерации. Объектом налогообложения являются основные средства, нематериальные активы, запасы и затраты, находящиеся на балансе плательщика. Основные средства, нематериальные активы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы для целей налогообложения учитываются по остаточной стоимости. Стоимость имущества, являющегося объектом налогообложения и объединенного предприятиями в целях осуществления совместной деятельности без образования юридического лица, для целей налогообложения принимается в расчет участниками договоров о совместной деятельности, внесшими это имущество, независимо от счетов бухгалтерского учета, на которых оно учитывается, а созданного (приобретенного) в результате этой деятельности – участниками договоров о совместной деятельности в соответствии с установленной долей собственности по договору. Для целей налогообложения определяется среднегодовая стоимость имущества предприятия. Среднегодовая стоимость имущества предприятия за отчетный период (квартал,

полугодие, 9 месяцев и год) определяется путем деления на 4 суммы, полученной от сложения половины стоимости имущества на 1 января отчетного года и на первое число следующего за отчетным периодом месяца, а также суммы стоимости имущества на каждое первое число всех остальных кварталов отчетного периода. Если предприятие создано с начала какого-либо квартала, кроме первого, среднегодовая стоимость имущества определяется как частное от деления на 4 суммы, полученной от сложения половины стоимости имущества на первое число квартала создания (1 апреля, 1 июля, 1 октября), половины стоимости на первое число следующего за отчетным периодом месяца и стоимости имущества на первое число всех остальных кварталов отчетного периода. Если предприятие создано в первой половине квартала (до 15-го числа второго месяца квартала включительно), то при исчислении среднегодовой стоимости имущества период создания принимается за полный квартал, если предприятие создано во второй половине квартала, среднегодовая стоимость рассчитывается, начиная с первого числа квартала, следующего за кварталом создания. Для определения налогооблагаемой базы налога на имущество принимаются отражаемые в активе баланса остатки по следующим счетам бухгалтерского учета: а) по предприятиям, применяющим План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий, утвержденный приказом Министерства финансов СССР от 01.11.91 № 56 с изменениями, внесенными приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.94 № 173: 01 «Основные средства» и 03 «Долгосрочно арендуемые основные средства» (за минусом суммы износа, учитываемого на счете 02 «Износ основных средств»); 04 «Нематериальные активы» (за минусом суммы износа, учитываемого на счете 05 «Амортизация нематериальных активов»); 10 «Материалы»; 11 «Животные на выращивании и откорме»; 12 «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы» (за минусом суммы износа, учитываемого на счете 13 «Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов»); 15 «Заготовление и приобретение материалов»; 20 «Основное производство»; 21 «Полуфабрикаты собственного производства»; 23 «Вспомогательные производства»; 29 «Обслуживающие производства и хозяйства»; 30 «Некапитальные работы»; 31 «Расходы будущих периодов»; 36 «Выполненные этапы по незавершенным работам»; 40 «Готовая продукция»; 41 «Товары» (покупная цена). Предприятия розничной торговли и общественного питания (и при аукционной продаже товаров) стоимость товаров, поступивших от поставщиков, учитывают в расчетах налогооблагаемой базы без налога на добавленную стоимость и специального налога для финансовой поддержки важнейших отраслей народного хозяйства

Российской Федерации и обеспечения устойчивой работы предприятий этих отраслей (порядок исчисления сумм налогов, подлежащих исключению из налогооблагаемой базы, регулируется Инструкцией, изданной Государственной налоговой службой Российской Федерации); 44 «Издержки обращения». В налогооблагаемой базе учитываются также остаток по счету 16 «Отклонение в стоимости материалов» и прочие запасы и затраты, отражаемые по статье «Прочие запасы и затраты» раздела 11 актива баланса; б) по банкам и другим кредитным организациям, имеющим лицензию на банковскую деятельность и применяющим План счетов бухгалтерского учета банков: 920 «Здания и сооружения», 921 «Хозяйственный инвентарь» и 924 «Машины, оборудование, транспортные и другие средства для сдачи в аренду (лизинг)» (за минусом суммы износа, учитываемого на балансовом счете 015 «Износ основных средств»); 925 «Нематериальные активы»; 940 «Хозяйственные материалы»; 941 «Расходы будущих периодов»; 942 «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы» (за минусом суммы износа, учитываемого на отдельном лицевом счете балансового счета 012 «Специальные фонды»); в) по страховым и другим аналогичным организациям, применяющим План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности страховых организаций, утвержденный приказом Государственного страхового надзора Российской Федерации от 27.11.92 г. № 02-02/5: 01 «Основные средства» и 03 «Долгосрочно арендуемые основные средства» (за минусом суммы износа, учитываемого на счете 02 «Износ основных средств»); 04 «Нематериальные активы» (за минусом суммы износа, учитываемого на счете 05 «Амортизация нематериальных активов»); 10 «Материалы»; 12 «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы» (за минусом суммы износа, учитываемого на счете 13 «Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов»); 31 «Расходы будущих периодов». В налогооблагаемой базе учитываются также запасы и затраты, отраженные по статье «Прочие материальные ценности и затраты» раздела 11 актива баланса. 1 Территориальные фонды обязательного медицинского страхования, осуществляющие бухгалтерский учет и отчетность в порядке, установленном приказом Федерального фонда обязательного медицинского страхования от 19.01.94 № 3, для определения налогооблагаемой базы принимают остатки по счетам бухгалтерского учета, отражаемым последующим разделам актива баланса: 1 «Основные средства» (за минусом суммы износа, учитываемого на счете 02 «Износ основных средств»); 11 «Материалы и запасы»; III «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы»; IV «Затраты на производство и другие цели»; VII «Расходы» (за минусом остатков по статье 16 «Расходы на капитальный

ремонт» и статье 12 «Расходы на приобретение оборудования и инвентаря» субсчета 215 «Расходы за счет внебюджетных фондов»; остатков по субсчету 221 «Расходы за счет средств Федерального фонда по обязательному медицинскому страхованию» и субсчету 222 «Расходы за счет средств территориальных фондов по обязательному медицинскому страхованию»). В расчетах налогооблагаемой базы остаточная стоимость основных фондов (средств) исчисляется плательщиками из восстановительной стоимости начиная с даты переоценки, устанавливаемой постановлением Правительства Российской Федерации. Учет расчетов предприятий с бюджетом (кроме банков и других кредитных организаций) по налогу на имущество предприятий ведется на балансовом счете 68 «Расчеты с бюджетом» на отдельном субсчете «Расчеты по налогу на имущество». Сумма налога, рассчитанная в установленном порядке, отражается по кредиту счета 68 «Расчеты с бюджетом» и дебету счета 80 «Прибыли и убытки». Перечисление суммы налога на имущество в бюджет отражается в бухгалтерском учете по дебету счёта 68 «Расчеты с бюджетом» и кредиту счета 51 «Расчетный счет». Учет расчетов банков с бюджетом по налогу на имущество ведется на балансовом счете 904 «Прочие дебиторы и кредиторы» на отдельном субсчете «Расчеты по налогу на имущество». Сумма налога, рассчитанная в установленном порядке, ежеквартально отражается банками по дебету балансового счета 970 «Операционные и разные расходы» по статье «Прочие расходы» и кредиту балансового счета 904 «Прочие дебиторы и кредиторы». Перечисление суммы налога на имущество в бюджет отражается банками в бухгалтерском учете по дебету счета 904 «Прочие дебиторы и кредиторы» и кредиту счета 161 «Счета коммерческих, кооперативных и других кредитных учреждений».

НАЛОГ НА ЛИЧНОЕ СОСТОЯНИЕ – налог на собственность физических лиц, распространяющий свое действие на отдельные виды частной собственности граждан (дома, строения, транспортные средства).

НАЛОГ НА НЕРАСПРЕДЕЛЕННУЮ ПРИБЫЛЬ – дополнение к налогу на прибыль корпораций – обложение не распределенной в качестве дивидендов части прибыли акционерных компаний, страховых обществ, банков и других организаций, признаваемых в качестве отдельных налогоплательщиков, при взимании налога на прибыль корпораций. За счет этого обеспечивается отсрочка обложения прибыли (до ее распределения) подоходным налогом. Обложение перераспределенной прибыли осуществляется или в виде дополнительных налогов или в виде скидки при обложении распределяемой части прибыли.

НАЛОГ НА ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ – см. НАЛОГ БИРЖЕВОЙ.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ – налог, который уплачивается организациями (в том числе бюджетными, банками, страховщиками), филиалами и другими аналогичными подразделениями организаций, имеющими отдельный баланс и расчетный (текущий) счет, с валовой прибыли, уменьшенной (увеличенной) на установленные регулирующие суммы. Валовая прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов (включая земельные участки), иного имущества организации и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям. Налог на прибыль взимается по следующим ставкам: по части, зачисляемой в федеральный бюджет, – в размере 13%; по части, зачисляемой в бюджеты субъектов Российской Федерации, – по ставкам, устанавливаемым законодательными (представительными) органами субъектов Российской Федерации в размере не свыше 22%, а для организаций – по прибыли, полученной от посреднических операций и сделок, бирж, брокерских контор, банков, других кредитных организаций и страховщиков, по ставкам в размере не свыше 30%. Сумма налога на прибыль определяется плательщиками самостоятельно на основании бухгалтерского учета и отчетности. В течение квартала плательщики производят авансовые взносы налога, исходя из предполагаемой суммы прибыли за налогооблагаемый период и ставки налога. Освобождаются от авансовых платежей налога на прибыль малые предприятия, предприятия, добывающие драгоценные металлы и драгоценные камни, а также бюджетные организации. При начислении налога на прибыль дебетуют счет 81 «Использование прибыли», субсчет 81-1 «Платежи в бюджет из прибыли», и кредитуют счет 68 «Расчеты с бюджетом». Перечисленные суммы налоговых платежей списывают с расчетного счета или других подобных счетов в дебет счета 68.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ – налог на доходы юридических лиц. Взимается на основе налоговой декларации по пропорциональным ставкам. Объектом налогообложения служит облагаемая прибыль корпораций, равная валовой прибыли за минусом сумы установленных налоговым законодательством вычетов и скидок (производственных, коммерческих, транспортных издержек, расходов на расширение производства, выплат процентов за кредит, убытков, расходов на рекламу, представительство, НИОКР, а также дивидендов). В России подобный налог существует в форме налога на прибыль, взимаемого с юридических лиц по установленной шкале.

НАЛОГ НА ПРИРОСТ КАПИТАЛА – налог на доходы юридических и физических лиц, получаемый от имущественных сделок в виде продажи, дарения, обмена имущества, предоставления его в пользование другим лицам.

НАЛОГ НА ПРОДАЖУ – налог,

устанавливаемый в процентах от стоимости, цены продаваемых товаров и услуг. Является разновидностью акцизного налога.

НАЛОГ НА ПРОДАЖУ ИМУЩЕСТВА – см. НАЛОГ НА ДВИЖЕНИЕ ИМУЩЕСТВА

НАЛОГ НА РЕКЛАМУ – один из видов местных налогов, введен с 1 ноября 1992 г. в г. Москве. Плательщиками налога на рекламу являются: расположенные на территории г. Москвы предприятия и организации независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности; иностранные юридические лица; физические лица, зарегистрированные в установленном порядке в качестве предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории города. Объектом налогообложения является стоимость работ и услуг по изготовлению и распространению рекламы собственной продукции (работ, услуг). В соответствии с письмом Минфина России от 06.10.92 № 94 к расходам предприятия на рекламу относятся расходы: на разработку и издание рекламных изделий (иллюстрированных прейскурантов, каталогов, брошюр, альбомов, проспектов, плакатов, афиш, рекламных писем, открыток и т. п.); на разработку и изготовление эскизов этикеток, образцов оригинальных и фирменных пакетов, упаковки; на приобретение и изготовление рекламных сувениров и т. д.; на рекламные мероприятия через средства массовой информации; на световую и иную наружную рекламу; на приобретение, изготовление, копирование, дублирование и демонстрацию рекламных кино-, видео- и диафильмов и т. п.; на изготовление стендов, муляжей, рекламных щитов, указателей и др.; на хранение и экспедирование рекламных материалов; на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов; на проведение иных рекламных мероприятий, связанных с предпринимательской деятельностью. Ставка налога на рекламу установлена в размере 5% от величины фактических затрат рекламодателя. Сумма налога вносится плательщиком в бюджет не позднее дня сдачи расчета налога (в сроки, установленные для сдачи бухгалтерской отчетности). Плательщики обязаны вести обособленный учет расходов по рекламе с выделением их на отдельном субсчете счетов по учету затрат на производство и реализацию продукции. Учет расходов с бюджетом ведется на счете 68 «Расчеты с бюджетом» на отдельном субсчете «Налог на рекламу». Сумма налога на рекламу отражается по дебету счета 80 «Прибыли и убытки» и кредиту счета 68 «Расчеты с бюджетом» (субсчет «Налог на рекламу») одновременно с отражением в учете фактически произведенных затрат по рекламе. Перечисленный в бюджет налог отражается в учете по дебету счета 68 «Расчеты с бюджетом» в корреспонденции со счетом 51 «Расчетный счет».

НАЛОГ НА СВЕРХПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ – дополнительный налог на прибыль, величина кото-

рой значительно превышает установленные нормы прибыли.

НАЛОГ НА СОБСТВЕННОСТЬ – налог на недвижимость и наличную имущественную собственность, применяемый в ряде стран и уплачиваемый в качестве муниципального налога в размере, пропорциональном оценке объекта собственности.

НАЛОГ НА ЦЕННЫЕ БУМАГИ – 1) налог на эмиссию акций, облигаций и других ценных бумаг, взимаемый с акционерных компаний. Ставки устанавливаются, как правило, в зависимости от вида ценных бумаг, а в некоторых случаях – от номинальной цены; 2) налог на биржевые сделки. Взимается при переходе права собственности на ценные бумаги.

НАЛОГ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ – налог, уплачиваемый экспортерами и импортерами в процентах от стоимости экспортируемых и импортируемых товаров.

НАЛОГ НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ – разнообразные виды налогообложения предприятий, организаций, предпринимателей, зарегистрированных в качестве юридических лиц.

НАЛОГ НАТУРАЛЬНЫЙ – см. НАТУРАЛЬНЫЙ НАЛОГ.

НАЛОГ ПОДОХОДНЫЙ – см. ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ

НАЛОГ ПОИМУЩЕСТВЕННЫЙ – см. ПОИМУЩЕСТВЕННЫЙ НАЛОГ

НАЛОГ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ – см. ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ НАЛОГ

НАЛОГ ПРОМЫСЛОВЫЙ – см. ПРОМЫСЛОВЫЙ НАЛОГ

НАЛОГ ПРЯМОЙ – см. ПРЯМОЙ НАЛОГ

НАЛОГ С НАСЛЕДСТВА И ДАРЕНИЙ – налог, уплачиваемый физическими и юридическими лицами при переходе имущества от одного лица к другому по праву наследования либо в виде дарения.

НАЛОГ С ОБОРОТА – один из основных видов косвенных налогов; универсальный акциз, взимаемый с оборота товаров, произведенных внутри страны (в некоторых государствах – с товаров иностранного производства). Налог с оборота взимается со стоимости валового оборота предприятий; облагаются преимущественно товары массового потребления и услуги предприятий сферы обслуживания. По сути представляет разновидность акцизного налога. Широко использовался в бывшем Советском Союзе, где составлял основную долю поступлений в государственный бюджет. Разновидностью налога с оборота является налог на добавленную стоимость.

НАЛОГ ТРАНСПОРТНЫЙ – см. ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ

НАЛОГ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ – см. ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ НАЛОГ

НАЛОГИ АККОРДНЫЕ – см. АККОРДНЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ КОСВЕННЫЕ – см. КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ ЛИЧНЫЕ – см. ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ МЕСТНЫЕ – см. МЕСТНЫЕ НАЛОГИ.

НАЛОГИ НА ИМПОРТ, ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ НАЛОГИ НА ИМПОРТ

НАЛОГИ НА ПРОДУКЦИЮ ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ НАЛОГИ НА ПРОДУКЦИЮ

НАЛОГИ НАТУРАЛЬНЫЕ – см. НАТУРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ ПРОГРЕССИВНЫЕ – см. ПРОГРЕССИВНЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЕ – см. ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ ПРЯМЫЕ – см. ПРЯМЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ РАСКЛАДОЧНЫЕ – см. РАСКЛАДОЧНЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ РЕАЛЬНЫЕ – см. РЕАЛЬНЫЕ НАЛОГИ.

НАЛОГИ РЕГРЕССИВНЫЕ – см. РЕГРЕССИВНЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ – см. НАЛОГ.

НАЛОГИ ЦЕЛЕВЫЕ – см. ЦЕЛЕВЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГИ ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ НАЛОГИ

НАЛОГОВАЯ АМНИСТИЯ – правовой акт, объявляемый в отношении индивидуально неопределенного круга лиц, совершивших нарушение налогового законодательства и освобождаемых от применения санкций, если они в определенный временной срок объявят о своей задолженности и внесут к бюджет все налоговые платежи в полном объеме. Впервые была объявлена Указом Президента Российской Федерации от 27.10.93 № 1773 «О проведении налоговой амнистии в 1993 году».

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ – официальное документальное заявление плательщика налога о полученных им подлежащих налогообложению доходах за определенный период времени и о распространяющихся на них налоговых скидках и льготах. Н.Д. служат одной из форм установления величины подлежащего уплате налога и контроля за уплатой налогов со стороны налоговой инспекции. На основе Н.Д. и действующих ставок обложения финансовые органы контролируют величину налога, подлежащего уплате. На основе такой декларации облагаются доходы предпринимателей, лиц свободных профессий и взимается дополнительная, прогрессивная часть подоходного налога с граждан, физических лиц.

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ – расчеты по налогу на добавленную стоимость, составленные на основании журналов-ордеров, ведомостей, машинограмм и других регистров бухгалтерского учета по заготовке материальных ценностей, реализации продукции (работ, услуг) и других активов, а также данных об оборотах по реализации продукции (работ, услуг), отраженных на счетах 46 «Реализация продукции (работ, услуг)», 47 «Реализация и прочее выбытие основных средств», 48 «Реализация прочих активов».

НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ – государственный контрольный

орган, следящий за соблюдением законодательства о налогах, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджет налогов и платежей, применяющий меры наказания к лицам, уклоняющимся от уплаты налогов, способствующий нормальному функционированию налоговой системы, ведущий налоговую документацию. В Н.И. в установленные сроки сдается налоговая декларация физическими лицами, а также квартальные (ежемесячные) отчеты юридическими лицами. При затруднениях во взыскании платежей налоговые инспектора обращаются за помощью в налоговую полицию.

НАЛОГОВАЯ КВОТА – ставка налога, выраженная в процентах от дохода налогоплательщика.

НАЛОГОВАЯ ОГОВОРКА – условие во внешнеторговых контрактах, кредитных соглашениях об оказании услуг, устанавливающее, что каждая из договаривающихся сторон обязуется уплатить за свой счет все налоги и сборы, полагающиеся по данной сделке на территории своей страны. Н.О. регулирует отношения между экспортерами и импортерами по поводу уплаты налогов.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА – система действий, проводимых государством в области налогов и налогообложения. Н.П. находит свое выражение в видах применяемых налогов, величинах налоговых ставок, установлении круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, в налоговых льготах.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИЦИЯ – правоохранительные органы по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации, основными задачами которых являются: выявление, предупреждение и пресечение налоговых преступлений и правонарушений; обеспечение безопасности деятельности государственных налоговых инспекций, защиты их сотрудников от противоправных посягательств при исполнении служебных обязанностей: предупреждение, выявление и пресечение коррупции в налоговых органах. Статья 2 Закона Российской Федерации «О федеральных органах налоговой полиции» от 24 июня 1993 г. № 5238-1 запрещает возлагать на налоговую полицию задачи, не предусмотренные этим Законом. Федеральным органам Н.П. для выполнения возложенных на них задач предоставляется право: 1) проводить в соответствии с законодательством оперативно-розыскные мероприятия с целью выявления, предупреждения и пресечения фактов сокрытия доходов от налогообложения и уклонения от уплаты налогов, дознание по которым отнесено Законом к ведению федеральных органов Н.П., а также обеспечения собственной безопасности; 2) пользоваться при исполнении служебных обязанностей правами, предоставленными законодательством должностным лицам налоговых органов и агентам валютного контроля; 3) осуществлять в необходимых случаях проверки налогоплательщиков (в том числе

контрольные) после проверок, проведенных должностными лицами органов Государственной налоговой службы Российской Федерации, в полном объеме с составлением актов по результатам этих проверок. Утверждение актов проверок и применение соответствующих санкций осуществляются начальником органа Н.П. или его заместителем; 4) приостанавливать операции налогоплательщиков по счетам в банках и кредитных учреждениях на срок до одного месяца в случаях непредставления документов, связанных с исчислением и уплатой налогов. Решение о приостановлении операций по указанным счетам принимает начальник органа Н.П. или его заместитель; 5) беспрепятственно входить в любые производственные, складские, торговые и иные помещения независимо от форм собственности и места их нахождения, используемые налогоплательщиками для извлечения доходов (прибыли), и обследовать их. Обо всех случаях проникновения в жилые помещения, используемые для индивидуальной и предпринимательской деятельности, против воли проживающих в них граждан орган Н.П. уведомляет прокурора в течение 24 часов с момента проникновения; 6) требовать от руководителей и других должностных лиц предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности, физических лиц устранения нарушений законодательства о налогах и контролировать его выполнение; 7) проверять у граждан и должностных лиц документы, удостоверяющие личность, если имеются достаточные основания подозревать их в совершении преступления или административного правонарушения; 8) вызывать с целью получения объяснений, справок, сведений граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства по вопросам, относящимся к компетенции федеральных органов Н.П.; 9) получать безвозмездно от министерств, ведомств, а также предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности, физических лиц информацию, необходимую для исполнения возложенных на федеральные органы Н.П. обязанностей, за исключением случаев, когда законом установлен специальный порядок получения такой информации. Полученная федеральными органами Н.П. информация используется исключительно в служебных целях и разглашению не подлежит; 10) использовать в случаях, не терпящих отлагательства, средства связи и транспортные средства, принадлежащие предприятиям, учреждениям и организациям или общественным объединениям (кроме средств связи и транспортных средств дипломатических представительств, консульских и иных учреждений иностранных государств, международных организаций), для предотвращения налоговых преступлений, преследования и задержания лиц, совершивших налоговые преступления или подозреваемых в их совершении.

Федеральные органы Н.П. по требованию владельцев средств связи и транспортных средств возмещают убытки и расходы, понесенные владельцами в этих случаях; 11) составлять протоколы об административных правонарушениях и пределах полномочий, предоставленных законодательством федеральным органам Н.П., осуществлять административное задержание и применять другие меры, предусмотренные законодательством об административных правонарушениях; 12) налагать административный арест на имущество юридических и физических лиц с последующей реализацией этого имущества в установленном порядке в случаях невыполнения указанными лицами обязанностей по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей для обеспечения своевременного поступления сумм сокрытых налогов, сборов и других обязательных платежей в соответствующий бюджет; 13) производить неотложные следственные действия в случаях и порядке, предусмотренных уголовно-процессуальным законодательством; 14) осуществлять при наличии достаточных оснований внедрение своих оперативных сотрудников в структуры предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности в случаях, когда получение иными способами необходимой информации о формах и методах сокрытия от налогообложения доходов (при-были) невозможно. Внедрение оперативных сотрудников санкционирует директор Департамента Н.П. или его первый заместитель; 15) осуществлять учет лиц, предметов и фактов в пределах полномочий федеральных органов Н.П.; 16) представлять в соответствии с законом в государственные органы, должностным лицам предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности, в общественные объединения обязательные для рассмотрения предложения об устранении обстоятельств, способствовавших совершению налоговых преступлений и нарушений; 17) хранить, носить и применять табельное огнестрельное оружие, специальные средства (кроме водометов, бронемашин и служебных собак), применять физическую силу в порядке, предусмотренном Законом РСФСР «О милиции»; 18) использовать средства массовой информации для установления обстоятельств совершения налоговых преступлений и нарушений, лиц, их совершивших, а также для розыска лиц, скрывающихся от дознания, следствия и суда; 19) привлекать граждан с их согласия к сотрудничеству для выявления фактов, форм и методов совершения преступлений и нарушений в области налогового законодательства; 20) выплачивать лицу, предоставившему информацию о налоговом преступлении или нарушении, вознаграждение в размере до 10% от сокрытых сумм налогов, сборов и других обязательных платежей, поступивших в соответствующий бюджет. Нарушение руководителями и должнос-

тными лицами предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности, физическими лицами положений пунктов 5-10 статьи 11 настоящего Закона влечет за собой административную ответственность в виде штрафа в размере до стократного установленного законом минимального размера месячной оплаты труда. Решение о наложении штрафа и его размерах принимается начальником федерального органа Н.П. или его заместителем. Законные требования сотрудников Н.П. обязательны для выполнения гражданами и должностными лицами. Сотрудники Н.П. не несут ответственности за моральный, материальный и физический вред, причиненный правонарушителю в результате применения в предусмотренных законодательством случаях физической силы, специальных средств и табельного огнестрельного оружия, если причиненный вред соразмерен силе оказываемого противодействия. Действия сотрудника Н.П. могут быть обжалованы гражданами и юридическими лицами в вышестоящие органы Н.П., прокуратуру или суд.

НАЛОГОВАЯ РАЗНИЦА – сумма недоплат или переплат по налогу, образующаяся у организаций, уплачивающих налог по средним процентам.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА – совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

НАЛОГОВАЯ СТАВКА – см. СТАВКА НАЛОГА

НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ – уровень экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налогов, отвлечением их от других возможных направлений использования. Распределение Н.Б. между налогоплательщиками опирается на два принципа: а) увязка налога с получаемыми за счет него благами, например, дорожный налог платят владельцы транспортных средств. Такой подход весьма ограничен, так как отдельные виды государственных расходов (скажем, пособие по безработице) невозможно переложить на пользователей; б) принцип платежеспособности, согласно которому чем выше доходы лица, тем более высоким должен быть налог, которым облагается лицо.

НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – совокупность юридических, правовых норм, устанавливающих виды налогов, действующих в государстве, порядок взимания налогов, налоговые ставки, налоговые льготы. Н.З. регулирует отношения, связанные с возникновением, изменением, прекращением налоговых обязательств, устанавливает налоговые санкции. Обычно Н.З. входит в компетенцию высших законодательных органов государства, но в определенных пределах нормы налогового регулирования устанавливают и исполнительные органы власти в лице правительства, министерства финансов.

НАЛОГОВОЕ ПРАВО – раздел права, совокупность официально принятых, законодательно закрепленных юридических норм, устанавливающих виды налогов, порядок их взимания, а также отношения, связанные с возникновением, изменением и прекращением налоговых обязательств.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – меры косвенного воздействия государства на экономику, экономические и социальные процессы путем изменения вида налогов, налоговых ставок, установления налоговых льгот, понижения или повышения общего уровня налогообложения, отчислений в бюджет. Так, снижение налогов способно стимулировать производство, а повышение и налогов – сдерживать или даже подавлять некоторые виды деятельности.

НАЛОГОВЫЕ ГАВАНИ – небольшие государства и территории, проводящие политику активного привлечения ссудных капиталов из-за рубежа путем предоставления налоговых (и других) льгот на своей территории. Насчитывается более 70 налоговых гаваней (напр. Багамские острова, Антильские острова, Гонконг и т.д.). В такие территории часто устремляется иностранный капитал в поисках убежища от чрезмерных налогов. См. также ОФФШОР.

НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ – установленный законом срок, в течение которого определенная группа предприятий, организаций освобождается от уплаты того или иного налога.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ – частичное или полное освобождение физических или юридических лиц от уплаты налогов. Наиболее распространены следующие виды Н.Л.: не облагаемый налогами минимум доходов; исключение из облагаемого дохода некоторых расходов налогоплательщиков, изъятие из обложения определенных видов доходов; вычеты из суммы налога; возврат ранее уплаченных налогов; полное освобождение от уплаты некоторых налогов и т.д. Чаще всего Н.Л. устанавливаются для благотворительных организаций, инвалидов, пенсионеров, детских и образовательных учреждений, предприятий, осуществляющих деятельность, крайне необходимую в интересах государства, предприятий и предпринимателей в сфере малого бизнеса, предприятий, оказавшихся в крайне тяжелом финансовом положении по не зависящим от них причинам. Однако, поскольку получение Н.Л. сулит существенную дополнительную прибыль, их предоставление иногда фальсифицируется и используется в корыстных целях.

НАЛОГОВЫЕ РАСХОДЫ – расходы государства в результате установления налоговых льгот, предусмотренных законом.

НАЛОГОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ – билеты государственного займа, которые в любое время обмениваются на наличные деньги. Н.С. приносят проценты, процентная ставка по ним выше, если сертифи-

каты используются для оплаты налогов.

НАЛОГОВЫЕ СКИДКИ – скидки, сделанные при покупке средств производства, используемых компанией.

НАЛОГОВЫЕ УБЕЖИЩА – см. НАЛОГОВЫЕ ГАВАНИ

НАЛОГОВЫЙ ЗОНТИК – перенос вперед убытков прошлых, прошедших лет для защиты текущих и будущих доходов от налогов посредством уменьшения, занижения этих доходов на величину убытков.

НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС – свод государственных законодательных актов о налогообложении.

НАЛОГОВЫЙ РАЙ – страна, куда переводят капитал с целью уменьшения налоговых выплат.

НАЛОГОВЫЙ СПРЭД – одновременная продажа и покупка фьючерсных контрактов с целью снижения налогов.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – процесс установления и взимания налогов в стране, определение величины налогов и их ставок, а также порядка уплаты налогов и круга юридических и физических лиц, облагаемых налогами.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ГРАНТОВ – налогообложение целевых средств, предоставляемых безвозмездно иностранными благотворительными организациями предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, обучение, лечение и другие цели с последующим отчетом об их использовании. Не являются объектом обложения налогом на прибыль гранты, полученные от иностранных благотворительных организаций бюджетными учреждениями или другими некоммерческими организациями для осуществления целевых программ, относящихся к их уставной деятельности. Организации, получившие гранты, по окончании отчетного года представляют в налоговый орган по месту своего нахождения отчет о поступивших суммах и об их расходовании. В случае использования предоставленных средств не по назначению сумма этих средств взыскивается в установленном порядке в доход федерального бюджета. Суммы, полученные физическими лицами в виде грантов, предоставляемых для поддержки науки и образования, культуры и искусства в Российской Федерации международными и иностранными учреждениями, а также международными и иностранными некоммерческими и благотворительными организациями (фондами), зарегистрированными в установленном порядке и входящими в перечни, утверждаемые федеральными органами исполнительной власти, отвечающими за науку и техническую политику, а также за образование, культуру и искусство в Российской Федерации, не облагаются подоходным налогом. Получение грантов предприятиями, организациями и физическими лицами от иностранных благотворительных организаций должно быть

подтверждено справкой компетентного органа иностранного государства (с заверенным переводом на русский язык) о том, что данная благотворительная организация зарегистрирована в установленном порядке в соответствии с законодательством этого иностранного государства. Средства в денежном или натуральном выражении, предоставляемые безвозмездно иностранными юридическими лицами, не являющимися благотворительными организациями, а также гражданами, не являются грантами и подлежат налогообложению на общих основаниях в соответствии с действующим налоговым законодательством.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДВОЙНОЕ – см ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДИГРЕССИВНОЕ – см. ДИГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МНОГОКРАТНОЕ – см. МНОГОКРАТНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОГРЕССИВНОЕ – см. ПРОГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ – см. ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РЕГРЕССИВНОЕ – см. ДИГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ – юридические и физические лица, которые в соответствии с законом обязаны уплачивать налоги.

НАЛОЖЕННЫЙ ПЛАТЕЖ – способ расчетов получателя товаров с их отправителем, инкассирование выручки за отгруженные товары, при котором транспортная организация или почтовая служба принимает на себя обязательство выдать груз только после оплаты получателем объявленной ценности доставленного. Эта сумма переводится отправителю за минусом комиссионных в пользу организации, выполнившей операцию. В случае отказа от оплаты товар возвращается отправителю.

НАНИМАТЕЛЬ ИМУЩЕСТВА – участник договора о найме имущества, приобретающий право владения и пользования им на определенный срок за вознаграждение, плату и в соответствии с установленными в договоре условиями.

НАПОЛЕОНДОР – французская золотая монета достоинством 20 франков, чеканившаяся в период с 1803 по 1914 г. Частично сохранилась в обращении до сих пор.

НАПОМИНАЮЩАЯ РЕКЛАМА – разновидность рекламной деятельности, направленная на то, чтобы заставить потребителя вспомнить о товаре; важна на этапе зрелости товара.

НАРАЩЕННАЯ СУММА ССУДЫ – первоначальная сумма ссуды с начисленными на нее процентами.

НАРИЦАТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – см. НОМИНАЛ

НАРИЦАТЕЛЬНАЯ ЦЕНА – номинал – стоимость, проставленная на лицевой стороне ценной бумаги,

обычно облигации или сертификата; установленная, обозначенная на банковском билете, чеке или товаре цена.

НАРОДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, находящееся в коллективной собственности его работников, не разделенной на доли, паи, то есть целиком принадлежащее всему коллективу и управляемое привлеченными коллективом менеджерами и советом управляющих.

НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО – экономика, хозяйство всей страны; термин широко использовался в советский период.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА – рекламные средства в виде вывесок, наружных плакатов, щитов, световых установок на зданиях, обочинах дороги. Н.Р. содержит и использует лаконичный запоминающийся текст, рисунок.

НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРА – несоблюдение физическими или юридическими лицами условий, положений, закрепленных в договоре. Такое нарушение дает основание для возбуждения иска против нарушителя, наложения санкций, возмещения нанесенного ущерба.

НАРУШЕНИЯ ФАКТИЧЕСКИЕ – см. ФАКТИЧЕСКИЕ НАРУШЕНИЯ

НАРЯД – комбинированный документ, в котором содержится задание исполнителям на выполнение определенных работ и подтверждение фактического объема выполненных работ. Наряд выдается до начала работы и содержит перечень работ, нормы расходования времени на их выполнение, расценки, формы оплаты и общую сумму оплаты.

НАСЕЛЕНИЕ САМОДЕЯТЕЛЬНОЕ – см. САМОДЕЯТЕЛЬНОЕ НАСЕЛЕНИЕ

НАСЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ

НАСЛЕДОВАНИЕ – переход наследства (имущества и денежных средств) умершего человека к его наследникам. Н. закреплено законом, международным правом. Наследниками становятся ближайшие родственники по закону, либо лица, организации, указанные в завещании.

НАСЛЕДОВАНИЕ ВКЛАДА – переход вклада после смерти вкладчика к его наследникам по завещанию или по закону.

НАСЛЕДСТВО – имущество и денежные средства, переходящие к наследникам.

НАСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ – наиболее острые, важные потребности и нужды людей, без удовлетворения которых они не могут обойтись.

НАСЫЩЕНИЕ СПРОСА – сокращение или прекращение спроса на товары, услуги данного вида при сложившемся уровне цен, доходов и накопленных запасов таких товаров, услуг.

НАТУРАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ – монополия, действия которой приводят к минимизации долгосрочных средних отраслевых издержек производства товара, что

позволяет установить полный контроль над ценой товара на рынке. При подобной ситуации появление конкурентов, их внедрение на рынок данного товара приводит к снижению эффективности продаж, так как конкуренты имеют более высокие издержки.

НАТУРАЛЬНАЯ РЕНТА – рентная плата в виде части урожая арендатора, передаваемой землевладельцу.

НАТУРАЛЬНАЯ ФОРМА ОПЛАТЫ ТРУДА – выдача работникам всей или части заработной платы в виде продукции, производимой предприятием, самими работниками или приобретаемой предприятием для этих целей, а также в виде оказываемых работникам услуг.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО – хозяйство, удовлетворяющее свои потребности исключительно за счет собственного производства.

НАТУРАЛЬНЫЕ ИЗМЕРИТЕЛИ – вид измерителей, с помощью которых получают показатели об объектах бухгалтерского учета в натуральном выражении, показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

НАТУРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ – налоги, взимаемые в натуральной, товарной форме. В советский период государство прибегало к Н.Н. на колхозы и крестьянские хозяйства, взимаемым продукцией сельскохозяйственного производства.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОВИННОСТИ – обязанность населения, граждан, возлагаемая на них государством и состоящая в необходимости выполнять общественные работы и предоставлять в распоряжение государственных органов личное имущество, часть принадлежащих гражданам материальных ценностей.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – см. НАТУРАЛЬНЫЕ ИЗМЕРИТЕЛИ

НАТУРАЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ – государственные пособия населению, предъявляемые в виде товаров и услуг. К Н.Т. относятся в первую очередь медицинское обслуживание, образование, бесплатное питание.

НАУКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

НАУКОЕМКИЕ ОТРАСЛИ – отрасли экономики, выпускающие продукцию, выполняющие работы и услуги с использованием последних достижений науки и техники. Деятельность Н.О. включает в себя проведение обеспечивающих ее научных исследований и разработок, что приводит к дополнительным затратам средств и к необходимости привлечения к работам научного персонала.

НАУ-СЧЕТ – разновидность счетов, занимающих промежуточное положение между сберегательными и текущими счетами. Их характерная особенность состоит в том, что их владельцы (как правило, физи-

ческие лица и некоммерческие организации) имеют право при уведомлении за 30 дней выписывать «обращающиеся приказы об изъятии» и использовать их для платежей наравне с чеком. *Супер-наусчета* не имеют ограничений на размер выплачиваемого по ним процента.

НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – управление производством, опирающееся на научную организацию труда, системный анализ, научно обоснованные методы принятия решений. Научный подход к управлению сформировался в начале XX в., его прародителем считают американского организатора производства Ф. Тэйлора.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ (НИР) – работы научного характера, связанные с проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС (НТП) – использование передовых достижений науки и техники, технологии в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей. Термин «НТП» широко использовался в советской экономической науке наряду с близким к нему по значению «научно-техническая революция (НТР)». В современной экономической теории научные достижения, используемые в экономике и технике, чаще называют *инновациями*.

НАЦЕНКА – 1) увеличение цены изделия, товара, связанное с дополнительными расходами на их изготовление и продажу либо с их особыми свойствами; 2) добавка к предшествующей цене продукции, товара, производимая по мере выполнения последующих работ, требующих дополнительных затрат, отражаемых в цене.

НАЦЕНКА БРОКЕРА – комиссия, взимаемая брокером или дилером при выполнении ими дилерских функций, связанных с покупкой у клиента ценных бумаг и последующей их продажей по более высокой цене. Эта сумма включается в цену продажи.

НАЦЕНКА СКЛАДСКАЯ – см. СКЛАДСКАЯ НАЦЕНКА

НАЦЕНКА ТОРГОВАЯ – см. ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ – отчуждение имущества частных лиц и передача его в собственность государства. Н. может осуществляться на основе государственных актов или выкупа государством имущества компаний, фирм, домашних хозяйств. Н. чаще всего распространяется на отрасли производства, в которых ведение хозяйства на основе коллективной и частной собственности становится неэффективным, нерентабельным.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА – валюта, выпускаемая государством

(центральным банком государства) и имеющая хождение в первую очередь на территории этого государства.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА – исторически сложившиеся и закрепленные правовыми нормами формы эмиссии денег и организации денежного обращения в стране.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО – материальные блага, созданные трудом предшествовавших и нынешних поколений, и вовлеченные в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество; важная характеристика экономического потенциала страны.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЧЕТА – счета составляющих национального дохода; данные о производстве в различных секторах экономики, источниках доходов, ценах, расходах на приобретение различных видов товаров. На основании этих данных исчисляется национальный доход страны, выявляется общая картина экономической деятельности и ее результатов.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК – 1) банки, принадлежащие полностью или частично национальному капиталу и действующие в его интересах; 2) название крупных коммерческих банков США, деятельность которых регулируется федеральным законодательством; 3) в некоторых странах название центральных банков.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОЛГ – термин, применяемый официальной статистикой для обозначения задолженности центрального правительства по эмитированным или государственным займам. Составляет основную часть общегосударственного долга. Н.Д. включает правительственные и гарантированные правительством облигационные займы, казначейские векселя, нерыночные обязательства, внешний долг, часть которого оплачивается в иностранной валюте.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД – часть стоимости созданного в стране совокупного общественного продукта, остающаяся после возмещения потребленных средств производства; обобщающий показатель экономического развития страны, в условиях товарного производства в стоимостном выражении выступает как вновь созданная стоимость за определенный период времени (обычно за год). Н.Д. страны равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износ основных средств) и косвенных налогов. С другой стороны, Н.Д. можно определить как сумму всех доходов за год в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – стоимость объема продукции, товаров, услуг, произведенных в народном хозяйстве страны в течение года. Принято выделять *совокупный* (*валовой*) и *чистый* Н.П., равный валовому за вычетом амортизационных отчислений, стоимости износа основных средств.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЖИМ – установление в международных договорах и соглашениях нормативного положения о том, что юридические лица и граждане договаривающихся сторон при совершении внешнеторговых операций взаимно пользуются правами местных граждан.

НАЧАЛЬНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС – первый бухгалтерский баланс предприятия, составленный в начале его деятельности.

НАЧАЛЬНЫЙ КУРС – курс ценных бумаг на начало функционирования рынка, биржи.

НАЧЕРТИТЬ ЛИНИЮ – указать сумму, которую страховщик готов принять на риск; указать часть риска, которую страховщик готов принять на себя.

НАЧЕТ ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ НАЧЕТ

НАЧИСЛЕНИЯ НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ – платежи юридических (а в отдельных случаях и физических) лиц, размер которых устанавливается в процентах от суммы заработной платы. Такими платежами являются: отчисления в пенсионный фонд; отчисления в фонд социального страхования; отчисления в фонд занятости населения; отчисления на медицинское страхование рабочих и служащих. Конкретные размеры отчислений устанавливаются нормативными актами.

НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – рассчитанная бухгалтерией организации, предприятия, но еще не выплаченная заработная плата работника за определенный период времени, обычно за прошедший месяц.

НАЧИСЛЕННЫЕ ПРОЦЕНТЫ – 1) проценты, которые банк должен выплатить вкладчикам по депозитам за определенный период времени; 2) проценты, уплачиваемых заемщиками банку за предоставление кредита; 3) часть процентов по облигациям, которые их покупатель должен возместить продавцу при покупке облигаций в период после очередного тиража и до наступления следующего.

«НЕ ПРИКАЗУ» – оговорка, превращающая оборотный документ, например вексель, в необоротный.

НЕВАЛЮТИРОВАННЫЙ ПОЛИС – полис, в котором указан только наивысший предел страхуемой суммы; величина страховой премии определяется после того, как уточняется фактическая стоимость застрахованных товаров.

НЕВИДИМАЯ НОГА – см. ЭФФЕКТ НЕВИДИМОЙ НОГИ

НЕВИДИМАЯ РУКА – см. ЭФФЕКТ НЕВИДИМОЙ РУКИ

НЕВИДИМЫЕ ОПЕРАЦИИ – 1) операции по платежам и поступлениям, предусмотренным специальными статьями платежного баланса, относящиеся к непроизводственной деятельности, такой, как услуги, туризм, денежные переводы, получение процентов; 2) условное название теневых финансовых операций, связанных с незафиксиро-

ванным или завуалированным под фиктивные контракты движением денежных средств.

НЕВИДИМЫЙ ИМПОРТ – услуги, оплаченные в иностранной валюте, например, перевозка, страхование и т.п.

НЕВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки предприятия, теряемые при банкротстве. К ним относятся прежде всего произведенные одноразовые затраты, например издержки на приобретение лицензии, которая уже не может быть использована или продана, затраты на регистрацию предприятия, неучтенные платежи.

НЕВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПЕРЕКРЕСТНОЕ – см. ПЕРЕКРЕСТНОЕ НЕВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

НЕГАРАНТИРОВАННЫЙ ЗАЕМ – заем, возврат которого обусловлен лишь желанием и способностью должника вернуть долг. Чаще всего это необеспеченные займы (доверительные или бланковые), необеспеченная задолженность, краткосрочные коммерческие векселя, овердрафт.

НЕГАТИВНЫЙ КАПИТАЛ – превышение задолженности компании над стоимостью ее имущества.

НЕГАТИВНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ- выплата государством из бюджета субсидий низкооплачиваемым слоям населения. Кроме социальной направленности таких выплат, они призваны поддерживать заинтересованность в необходимых обществу, но малоэффективных, не пользующихся популярностью формах оплаты труда. Введение доплат сдерживает тенденцию к переходу на другую работу.

НЕГАТИВНЫЙ СПРОС – отрицательное отношение покупателей к этому товару: минимальный спрос или отсутствие значимого спроса на рынке на данный товар.

НЕГАТИВНЫЙ ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ – ситуация, при которой импорт страны превышает экспорт, что служит причиной образования внешнего долга. Подобная ситуация характерна, как правило, для развивающихся стран.

НЕГАТОРНЫЙ ИСК – иск собственника, направленный на устранение помех, препятствующих ему пользоваться своей собственностью.

НЕГЛАСНЫЕ ТОРГИ – торги, проводимые без предварительного оповещения и широкого доступа покупателей.

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД – коммерческая или некоммерческая организация, аккумулирующая денежные средства вкладчиков и участников с предоставлением последним в оговоренные сроки и при выполнении определенных условий пенсионных выплат. Пенсионные выплаты могут быть *пожизненными, разовыми, на определенный срок.*

НЕГОЦИАНТ (лат. *negotians* – торговец) – коммерсант, ведущий крупные, главным образом международные, торговые операции.

НЕГОЦИАЦИЯ ТРАТТ – в международных расчетах: покупка переводных векселей.

НЕДАТИРОВАННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – государственные ценные бумаги без указания срока погашения.

НЕДВИЖИМОСТЬ – земельные и другие естественные угодья, имущество, прикрепленное к земле, прочно связанное с ней (здания, сооружения, объекты). К Н. относятся также вещные права на землю.

НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ СДЕЛКА – сделка, совершенная с прямым нарушением законодательных актов, признанная незаконной по суду. Сделка, при заключении которой сознательно нарушены требования закона, называется *противозаконной*.

НЕДЕЛИМЫЙ АННУИТЕТ – доход, не подлежащий последующему разделу между наследниками.

НЕДИСКРЕЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – недостаточно гибкая экономическая политика, следование жесткому, заранее заданному курсу, отсутствие воли и желания руководителей принимать собственные решения.

НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ – маркетинговая политика, когда фирма продвигает один и тот же продукт во все секторы, сегменты рынка.

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкурентная борьба, связанная с нарушением принятых норм и правил конкуренции. К ним относятся: демпинг, установление контроля над деятельностью конкурента с целью прекращения; злоупотребление господствующим положением на рынке; внедрение дискриминационных цен или коммерческих условий; установление зависимости поставок товаров и услуг от принятия ограничений в отношении производства и распределения конкурирующих товаров; введение ограничительных условий в агентские соглашения; тайный сговор на торгах и создание таких картелей; ложная информация и реклама; недобросовестное копирование (имитация) товаров и продукции конкурентов; нарушение качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг. Обычно такая конкуренция запрещается положениями законодательств по борьбе с ограничительной деловой практикой, по охране прав потребителей, по контролю над монополиями, а также гражданскими уголовными кодексами.

НЕДОИМКА – величина налога или другого обязательного платежа, не уплаченная плательщиком в установленные законом сроки. Взыскивается в принудительном порядке с начислением пени за каждый день просрочки платежа. С физических лиц Н. могут взыскиваться в судебном порядке.

НЕДОПОСТАВКА – поставка неполного комплекта или количества товара по сравнению с предусмотренным в договоре.

НЕДОСТАТОЧНОСТЬ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – тяжелое финансовое состояние предприятия, заключающееся в нехватке денег для приобретения необходимых оборотных средств, расчетов с по-

ставщиками, выплаты заработной платы.

НЕДРА – часть земной поверхности, в пределах которой возможна добыча полезных ископаемых. Правительство Российской Федерации постановлением от 2 октября 1992 г. № 828 утвердило Положение о порядке и условиях взимания платежей за право пользования Н., акваторией и участками морского дна, а также установило, что временные минимальные ставки платежей за право пользования Н., утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 9 июля 1992 г. № 478, действуют до определения по каждому эксплуатируемому месторождению конкретных размеров регулярных платежей за право пользования Н. Платежи за право пользования Н., акваторией и участками морского дна производят все предприятия, организации, объединения, иные юридические лица независимо от форм собственности, включая предприятия с иностранными инвестициями и иностранные юридические лица, а также физические лица, в том числе иностранные, осуществляющие поиск, разведку, добычу полезных ископаемых или иное пользование Н. на территории Российской Федерации, ее континентального шельфа и в морской исключительной экономической зоне. Исчисленные суммы платежей за Н. в бухгалтерском учете отражаются: по всем платежам за право пользования Н. (кроме платежей за сверхнормативные потери полезных ископаемых) – по дебету счетов учета затрат на производство и кредиту счета 68 «Расчеты с бюджетом»; по платежам за сверхнормативные потери полезных ископаемых – по дебету счета 81 «Использование прибыли» и кредиту счета 68 «Расчеты с бюджетом». Фактическое перечисление предприятиями этих платежей отражается по кредиту счета 51 «Расчетный счет» и дебету счета 68 «Расчеты с бюджетом».

НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ РИСК – степень риска, при которой инвеститор не желает принимать его на себя.

НЕЖИЛОЕ СТРОЕНИЕ – отдельное строение, предназначенное для использования как складское, производственное, торговое, коммунально-бытовое помещение.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО – остаток предметов труда, не законченных обработкой в процессе производства, себестоимость не полностью обработанных продуктов, узлов и деталей, незаконченные работы, которые нельзя отнести к полуфабрикатам, готовой продукции и выполненным работам и услугам. В Н.П. включают и себестоимость полуфабрикатов. В бухгалтерской отчетности приводятся данные об остатках Н.П. на начало и конец отчетного периода. При определении себестоимости выпущенной товарной продукции и затраты на производство продукции за данный период включают величину изменения остатков Н.П. (начало и конец периода) с соответствующим знаком. В большин-

стве отраслей материального производства Н.П. обуславливается особенностями технологии производственного процесса. Сумма Н.П. составляет дебетовое сальдо по счету 20 «Основное производство».

НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО – строительный объект, не сданный заказчику, не введенный в эксплуатацию.

НЕЗАВИСИМЫЙ СПРОС – спрос на изделие, не входящее составной частью в набор, комплект, представляющее самостоятельную ценность.

НЕЗАНЯТОСТЬ – наличие трудоспособного населения, по разным причинам незанятого в производстве. Н. может носить временный или постоянный характер.

НЕЗАПРОГРАММИРОВАННОЕ РЕШЕНИЕ – выбор, который приходится делать в новой или неопределенной ситуации или в ситуации с неизвестными факторами воздействия.

НЕЗАСТРАХОВАННЫЙ ОПЦИОН – опцион, не компенсированный равной, но противоположной позицией, например опцион на покупку без опциона на продажу, и наоборот.

НЕИЗМЕННЫЕ ЦЕНЫ – см. СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ

НЕЙТРАЛЬНОСТЬ ДЕНЕГ – принцип, согласно которому изменение массы денег в долгосрочном периоде не оказывает влияния на рынок, занятость, процентные ставки, а приводит лишь к росту цен.

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – организация, не ставящая в качестве цели своей деятельности получение прибыли. К Н.О. относятся общественные, религиозные, благотворительные организации, фонды содействия и помощи науке, культуре, образованию, здравоохранению, спорту и т.п., ассоциации и союзы, учреждения. Н.О. обладают правом заниматься предпринимательской деятельностью только в пределах, необходимых для выполнения их уставных целей.

НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА – национальная валюта, используемая в пределах только одной страны, которая не может свободно обмениваться на иностранную валюту. Обмен Н.В. возможен лишь при помощи государственного (центрального) банка или по разрешению и при содействии государственных органов.

НЕКРЕДИТУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ – производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция и товары, не принимаемые к кредитованию из-за несоответствия его условиям (недоброкачественная, некомплектная продукция; продукция, не имеющая сбыта или пользующаяся ограниченным спросом и материальные ценности, предназначенные для производства такой продукции, ценности, условия хранения которых не соответствуют техническим нормам и т.п.).

НЕКРЕДИТУЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ – часть стоимости кредитуемого объекта, не подлежащая кредитованию. Например, некредитуемой

частью цены отгруженных товаров, как правило, является прибыль и налог с оборота.

НЕКУМУЛЯТИВНЫЙ ДИВИДЕНД – привилегированный дивиденд, который не накапливается и не причитается к выдаче держателю акций в случае, если этот дивиденд не объявлен руководством акционерной компании.

НЕЛИКВИДЫ – товары и другие материальные ценности, излишние и ненужные данному предприятию, обычно трудно реализуемые на рынке. Наличие Н. отягощает экономические показатели его деятельности.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ – затраты предприятий долгосрочного периода в хозяйственной деятельности, приносящие доход: права пользования земельными участками, природными ресурсами, патенты, лицензии, ноу-хау, программные продукты и привилегии, организационные расходы, торговые марки и товарные знаки. Для обобщения информации о наличии и движении Н.А., принадлежащих предприятию на правах собственности, предназначен счет 04 «Нематериальные активы». Н.А. учитываются по первоначальной оценке, которая определяется для объектов, внесенных учредителями в счет их вкладов в уставный фонд предприятия – по договоренности сторон; приобретенных за плату у других предприятий и лиц – исходя из фактически произведенных затрат по приобретению и приведению в состояние готовности этих объектов; полученных от других предприятий и лиц – экспертным путем. Износ Н.А. учитывается на счете 05 «Амортизация нематериальных активов». Оприходование Н.А., внесенных учредителями в счет их вкладов в уставный фонд предприятия, отражается по дебету счета 04 и кредиту счета 75 «Расчеты с учредителями». Оприходование Н.А., полученных от других предприятий и лиц безвозмездно, отражается по дебету счета 04 в корреспонденции со счетом 87 «Добавочный капитал», субсчет «Безвозмездно полученные ценности». При выбытии Н.А. первоначальная стоимость списывается со счета 04 в дебет счета 48 «Реализация прочих активов». Износ Н.А. относится на себестоимость продукции (работ, услуг) ежемесячно по нормам, рассчитанным предприятием исходя из их первоначальной стоимости и срока полезного использования (но не более срока деятельности предприятия). По Н.А., по которым невозможно определить срок полезного использования, нормы износа устанавливаются в расчете на десять лет (но не более срока деятельности предприятия).

НЕМЕДЛЕННАЯ ПОСТАВКА – поставка, осуществленная в течение одной-двух недель после заключения договора.

НЕНОРМИРУЕМЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ – условие, включаемое иногда в трудовой контракт, согласно которому работник обязуется в необходимых случаях работать сверх нормативно установленной продолжительности рабочего дня.

НЕОБЕСПЕЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ССУДАМ – превышение на определенную сумму кредиторской задолженности предприятий или организаций по ссудам банка над суммой их обеспечения в виде ликвидных активов, собственных средств. Как правило, предъявляется к взысканию с расчетного счета, а при отсутствии средств на расчетном счете относится на счет просроченных ссуд.

НЕОБЛАГАЕМЫЙ МИНИМУМ – минимальный доход, не облагаемый налогом.

НЕОБРАТИМАЯ ВАЛЮТА – см. НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА.

НЕОБХОДИМЫЙ ПРОДУКТ – термин марксистской политической экономии, означающий часть произведенного работником продукта, необходимую для воспроизводства затраченных физических и духовных способностей работника и находящихся на его иждивении членов семьи. Парная категория – прибавочный продукт.

НЕОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – обязанность субъекта отвечать по своим обязательствам всем собственным достоянием, включая личное имущество.

НЕОКЛАССИЦИЗМ – современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, созданной трудами Адама Смйта и Давида Рикардо. Н. ввел в экономическую науку категории спроса, предложения, полезности, маргинальности, всеобщего равновесия.

НЕОПЛАЧЕННЫЙ КАПИТАЛ – часть акционерного капитала, не оплаченная акционерами, приобретающими акции.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ – недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать экономическая деятельность, низкая степень предсказуемости, предвидения этих условий. Н. сопряжена с риском планирования, принятия решений, осуществления действий на всех уровнях экономической системы.

НЕОПРОТЕКЦИОНИЗМ – ограничения на международную торговлю, вводимые государством в дополнение к традиционным формам ограничения нежелательного импорта товаров. В числе приемов дополнительного давления на экспортеров товара в данную страну используются договорно-экономические механизмы т.н. «добровольного ограничения экспорта», «упорядоченных торговых соглашений», навязываемые экспортерам.

НЕОРГАНИЗОВАННЫЙ КРЕДИТ – кредит, отношения по которому возникают за рамками организованного (институционально оформленного и регулируемого) рынка ссудных капиталов. Представлен ростовщическим кредитом, а также деятельностью различных ссудно-сберегательных ассоциаций развивающихся стран.

НЕОСЯЗАЕМЫЕ РАСХОДЫ – расходы, которые могут быть на законном основании вычтены из суммы налогообложения.

НЕОТДЕЛИМЫЕ АКСЕССУА-

РЫ – предметы длительного пользования, физически связанные с объектом недвижимого имущества при заключении залоговой сделки. Список таких предметов должен быть составлен заранее для их исключения в случае возможного судебного иска.

НЕОТЛОЖНЫЕ НУЖДЫ – потребности безотлагательного характера, обладающие приоритетом перед другими нуждами предприятия; внеочередные потребности фирмы в оплате расчетных документов, выполнении платежных требований.

НЕОТФАКТУРОВАННЫЕ ПОСТАВКИ – поступление продукции без счетов поставщиков. Продукция приходуется на основании актов приемки товарно-материальных ценностей.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ – термин, применяемый для оценки состояния физического или юридического лица, а также государства, при котором оно не в состоянии своевременно погашать свои обязательства, является банкротом. Н. обусловлена валютно-финансовым положением, отсутствием свободных средств, дефицитностью платежного баланса (бюджета). Способность клиентов производить платежи по своим обязательствам – один из решающих факторов, учитываемых при совершении сделок и выдаче кредитов.

НЕПОДВИЖНЫЕ ВКЛАДЫ – вклады, по которым в течение длительного срока не совершаются операции.

НЕПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ – наличие в стране, регионе лиц, обладающих возможностью и желанием работать, но не имеющих работы; частичная безработица.

НЕПОЛНОЦЕННЫЙ СОЮЗ – формальное объединение группы участников финансовых рынков, члены которой действуют практически независимо друг от друга.

НЕПРЕДВИДЕННЫЕ РАСХОДЫ – расходы, не предусмотренные планами, бюджетами, сметами, программами, возникающие неожиданно; включают непредвиденное увеличение издержек производства и обращения, возмещение убытков, штрафы, пени, неустойки.

НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА – см. ФОРС-МАЖОР.

НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ, РАСХОДЫ – расходы, в результате которых не производится продукция. К ним относятся потери от простоев и брака продукции, порча материальных ценностей, пени, неустойки, убыль материалов при хранении.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА – отрасли хозяйства, не являющиеся материальным производством. В советской экономической статистике к Н.С. относили сферу бытовых услуг, науку, культуру, образование, здравоохранение, управление. В настоящее время вместо термина «непроизводственная сфера» используется понятие «социально-культурная сфера».

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты, непосредственно не связанные с производ-

ством, вспомогательные, побочные расходы (например, затраты на повышение квалификации, переподготовку кадров и т.п.).

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА – средства, находящиеся на балансе организации и не связанные с осуществлением ее уставной деятельности (жилищно-коммунальное хозяйство, подразделения здравоохранения, культуры и др.)

НЕРАВНОМЕРНЫЙ РЫНОК – ситуация на рынке, при которой котировки некоторых сроков поставки выше, а некоторых – ниже.

НЕРАЗДЕЛЬНОЕ СОВЛАДЕНИЕ – общая совместная собственность нескольких лиц, не имеющих индивидуальных прав на отдельную часть совместного имущества.

НЕРАЗМЕННЫЕ БАНКНОТЫ – банковские билеты, которые не разменяваются на золото.

НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ – прибыль компании, фирмы, акционерного общества, остающаяся после уплаты налогов и выплаты дивидендов, используемая для реинвестирования, на нужды развития.

НЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ СПРОС – спрос на товары, вредные для человека и его здоровья.

НЕРЕГУЛИРУЕМЫЙ СПРОС – спрос, подверженный воздействию случайных факторов, практически не поддающийся управлению, зависящий от сезона, моды и т.п.

НЕРЕЗИДЕНТЫ – 1) физические лица, имеющие постоянное местожительство за пределами Российской Федерации, в т.ч. числе временно находящиеся в Российской Федерации; 2) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Российской Федерации; 3) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Российской Федерации; 4) находящиеся в Российской Федерации иностранные дипломатические и иные официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства. См. также РЕЗИДЕНТ.

НЕРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК – см. КОЛЕБЛЮЩИЙСЯ РЫНОК

НЕРЫНОЧНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – государственные ценные бумаги, которые по условиям выпуска не обращаются на свободном фондовом рынке и не могут быть переданы владельцами другим лицам.

НЕСОБСТВЕННАЯ ЦЕНА – см. ВНЕШНЯЯ ЦЕНА

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – неидеальная конкуренция, когда компании имеют возможность контролировать цены на производимую ими продукцию. См. также КОНКУРЕНЦИЯ.

НЕСОВЕРШЕННЫЙ ЗАМЕНИТЕЛЬ – товар, обладающий рядом свойств, аналогичных свойствам других товаров, но неспособный полностью заменить их в силу

своих специфических особенностей.

НЕСОВЕРШЕННЫЙ РЫНОК – рынок с различными условиями реализации одинаковых товаров.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ – прекращение субъектом платежей по своим долгам. Такой субъект называется несостоятельным должником.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ДОЛЖНИК – должник, который не в состоянии вернуть долг, выполнить принятые имущественные и денежные обязательства.

НЕСТРАХУЕМЫЙ РИСК – риск, вероятность которого трудно рассчитать даже в самом общем виде и который считается слишком большим для страхования. Законодательства некоторых стран содержат перечни Н.Р., которые подлежат обязательному страхованию. Во избежание нарушения закона эти риски страхуются, для чего создаются пулы страховщиков, в рамках которых специальным договором определяются пропорции прав и обязанностей сторон, принимающих участие в пуле.

НЕТАКСИРОВАННЫЙ ПОЛИС – см. ВАЛЮТИРОВАННЫЙ ПОЛИС

НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – 1) прямые объемные ограничения на ввоз и вывоз определенных товаров в страну или их вывоз из страны. 2) совокупность экономических и административных мер, выходящих за пределы таможенно-тарифных ограничений, направленных на регулирование внешней торговли. Н.О. называются также нетарифными барьерами.

НЕТОРГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ – термин, применяемый в международных расчетах для характеристики сделок, не относящихся к продаже или покупке товаров, имеющих вещную форму. Нередко в мировой практике применяется термин «невидимые операции» – те, за которыми невозможно проследить физическое движение товаров. Это расчеты за почтовые, телефонные и транспортные услуги, туристическое обслуживание, гастроли артистов, выступления спортсменов, погашение кредитов, выплаты по частным денежным переводам и т.п.

НЕТРУДОВЫЕ ДОХОДЫ – термин времен советской экономики, означавший доходы, полученные от нетрудовой, незаконной деятельности.

НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ – невозможность осуществлять трудовую деятельность по причинам, не зависящим от человека. Н. может быть связана с возрастом и с состоянием здоровья. Различают *временную, частичную* и *полную* Н.

НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ ВРЕМЕННАЯ – см. ВРЕМЕННАЯ НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ

НЕТТИНГ – 1) взаимная компенсация обязательств и активов, банковских сальдо между филиалами банка или несколькими банками. Такая операция позволяет достичь экономии на банковских комиссионных и уменьшает валютные риски; 2) сокращение числа валютных сделок путем их укрупнения и со-

гласования действий всех участников торгов и подразделений биржи.

НЕТТО (лат. *netto* – чистый) – масса товара без упаковки.

НЕТТО-АКТИВЫ – рыночная стоимость капитала компании с учетом нематериальных активов компании и ее долговых обязательств.

НЕТТО-ДОХОД – доход, остающийся после всех вычетов.

НЕТТО-ПРИБЫЛЬ – чистая прибыль.

НЕТТО-ПРОЦЕНТЫ – процентные платежи после вычета налогов.

НЕТТО-СТАВКА СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ – см. СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ НЕТТО-СТАВКА

НЕТТО-СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ – собственный капитал, разность между активами и пассивами компании.

НЕУСТОЙКА – штраф, сумма, которую должник должен выплатить кредитору в случае неисполнения или некачественного исполнения обязательства. Используется в качестве одного из способов обеспечения выполнения обязательств, определяется законом и договором. Разновидности Н. – *пеня* и *штраф*. Устанавливается в виде фиксированной суммы, в процентах к сумме неисполненного обязательства или в форме повышенного тарифа.

НЕУСТОЙЧИВЫЙ РЫНОК – отсутствие на рынке определенной тенденции за неимением реальных предложений купить либо продать или отсутствие возможности установить реальный уровень цен.

НЕУСТРАНИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ – минимальные постоянные издержки компании, не обусловленные объемами производства.

НЕФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – неденежные инвестиции в форме вложения прав, лицензий, ноу-хау, имущества в проект, в предприятие, в бизнес.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – группа лиц, осуществляющих совместную экономическую деятельность, не являющаяся организационно оформленной структурой, не заключившая учредительный договор.

НЕФТЕДОЛЛАРЫ – государственные доходы стран-экспортеров нефти от экспорта энергоресурсов; предпринимательская прибыль государственных нефтяных компаний.

НЕФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ – краткосрочные государственные займы, выпускаемые на срок от нескольких недель до одного года, распространяемые в основном через центральные и коммерческие банки в форме казначейских векселей.

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое соперничество с конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства продукции.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – факторы, влияющие на спрос и предложение товаров на рынке, за

исключением цен на товары, услуги. К неценовым факторам относятся доходы покупателей, издержки производства товара, мода, предоставление дотаций, наличие на рынке взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров, запасы и др.

НЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ – см. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – рыночная ситуация, при которой величина предложения товара практически не реагирует на изменение его цены.

НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ СОВЕРШЕННАЯ – см. СОВЕРШЕННАЯ НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ

НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС – спрос с низкой чувствительностью его величины к изменению цены.

НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – альтернативные издержки использования ресурсов предприятия, которые не компенсируют явные (денежные) платежи.

НИЖНИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРЕДЕЛ – минимально допустимый доход по вложениям в экономический проект; нижняя граница, определяющая целесообразность вложения средств в проект.

НИЗШИЙ ТОВАР – товар, спрос на который падает при росте количества этого товара и смещается в сторону товаров более высокого качества. В условиях роста доходов потребителей Н.Т. постепенно вытесняются из потребления и заменяются более качественными товарами.

НИША – не занятый или недостаточно освоенный, с низкой конкуренцией, участок рынка, проникновение на который сулит финансовый успех.

НОВАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА – научная школа, основывающая анализ экономических колебаний на предпосылках классической модели о гибкости цен и нейтральности денег. Новая классическая школа соединяет в себе теорию экономических колебаний, теорию реального экономического цикла, теорию рациональных ожиданий, так называемую «критику Лукаса». К этой теории принято относить любые кратқосрочные экономические модели с гибкими ценами. Основные представители новой школы: К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бем-Баверк, У. Джевонс, Л. Вальрас, В. Парето, Дж. Кларк, А. Маршалл. К современным представителям этой школы принадлежат Дж. Хикс, Ф. Хайек, Дж. Мил, Р. Солоу.

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (НЭП) – проводившаяся в период с 1921 по 1924 г. в Советской России экономическая политика, пришедшая на смену «военному коммунизму». НЭП представлял попытку использования рыночных отношений для оживления экономики, имел частичный успех, но, начиная с 1925 г., был свернут.

НОВГОРОДКА – русская серебряная монета, выпускавшаяся в XV-XVI вв. и составлявшая одну сотую долю рубля. В XVI в. Н. была заменена копейкой.

НОВГОРОДСКАЯ ДЕНЬГА –

серебряная монета Великого Новгорода, чеканившаяся с 1420 г. до присоединения Новгорода к Москве в 1478 г.

НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО – строительство комплекса объектов основного, подсобного и обслуживающего назначения вновь создаваемых предприятий, зданий и сооружений, а также филиалов и отдельных производств, которые после ввода в эксплуатацию будут находиться на самостоятельном балансе, осуществляемое на новых площадках в целях создания новой производственной мощности. В случае если строительство предприятия или сооружения намечается осуществлять очередями, то к Н.С. относятся первая и последующие очереди до ввода в действие всех запроектированных мощностей на полное развитие предприятия (сооружения). К Н.С. относится также строительство на новой площадке предприятия такой же или большей мощности (производительности, пропускной способности, вместимости здания или сооружения) взамен ликвидируемого предприятия, дальнейшая эксплуатация которого признана нецелесообразной по техническим и экономическим условиям, а также в связи с необходимостью, вызываемой производственно-технологическими или санитарно-техническими требованиями.

НОВЫЙ ВЫПУСК – предложение компанией-эмитентом или правительством вновь выпущенных ценных бумаг. Выручка может быть использована на изъятие из обращения неоплаченных ценных бумаг компании, на покупку нового оборудования, на формирование дополнительного рабочего капитала или на приобретение частными владельцами права участия в общественной собственности.

НОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК (НМЭП) – концепция, положенная в основу движения развивающихся стран за демократическую перестройку международных экономических отношений, ликвидацию неравноправного положения стран на мировом рынке. В основе движения лежит идея создания межгосударственного механизма регулирования внешнеэкономических связей. Основные принципы НМЭП: преобразование системы международной торговли сырьевыми товарами; увеличение экспорта готовых изделий из развивающихся стран, открытие для этого рынка развитых стран; контроль за деятельностью транснациональных корпораций и устранение дискриминации с их стороны; финансовая помощь развивающимся странам со стороны развитых, уменьшение их задолженности путем списания части долгов; расширение экономического сотрудничества.

НОГАТА – денежно-весовая единица домонгольской Руси, использовавшаяся с X в.

НОЖНИЦЫ ЦЕН – расхождение в ценах на отдельные группы товаров на международных рынках. Н.Ц. обусловлены разной экономической выгодой, получаемой от про-

изводства и продажи разноименных товаров. Хотя цены на разнородные товары, строго говоря, несопоставимы, обычно цена на готовую продукцию более «выгодна», чем цена на сырье и топливо.

НОМЕНКЛАТУРА (лат. *nomenklatura* – роспись имен) – 1) систематизированный перечень названий, материалов, производимых и продаваемых товаров и услуг; 2) расположенная по уровням важности, подчинения иерархическая система должностей, а также верхний уровень такой системы в аппарате управления.

НОМЕНКЛАТУРА КАЛЬКУЛЯЦИИ ЗАТРАТ – перечень статей, по которым составляется калькуляция затрат.

НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРНАЯ – см. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА

НОМЕНКЛАТУРНЫЙ НОМЕР – постоянное цифровое, буквенное или буквенно-цифровое обозначение, присвоенное каждому наименованию материала, продукции, товара, под которым они внесены в номенклатурный перечень.

НОМЕР ИНВЕНТАРНЫЙ – см. ИНВЕНТАРНЫЙ НОМЕР

НОМИНАЛ (лат. *nominalis* – именной) – исходное значение цены, официально объявленная нарицательная стоимость, указанная на ценных бумагах, банкнотах, бумажных деньгах, монетах. Н. называют также номинальной или нарицательной стоимостью (ценой). Применительно к обычной акции Н. означает сумму, установленную уставом компании. Номинальная стоимость может также быть использована для исчисления стоимости акций в денежных единицах в финансовом отчете. Номинальная стоимость мало связана с рыночной стоимостью обычных акций. Много компаний выпускает акции без нарицательной цены, но указывают в балансе стоимость одной акции. Что касается привилегированных акций, Н. означает нарицательную стоимость, на которую начисляется дивиденд.

НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ – экономическая теория, отрицающая товарную природу денег, рассматривающая деньги как условные знаки, не обладающие собственной, внутренне присущей им стоимостью. Теория сформировалась в XVII-XVIII вв. Сторонники номинализма не считают деньги всеобщим товарным эквивалентом, а сводят их суть к масштабу цен. Деньги трактуются ими как чисто технический инструмент обмена в противоположность металлической теории.

НОМИНАЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА – расчетная, эталонная величина, с которой производится сравнение отклоняющихся от нее реальных величин.

НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – зафиксированная в расчетной ведомости или в иных документах величина заработной платы, характеризующая уровень оплаты труда вне связи с ценами на товары и услуги и денежными расходами работника. В отличие от

номинальной реальная заработная плата учитывает покупательную способность денег.

НОМИНАЛЬНАЯ КОМПЕНСАЦИЯ – компенсация, обеспечивающая восстановление потерянного до исходного номинала.

НОМИНАЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА – ставка процента, исчисляемая без учета инфляции.

НОМИНАЛЬНАЯ ЦЕНА́ – 1) см. НОМИНАЛ; 2) котирующаяся на рынке цена на товар, по которому в день котировки не были заключены сделки; 3) прейскурантная цена до вычета скидки.

НОМИНАЛЬНЫЕ УБЫТКИ – убытки, присуждающиеся к возмещению потерпевшей стороне в условиях, когда она не имеет возможности точно оценить размер ущерба, наступившего из-за нарушений контрагентом условий контракта.

НОМИНАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – объем товаров и услуг, производимых в стране за определенный период времени, исчисленный в денежном выражении в текущих рыночных ценах. Численно равен произведению реального валового национального продукта на дефлятор (индекс роста цен).

НОМИНАЛЬНЫЙ ДОХОД – 1) номинальный доход по облигации: доход по купону; 2) доход в чисто денежном выражении, без учета покупательной способности денег, уровня цен, инфляции.

НОМИНАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – установленная учредителями суммарная стоимость выпускаемых акций компании.

НОМИНАЛЬНЫЙ КУРС – курс ценной бумаги, устанавливаемый на основе ее номинала, может существенно отличаться от рыночного, биржевого курса.

НОМИНАЛЬНЫЙ ПАРИТЕТ – установленное соотношение между денежной единицей и другой валютой либо принятым за эталон денежным металлом.

НОМИНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – партнер, который не участвует в делах фирмы и не имеет от нее доходов, но позволяет использовать свое имя в названии фирмы.

НОМИНАЛЬНЫЙ СОВОКУПНЫЙ СПРОС – общий спрос на конечные товары и услуги, измеренный в текущих ценах. Н.С.С. равен реальному спросу, умноженному на индекс роста цен.

НОМИНАТИВНАЯ АКЦИЯ – акция, выданная на имя вполне определенного лица и регистрируемая в книге-реестре регистрации акций на данные этого акционера. В случае продажи или передачи акции другому лицу акционер должен расписаться на обратной стороне такой акции, что означает его отказ от прав держателя этой акции. Международные термины этого передаточного действия – *индоссамент*, *жиро*.

НОРМА (лат. *norma*) – 1) установленная, документально подтвержденная величина, определяющая нормативный уровень расходования ресурсов, получения доходов, прибыли, затрат времени, выработки продукции; 2) узаконенное прави-

ло, установление, признанный обязательным порядок организации дела, осуществления действий.

НОРМА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – процентное отношение годовой суммы амортизации к первоначальной стоимости основных средств. Действующие нормы амортизации установлены постановлением Совета Министров СССР от 22.10.90 № 1072.

НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ

НОРМА НАКОПЛЕНИЯ – доля средств в общем объеме полученного дохода, выделенных как накопления, инвестиции (капиталовложения). В макроэкономическом аспекте Н.Н. выражает долю средств, выделяемых государством для достижения будущих целей, вкладываемых в инвестиции, в общем объеме национального дохода страны. Н.Н. может изменяться в широких пределах, от 10 до 40% в зависимости от проводимой инвестиционной политики. Иногда выделяют норму производственного и непроизводственного накопления в зависимости от того, в какую сферу направляются накопления, инвестиции.

НОРМА ОБОРОТА – отношение объема продаж к объему товара, хранящегося на складе.

НОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ – нормативно установленный объем обслуживания технических средств, людей, помещений, в расчете на одного обслуживающего работника в течение определённого периода времени.

НОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ БАНКОВ – устанавливаемые законом процентные отношения суммы обязательных резервов, образуемых по отдельным статьям банковских пассивов, к объему обязательств по соответствующим статьям. Коммерческие банки обязаны хранить эти резервы в центральном банке. Она дифференцируется в зависимости от размеров банковских учреждений, видов привлеченных депозитов, гражданства вкладчиков и некоторых других условий. Устанавливается по методу «вилки», в пределах которой центральный банк может осуществлять оперативное регулирование нормы. За нарушение установленных норм резервов взимается штраф или применяются другие санкции.

НОРМА ПРИБЫЛИ – отношение объема годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу (Н.П. на активы, инвестиции) или к затратам, понадобившимся для ее получения (норма рентабельности). Принято считать, что Н.П. (рентабельность) до 50% вполне приемлема, а свыше 100% относится к сверхприбыли. При этом следует иметь в виду, что авансируемый капитал способен приносить прибыль в течение ряда лет.

НОРМА РЕЗЕРВНАЯ – см. РЕЗЕРВНАЯ НОРМА

НОРМА РЕЗЕРВОВ – см. УРОВЕНЬ РЕЗЕРВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ.

НОРМА СБЕРЕЖЕНИЯ – доля личного располагаемого дохода,

остающаяся в распоряжении владельца и используемая для накопления или погашения долгов.

НОРМА ТРАНЗИТНАЯ – см. ТРАНЗИТНАЯ НОРМА

НОРМА ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДЕЛЬНАЯ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТРАНСФОРМАЦИИ

НОРМА УПРАВЛЯЕМОСТИ ШИРОКАЯ – см. ШИРОКАЯ НОРМА УПРАВЛЯЕМОСТИ

НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ – 1) прибыль на вложенный капитал, которая могла бы быть получена, если бы капитал был использован простейшим, обычным способом, то есть предоставлен в виде ссуды, аренды; 2) издержки предпринимателя, не включенные в затраты, не отраженные в предпринимательских издержках согласно бухгалтерской документации, условно включенные в бухгалтерскую прибыль.

НОРМАЛЬНАЯ ЦЕНА – цена, установившаяся в результате долговременного процесса роста эластичности предложения.

НОРМАЛЬНЫЙ РЫНОК – рынок, при котором разница в ценах ближних и более отдаленных позиций покрывает расходы, связанные с хранением товара. См. также КОНТАНГОВЫЙ РЫНОК.

НОРМАЛЬНЫЙ РЫНОК СДЕЛОК НА СРОК – рынок для операций с фьючерсными сделками с достаточным предложением. На рынке этого типа цена товара с поставкой в будущем должна быть равна настоящей цене в наличных плюс стоимость транспортных расходов, оплачиваемая до даты поставки.

НОРМАЛЬНЫЙ ТОВАР – товар, спрос на который растет при росте доходов потребителя.

НОРМАТИВ – 1) универсальная норма, относящаяся преимущественно к удельному расходу сырья, материалов, энергии на единицу количества продукции, на другие единицы, характеризующие объект потребления ресурсов; 2) экономический Н. – обобщающая норма, установленная для обширного круга однородных экономических показателей, например Н. оплаты труда, Н. эффективности и пр.

НОРМАТИВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – минимальная расчетная сумма оборотных средств, необходимых предприятию для создания или поддержания переходящих товарно-материальных запасов, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия.

НОРМАТИВНАЯ ЦЕНА ЗЕМЛИ – показатель, характеризующий стоимость участка определенного качества и местоположения, исходя из потенциального дохода за расчетный срок окупаемости. Порядок определения Н.Ц.З. устанавливается Правительством Российской Федерации.

НОРМАТИВНЫЙ СРОК СЛУЖБЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – период времени, в течение которого здания, сооружения, оборудование должны сохранять работоспособность, а их стоимость должна быть полностью возмещена за счет отчислений на амортизацию.

НОРМАТИВЫ ЭКОНОМИ-

ЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОРМАТИВЫ

НОРМИРОВАНИЕ – установление норм выработки в расчете на одного работника, нормативных значений издержек оборотных средств, естественной убыли, норм затрат времени на обслуживание, норм запасов ресурсов и других экономических норм и нормативов.

НОРМЫ И НОРМАТИВЫ – экономические показатели, применяемые для централизованного управления хозяйственной деятельностью предприятий, имеют особое значение для контроля над соблюдением технических и экономических условий хозяйствования (Н. запасов, Н. расходования материальных ресурсов на производство продукции, Н. образования фондов предприятия, Н. платежей в бюджет и т.п.).

НОСТРО (от ит. *nostro conto* – наш счет) – банковские корреспондентские счета, то есть счета данного кредитного учреждения у банков-корреспондентов. На таких счетах отражаются взаимные платежи.

НОТАРИАТ (от лат. *notarius* – писец) – государственный орган, официально удостоверяющий юридические акты (договоры, завещания, доверенности), обладающий правом удостоверять подлинность копий документов и подписей на документах. Н. представлен нотариальными конторами, должностными лицами которых являются нотариусы.

НОТИС (англ. *notice* – пометка, извещение) – извещение, уведомление.

НОТИФИКАЦИЯ (от лат. *notificare* – делать известным) – уведомление, направляемое векселедателю (индоссанту) или авалистам со стороны векселедержателя (индоссата) об опротестовании векселя.

НОУ-ХАУ (англ. *know how* – букв.: знаю как) – совокупность научных, технических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков, производственного и управленческого опыта, необходимых для организации производства, но не запатентованных. Обычно принято передавать ноу-хау на коммерческой основе, за плату, посредством заключения лицензионных договоров между обладателями новшеств и желающими приобрести лицензию, дающую право на их использование с одновременной передачей самого ноу-хау.

НУВОРИШ (фр. *nouveau riche* – новый богач) – быстро и неожиданно разбогатевший человек, богач-выскочка, пробивающийся в высшие слои общества.

НУЛЛИФИКАЦИЯ (лат. *nutlificatio* – уничтожение) – лишение документа законности, юридической силы. Применительно к ценным бумагам и денежным знакам нуллификация означает признание их недействительными.

НУМИЗМАТИКА (от лат. *numisma* – монета) – 1) наука, изучающая монеты и монетные клады как памятники истории, экономики, культуры; 2) увлечение, хобби: коллекционирование монет.

НЬЮС-МЕЙКЕРЫ (англ. *news-makers* – букв.: делающие новости) – деятели в сфере науки, экономики, предпринимательства и других сфер, существенно влияющие на ход общественно-политических событий.

НЬЮС-РЕЛИЗ (англ. *news release*) – данные о компании или товаре, используемые при заключении договора.

НЭП – см. НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

О

ОБЕРТОЧНАЯ КРИВАЯ – график, образованный множеством краткосрочных кривых издержек предприятия, фирмы, соответствующих разным периодам времени. Благодаря привлечению множества кривых учитывается тот факт, что в долгосрочном периоде предприятие несет затраты на ремонт, обновление оборудования, освоение новых технологий. В результате «растянутая» во времени долгосрочная кривая, которую и называют оберточной, показывает уровень и динамику издержек предприятия более обстоятельно, чем отдельные краткосрочные кривые.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ – совокупность принимаемых мер и используемых средств, создание условий, способствующих нормальному протеканию экономических процессов, реализации намеченных планов, программ, проектов, поддержанию стабильного функционирования экономической системы и ее объектов, предотвращению сбоев, нарушений законов, нормативных установок, контрактов.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ – совокупность материальных условий, способствующих стабильности денежного обращения и обеспечивающих использование денег в соответствии с законом денежного обращения, подкрепление денег материальными, товарными ресурсами, запасами, золотом и другими ценностями, создание надежной системы регулирования денежного обращения.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ ТОВАРНОЕ – см. ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗОЛОТОЕ – см. ЗОЛОТОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ – см. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСКА – принятие мер, обеспечивающих возможность удовлетворения иска, взыскания денег и материальных ценностей в пользу истца в случае благоприятного для него решения суда.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – совокупность мероприятий имущественного и денежного характера, способствующих исполнению обязательств, включая выплату неустойки, штрафов, пени при неисполнении обязательств, внесение залога, задатка, выплату аванса, предоставление поручительств, гарантий.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КРЕДИТА – совокупность условий, дающих кредитору основание быть уверенным в том, что долг будет ему возвращен. В качестве обеспечения денежного кредита могут выступать товары, материальные ценности, наличие которых у должника гарантирует возможность возвращения им долга. Обеспечение может быть передано кредитору в виде залога.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВОБОДНОЕ – см. СВОБОДНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ – см. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЕ – см. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБЕСПЕЧЕННАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация, которая обеспечена недвижимостью выпустившей ее компании.

ОБЕСПЕЧЕННЫЙ КРЕДИТ – форма товарного кредита, заключающегося в том, что купленный заемщиком товар остается собственностью кредитора – продавца товара до тех пор, пока товар не будет полностью оплачен.

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ДЕНЕГ – уменьшение покупательной способности денег или снижение их валютного курса. Обесценение возникает в связи с повышением цен на товары и иностранную валюту, выступает спутником инфляции. Обесценению подвергается как национальная валюта, так и иностранная, имеющая хождение в стране наряду с национальной. Темп О.Д. отражает темп инфляции.

ОБЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ – см. ДОХОД, ОБЛАГАЕМЫЙ НАЛОГОМ.

ОБЛАГАЕМЫЙ ОБОРОТ – оборот, объем реализации товаров, с которого взимается налог с оборота.

ОБЛАСТЬ НАКОПЛЕНИЯ – область на графике «величина спроса – цена» под горизонтальной кривой спроса на ценные бумаги. Наличие горизонтального участка на кривой спроса свидетельствует, что покупатели готовы увеличивать объем покупок при сложившейся на рынке цене.

ОБЛИГАЦИИ АКТИВНЫЕ – см. АКТИВНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ БЕЗОПАСНЫЕ – см. БЕЗОПАСНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ БЕСПРОЦЕНТНЫЕ – см. БЕСПРОЦЕНТНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ВОЗВРАЩАЕМЫЕ – см. ВОЗВРАЩАЕМЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ГАРАНТИРОВАННЫЕ – см. ГАРАНТИРОВАННЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫЕ – см. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ЖИЛИЩНЫЕ – см. ЖИЛИЩНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ИМЕННЫЕ – см. ИМЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ИПОТЕЧНЫЕ – см. ИПОТЕЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ КАЗНАЧЕЙСКИЕ – см. КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ КОНВЕРТИРУЕМЫЕ – см. КОНВЕРТИРУЕМЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ МЛАДШИЕ – см. МЛАДШИЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ – см. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ МУСОРНЫЕ – см. МУСОРНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ОБРАТИМЫЕ – см. КОНВЕРТИРУЕМЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ПОРТФЕЛЬНЫЕ – см. ПОРТФЕЛЬНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ – см. ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ПРОЦЕНТНЫЕ – см. ПРОЦЕНТНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ С ПОДСТИЛКОЙ – облигации с высокой купонной ставкой и умеренной премией при продаже; подлежат обратной покупке, если их цена опускается ниже уровня цены, по которой могут быть проданы сравнимые по характеристикам ценные бумаги, не обладающие правом обратной покупки; облигации с высокой купонной ставкой предоставляют инвестору защиту на случай снижающейся конъюнктуры.

ОБЛИГАЦИИ С ПРАВОМ ДОСРОЧНОГО ВЫКУПА – облигации, которые могут быть выкуплены эмитентом до наступления срока погашения по заранее оговоренной цене.

ОБЛИГАЦИИ СЕРИЙНЫЕ – см. СЕРИЙНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ УЧАСТИЯ – дающие, сверх процентного дохода, право на участие в распределении прибыли компании, их выпустившей.

ОБЛИГАЦИИ ЦЕЛЕВЫЕ – см. ЦЕЛЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИИ ЦЕЛЕВЫЕ – см. БЕСПРОЦЕНТНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЛИГАЦИОННЫЙ ДОЛГ КОМПАНИИ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ОБЛИГАЦИОННЫЙ ДОЛГ КОМПАНИИ

ОБЛИГАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ – капитал, образуемый за счет выпуска и продажи облигаций.

ОБЛИГАЦИОННЫЙ КОНТРАКТ – дополнительный документ, сопутствующий выпуску и предоставляемый держателю, покупателю облигаций. Определяет право, привилегии и ограничения для держателя облигаций.

ОБЛИГАЦИЯ (лат. *obligatio* – обязательство) – ценная бумага, выпускаемая акционерными обществами и государством как долговое обязательство. О. подтверждает, что ее владелец внес денежные средства на приобретение ценной бумаги и тем самым вправе предъявить ее затем к оплате как долговое обязательство, которое организация, выпустившая О., обязана возместить по указанной на ней номинальной стоимости. Такое возмещение называют *погашением*. О. отличается от *акции* (см.) тем, что ее владелец не является членом

акционерного общества и не имеет права голоса. Кроме выкупа в течение заранее обусловленного при выпуске О. срока, эмитент обязан выплачивать ее обладателю фиксированный процент от номинальной стоимости О. либо доход в виде выигрышей или оплаты купонов к О. Порядок выплаты процентов регулируется Положением о порядке выплаты дивидендов по акциям и процентов по облигациям, утвержденным 10 января 1992 г. Министерством экономики и финансов Российской Федерации. О. выпускаются с целью привлечения денежных средств, то есть представляют форму кредитования их эмитентов лицами, купившими О. О. могут продаваться и покупаться по свободному курсу на биржах. Учет О. производится на счетах 06 «Долгосрочные финансовые вложения», субсчет 06-2 «Облигации», и 58 «Краткосрочные финансовые вложения», субсчет 58-1 «Облигации и другие ценные бумаги». На счет 06 относят затраты на срок более одного гола, на счет 58 – на срок менее одного года. О. приходуются на счета Об и 58 по покупной стоимости. Приобретение предприятием О. и других ценных бумаг проводится по дебету счета 58 «Краткосрочные финансовые вложения» и кредиту счетов 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет» и других счетов учета материальных и иных ценностей (если оплата ценных бумаг производится путем предоставления материальных и иных ценностей в собственность либо в пользование предприятию-продавцу). Если покупная стоимость приобретенных предприятием О. и иных аналогичных ценных бумаг отличается от их номинальной стоимости, то сумма разницы между покупной и номинальной стоимостью подлежит списанию (доначислению) таким образом, чтобы к моменту погашения (выкупа) ценных бумаг оценка, в которой они учитываются на счете 58, соответствовала номинальной стоимости. Погашение (выкуп) и продажа О. и других ценных бумаг, учитываемых на счете 58, отражаются по дебету счета 48 «Реализация прочих активов» и кредиту счета 58 «Краткосрочные финансовые вложения».

ОБЛИГАЦИЯ ВЕЧНАЯ – см. ВЕЧНАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ ДЕТСКАЯ – см. ДЕТСКАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ ДИСКОНТНАЯ – см. ДИСКОНТНАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ ДОХОДНАЯ – см. ДОХОДНАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ ЗАКЛАДНАЯ – см. ЗАКЛАДНАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ ЗАЛОГОВАЯ – см. ЗАЛОГОВАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ КУПОННАЯ – см. КУПОННАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕННАЯ – см. ОБЕСПЕЧЕННАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ ОБОДРАННАЯ – см. ОБОДРАННАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ ОБЫЧНАЯ – см. ОБЫЧНАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ ОТЗЫВНАЯ – см. ОТЗЫВНАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКАЯ – см. ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКАЯ ОБЛИГАЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ С ПОЛНЫМ КУПОНОМ – облигация с доходом по купону, равным текущей рыночной ставке и, соответственно, продаваемая по номиналу.

ОБЛИГО (ит. *obligo* – обязанность, долг, обязательство) – 1) сумма общей задолженности по векселям; 2) банковские книги, в которых учитывается задолженность банку со стороны лиц, обязанных по учтенным векселям, или отражается вся задолженность клиента по операциям с банком.

ОБЛОЖЕНИЕ – обязанность облагаемого лица внести определенные денежные суммы, платежи, устанавливаемые государственными органами. Под О. чаще всего понимают *налогообложение*.

ОБЛОЖЕНИЕ ПОСОШНОЕ – см. ПОСОШНОЕ ОБЛОЖЕНИЕ

ОБМЕН – одна из стадий воспроизводственного цикла, широко распространенная экономическая операция, состоящая в том, что одно лицо передает другому вещь, товар, получая взамен деньги либо другую вещь.

ОБМЕН БЕЗВАЛЮТНЫЙ – см. БЕЗВАЛЮТНЫЙ ОБМЕН

ОБМЕННАЯ СДЕЛКА – на бирже: сделка «обмен за наличные», в соответствии с которой покупатель передает продавцу свой долгосрочный фьючерский контракт в обмен на наличный товар в эквивалентном размере или же соответствующий краткосрочный фьючерский контракт в обмен на товар по согласованной цене.

ОБМЕННЫЙ КУРС – курс, по которому одна валюта обменивается на другую, цена денежной единицы страны, выраженная в иностранной валюте. Различают: *гибкий (плавающий)* курс, устанавливающийся в результате рыночных колебаний, в условиях свободного рынка купли-продажи валюты; *номинальный* – курс, рассчитываемый как соотношение стоимости двух валют; *фиксированный* курс в виде твердо установленного государством обменного соотношения; *реальный* курс, отражающий товарное соотношение валют, то есть соотношение цен на одни и те же товары, выраженные в разных валютах.

ОБМЕННЫЙ КУРС ВАЛЮТ РЕАЛЬНЫЙ – см. РЕАЛЬНЫЙ ОБМЕННЫЙ КУРС ВАЛЮТ

ОБОБЩЕСТВЛЕНИЕ – передача объектов частной собственности, прежде всего средств производства, в распоряжение трудовых коллективов или государственных органов. В результате О. частная собственность приобретает кооперативную или государственную форму. О. проводилось в Советском Союзе и частично в странах Восточной Европы.

ОБОДРАННАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация, которая первоначально была эмитирована с приложенными процентными купонами, но от которой они отделены; процентные купоны могут быть изъяты с целью погашения или оказаться предметом самостоятельной купли-продажи; иногда облигации продаются без права на получение процентов.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ВКЛА-

ДОВ – показатель подвижности средств, хранящихся в сберегательных банках. О.В. исчисляется путем деления оборотов по расходу вкладов на среднегодовой остаток вкладов.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ КРЕДИТА – один из индикаторов эффективности использования заемных средств, характеризующий скорость оборота кредита в днях. Исчисляется как отношение среднего за анализируемый период остатка ссуд в оборотные средства к однодневному кредитовому обороту по ссудным счетам.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – показатель, характеризующий скорость движения оборотных средств предприятия, равный времени, в течение которого эти оборотные средства осуществляют полный оборот. Измеряется также числом оборотов, осуществляемых оборотными средствами в течение одного года или за другой расчетный период.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ – 1) показатель, характеризующий скорость оборота товаров, их движение в сфере обращения, от производителя к потребителю через торговлю; 2) процесс постоянного обновления и замены товаров, движения товаров в сфере обращения, образования и реализации товарных запасов.

ОБОРОТ – 1) замкнутый цикл; 2) движение товаров, денежных средств в ходе воспроизводственного процесса.

ОБОРОТ АКТИВОВ – один из показателей эффективности использования активов: отношение чистой выручки от продаж к средней величине совокупных активов компании.

ОБОРОТ БЕЗНАЛИЧНЫЙ – см. БЕЗНАЛИЧНЫЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ БИРЖЕВОЙ – см. БИРЖЕВОЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ ВАЛОВОЙ – см. ВАЛОВОЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ ВНЕБИРЖЕВОЙ – см. ВНЕБИРЖЕВОЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – см. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ ВНУТРЕННИЙ – см. ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – см. ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫЙ БЕЗНАЛИЧНЫЙ – см. БЕЗНАЛИЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫЙ СОВОКУПНЫЙ – см. СОВОКУПНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ КАПИТАЛА – циклическое движение капитала, скорость которого измеряется временем прохождения одного полного цикла.

ОБОРОТ КАССОВЫЙ – см. КАССОВЫЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ ОБЛАГАЕМЫЙ – см. ОБЛАГАЕМЫЙ ОБОРОТ

ОБОРОТ ПЛАТЕЖНЫЙ – см. ПЛАТЕЖНЫЙ ОБОРОТ.

ОБОРОТНАЯ ВЕДОМОСТЬ – вспомогательная таблица, предназначенная для контроля над правильностью записей на счетах и состав-

ления баланса. Особенность оборотной ведомости – равенство итогов по дебету и кредиту каждой из трех пар колонок. При ошибке в корреспонденции счетов нарушается равенство итогов оборотов по дебету и кредиту.

ОБОРОТНАЯ ВЕДОМОСТЬ ШАХМАТНАЯ – см. ШАХМАТНАЯ ОБОРОТНАЯ ВЕДОМОСТЬ

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ – оборотные средства предприятий, отражаемые в активе их бухгалтерского баланса.

ОБОРОТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – денежные документы, передача прав по которым производится простым вручением или вручением, дополненным индоссаментом, без оформления договора об уступке требования по обязательству другому лицу. К О.Д. относятся векселя (простые и переводные), чеки, депозитные сертификаты, предъявительские акции и облигации, казначейские векселя.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – часть средств производства, целиком потребляемая в течение одного производственного цикла. К ним обычно относятся материалы, сырье, топливо, энергия, полуфабрикаты, незавершенное производство, расходы будущих периодов, а также орудия труда, относящиеся к *малоценным и быстроизнашивающимся предметам*. Стоимость производственных О.С. определяется суммированием стоимостей их отдельных видов.

ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ – часть производственных фондов предприятий, полностью потребляемая в одном производственном цикле и переносящая свою стоимость на изготавливаемый продукт. В структуре производственных О.Ф. выделяют производственные запасы; незавершенное производство; расходы будущих периодов. В состав фондов обращения входят готовая продукция; товары отгруженные, но не оплаченные; средства в расчетах; денежные средства на счетах в банках и в кассе.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ – наиболее подвижная часть капитала предприятия, которая в отличие от *основного капитала* легко трансформируется в денежные средства. К О.К. принято относить денежную наличность, легко реализуемые ценные бумаги, материально-производственные запасы, нереализованную готовую продукцию, краткосрочную задолженность других предприятий данному предприятию. О.К. иногда называют *оборотным фондом* предприятия. С точки зрения бухгалтерского баланса О.К. представляет собой превышение текущих активов компании над ее краткосрочными обязательствами.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ

ОБОРОТЫ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ – см. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ОБОРОТЫ

ОБОРОТЫ ПО ВКЛАДАМ – общая сумма денежных средств, поступивших на счета по вкладам (обороты по приходу) и востребованных вкладчиками (обороты по

расходу) в наличной и безналичной формах за определенный период.

ОБОРОТЫ ПО СЧЕТАМ – итоги записей по дебету и кредиту счетов бухгалтерского учета, подсчитываемые ежемесячно. *Дебетовый* оборот означает в активном счете увеличение, а в пассивном – уменьшение объекта учета за месяц.

ОБОРУДОВАНИЕ – машины, станки, агрегаты, в используемые в производстве.

ОБОРУДОВАНИЕ РЕЗЕРВНОЕ – см. РЕЗЕРВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – см. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

ОБРАЗ ЖИЗНИ – обобщающее понятие, характеризующее социальную и экономическую сторону жизни людей с точки зрения объемов и структуры потребления благ и услуг, но также и с учетом духовной составляющей, приобщения к да культурным ценностям.

ОБРАЗ ТОВАРА – сложившееся у потребителя, покупателя конкретное представление о реально существующем или будущем товаре.

ОБРАЗЕЦ – показательный единичный экземпляр товара, используемый для рекламы, на выставках, с целью ознакомления, показа потенциальным покупателям.

ОБРАЗЕЦ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – см. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВАУЧЕРЫ – государственные денежные сертификаты, выдаваемые родителям учеников для использования их в качестве платы за обучение.

ОБРАЗЦЫ ПОДПИСЕЙ – официально удостоверенные подписи распорядителей счетами в банках. Используются для банковского контроля за оформлением документов, на основании которых производятся расходные операции по счетам. О.П. служат одним из средств обеспечения защиты интересов владельцев счета в банке.

ОБРАТИМАЯ ВАЛЮТА – см. КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА.

ОБРАТИМАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА – облигация, долговое обязательство или привилегированная акция, которая может быть обменена владельцем на обычную акцию или другую ценную бумагу, обычно той же компании, в соответствии с условиями выпуска.

ОБРАТИМОСТЬ ВАЛЮТ – термин, применяемый для характеристики возможностей обмена валюты данной страны на валюты других стран (*конверсия валют*). Обмен валют производится по официальному курсу, устанавливаемому центральным банком страны, или по договорным ценам «черного рынка». О.В. – важное условие развития торговых и других отношений с зарубежными партнерами.

ОБРАТИМЫЕ ОБЛИГАЦИИ – см. КОНВЕРТИРУЕМЫЕ ОБЛИГАЦИИ.

ОБРАТНАЯ БОНИФИКАЦИЯ – скидка с цены продаваемого, поставляемого товара, количество или качество которого ниже требований

стандарта, или обусловленного договором.

ОБРАТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ – дискриминация, отказ в работе или продвижении в должности белому мужчине в связи с предоставлением этого места менее квалифицированным, но дешевле оплачиваемым представителям национальных меньшинств либо женщинам.

ОБРАТНАЯ КОНВЕРСИЯ – обратный обмен обязательств на ценные бумаги, используемый брокерами для получения дохода от ценных бумаг их клиентов.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ – информация о состоянии объекта управления и о его реакции на управляющее воздействие, получаемая субъектом управления.

ОБРАТНОЕ ВЛИВАНИЕ – реинвестирование прибыли в производство вместо выплаты всей прибыли в форме дивидендов.

ОБРАТНОЕ ТРЕБОВАНИЕ – требование субъекта, возместившего убыток другому субъекту, предъявляемое третьему субъекту, по вине которого возник убыток. Например, продавец товара, вынужденный возместить покупателю производственный дефект, обнаруженный в покупке, вправе выставить О.Т. к производителю товара.

ОБРАЩАЕМОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – возможность передачи ценных бумаг из рук в руки благодаря тому, что вместе с передачей ценной бумаги переходит и право собственности на нее, смена владельца.

ОБРАЩАЮЩИЙСЯ КАПИТАЛ КОРПОРАЦИИ – капитал корпорации в виде обращающихся акций – выпущенных акций, остающихся в руках их держателей, не выкупленных обратно корпорацией.

ОБРАЩЕНИЕ БАНКНОТНОЕ – см. БАНКНОТНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ ВЕКСЕЛЬНОЕ – см. ВЕКСЕЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ.

ОБРАЩЕНИЕ ВЗЫСКАНИЯ НА ИМУЩЕСТВО – выявление, арест, продажа имущества должника с целью передачи вырученных от продажи средств пострадавшему кредитору, предъявившему иск.

ОБРАЩЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ – см. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ ТОВАРОВ – товарооборот, обмен посредством купли-продажи, движение товаров от производителей к потребителям через торговую сеть. О.Т. является фазой воспроизводственного цикла.

ОБСЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ – см. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА – выплаты, производимые государством-должником государству-кредитору в погашение полученного кредита и в оплату процентов по долгу.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА РАВНОМЕРНОЕ – см. РАВНОМЕРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА

ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА ТЕКУЩЕЕ – см. ТЕКУЩЕЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА

ОБСЛУЖИВАНИЕ РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ – см. РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ – см. ФОРС-МАЖОР

ОБУСЛОВЛЕННЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставление которого сопровождается требованиями кредитора об определенном курсе экономической политики заемщика, о выполнении им рекомендуемых мероприятий в области экономического регулирования, реформенных преобразований. Чаще всего О.К. предоставляется международными организациями в иностранной валюте

ОБЩАЯ АВАРИЯ – убытки, возникшие вследствие намеренно произведенных действий по спасению судна, перевозимого на нем груза при возникновении чрезвычайных, непредвиденных обстоятельств.

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ – разница между общим доходом и общими издержками.

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ ОТ ОБМЕНА – общая выгода, которую приобретают при обмене и потребитель, и производитель. Потребитель приобретает при обмене *потребительский излишек* в виде разности между тем, что он готов отдать за приобретаемое благо, и тем, что он действительно отдает в виде оплаты за это благо. Производитель приобретает при обмене *излишек производителя* в виде разницы между той суммой, которую он получает от продажи, и той минимальной суммой, которой он мог бы ограничиться, продав свой товар дешевле.

ОБЩАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – обобщающий показатель экономической эффективности предприятия, отрасли, хозяйства, равный отношению валовой (балансовой) прибыли, полученной за определенный период времени (обычно за год), к средней за этот период стоимости основных и нормативной доли оборотных средств.

ОБЩАЯ ЦЕНА – 1) цена за весь купленный товар, состоящий из материалов или предметов разных сортов, размеров и т.д.; 2) цена, включающая все расходы.

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ – собрание акционеров или их доверенных лиц для решения наиболее принципиальных вопросов деятельности акционерного общества. Представляет высший орган управления акционерным обществом.

ОБЩЕЗАВОДСКИЕ РАСХОДЫ – см. ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА – разновидность рекламы, которая используется для продвижения известных в масштабах страны, имеющих фирменную марку товаров (продуктов питания, медикаментов, автомобилей и т.п.). Для такого рода рекламы компания покупает место в журналах и газетах общенационального характера, а также телевизионное время в популярных рейтинговых телепрограммах.

ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – часть расходов

по управлению и обслуживанию производства, которые связаны с обслуживанием отдельных производств или структурных подразделений объединения, крупного предприятия. Для их учета предназначен счет 25 «Общепроизводственные расходы», на котором отражаются расходы: по содержанию и эксплуатации машин и оборудования; амортизационные отчисления на полное восстановление и затраты на ремонт основных средств производственного назначения; расходы по страхованию производственного имущества; расходы на отопление, освещение и содержание производственных помещений; арендная плата за производственные помещения, машины и оборудование, другие арендуемые средства, используемые в производстве; оплата труда производственного персонала, занятого обслуживанием производства; другие аналогичные по назначению расходы. О.Р. отражаются на счете 25 с кредита счетов учета производственных запасов, расчета с персоналом по оплате труда и др. Расходы, учтенные на счете 25, списываются в дебет счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства».

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ – государственные программы помощи низкодоходным, низкооплачиваемым слоям населения в виде разнообразных пособий; благотворительные программы. О.П. включается в трансферты наряду с социальным страхованием.

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО – см. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ (англ. *public reletaions*) – деятельность, целью которой является информирование общественности, населения, средств массовой информации о решениях, принимаемых правительством, государственными органами, их значении для экономики и политики, ожидаемых последствиях. В сферу О.С. входят социологические и маркетинговые исследования и действия, что делает этот предмет занятий актуальным и для крупных компаний, фирм. См. также ПАБЛИК-РИЛЕЙШНЗ.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ – товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах. Такие блага не могут быть предоставлены отдельным лицам без предоставления их другим лицам. К общественным благам относятся, например, оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение парков, музеев.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ СОВОКУПНЫЙ – см. СОВОКУПНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ

ОБЩЕСТВО – 1) население страны, ее граждане, рассматриваемые в совокупности с их историей, интересами, потребностями, желаниями, убеждениями, поведением, психологией; 2) объединение граждан, предприятий для осуществления общей хозяйственной деятельности (хозяйственное О.); 3) объединение лиц, граждан по инте-

ресам; общественная организация, создаваемая в целях содействия какому-либо делу, проекту.

ОБЩЕСТВО АКЦИОНЕРНОЕ – см. АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО.

ОБЩЕСТВО АФФИЛИРОВАННОЕ – см. ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ОБЩЕСТВО ВЗАИМНОГО КРЕДИТА – кредитное учреждение, осуществляющее кредитование промышленных, торговых и других компаний на взаимных началах.

ОБЩЕСТВО ДОЧЕРНЕЕ – см. ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ОБЩЕСТВО ПРОСТОЕ – см. ПРОСТОЕ ОБЩЕСТВО

ОБЩЕСТВО С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – товарищество, акционерное общество, уставный фонд которых разделен на определенные учредительными документами доли. Ответственность партнеров в таком обществе не ограничена размерами паевого взноса. Участники общества отвечают по его обязательствам своим имуществом в кратном размере по отношению к их вкладам.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ (ООО) – организационная форма интеграции разных хозяйственных субъектов с целью решения совместных задач. Имеет права юридического лица, которые получает с момента регистрации. Основой участия в ООО являются долевые взносы, которые составляют учредительный капитал. Участник может внести свой вклад в денежной или иной форме, он может иметь один или более вкладов в данном обществе. Члены ООО несут ответственность по принятым им обязательствам только в пределах своего вклада. Представляет коммерческую организацию, создаваемую по соглашению не менее двух граждан или юридических лиц путем объединения их вкладов в целях осуществления совместной хозяйственной деятельности. ООО является юридическим лицом. Капитал такого общества делится на доли между его участниками, но акции в обращение не выпускаются. Члену общества выдается паевое свидетельство. Вклады членов общества могут передаваться другим лицам только с согласия общества. Органами ООО являются: собрание всех участников (пайщиков); правление; контрольный совет или ревизионная комиссия. Фирменное название такого общества содержит указание на его вид (LTD – а США и в Англии, A.G. и Gmbh – в Германии, SA и SARL – во Франции).

ОБЩЕСТВО СМЕШАННОЕ – см. СМЕШАННОЕ ОБЩЕСТВО

ОБЩЕСТВО СУБСИДИАРНОЕ – см. ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ОБЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ – см. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЩЕСТВО

ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – часть расходов по управлению и обслуживанию производства, связанных с обслуживани-

ем всего производства в целом. Являются составной частью калькуляции расходов на производство продукции. Представляют в основном постоянные затраты. Эти расходы учитываются на счете 26 «Общехозяйственные расходы». К ним относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного производственным процессом; амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы. Расходы, учтенные на счете 26, списываются в дебет счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства» (если вспомогательные производства производили изделия, выполняли работы и оказывали услуги на сторону), 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» (если обслуживающие производства и хозяйства выполняли работы и оказывали услуги на сторону). В зависимости от принятой предприятием организации, учета затрат на производство указанные расходы в качестве условно-постоянных могут списываться в дебет счета 46 «Реализация продукции (работ, услуг)».

ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ – 1) затраты материалов, производственных мощностей и услуг, относящиеся к нескольким видам продукции, производимым совместно; 2) совокупные затраты, издержки на производство и реализацию конкретного товара, аналог производственной себестоимости.

ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ – совокупность *постоянных* (не связанных с объемом выпускаемой продукции) и *переменных* (зависящих от объема производства) затрат, издержек; *полные издержки*.

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ – положения контракта, определяющие права и обязанности сторон при выполнении подготовительных работ, например для проектирования, организации поставок оборудования, командирования специалистов, а также другие наиболее общие условия контракта.

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ – правила, регулирующие отношения между организациями разных государств, осуществляющими взаимные поставки в процессе внешнеторговых отношений. Такие правила не носят нормативного характера, но являются достаточно типовыми и подлежат включению во внешнеторговые контракты.

ОБЩИЙ ГРУЗОВОЙ ТАРИФ – тариф, применяемый для разных грузов одной партии.

ОБЩИЙ ДОХОД – денежная выручка от продажи, произведение количества проданного товара на среднюю цену единицы продаваемого товара.

ОБЩИЙ ЗАКАЗ – заказ на поставку продукции, товаров на заданную сумму в пределах установлен-

ного времени без конкретизации объемов и сроков поставок.

ОБЩИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ТРАСТ-ФОНД – траст, инвестирующий объединенный капитал мелких владельцев.

ОБЩИЙ КЛИРИНГ – зачет чеков через Лондонскую расчетную палату.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ СПРОСА – совокупный спрос на товар, суммарная величина спроса всех покупателей данного товара.

ОБЩИЙ РЕЖИМ КРЕДИТОВАНИЯ – кредитование в соответствии с действующими инструкциями без предоставления льгот и применения кредитных санкций.

ОБЩИЙ РЫНОК – см. ЕВРОПЕЙСКОЕ СООБЩЕСТВО.

ОБЩИЙ СПРЭД – разница между ценой приобретения ценных бумаг инвестором и ценой, по которой их реализует эмитент. Такая разница обусловлена наличием скидок и компенсаций.

ОБЩИЙ СЧЕТ – 1) соглашение между фирмами о распределении риска и финансовой ответственности при приобретении на рынке ценных бумаг или подписке на новую эмиссию ценных бумаг; 2) расчетный банковский счет, которым пользуются несколько клиентов.

ОБЩИЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ – простой тариф – максимальная ставка обложения товара, установлен на импорт товаров из стран, не являющихся участниками ГАТТ, имеет, как правило, более высокий уровень.

ОБЩИЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ – уровень безработицы с учетом всех ее основных форм.

ОБЩИНА – одна из исторических форм экономического объединения группы людей, характеризуемая общим владением средствами производства, полным или частичным самоуправлением.

ОБЪЕДИНЕНИЕ – 1) слияние нескольких экономических субъектов в единую группу; 2) название предприятия, включающего несколько предприятий, организаций, учреждений.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ – см. ВЕРТИКАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ – см. ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЕ – см. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

ОБЪЕКТ (лат. *objectum*) – в экономике: предприятия, организации, средства и факторы производства, элементы социальной сферы, характеризуемые как О., в котором сосредоточена или на который направлена экономическая деятельность, представляющие определенную сторону экономических интересов и отношений.

ОБЪЕКТ ИНВЕНТАРНЫЙ – см. ИНВЕНТАРНЫЙ ОБЪЕКТ

ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ – все, что облагается налогом; вид и величина дохода, имущество и его стоимость, другие предметы, объекты, виды деятельности, денежная выручка, облагаемые налогом.

ОБЪЕКТ СОБСТВЕННОСТИ, ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ – все, что находится в собственности, принадлежит субъекту собственности; материальный, финансовый, интеллектуальный продукт, экономические ресурсы, принадлежащие определенным лицам, организациям, государству.

ОБЪЕКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (от лат. *objectivus* – предметный) – данные, содержание которых не зависит, не связано с мнением, утверждением отдельных лиц, а носит общепризнанный характер.

ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ, РАЗРЕШЕННЫЕ ЗАКОНОМ – см. РАЗРЕШЕННЫЕ ЗАКОНОМ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

ОБЪЕМ – количественный экономический показатель, отражающий величину расходуемых ресурсов, затрат факторов производства, произведенного или потребляемого продукта, спроса и предложения товаров и услуг. О. измеряется в натуральных (физических) или в денежных единицах.

ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – количество товара, которое продавцы готовы предложить для продажи на данном рынке в данное время. О.П. зависит от цены товара, издержек производства и обращения, состояния технологии производства, производственных возможностей. См. также ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ

ОБЪЕМ СПРОСА – количество товара, которое покупатели хотят и способны приобрести на данном рынке в данное время. Объем спроса зависит от цены товара, доходов покупателей, цен на товары-субституты, на комплементарные блага, вкусов и предпочтений. См. также ВЕЛИЧИНА СПРОСА.

ОБЫКНОВЕННАЯ АКЦИЯ – акция, дивиденды по которой выплачиваются из части прибыли, оставшейся после уплаты твердого процента обладателям привилегированных акций, то есть в виде процента, зависящего от величины прибыли. Подобные акции называют также *ординарными* или *акциями с нефиксированным дивидендом*. Владельцы О.А. в отличие от обладателей *привилегированных* акций обладают правом голоса на общем собрании акционеров.

ОБЫКНОВЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ – покупатель, ориентирующийся на сложившиеся спрос и предложение, не склонный рисковать.

ОБЫЧАЙ ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ ОБЫЧАЙ

ОБЫЧНАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация, не конвертируемая в акции, но обладающая возможностью досрочного погашения посредством выкупа эмитентом.

ОБЫЧНОЕ ПРАВО – система норм, правил поведения, основанная не на официально принятых юридических законах, а на обычаях, выработанных в течение длительного времени и существующих в данной стране или общественной среде. В ряде случаев О.П., не при-

ходящее в противоречие с действующим законодательством, признается как юридическая норма, признанное правило.

ОБЫЧНОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ – см. ЧИСТОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ

ОБЫЧНЫЙ ОПЦИОН – контракт с опционом, заключенный двумя участниками, не стандартизированный в отношении цены опциона и даты истечения его срока.

ОБЫЧНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ – см. ОБЫКНОВЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

ОБЫЧНЫЙ РАЗМЕР ПОТЕРЬ – термин кредитного страхования, означающий средний размер потерь за ряд лет.

ОБЯЗАННОСТИ – действия, которые должен выполнять субъект, вытекающие из законодательных актов, нормативных документов, юридических норм и правил, заключенных контрактов, положений о компании, должностных инструкций, распоряжений и установок руководителей.

ОБЯЗАННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКАЯ – см. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОБЯЗАННОСТЬ

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОГЛАСОВАНИЕ – принятие управленческих решений, выпуск организационно-распорядительных документов только после обсуждения и получения согласия определенного круга уполномоченных или заинтересованных лиц.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ – страхование, осуществляемое вне зависимости от заявок и желаний страхуемого лица, страховые отношения, возникающие в силу закона. Например, страхование пассажиров, обязательное медицинское страхование.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ БАНКОВ – средства коммерческих банков, других кредитных институтов, которые они обязаны хранить в центральном банке в качестве обеспечения некоторых своих операций в соответствии с нормами обязательных резервов. Величина и структура таких резервов неодинаковы в различных странах и периодически меняются под влиянием хозяйственной конъюнктуры и т.д.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АУДИТ – обязательная ежегодная проверка бухгалтерской отчетности экономических объектов, выделенных по следующим критериям, установленным нормативными актами: 1. Организационно-правовая форма экономического субъекта-акционерные общества открытого типа (открытые акционерные общества) при наличии на конец отчетного года свыше 100 акционеров. 2. Вид деятельности – банки и другие кредитные учреждения; страховые организации и общества взаимного страхования: товарные и фондовые биржи; инвестиционные институты; внебюджетные фонды, источниками образования средств которых являются предусмотренные законодательством Российской Федерации обязательные отчисления, производимые юридическими и физическими лицами: благотворительные и иные фонды, источника-

ми образования средств которых являются добровольные отчисления юридических и физических лиц. 3. Источники формирования уставного капитала -любой экономический субъект, в уставном капитале которого имеется доля, принадлежащая иностранному инвестору. 4. Финансовые показатели – объем выручки от реализации продукции (работ, услуг) за год, превышающий в 500 тысяч раз установленный законодательством минимальный размер оплаты труда, или сумма активов баланса, превышающая на конец отчетного года установленный законодательством минимальный размер оплаты труда в 200 тысяч раз. Минимальный размер оплаты труда для расчета показателей принимается в среднегодовом исчислении за отчетный год.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ – нормы резервирования средств, ресурсов, устанавливаемые в законодательном порядке, на основе нормативных документов, установленных правил.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – вытекающие из договора или гражданского законодательства отношения, заключающиеся в том, что одна из договаривающихся сторон обязана совершить определенные действия в пользу другой стороны или воздержаться от нежелательных для нее действий. Чаще всего О. распространяются на возврат долга, выполнение работ и услуг, передачу имущественных ценностей, охрану собственности, выплату денежных средств, поставку товаров. *Финансовые* О. касаются взаимоотношений должника и кредитора и определяют обязанность уплаты определенных денежных средств в установленный срок. У предприятия могут быть О. *к получению* (дебиторская задолженность) и обязательство *к погашению* (кредиторская задолженность).

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОЛГОВЫЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОЛГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КАЗНАЧЕЙСКИЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КАЗНАЧЕЙСКИЕ – см. КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЛИГАЦИИ

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КРАТКОСРОЧНЫЕ – см. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ТЕКУЩИЕ – см. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО АКЦЕССОРНОЕ – см. АКЦЕССОРНЫЙ ДОГОВОР

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО БЕССРОЧНОЕ – см. БЕССРОЧНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ГАРАНТИЙНОЕ – см. ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДЕНЕЖ-

НОЕ – см. ДЕНЕЖНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДОЛГОВОЕ – см. ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДОЛГОСРОЧНОЕ – см. ДОЛГОСРОЧНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДОЛЕВОЕ – см. ДОЛЕВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ЖЕЛТОЕ – см. ЖЕЛТОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ЗАЛОГОВОЕ – см. ЗАЛОГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО КОРРЕАЛЬНОЕ – см. КОРРЕАЛЬНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ЧРЕЗМЕРНОЕ – см. ЧРЕЗМЕРНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ЭМИТЕНТА – обязательство заемщика выкупить назад определенное количество выпущенных ценных бумаг в течение установленного периода, если цена облигаций упадет ниже курса их выпуска.

ОВЕРБОТ (англ. *overbought* – избыточная покупка) – резкое повышение цен на определенный товар в результате значительного повышения его закупок; неоправданный рост цен.

ОВЕРДРАФТ (англ. *overdraft* – перерасход) – форма краткосрочного кредита, предоставление которого осуществляется списанием средств по счету клиента банка (сверх остатка на счете), в результате чего образуется дебетовое сальдо. О. используется, когда величина платежа превышает остаток средств на счете клиента. Обычно между банком и клиентом заключается соглашение по максимальной сумме, других условиях предоставления кредита, порядке погашения. В погашение задолженности направляются все суммы, зачисляемые на текущий счет клиента, поэтому объем кредита изменяется по мере поступления средств. Проценты взимаются по существующим или согласованным ставкам. Право пользоваться О. предоставляется наиболее надежным клиентам. О. отличается от обычных ссуд тем, что в погашение задолженности направляются все суммы, поступающие на текущий счет клиента.

ОВЕРСОЛД (англ. *oversold* – избыточная продажа) – резкое падение цен на определенный товар на рынке вследствие значительного увеличения его поступления на рынок, неоправданное снижение цен.

ОВЕРТАЙМ (англ. *overtime* – сверх срока) – переработка, сверхурочное время; проведение погрузо-разгрузочных операций в нерабочее время за оплату по повышенному тарифу.

«ОВЦА» – спекулянт, играющий на бирже вслепую.

ОГОВОРКА – пункт договора, содержащий какие-либо условия, согласно которым регулируются отношения договаривающихся сторон в случае наступления непредвиденного заранее, но вполне вероятного события. Обычно О. касаются изменения цен, валютного курса, погодных условий, возможнос-

ти возникновения забастовок, военных конфликтов и других обстоятельств.

ОГОВОРКА ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ОГОВОРКА.

ОГОВОРКА ДЖЕЙСОНА – риск, который не может быть предусмотрен, даже если были приняты особые меры предосторожности.

ОГОВОРКА ЗАЩИТНАЯ – см. ЗАЩИТНАЯ ОГОВОРКА

ОГОВОРКА ЗОЛОТАЯ – см. ЗОЛОТАЯ ОГОВОРКА

ОГОВОРКА ИНДЕКСНАЯ – см. ИНДЕКСНАЯ ОГОВОРКА

ОГОВОРКА ИНФЛЯЦИОННАЯ – см. ИНФЛЯЦИОННАЯ ОГОВОРКА.

ОГОВОРКА ЛЬГОТНАЯ – см. ЛЬГОТНАЯ ОГОВОРКА

ОГОВОРКА МУЛЬТИВАЛЮТНАЯ – см. МУЛЬТИВАЛЮТНАЯ ОГОВОРКА

ОГОВОРКА НАЛОГОВАЯ – см. НАЛОГОВАЯ ОГОВОРКА.

ОГОВОРКА О ВЫЧЕТЕ – оговорка, пункт в страховом договоре (преимущественно в морском), согласно которому страховщик оплачивает риск только в том случае, когда он превышает определенную сумму.

ОГОВОРКА О ЗАБАСТОВКЕ – оговорка, определяющая взаимоотношения сторон торгового договора в случае забастовки в порту погрузки или выгрузки.

ОГОВОРКА О ПОВЫШЕНИИ ИЛИ ПОНИЖЕНИИ ЦЕНЫ – оговорка, включаемая в условия договора, контракта, и предусматривающая изменение договорной цены товара в случае, если к обусловленному в договоре моменту произойдет изменение рыночных цен сверх определенного предела.

ОГОВОРКА О СКОЛЬЗЯЩИХ ЦЕНАХ – условие в договоре об установлении окончательной цены в зависимости от издержек производства, уровня зарплаты рабочим.

ОГОВОРКА О СТРАХОВАНИИ – оговорка, пункт в страховом договоре, в соответствии с которым страхователь обязуется оплатить определенный процент издержек страхования, превышающих фиксированный предел.

ОГОВОРКА ПАТЕНТНАЯ – см. ПАТЕНТНАЯ ОГОВОРКА

ОГОВОРКА СТРАХОВАЯ – см. СТРАХОВАЯ ОГОВОРКА

ОГОВОРКА ЭСКАЛАТОРНАЯ – см. ЭСКАЛАТОРНАЯ ОГОВОРКА

ОГРАНИЧЕНИЯ – 1) вытекающие из законов и других нормативных актов, из решений государственных органов пределы, границы, за которые не должна выходить деятельность экономических субъектов. Распространенной формой являются О. в области экспорта и импорта товаров, иммиграции; 2) О. в экономико-математическом моделировании вместе с целевой функцией образуют модель линейного программирования. Выражения системы О. должны быть при этом первого порядка, линейными.

ОГРАНИЧЕНИЯ БЮДЖЕТНЫЕ – см. БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

ОГРАНИЧЕНИЯ ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

ОГРАНИЧЕНИЯ ВХОЖДЕНИЯ В ОТРАСЛЬ – правительственные ограничения в области регулирования цен и деятельности корпораций, затрудняющие высокоприбыльную деятельность вновь образуемых, входящих в отрасль предприятий. Такие ограничения применяются наряду с лицензированием, патентами.

ОГРАНИЧЕНИЯ КРЕДИТНЫЕ – см. КРЕДИТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

ОГРАНИЧЕНИЯ НА МАКСИМИЗАЦИЮ ПРИБЫЛИ – внешние воздействия, регулирующие факторы, уменьшающие устремления фирм, корпораций к постоянной максимизации прибыли сверх сложившегося нормативного уровня.

ОГРАНИЧЕНИЯ НЕТАРИФНЫЕ – см. НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

ОГРАНИЧЕНИЯ ТАРИФНЫЕ – см. ТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – 1) ключевой аспект акционерной собственности, состоящий в том, что акционер несет ответственность по долгам акционерного общества только в пределах своей доли в акционерном капитале, т. е. в пределах суммы, уплаченной им за приобретенные акции; 2) ограничение ответственности фирмы, состоящее в том, что она обещает отвечать по принятым ею обязательствам, возмещать причиненные убытки только в пределах суммы вложенного в фирму капитала; 3) ограничение выплат страхового возмещения и страховых сумм, предусмотренное условиями страхования имущества и жизни.

ОГРАНИЧЕННАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ – целенаправленные действия хозяйствующего субъекта, проводимые им в условиях, когда принятие наиболее эффективных решений затруднено в связи с отсутствием требуемого времени, информации, а также недостаточностью ресурсного обеспечения.

ОГРАНИЧЕННОЕ ПОРУЧЕНИЕ – поручение клиента брокеру, ограниченное пределами изменения цены или временем исполнения поручения.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ – недостаточность имеющихся в распоряжении субъектов природных и трудовых ресурсов, основного капитала для производства благ, способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЙ КОНТРАКТ – контракт, договор, в соответствии с которым оптовый покупатель обязуется приобретать товар только у данного поставщика.

ОДНОДНЕВНАЯ ССУДА – суда, предоставляемая банком вексельному биржевому брокеру для покупки переводных векселей; подлежит возврату в течение дня; обычно возобновляется; в случае, если денежная сумма не возвращается в срок, брокер обязан уплатить официально установленный банком для

подобных случаев процент, который выше процентных ставок клиринговых банков.

ОДНОКОЛОННЫЙ ТАРИФ – таможенные тарифы, имеющие один уровень ставок обложения каждого вида импортируемых товаров.

ОДНОКРАТНОСТЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ – принцип налогообложения, согласно которому один и тот же объект может облагаться налогом определенного вида только один раз за установленный законом период времени.

ОДНОСТОРОННИЙ ДОГОВОР – договор, который содержит обязанности только одной стороны и права, требования другой; такие договоры встречаются реже *двухсторонних*, к ним относятся договоры займа, дарения и др.

ОДНОСТОРОННИЙ РЫНОК – рынок, на котором только курс продавца или только курс покупателя является котируемым.

ОДОБРЕННОЕ ЛИЦО – лицо, которое контролирует фирму, но не является ее работником. Например, привлеченный извне член совета директоров компании.

ОЖИВЛЕНИЕ – одна из фаз экономического цикла, характеризующая начало подъема в экономике после кризиса, застоя, депрессии. Наиболее явным признаком О. является увеличение платежеспособного спроса. Поэтому для выхода из застойного состояния применяется стимулирование спроса.

ОЖИДАЕМЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН – значения экономических величин, на которые следует рассчитывать исходя из экономического прогноза или расчета. Примером таких значений может служить ожидаемый доход, ожидаемая прибыль, ожидаемая инфляция.

ОЖИДАНИЯ ИНФЛЯЦИОННЫЕ – см. ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ.

ОКАЙМЛЯЮЩАЯ КРИВАЯ – см. ОБЕРТОЧНАЯ КРИВАЯ

ОКЛАД ДОЛЖНОСТНОЙ – см. ДОЛЖНОСТНОЙ ОКЛАД

ОКЛАДНОЙ ЛИСТ – документ, извещающий налогоплательщика о сумме и сроках внесения налоговых платежей.

ОКЛАДНЫЕ НАЛОГИ, СБОРЫ – налоги и сборы, величина которых устанавливается по действующим, установленным ставкам на единицу обложения.

ОКНО ЛЬГОТНЫХ КРЕДИТОВ – разновидность льготных кредитов, предоставляемых по специальным программам либо в порядке помощи развивающимся странам со стороны международных банков и фондов.

ОКНО УЧЕТНОЕ – см. УЧЕТНОЕ ОКНО

ОКТРУА (от фр. *octroi* – пожалование, предоставление) – ввозные пошлины, появившиеся во Франции в XIII в. и взимавшиеся у городских застав при ввозе потребительских товаров. Отменены в конце XIX – в начале XX в.

ОЛИГАРХИЯ (греч. *oligarchia* – власть немногих) – политическое и экономическое господство неболь-

шой группы лиц, а также сама такая группа.

ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК – рынок, на котором небольшое количество продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга, торгует с большим количеством покупателей.

ОЛИГОПОЛИЯ (от греч. *oligos* – малочисленный и *pōléō* – продаю, торгую) – тип рыночной структуры отрасли хозяйства в развитых странах, при которой небольшое количества крупных фирм и компаний на основе неформальных договоренностей контролируют производство и сбыт определенных товаров и рынок этих товаров.

ОЛИГОПОЛИЯ ЕСТЕСТВЕННАЯ – см. ЕСТЕСТВЕННАЯ ОЛИГОПОЛИЯ

ОЛИГОПСОНИЯ (от греч. *oligos* – малочисленный и *opsonia* – покупка) – тип рыночной структуры, при которой существует монополия покупателей определенного вид товаров; рыночная ситуация, для которой характерно значительное превышение количества продавцов (производителей) товара над ограниченным числом представленных на рынке покупателей.

ОМОЛОГАЦИЯ (англ. *ornologation*) – приведение технических характеристик, параметров продаваемого товара в соответствие требованиям стандартов или обычаям, запросам страны – потребителя товара.

ОН ЛАЙН (англ. *on-line* – на линии) – прямая, непосредственная связь эмитента кредитной карточки с компьютером, осуществляемая в момент заключения сделки с использованием этой карточки.

ОНКОЛЬ (англ. *on call* – до звонка, отзыва) – право заемщика постепенно пользоваться открытым ему кредитом, обеспечиваемое залогом товаров, векселей, ценных бумаг. По требованию кредитора О. может быть прекращен в любое время.

ОНКОЛЬНАЯ СДЕЛКА – сделка на покупку реального товара, по которой цена не фиксируется до тех пор, пока этого не потребует покупатель товара. Продавец страхует себя хеджированием продажи, а цена, по которой он закрывает хедж, становится ценой закупки данного товара. Иными словами, О.С. – это сделка, которая дает покупателю право потребовать сдачу товара по цене, соответствующей котировке срочной биржи на дату по своему выбору.

ОНКОЛЬНЫЙ КРЕДИТ – краткосрочный кредит, который погашается по первому требованию. Выдается, как правило, под обеспечение казначейскими, коммерческими и другими векселями, ценными бумагами и товарами. Погашается заемщиком обычно с предупреждением за 2-7 дней. Процентные ставки ниже, чем по срочным ссудам.

ОПАСНЫЙ ГРУЗ – груз, который при неправильном обращении может стать причиной ущерба судна или имущества, гибели или ухудшения здоровья людей; при погрузке без соответствующего уведомления капитан имеет право выгрузить

его в любом месте, уничтожить или обезвредить без уплаты какого-либо возмещения грузовладельцу, а отправитель должен оплатить все расходы в связи с предпринятыми капитаном действиями и возместить убытки, причиненные этим грузом другому имуществу; капитан имеет право предпринять подобные действия к О.Г., погруженным с его ведома, если в пути они стали угрожать безопасности судна или другого груза.

ОПЕК – организация стран-экспортеров нефти, основанная в 1960 г. рядом стран (Алжир, Эквадор, Индонезия, Ирак, Иран, Кувейт, Ливия, Нигерия, Саудовская Аравия и др.) с целью координации действий по объему продаж и установления цен на сырую нефть. Благодаря тому, что ОПЕК контролирует примерно половину мирового объема торговли нефтью, она способна значительно влиять на уровень мировых цен.

ОПЕКУНСТВО – совершение опекунами юридических действий от имени подопечных им лиц.

ОПЕРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – оперативные данные о деятельности компании, текущая отчетность.

ОПЕРАТИВНАЯ РЕВИЗИЯ – регулярная, периодически проводимая оценка состояния отчетности, финансово-хозяйственной деятельности предприятия, компании, осуществляемая штатными ревизорами.

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – текущее производственно-финансовое и исполнительское планирование на непродолжительные отрезки времени, ориентированное на дополнение, детализацию, внесение корректив в намеченные ранее планы и графики работ.

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – управление текущими событиями, включающее оперативное планирование, оперативный учет, оперативный контроль.

ОПЕРАТИВНЫЕ МЕРЫ – относительно кратковременные действия, текущие меры, обусловленные сложившейся экономической ситуацией.

ОПЕРАТИВНЫЙ ЛИЗИНГ – форма лизинга, при которой лизинговая компания оказывает лизингополучателю услугу по содержанию и ремонту арендованного имущества.

ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ – учет производства, закупок, продаж, денежных, кредитных, расчетных операций, проводимых компаниями, банками в дополнение к бухгалтерскому учету в целях его обеспечения входной информацией. Подобный учет ведется в производственных и торговых подразделениях компании работниками этих служб. Преимущества О.У в сравнении с бухгалтерским учетом заключаются в его оперативности и детальности.

ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ В БАНКАХ – внесистемный учет денежных, расчетных, кредитных операций и отдельных показателей, не отраженных в бухгалтерском учете либо отраженных в нем в ином разрезе.

ОПЕРАТОР – 1) человек, работающий на техническом устройстве, компьютере и выполняющий регламентированный инструкциями набор действий, операций; 2) юридическое лицо, совершающее операции на бирже.

ОПЕРАЦИИ АГЕНТСКИЕ – см. АГЕНТСКИЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ АКТИВНЫЕ – см. АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ АУТРАЙТ (англ. *outright*) – валютные операции, в которых обменный курс валюты обусловлен заранее, до осуществления операции.

ОПЕРАЦИИ БАНКОВ АКТИВНЫЕ – см. АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ .

ОПЕРАЦИИ БАНКОВ ПАССИВНЫЕ – см. ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ

ОПЕРАЦИИ БАНКОВ ТОВАРНЫЕ – см. ТОВАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ

ОПЕРАЦИИ БАНКОВ ФОНДОВЫЕ – см. ФОНДОВЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ

ОПЕРАЦИИ БАНКОВСКИЕ – см. БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ БИРЖЕВЫЕ – см. БИРЖЕВЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ БРОКЕРСКИЕ – см. БРОКЕРСКИЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ВЕНЧУРНЫЕ – см. ВЕНЧУРНЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – см. ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ВНЕРЫНОЧНЫЕ – см. ВНЕРЫНОЧНЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ВНУТРЕННИЕ – см. ВНУТРЕННИЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ДЕПОЗИТНЫЕ – см. ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ – см. ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ЗАБАЛАНСОВЫЕ – см. ЗАБАЛАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ЗАЛОГОВЫЕ – см. ЗАЛОГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ КАССОВЫЕ – см. КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ КОМИССИОННЫЕ – см. КОМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИЕ – см. КОММЕРЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ КОНВЕРСИОННЫЕ – см. КОНВЕРСИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ КРЕДИТНЫЕ – см. КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ – метод денежно-кредитной политики государства, заключающийся в покупке или продаже центральным банком ценных бумаг на открытом рынке. Используется для увеличения или сокращения резервов коммерческих банков, воздействия на уровень рыночных процентных ставок, регулирования курса государственных ценных бумаг. При этом увеличивается или уменьшается объем денежной массы в

обращении. Операции на открытом рынке производятся с краткосрочными и долгосрочными обязательствами казначейства и государственных корпораций, облигациями торгово-промышленных фирм, банков, коммерческими векселями, учитываемыми центральным банком.

ОПЕРАЦИИ НЕВИДИМЫЕ – см. НЕВИДИМЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ОФСЕТНЫЕ – см. ОФСЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ПАССИВНЫЕ – см. ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ПЕРЕВОДНЫЕ – см. ПЕРЕВОДНЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ПЕРЕУЧЕТНЫЕ – см. ПЕРЕУЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ – см. ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ – см. ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ РЕИМПОРТНЫЕ – см. РЕИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ РЕЭКСПОРТНЫЕ – см. РЕЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ С ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТОЙ – операции физических и юридических лиц, финансовых кредитных учреждений, связанные с куплей-продажей иностранной валюты, расчетами с использованием иностранной валюты, предоставлением кредитов в иностранной валюте.

ОПЕРАЦИИ ТЕКУЩЕГО ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА – операции по покупке и продаже товаров и услуг за рубежом, а также односторонние зарубежные переводы, суммарный объем которых равен сумме торгового баланса, баланса экспорта-импорта услуг и сальдо односторонних переводов.

ОПЕРАЦИИ ТРАСТОВЫЕ – см. ТРАСТОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ УЧЕТНЫЕ – см. УЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ФАКТОРИНГОВЫЕ – см. ФАКТОРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ФАКТОРНЫЕ – см. ФАКТОРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ФОНДОВЫЕ – см. ФОНДОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

ОПЕРАЦИИ ФОРВАРДНЫЕ – см. ФОРВАРДНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИИ ФЬЮЧЕРСНЫЕ – см. ФЬЮЧЕРС, ФЬЮЧЕРСНЫЕ СДЕЛКИ.

ОПЕРАЦИИ ЭМИССИОННЫЕ – см. ЭМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ОПЕРАЦИОННАЯ ЗАДАЧА – задача по расчету предстоящей операции и осуществлению управления операцией.

ОПЕРАЦИОННАЯ КАРТА, РАБОЧАЯ КАРТА – документ, фиксирующий время, затраченное рабочим на выполнение определенной работы, операции или задания. Каждый восьмичасовой период, отмеченный на карте учета рабочего времени, может быть подтвержден несколькими рабочими картами. Рабочие карты используются для начисления затрат, связанных с

оплатой труда, на определенные работы или партии продуктов.

ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА – система оперативного получения, фиксации и обработки учетно-бухгалтерской информации о деятельности предприятия и его подразделений, функционирующая как на документальной основе (получение и обработка документов), так и на основе сообщений, уведомлений, передаваемых через средства связи.

ОПЕРАЦИОННАЯ ТЕХНИКА В БАНКАХ – совокупность правил и технических приемов по оформлению и совершению расчетно-денежных операций, их учету и контролю. Основными ее элементами являются: установление типов (форм) расчетно-денежных документов по отдельным операциям, порядок их оформления и приемы обработки; документооборот в банках, внутрибанковский контроль.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ БАНКОВ – доходы и поступления за определенный период в результате проведения банковских операций. Сюда относятся: проценты по предоставленным кредитам и размещенным вкладам; прибыль по операциям с ценными бумагами (зависит от объема и структуры инвестиционного портфеля, нормы прибыли по различным типам ценных бумаг); прибыль по доверительным операциям банков; прибыль от лизинговых операций; различные банковские комиссии и сборы; прочие доходы, состоящие в основном из поступлений от размещения по подписке облигационных займов и по ценным бумагам, находящимся в обороте банка. Валовой операционный доход банка зависит от нормы прибыли по предоставленным ими кредитам и осуществленным инвестициям, уровня комиссий и сборов за оказываемые банками услуги, размеров и структуры их активов.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ – поступления и платежи фирм, банков, компаний, предприятий, вызванные проведением за определенный период финансовых, производственных, хозяйственных операций. Операционные доходы обычно включают чистую выручку от продаж, проценты по кредитам и вкладам, поступление арендных платежей, комиссионные сборы и другие денежные поступления. Операционные расходы включают денежные затраты на производство товара, его продажу, управление компанией, выплату процентов по привлеченным вкладам и кредитам, уплату налогов, административные и прочие расходы. Следует иметь в виду, что состав и методы исчисления операционных доходов и расходов могут различаться в разных странах, отраслях и в разных видах компаний, организаций, фирм, финансово-кредитных учреждений.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ КОМПАНИЙ – доходы и поступления в результате проведения за определенный период времени производственно-хозяйственных и финансовых операций. Формируются из чистой выручки от реализации продукции; дивидендов, получен-

ных от дочерних обществ; поступлений от продажи или сдачи в аренду имущества и т.д. В большинстве стран компании публикуют данные об операционных доходах (и расходах) в годовом отчете о прибылях и убытках.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ, РАСХОДЫ – издержки, связанные с заключением сделок и их осуществлением, включающие затраты на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением. В О.И. включаются также расходы на повышение квалификации отдельных работников, а также затраты, обусловленные возникновением непредвиденных ситуаций.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ БАНКОВ – расходы и затраты на проведение банковских операций за определенный период времени. Включают: проценты по привлеченным срочным и сберегательным вкладам (основная статья расходов); прочие выплаты процентов (по облигациям и другим источникам привлеченных средств); расходы по уплате налогов на прибыль, по содержанию персонала; административные расходы; прочие операционные расходы (по страхованию привлеченных средств, рекламе, оплате юридических расходов, приобретению канцелярских товаров и т.д.). Разница между операционными доходами и расходами представляет *валовую прибыль банков*.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ КОМПАНИИ – затраты и платежи, связанные с проведением производственно-хозяйственных и финансовых операций за определенный период времени. Включают: затраты на производство и реализацию продукции (приобретение сырья, материалов, топлива, наем рабочей силы, амортизация основного капитала, торговые расходы), административные и финансовые расходы. Вместе с данными об операционных расходах публикуются в годовом отчете о прибылях и убытках компании.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДЕНЬ – часть рабочего дня, отведенного для приема и обслуживания клиентуры в банках и выполнения банковских операций по кредитованию, расчетам, приему и выдаче наличных денег и др.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ЗАЛ – 1) помещение в банке, где осуществляются клиентские операции в течение банковского дня; 2) зал для проведения торгов на бирже; 3) место для торговли по определенным группам товаров, устанавливаемым правлением биржи.

ОПЕРАЦИОННЫЙ КРАХ – 1) термин обычно характеризует проблемы рынка ценных бумаг, возникающие в связи с тем, что многие участники оказываются не в состоянии эффективно обрабатывать резко растущие объемы операций; в этих условиях некоторые брокерские фирмы совершают ошибки при выборе момента и размера продажи, покупки, а также при поставке ценностей, в осуществлении наличных расчетов по заключенным сделкам, приводящие к неоправданным

затяжкам и отсрочкам при исполнении указаний клиентов; 2) любая ошибка или отсрочка в осуществлении операций.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ – договор аренды, заключаемый на срок, меньший амортизационного периода, что дает возможность лизингодателю после окончания договора вновь сдать имущество в аренду.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МАКЛЕР – маклер, осуществляющий операции по поручению брокеров и за их счет.

ОПЕРАЦИОННЫЙ РЫЧАГ – прогрессивное возрастание величины чистой прибыли при увеличении объема продаж, обусловленное наличием постоянных затрат, не изменяющихся с увеличением объема производства и реализации продукции.

ОПЕРАЦИЯ (лат. *operatio* – действие) – 1) совокупность взаимосвязанных действий по решению единой экономической задачи или проблемы, предпринимательская сделка. В отличие от экономической программы, проекта, О. подразумевает менее крупномасштабную и продолжительную последовательность действий. Принято выделять *бизнес-операции* (*коммерческие* О.), *банковские, биржевые, валютные, комиссионные* О.; 2) расчетная, информационная процедура, проводимая в процессе составления и обработки данных, составление выписок и т.д.

ОПЕРАЦИЯ СИНДИЦИРОВАННАЯ – см. СИНДИЦИРОВАННАЯ ОПЕРАЦИЯ

ОПЕРАЦИЯ ТОРГОВАЯ – см. ТРЕЙДИНГ

ОПЕРЕЖАЮЩАЯ ГРУППА – обеспеченная элита, представители которой характеризуются высокой материальной обеспеченностью и новым менталитетом.

ОПЕРЕЖАЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – макроэкономические показатели, колебания которых опережают во времени возникновение колебаний объемов производства. К таким показателям относят курс акций, предложение денег. По изменению О.П. можно судить о направленности макроэкономических процессов, движении экономики в целом.

ОПИСИ ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫЕ – см. ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫЕ ОПИСИ

ОПИСЬ АКЦИЙ – регистр номинативных акций, в котором содержатся имена и юридические адреса акционеров.

ОПЛАТА ВПЕРЕД – см. ПРЕДОПЛАТА.

ОПЛАТА ЗА РАБОТУ В ВЫХОДНЫЕ ДНИ – оплата труда, которая осуществляется в соответствии с порядком, установленным трудовым законодательством, т. е. может компенсироваться по соглашению сторон предоставлением другого дня отдыха или в денежной форме в двойном размере. Оплата за работу в выходной день исчисляется в таком же размере, как и за работу в праздничные дни.

ОПЛАТА ОБЛИГАЦИЙ – 1) выкуп облигаций по истечении установленного срока; 2) возврат средств, полученных по займу.

ОПЛАТА ТРУДА ОППОНЕН-

ТОВ – вознаграждение, которое выплачивается при защите диссертаций на ученую степень доктора или кандидата наук по ставкам почасовой оплаты, предусмотренным для лиц, проводящих учебные занятия с аспирантами (постановление Минтруда России от 03.11.93 № 167).

ОПЛАТА ТРУДА ПОВРЕМЕННАЯ – см. ПОВРЕМЕННАЯ ОПЛАТА ТРУДА

ОПЛАТА ТРУДА СДЕЛЬНАЯ – см. СДЕЛЬНАЯ ОПЛАТА ТРУДА

ОПЛАЧЕННЫЙ КАПИТАЛ – акционерный капитал, образующийся в результате частичной или полной оплаты акционерами купленных ими акций.

ОППОЗИЦИЯ (лат. *oppositio* – противопоставление) – 1) противодействие, сопротивление чьим-л. действиям, взглядам, противопоставление своих взглядов, своей политики другим взглядам, другой политике; 2) группа лиц внутри к.-л. общества, организации, коллектива, ведущая политику противодействия, сопротивления большинству (например, парламентская О.).

ОППОРТУНИЗМ (от лат. *opportunus* – удобный, выгодный) – 1) стремление одной из договаривающихся сторон при заключении соглашения сформулировать условия соглашения таким образом, чтобы достичь преимуществ в отношении партнера, с которым заключается соглашение, переложить на него большую часть затрат; 2) приспособленчество, соглашательство, беспринципность.

ОПРАВДАТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – бухгалтерские документы, удостоверяющие факт совершения хозяйственных операций. О.Д. могут быть материальные приходные ордера, квитанции, накладные, приемо-сдаточные акты и др.

ОПТИМАЛЬНАЯ ЦЕНА – цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара, услуги.

ОПТИМАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – планирование на основе экономико-математических методов и моделей, позволяющее выбрать из всех возможных, допустимых наилучший план, характеризуемый максимальным значением целевой функции (критерия оптимальности).

ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ – распределение благ между потребителями таким образом, что любое перераспределение, осуществляемое с целью лучше удовлетворить желание одних потребителей, приводит к ухудшению удовлетворения других.

ОПТИМАЛЬНОСТЬ (от лат. *optimus* – наилучший) – наиболее благоприятный, наилучший способ экономического поведения, экономических действий.

ОПТИМАЛЬНЫЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК – уровень выпуска, объем производства продукции, максимизирующий массу прибыли фирмы. При производстве в меньших масштабах прибыль уменьшается в связи с большей долей постоянных издержек в затратах, а при увеличении производства

падает величина спроса и цены, могут резко возрастать переменные издержки в связи с ограниченностью какого-либо фактора производства.

ОПТИМИЗАЦИЯ – в наиболее общем случае: выбор наилучшего (*оптимального*) варианта из множества возможных. В экономике – определение значений экономических показателей, при которых достигается оптимум, то есть оптимальное, наилучшее состояние системы. Чаще всего оптимуму соответствует достижение наивысшего результата при данных затратах ресурсов или достижение заданного результата при минимальных ресурсных затратах.

ОПТИМУМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОПТИМУМ

ОПТОВАЯ СКИДКА – скидка, зависящая от величины покупаемой партии товара.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ – торговля крупными партиями товаров, продажа оптовым покупателям, потребляющим товары в значительном количестве или продающим их затем в розницу. Осуществляется через сеть оптовых и мелкооптовых покупателей-посредников (дилеров), по *оптовым ценам*, предусматривающим дилерские скидки и меньшим, чем розничные. Среди торговых компаний определенное их число занимается только О.Т.

ОПТОВАЯ ЦЕНА – цена товара, продаваемого крупными партиями (оптом). Обычно О.Ц. ниже розничных в связи с экономией на торговых издержках.

ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ – цена, по которой предприятия реализуют свою продукцию друг другу; включает себестоимость продукции, налог на добавленную стоимость и прибыль предприятия.

ОПТОВАЯ ЯРМАРКА – крупный регулярный или разовый (ежегодный) рынок товаров широкого потребления, на котором сосредоточены и демонстрируются разнообразные товары для ознакомления с ними потенциальных покупателей и заключения оптовых торговых сделок по выставленным образцам. На ярмарках-продажах после завершения демонстрации выставленные образцы часто продаются. Крупнейшие международные ярмарки проводятся в Париже, Торонто, Дамаске, Лейпциге.

ОПЦИОН (нем. *Option* от лат. *optio (optionis)* – выбор) – 1) право выбора способа, формы, объема, техники исполнения обязательства, предоставленное одной из сторон условиями договора (контракта), или право отказа от исполнения обязательства при обстоятельствах, обусловленных договором, как правило, за определенную плату; 2) предварительное соглашение, которое предоставляет одной из сторон, заключающих биржевую сделку купли-продажи, право выбирать между альтернативными условиями договора, в частности право покупать или продавать ценные бумаги в заранее установленном объеме по твердой цене в течение того или иного срока или отказаться

от ее совершения. О. бывают двух видов: О. *продажи* и О. *покупки*. О., исполненный в любой день до истечения срока контракта, называется «*американским*»; О., исполненный в день истечения срока контракта, называется «*европейским*». О. учитываются на счете 58 «Краткосрочные финансовые вложения» или 06 «Долгосрочные финансовые вложении». Реализация ценных бумаг по О. учитывается через счет 48 «Реализация прочих активов»; 3) предоставляемое компаниями своим высшим служащим право покупки акций по твердой цене; 4) предварительное соглашение о заключении договора в будущем в сроки, обусловленные сторонами;

ОПЦИОН АМЕРИКАНСКИЙ – см. АМЕРИКАНСКИЙ ОПЦИОН

ОПЦИОН БЕЗ ДЕНЕГ – опцион, не имеющий самостоятельной ценности.

ОПЦИОН БЕЗ ПОКРЫТИЯ – опцион, продавец которого не защищен на случай использования покупателем своего права не в пользу продавца, то есть опцион, не защищенный параллельной противоположной сделкой. Например, продавец опциона «колл» не имеет «длинной» позиции, а продавец опциона «пут» – короткой.

ОПЦИОН ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ ОПЦИОН

ОПЦИОН ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОПЦИОН.

ОПЦИОН ГОЛЫЙ – см. ОПЦИОН БЕЗ ПОКРЫТИЯ

ОПЦИОН ГРУЗОВОЙ – см. ГРУЗОВОЙ ОПЦИОН

ОПЦИОН ДВОЙНОЙ – см. ДВОЙНОЙ ОПЦИОН.

ОПЦИОН ЕВРОПЕЙСКИЙ – см. ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЦИОН

ОПЦИОН ЗОЛОТОЙ – см. ЗОЛОТОЙ ОПЦИОН

ОПЦИОН КОЛЛ – право покупки фьючерсного контракта, товара или иной ценности по заранее установленной цене.

ОПЦИОН НА ПОКУПКУ – опцион, дающий право, но не обязывающий купить фьючерсный контракт, товар или иную ценность по заранее установленной цене. Используется при игре на повышение.

ОПЦИОН НА ПРОДАЖУ – опцион, дающий право, но не обязывающий продать фьючерсный контракт или иную ценность (кроме товара) по заранее установленной цене. Используется при игре на понижение.

ОПЦИОН НА ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ – опцион, который должен быть оплачен заранее по определенной процентной ставке.

ОПЦИОН НЕЗАСТРАХОВАННЫЙ – см. НЕЗАСТРАХОВАННЫЙ ОПЦИОН

ОПЦИОН ОБЫЧНЫЙ – см. ОБЫЧНЫЙ ОПЦИОН

ОПЦИОН ПАРИТЕТНЫЙ – см. ПАРИТЕТНЫЙ ОПЦИОН

ОПЦИОН ПОКРЫТЫЙ – см. ОПЦИОН С ПОКРЫТИЕМ

ОПЦИОН ПОКУПАТЕЛЯ – опцион, по которому покупателю предоставляется право купить определенный фьючерсный контракт по обусловленной цене с предварительной премией.

ОПЦИОН ПРИ ДЕНЬГАХ – опцион, обладающий самостоятельной ценностью.

ОПЦИОН ПРИ СВОИХ – опцион, базисная цена которого равна текущей фьючерсной цене.

ОПЦИОН ПРОДАВЦА – опцион, при котором продавцу предоставляется право продать определенный фьючерсный контракт по обусловленной цене с обратной премией.

ОПЦИОН ПУТ – право продажи фьючерсного контракта, товара или иной ценности по заранее установленной цене.

ОПЦИОН С ВОЗВРАТОМ – опцион на продажу, предоставляющий его владельцу право продать указанный в опционе товар по максимально высокой цене в течение определенного периода времени.

ОПЦИОН С ПОКРЫТИЕМ – опцион на продажу, параллельно с которым заключена противоположная по направлению сделка на покупку фьючерсных контрактов; в общем случае – опцион на сделку, параллельно с которым заключается равная по величине противоположно направленная сделка.

ОПЦИОН ЦИЛИНДРИЧЕСКИЙ – см. ЦИЛИНДРИЧЕСКИЙ ОПЦИОН

ОПЦИОННЫЙ КОНТРАКТ – см. ОПЦИОН.

ОПЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ – ценная бумага, предоставляющая ее обладателю право покупать или продавать другие ценные бумаги или иностранную валюту по определенной цене в течение определенного времени.

ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАЗРАБОТКИ (ОКР) – технические, инженерные, лабораторные разработки, доводящие результаты предваряющих их научно-исследовательских работ (НИР) до практической возможности их воплощения в производство. Обычно ОКР завершаются созданием опытного образца изделия и рабочей документации, необходимой для производства созданных изделий.

ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ – см. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИЕ – см. КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА – разделение экономического объекта, предприятий, компаний, учреждения на подразделения, отделения, отделы, цехи, лаборатории, участки, группы с целью упорядочения управления, налаживания взаимодействия звеньев, установления подчиненности и соподчиненности, ответственности.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНАЯ – см. РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ – см. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ СТРУКТУРА – установление вида, типа, способа структурного построения предприятия, компании, фирмы в соответствии с правовыми нормами, предусмотренны-

ми законодательством, гражданским кодексом (государственное предприятие, акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, товарищество и др.), и создание на этой основе адекватной *организационной структуры*.

ОРГАНИЗАЦИЯ (фр. *organisation*, от лат. *organizo* – придаю стройный вид) – 1) строение, устройство чего-л., 2) совокупность людей, групп, объединенных для достижения к.-л. цели, решения к.-л. задачи на основе принципов разделения труда, разделения обязанностей и иерархической структуры; общественное объединение, государственное учреждение; 3) составная часть управления, суть которой заключена в координации действий отдельных элементов системы, достижении взаимного соответствия функционирования ее частей.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ – см. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА

ОРГАНИЗАЦИЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ – см. НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНАЯ – см. НЕФОРМАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ОРГАНИЦИЗМ – псевдонаучное учение, уподобляющее экономическую систему живому организму с присущими ему жизненными физиологическими процессами и способами управления этими процессами.

ОРГАНИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА – см. АДАПТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ – организации и их подразделения, обладающие правом принимать управленческие решения в пределах их компетенции и следить за исполнением принятых решений.

ОРДЕР – письменное распоряжение, на выдачу (*расходный* О.), получение (*приходный* О.) материальных ценностей или наличных денег, на право проведения других операций.

ОРДЕР ДЕЛИВЕРИ – см. ДЕЛИВЕРИ.

ОРДЕР ЗАПЛЕЧНЫЙ – см. ЗАПЛЕЧНЫЙ ОРДЕР

ОРДЕР КАССОВЫЙ – см. КАССОВЫЙ ОРДЕР

ОРДЕР ПОГРУЗОЧНЫЙ – см. ПОГРУЗОЧНЫЙ ОРДЕР

ОРДЕР ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ – см. ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР

ОРДЕР РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ – см. РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР

ОРДЕРНАЯ КНИГА – книга с бланками ордеров.

ОРДЕРНЫЙ ЧЕК – чек, выписанный в пользу определенного лица.

ОРИГИНАЛ (лат. *originalis* – первоначальный) – 1) первый, подлинный, основной экземпляр документа; 2) в международных торговых сделках: штамп на первом экземпляре (документа, договора).

ОРИЕНТАЦИЯ (фр. *orientation*) – 1) направленность действий экономического субъекта и выбор им

такой направленности; 2) умение разобраться в окружающей обстановке, осведомленность в ч.-л.; 3) побуждение, предписание действовать определенным образом.

ОРИЕНТАЦИЯ МАРКЕТИНГА ТОТАЛЬНАЯ – см. ТОТАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МАРКЕТИНГА

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ – избранная производителем, продавцом товара стратегия и тактика выпуска товаров и продвижения их на рынок, увязанная с перспективой того, что такая деятельность приведет к наилучшим результатам.

ОРТОДОКСАЛЬНОСТЬ (от греч. *orthodoxos* – правоверный) – последовательность, склонность твердо придерживаться определенных убеждений, строго соблюдать правила и линию действий.

ОРУДИЯ ТРУДА – часть средств производства, с помощью которых или посредством которых человек воздействует на предметы труда. Термин «О.Т.» широко применялся в марксистской политической экономии, в современной экономической науке используется довольно редко.

ОСВЕДОМЛЕННОЕ ЛИЦО – лицо в акционерном обществе, обладающее дополнительной информацией, дающей ему преимущества перед другими акционерами. К О.Л. относятся владельцы крупных пакетов акций, должностные лица акционерной компании.

ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАННАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА – ценная бумага, собственность на которую может быть подтверждена документально.

ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАННЫЕ ТОВАРЫ – товары, прошедшие проверку, контроль качества и признанные пригодными к поставке, продаже.

ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ – 1) установление круга физических и юридических лиц, полностью или частично освобождаемых по закону от уплаты определенных налогов; 2) выделение части прибыли, не облагаемой налогом на прибыль.

ОСЕДАНИЕ ВКЛАДОВ – показатель, характеризующий отношение прироста вкладов за отчетный год к общей сумме оборотов по приходу вкладов; исчисляется в процентах. О.В. – это показатель подвижности вкладов, хранящихся в сберегательных учреждениях

ОСНОВНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – заработная плата, начисленная рабочим и служащим за фактически проработанное время и выполнение работы на предприятии.

ОСНОВНАЯ СУММА ДОЛГА – сумма долга за вычетом процентов по долгу.

ОСНОВНАЯ СУММА ОБЛИГАЦИИ – номинальная стоимость облигации (не считая процентов), которая должна быть выплачена ее предъявителю при наступлении сроков погашения.

ОСНОВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – производство по изготовлению той продукции, для получения которой предприятие было создано.

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ – обобщающий показатель, характеризующий в денежном выражении весь капитал предприятия, компании, как физический, так и денежный. О.К. включает длительно функционирующие *материальные ценности* (земельную собственность, здания, машины, оборудование), *финансовые вложения* (собственные ценные бумаги, вложения в другие предприятия, долги других предприятий), *нематериальные активы* (патенты, лицензии, товарные знаки, проекты).

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА – средства труда производственного и непроизводственного назначения. Характерной особенностью О.С. является участие в процессе производства длительное время, в течение многих циклов, при сохранении основных свойств и первоначальной формы, при этом постепенное изнашивание и их стоимость переносятся на изготавливаемую продукцию. К О.С. относят землю, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты, то есть физический капитал. Объем О.С. исчисляется в денежном выражении в виде их стоимости. В силу этого О.С. характеризуют иногда как денежные средства, вложенные в основные средства производства. В бухгалтерском учете О.С. отражаются по первоначальной стоимости, которая может быть изменена только при переоценке на восстановительную. Износ О.С. оценивается отдельно. Их учет проводится на счете 01 «Основные средства». В дебет записывают поступление, а в кредит – выбытие О.С. На счете 01 учитываются принадлежащие предприятию на правах собственности О.С., находящиеся в эксплуатации, запасе, на консервации или сданные в аренду (кроме долгосрочно арендуемых). *Износ основных средств* (см.) учитывается на счете 02 «Износ основных средств». Кроме этого, предприятия-арендаторы используют счет 03 «Долгосрочно арендуемые основные средства», а предприятия-арендодатели – счет 09 «Арендные обязательства к поступлению».

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – см. НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

ОСНОВНЫЕ СТАТЬИ БАЛАНСА – главные показатели балансового отчета предприятия, банка: уровень ликвидности, соотношение объема валовой прибыли и величины оборота, чистой и валовой прибыли, кредитов и величины оборота и др.

ОСНОВНЫЕ СЧЕТА – счета бухгалтерского учета, в которых учитываются хозяйственные средства предприятия и их источники.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – см. ПЕРВИЧНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА.

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ – денежное выражение совокупности средств труда, функционирующих в

рамках производственно-хозяйственной организации без изменения материальной формы и переносящих свою стоимость вновь созданной продукции в течение определенного срока заранее установленными частями. К основным производственным фондам относятся здания, сооружения, передаточные устройства, силовые и рабочие машины и оборудование, транспортные средства, инструмент длительного пользования, производственный и хозяйственный инвентарь, продуктивный и рабочий скот, многолетние насаждения. Основные производственные фонды оцениваются по *первоначальной стоимости*, т. е. по стоимости приобретения или принятия на баланс в момент сдачи в эксплуатацию; по восстановительной стоимости, определяющей стоимость фондов при их воспроизводстве в современных условиях (восстановительная стоимость фондов определяется, как правило, после проводимой переоценки основных фондов, которая учитывает моральный износ фондов), по *остаточной стоимости*, представляющей собой разницу между первоначальной стоимостью и начисленной величиной *износа*. Выделяют *активную часть* основных производственных фондов (в нее входят силовые и рабочие машины, инструмент, регулирующие приборы, вычислительная техника, транспортные средства). От величины активной части основных производственных фондов прямо зависит объем производства продукции. К *пассивной части* основных фондов относятся здания, сооружения и инвентарь, т.е. та часть фондов, которые создают нормальные условия производства. К основным непроизводственным фондам относится стоимость зданий и инвентаря непроизводственных подразделений предприятия (жилье, здания, клубы, санитарные и оздоровительные учреждения, помещения для обучения кадров и имеющийся в них инвентарь).

ОСОБЫЙ РЕЖИМ КРЕДИТОВАНИЯ – система мер банковского воздействия, применяемая к предприятиям и организациям, не выполняющим обязательства перед банком.

ОСОБЫЙ СЧЕТ – счет покупателя, заказчика, открытый в банке по месту нахождения поставщика продукции для оплаты поставок, документально акцептованных представителем заказчика.

ОСТАТКИ ПЕРЕХОДЯЩИЕ – см. ПЕРЕХОДЯЩИЕ ОСТАТКИ

ОСТАТОК ВКЛАДА – общая сумма вклада, находящаяся на счете вкладчика на определенную дату.

ОСТАТОК МАРЖИНАЛЬНЫЙ – см. МАРЖИНАЛЬНЫЙ ОСТАТОК

ОСТАТОК СВОБОДНЫЙ – см. СВОБОДНЫЙ ОСТАТОК

ОСТАТОК СОЛОУ – макроэкономический показатель, равный приросту совокупной производительности факторов производства. Измеряется в денежном выражении в виде разности между показателями прироста объемов производства

и прироста затрат на факторы производства. Выступает в качестве измерителя технологического прогресса; используется в моделях экономического роста.

ОСТАТОК СРЕДСТВ НА СЧЕТЕ – общая сумма, числящаяся на расчетном счете (счете основной деятельности) клиента банка на определенную дату с учетом расходов и поступлений на счет.

ОСТАТОЧНАЯ ПРИБЫЛЬ – см. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – стоимость основных средств за вычетом их износа, равная первоначальной стоимости за вычетом амортизации в течение всего срока эксплуатации. Для ее определения из первоначальной стоимости (дебет счета 01) вычитают сумму износа (кредит счета 02).

ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – общая сумма всех запланированных и незапланированных инвестиций, вложенных в экономику.

ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ РАСХОДЫ – общая сумма всех запланированных и незапланированных расходов. В макроэкономике О.Р. равны национальному продукту.

ОСЯЗАЕМЫЕ СРЕДСТВА – материально-вещественная, имущественная часть капитала, реальный основной капитал.

ОТВЕС – товарный документ, подтверждающий вес поставленного товара, содержащий перечень мест всей партии товара с указанием веса каждого места (отвесов). Отвес называют также *весовым сертификатом*.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО – физическое или юридическое лицо, несущее ответственность за определенные действия или ценности. Например, материально ответственное лицо отвечает за наличие и сохранность материальных ценностей.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ХРАНЕНИЕ – хранение получателем поступившего к нему товара в случае его несоответствия количеству и качеству указанным в договоре или товарной накладной; решение по оприходованию товара в этом случае принимается с представителем грузоотправителя, либо после составления соответствующего официального документа, подтверждающего фактическое наличие и качество товара.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – в экономике: обязанность экономического субъекта отвечать по принятым им обязательствам, выполнять договоры, соблюдать законы, платить налоги, компенсировать ущерб, нанесенный чужой собственности, окружающей среде.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ – см. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГРАЖДАНСКАЯ – см. ГРАЖДАНСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЕВАЯ – см. ДОЛЕВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОН-

ТРАКТНАЯ – см. КОНТРАКТНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНАЯ – см. МАТЕРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА – ответственность, которую несет налогоплательщик, нарушивший налоговое законодательство, в установленных законом случаях в виде: а) взыскания всей суммы сокрытого или заниженною дохода (прибыли) либо суммы налога за иной сокрытый или неучтенный объект налогообложения и штрафа в размере той же суммы, а при повторном нарушении – соответствующей суммы и штрафа в двукратном размере этой суммы. При установлении судом факта умышленного сокрытия или занижения дохода (прибыли) приговором либо решением суда по иску налогового органа или прокурора может быть взыскан в федеральный бюджет штраф в пятикратном размере сокрытой или заниженной суммы дохода (прибыли); б) штрафа за каждое из следующих нарушений: за отсутствие учета объектов налогообложения и за ведение учета объектов налогообложения с нарушением установленного порядка, повлекшие за собой сокрытие или занижение дохода за проверяемый период, – в размере 10% доначисленных сумм налога; за непредставление или несвоевременное представление в налоговый орган документов, необходимых для исчисления, а также для уплаты налога, – в размере 10% причитающихся к уплате по очередному сроку сумм налога; в) взыскания пени с налогоплательщика в случае задержки уплаты налога – в размере 0,3% неуплаченной суммы налога за каждый день просрочки платежа, начиная с установленного срока уплаты выявленной задержанной суммы налога, если законом не предусмотрены иные размеры пени. Взыскание пени не освобождает налогоплательщика от других видов ответственности; г) других санкций, предусмотренных законодательными актами. Взыскание недоимки по налогам и другим обязательным платежам, а также сумм штрафов и иных санкций, предусмотренных законодательством, производится с юридических лиц в бесспорном порядке, а с физических лиц – в судебном. Взыскание недоимки с юридических и физических лиц обращается на полученные ими доходы, а в случае отсутствия таковых – на имущество этих лиц. Должностные лица и граждане, виновные в нарушении налогового законодательства, привлекаются и установленном законом порядке к административной, уголовной и дисциплинарной ответственности.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕОГРАНИЧЕННАЯ – см. НЕОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОГРАНИЧЕННАЯ – см. ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОРУЧИТЕЛЯ – гарантия поручителя принятия на себя обязательств лица,

за которое он поручился; в случае невыполнения этим лицом своих обязательств поручитель обязан сам выполнить обязательства.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОЛИДАРНАЯ – см. СОЛИДАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТРАХОВАЯ – см. СТРАХОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБСИДИАРНАЯ – см. СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКАЯ – см. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА – средства предприятий, компаний, изъятые ими из оборота на цели, непосредственно не связанные с производственной деятельностью.

ОТДАЧА В ЗАЛОГ – *бирж.*: откуп ранее проданного контракта и одновременная продажа контракта на более отдаленную позицию.

ОТДАЧА ВОЗРАСТАЮЩАЯ – см. ВОЗРАСТАЮЩАЯ ОТДАЧА

ОТДЕЛЕНИЕ БАНКА – банковское учреждение, составляющее с головным банком юридически единое целое. О.Б. имеет единые с головным банком капитал, устав и баланс, а также наименование, в точности совпадающее с наименованием головной конторы.

ОТДЕЛЕНИЕ ТОРГОВОЕ – см. ТОРГОВЫЙ ФИЛИАЛ

ОТЗЫВ АКЦИЙ – выкуп компанией своих акций после заблаговременного уведомления их держателей.

ОТЗЫВ ЗАЙМА – выплата займа в любое время по желанию кредитора или должника.

ОТЗЫВ СРЕДСТВ – возврат средств их первоначальному владельцу по его инициативе или требованию.

ОТЗЫВ ТОВАРА – распоряжение покупателя поставщику об отгрузке товара в его адрес.

ОТЗЫВНАЯ ОБЛИГАЦИЯ – облигация, которая может быть погашена до наступления срока погашения по заранее обусловленной цене; облигации такого вида до известной степени страхуют заемщика от возможных потерь в случае снижения процентных ставок после продажи облигаций.

ОТЗЫВНОЙ АККРЕДИТИВ – аккредитив, действие которого может быть прекращено до наступления указанного в нем срока.

ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА – документально оформленное несогласие плательщика на оплату предъявленных ему расчетных документов. Применяется главным образом при расчетах платежными требованиями, а также при аккредитивной форме расчетов. Может быть *полным* и *частичным*.

ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА ЧАСТИЧНЫЙ – см. ЧАСТИЧНЫЙ ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА

ОТКАТ – неофициальное название части денежных средств, выделяемых на выполнение работ по государственному заказу, которую исполнитель заказа в благодарность за получение данного заказа, работы возвращает заказчику в лице чиновника, руководителя государ-

ственного органа. Существуют разнообразные формы возврата денежных средств заказчикам со стороны исполнителей заказа, например зачисление заказчиков в число исполнителей конкретной работы по заказу и выплата им заработной платы из средств, полученных от заказчика на выполнение работы за счет завышения объемов или недоплаты реальным исполнителям.

ОТКАЧКА ПРИБЫЛИ – 1) превращение прибыли в наличные деньги с возможным изъятием ее из оборота; 2) продажа «длинной» или покрытие «короткой» позиции.

ОТКРЫТАЯ ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – лицензия, которая предоставляет лицензиату исключительное право на ее использование в течение всего срока действия лицензионного соглашения.

ОТКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ – монополия, являющаяся единственным продавцом на рынке какого-либо товара, но не имеющая специальной защиты от конкуренции, например, патента.

ОТКРЫТАЯ ПОЗИЦИЯ – 1) соответствие покупок и продаж фондовых и валютных ценностей или биржевых товаров одного вида. Превышение покупок над продажами называют *длинной* позицией, а продаж над покупками – *короткой* позицией. Контроль осуществляется посредством оценки возможного результата закрытия позиции по текущим рыночным курсам или ценам. Создание на биржах О.П. представляет один из способов использования сделок купли-продажи валюты и ценных бумаг в целях последующего получения прибыли. Так, например, если продавцы на бирже рассчитывают на последующее снижение цен (курса), то они открывают короткую позицию, то есть усиленно продают валюту, ценные бумаги, чтобы иметь возможность затем приобрести их дешевле. Если же ожидается повышение цен (курса), то они открывают длинную позицию, то есть усиленно скупают валюту и ценные бумаги для последующей выгодной продажи; 2) неликвидированные срочные контракты, то есть те, по которым не были осуществлены расчеты; продажа прав на покупку определенных ценных бумаг за другие, находящиеся в собственности продавца этих прав.

ОТКРЫТАЯ ПРОДАЖА – свободное совершение сделок на бирже с правом участия в них любого присутствующего члена биржи

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА – экономика государства, открывающего свои границы для проникновения товаров и капиталов из других стран и свободно экспортирующего свои товары и услуги в другие страны.

ОТКРЫТИЕ – установление неизвестных ранее закономерностей, свойств и явлений материального и духовного мира, вносящих коренные изменения в уровень их познания.

ОТКРЫТИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ СЧЕТОВ – процедура присвоения наименования бухгалтерскому счету с обозначением *начального сальдо* (если таковое имеется).

ОТКРЫТИЕ СЧЕТА – осуществление банком установленных процедур, в результате которых он открывает физическим и юридическим лицам счет.

ОТКРЫТИЕ ШИРОКОЕ – см. ШИРОКОЕ ОТКРЫТИЕ

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (ОАО, АООТ) – акционерное предприятие, акции которого свободно продаются на фондовом рынке.

ОТКРЫТОЕ ПОРУЧЕНИЕ – поручение брокеру, действующее до момента его исполнения или отмены.

ОТКРЫТЫЕ ТОРГИ – торги, аукционы, о которых широко оповещаются желающие в них участвовать и на которые свободно допускаются участники.

ОТКРЫТЫЙ ЗАЕМ – заем, подписка на который еще не закончена.

ОТКРЫТЫЙ ИНТЕРЕС – в сделках с премией и сделках на срок: количество невыполненных контрактов с премией в определенное время, срок которых не истек.

ОТКРЫТЫЙ КОНТРАКТ – контракт на бирже, не ликвидируемый на конец дня, например проданный, но не откупленный или купленный, не ликвидированный продажей.

ОТКРЫТЫЙ КРЕДИТ – коммерческий кредит, используемый при расчетах между постоянными контрагентами; сумма задолженностей по такому кредиту относится на счет покупателя без документального оформления векселя.

ОТКРЫТЫЙ ПОЛИС – полис, не оплаченный гербовым сбором, по которому страховщик обязуется впоследствии выдать полис, оплаченный гербовым сбором.

ОТКРЫТЫЙ РЕЗЕРВ – резервный капитал, фигурирующий в финансовом отчете.

ОТКРЫТЫЙ РЫНОК – продажа и покупка центральным банком ценных бумаг с целью воздействия на денежную массу в обращении и объем кредитов. Операции проводятся в основном с краткосрочными правительственными ценными бумагами, но иногда и со средне- и долгосрочными бумагами. Посредством покупки увеличивается вложение средств в экономическую систему, вследствие чего повышается объем кредитов; эффект от продажи – противоположный.

ОТКРЫТЫЙ СЧЕТ – форма расчетно-кредитных отношений между продавцом и покупателем, при которой продавец отгружает товар покупателю и направляет в его адрес товарораспорядительные документы без оплаты, относя сумму задолженности в дебет счета, открытого на имя покупателя. В обусловленные контрактом сроки покупатель погашает свою задолженность, которая может погашаться и по отдельным партиям товаров в определенный срок после их отгрузки. Фирмы, использующие такой счет, как правило, выступают попеременно в качестве продавцов и покупателей, что является одним из способов обеспечения выполнения сторонами платежных обязательств. В международной торгов-

ле данная фирма используется при расчетах между постоянными контрагентами; между фирмами и их филиалами; с брокерами; с государственными организациями; при комиссионной продаже товара в форме консигнации или при многократных поставках однородного товара, особенно мелкими партиями.

ОТКРЫТЫЙ ФАКТОРИНГ – см. ТИХИЙ ФАКТОРИНГ

ОТКРЫТЫЙ ЧАРТЕР – чартерный договор, в котором не указаны ни род груза, ни порт назначения.

ОТКРЫТЫЙ ЧЕК – некроссированный чек – оплачивается наличными и по безналичному расчету.

ОТКУП – прекращение обязательств по ранее проданному фьючерсному контракту путем его выкупа, обратной покупки.

ОТКУПНАЯ СИСТЕМА – передача государством на обусловленный срок права сбора налогов частным лицам, т.н. *откупщикам*.

ОТЛОЖЕННАЯ АКЦИЯ – см. ВТОРООЧЕРЕДНАЯ АКЦИЯ

ОТЛОЖЕННЫЕ РАСХОДЫ – часть нематериальных активов компании; затраты, которые уже имели место, но эффект от вложения которых будет достигнут в будущем (например, расходы на НИОКР, расходы на регистрацию предприятия и т.п.).

ОТМЕТКА «НЕТ ПОКРЫТИЯ» – отметка банка на неоплаченном чеке, означающая, что чекодатель не имеет средств на своем счете.

ОТМЕТКА «ПОДЛЕЖИТ ОПЛАТЕ ПО УКАЗАНИЮ» – отметка, которая ставится в случае, если в векселе указано имя *ремитента* и отсутствуют ограничения на передачу векселя другому лицу.

ОТМЫВАНИЕ ДЕНЕГ – действия, операции, призванные скрыть истинный источник поступления денежных средств и придать получению денег вполне законный характер. При этом используются такие приемы, как множественные пересылки денег через доверенные компании, в ходе которых «теряется» не только первоисточник платежа, но и утаиваются налоги, ибо зачастую деньги обналичиваются. Кроме того, деньги, полученные в незаконном бизнесе, вкладываются во вполне легитимные и прибыльные проекты.

ОТМЫВАЮЩИЕ ПРОДАЖИ – фиктивные, не ведущие к смене собственника заранее намеченные сделки, проводимые на биржах для воздействия на цены. Совершаются путем одновременной выдачи поручений разным маклерам о продаже и покупке биржевых контрактов на один и тот же товар с одним к тем же сроком поставки.

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА – величина, являющаяся мерой количественного соотношения статистических показателей и отображающая относительные размеры явлений.

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ЦЕНА – цена товара, определяемая в виде отношения к цене другого, базисного товара.

ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО – преимущество одного

производителя нового товара перед другими, состоящее в том, что у него самые низкие затраты, обусловленные заменой производства старого товара новым.

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – экономические показатели, определяемые в виде отношения абсолютного показателя к базисному значению или в виде соотношения двух разнородных показателей.

ОТНОШЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫЕ – см. ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ОТНОШЕНИЯ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ – см. КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ОТНОШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ОТНОШЕНИЯ РАСЧЕТНЫЕ – см. РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ – отношения между экономическими субъектами, вытекающие из прав на объекты собственности, связанные с переходом собственности из одних рук в другие, дележом собственности, возникновением новых прав собственности.

ОТНОШЕНИЯ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫЕ – см. ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ОТПРАВНАЯ ЦЕНА – цена, ниже которой продавец не согласен продавать товар, или наивысшая цена, которую готов заплатить покупатель.

ОТПУСК – оплачиваемое нанимателем ежегодное время отдыха трудящихся, в течение которого за ними сохраняются место работы и средний заработок.

ОТПУСКНАЯ ЦЕНА – 1) цена, по которой предприятие отпускает, отдает свой товар потребителям; 2) цена на продукцию, отпускаемую заготовительными организациями.

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА – разделение хозяйства, экономики на отрасли.

ОТРАСЛИ НАУКОЕМКИЕ – см. НАУКОЕМКИЕ ОТРАСЛИ

ОТРАСЛЬ – совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей.

ОТРАСЛЬ РАСТУЩАЯ – см. РАСТУЩАЯ ОТРАСЛЬ

ОТРАСЛЬ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ОТРАСЛЬ

ОТРЕЗОК КЛАССИЧЕСКИЙ – см. КЛАССИЧЕСКИЙ ОТРЕЗОК

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ – термин, характеризующий ситуацию, которая имеет место, когда рыночная цена компании меньше суммы рыночных цен ее чистых активов.

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА – 1) процентная ставка, взимаемая банком с владельца депозита (вклада) вместо традиционной уплаты ему процентного вознаграждения как кредитору банка; 2) реальная процентная ставка по депозитам и кредитам, а также ставка доходности облигаций, равная разности номинальной (объявлен-

ной) станки и более высокого уровня инфляции, исчисленная за определенный срок, в условиях инфляции, когда темп обесценивания денег за соответствующий период, выраженный в процентах, превышает величину номинальной процентной ставки.

ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ЧИСЛО – число со знаком «минус», как правило, и бухгалтерском учете пишется красными чернилами.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – изъятие капитала.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ – увеличение кредитной, ссудной задолженности.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ – соотношение между суммой экономических благ, получаемых населением или отдельными социальными группами за счет средств государственного бюджета, и суммой уплачиваемого ими подоходного налога, при котором сумма выплат субсидий из социальных фондов превышает сумму налоговых платежей.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ СПРОС – негативный спрос, отсутствие спроса.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА – снижение экономической эффективности при увеличении масштаба, объема деятельности, возникающее в условиях, когда долговременные средние издержки возрастают при увеличении объема выпускаемой продукции сверх некоторого предела.

ОТСРОЧЕННАЯ ПОСТАВКА – происходящий по взаимному соглашению перенос срока поставки на более поздний период.

ОТСРОЧЕННЫЙ ПЛАТЕЖ – перенесение срока платежа на более поздний период времени.

ОТСРОЧКА – перенесение срока выполнения обязательств на более поздний период.

ОТСРОЧКА ПОГАШЕНИЯ ССУДЫ – продление первоначально установленного срока возврата ссуды, предоставляемое по мотивированному ходатайству.

ОТСТАВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ – см. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОТСТАВАНИЕ

ОТСТУПНОЕ – денежная сумма иди имущественная ценность, которые один субъект должен передать другому, чтобы освободиться от исполнения своих обязательств.

ОТТОК КАПИТАЛА – денежные средства страны, направляемые в другие страны в виде инвестиций, ссуд, для покупки финансовых активов. О.К. отражается на счете движения капитала в платежном балансе.

ОТТОК КАПИТАЛА ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ОТТОК КАПИТАЛА

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА – остатки сырья, материалов и полуфабрикатов (обрезки металлов, дерева, стружки и т.д.), образовавшиеся в процессе производства в силу его технологических особенностей, несовершенства технологии, а также угар, распыл, усушка и т.д. Различают *возвратные* и *безвозвратные* О.П. Величина потерь, вызванных О.П., определяется как разница между стоимостью отходов по

ценам на исходные материалы и стоимостью оприходованных отходов по ценам их возможного использования.

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА БЕЗВОЗВРАТНЫЕ – см. БЕЗВОЗВРАТНЫЕ ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА ВОЗВРАТНЫЕ – см. ВОЗВРАТНЫЕ ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА

ОТЧЕТ – составленные по определенной форме сведения, данные о деятельности экономического субъекта за определенный прошедший период.

ОТЧЕТ АВАНСОВЫЙ – см. АВАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

ОТЧЕТ АУДИТОРСКИЙ – см. АУДИТОРСКИЙ ОТЧЕТ

ОТЧЕТ БАЛАНСОВЫЙ – см. БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

ОТЧЕТ ГОДОВОЙ – см. ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ – отчет компании, в котором указываются ее прибыли и убытки за определенный период. Отчет о прибылях фиксирует заработанную прибыль, расходы и конечный результат деятельности.

ОТЧЕТ ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ КОМПАНИИ

ОТЧЕТНОСТЬ – периодическое составление экономическими субъектами отчетов о своей деятельности, представляемых в государственные органы. *Статистическая* О. предприятий позволяет установить статистические показатели экономической деятельности отраслей, регионов, страны посредством сведения показателей работы отдельных звеньев экономики.

ОТЧЕТНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКАЯ – см. БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОТЧЕТНОСТЬ ПО ТРУДУ – совокупность форм, отражающих наличие и движение трудовых ресурсов. Основными формами первичной учетной документации по труду являются: приказы о приеме ни работу, переводе на другую работу, прекращении трудового договора (ф. Т-1, Т-5, Т-8); личная карточка (ф. Т-2); записка о предоставлении отпуска (ф. Т-6); табель учета использования рабочего времени и расчета заработной платы (ф. Т-12); табель учета использования рабочего времени (ф. Т-13); расчетно-платежные ведомости (ф. Т-49, Т-49а); расчетные ведомости (ф. Т-51); платежные ведомости (ф. Т-53, Т-53а); лицевые счета (ф. Т-54, Т-54а).

ОТЧЕТНОСТЬ ПУБЛИЧНАЯ – см. ПУБЛИЧНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОТЧЕТНОСТЬ СТАТИСТИЧЕСКАЯ – см. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОТЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, используемые при составлении отчетов, в которых отражается реально достигнутое состояние объекта, полученные результаты.

ОТЧИСЛЕНИЯ – расходы, разнообразные платежи, которые отчисляет предприятие, фирма. В основном О. предприятий изымаются из их доходов и поступают в государственный и местные бюджеты. Например, амортизационные О., О.

на социальное страхование, О. из прибыли в резервный фонд, О. на образование и т.д.

ОТЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИОННЫЕ – см. АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ

ОТЧИСЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ

ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ – платежи предприятий в бюджет социального страхования для выплаты пособий по временной нетрудоспособности и др. Размер платежей определяется законодательными актами. В 1996 г. предприятия производили Российской Федерации в размере 5,4% от фонда оплаты труда. Начисленные суммы отчислений на социальное страхование ежемесячно включаются в затраты производства – дебетуются счета 20 «Основное производство», 25 "Общепроизводственные расходы", 26 «Общехозяйственные расходы» и др. и кредитуется счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». На суммы, перечисленные органам социального страхования, дебетуют счет 69 и кредитуют счет 51 «Расчетный счет».

ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ – элемент себестоимости продукции (работ, услуг), в котором отражаются обязательные отчисления по установленным законодательством нормам государственного социального страхования в Фонд социального страхования Российской Федерации, Пенсионный фонд Российской Федерации, Государственный фонд занятости населения Российской Федерации и фонды обязательного медицинского страхования от затрат на оплату труда работников, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) по элементу «Затраты на оплату труда» (кроме тех видов оплаты, на которые страховые взносы не начисляются).

ОТЧИСЛЕНИЯ ОТ ПРИБЫЛИ – вид платежа, осуществляемого из прибыли предприятия, и поступающего в бюджет.

ОТЧУЖДЕНИЕ – передача имущества, принадлежащего одному лицу в собственность другого лица. О. производится главным образом по воле первичного собственника на основе договора с приобретателем имущества либо на основании решения суда в принудительном порядке (*конфискация*). О. может быть *возмездным*, за плату, или *безвозмездным*, в форме дарения.

ОФЕРЕНТ – продавец, заявляющий о своем желании продать товар, услуги на определенных условиях, лицо, выступающее с офертой.

ОФЕРТА (от лат. *offero* – предлагаю) – письменное или устное предложение одного лица (*оферента*), сделанное другому лицу (*акцептанту*) и содержащее сообщение о желании заключить с ним гражданско-правовой договор. Если О. принята (акцептована), о чем акцептант должен оповестить оферента письменно, то соглашение сторон приобретает официальную силу, вступает в действие. О. имеет определенный, указанный в

ней срок действия. В течение этого срока акцептант вправе принять О. и тем самым связать оферента договорными обязательствами, не противоречащими содержанию О.

ОФЕРТА СВОБОДНАЯ – см. СВОБОДНАЯ ОФЕРТА

ОФЕРТА ТВЕРДАЯ – см. ТВЕРДАЯ ОФЕРТА

ОФИС (от англ. *office*) – помещение, в котором находится официальное представительство фирмы, ее руководство, официальная штаб-квартира фирмы. Место расположения фирмы указывается при регистрации.

ОФИЦИАЛЬНАЯ УЧЕТНАЯ СТАВКА – процентная ставка центрального банка, применяемая им в их операциях с коммерческими банками и другими кредитными институтами при покупке (учете) государственных краткосрочных обязательств и переучете частных коммерческих векселей. Регулировка ставки открывает возможность центральному банку влиять на уровень учетных и других процентных ставок коммерческих банков и на объем операций всего кредитного рынка. Центральный банк осуществляет регулирование (в основном косвенное) рынка ссудных капиталов.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ ОПЕРАЦИИ – покупка и продажа центральным банком страны иностранной валюты.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ – официальные запасы в иностранной валюте, резервы, предназначенные для обеспечения требований правительства по оплате текущих и краткосрочных обязательств; являются активом в платежном балансе страны.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – курс иностранной валюты, официально устанавливаемый государством.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КУРС – курс, устанавливаемый государственными органами, официально объявленный курс.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КУРС РУБЛЯ – расчетный курс рубля, применяемый в экономическом анализе, международной статистике, в расчетах по погашению государственных кредитов с валютной оговоркой.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ – см. ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ.

ОФСЕТНАЯ СДЕЛКА – 1) сделка, предусматривающая зачет купли-продажи ценных бумаг и других финансовых инструментов; 2) сделка, прекращающая обязательства сторон на фьючерсной бирже; 3) компенсационная сделка на открытой товарно-фьючерсной бирже без непосредственного товарного покрытия перед куплей-продажей контракта; предусматривает стандартизированный контракт.

ОФСЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции, связанные с ликвидацией или откупом фьючерсных контрактов.

ОФФШОР, ОФФ-ШОР (англ. *off-shore* – вне берега) – термин, применяемый для характеристики

мировых финансовых центров, а также некоторых видов операций. Оффшорные центры привлекают иностранный капитал путем предоставления специальных налоговых и других льгот иностранным компаниям, зарегистрированным в стране расположения центра. Центрами «Оффшор» называются такие, где кредитные учреждения (национальные и иностранные) осуществляют операции с нерезидентами в иностранной для данной страны валюте. Внутренний рынок ссудных капиталов изолируется от внешнего путем отделения счетов резидентов от счетов нерезидентов, предоставления последним налоговых льгот, освобождения от валютного контроля и т.п. Кредитные учреждения, находящиеся в центре «Оффшор», пользуются территорией страны для проведения операций за ее пределами, но не являются интегральной частью национальной экономики.

ОФФШОРНЫЕ КОМПАНИИ – иностранные компании, зарегистрированные в оффшорных центрах государств, предоставляющих им особые льготы. Такие компании обладают правом работы только за рубежом по месту своей регистрации. Небольшие страны поощряют создание на своей территории О.К., чтобы развивать оффшорный бизнес, приносящий этим странам дополнительный доход.

ОФФШОРНЫЕ ЦЕНТРЫ, ЗОНЫ – небольшие государства или территории, привлекающие иностранные капиталы посредством предоставления налоговых и других льгот при проведении финансово-кредитных операций с иностранными резидентами и в иностранной валюте.

ОХРАНА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – см. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

ОХРАНА ТРУДА – система обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА – выражение в денежном измерении отражаемых в бухгалтерском учете отдельных видов хозяйственных средств и источников их образования. В основу О.И. положены фактически произведенные расходы. Предприятия, учреждения осуществляют О.И., обязательств и хозяйственных операций в валюте, действующей на территории Российской Федерации. Записи в бухгалтерском учете по валютным счетам предприятия, учреждения, а также по их операциям в иностранной валюте производятся в валюте, действующей на территории Российской Федерации в суммах, определяемых путем перерасчета иностранной валюты по курсу Центрального банка Российской Федерации, установленному на дату совершения операций. Одновременно указанные записи производятся в валюте расчетов и платежей (по каж-

дой иностранной валюте). Бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций предприятию, учреждению допускается вести в суммах, округленных до целых рублей. Возникающие при этом суммовые разницы могут быть отнесены на результаты хозяйственной деятельности у предприятия или на увеличение (уменьшение) финансирования (фондов) у учреждения.

ОЦЕНКА СТАТЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА – выражение в денежном измерении отражаемых в бухгалтерском балансе видов хозяйственных средств и источников их образования: капитальных и финансовых вложений; основных средств и нематериальных активов; сырья, материалов и готовой продукции; незавершенного производства и расходов будущих периодов и т.д. В состав *капитальных вложений* включаются затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты (проектно-изыскательские, геологоразведочные и буровые работы, затраты по отводу земельных участков и переселению в связи со строительством, на подготовку кадров для вновь строящихся организаций и др.). Капитальные вложения отражаются на балансе по фактическим затратам для застройщика (инвестора). Объекты капитального строительства, находящиеся во временной эксплуатации, до ввода их в постоянную эксплуатацию не включаются в состав основных средств. В бухгалтерском учете и отчетности затраты по этим объектам отражаются как незавершенные капитальные вложения. К *финансовым вложениям* относятся инвестиции организации в государственные ценные бумаги (облигации и другие долговые обязательства), ценные бумаги и в уставные капиталы других организаций, а также предоставленные другим организациям займы на территории Российской Федерации и за ее пределами. Финансовые вложения принимаются к учету в сумме фактических затрат для инвестора. По государственным ценным бумагам разрешается разницу между суммой фактических затрат на приобретение и номинальной стоимостью в течение срока их обращения равномерно (ежемесячно) относить на финансовые результаты у коммерческой организации или на уменьшение финансирования (фондов) у бюджетной организации. Акции и паи, не оплаченные полностью, показываются в активе баланса в полной их покупной стоимости, с отнесением непогашенной суммы по статье кредиторов и пассиве баланса в случаях, когда инвестор имеет право на получение дивидендов и несет полную ответственность по этим вложениям. В остальных случаях суммы, внесенные в счет подлежащих приобретению акций и паев, показываются в активе баланса по статье дебиторов. Вложения организации в акции других организаций, котирующиеся на бирже или на специальных аукционах, ко-

тировка которых регулярно публикуется, при составлении годового бухгалтерского баланса отражаются на конец года по рыночной стоимости, если последняя ниже балансовой стоимости. Указанная корректировка производится на сумму резерва под обеспечение вложений в ценные бумаги, созданного за счет финансовых результатов у коммерческой организации или уменьшения финансирования (фондов) у бюджетной организации. *Основные средства* представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере. К основным средствам относятся здания, сооружения, передаточные устройства, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и пр. К основным средствам относятся также капитальные вложения на улучшение земель (мелиоративные, осушительные, ирригационные и другие работы) и в арендованные здания, сооружения, оборудование и другие объекты, относящиеся к основным средствам. Капитальные вложения в многолетние насаждения, улучшение земель включаются в состав основных средств ежегодно в сумме затрат, относящихся к принятым в эксплуатацию площадям, независимо от окончания всего комплекса работ. В составе основных средств учитываются находящиеся в собственности организации земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы). Законченные капитальные затраты в арендованные здания, сооружения, оборудование и другие объекты, относящиеся к основным средствам, зачисляются арендатором в собственные основные средства в сумме фактических расходов, если иное не предусмотрено договором аренды. Основные средства отражаются в бухгалтерском учете и отчетности по первоначальной стоимости, т.е. по фактическим затратам их приобретения, сооружения и изготовления. Изменение первоначальной стоимости основных средств допускается в случаях достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации соответствующих объектов. Стоимость основных средств организации погашается путем начисления износа (амортизированной стоимости) и списания на издержки производства (обращения) в течение нормативного срока их полезного использования по нормам, утвержденным в установленном законодательством порядке (за исключением земельных участков, объектов природопользования и других объектов, относящихся к основным средствам, по

которым порядок начисления износа устанавливается отдельными нормативными актами). Накопленный стоимостный износ (амортизированная стоимость) основных средств отражается в учете и отчетности отдельно. Организации, основная деятельность которых финансируется за счет средств бюджета, начисляют износ по основным средствам и показывают его в отчетности. Не относятся к основным средствам и учитываются в организациях в составе средств в обороте, а в бюджетных организациях – в составе малоценных предметов и других ценностей: а) предметы, служащие менее одного года, независимо от их стоимости; б) предметы стоимостью на дату приобретения не более 50- кратного установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда за единицу (исходя из их стоимости, предусмотренной в договоре) независимо от срока их службы, за исключением сельскохозяйственных машин и орудий, строительного механизированного инструмента, а также рабочего и продуктивного скота, которые относятся к основным средствам независимо от их стоимости; в) орудия лова (тралы, неводы, сети, мережи и др.) независимо от их стоимости и срока службы; г) бензомоторные пилы, сучкорезы, сплавной трос, сезонные дороги, усы и временные ветки лесовозных дорог. временные здания в лесу сроком эксплуатации до двух лет (передвижные обогревательные домики, котлопункты, пилоточные мастерские, бензозаправки и т. д.); д) специальные инструменты и специальные приспособления (инструменты и приспособления целевого назначения, предназначенные для серийного и массового производства определенных изделий или для изготовления индивидуального заказа) независимо от их стоимости; сменное оборудование (многократно используемые в производстве приспособления к основным средствам и другие вызываемые специфическими условиями изготовления продукции устройства – изложницы и принадлежности к ним, прокатные валки, фурмы воздушные, челноки, катализаторы и сорбенты твердого агрегатного состояния и т. п.) независимо от их стоимости, е) специальная одежда, специальная обувь, а также постельные принадлежности независимо от их стоимости и срока службы; ж) форменная одежда, предназначенная для выдачи работникам организации; одежда и обувь в организациях здравоохранения, просвещения, социального обеспечения и других, состоящих на бюджете, независимо от их стоимости и срока службы, з) временные (нетитульные) сооружения, приспособления и устройства, затраты по возведению которых относятся на себестоимость строительных работ в составе накладных расходов; и) тара для хранения товарно-материальных ценностей на складах или осуществления технологических процессов стоимостью в пределах лимита, установленного в подпункте «б», по цене приоб-

ретения или изготовления; к) предметы, предназначенные для выдачи напрокат, независимо от их стоимости; л) молодняк животных и животные на откорме, птица, кролики, пушные звери, семьи пчел, а также ездовые и сторожевые собаки, подопытные животные; м) многолетние насаждения, выращиваемые в питомниках в качестве посадочного материала. Стоимость находящихся в эксплуатации средств труда и предметов, перечисленные выше (за исключением приводимых в подпунктах «д» и «к», а также приводимых в подпунктах «л» и «м», износ по которым не начисляется), может погашаться организацией путем начисления износа в размере 50% стоимости при передаче их со склада в эксплуатацию и в размере остальных 50% (за вычетом стоимости этих предметов по цене возможного использования) при выбытии за непригодностью или путем начисления износа в размере 100% при передаче указанных выше средств труда и предметов в эксплуатацию. Малоценные предметы стоимостью не более 10% установленного в соответствии с подпунктом «б» лимита за единицу могут списываться в расход по мере отпуска их в производство или эксплуатацию. В целях обеспечения сохранности этих предметов при эксплуатации в организации должен быть установлен надлежащий контроль за их движением. Стоимость специальных инструментов, специальных приспособлений и сменного оборудования погашается в соответствии с установленной нормой или сметной ставкой, рассчитанной исходя из сметы расходов на их изготовление (приобретение) и запланированного выпуска продукции с помощью этих инструментов и приспособлений. Стоимость специальных инструментов и специальных приспособлений, предназначенных для индивидуальных заказов или используемых в массовом производстве, разрешается полностью погашать в момент передачи в производство соответствующих инструментов и приспособлений. Стоимость предметов проката погашается путем начисления износа исходя из сроков их полезного использования. Предметы и ценности, перечисленные в подпунктах «а» – «м», отражаются в бухгалтерском учете и отчетности по первоначальной стоимости, т. е. по фактическим затратам их приобретения, сооружения или изготовления. Сумма износа этих предметов и ценностей отражается в учете и отчетности отдельно. К нематериальным активам, используемым в течение длительного периода (свыше одного года) в хозяйственной деятельности и приносящим доход, относятся права, возникающие: из авторских и иных договоров на произведения науки, литературы, искусства и объекты смежных прав, на программы для ЭВМ, базы данных и др.; из патентов на изобретения, промышленные образцы, селекционные достижения, из свидетельств на полезные модели, товарные знаки и знаки обслуживания лицензионных

договоров на их использование; из прав на ноу-хау и др. Кроме того, к нематериальным активам относятся права пользования земельными участками, природными ресурсами и организационные расходы. Нематериальные активы отражаются в учете и отчетности в сумме затрат на приобретение, изготовление и расходов по их доведению до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях. По объектам, по которым проводится погашение стоимости, нематериальные активы равномерно (ежемесячно) переносят спою первоначальную стоимость на издержки производства или обращения по нормам, определяемым организацией исходя из установленного срока их полезного использования. По нематериальным активам, по которым невозможно определить срок полезного использования, нормы переноса стоимости устанавливаются в расчете на десять лет (но не более срока деятельности организации). Амортизация нематериальных активов учитывается в отчетности отдельно. Сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, запасные части, тара, используемая для упаковки и транспортировки продукции (товаров), и другие материальные ресурсы отражаются в учете и отчетности по их фактической себестоимости. Фактическая себестоимость материальных ресурсов определяется исходя из затрат на их приобретение, включая оплату процентов за приобретение в кредит, предоставленный поставщиком этих ресурсов, наценки (надбавки), комиссионные вознаграждения (стоимость услуг), уплаченные снабженческим, внешнеэкономическим и иным организациям, таможенные пошлины, расходы на транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые силами сторонних организаций. Определение фактической себестоимости материальных ресурсов, списываемых в производство, разрешается производить одним из следующих методов оценки запасов: по средней себестоимости, по себестоимости первых по времени закупок (ФИФО), по себестоимости последних по времени закупок (ЛИФО). Готовая продукция отражается в балансе по фактической или нормативной (плановой) производственной себестоимости, включающей затраты, связанные с использованием в процессе производства основных средств, сырья. материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов, и другие затраты на производство продукции. Товары в организациях торговли, снабжения и сбыта отражаются по розничным (продажным) ценам или покупной стоимости. При учете товаров по розничным (продажным) ценам разница между покупной стоимостью и стоимостью по продажным ценам (скидки, накидки) отражается в отчетности отдельной статьей. Отгруженные товары, сданные работы и оказанные услуги отражаются в балансе по полной фактической (или

нормативной (плановой) себестоимости, включая расходы по сбыту, подлежащие возмещению покупателями (заказчиками) сверх договорной (контрактной) цены, если организация отражает реализацию продукции (товаров, работ, услуг) по мере оплаты покупателем (заказчиком) расчетных документов. Ценности, на которые цена в течение года снизилась, либо которые морально устарели или частично потеряли свое первоначальное качество, отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного года по цене возможной реализации, если она ниже первоначальной стоимости заготовления (приобретения), с отнесением разницы в ценах на финансовые результаты организации. Продукция (работы), не прошедшая всех стадий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом, а также изделия неукомплектованные, не прошедшие испытаний и технической приемки, относятся к незавершенному производству. Незавершенное производство в массовом и серийном производстве может отражаться в балансе но нормативной (плановой) производственной себестоимости или по прямым статьям расходов, а также по стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов. При единичном производстве продукции незавершенное производство отражается в балансе по фактическим производственным затратам. Расходы, произведенные и отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам, отражаются в отчетности отдельной статьей как расходы будущих периодов и подлежат отнесению на издержки производства или обращения (либо на соответствующие источники средств организации) в течение срока, к которому они относятся. В составе собственного капитала организации учитываются уставный (складочный), добавочный и резервный капитал, нераспределенная прибыль и прочие резервы. В бухгалтерском учете отражается величина уставного (складочного) капитала, зарегистрированная в учредительных документах как совокупность вкладов (долей, акций по номинальной стоимости, паевых взносов) учредителей (участников) организации. Уставный (складочный) капитал и фактическая задолженность учредителей (участников) по вкладам (взносам) в уставный (складочный) капитал учитываются и отражаются в отчетности отдельно. Государственные и муниципальные унитарные предприятия вместо уставного (складочного) капитала учитывают уставный фонд, сформированный в установленном порядке. Сумма дооценки внеоборотных активов организации, проводимой в установленном порядке, безвозмездно полученные ценности и другие аналогичные суммы учитываются как добавочный капитал. Созданный в соответствии с законодательством резервный капитал для покрытия непроизводительных потерь и убытков, а также выплат доходов (дивидендов) участникам при отсутствии или недостаточ-

ности прибыли отчетного года для этих целей учитывается и отражается в отчетности отдельно. Организация может создавать резервы сомнительных долгов по расчетам с другими организациями и гражданами за продукцию, товары, работы и услуги с отнесением сумм резервов на финансовые результаты организации. Сомнительным долгом признается дебиторская задолженность организации, которая не погашена в сроки, установленные договорами, и не обеспечена соответствующими гарантиями. Резерв сомнительных долгов создается на основе результатов проведенной в конце отчетного года инвентаризации дебиторской задолженности организации. Величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично. Если до конца года, следующего за годом создания резерва сомнительных долгов, этот резерв в какой-либо части не будет использован, то неизрасходованные суммы присоединяются к прибыли соответствующего года. В целях равномерного включения предстоящих расходов в издержки производства или обращения отчетного периода организация может создавать резервы: на предстоящую оплату отпусков работникам; на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет; расходов на ремонт основных средств; производственных затрат по подготовительным работам в связи с сезонным характером производства;

предстоящих затрат по ремонту предметов проката; на выплату вознаграждений по итогам работы за год и другие цели, предусмотренные законодательством, нормативными актами Министерства финансов Российской Федерации или отраслевыми особенностями состава затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), утвержденными министерствами и ведомствами Российской Федерации по согласованию с Министерством экономики Российской Федерации и Министерством финансов Российской Федерации. Расчеты с дебиторами и кредиторами отражаются каждой стороной в своей отчетности в суммах, вытекающих из бухгалтерских записей и признаваемых ею правильными. По полученным займам задолженность разрешается показывать с учетом причитающихся на конец отчетного периода к уплате процентов. При разногласиях заинтересованная сторона обязана в установленные сроки передать необходимые материалы на рассмотрение органам, уполномоченным разрешать соответствующие споры. Отражаемые в отчетности суммы по расчетам с финансовыми, налоговыми органами, банками должны быть согласованы с ними и тождественны. Оставление на балансе неотрегулированных сумм по этим расчетам не допускается. Остатки валютных средств на валютных счетах организации, другие денежные средства (включая

денежные документы), краткосрочные ценные бумаги, дебиторская и кредиторская задолженность в иностранных валютах отражаются в отчетности в валюте, действующей на территории Российской Федерации, в суммах, определяемых путем пересчета иностранных валют по курсу Центрального банка Российской Федерации, действующему на последнее число отчетного периода. Штрафы, пени и неустойки, признанные должником или по которым получены решения суда, арбитража об их взыскании, относятся на финансовые результаты у коммерческой организации или на финансирование (фонды) у бюджетной организации и до их получения или уплаты отражаются в отчетности получателя и плательщика соответственно по статьям дебиторов или кредиторов. Дебиторская задолженность, но которой срок исковой давности истек, другие долги, нереальные для взыскания, списываются по решению руководителя организации и относятся соответственно на счет средств резерва сомнительных долгов либо на финансовые результаты у коммерческой организации, если в период, предшествующий отчетному, суммы этих долгов не резервировались, или на уменьшение финансирования (фондов) у бюджетной организации. Списание долга в убыток вследствие неплатежеспособности должника не является аннулированием задолженности. Эта задолженность должна отражаться за балансом в течение пяти лет с момента списания для наблюдения за возможностью ее взыскания в случае изменения имущественного положения должника. Суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым исковая давность истекла, подлежат отнесению на финансовые результаты у коммерческой организации или на увеличение финансирования (фондов) у бюджетной организации. В случае реализации и прочего выбытия имущества организации (основных средств, запасов, ценных бумаг и т. п.) убыток или доход по этим операциям относится на финансовые результаты организации. При безвозмездной передаче основных средств и иного имущества выявленный финансовый результат относится на собственные источники средств организации. Невозмещенные потери от стихийных бедствий списываются по решению руководителя организации за счет средств резервного капитала, или на финансовые результаты отчетного года у коммерческой организации (если у организации не образуется резервный капитал либо средств капитала недостаточно), или на уменьшение финансирования (фондов) у бюджетной организации. Балансовая прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей баланса. Прибыль или убыток, выявленные в отчетном году, но относящиеся к операциям прошлых лет,

включаются в финансовые результаты отчетного года. Доходы, полученные в отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам, отражаются в учете и отчетности отдельной статьей как доходы будущих периодов. Эти доходы подлежат отнесению на финансовые результаты при наступлении отчетного периода, к которому они относятся. Балансовая прибыль (убыток) отчетного периода и ее использование отражаются в балансе отдельно: в пассиве баланса – полученная прибыль и ее авансовое использование, нераспределенная прибыль, а в активе баланса – фактически полученный убыток. В валюту баланса включаются лишь непокрытый убыток или нераспределенная прибыль отчетного периода и прошлых лет.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ – определение стоимости объектов (имущества, строений, основных средств), официальная оценка, проводимая при налогообложении, страховании, приватизации, наследовании, аренде, выкупе имущественных ценностей или в целях их учета.

ОЦЕНКА СТРАХОВАЯ – см. СТРАХОВАЯ ОЦЕНКА

ОЦЕНКА ЦЕННЫХ БУМАГ – выражение в денежном измерении стоимости ценных бумаг. Для различных целей используют следующие виды оценок: *номинальная* стоимость – стоимость, обозначенная на бланке ценной бумаги; *эмиссионная* стоимость – цена продажи ценной бумаги при ее первичном обращении; *курсовая (рыночная)* стоимость – цена, отражающая равновесие между совокупным спросом и предложением в определенный момент времени; *ликвидационная* стоимость – стоимость реализуемого имущества ликвидируемого общества в фактических ценах, выплачиваемая на одну акцию; *выкупная* стоимость – стоимость, выплачиваемая обществом за приобретение собственных акций; *балансовая* стоимость – стоимость, определяемая на основании документов финансовой отчетности общества как стоимость имущества, образованного за счет собственных источников, деленная на количество выпущенных акций; *учетная* стоимость – стоимость, по которой ценные бумаги числятся на балансе общества в данный момент времени.

ОЦЕНКИ ЭКСПЕРТНЫЕ – см. ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ

ОЧЕРЕДНОСТЬ ПЛАТЕЖЕЙ – определенная законодательством последовательность оплаты платежных документов со счета клиента в банке в случае, когда остатка средств недостаточно для удовлетворения всех претензий к нему. Различают *календарную* очередность (по мере поступления документа в банк) и *избирательную* (по решению владельца счета, по принадлежности к той или иной группе платежей и т.п.). *В первую очередь* осуществляется списание по исполнительным документам, предусматривающим перечисление или выдачу денежных средств со счета для

удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью граждан, а также требований о взыскании алиментов; *во вторую очередь* – списание по исполнительным документам, предусматривающим перечисление или выдачу денежных средств для расчетов по выплате выходных пособий и оплате труда, с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту, по выплате вознаграждений по авторскому договору; *в третью очередь* – списание по платежным документам, предусматривающим перечисление или выдачу денежных средств для расчетов по оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору (контракту), а также по отчислениям в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации и Государственный фонд занятости населения Российской Федерации; *в четвертую очередь* – списание по платежным документам, предусматривающим платежи в бюджет и внебюджетные фонды, отчисления в которые не предусмотрены в третьей очереди; *в пятую очередь* – списание по исполнительным документам, предусматривающим удовлетворение других денежных требований; *в шестую очередь* – списание по другим платежным документам в порядке календарной очередности. Списание средств со счета по требованиям, относящимся к одной очереди, производится в порядке календарной очередности поступления документов.

ОЧЕРЕДЬ – см. ХВОСТ.

ОЧИСТКА ТАМОЖЕННАЯ – см. ТАМОЖЕННАЯ ОЧИСТКА

П

ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ (англ. *public relations* – общественные отношения) – некоммерческие отношения с общественностью, создание благоприятного мнения о производителе товаров или услуг не только среди потенциальных клиентов, но и у прессы, различных общественных организаций, выборных учреждений. Обеспечиваются путем формирования благоприятного образа фирмы – *имиджа*. В их основе лежит стремление довести до широких кругов общественности идею о том, что основной задачей работы фирмы является намерение действовать в интересах потребителей и общества в целом. Основные мероприятия: пресс-конференции по поводу жизни предприятия; престижная реклама фирмы, пропагандирующая ее деятельность в целом, стиль управления, работу с кадрами, охрану окружающей среды и т.д.; некоммерческие статьи, теле- и радиопередачи; разнообразная общественная, благотворительная и стажерская деятельность в поддержку различных лиц, учреждений и организаций; различные юбилейные мероприятия; ежегодные отчеты о деятельности фирмы; фирменные журналы.

ПАБЛИСИТИ (англ. *publisity* –

публичность, гласность) – 1) известность, популярность (фирмы, торговой марки); 2) реклама, пропаганда, воздействие на потребителей с целью увеличения спроса на товары и услуги с помощью рекламы, публикаций и передач в средствах массовой информации, продажи образцов по льготным ценам, раздачи сувениров, других методов и средств стимулирования спроса.

ПАГАМЕНТ – платеж наличными деньгами.

ПАДАЮЩАЯ ЦЕНА – цена, характерная для понижающейся конъюнктуры товарного рынка.

ПАДАЮЩИЙ СПРОС – снижающийся спрос на товары и услуги.

ПАДЕНИЕ КУРСА – снижение курса валюты, ценных бумаг.

ПАЕВОЙ ВЗНОС – взнос члена кооперативной организации, составляет основу формирования собственного имущества кооператива. П.В. осуществляются деньгами, материальными ценностями ценными бумагами, иным имуществом, в том числе имущественными правами, а также иными объектами гражданского права и возвращаются при выходе из кооператива или при его ликвидации, после погашения всех долгов кооператива. Оценка П.В. производится при образовании кооператива по взаимной договоренности его членов на основании сложившихся на рынке цен, а при вступлении в кооператив новых членов – комиссией, назначаемой правлением кооператива. Оценка П.В., превышающего 250 установленных законом минимальных размеров оплаты труда, должна быть подтверждена независимым экспертом.

ПАЕВОЙ КАПИТАЛ – капитал, составленный из внесенных пайщиками *паев*.

ПАЕВОЙ ФОНД – совокупность взносов (*паев*) членов производственного кооператива для совместной предпринимательской деятельности. К моменту государственной регистрации кооператива должно быть внесено не менее 10 % П.Ф.; остальная часть вносится в течение года с момента государственной регистрации.

ПАЙ – денежный взнос или доля в общем капитале фирмы, компании, общества, кооператива, приходящаяся на данное физическое или юридическое лицо. От величины П. зависит доход, дивиденды, получаемые пайщиком, и та часть имущества или денежных средств, которые он получает при ликвидации компании. Паевые взносы образуют *паевой фонд* компании, кооператива. П. фиксируется в *паевом свидетельстве*.

ПАЙ КОММАНДИТНЫЙ см. КОММАНДИТНЫЙ ПАЙ

ПАЙС, ПАЙСА — 1) счетно-денежная единица и мелкая монета Индии, чеканившаяся с XVIII в.; 2) современная разменная монета Бангладеш, Индии, Непала, Пакистана. Составляет одну сотую часть *рупии*.

ПАЙЩИК – лицо, внесшее пай и ставшее в связи с этим членом общества, в которое внесен пай.

ПАКЕТ ЦЕННЫХ БУМАГ – партия ценных бумаг на крупную сумму.

ПАКЕТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – ли-

цензия, в которой наряду с предоставлением прав на использование объекта, интересующего лицензиата, лицензиар принудительно включает, навязывает лицензиату другие объекты.

ПАКОТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ – товары низшего качества.

ПАЛАТА КОМИССИОННАЯ – см. КОМИССИОННАЯ ПАЛАТА

ПАЛАТА РАСЧЕТНАЯ – см. РАСЧЕТНАЯ ПАЛАТА

ПАЛАТА ТОРГОВАЯ – см. ТОРГОВАЯ ПАЛАТА

ПАЛАТЫ КЛИРИНГОВЫЕ – см. КЛИРИНГОВЫЕ ПАЛАТЫ

ПАНИКА БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ ПАНИКА

ПАНИКА ФИНАНСОВАЯ – см. ФИНАНСОВАЯ ПАНИКА

ПАОЛО (итал. *paolo*) – серебряная монета, итальянский грош Папской области, обращавшаяся до 1866 г

ПАПЕТТО – серебряная монета Папской области, чеканившаяся в 1754-1866 гг.

ПАРА (тур. *рага* – кусок) – 1) современная монета Югославии, одна сотая *динара*; 2) серебряная монета Турции, чеканившаяся с XVII в. С 1930 г. используется только как счетная единица, равная 1/400 *турецкой лиры*.

ПАРАДОКС СБЕРЕЖЕНИЯ – противоречие, заключающееся в том факте, что попытка увеличить сбережения приводит к уменьшению их объема, что связано с возрастанием предложения денег сберегательным банкам, уменьшением ставки депозитного процента, в связи с чем общий объем сбережений сокращается.

ПАРАДОКС СТОИМОСТИ – противоречие, заключающееся в том факте, что наиболее нужный продукт, например вода, стоит гораздо дешевле, чем менее нужное людям золото. Противоречие снимается, если прибегнуть к теории полезности и к принципу ограниченности ресурсов. Стакан воды для человека, умирающего от жажды, обладает гораздо большей полезностью и стоимостью, чем золотой слиток.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ВАЛЮТА – деньги, имеющие хождение в стране, но отличные от ее основной валюты. Например, если в качестве денег признаются и золото, и серебро, то серебряные деньги являются П.В. Иногда в качестве П.В. может выступать иностранная валюта, имеющая хождение наряду с отечественной.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ СДЕЛКА – товарообменная операция, связанная с другой операцией наличием двух взаимодействующих договоров, согласно которым продавец товара обязуется в течение определенного срока произвести контрпокупку.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ – кредитный рынок, периодически возникающий параллельно с традиционно функционирующим рынком ссудных капиталов. Существует несколько его разновидностей: нерегулируемый кредитный рынок в странах с жесткими кредитными

отношениями; торгово-промышленный рынок; внебиржевой рынок ценных бумаг. В основном такой рынок функционирует в форме прямого взаимного кредитования компаниями друг друга как деньгами, так и посредством выпуска и продаж краткосрочных ценных бумаг. Еще одна форма такого рынка – внебиржевой оборот.

ПАРАМЕТР (греч. *parametron* – отмеривающий) – 1) показатель, величина, значение которой остается постоянным в пределах рассматриваемой задачи, зависимости; 2) величина, показатель, характеризующий к.-л. свойство устройства, процесса, вещества; 3) показатель, величина которого оказывает существенное влияние на экономические процессы.

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ – проверка соответствия параметров объекта, процесса установленным нормам.

ПАРАФИРОВАНИЕ КОНТРАКТА – подписание договора инициалами лиц, его разрабатывающих, в подтверждение предварительной договоренности.

ПАРИТЕТ (от лат. *paritas* – равенство) – равноценность, равенство, равное отношение, одинаковое положение: 1) равноценность двух или нескольких целей, факторов, средств, равенство прав и обязанностей, платежей, положения на рынке разных экономических субъектов; 2) соотношение между денежными единицами различных стран, устанавливаемое либо по их золотому содержанию, либо по покупательной способности. В последнем случае П. представляет товарный курс валюты или П. покупательной способности.

ПАРИТЕТ ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ ПАРИТЕТ.

ПАРИТЕТ ЗОЛОТОЙ – см. ЗОЛОТОЙ ПАРИТЕТ

ПАРИТЕТ МОНЕТНЫЙ – см. МОНЕТНЫЙ ПАРИТЕТ

ПАРИТЕТ НОМИНАЛЬНЫЙ – см. НОМИНАЛЬНЫЙ ПАРИТЕТ

ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ – соотношение двух или нескольких денежных единиц, валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг. П.П.С. может быть *частным*, устанавливаемым по определенной группе товаров, и *общим*, устанавливаемым по всему общественному продукту. Например, если один и тот же набор потребительских товаров, скажем, потребительская корзина, стоит 600 российских рублей и 100 долларов США, то паритет покупательной способности составляет 6 рублей на 1 доллар.

ПАРИТЕТ ПРОЦЕНТНЫЙ – см. ПРОЦЕНТНЫЙ ПАРИТЕТ

ПАРИТЕТНАЯ ЦЕНА – цена на сельскохозяйственную продукцию, позволяющая фермеру за неизменный объем продукции получать денежный доход, достаточный для покупки стабильного набора несельскохозяйственных потребительских благ и услуг.

ПАРИТЕТНЫЙ КУРС – расчетный курс в международном платеж-

ном обороте, основанный на паритете валют.

ПАРИТЕТНЫЙ ОПЦИОН – опцион на покупку или продажу фьючерсного контракта, цена которого равна цене реализации минус премия (для опциона на покупку) и цене реализации плюс премия (для опциона на продажу).

ПАРК ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – см. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК

ПАРТИЯ ПОСТАВКИ – регламентированные договором о поставке объем и ассортимент одноразовой (многоразовой) поставки продукции.

ПАРТНЕР НОМИНАЛЬНЫЙ – см. НОМИНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ПАРТНЕРСКИЙ КРЕДИТ – доверительный кредит, предоставляемый надежным фирмам на осуществление кратковременных непредвиденных расходов. Выдается под срочное обязательство возврата не более чем на 3 месяца, в отдельных случаях допускается отсрочка погашения 2 месяца.

ПАРТНЕРСТВО – 1) юридическая форма организации предприятия, занимающая промежуточное место между индивидуальным (семейным) предприятием и компанией с ограниченной ответственностью; представляет собой совместное предприятие нескольких лиц (физических, юридических), каждое из которых участвует в нем только своим капиталом. В отличие от акционерной компании в П. члены несут неограниченную солидарную ответственность по всем долгам и обязательствам предприятия. П. создается на основе договора, которым регулируются права и обязанности партнеров (пайщиков), участие в общих расходах, распределении прибыли, раздел имущества. Число членов П. обычно ограничено несколькими десятками. В дореволюционной России П. существовали в форме товариществ. Для П. законодательством предусмотрены значительно более упрощенные, чем для акционерных компаний, правила и нормы, регулирующие порядок их образования и роспуска, деятельность, отчетность и т.д.; 2) форма сотрудничества фирм, компаний, не закрепленная в учредительных документах, а поддерживаемая фактически. В качестве документа, подтверждающего такие отношения, составляется обычно договор (протокол) о корпоративном П. В некоторых случаях П. приводит к слиянию компаний.

ПАРТНЕРШИП – в США и Великобритании: вид неполного товарищества, не являющегося юридическим лицом и подлежащего регистрации лишь в случае, если не раскрываются имена его участников. Участники П. несут совместную ответственность по обязательствам договоров товарищества, а по обязательствам из деликтов, совершаемых участниками товарищества, предусматривается солидарная ответственность.

ПАРТНЕРШИП С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – коммандитное товарищество, образованное двумя или более

лицами, из которых хотя бы одно будет выступать в качестве лица, несущего перед кредиторами неограниченную ответственность, а одно – в качестве лица, ответственность которого ограничена размером вклада; данная форма не подлежит использованию страховыми и банковскими предприятиями.

ПАРЦЕЛЛА – мелкий крестьянский земельный участок.

ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ – дробление земли на мелкие участки (парцеллы).

ПАРЦЕЛЬ – мелкая партия товара, груза.

ПАРЦЕЛЬНАЯ КВИТАНЦИЯ – документ, заменяющий коносамент при перевозке *парцелей* (парцельных грузов).

ПАСПОРТ ЗДАНИЯ – описание основных конструктивных элементов здания и отдельных наиболее сложных видов технического оборудования.

ПАСПОРТ СДЕЛКИ – базовый документ валютного контроля, оформляемый экспортером в банке и содержащий сведения о внешнеэкономической сделке, необходимые для осуществления этого контроля, изложенные в стандартизированной форме.

ПАССАЖ – 1) крытая галерея с двумя рядами магазинов или контор, имеющих выходы на параллельные улицы; 2) неожиданное происшествие, неожиданный оборот дела.

ПАССИВ (от лат. *passivus* – недеятельный) – 1) часть бухгалтерского баланса, в котором отражаются источники средств, находящихся в распоряжении предприятия, сгруппированные по их принадлежности и назначению. Средства группируются по статьям, исходя из потребностей управления. Так, выделяется, кому принадлежат средства и для какой цели они предназначены; 2) совокупность долгов и обязательств предприятия (в противоположность активу); 3) превышение расходов над поступлениями.

ПАССИВ ПОТРЕБИТЕЛЯ – ситуация, когда удовлетворение потребителя от покупки оказывается меньше, чем следовало бы ожидать с учетом цены, или вообще не наступает. Отражает степень удовлетворения потребителя и позволяет производителю или рекламному агенту оценить эффективность своих усилий в сфере коммуникаций с потребителем. Определяется, как правило, путем опроса и анкетирования.

ПАССИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА – превышение товарного импорта страны над ее товарным экспортом.

ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ – операции, путем которых банки формируют свои ресурсы в виде собственных, привлеченных и эмитированных средств для проведения кредитных и других активных операций. Посредством пассивных операций формируются собственные и привлеченные средства банков. Ресурсы коммерческих банков формируются путем привлечения средств в форме вкладов на срок и на текущие счета, эмиссии

кредитных денег, акцептно-авальных операций, мнимых вкладов. Собственные средства банков создаются путем размещения акций, отчислений от прибыли.

ПАССИВНЫЕ СЧЕТА – счета бухгалтерского учета, на которых учитываются источники собственных и заемных средств. Пассивными являются счета: 02 «Износ основных средств»; 05 «Амортизация нематериальных активов»; 13 «Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов»; 75 «Расчеты с учредителями»; 85 «Уставный капитал»; 86 «Резервный капитал»; 87 «Добавочный капитал»; 88 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»; 89 «Резервы предстоящих расходов и платежей»; 90 «Краткосрочные кредиты банков»; 92 «Долгосрочные кредиты банков»; 94 «Краткосрочные займы»; 95 «Долгосрочные займы»; 96 «Целевые финансирование и поступления» и др. Увеличение источников средств в П.С. записывается по кредиту, уменьшение – по дебету. Кредитовое сальдо по счетам показывается в пассиве баланса.

ПАССИВНЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС – пассивное сальдо платежного баланса, внешний платежный баланс государства, в котором сумма платежей и заграничных расходов превышает поступления из-за рубежа.

ПАССИВНЫЙ ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – пассивное сальдо торгового баланса, торговый баланс государства, в котором импорт товаров преобладает над экспортом.

ПАССИВЫ – все официальные требования по отношению к экономическому субъекту.

ПАССИВЫ УСТОЙЧИВЫЕ – см. УСТОЙЧИВЫЕ ПАССИВЫ

ПАТЕНТ – 1) свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на использование изобретения; 2) документ, предоставляющий право на определенное занятие при соблюдении установленных условий и внесении платежа (*патентного сбора*).

ПАТЕНТНАЯ ЗАЩИТА – юридическая защита права авторства, предпринимательской деятельности, предусматривающая оформление по закону и выдачу патента на изобретение, хозяйственную деятельность.

ПАТЕНТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – разрешение, выдаваемое патентовладельцем (*лицензиаром*) фирме (*лицензиату*) на промышленное и коммерческое использование изобретения в течение указанного срока за определенное вознаграждение.

ПАТЕНТНАЯ ОГОВОРКА – условие экспортного контракта, согласно которому экспортер обязуется поставлять *патентно-чистый товар*.

ПАТЕНТНАЯ ПОШЛИНА – плата за предоставление права на использование изобретений, зафиксированных выданным патентом.

ПАТЕНТНАЯ ЧИСТОТА – юридически закрепленная возможность свободно использовать технический объект в данном государстве без

опасности нарушения действующих на его территории патентов. В какой-либо другой стране этот объект техники может стать «нечистым», если он попадет под действие выданного в этой стране другому лицу патента или авторского свидетельства на аналогичный объект.

ПАТЕНТНОЕ СОГЛАШЕНИЕ – соглашение между двумя компаниями о взаимном использовании патента.

ПАТЕНТНЫЙ ПУЛ – соглашение нескольких компаний о совместном использовании патента. Участники такого пула получают доход, определяемый устанавливаемой при вступлении в пул квотой в виде доли прибыли от использования патента.

ПАТЕНТНЫЙ СБОР – платежи в бюджет предприятий и граждан, имеющих доходы от занятий лицензируемой деятельностью, пользующихся патентом на этот вид деятельности.

ПАТЕРНАЛИЗМ (от лат *paternalis* – отцовство) – 1) убеждение в том, что государство должно заботиться о своих гражданах, обеспечивать удовлетворение их потребностей; 2) покровительственное отношение государства к своим гражданам, фирмы к своим работникам, одной страны к другой.

ПАУПЕРИЗМ (от лат. *pauper* – бедняк) – массовое обнищание населения, вызванное безработицей, низкими доходами.

ПАУШАЛЬНАЯ СУММА (от нем. *pauchal* – суммарный) – 1) общая сумма платежей, вытекающих из обязательств, расчетов между государствами, предприятиями, физическими лицами, без дифференциации на составные части; 2) в налоговой практике – общая сумма начисленных налогов без разделения на их отдельные виды.

ПАУШАЛЬНАЯ ЦЕНА – цена разнородных по качеству товаров, устанавливаемая в целом, в среднем, вне зависимости от индивидуальных качеств, сортов отдельных единиц товара.

ПАУШАЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ – вознаграждение за право пользования предметом лицензионного соглашения до получения прибыли от его использования; представляет собой цену лицензии. П.П. устанавливается, исходя из оценок ожидаемого экономического эффекта и прибылей лицензиата (покупателя лицензии) на основе использования лицензии. П.П. может производиться как единовременно, так и в рассрочку. Преимущество этого вида вознаграждения заключается в том, что лицензиар (продавец лицензии) получает всю сумму в относительно короткий срок, без заметного риска. П.П. представляет фактическую цену покупки лицензии.

ПЕННИ, ПЕНС (англ. *penny*) – 1) английская монета, чеканившаяся с XI в. из серебра, меди, бронзы; 2) современная разменная монета Великобритании, составляющая одну сотую долю *фунта стерлингов*; 3) разменная монета Финляндии, равная одной сотой доле *финской марки*.

ПЕНСИОННАЯ КАССА – уч-

реждение, проводящее страхование пенсий и пособий путем аккумуляции и перераспределения страховых взносов своих членов.

ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ – фонды, создаваемые предприятиями и организациями для выплаты пенсий и пособий своим работникам. Формируются за счет взносов рабочих, служащих, предпринимателей; до их использования по прямому назначению размещаются в банках, в акциях и других ценных бумагах, доход от которых идет на увеличение пенсионного фонда.

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – самостоятельное финансово-кредитное учреждение, осуществляющее государственное управление финансами пенсионного обеспечения. В 1996 г. с сумм начисленной оплаты труда предприятиями производились отчисления и Пенсионный фонд Российской Федерации в размере 28% (с оплаты труда работников сельскохозяйственных предприятий – 20,6%; граждан, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, – 5% их дохода; индивидуальных предпринимателей и граждан, использующих труд наемных работников, – 28 %; работающих граждан – 1 % заработка). Отчисления производятся от начисленной оплаты труда по всем основаниям, включая выполнение работ по договорам подряда и поручения, за исключением выплат, на которые не начислены взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации. От уплаты указанных взносов освобождаются общественные организации инвалидов и пенсионеров, а также находящиеся в их собственности организации, объединения и учреждения, созданные для осуществления уставных целей общественных организаций. Предприятия уплачивают страховые взносы один раз в месяц в срок, установленный для получения оплаты труда за истекший месяц. Платежные поручения на перечисление страховых взносов представляются в банк одновременно с платежными поручениями на выплату заработной платы. При истечении установленных сроков уплаты страховых взносов невнесенная сумма считается недоимкой и взыскивается с начислением пени. К недоимке относится и сумма задолженности, выявленная при проверке плательщика страховых износов. Пеня начисляется с суммы недоимки за каждый день просрочки в следующих размерах: по страховым взносам работодателей, включая обязательные взносы работников, – 1 %; по страховым взносам граждан, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, граждан, использующих труд наемных работников в личном хозяйстве, – 0,5 %. К работодателям и иным плательщикам страховых

взносов применяются финансовые санкции в виде взыскания: всей сокрытой или заниженной при начислении страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации суммы оплаты труда и штрафа в размере той же суммы, а при повторном нарушении – штрафа в двойном размере; 10% причитающихся к уплате сумм страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации за их отказ от регистрации в качестве плательщика страховых взносов; 10% причитающихся в отчетном квартале к уплате сумм страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации за непредставление в установленные сроки расчетной ведомости. Недоимки и штрафы взыскиваются с работодателей в бесспорном порядке (срок исковой давности – 6 лет); с иных плательщиков – в судебном порядке (срок исковой давности – 3 года).

ПЕНСИЯ (лат. *pensio* – платеж) – денежное обеспечение, регулярные денежные выплаты, предоставляемые гражданам при достижении пенсионного возраста, в связи с инвалидностью, при потере кормильца и в других предусмотренных законом случаях. Выплата П. осуществляется за счет пенсионного и страхового фондов, образуемых в качестве внебюджетных государственных фондов и страховых, частных пенсионных фондов предприятий.

ПЕНСИЯ С ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПЛАНОМ – пенсия или рента, в состав которой входит, кроме ежегодного дохода, доход от инвестиций страховой компании. По такому договору страхования резерв взносов помещается в ценные бумаги.

ПЕНЯ – вид неустойки при нарушении сроков платежа или других обязательств по договору. П. начисляется за каждый день просрочки по процентным ставкам в зависимости от суммы платежа или стоимости невыполненного обязательства.

ПЕРВИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ – 1) занятость, возникающая непосредственно после инвестирования капитала; 2) основная занятость, имеющая место наряду с дополнительной, вторичной занятостью.

ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ – распространение, передача, переход ценных бумаг от их эмитента в руки первого держателя в результате первичной продажи.

ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – бухгалтерские документы, составленные в момент совершения хозяйственных операций или непосредственно после их завершения и являющиеся первым свидетельством их совершения. П.Д., в том числе на бумажных и машиночитаемых носителях информации, должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование документа (формы); код формы; дату составления: содержание хозяйственной операции; измерители хозяйственной операции (в количественном и стоимостном измерении); наименование должностей лиц, ответственных за совершение хозяйственной

операции и правильность ее оформления, личные подписи и их расшифровки. В зависимости от характера операции и технологии обработки данных в П.Д. могут быть включены дополнительные реквизиты. Ответственность за своевременное и доброкачественное создание документов, передачу их в установленные сроки для отражения в бухгалтерском учете, за достоверность содержащихся в документах данных несут лица, создавшие и подписавшие эти документы. Содержащаяся в принятых П.Д. информация, необходимая для отражения в бухгалтерском учете, накапливается и систематизируется в учетных регистрах. Информация о хозяйственных операциях, произведенных предприятием, учреждением за определенный период времени, из учетных регистров переносится в сгруппированном виде в бухгалтерскую отчетность. В П.Д. и учетных регистрах не оговоренные исправления не допускаются. Исправление ошибки должно быть подтверждено подписью лиц, подписавших документ, с указанием даты исправления. В кассовых и банковских документах исправления не допускаются. П.Д., учетные регистры, бухгалтерская отчетность подлежат обязательному хранению в соответствии с установленными порядком и сроками. Ответственность за обеспечение сохранности в период работы с ними и своевременную передачу их в архив несет главный бухгалтер. К П.Д. относятся кассовые приходные и расходные ордера, накладные, приемо-сдаточные акты, наряды, квитанции и т.п.

ПЕРВИЧНЫЕ ДОХОДЫ – согласно марксистской политической экономии: доходы, возникающие в сфере материального производства и являющиеся первичным источником доходов в сфере обращения, которые затем перераспределяются, образуя вторичные доходы организаций и лиц, не участвующих в материальном производстве.

ПЕРВИЧНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – факторы, используемые в производстве товаров и услуг. К таким факторам относят землю (природные богатства), труд, капитал. В последнее время к числу основных факторов производства стали относить также предпринимательство, предпринимательскую активность.

ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ – рынок, на котором эмитентом реализуются вновь выпущенные ценные бумаги. Первичная продажа ценных бумаг производится непосредственно покупателям или по подписке.

ПЕРВИЧНЫЙ УЧЕТНЫЙ ДОКУМЕНТ ТИПОВОЙ – см. ТИПОВОЙ ПЕРВИЧНЫЙ УЧЕТНЫЙ ДОКУМЕНТ

ПЕРВОКЛАССНЫЙ ВЕКСЕЛЬ – вексель, который учитывается с более высоким *дисконтом*.

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СКИДКА – частичное или полное освобождение от уплаты налогов, предоставляемое предприятию в начальный период его деятельности, как правило, на время,

необходимое для освоения технологии, оборудования.

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТАВКА – см. БАЗИСНАЯ СТАВКА

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – стоимость основных средств при их приеме на учет на предприятии, стоимость приобретения оборудования, строительства зданий, сооружений. Определяется по сумме фактических затрат на приобретение основных средств.

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ НАКОПЛЕНИЯ – см. СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ - см. СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ

ПЕРВЫЙ РИСК – в имущественном страховании: схема возмещения убытков, при котором ущерб, меньший, чем страховая сумма, возмещается в полном объеме, а ущерб, превышающий страховую сумму, – только в размере страховой суммы.

ПЕРЕВЕРНУТЫЕ ГОЛОВА И ПЛЕЧИ – график изменения рыночной цены на товар, используемый при анализе рынка. По своей форме этот график напоминает перевернутый торс человека.

ПЕРЕВЕРНУТЫЙ РЫНОК – рынок с соотношением цен *бэквардэйшн*, когда товар с поставкой в ближайшем будущем стоит дороже, чем с поставкой в более отдаленные сроки, и поэтому затраты на хранение не покрываются благоприятным соотношением цен. В условиях этого рынка размер премии за наличный товар теоретически может ограничиваться произвольно. П.Р., как правило, характеризуется усилением спекулятивной активности на товарных биржах, изменением практики и эффективности хеджирования.

ПЕРЕВОД ВКЛАДОВ – операции, выполняемые сберегательными кассами или банками по поручению вкладчиков. Основанием является письменное заявление вкладчика, его представителя, наследника или лица, внесшего наличные деньги для перевода их в другое кредитное учреждение и зачисления на счет по их вкладу.

ПЕРЕВОД ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ ПЕРЕВОД.

ПЕРЕВОД ДОЛГА – происходящая по соглашению между должником и третьим лицом замена должника в долговом обязательстве. При этом лицо, на которое переводится долг, принимает на себя обязательства первоначального должника.

ПЕРЕВОДНОЙ АККРЕДИТИВ – аккредитив, представляет лицу, в пользу которого он открыт, право на основании данного аккредитива открывать аккредитив в другом банке в пользу других лиц или свою.

ПЕРЕВОДНОЙ ВЕКСЕЛЬ – см. ТРАТТА

ПЕРЕВОДНЫЕ ОПЕРАЦИИ – перевод денежных средств по поручению их владельцев, распорядителей – физических и юридических лиц. Такие операции производятся банками и предприятиями связи, почтовыми учреждениями.

ПЕРЕВОЗКИ – транспортировка грузов, товаров, пассажиров.

ПЕРЕВОЗКИ ВСТРЕЧНЫЕ – см. ВСТРЕЧНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

ПЕРЕВОЗКИ СМЕШАННЫЕ – см. СМЕШАННЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

ПЕРЕВОЗКИ ЧАРТЕРНЫЕ – см. ЧАРТЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ – см. ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ

ПЕРЕГРЕВ ЭКОНОМИКИ – чрезмерное о финансирование экономического роста, перекредитование, избыточное вложение государственных средств в экономику, угрожающее чрезмерным дефицитом государственного бюджета и инфляцией.

ПЕРЕГРУЖЕННЫЙ РЫНОК – рынок какого-либо вида ценных бумаг или какого-либо вида товара, на котором продавцов гораздо больше, чем покупателей. Для такого рынка характерно падение цен.

ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ – см. ИНДОССАМЕНТ.

ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ БЕЗОБОРОТНАЯ – см. БЕЗОБОРОТНАЯ ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ

ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ БЛАНКОВАЯ – см. БЛАНКОВАЯ ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ

ПЕРЕДАТОЧНОЕ РАСПОРЯЖЕНИЕ – документ, выдаваемый зарегистрированным лицом и содержащий требование осуществить передачу акций, записанных на его имя в реестре акционерного общества.

ПЕРЕДАТОЧНЫЕ УСТРОЙСТВА – группа в классификации основных средств, представляющая совокупность объектов, предназначенных для передачи электрической, тепловой и механической энергии к рабочим машинам.

ПЕРЕДАЧА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ – см. БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ ПЕРЕДАЧА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ – передача прогрессивной, новой технологии ее обладателем другим странам, лицам на возмездной или безвозмездной основе.

ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТОРГИ – предварительный этап международных торгов (открытых или закрытых), которые проводятся при выборе поставщика сложного технологического оборудования либо при выборе подрядчика для сооружения сложного хозяйственного объекта.

ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ – на товарных рынках: замена одной открытой позиции на другую путем ликвидации одного срочного обязательства на поставку и принятие на этом же рынке другого.

ПЕРЕКОС КУРСОВОЙ – см. КУРСОВОЙ ПЕРЕКОС

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – эластичность, показывающая, как изменится спрос на товар А при изменении цены товара В на один процент. См. также ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА.

ПЕРЕКРЕСТНОЕ НЕВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – невыполнение одного кредитного соглашения, автоматически ведущее к невыполнению другого.

ПЕРЕКРЕСТНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ – фиксация цен на уровне, превышающем общие средние издержки производства товаров и услуг в определенной отрасли за счет перераспределения ценовой нагрузки среди различных групп потребителей.

ПЕРЕЛИВ КАПИТАЛА ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ПЕРЕЛИВ КАПИТАЛА

ПЕРЕЛОЖЕНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ – перенесение на определенных налогоплательщиков, чаще всего на покупателей, части или всего налогового бремени путем повышения цен или уменьшения предоставляемых им выплат.

ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ, ИЗДЕРЖКИ, РАСХОДЫ – затраты, величина которых зависит прежде всего от объемов производства товаров и услуг.

ПЕРЕМЕННЫЙ КУПОН – купон, по которому процент выплачивается в зависимости от текущей ставки банковского процента.

ПЕРЕМЕЩЕННЫЙ ВЕКСЕЛЬ – ценная бумага (чек, переводный вексель), которая может быть оплачена в любом месте, независимо от места выдачи. Поскольку учет П.В. требует особых затратных операций, это может повлечь за собой взимание «обменного» комиссионного сбора, отражающего общие издержки, связанные с его оприходованием.

ПЕРЕНОС – см. СВИТЧ

ПЕРЕОЦЕНКА – изменение суммы оценки, новая оценка стоимости товаров, основных средств, имущества, изменение нарицательной стоимости вкладов в связи с материальным и моральным износом, инфляцией, подвижностью цен.

ПЕРЕОЦЕНКА ВКЛАДОВ – трансформация нарицательной суммы вкладов в кредитных учреждениях, производимая государством при проведении денежных реформ.

ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – изменение первоначальной стоимости основных средств в связи с изменением цен на материалы, ростом производительности труда и другими факторами, влияющими на сопоставимость цен на основные средства. Переоценка производится по решению Правительства единовременно во всех отраслях народного хозяйства. При переоценке основные средства оцениваются по восстановительной стоимости, которая учитывает все произошедшие изменения процесса воспроизводства. В бухгалтерском учете увеличение балансовой стоимости отражается по дебету счета 01 «Основные средства» либо счета 03 «Долгосрочно арендуемые основные средства» в корреспонденции со счетом 85 по вновь вводимому субсчету «Добавочный капитал» (в части основных средств производственного назначения) и счетом 88 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», субсчет «Фонд социальной сферы» (в части основных средств непроизводственного назначения).

ПЕРЕОЦЕНКА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ – изменение оценочной стоимости

товарно-материальных ценностей в связи с изменением цен, уценкой товаров и т. д. Для учета переоценки используется счет 14 «Переоценка материальных ценностей», на котором учитываются ценности, относящиеся к средствам в обороте, включая незавершенное производство, готовую продукцию, товары, а также данные об отклонении стоимости этих ценностей в текущих рыночных ценах от стоимости, определившейся на счетах бухгалтерского учета. По дебету счета 14 записывают суммы уценки, а по кредиту – суммы дооценки.

ПЕРЕПИСЬ ДИВИДЕНДНАЯ – см. ДИВИДЕНДНАЯ ПЕРЕПИСЬ

ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ – периодический процесс сбора информации о численности и составе населения, получение демографических, экономических, социальных данных о жителях страны и отдельных территорий.

ПЕРЕПЛЕТАЮЩИЕСЯ ДИРЕКТОРАТЫ – ситуация, когда члены совета директоров одной компании являются одновременно членами совета директоров другой компании. Такая ситуация может привести к ограничению конкуренции.

ПЕРЕПРОДАЖА – приобретение товаров у одного субъекта с целью последующей их продажи другому.

ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО – превышение предложения продукции над спросом, увеличение запасов продукции вследствие неспособности реализовать ее из-за сократившегося спроса. П. является причиной кризисного спада в экономике в условиях, когда нереализованная продукция не дает возможности продолжать производство ввиду нехватки денежных средств на покупку сырья, оборудования, рабочей силы, сокращает спрос на рабочую силу. Устранение П. возможно либо путем стимулирования спроса, либо сокращением предложения.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ – изъятие части доходов у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся. П.Д. может иметь место в масштабе государства и регионов посредством налогов, в масштабе отрасли – посредством перераспределения средств через бюджет, в масштабе семьи – путем распределения общего дохода семьи между ее членами.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ – 1) передача денежных и материальных средств одними субъектами другим; 2) изменение целевого назначения средств.

ПЕРЕРАСХОД – превышение расхода денежных средств в сравнении с ранее намеченными, запланированными на основе норм, балансов, бюджетов.

ПЕРЕРАСЧЕТ – изменение ранее намеченных или начисленных сумм платежей, выплат в связи с изменением условий, обстоятельств (изменение цен, тарифов, налоговых ставок, заработной платы, процентов).

ПЕРЕСЕЧЕННЫЙ РЫНОК –

ситуация на бирже, при которой предложенная брокером цена выше минимального запроса другого брокера и наоборот.

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ – страхование одним страховщиком (*перестрахователем* или *цедентом*) на определенных договором условиях риска исполнения всех или части своих обязательств перед страхователем у другого страховщика (*перестраховщика* или *цессионария*). Страховщик, заключивший с перестраховщиком договор о перестраховании, остается ответственным перед страхователем в полном объеме в соответствии с договором страхования. Перестраховщик обязуется при возникновении страхового случая оплатить принятую на себя часть риска. Операции по передаче риска иногда называются *цессией*. В свою очередь перестраховщик может передать часть риска в перестрахование следующему страховому обществу. В этом случае перестраховщик выступает в роли *ретроцедента*, новое страховое общество получает название *ретроцессионарий*, а операция по передаче риска именуется *ретроцессией*. Отношения по П. предполагают два вида договоров – по П. всех полученных рисков, независимо от их размера, и по П. лишь отдельных «избыточных» рисков. Различают *обязательное* П., основывающееся на заключении договора с цессионарием об обязательном принятии на П. всех рисков компании, *факультативное*, предполагающее возможность отказаться от П. отдельных рисков, и *факультативно-обязательное* в виде сочетания первого и второго. П. зародилось в Германии в конце XIX в., с 1985 г. появилось и в России.

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ С РАСПРЕДЕЛЕННЫМ УБЫТКОМ – форма перестрахования, при которой ежегодная ставка перестраховочной премии определяется как сумма эксцедентов убытка страховщика на определенный срок (обычно 5 лет).

ПЕРЕСТРАХОВКА – разговорное название избыточных мер по предотвращению риска.

ПЕРЕСТРАХОВОЧНЫЙ СЛИП – документ, рассылаемый перестрахователем потенциальным перестраховщикам и содержащий предложение принять участие в факультативном перестраховании соответствующих рисков.

ПЕРЕСТРОЙКА – коренное преобразование социально-экономической системы, сопровождаемое существенными изменениями форм и методов хозяйствования.

ПЕРЕУСТАНОВЛЕНИЕ В СТРАХОВАНИИ – требование выплаты дополнительной премии, предусмотренной полисом. Переустановление приводит страховую сумму к первоначальному значению после того, как она была сокращена до суммы выплаты убытка.

ПЕРЕУСТУПКА – передача третьему лицу прав по отношению ко второму лицу со стороны обладателя этих прав (первого лица).

ПЕРЕУЧЕТ – очередной учет материальных ценностей.

ПЕРЕУЧЕТНАЯ СТАВКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА – официальная учетная ставка, применяемая центральным банком при предоставлении средств коммерческим банкам и другим кредитным институтам и при переучете частных коммерческих векселей.

ПЕРЕУЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – межбанковские кредитные операции, основанные на переучете коммерческих векселей. Банк может переучитывать векселя в другом банке, который выплачивает ему сумму векселя за вычетом дисконта, рассчитанного на основе рыночной процентной ставки. Частные банки могут также переучитывать коммерческие векселя в центральном банке как средство регулирования рынка ссудных капиталов. В качестве дисконта в этом случае используется переучетная ставка центрального банка.

ПЕРЕХОДЯЩИЕ ОСТАТКИ – неиспользованные в текущем году средства, ресурсы, переходящие на следующий год.

ПЕРЕЧЕКАНКА – чеканка новых монет из переплавленных старых.

ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ – безналичный расчет, перевод денежных средств с одного счета на другой.

ПЕРИОД ГРАЦИОННЫЙ – см. ГРАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

ПЕРИОД ЛЬГОТНЫЙ – см. ЛЬГОТНЫЙ ПЕРИОД

ПЕРИОД ПРОЦЕНТНЫЙ – см. ПРОЦЕНТНЫЙ ПЕРИОД

ПЕРИОД СРЕДНЕСРОЧНЫЙ – см. СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

ПЕРСОНАЛ – личный состав учреждения, предприятия, фирмы или часть этого состава, выделенная по признаку характера выполняемой работы, например управленческий П., обслуживающий П.

ПЕРСОНАЛ АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ – см. АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ

ПЕРСОНАЛ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ – персонал, включающий работников: 1) занятых на работах по строительству зданий и сооружений, в том числе на строительстве временных (нетитульных) зданий, сооружений, приспособлений и устройств, осуществляемом за счет накладных расходов; 2) занятых на работах по монтажу оборудования; 3) занятых на работах по капитальному ремонту зданий и сооружений; 4) занятых на работах по изготовлению непосредственно на строительной площадке нестандартизированного и котельно-вспомогательного оборудования, на работах по предмонтажной ревизии оборудования и связанному с ней восстановительному ремонту и на пуско-наладочных работах; 5) занятых на гидронамывных, буровзрывных, вскрывных работах и на работах по антисептике, термоизоляционных работах; 6) занятых первичным окультуриванием сельскохозяйственных угодий; 7) занятых на работах по газификации квартир, выполняемых за счет средств населения, и на других подрядных работах; 8) аппа-

рата строительно-монтажных трестов и подрядных организаций (СУ, СМУ, РСУ, управлений механизации, передвижных строительных формирований и т. д.); 9) занятых непосредственно на строительной площадке (а не в обособленных подсобных производствах) изготовлением бетона, раствора, дозировкой и доставкой к строительным машинам материалов, подогревом бетона, отоплением тепляков; 10) занятых погрузочно-разгрузочными работами и перемещением материалов и оборудования в пределах рабочей зоны, т. е. от приобъектного (участкового) склада до места укладки; 11) связи, обслуживающих строительство, работников душевых, кубовых и других подразделений, обслуживающих рабочих непосредственно на строительной площадке, а также работников, занятых уборкой территории строительства и помещений на строительной площадке; 12) трестов (контор, управлений, баз) механизации, машинопрокатных (ремонтно-прокатных) баз, механизированных колонн, занятых эксплуатацией и техническим обслуживанием строительных машин и механизмов, обслуживающих строительные, а также промышленные и другие организации; 13) подрядных организаций (СУ, СМУ, РСУ), управлений механизации, передвижных строительных формирований и т. д., занятых эксплуатацией и обслуживанием строительных машин и механизмов; 14) всех видов охраны (военизированной, профессиональной пожарной, сторожевой), которые состоят в штате данной организации. Работники охраны, обслуживающие одновременно строительно-монтажные работы, подсобные производства, обслуживающие и прочие хозяйства, относятся к персоналу, занятому на строительно-монтажных работах; 15) информационно-вычислительных центров, вычислительных центров, машиносчетных станций (бюро), состоящих на балансе строительно-монтажных трестов, строительных организаций, включая те, которые выполняют работы и для других предприятий; 16) лабораторий (кроме строительных), нормативно-исследовательских станций, служб техники безопасности строительно-монтажных трестов, строительных организаций; 17) управлений производственно-технологической комплектации.

ПЕРСОНАЛ ПРОМЫШЛЕННО – ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – см. ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЗАЕМ – персональный кредит, который в отличие от коммерческого дается физическому лицу для личных расходов; размер такого кредита невелик, возвращается в виде ежемесячных выплат.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПРОЕКТ – 1) долгосрочный проект, план; 2) многообещающий проект.

ПЕСЕТА (исп. *peseta* – уменьшит. от *peso*) – 1) серебряная разменная монета, чеканившаяся в XVIII в. в Испании и Мексике; 2) денежная

единица Испании, введенная в 1859 г., делится на 100 сентимо.

ПЕСО (исп. *peso* – вес) – 1) серебряная монета, которая чеканилась с 1497 г., а потом полнила распространение в испанских владениях в Америке; 2) денежная единица Боливии, Гвинеи-Биссау, Доминиканской Республики, Колумбии, Кубы, Мексики, Уругвая, Филиппин, Чили. Делится на 100 сентаво.

ПИАСТР (итал. *piastra*, сокр. от *piastra d'argento* – плитка серебра) -1) одно из названий серебряной монеты песо; 2) современная разменная монета Египта, Ливана, Сирии, Судана, равная одной сотой доле фунта.

ПИБОР (англ. *PIBOR – Paris Interbank Offered Rate*) – процентная ставка, по которой парижские банки предоставляют краткосрочные кредиты первоклассным банкам.

ПИКОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – установление цены за использование сооружений и оборудования или за товар и услугу на более высоком уровне, когда спрос на них выше, и на более низком, когда спрос ниже.

ПИРАМИДА – способ незаконного обогащения, используемый финансовыми компаниями. Поступления денежных средств от продажи компанией ценных бумаг лицам, образующим нижние слои П., частично передаются в виде дивидендов лицам, которые ранее приобрели ценные бумаги и образуют вершку П., частично идут на широкую рекламу и в доход финансовой компании. П. раньше или позже обречена на разрушение. Участники нижних слоев теряют свои вложения, а компания либо терпит крах, либо приступает к созданию новой П. Законодательством такие финансовые операции обычно запрещены.

ПИСТОЛЬ (фр. *pistole*) – старинная испанская золотая монета, официально называвшаяся двойным эскудо, чеканилась с 1537 по 1847 г.

ПИСЬМЕННЫЙ ЗАКАЗ – заказ, где исходная цена устанавливается официальным брокером, который собирает и сличает письменные предложения и заявки с целью выбора цены; при этом трейдер не может изменить свой первоначальный заказ.

ПИСЬМО ГАРАНТИЙНОЕ – см. ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

ПИСЬМО ИНСТРУКТИВНОЕ – см. ИНСТРУКТИВНОЕ ПИСЬМО

ПИСЬМО РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ – см. РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

ПЛАВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ ЧИСТОЕ – см. ЧИСТОЕ ПЛАВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ

ПЛАВАЮЩАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – процентная ставка по среднесрочным и долгосрочным кредитам, размер которой не фиксируется на весь период кредитования. Она подлежит периодическому пересмотру в рамках согласованных между кредитором и заемщиком промежутков времени в зависимости от ситуации на рынке.

ПЛАВАЮЩИЕ КАПИТАЛЫ – капиталы, переводимые с одного рынка на другой с целью более выгодного их помещения.

ПЛАВАЮЩИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – 1) ценные бумаги, купленные для быстрой перепродажи и зарегистрированные на имя брокера; 2) акции компании в свободном обращении; 3) нераспроданные новые ценные бумаги.

ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – свободно меняющийся курс валюты, который определяется рыночной конъюнктурой, спросом и предложением, другими рыночными факторами.

ПЛАН ГРУЗОВОЙ – см. ГРУЗОВОЙ ПЛАН

ПЛАН КАССОВЫЙ – см. КАССОВЫЙ ПЛАН

ПЛАН МАРШАЛЛА – экономическая программа помощи Западной Европе со стороны США, осуществлявшаяся в период с 1948 по 1952 г. Программа получила название по имени ее разработчика, государственного секретаря США А.Маршалла. Эта программа была призвана воспрепятствовать развалу Европы, способствовать созданию развитой экономики западноевропейских стран. Основными направлениями помощи стали субсидии и кредиты, составившие десятую часть общего объема вложений в восстанавливаемую экономику стран. Помощь предусматривала принятие некоторых обязательств со стороны стран Европы, в частности речь шла о восстановлении нормального функционирования внешней торговли. При проведении этой программы в жизнь учитывались американские интересы. Так, например, выбор товаров для импорта оставался за США и не всегда соответствовал запросам европейских стран, то же касалось и финансирования закупок оборудования. Кроме того, США имели определенные льготы в виде доступа к источникам сырья, приобретения товаров. Программа была основана на совпадении долгосрочных интересов США и европейских стран и позволила создать мощную базу для дальнейшего развития экономики Европы.

ПЛАН ПОСТОЯННОЙ СТОИМОСТИ ПОРТФЕЛЯ – программа капиталовложений, согласно которой инвестор имеет в своем портфеле различные ценные бумаги, стоимость которых постоянна, что достигается либо куплей-продажей, либо депонированием дополнительных средств.

ПЛАН СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА – систематизированный перечень всех балансовых счетов, используемых в системе бухгалтерского учета. План счетов состоит из разделов, объединяющих однородные по назначению, структуре и экономическому содержанию счета. С 1 января 1992 г. введен новый План счетов бухгалтерского учета (письмо Министерства финансов СССР от 01.11.91 № 56) для всех предприятий, объединений и организаций народного хозяйства, ведущих бухгалтерский учет по двойной системе, включая предпри-

ятия с участием иностранных инвесторов и предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам. Содержание Плана счетов, введенного в 1991 г., существенно изменилось в связи с утвержденными Минфином России изменениями (приказ от 28.12.94 № 173), которые в основном были обусловлены необходимостью приведения его в соответствие с нормативными документами по бухгалтерскому учету и отчетности, разработанными и утвержденными после 1991 года.

ПЛАН СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ТИПОВОЙ – см. ТИПОВОЙ ПЛАН СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

ПЛАН ФИЛАДЕЛЬФИЙСКИЙ – см. ФИЛАДЕЛЬФИЙСКИЙ ПЛАН

ПЛАН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПЛАН

ПЛАНИЗМ – доктрина, обосновывающая стремление планировать человеческую деятельность. П. употребляется довольно редко и обозначает априори стремление к плановой организации человеческой деятельности в сфере экономики. Основой такого подхода является убеждение, что планирование заведомо рационально и необходимо.

ПЛАНИРОВАНИЕ – составная часть управления, разработка и практическая реализация планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения. Характерно и П. отдельных видов ресурсов (например, социальное П.). В экономике рыночного типа распространено П. на уровне компаний, которое, как правило, носит индикативный, ориентирующий характер. В П. применяются экономико-математические, балансовые методы и экспертные оценки. П. включает принятие плановых решений уполномоченными на это органами, лицами.

ПЛАНИРОВАНИЕ ИНДИКАТИВНОЕ – см. ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ПЛАНИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЕ – см. ОПТИМАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, в которой распределение ресурсов контролируется правительством в централизованном порядке.

ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, применяемые при составлении планов, в которых выражены плановые задания, намечены результаты.

ПЛАН-ПРОГНОЗ – план, в основу которого положены научно обоснованные прогнозы экономических процессов и будущего состояния экономики.

ПЛАНТАЦИЯ (лат. *plantatio* – посадка растений) – крупное земледельческое хозяйство; большая земельная площадь, занятая сельскохозяйственными культурами.

ПЛАТА АБОНЕМЕНТНАЯ – см. АБОНЕМЕНТНАЯ ПЛАТА

ПЛАТА АРЕНДНАЯ – см. АРЕНДНАЯ ПЛАТА.

ПЛАТА ЗА ВОДУ – форма пла-

тежа в бюджет за использование промышленными предприятиями поверхностных и подземных источников воды посредством забора из водохозяйственных систем. Порядок внесения в бюджет платежей за воду определен в письме Минфина России № 22 и ГКС России № ВЗ-6-02/121 от 20.04.92, за исключением платы за минеральную воду. Плата за минеральную воду производится в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28.12.92 № 82

ПЛАТА ЗА ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ – форма возмещения вреда, причиняемого окружающей природной среде предприятиями, учреждениями, иностранными юридическими и физическими лицами, осуществляющими любые виды деятельности на территории Российской Федерации, связанные с природопользованием (в дальнейшем – природопользователи). Расчет платежей за загрязнение окружающей природной среды производится в соответствии с Порядком определения платы и ее предельных размеров за загрязнение окружающей природный среды, размещение отходов, другие виды вредного воздействия, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28.08.92 № 632, и Инструктивно-методическими указаниями, утвержденными Министерством охраны окружающей среды и природных ресурсов Российской Федерации 26.01.93. Природопользователи определяют и согласовывают с соответствующими территориальными органами Минприроды России величину платы за загрязнение окружающей природной среды на год с поквартальной разбивкой и представляют налоговым органам по месту нахождения природопользователя до 1 февраля текущего года необходимые сведения. Общая величина платы за загрязнение окружающей природной среды складывается из платы: за предельно допустимые выбросы, сбросы загрязняющих веществ, другие виды вредного воздействия; за выбросы, сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов и другие виды вредного воздействия в пределах установленных лимитов (временно согласованных нормативов); за сверхлимитные выбросы, сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов и другие виды вредного воздействия. Плата за предельно допустимые выбросы, сбросы загрязняющих веществ осуществляется за счет себестоимости продукции (работ, услуг), а плата за их превышение (лимитные и сверхлимитные выбросы, сбросы) – за счет прибыли, остающейся в распоряжении природопользователя. Законом Российской Федерации «Об охране окружающей природной среды» установлено, что 10% платы за нормативные и сверхнормативные выбросы (сбросы) вредных веществ, размещение отходов, другие виды вредного воздействия направляются в доход федерального бюджета для финансирования деятельности территориальных орга-

нов государственного управления в области охраны окружающей природной среды. Сумма в размере 10% платы за загрязнение окружающей природной среды направляется в доход федерального бюджета на балансовый счет 100 «Расходы федерального бюджета». Перечисление предприятиями 10% платы за загрязнение окружающей природной среды в доход федерального бюджета осуществляется ежеквартально в следующие сроки: плановые платежи – не позднее 20-го числа последнего месяца квартала: фактические платежи – не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом. Не внесенные в срок платежи взыскиваются с предприятий в бесспорном порядке. В бухгалтерском учете предприятий-плательщиков операции по перечислению средств в бюджет отражаются в следующем порядке: платежи за предельно допустимые выбросы, сбросы загрязняющих веществ, уровни вредного воздействия, лимиты размещения отходов, осуществляемые за счет себестоимости продукции (работ, услуг), отражаются по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы» в корреспонденции с кредитом счета 68 «Расчеты с бюджетом», платежи за превышение предельно допустимых выбросов, сбросов, уровней вредного воздействия, лимитов размещения отходов осуществляются за счет прибыли, остающейся в распоряжении природопользователей, и отражаются по дебету счета 81 «Использование прибыли» и корреспонденции с кредитом счета 68 «Расчеты с бюджетом». Фактическое перечисление средств в бюджет показывается по дебету счета 68 «Расчеты с бюджетом» в корреспонденции с кредитом счета 51 «Расчетный счет». После истечения срока, установленного для внесения платежей за соответствующий период, в соответствии с действующим законодательством предприятие уплачивает пени в размере 0,3% от суммы недовнесенного платежа за каждый день просрочки начиная со дня, следующего за установленным сроком внесения платежа, по день фактической уплаты включительно.

ПЛАТА ЗА ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ – форма платежа из прибыли в федеральный бюджет за пользование природными ресурсами. Через плату за природные ресурсы взимается дифференциальная рента, возникающая из-за различий в естественной продуктивности природных ресурсов.

ПЛАТЕЖ – денежные средства, которые уплачиваются за приобретенные товары, за используемые ресурсы, за предоставленный кредит в виде установленных законом взносов, в форме расчетов по обязательствам.

ПЛАТЕЖ АВАНСОВЫЙ – см. АВАНСОВЫЙ ПЛАТЕЖ

ПЛАТЕЖ ВОЗДУШНЫЙ ШАР – 1) большой одноразовый платеж, необходимый для выплаты основной суммы кредита или аренды в конце оговоренного периода; 2) последний платеж в погашении кре-

дита, который значительно превышает предыдущие.

ПЛАТЕЖ НАЛОЖЕННЫЙ – см. НАЛОЖЕННЫЙ ПЛАТЕЖ

ПЛАТЕЖ ПАУШАЛЬНЫЙ – см. ПАУШАЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ – возможность государства, юридических и физических лиц своевременно и в полном размере выполнять свои денежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и других операций. От П. зависит доступ к кредитным ресурсам, выбор формы расчетов между сторонами, сроки кредитования и т.п. П. измеряется с помощью коэффициента платежеспособности, показывающего долю собственного капитала в общей стоимости активов (собственный капитал, отнесенный к общей сумме капитала).

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС – спрос на товары и услуги, обеспеченный денежными средствами покупателей.

ПЛАТЕЖИ БЕЗАКЦЕПТНЫЕ – см. БЕЗАКЦЕПТНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ПЛАТЕЖИ В БЮДЖЕТ – платежи юридических и физических лиц, вносимые в государственный (федеральный, региональный, местный) бюджет.

ПЛАТЕЖИ ВНЕШНИЕ – см. ВНЕШНИЕ ПЛАТЕЖИ

ПЛАТЕЖИ КОММУНАЛЬНЫЕ – см. КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ПЛАТЕЖИ ЛИЦЕНЗИОННЫЕ – см. ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПЛАТЕЖИ

ПЛАТЕЖИ НЕТОРГОВЫЕ – см. НЕТОРГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ

ПЛАТЕЖИ РЕНТНЫЕ – см. РЕНТНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ПЛАТЕЖИ ТРАНСФЕРТНЫЕ – см. ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ПЛАТЕЖИ ФИКСИРОВАННЫЕ – см. ФИКСИРОВАННЫЕ ПЛАТЕЖИ

ПЛАТЕЖНАЯ ВЕДОМОСТЬ – бухгалтерский кассовый документ, на основе которого производится выплата заработной платы, аванса, другие виды денежных выплат работникам предприятия.

ПЛАТЕЖНАЯ ДИСЦИПЛИНА – обязанность предприятий, организаций или отдельных граждан осуществить платежи точно в установленные сроки и в полном объеме. К нарушителям П.Д. применяются санкции.

ПЛАТЕЖНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ – документ, которым финансовые органы извещают плательщиков о необходимости внесения причитающихся с них платежей, о сумме платежа и о сроках его уплаты.

ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ – письменное распоряжение плательщика банку о списании с его расчетного счета и зачислении на счет получателя определенной суммы денежных средств. П.П. также является поручением предприятия обслуживающему его банку о перечислении определенной суммы со своего счета на счет другого предприятия в том же или другом учреждении банка. П.П. действительно в течение 10 дней, не считая дня его выписки. П.П. предъявляется в банк в порядке инкассо и должно быть подтверждено необходимыми документами.

ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ – расчетный документ, по которому получатель средств представляет в обслуживающий его банк на инкассо требование к плательщику об уплате причитающейся суммы. После оплаты плательщиком средства зачисляются на расчетный счет получателя.

ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ-ПОРУЧЕНИЕ – платежный документ, представленный получателем средств в обслуживающий его банк; содержит требование получателя денежных средств к их плательщику об уплате положенной суммы, а также поручение плательщика своему банку о перечислении данной суммы получателю. С помощью таких документов поставщики, исполнители работ и услуг выставляют требования о перечислении денежных средств на их счет со счета тех фирм, которым проданы товары, для которых выполнены работы и услуги.

ПЛАТЕЖНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЕ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МЕЖДУНАРОДНЫЕ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС – соотношение между поступлениями на счет и платежами по обязательствам; таблица, отражающая движение денежных средств в виде платежей из страны в страну. П.Б. характеризует соотношение сумм платежей, произведенных страной за границей в течение определенного периода и сумм, поступивших в страну в течение того же периода. В П.Б. баланс, как правило, включаются платежи и поступления по внешнеторговым операциям (*торговый* баланс), услугам, неторговым операциям, проценты по кредитам, доходы и платежи по инвестициям. Совокупность этих операций называют текущими операциями, а их торговое сальдо – сальдо платежного баланса по текущим операциям. П.Б. включает также движение капиталов – инвестиций и кредитов. Движение валютных резервов отражает международные валютные операции. П.Б. является *активным*, если страна получила из-за границы платежей больше, чем произвела. При обратном соотношении платежный баланс является *пассивным*.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – см. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС ПАССИВНЫЙ – см. ПАССИВНЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС ПО ТЕКУЩИМ ОПЕРАЦИЯМ – часть платежного баланса, включает торговый баланс, баланс услуг и некоммерческих платежей.

ПЛАТЕЖНЫЙ КАЛЕНДАРЬ – график поступлений средств и платежей предприятий, компаний.

ПЛАТЕЖНЫЙ КРЕДИТ – кредит на оплату денежных документов при наличии у плательщиков временных финансовых затруднений, возникающих в связи с несовпадением сроков

поступления средств и платежей и по другим причинам. Обычно П.К. предоставляется банками предприятиям на оплату материальных ресурсов, оборотных средств, на погашение дебетового сальдо по зачету взаимных требований, на выплату заработной платы.

ПЛАТЕЖНЫЙ ОБОРОТ – часть денежного оборота предприятий, компаний, отражающая движение денег как средства платежа, погашения обязательств. Основную часть П.О. составляют платежи поставщикам материалов, плата за работы и услуги. П.О. осуществляется как в безналичной, так и в налично-денежной форме.

ПЛОСКАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ – структура организации, характеризуемая малым числом уровней управления и широким объемом функций управления.

ПЛЮРАЛЬНАЯ АКЦИЯ – акция, дающая акционеру право на несколько голосов на общем собрании акционеров.

ПЛЮС-ТИК – обозначение последней по времени биржевой сделки с конкретными ценными бумагами по цене более высокой, чем цена предыдущей сделки.

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

ПОВЕРЕННЫЙ – лицо, уполномоченное совершать определенные действия, чаще всего от имени и по поручению других лиц.

ПОВИННОСТИ ДОРОЖНЫЕ – см. ДОРОЖНЫЕ ПОВИННОСТИ

ПОВИННОСТИ НАТУРАЛЬНЫЕ – см. НАТУРАЛЬНЫЕ ПОВИННОСТИ

ПОВРЕМЕННАЯ ОПЛАТА ТРУДА – форма оплаты труда, в основе которой лежит принцип зависимости величины заработной платы от количества затраченного рабочего времени, отработанных часов. Заработная плата определяется умножением количества отработанных часов на часовую тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников.

ПОВЫШАТЕЛЬНЫЙ РЫНОК – ситуация на рынке, когда цены имеют тенденцию незначительно расти с существенными признаками укрепления.

ПОВЫШЕННЫЙ ПРОЦЕНТ – процент приведения капиталовложений на будущий период времени к их стоимости в текущем периоде, вычисленный с учетом риска капиталовложений.

ПОГАШЕНИЕ ДОЛГА, ССУДЫ – возврат заемщиком средств, полученных им от кредиторов. Погашение производится целиком или отдельными частями. Погашение должно происходить в сроки, предусмотренные договором займа.

ПОГАШЕНИЕ ЗАЙМА – возврат государством-должником по истечении срока суммы долга; элемент управления государственным долгом.

ПОГЛОЩЕНИЕ – форма слияния компаний, предполагающая,

что поглощающая фирма остается юридическим лицом, а поглощаемая ликвидируется, передав при этом первой все свое имущество, обязательства, долги. Поглощающая компания в результате такой операции увеличивает свои активы на сумму чистых активов поглощаемой компании, а ее акционерам предоставляется право приобрести новые акции пропорционально долевому участию каждого. Как правило, П. происходит принудительно.

ПОГРУЖЕНИЕ – задержка, как правило, непродолжительная, в развитии рыночной конъюнктуры или незначительное изменение цен на бирже, обычно в сторону понижения.

ПОГРУЗОЧНЫЙ ОРДЕР – подписанный отправителем груза первичный грузовой документ, содержащий необходимые данные о грузе.

ПОДАТЬ – простейшая форма прямого налога, взимаемого в равных суммах независимо от размера дохода или имущества налогоплательщика. П. была распространена при феодализме.

ПОДДЕРЖАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ – наличие достаточного количества заявок, приказов на покупку определенного вида ценных бумаг на рынке, необходимое для поддержания их цены, противостояния тенденциям понижения рыночного курса данных ценных бумаг.

ПОДДЕРЖИВАЕМАЯ МАРЖА – минимальная сумма, которую клиент-покупатель должен держать на своем маржевом счете, в депозите у брокера до завершения сделки.

ПОДДЕРЖКА ПОЛЗУЧАЯ – см. ПОЛЗУЧАЯ ПОДДЕРЖКА

ПОДКРЕПЛЯЮЩАЯ РЕКЛАМА – разновидность рекламной деятельности, направленная на то, чтобы уверить нынешних покупателей в правильности сделанного ими ранее выбора. См. также НАПОМИНАЮЩАЯ РЕКЛАМА.

ПОДОТЧЕТНЫЕ ЛИЦА – лица, получившие денежные суммы под отчет для предстоящих расходов. П.Л. обязаны представлять в установленные сроки авансовые отчеты о расходе подотчетных сумм. Для учета расчетов с П.Л. используется счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами». На выданные под отчет суммы счет 71 дебетуется в корреспонденции со счетами учета денежных средств. На израсходованные подотчетными лицами суммы счет 71 кредитуется в корреспонденции со счетами, на которых учитываются затраты и приобретенные ценности, или другими счетами в зависимости от характера произведенных расходов. Аналитический учет расчетов с П.Л. ведется в журнале-ордере № 7, контокоррентных карточках в зависимости от применяемых на предприятии учетных регистров. Подотчетные суммы, не возвращенные работниками в установленные сроки, отражаются по кредиту счета 71 и дебету счета 84 «Недостачи и потери от порчи ценностей». В дальнейшем эти суммы списываются со счета 84 в дебет счета 70 «Рас-

четы с персоналом по оплате трудах, если они могут быть удержаны из заработной платы работника, а если не могут быть удержаны – в дебет счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

ПОДОТЧЕТНЫЕ СУММЫ – денежные суммы, выданные подотчетным лицам на предстоящие расходы. Неизрасходованные П.С. должны вноситься в кассу одновременно с представлением авансового отчета. Выдача денег под отчет оформляется расходным кассовым ордером.

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ – основной вид прямых налогов, обязательный платеж, взимаемый с доходов физических и юридических лиц (заработной платы, прибыли и т.д.). Налогом облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год. Частично взимается с месячных и текущих доходов в виде разовых выплат. П.Н. облагаются доходы, превосходящие необлагаемый минимум. Относится к числу прогрессивных налогов, ставка которого обычно увеличивается ступенчатым образом по мере нарастания величины годового дохода. В России, в частности, от него освобождены доходы по пенсиям. Облагаемый налогом доход определяется путем вычета из фактически полученного дохода установленных законом скидок и льгот. Плательщиками этого налога являются физические лица (граждане), имеющие и не имеющие постоянного местожительства в Российской Федерации, а также граждане, находящиеся в Российской Федерации в общей сложности не менее 13 дней в календарном году. Объектом налогообложения у граждан, имеющих постоянное местожительство и Российской Федерации, является совокупный доход, полученный в календарном году на территории Российской Федерации, континентальном шельфе, в экономической зоне Российской Федерации и за пределами Российской Федерации, как в денежной, так и в натуральной форме. Доходы в иностранной валюте для целей налогообложения пересчитываются в рубли по курсу Центрального банка Российской Федерации, действовавшему на дату получения дохода. Иногда П.Н. называется *налогом на прибыль*.

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ НЕГАТИВНЫЙ – см. НЕГАТИВНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ ШЕДУЛЯРНЫЙ – см. ШЕДУЛЯРНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ

ПОДПИСИ НА БАНКОВСКИХ ДОКУМЕНТАХ – один из обязательных реквизитов расчетно-платежных документов (чеков, платежных поручений, платежных требований-поручений). Расчетно-денежные документы, представляемые в банк предприятиями и организациями, оформляются двумя подписями должностных лиц, ответственных за правильность содержащихся в документах сведений. Право первой подписи принадлежит руководителю предприятия и другим должностным лицам, уполномочен-

ным руководителем. Право второй подписи принадлежит главному бухгалтеру и уполномоченным на то лицам. Подписи заверяются оттиском печати. При обмене документами в электронной компьютерной системе «клиент-банк» применяется так называемая электронно-цифровая подпись, использующая криптографические ключи и полностью идентифицирующая должностное лицо.

ПОДПИСКА АВАРИЙНАЯ – см. АВАРИЙНАЯ ПОДПИСКА

ПОДПИСКА ЗАКРЫТАЯ – см. ЗАКРЫТАЯ ПОДПИСКА

ПОДПИСНОЙ КОНСОРЦИУМ – консорциум, синдикат, гарантирующий реализацию займа или размещение новых ценных бумаг.

ПОДПИСНОЙ КОЭФФИЦИЕНТ – число акций, которое надо иметь, чтобы получить право на одну новую акцию того же эмитента.

ПОДПИСЧИК – продавец опциона, обязанный передать при опционе на покупку или принять при опционе на продажу предмет опциона по заранее согласованной цене в течение установленного периода. За выполнение этих действии П. получает вознаграждение, называемое премией.

ПОДПИСЬ ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВАЯ – см. ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ

ПОДПОЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА – скрываемая, официально не зарегистрированная, статистически не учитываемая экономическая деятельность.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ – часть предприятия, учреждения и относящиеся к ним работники, выполняющие установленный круг работ, отвечающие за выполнение возложенных на них задач. П. выделяются чаще всего по признаку профиля порученных им работ. К П. относятся отделения, цеха, лаборатории, сектора.

ПОДРЯД – договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется под свою ответственность выполнять по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу с использованием собственных материалов или материалов заказчика за определенную плату. По договору П. оплачивается только готовый результат, сданный заказчику. Подрядчик вправе привлекать к исполнению заказа других лиц, которые становятся субподрядчиками, а подрядчик превращается в генерального подрядчика.

ПОДРЯД БРИГАДНЫЙ – см. БРИГАДНЫЙ ПОДРЯД

ПОДРЯДНЫЙ СПОСОБ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА – основная организационная форма осуществления строительно-монтажных работ строительными и монтажными организациями на основе подрядных договоров с заказчиками.

ПОДРЯДЧИК – строительная организация, выполняющая работы по договору с предприятием-застройщиком. Расчеты с П. учитываются по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», который кредитуется на стоимость факти-

чески принятых работ в корреспонденции со счетами учета этих ценностей или соответствующих затрат.

ПОДРЯДЧИК ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК

«ПОДСНЕЖНИКИ» – термин ненормативной экономической лексики, означающий людей, зафиксированных в качестве работников, получающих заработную плату, но фактически не работающих и не получающих заработную плату. Такой прием используется предприятиями, предпринимателями для искусственного повышения численности и тем самым снижения средней величины заработной платы, приходящейся на одного работника, во избежание больших налогов.

ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ АККРЕДИТИВ – аккредитив, имеющий гарантию банка, через который будет производиться оплата аккредитива, подтверждающую, что указанная в нем сумма будет выплачена вне зависимости от поступления средств из банка, в котором аккредитив был открыт.

ПОДТОВАРНАЯ ССУДА – оплата части товара и кредит под обеспечение будущих поставок.

ПОДТОВАРНЫЙ ВЕКСЕЛЬ – см. ТОРГОВАЯ ТРАТТА

ПОДУШНАЯ ПОДАТЬ, НАЛОГ – прямой личный налог, взимаемый с каждой «души» (человека) в одинаковом размере независимо от величины дохода и имущества. Известен с древних времен. В России введен Петром 1 в 1724 г. для лиц мужского пола. Отменен в период с 1887 по 1899 г.

ПОДЪЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДЪЕМ

ПОЖИЗНЕННАЯ РЕНТА – условная рента, при которой платежи прекращаются в случае смерти определенного лица (или лиц), обычно П.Р. *аннуитетна.*

ПОЖИЗНЕННАЯ СТРАХОВАЯ РЕНТА – регулярный доход, выплачиваемый страхователю до конца его жизни из фонда, накопленного за счет страховых взносов при потере трудоспособности в результате несчастного случая.

ПОЖИЗНЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ – одна из разновидностей страхования жизни; страхование на случай смерти или потери трудоспособности. При П.С. страховщик несет ответственность по договору в течение всей жизни страхователя.

ПОЗИТИВНАЯ СВЯЗЬ – связь между экономическими переменными, которые изменяются в прямой пропорции, то есть прирост одной величины порождает прирост другой и наоборот. Примером П.С. служит соотношение между денежной выручкой от продажи определенного товара и ценой единицы товара.

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ – часть экономической теории, которая изучает и объясняет наблюдаемые экономические факты, события, процессы, устанавливает связь между ними в отличие от нормативной экономической теории, которая предписы-

вает, советует, каким образом следует проводить экономическую политику, управлять экономикой.

ПОЗИЦИИ ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ ЭКВИВАЛЕНТНЫЕ – см. ЭКВИВАЛЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА – определение места нового товара в ряду существующих, то есть установление области его применения наряду с другими товарами, возможности вытеснения им старых товаров и конкуренции с ними. П. необходимо для уяснения потенциальных возможностей выхода с новым товаром на рынок.

ПОЗИЦИЯ – 1) финансовое положение биржевого рынка, компаний, банков состояние денежных счетов, наличия кассы, кредита, обязательств на определенный момент; 2) время, в течение которого судно может прибыть под погрузку; 3) точка зрения, принципиальное отношение к чему-либо.

ПОЗИЦИЯ БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ ПОЗИЦИЯ

ПОЗИЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ

ПОЗИЦИЯ ДЛИННАЯ – см. ДЛИННАЯ ПОЗИЦИЯ

ПОЗИЦИЯ ЗАКРЫТАЯ – см. ЗАКРЫТАЯ ПОЗИЦИЯ

ПОЗИЦИЯ КОРОТКАЯ – см. КОРОТКАЯ ПОЗИЦИЯ

ПОЗИЦИЯ ЛИМИТИРОВАННАЯ – см. ЛИМИТИРОВАННАЯ ПОЗИЦИЯ

ПОЗИЦИЯ ОТКРЫТАЯ – см. ОТКРЫТАЯ ПОЗИЦИЯ

ПОЗИЦИЯ ПОКРЫТАЯ – см. ПОКРЫТАЯ ПОЗИЦИЯ

ПОЗИЦИЯ СРОЧНАЯ – см. СРОЧНАЯ ПОЗИЦИЯ

ПОЗИЦИЯ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ПОЗИЦИЯ

ПОЗИШН-ТРЕЙДЕР – спекулянт на товарной бирже, который вкладывает деньги в спекулятивные операции на сравнительно длительный период времени, способствуя переливу капитала с одного рынка на другой и определяя тем самым уровень спекулятивной активности на товарных биржах.

ПОИМУЩЕСТВЕННЫЙ НАЛОГ – прямой налог, которым облагается стоимость движимого и недвижимого имущества. Налог взимается с юридических и физических лиц.

ПОЙМАТЬ КОТИРОВКУ – термин, применяемый в отношении дилера, который согласен продать валюту по курсу покупателя, котируемому другим дилером.

ПОКАЗАТЕЛИ БАЗИСНЫЕ – см. БАЗИСНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ БАЛАНСИРУЮЩИЕ – см. БАЛАНСИРУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ – критерии, определяющие уровень конкурентоспособности определенного товара на рынке. Принято выделять *единичные, групповые* и *интегральные* П.К.

ПОКАЗАТЕЛИ НАТУРАЛЬНЫЕ – см. НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ ОТЧЕТНЫЕ – см. ОТЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАНОВЫЕ – см. ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ РАСЧЕТНЫЕ – см. РАСЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ СЕТЕВЫЕ – см. СЕТЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ СИНТЕТИЧЕСКИЕ – см. СИНТЕТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ ФАКТИЧЕСКИЕ – см. ФАКТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛЬ – количественно-качественная характеристика социально-экономических явлений и процессов, критерий, измеритель, который позволяет судить о состоянии экономики страны, региона, предприятия, семьи и изменении этого состояния, об экономическом развитии, подъеме или спаде. Принято различать *количественные* и *качественные* П., а также *единичные* и *групповые (агрегированные, синтетические, обобщенные)*. В зависимости от области применения П. делятся на *аналитические, прогнозные, плановые, расчетные, отчетные, статистические.*

ПОКАЗАТЕЛЬ ГРУППОВОЙ – см. ГРУППОВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ ДОХОДНОСТИ – относительный показатель, отношение величины всей полученной компанией за последний период (обычно за год) прибыли в расчете на 100 акций к текущей цене этих акций.

ПОКАЗАТЕЛЬ КОНЦЕНТРАЦИИ – доля некоторого, ограниченного количества крупных фирм в общем объеме продаж данной отрасли.

ПОКАЗАТЕЛЬ ПРИРОСТНЫЙ – см. ПРИРОСТНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ РАСЧЕТНЫЙ – см. РАСЧЕТНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ СВОДНЫЙ – см. СВОДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ – соотношение суммы основного капитала и функционирующего, текущего долга компании. Применяется наряду с другими показателями финансового состояния компании.

ПОКРОВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ПОШЛИНЫ – повышенные таможенные пошлины на ввозимые товары; вводятся с целью покровительства собственным производителям подобных товаров.

ПОКРЫТИЕ – 1) обеспеченность денежными средствами для выплат, покрытия долгов, внесения денежных средств в порядке оплаты; 2) выкуп, обратную закупку ценных бумаг, опционов.

ПОКРЫТИЕ ДЕНЕЖНОЕ – см. ДЕНЕЖНОЕ ПОКРЫТИЕ

ПОКРЫТИЕ ДИВИДЕНДНОЕ – см. ДИВИДЕНДНОЕ ПОКРЫТИЕ

ПОКРЫТИЕ ЗОЛОТОЕ – см. ЗОЛОТОЕ ПОКРЫТИЕ

ПОКРЫТИЕ ОПЦИОНА – 1) выкуп первоначально проданного опциона с целью закрытия сделки;

2) выкуп ранее проданных на срок без покрытия ценных бумаг с целью закрытия открытой позиции.

ПОКРЫТИЕ ПРОЦЕНТНОЕ – см. ПРОЦЕНТНОЕ ПОКРЫТИЕ

ПОКРЫТИЕ ФИКСИРОВАННЫХ ИЗДЕРЖЕК – показатель, отражающий превышение общей суммы доходов корпорации над суммой, выплачиваемой в виде процента по долговым обязательствам.

ПОКРЫТИЕ ФОРВАРДНОЕ – см. ФОРВАРДНОЕ ПОКРЫТИЕ

ПОКРЫТЫЙ ОПЦИОН – см. ОПЦИОН С ПОКРЫТИЕМ

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ – способность денежной единицы обмениваться на определенное количество товаров и услуг, выражает наполненность денежной единицы в обороте массой товаров и услуг при данном уровне цен и тарифов. Исчисляется в виде индекса, обратного индексу цен. Зависит в основном от стоимости и цен обслуживаемой ею товарной массы и структуры товарооборота.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ – количество товаров и услуг, которое население способно приобрести в соответствии с имеющимися у людей денежными средствами и при уровне цен на товары и тарифов на услуги, сложившемся в стране. Покупательная способность зависит от уровня доходов населения и той их части, которая может быть выделена на покупки, но не в меньшей степени обусловлена величиной цен.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ

ПОКУПКА (ПРОДАЖА) НА СРОК – договор о поставке больших партий товаров, покупке акций на конкретную дату с платежами в определенный соглашением срок по курсу, зафиксированному в момент сделки.

ПОКУПКА ОБРАТНОЙ ПРЕМИИ – приобретаемое при уплате определенной премии право продать ценные бумаги или товар по установленной заранее цене в течение определенного времени.

ПОКУПКА ПРЕИМУЩЕСТВЕННАЯ – см. ПРЕИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОКУПКА

ПОКУПКА С ОПЛАТОЙ В РАССРОЧКУ – метод покупки товаров в кредит, предусматривающий выплату их стоимости и процентов за кредит по частям; купленный товар остается собственностью продавца до тех пор, пока не будет выплачена последняя часть, тем самым товар является обеспечением кредита.

ПОКУПКА СОВМЕСТНАЯ – см. СОВМЕСТНАЯ ПОКУПКА

ПОКУПКА УСЛОВНАЯ – см. УСЛОВНАЯ ПОКУПКА

ПОКУПКИ ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ ПОКУПКИ

ПОКУПНАЯ ЦЕНА – цена товара, складывающаяся из фабричной цены изделия, цены производства, производителя плюс издержки на его реализацию и плюс прибыль участников процесса обращения.

ПОЛЕЗНОСТЬ – характеристика товаров и услуг, которая отражает

удовольствие, удовлетворение потребностей, исполнение запросов, которое получают люди от потребления товаров и пользования услугами. П. представляет субъективную категорию, ибо у каждого человека есть свое восприятие удовольствия, удовлетворения и свой круг потребностей. Однако в оценке степени удовлетворенности разных людей от потребления благ и услуг и зависимости меры удовлетворенности от количества потребляемых благ есть и много общего, обнаруживаются закономерности, которые служат предметом изучения *теории полезности*, представляющей современную ветвь экономической науки. В теории полезности вводится понятие об условных единицах П. – т.н. *ютилях*, выражающих меру удовольствия, получаемого от потребления единицы блага. Теория полезности опирается на закон убывания предельной полезности.

ПОЛЕЗНОСТЬ ПРЕДЕЛЬНАЯ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

ПОЛЗУЧАЯ ИНФЛЯЦИЯ – инфляция, развивающаяся относительно медленными темпами.

ПОЛЗУЧАЯ ПОДДЕРЖКА – метод, с помощью которого возможно устойчивое повышение или понижение валютных курсов.

ПОЛЗУЩАЯ ПРИВЯЗКА – система фиксации уровня валютного курса с регулярным его изменением на определенную величину.

ПОЛИПОЛИЯ – рыночная ситуация, когда существует ограниченное количество крупных продавцов, достаточное для поддержания условий конкуренции.

ПОЛИС – свидетельство, выдаваемое страховой компанией лицу или учреждению, застраховавшему в нем свою собственность, жизнь; служит юридическим доказательством наличия договора страхования и в случае необходимости может быть предъявлено в суд для взыскания убытка со страховщика.

ПОЛИС БЛАНКОВЫЙ – см. БЛАНКОВЫЙ ПОЛИС

ПОЛИС ВАЛЮТИРОВАННЫЙ – см. ВАЛЮТИРОВАННЫЙ ПОЛИС

ПОЛИС ГАРАНТИИ ЭКСПОРТНЫХ КРЕДИТОВ – полис, покрывающий риск экспортера с момента заключения сделки до получения платежа.

ПОЛИС ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОЛИС

ПОЛИС КОРАБЕЛЬНЫЙ – см. КОРАБЕЛЬНЫЙ ПОЛИС

ПОЛИС НЕВАЛЮТИРОВАННЫЙ – см. НЕВАЛЮТИРОВАННЫЙ ПОЛИС

ПОЛИС НЕТАКСИРОВАННЫЙ – см. ВАЛЮТИРОВАННЫЙ ПОЛИС

ПОЛИС ОТКРЫТЫЙ – см. ОТКРЫТЫЙ ПОЛИС

ПОЛИС С УВЕЛИЧИВАЮЩЕЙСЯ СТОИМОСТЬЮ – полис с оговоркой о праве страхователя увеличить стоимость застрахованного объекта.

ПОЛИС СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ ПОЛИС

ПОЛИС ТАКСИРОВАННЫЙ – см. ВАЛЮТИРОВАННЫЙ ПОЛИС

ПОЛИС-ДОГОВОР О СТРА-

ХОВАНИИ – полис, на лицевой стороне которого отражены основные положения договора, на обратной стороне – правила страхования. Выделяют *валютированный* полис с указанием страховой суммы; *невалютированный*, в котором указывается только максимальный предел страховой суммы; *генеральный*, отражающий страхование всех грузоотправлений страхователя в течение определенного периода времени; *групповой*, единый для коллектива страхователей; *договорный*, покрывающий риски с момента заключения договора до момента получения платежа; *открытый*, не оплаченный гербовым сбором; *таксированный*, с точно указанной стоимостью страхового объекта.

ПОЛИСНЫЙ ГОД – период времени, на который судовладелец застраховал свою ответственность в клубе (обществе) взаимного страхования.

ПОЛИТИКА АККОМОДАЦИОННАЯ – см. АККОМОДАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА БЮДЖЕТНОЙ ЭКСПАНСИИ – политика правительства, направленная на повышение совокупного спроса. Основными инструментами данной политики являются увеличение государственных расходов на товары и услуги и уменьшение чистого объема налоговых поступлений.

ПОЛИТИКА БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ – см. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – см. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ДЕВИЗНАЯ – см. ДЕВИЗНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ – см. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ДЕФЛЯЦИОННАЯ – см. ДЕФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ДЕШЕВЫХ ДЕНЕГ – проводимая правительством и банками политика, направленная на расширение банковского кредита посредством снижения ставок процента по кредиту.

ПОЛИТИКА ДИСКОНТНАЯ – см. ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ДИСКРЕЦИОННАЯ – см. ДИСКРЕЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ДОРОГИХ ДЕНЕГ – политика правительства и центрального банка, направленная на сокращение объема денежной массы в стране. Используется для решения проблемы инфляции.

ПОЛИТИКА ЗОНТИКА – политика монополистического регулирования объема производства с целью поддержания цен, установленных фирмой-лидером. Проводится при содействии фирм, поддерживающих лидера.

ПОЛИТИКА ИНВЕСТИЦИОННАЯ – см. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ИНСТИТУЦИО-

НАЛЬНАЯ – см. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА НАЛОГОВАЯ – см. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА НЕДИСКРЕЦИОННАЯ – см. НЕДИСКРЕЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ УЧЕТНАЯ – см. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

ПОЛИТИКА РЕСТРИКЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ – см. РЕСТРИКЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА РЕФЛЯЦИОННАЯ – см. РЕФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА СТАБИЛИЗАЦИИ – действия правительства по контролю над экономической ситуацией в стране с целью достижения полной занятости, поддержания низкого уровня инфляции, возрастающего объема ВНП.

ПОЛИТИКА СТРУКТУРНАЯ – см. СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ТОВАРНАЯ – см. ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ФИНАНСОВАЯ – см. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ФИСКАЛЬНАЯ – см. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ФИСКАЛЬНАЯ РЕСТРИКЦИОННАЯ – см. РЕСТРИКЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ФИСКАЛЬНАЯ СДЕРЖИВАЮЩАЯ – см. СДЕРЖИВАЮЩАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ЦЕН И ДОХОДОВ – проводимая правительством страны антиинфляционная политика, основным инструментом которой является ограничение доходов с целью уменьшения денежной массы.

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ – одно из названий экономической теории, введенное в обиход французским экономистом в А. Монкретьеном и широко применявшееся в XVIII-XIX вв. В советской экономической науке политическая экономия социализма была превращена в идеологизированную, политизированную науку, насыщенную позициями и решениями господствующей партии, съездов КПСС и пленумов ЦК КПСС.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РИСК – риск, связанный с военными действиями, национализацией, конфискацией, введением ограничений и эмбарго, то есть с непредсказуемыми последствиями политической линии, проводимой правительствами государств.

ПОЛИЦИЯ НАЛОГОВАЯ – см. НАЛОГОВАЯ ПОЛИЦИЯ

ПОЛНАЯ ГИБЕЛЬ – в страховании: полное уничтожение застрахованных предметов в результате стихийного бедствия, несчастного случая либо настолько глубокое повреждение этих предметов, что они не подлежат восстановлению. В подобном случае страхователю выплачивается полная страховая

сумма. Выделяют *конструктивную* П.Г., когда застрахованный объект в результате страхового случая не прекратил своего существования, но и не может быть использован в первоначальном качестве. В этом случае страховое возмещение определяется как разница между страховой суммой и выручкой от реализации страхователем остатков застрахованного объекта либо в доле страховой суммы, зависящей от степени обесценения объекта.

ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ – наличие достаточного количества рабочих мест для удовлетворения запросов на работу всего трудоспособного населения государства, практическое отсутствие продолжительной безработицы, возможность предоставить желающим трудиться рабочие места, соответствующие их профессиональной ориентации, образованию, опыту работы.

ПОЛНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – лицензия, по которой лицензиар утрачивает право самостоятельного использования предмета лицензионного соглашения и выдачи лицензий третьим лицам на весь период действия соглашения. При этом он остается собственником предмета лицензионного соглашения и по истечении срока действия договора или при наступлении оговоренных условий в полном объеме обретает права на предмет соглашения.

ПОЛНАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ – допущение о том, что люди полностью используют доступную им информацию, чтобы с ее помощью установить, рассчитать, как наилучшим образом использовать имеющиеся у них ресурсы, средства, чтобы достичь своих целей.

ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ – совокупность всех затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

ПОЛНАЯ ЦЕНА – цена со всеми надбавками к базисной цене.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО – вид коммерческого товарищества, объединение самостоятельных субъектов хозяйствования на основании договора между ними, в котором все участники несут неограниченную солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом. В П.Т. действует личная ответственность участников, которым предоставляется большая свобода, но их права и обязательства регламентируются договором. Имущество П.Т. формируется за счет вкладов участников, размер которых определен в учредительных документах, полученных доходов и других законных источников, и принадлежит его участникам на праве общей долевой собственности. П.Т. имеет собственное наименование с указанием организационно-правовой формы и имени не менее одного участника товарищества. Имущество П.Т. отлично от имущества его членов: т.е. имуществом общества могут распоряжаться лишь все члены общества вместе. Средства, которые вносят участники общества, предназначены для общего ведения

хозяйства. В качестве пая может быть внесено любое имущество, имеющее стоимость, включая патенты, лицензии и другие вклады, в том числе труд. Такой вклад переходит в собственность общества; он может быть внесен единовременно или за несколько раз. Особенность П.Т. – возможность отсутствия денежных вкладов. Прибыль и убытки в П.Т. обычно распределяются равными долями, независимо от величины взносов. Каждый участник отвечает за все обязательства общества как за свои всем своим имуществом, являясь солидарным должником, и полностью отвечает перед обществом за потери, возникающие по его вине. Он не может реализовать интересы, противоречащие интересам общества. В случае нарушения этого условия пайщики могут требовать возмещения ущерба и выхода пайщиков из общества. П.Т. не имеет органов управления и поэтому оно может быть представлено любым членом. Передача участником своей доли (части доли) другим лицам возможна лишь с согласия всех членов товарищества. Такая форма товарищества характерна для мелких предприятий и не является устойчивой, так как выход из состава даже одного из участников может привести к распаду фирмы.

ПОЛНОМОЧИЯ – права юридического или физического лица на совершение хозяйственных операций, а также на представительские функции, зафиксированные законодательно или нотариально. Возможна ситуация *передачи, делегирования* П., что подтверждается официально переданными данному лицу от имени другого лица или органа правами, дающими ему основания осуществлять определенные действия.

ПОЛНОЦЕННЫЙ СПРОС – спрос на товары, полностью обеспечивающий продажу всего их выпуска.

ПОЛНЫЙ ЛИЗИНГ – форма лизинга, в рамках которой предусматривается обслуживание, ремонт, замена арендованного оборудования лизинговой компанией (лизингодателем).

ПОЛНЫЙ СРОК КРЕДИТА – период от начала получения до полного погашения кредита.

ПОЛНЫЙ ТОВАРИЩ – лицо, которое принимает участие в управлении, имеет право заключать договора от имени фирмы, его ответственность не ограничена, он должен отчитываться в своих доходах, имеет право только на долю в общей прибыли и не может конкурировать с фирмой.

ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ – ситуация на рынке определенного вида товаров и услуг, характеризуемая в первую очередь уровнем спроса и предложения на данный вид товаров и услуг и взаимной зависимостью между спросом и предложением.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ АКЦЕПТ – акцепт, предусматривающий письменное согласие покупателя товара на оплату каждого платежного требования продавца (при *от-*

рицательном акцепте в письменном виде представляется только несогласие покупателя оплачивать товар, отказ от акцепта).

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЛЕВЕРЕДЖ – ситуация, при которой доходы от привлечения дополнительных заемных средств превышают расходы по этой операции.

ПОЛУФАБРИКАТ – продукт, образующийся в результате обработки сырья (материалов) в определенном цехе (производстве) с дальнейшей обработкой в других цехах (производствах). П. учитываются на счете 10 «Материалы» по фактической себестоимости или учетным ценам.

ПОЛЬЗОВАНИЕ – употребление, применение вещей в соответствии с их предназначением. Право пользования означает, что пользователь получил от владельца или распорядителя вещи, объекта право на их использование в течение определенного периода и на условиях, установленных собственником-распорядителем или собственником-владельцем.

ПОМОЩЬ ГУМАНИТАРНАЯ – см. ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ

ПОМОЩЬ МАТЕРИАЛЬНАЯ – см. МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ

ПОМОЩЬ СОЦИАЛЬНАЯ – см. СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ

ПОМОЩЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ

ПОРОГОВЫЙ ДОХОД – уровень дохода (при соответствующем уровне цен), который полностью тратится домашними хозяйствами на потребление.

ПОРОЧНЫЙ КРУГ БЕДНОСТИ – проблема, характерная для развивающихся стран, состоящая в том, что низкий доход не позволяет осуществлять сбережения, а следовательно, инвестиции, в масштабах, необходимых для развития производства, увеличения доходов. В итоге бедность порождает бедность. Чтобы вырваться из этого круга бедности, необходимы внешние или внутренние источники инвестиций в экономику.

ПОРТФЕЛЬ (фр. *portefeuille*) – совокупность форм и видов экономической, финансовой деятельности, соответствующих им документов, денежных средств, заказов, объектов.

ПОРТФЕЛЬ АГРЕССИВНЫЙ – см. АГРЕССИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ – совокупность внешних заказов, которыми располагает предприятие, организация в данное время или на определенный период времени.

ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – совокупность ценных бумаг, которыми располагает инвестор.

ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ СБАЛАНСИРОВАННЫЙ – см. СБАЛАНСИРОВАННЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ

ПОРТФЕЛЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ – см. ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

ПОРТФЕЛЬ: ЗАЩИТНЫЙ ВАРИАНТ – портфель ценных бумаг, состав которого должен обеспечить безопасность и устойчивость доходности; обычно он состоит из

пользующихся высокой репутацией облигаций, акций и других ценных бумаг, курс которых подвержен минимальным колебаниям.

ПОРТФЕЛЬНАЯ ТЕОРИЯ – инвестиционная теория, использующая статистические методы для определения предпочтительного риска портфеля ценных бумаг и оценки прибыли. В основе П.Т. лежит идея, что оценка, классификация, контроль прибылей и рисков производятся с позиции инвестирования именно тех ценных бумаг, которые находятся в портфеле владельца. П.Т. включает следующие основные элементы: оценку активов, инвестиционные решения, оптимизацию портфеля, оценку результатов.

ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – 1) инвестиции в ценные бумаги, формируемые в виде портфеля ценных бумаг; 2) небольшие по размеру инвестиции, которые не могут обеспечить их владельцам контроль над предприятием.

ПОРТФЕЛЬНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – разрешенные к выпуску, но еще не выпущенные облигации какой-либо корпорации.

ПОРУЧЕНИЕ – договор, согласно которому доверитель поручает поверенному лицу совершать от его имени и за его счет определенные действия: покупку имущества, осуществление платежей и т.д. Доверитель выплачивает поверенному вознаграждение за выполнение поручения.

ПОРУЧЕНИЕ АКЦЕПТОВАННОЕ – см. АКЦЕПТОВАННОЕ ПОРУЧЕНИЕ

ПОРУЧЕНИЕ ИНКАССОВОЕ – см. ИНКАССОВОЕ ПОРУЧЕНИЕ

ПОРУЧЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ – см. ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО – договор, согласно которому поручитель принимает на себя ответственность перед кредитором за то, что должник этого кредитора выполнит обязательства по возврату долга. В случае если должник не выполнит свои обязательства перед кредитором, то отвечать придется не только должнику, но и самому П.

ПОРЧА МОНЕТ – уменьшение органами государственной власти веса или пробы монет при сохранении их прежней номинальной стоимости с целью получения за счет этого дохода.

ПОРЯДОК СТИХИЙНЫЙ – см. СТИХИЙНЫЙ ПОРЯДОК

ПОСЕССИЯ – земельное арендное владение.

ПОСЕТИТЕЛЬ БИРЖЕВОЙ – см. БИРЖЕВОЙ ПОСЕТИТЕЛЬ

ПОСЛАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ – см. БЮДЖЕТНОЕ ПОСЛАНИЕ

ПОСЛЕДУЮЩИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ – рынок ценных бумаг, предназначенных для непосредственной продажи или продажи на бирже после того, как первоначально они уже были предложены к публичной продаже.

ПОСЛЕНАВИГАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ – расходы по зимнему отстою флота. П.Н. относятся на себестоимость перевозок и погрузочно-разгрузочных работ первого полугодия следующего года.

ПОСЛЕПРОДАЖНЫЙ СЕР-

ВИС – услуги, оказываемые покупателю организацией, продавшей товар, в виде доставки, установки, наладки, ремонта товара.

ПОСОБИЕ – денежная помощь, оказываемая государством лицам, находящимся в тяжелом экономическом положении, например, пособие по безработице.

ПОСОБИЕ ВЫХОДНОЕ – см. ВЫХОДНОЕ ПОСОБИЕ

ПОСОБИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОСОБИЕ

ПОСОШНОЕ ОБЛОЖЕНИЕ – форма поземельного обложения в России в XVI-XVII вв., единицей обложения которой служила соха. Заменено в XVII в. подворным налогом.

ПОСРЕДНИК – лицо, фирма, организация, оказывающие содействие в установлении контактов и заключении сделок, контрактов между производителями и потребителями, продавцами и покупателями товаров и услуг. В роли П. выступают агенты, брокеры, дилеры, маклеры, комиссионеры, коммивояжеры. Посредничество – один из видов предпринимательства.

ПОСРЕДНИК ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ ПОСРЕДНИК

ПОСРЕДНИК ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ ПОСРЕДНИК

ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ФИРМА – организация, задачей которой является выполнение заказа предприятий по установлению связей с партнерами, налаживание материально-технического снабжения и сбыта готовой продукции, оказанию финансово-кредитных услуг и т.п. Является одной из разновидностей консультационных фирм. В условиях рыночной экономики П.Ф. играют важную роль в рационализации хозяйственных связей и ускорении оборачиваемости ресурсов в народном хозяйстве. Услугами, предоставляемыми П.Ф., являются: поиск партнеров для установления устойчивых кооперированных связей и создания совместных производств на территории страны и за рубежом; установление связей для организации поставки необходимых материалов, сырья, оборудования, отходов, неликвидов и т.д.; подбор специалистов для производственно-хозяйственных организаций разного профиля; установление контактов предприятий с научно-исследовательскими, проектно-конструкторскими и внедренческими организациями для разработки и реализации инноваций. За установление контактов П.Ф. получает вознаграждение, размер которого определяется в процентах к размеру заключаемой сделки или к получаемой в результате сделки премии.

ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ – операции, выполняемые посредниками по поручению, заказу клиентов.

ПОСРЕДНИЧЕСКИЙ РЫНОК – одна из форм организации товарных рынков. Отличительными чертами П.Р. являются: наличие многочисленных участников торговли, в том числе мелких, средних, крупных торговых фирм, свободное це-

нообразование, базирующееся на открытия конкуренции всех продавцов и покупателей, торговля на основе типовых контрактов, значительная роль ассоциаций торговцев.

ПОСТАВКА – заключительный этап выполнения договора купли-продажи, на котором происходит возмездная передача товара продавцом покупателю. П. может иметь форму непосредственной передачи товара в руки покупателя или доставки транспортом в место, указанное покупателем. Предприятие, осуществляющее П. товара в адрес потребителя, называется *поставщиком*.

ПОСТАВКА КОМПЛЕКТНАЯ – см. КОМПЛЕКТНАЯ ПОСТАВКА.

ПОСТАВКА НЕМЕДЛЕННАЯ – см. НЕМЕДЛЕННАЯ ПОСТАВКА

ПОСТАВКА ХОРОШАЯ – см. ХОРОШАЯ ПОСТАВКА

ПОСТАВКА ЦЕННЫХ БУМАГ ЧАСТИЧНАЯ – см. ЧАСТИЧНАЯ ПОСТАВКА ЦЕННЫХ БУМАГ

ПОСТАВКА ЦЕННЫХ БУМАГ ЮРИДИЧЕСКАЯ – см. ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОСТАВКА ЦЕННЫХ БУМАГ

ПОСТАВКИ НЕОТФАКТУРОВАННЫЕ – см. НЕОТФАКТУРОВАННЫЕ ПОСТАВКИ

ПОСТАВЩИК – предприятие, отгружающее свою продукцию покупателю. По мере предъявления покупателям расчетных документов за отгруженную продукцию П. отражает сумму, на которую покупателям предъявлены расчетные документы, по кредиту счета 46 «Реализация продукции (работ, услуг)» и дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Одновременно с этой проводкой осуществляется проводка по дебету счета 46 и кредиту счетов 40 «Готовая продукция», 45 «Товары отгруженные», 01 «Основные средства», 37 «Выпуск продукции (работ, услуг)».

ПОСТАВЩИК ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК

ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ, ИЗДЕРЖКИ – расходы предприятия, не зависящие непосредственно от объема производимой продукции; издержки по операциям или производственные издержки, носящие фиксированный характер и не связанные с изменением уровня производства. См. также ИЗДЕРЖКИ.

ПОСТОЯННЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА – ситуация, когда величина долгосрочных средних издержек не зависит от объема производства.

ПОСТУПЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ – пополнение предметов труда в результате приобретения, безвозмездной передачи, заготовления собственными силами. Для учета заготовленных и приобретенных материалов используется счет 15 «Заготовление и приобретение материалов», в дебет которого относится покупная стоимость материалов, по которой на предприятие поступили расчетные документы поставщика. Запись производится в корреспонденции со счетами: 20 «Основное производство»; 23 «Вспомогательные производства»;

60 « Расчеты с поставщиками и подрядчиками»; 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Материалы ненадлежащего качества, которые не могут быть использованы на предприятии, учитываются на забалансовом счете 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение». В случае возврата их поставщику они снимаются с учета на забалансовом счете 002 и отражаются по дебету счета 60 и кредиту счета 15. Поступление материалов на склад отражается по дебету счетов 10, 11, 12 и кредиту счета 15.

ПОСТУПЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – увеличение основных средств предприятия в результате капитальных вложений, безвозмездной передачи от других предприятий, передачи в счет взноса в уставный фонд. Поступающие основные средства принимаются на учет по актам приемки объектов в эксплуатацию (в запас, на консервацию), утвержденным руководителем предприятия.

ПОСЫЛОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ – разновидность торговых операций, осуществляемых по заказам, выполняемых путем почтовых отправлений, без личного участия продавца.

ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.

ПОТЕНЦИАЛ ТРУДОВОЙ – см. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТНЫЙ – см. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – возможность вступления в отрасль новых фирм, которая обеспечивает уже действующим в ней фирмам высокую экономическую прибыль.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ – возможности предприятия, фирмы осуществлять в будущем производство товаров и услуг, получать доходы и прибыль.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ – скрытые резервы в деятельности акционерного общества, позволяющие рассчитывать на повышение курса акций, на рост кредитоспособности.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – выпуск продукции в условиях полной (естественной) занятости при «нормальных» темпах экономического роста.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК – ожидаемый в перспективе объем производства определенного вида продукции, товаров.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ РЫНОК – рынок с определенным платежеспособным спросом на товар, имеющий хождение на данном рынке.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СПРОС – спрос, определяемый покупательной способностью, числом потенциальных потребителей и уровнем их потребности.

ПОТЕРИ КУРСОВЫЕ – см. КУРСОВЫЕ ПОТЕРИ

ПОТЕРИ ОТ ПОРЧИ ЦЕННО-

СТЕЙ – потери, связанные с ненадлежащим хранением товарно-материальных ценностей; учитываются на счете 84 «Недостачи и потери от порчи ценностей». По дебету счета 84 проводятся: по недостающим или полностью испорченным товарно-материальным ценностям – их фактическая себестоимость; по недостающим или полностью испорченным основным средствам – их остаточная стоимость. По недостачам и потерям от порчи материальных ценностей записи производятся по дебету счета 84 с кредита счетов учета ценностей. По кредиту счета 84 отражается списание: недостач и потерь от порчи ценностей в пределах норм естественной убыли – на счета по учету материальных ценностей или издержек производства, обращения, недостач ценностей сверх норм убыли, потерь от порчи, а также похищенных ценностей – в дебет счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», субсчет «Расчеты по возмещению материального ущерба»; недостач ценностей сверх норм убыли и потерь от порчи ценностей при отсутствии конкретных виновников, а также недостач и хищений товарно-материальных ценностей, во взыскании которых отказано судом вследствие необоснованности исков- на счета издержек производства или обращения.

ПОТОК ДЕНЕГ, ТОВАРОВ – денежная или товарная масса, циркулирующая в течение определенного периода.

ПОТОК ПЛАТЕЖЕЙ – множество распределенных во времени выплат и поступлений (например, получение кредита, его выплата, текущие поступления и др.).

ПОТОКИ ГРУЗОВЫЕ – см. ГРУЗОВЫЕ ПОТОКИ

ПОТОЛОК ЦЕН – законодательно установленный максимальный уровень цен на товары и услуги. Обычно устанавливается в целях ограничения роста цен и обеспечения спроса низкодоходных слоев населения посредством ограничения цен.

ПОТОЧНАЯ ЛИНИЯ – специализированный участок в поточном производстве.

ПОТОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – крупномасштабное производство, в котором выпуск продукции поставлен «на поток». П.П. характеризуется расчленением производственного процесса на отдельные, относительно короткие операции, выполняемые на поточных линиях, состоящих из специально оборудованных последовательно расположенных рабочих мест.

ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – в марксистской политической экономии: полезность вещи как предмета потребления, наличие у нее свойств и качеств, позволяющих удовлетворять человеческие потребности.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА – примерный расчетный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчета

минимального потребительского бюджета (*прожиточного минимума*), исходя из стоимости П.К. в действующих ценах. П.К. служит также базой сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВКУСЫ – предпочтения, оказываемые потребителями тем или иным товарам или услугам.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ЛИЧНЫЕ – см. ЛИЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ – товары и услуги, предназначенные для конечного потребления населением для личного, семейного, домашнего пользования.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ – бюджет семьи, таблица ее доходов и расходов за определенный период времени, чаще всего за месяц и год.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ РАЦИОНАЛЬНЫЙ – см. РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ – торговый кооператив, занимающийся розничной торговлей потребительскими товарами. Члены такого кооператива участвуют в его прибылях или являются его собственниками.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ – форма кредита, при которой заемщиками являются физические лица, а кредиторами – кредитные учреждения, предприятия и организации. Служит средством удовлетворения потребительских нужд населения; может носить как денежную, так и товарную форму.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК – отдельные лица и домашние хозяйства, приобретающие товары и услуги для личного потребления.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ – совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПРАВО – совокупность юридических, законодательных норм и правил, ставящих своей целью защиту интересов потребителей.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ – структура расходов потребителя (при данном уровне бюджетного дохода), при которой достигается наибольшая общая полезность от всего приобретаемого им набора потребительских благ. Изменяя эту структуру в пользу увеличения расходов на одни товары за счет других, потребитель не способен увеличить общую полезность.

ПОТРЕБЛЕНИЕ – использование, применение продукции, вещей, благ, товаров, услуг в целях удовлетворения потребностей. Принято различать *производственное* П. – расходование, использование ресурсов в процессе производства и *непроизводственное*, конечное П. благ людьми, населением для удовлетворения жизненных потребностей. П. является конечной стадией воспроизводственного цикла.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

ПОТРЕБНОСТИ – виды продукции, товаров, услуг, в которых нуждаются люди, которые они стремятся иметь и потреблять. К П. относят не только то, что приносит пользу, крайне необходимо для жизни, но и реальные запросы на предметы, которые могут оказаться вредными для здоровья, но потребляются людьми в силу сложившихся привычек и получаемого удовольствия, удовлетворения. П. разделяются на *биологические* и *социальные*, последние обусловлены общественной природой человека. Кроме того, различают *насыщаемые*, имеющие четкий предел, и *ненасыщаемые* П., стремление удовлетворить которые не имеет четко обозначенного предела (например, потребности в знаниях).

ПОТРЕБНОСТИ БЕЗГРАНИЧНЫЕ – см. БЕЗГРАНИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

ПОТРЕБНОСТИ НАСТОЯТЕЛЬНЫЕ – см. НАСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

ПОЧТА ЭЛЕКТРОННАЯ – см. ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

ПОЧТИ ДЕНЬГИ – денежные средства, выполняющие основные функции денег, но не являющиеся деньгами. К ним относятся в первую очередь денежные чеки, краткосрочные сберегательные и срочные вклады, краткосрочные государственные ценные бумаги и сберегательные облигации.

ПОЧТОВО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ – вид сберегательных учреждений в развитых странах; банки, объединенные в организационном отношении с почтовой системой.

ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК – «яичная скорлупа» – компания, не имеющая фиксированной суммы активов, собственного имени, а иногда и не зарегистрированная на фондовой бирже; «почтовые ящики» обычно используют для поддержания активов коммерческих маневров или в расчете на дополнительные преимущества (доходы) и для сокрытия собственности от налогообложения; большинство из них функционируют на законных основаниях; некоторые, однако, незаконны.

ПОШЛИНА – особый вид налогов и государственных сборов, взимаемых с физических и юридических лиц, которые вступают в специфические отношения между собой и с государственными органами. П. взимаются при заключении договоров об аренде, передаче ценных бумаг, регистрации предприятий, оформлении наследства, провозе товаров через границу и в ряде других случаев. П. обычно существуют в виде регистрационных и гербовых сборов, почтовых, таможенных, судебных, наследственных, биржевых, патентных пошлин.

ПОШЛИНА АД ВАЛОРЕМ – стоимостный тариф – пошлина, определяемая как процент к цене облагаемых товаров.

ПОШЛИНА АНТИДЕМПИНГОВАЯ – см. АНТИДЕМПИНГОВАЯ ПОШЛИНА

ПОШЛИНА БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ ПОШЛИНА.

ПОШЛИНА ВОЗВРАТНАЯ – см. ВОЗВРАТНАЯ ПОШЛИНА

ПОШЛИНА ГОСУДАРСТВЕННАЯ – см. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОШЛИНА

ПОШЛИНА ДОГОВОРНАЯ – см. ДОГОВОРНАЯ ПОШЛИНА

ПОШЛИНА ДОРОЖНАЯ – см. ДОРОЖНАЯ ПОШЛИНА.

ПОШЛИНА КОМПЕНСАЦИОННАЯ – см. КОМПЕНСАЦИОННАЯ ПОШЛИНА

ПОШЛИНА КОНВЕНЦИОННАЯ – см. ДОГОВОРНАЯ ПОШЛИНА

ПОШЛИНА ПАТЕНТНАЯ – см. ПАТЕНТНАЯ ПОШЛИНА

ПОШЛИНА ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ – см. ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ПОШЛИНА

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ – см. ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА.

ПОШЛИНА УРАВНИТЕЛЬНАЯ – см. УРАВНИТЕЛЬНАЯ ПОШЛИНА

ПОШЛИНА ФИСКАЛЬНАЯ – см. ФИСКАЛЬНАЯ ПОШЛИНА

ПОШЛИНЫ АДВАЛОРНЫЕ – см. АДВАЛОРНЫЕ ПОШЛИНЫ

ПОШЛИНЫ ВВОЗНЫЕ – см. ВВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ

ПОШЛИНЫ ВЫВОЗНЫЕ – см. ВЫВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ

ПОШЛИНЫ ИМПОРТНЫЕ – см. ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ

ПОШЛИНЫ ПОКРОВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ – см. ПОКРОВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ПОШЛИНЫ

ПОШЛИНЫ СТАТИСТИЧЕСКИЕ – см. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОШЛИНЫ

ПОШЛИНЫ ТРАНЗИТНЫЕ – см. ТРАНЗИТНЫЕ ПОШЛИНЫ

ПОШЛИНЫ ЭКСПОРТНЫЕ – см. ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ

ПОЯСНАЯ ЦЕНА – цена, дифференцированная с учетом географического положения места продажи или покупки; цена одного и того же товара, характерная для ряда регионов.

ПРАВА ИМУЩЕСТВЕННЫЕ – см. ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА

ПРАВИЛА ВНУТРЕННЕГО ТРУДОВОГО РАСПОРЯДКА – основной нормативный акт, которым определяется трудовой распорядок на предприятиях и организациях. Правила внутреннего трудового распорядка состоят из следующих разделов: общие положения; порядок приема и увольнения рабочих и служащих; основные обязанности рабочих и служащих; основные обязанности администрации; рабочее время и его использование; поощрения за успехи в работе; ответственность за нарушения трудовой дисциплины.

ПРАВИЛА ГААГСКИЕ – см. ГААГСКИЕ ПРАВИЛА

ПРАВИЛА КОНКУРЕНЦИИ – международные согласованные нормы по контролю над ограничениями в деловой практике и защите конкуренции. Согласование производится в рамках международных организаций: ГАТТ, ЕС, ООН и др. В зависимости от статуса международной организации и степени обязательности ее решений для стран-членов различны характер и оформление правил.

ПРАВИЛО МОНЕТАРНОЕ – см. МОНЕТАРНОЕ ПРАВИЛО

ПРАВИЛО ПРЕДЕЛЬНЫХ И СРЕДНИХ ИЗДЕРЖЕК – правило, согласно которому предельные издержки должны равняться средним в том случае, когда величина средних издержек достигает своего минимума.

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ – закупки товаров и услуг, осуществляемые центральными и местными органами власти. В них не входят трансфертные платежи, выделяемые на образование, пособия, дотации.

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставленный правительственными кредитными учреждениями. Чаще всего является целевым и льготным.

ПРАВЛЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА – исполнительный орган акционерного общества, осуществляющий текущее, оперативное управление делами и представляющий интересы общества в его отношениях с разными организациями. Правление подотчетно совету директоров (наблюдательному совету) и общему собранию акционеров. Полномочия правления по решению общего собрания могут быть переданы по договору привлеченным лицам.

ПРАВО – привилегия, предоставляемая компанией своим акционерам, состоящая в том, что последние могут приобрести в конкретный период по определенной цене дополнительное количество обычных акций пропорционально количеству акций, которыми они владеют. П. продаются и покупаются, являясь тем самым самостоятельным типом ценных бумаг.

ПРАВО АВТОРСКОЕ – см. АВТОРСКОЕ ПРАВО

ПРАВО ВЕКСЕЛЬНОЕ – см. ВЕКСЕЛЬНОЕ ПРАВО

ПРАВО ВЕЩНОЕ – см. ВЕЩНОЕ ПРАВО

ПРАВО ВЫКУПА – условие контракта купли-продажи (в основном ценных бумаг), согласно которому за продавцом сохраняется право обратного выкупа.

ПРАВО ГОЛОСА – право акционеров участвовать в обсуждении дел компании с учетом своей доли в ее капитале. Большинство обычных акций дают один голос на акцию. Держатели привилегированных акций, как правило, имеют право голоса, когда не выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям за определенный период. Право голоса может быть передано держателем акций другому лицу.

ПРАВО ЕВРОПЕЙСКОЕ – см. ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО

ПРАВО ЗАЛОГОВОЕ – см. ЗАЛОГОВОЕ ПРАВО

ПРАВО КАРТЕЛЬНОЕ – см. КАРТЕЛЬНОЕ ПРАВО

ПРАВО НАЛОГОВОЕ – см. НАЛОГОВОЕ ПРАВО

ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

ПРАВО ПРОМЫСЛОВОЕ – см. ПРОМЫСЛОВОЕ ПРАВО

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ – 1) право собственника или распо-

рядителя собственности на принадлежность ему объекта собственности и на использование этого объекта по усмотрению собственника. Собственник вправе совершать в отношении принадлежащих ему объектов собственности любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы; 2) совокупность юридических норм, закрепляющих и охраняющих права собственности (собственническое право).

ПРАВО ТОРГОВОЕ – см. ТОРГОВОЕ ПРАВО

ПРАВО ФОРМУЛЯРНОЕ – см. ФОРМУЛЯРНОЕ ПРАВО

ПРАВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ – см. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО

ПРАВО ЧАСТНОЕ – см. ЧАСТНОЕ ПРАВО

ПРАВО ЭКСКЛЮЗИВНОЕ – см. ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРАВО

ПРАВО ЭМИССИОННОЕ – см. ЭМИССИОННОЕ ПРАВО

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ – 1) связанная с возрастом и здоровьем, возникающая с момента рождения способность человека, гражданина иметь и использовать имущественные и неимущественные права, соблюдать обязанности и отвечать по ним; 2) признанная государством способность юридических лиц иметь и использовать имущественные и неимущественные права, нести обязанности и отвечать по ним с момента регистрации юридических лиц.

ПРАЙМ-РЭЙТ (англ. *prime rate* – первоначальная ставка) – процентная ставка по краткосрочным необеспеченным кредитам коммерческих банков США, предоставляемым постоянным, наиболее кредитоспособным и надежным клиентам, «первоклассным заемщикам». Представляет минимальную процентную ставку, от которой ведется отсчет других ставок.

ПРЕВЕНТИВНЫЕ МЕРЫ – предупреждающие, предохранительные действия. Термин чаще всего используется в страховании, где им обозначают мероприятия для снижения риска в имущественном страховании. Этим термином обозначают также меры предупредительного характера в ситуации, когда, например, необходимо снизить риски, их влияние на результаты хозяйственной деятельности.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОПЛАТА – оплата товаров до их отправления плательщику. См. также ПРЕДОПЛАТА.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ПО ОПЦИОННОЙ СДЕЛКЕ – приобретаемое при уплате определенной премии право купить ценные бумаги или товар по установленной заранее цене в течение определенного времени.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АККРЕДИТИВ – аккредитив для оплаты еще не отгруженных товаров, выплата по нему производится не против коносамента, а против складской расписки и подобных документов.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АКЦЕПТ – акцепт, согласно которому оплата платежного требования про-

изводится только по истечении срока акцепта, устанавливаемого в соответствии с предварительным согласием плательщика.

ПРЕДВОСХИЩАЮЩЕЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ – вид хеджирования, весьма распространенный в настоящее время, заключающийся в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того момента, как совершена сделка с реальным товаром.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА – приращение величины экономического показателя, обусловленное ее увеличением на единицу фактора, от которого зависит показатель.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ РЕСУРСА – доходность, обеспечиваемая дополнительной единицей привлечения ресурса в условиях совершенной конкуренции. Если предельный доход равен фиксированной рыночной цене, то его, как правило, называют *предельной ценностью*.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ – норма замещения одного блага другим, при соблюдении которой сохраняется тот же уровень удовлетворения потребителя.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТРАНСФОРМАЦИИ – увеличение выпуска товара, которое может быть получено в результате сокращения выпуска другого товара на единицу, или сокращение выпуска товара, необходимое для увеличения выпуска другого товара на единицу.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ – приращение полезности, дополнительная, добавочная полезность, которую получает потребитель блага при увеличении количества потребляемого блага на одну единицу (в предположении, что все прочие условия потребления, потребление других благ остаются неизменными).

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ УБЫВАЮЩАЯ – см. УБЫВАЮЩАЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К НАКОПЛЕНИЮ – увеличение потребителем накопления денежных средств при увеличении его доходов на одну единицу либо на один процент.

ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ – увеличение объема потребления потребителем при увеличении его доходов на одну единицу либо на один процент.

ПРЕДЕЛЬНАЯ СТАВКА НАЛОГА – доля дополнительного, подлежащего налогообложению дохода, которую приходится выплачивать в виде налога.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ЦЕНА (лимитированная цена) – 1) максимально допустимое увеличение или снижение цен на рынке в течение торгового сезона; 2) цена по заказу брокера с ограничительными условиями, устанавливаемая участниками на рынке срочных сделок.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ – среднесписочная численность работающих за отчетный период. Определяется с учетом всех работников предприятия, в том числе работающих по договорам граж-

данско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени. Используется при распространении действия упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности на индивидуальных предпринимателей и организации с П.Ч. работающих до 15 человек независимо от вида осуществляемой ими деятельности. При этом П.Ч. работающих для организаций включает численность работающих в их филиалах и подразделениях.

ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ (ПДК) ВЕЩЕСТВА – максимальная концентрация вещества в различных объектах окружающей природной среды, не вызывающая неблагоприятного воздействия на население, флору и фауну.

ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ СБРОС (ПДС) – максимальное количество веществ в сточных водах, допустимое для сброса в данном пункте водного объекта в единицу времени, не нарушающее нормы качества воды в заданном участке водоема.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ, РАСХОДЫ – издержки производства и обращения, необходимые для увеличения производства и продажи товаров на одну единицу.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ СТРАХОВЫЕ СУММЫ – максимальные размеры возможного обеспечения по добровольному страхованию имущества.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ – поиск оптимального значения переменной, экономического показателя, производимый путем сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны изменением значения данной переменной. П.А. лежит в основе теорий потребительского спроса и предложения.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД – приращение дохода в результате увеличения продажи товара на одну единицу.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса. Рассчитывается как отношение изменения количества продукта к обусловившему его изменению количеству используемого ресурса.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – 1) стремление производителя (продавца) предложить к продаже свои товары. Количественно измеряется величиной, объемом П. Величина П. характеризует количество товаров и услуг, которое производитель желает и может продать по данной цене в определенный период времени. Величина П. зависит от цены, но на нее влияют и многие другие, так называемые неценовые, факторы: 2) заявление о желании заключить договор, продать товар. См. также ОФЕРТА.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВСТРЕЧНОЕ – см. ВСТРЕЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЗБЫТОЧНОЕ – см. ИЗБЫТОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕЭЛАСТИЧНОЕ – см. НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СВОБОДНОЕ – см. СВОБОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОВОКУПНОЕ – см. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТВЕРДОЕ – см. ТВЕРДОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТЕНДЕРНОЕ – см. ТЕНДЕРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕНЫ СПЕЦИАЛЬНОЕ – см. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕНЫ

ПРЕДМЕТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ – наиболее нужные и часто употребляемые вещи, предметы, товары. Экономически числовым критерием отнесения предметов потребления к группе первой необходимости служит величина эластичности спроса на них по доходу, которая должна быть меньше единицы, так как с ростом дохода люди стремятся приобретать предметы не первой необходимости, а более редкие товары.

ПРЕДМЕТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ – потребительские товары и услуги, предметы, используемые для личного, семейного, домашнего потребления и других видов непроизводственного (социального) потребления.

ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ – товары, предметы, без которых можно обойтись в жизни, доступные по цене только состоятельным людям. На такие товары импортного производства иногда устанавливают повышенные ставки таможенных пошлин.

ПРЕДМЕТЫ ТРУДА – сырье и материалы, на которые направлен труд человека с помощью орудий труда для производства материальных благ.

ПРЕДОПЛАТА – полная или частичная предварительная оплата товаров и услуг в счет общей суммы долга, которая служит гарантией оплаты покупаемого товара.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ЛИДЕР – страховщик, готовый принять на себя основную долю риска в страховании.

ПРЕДПОЧТЕНИЕ ВРЕМЕННОЕ – см. ВРЕМЕННОЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью, частным бизнесом.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – инициативная самостоятельная хозяйственная деятельность граждан, имеющая целью получение дохода.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МОНОПОЛИЯ – рыночная ситуация, в которой один или небольшое число производителей, продавцов занимают господствующее положение в отрасли.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ – набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА – изобретения, секреты производства, ноу-хау, методы управления финансами, маркетингом, сохраняемые в интересах фирмы в тайне от конкурентов.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОХОД – часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получает сам предприниматель.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой, направленная на получение прибыли. П. регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации и ст. 34, 35 Закона РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25.12.90 № 445-1 (в ред. законов от 24.06.92 № 3119-1, от 20.07.93 № 5462-1 и Федерального закона от 30.11.94 № 52-ФЗ).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РИСКОВОЕ – см. РИСКОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СОВМЕСТНОЕ – см. СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРЕДПРИЯТИЕ – самостоятельный хозяйствующий субъект – юридическое лицо, производящий продукцию, товары, услуги, выполняющий работы, занимающийся различными видами экономической деятельности. Различают *государственные, муниципальные, коллективные, индивидуальные (семейные, частные)* П.

ПРЕДПРИЯТИЕ АРЕНДНОЕ – см. АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ ВНЕДРЕНЧЕСКОЕ – см. ВНЕДРЕНЧЕСКАЯ ФИРМА

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОЛОВНОЕ – см. ГОЛОВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ ДОЧЕРНЕЕ – см. ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ПРЕДПРИЯТИЕ ЕДИНОЛИЧНОЕ – см. ЕДИНОЛИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ПРЕДПРИЯТИЕ КАЗЕННОЕ – см. КАЗЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ПРЕДПРИЯТИЕ КОЛЛЕКТИВНОЕ – см. КОЛЛЕКТИВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ПРЕДПРИЯТИЕ КРУПНОЕ – см. КРУПНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ПРЕДПРИЯТИЕ МАЛОЕ – см. МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ – см. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ПРЕДПРИЯТИЕ НАРОДНОЕ – см. НАРОДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ПРЕДПРИЯТИЕ СОВМЕСТНОЕ – см. СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ УНИТАРНОЕ – см. УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ – см. УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЕ ЧАСТНОЕ – см. ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ПРЕДПРИЯТИЯ ВЕНЧУРНЫЕ

– см. ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПРЕДПРИЯТИЯ СМЕШАННЫЕ – см. СМЕШАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ – см. УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ – расходы предприятия или организации на проведение официальных приемов иностранных представителей, на посещение ими культурно-зрелищных мероприятий, на буфетное обслуживание, на оплату услуг переводчика.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО – 1) учреждение, представляющее в данной отрасли, регионе интересы предприятий, фирм, банков, находящихся в другом месте, другой стране; 2) совершение сделок и иных юридических действий одним лицом (представителем) от имени и в интересах другого лица в соответствии с доверенностью, официальными полномочиями или в силу закона, административных актов.

ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКАЯ ОБЛИГАЦИЯ – безымянная облигация на предъявителя.

ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКАЯ ФОРМА ЦЕННЫХ БУМАГ – ценные бумаги, на которых не указано имя владельца, в качестве владельца таких бумаг выступает предъявитель, с которым и ведутся расчеты.

ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЙ ЧЕК – чек, выписанный на предъявителя, без указания конкретного лица; не используется в международных расчетах.

ПРЕЖДЕВРЕМЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ – инфляция, возникающая в экономике до достижения полной занятости.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ (от лат. *presentation* – представление, предъявление) -1) официальное представление вновь созданного предприятия, фирмы, проекта, продукции, товара кругу приглашенных лиц; 2) предъявление переводного векселя трассату (лицу, обязанному осуществить платеж по векселю).

ПРЕЗИДЕНТ (лат. *praesident* – сидящий впереди) – 1) высшее должностное лицо компании, корпорации; 2) выборный руководитель некоторых общественных учреждений; 3) глава государства в большинстве стран с республиканской формой правления.

ПРЕИМУЩЕСТВА СРАВНИТЕЛЬНЫЕ – см. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ПРЕИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОКУПКА – преимущественное право участника общей долевой собственности на выкуп продаваемой доли другого участника.

ПРЕИМУЩЕСТВО АБСОЛЮТНОЕ – см. АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

ПРЕЙСКУРАНТ – справочник цен на товары и услуги. Цены, зафиксированные в П., называют *прейскурантными*.

ПРЕЙСКУРАНТНАЯ ЦЕНА –

цена на продукцию, товары, услуги, зафиксированная в прейскуранте.

ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА ДОСРОЧНОЕ – см. ДОСРОЧНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

ПРЕМИАЛЬНЫЕ АКЦИИ – акции, дающие право лишь на часть капитала и прибылей по сравнению с обычными акциями такой же номинальной стоимости; они обычно распределяются как добавка к заработной плате.

ПРЕМИАЛЬНЫЙ РЕЙД – внезапная попытка поглотить компанию путем предложения акционерам премии сверх рыночной цены их акций.

ПРЕМИРОВАНИЕ ЗА СДАЧУ ЛОМА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ – форма повышения материальной заинтересованности работников предприятий, учреждений и организаций в сборе и сдаче в Государственный фонд драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации (Госфонд России) лома и отходов этих металлов и природных алмазов. Премирование за сбор и сдачу лома и отходов драгоценных металлов и природных алмазов в Госфонд России осуществляется предприятиями, учреждениями и организациями за счет средств, получаемых от реализации указанных отходов предприятиям – переработчикам этого сырья.

ПРЕМИЯ (лат. *praemium* – награда) – 1) дополнительное вознаграждение, денежное или материальное поощрение за достижение, заслуги в какой-либо отрасли деятельности; 2) материальное вознаграждение за оказание услуг; 3) величина превышения одной цены над другой на один и тот же товар, в частности реальной цены над номинальной; 4) надбавка к валютному курсу при сделке на срок; 5) сумма, уплачиваемая покупателем опциона его продавцу за приобретаемое право продать или купить ценные бумаги, товары по заранее установленной цене в течение некоторого периода времени; 6) денежная сумма, уплачиваемая страхователем страховщику (*страховая* П.); 7) разность между номинальной и биржевой стоимостью ценных бумаг.

ПРЕМИЯ БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ ПРЕМИЯ

ПРЕМИЯ ВЫКУПНАЯ – см. ВЫКУПНАЯ ПРЕМИЯ

ПРЕМИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ – см. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

ПРЕМИЯ КАССОВАЯ – см. КАССОВАЯ ПРЕМИЯ

ПРЕМИЯ КОНВЕРСИОННАЯ – см. КОНВЕРСИОННАЯ ПРЕМИЯ

ПРЕМИЯ ПО АКЦИЯМ – премия, получаемая при продаже акций по цене, превышающей их номинальную стоимость.

ПРЕМИЯ ПО СРОЧНЫМ СДЕЛКАМ – 1) сумма, за которую облигация или привилегированная акция может быть продана сверх своей номинальной стоимости; 2) для опционов – цена, которую уплачивает покупатель, подписавший контракт опциона; 3) термин может

также относиться к выкупной цене облигации или привилегированной акции, если премия выше нарицательной цены.

ПРЕМИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПО ОПЦИОННОЙ СДЕЛКЕ – см. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ПО ОПЦИОННОЙ СДЕЛКЕ

ПРЕМИЯ СТРАХОВАЯ – см. СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ

ПРЕМИЯ ЦЕЛЕВАЯ – см. ЦЕЛЕВАЯ ПРЕМИЯ

ПРЕМИЯ ЭМИССИОННАЯ – см. ПРИМА

ПРЕРОГАТИВА (от лат. *praerogativus* – подающий голос первым) – исключительное право государственного органа или должностного лица на совершение определенных действий.

ПРЕСС-РЕЛИЗ (англ. *press-release*) – 1) специально подготовленная информация о товаре или фирме, распространяемая фирмой для возможного опубликования в печати; 2) обзорная информация для печати.

ПРЕСТИЖНАЯ РЕКЛАМА – рекламная деятельность с целью формирования долговременного имиджа организации, фирмы или личности.

ПРЕСТИЖНАЯ ЦЕНА – высокая цена, предназначенная для привлечения покупателей того сегмента рынка, который больше обеспокоен качеством товара, его уникальностью, чем ценой.

ПРЕТЕНЗИЯ (лат. *praetensio* – притязание) – 1) заявление кредитора, покупателя, заказчика, клиента об уплате долга, возмещении убытков, устранении обнаруженных недостатков, неисправности в приобретенном товаре или выполненной работе; 2) притязание, заявление права на обладание чем-либо; 3) требование кредитора к должнику о добровольном урегулировании спора, связанного с нарушением имущественных прав и интересов кредитора.

ПРЕФАКЦИИ ВОЗВРАТНЫЕ – см. ВОЗВРАТНЫЕ ПРЕФАКЦИИ

ПРЕФАКЦИЯ – разновидность преференциальных акций.

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ – акция, владелец которой пользуются разнообразными преференциями, льготами, получаемыми помимо дивидендов. См. также ВОЗВРАТНЫЕ ПРЕФАКЦИИ.

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ПОШЛИНА – предпочтительная таможенная пошлина, устанавливаемая государством с целью создания особо благоприятного режима для одного или нескольких государств при ввозе всех или отдельных групп импортируемых товаров.

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ РЕЖИМ – особый льготный режим осуществления внешнеэкономических связей, экономического сотрудничества, предоставляемый одним государством другому без распространения на «третьи страны». См. также РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ.

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОГОВОР – соглашение о предоставлении исключительных и преимущественных прав продажи определенных видов товаров.

ПРЕФЕРЕНЦИИ (лат. *praeferentia* – предпочтение) – преимущества, предпочтения, льготы, предоставляемые отдельным государствам, предприятиям, организациям для поддержки определенных видов деятельности; осуществляются в форме снижения налогов, скидок с таможенных пошлин, освобождения от платежей, предоставления выгодных кредитов. П. предоставляются государством, носят адресный характер. В отношениях между государствами П. предоставляются как на началах взаимности, так и в одностороннем порядке.

ПРЕФЕРЕНЦИИ ТОРГОВЫЕ – см. ТОРГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ

ПРЕФИКС – твердая цена, цена, которую нельзя понизить или повысить.

ПРЕФИЦИТ – превышение доходов над расходами.

ПРИБАВОЧНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – прибавка к цене изделия в результате роста цен на ранее приобретенные материалы.

ПРИБАВОЧНЫЙ ПРОДУКТ – в марксистской политической экономии: часть чистого продукта, созданного в процессе производства сверх необходимого продукта, возмещающего трудозатраты. Стоимость П.П. называется *прибавочной стоимостью*.

ПРИБЫЛИ ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ – см. ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ ПРИБЫЛИ

ПРИБЫЛЬ – превращенная форма прибавочной стоимости, выступающая как превышение доходов над расходами за определенный период времени. Иными словами, П. – это форма чистого дохода, представляющая собой разность между ценой, по которой реализуется продукция, и полной себестоимостью ее изготовления и продажи. П. исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении. Различают *полную*, общую П., называемую *валовой (балансовой); чистую* П., остающуюся после уплаты из валовой П. налогов и отчислений; *бухгалтерскую*, рассчитываемую как разницу между ценой (доходами от продажи) и бухгалтерскими издержками, и *экономическую* П., которая учитывает вмененные, альтернативные издержки. Обычно экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину некомпенсированных собственных издержек предпринимателя, не учтенных в себестоимости, в которые иногда включают упущенные возможности. Кроме того, возможны издержки, не отраженные в балансе. Для учета конечного финансового результата деятельности предприятия (прибыли или убытка) предназначен счет 80 «Прибыли и убытки». П. учитывается по кредиту, а убытки – по дебету. Сопоставление дебетового и кредитового оборотов показывает конечный финансовый результат отчетного периода. По окончании года после отражения всех хозяйственных операций и подсчета финансовых резуль-

татов все субсчета на счете 80 закрываются. Окончательный финансовый результат за отчетный период переносится на отдельный субсчет, на котором остается до реформации баланса.

ПРИБЫЛЬ БАЗИСНАЯ – см. БАЗИСНАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ БАЛАНСОВАЯ – см. БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ БУХГАЛТЕРСКАЯ – см. БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ ВАЛОВАЯ – см. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ.

ПРИБЫЛЬ ВНУТРЕННЯЯ – см. ВНУТРЕННЯЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ КУРСОВАЯ – см. КУРСОВАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ МИНИМАЛЬНАЯ – см. МИНИМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ МОНОПОЛЬНАЯ – см. МОНОПОЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ НОРМАЛЬНАЯ – см. НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ ОСТАТОЧНАЯ – см. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ РАСЧЕТНАЯ – см. РАСЧЕТНАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ – см. УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИБЫЛЬ ЭМИССИОННАЯ – см. ЭМИССИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

ПРИВАТИЗАЦИОННЫЙ ЧЕК – государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, имеющая номинальную стоимость в рублях и используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации. В России П.Ч. получил название ваучера.

ПРИВАТИЗАЦИЯ (от лат. *privatus* – частный) – передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность. Основная форма П. – аренда имущества на длительный срок частными лицами или компаниями, распродажа определенной доли акций; *денационализация* и *реприватизация*.

ПРИВЕДЕННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты текущего периода (чаще всего капитальные), приведенные к будущему периоду. Исчисляются в виде суммы себестоимости будущей продукции и капиталовложений, необходимых для ее выпуска, умноженных на нормативный коэффициент окупаемости капитальных вложений. В современной экономической практике расчет приведенных затрат осуществляется редко.

ПРИВИЛЕГИРОВАННАЯ АКЦИЯ – акция, собственник которой имеет преимущество перед держателем обычных акций при распределении дивидендов и имущества корпорации в случае ее ликвидации. П.А. дают право голоса только в том случае, если дивиденды на них не объявлялись определенное число раз. Обычно они не дают право голоса, но приносят фиксированные дивиденды вне зависимости от

уровня прибыли, полученной акционерным обществом в данном периоде. См. также АКЦИЯ.

ПРИВИЛЕГИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ – компания, организованная на основе правительственной концессии.

ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации, которые предлагаются уже имеющимся подписчикам по цене ниже рыночной.

ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА – средства (как правило, оборотные), не принадлежащие предприятию, полученные со стороны, но временно до их возврата участвующие в хозяйственном обороте в качестве источника формирования оборотных средств. В условиях рыночной экономики это в основном кредитные средства.

ПРИВЯЗКА ПОЛЗУЩАЯ – см. ПОЛЗУЩАЯ ПРИВЯЗКА

ПРИГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ – форма внешней торговли между предприятиями и организациями сопредельных государств в приграничных районах, обычно по морской или речной границе. П.Т. ведется на основе локальных межправительственных соглашений, обеспечивающих льготный режим, ежегодно заключаемых протоколов. П.Т. – относительно ограниченный вид международной торговли

ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ – контроль готовой продукции, осуществляемый органами приемки.

ПРИЗРАЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – ссылка покупателей на якобы существующие низкие цены на товар у конкурентов продавца этого товара.

ПРИКАЗ – 1) акт руководителя органа государственного управления, государственного учреждения, коммерческой организации, содержащий обязательные для работников установки; 2) биржевой термин, означающий поручение заключить сделку, которое клиент дает брокеру.

ПРИКАЗ РЫНОЧНЫЙ – см. РЫНОЧНЫЙ ПРИКАЗ

ПРИКАЗ УСЛОВНЫЙ – см. УСЛОВНЫЙ ПРИКАЗ

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОГОВОРУ – дополнение к договору, уточняющее его условия.

ПРИМА – 1) разница между рыночной ценой акций и их номинальной стоимостью; 2) См. ПРИМА-ВЕКСЕЛЬ.

ПРИМА-ВЕКСЕЛЬ – оригинал, первый экземпляр переводного векселя (тратты).

ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – лицензия, в соответствии с условиями которой обладатель патента не использует изобретение в течение определенного периода (как правило, не менее трех лет) с момента выдачи патента без уважительных причин. Компетентный орган по ходатайству заинтересованных лиц может предоставить им, независимо от воли обладателя патента, право на использование этого изобретения с выплатой определенной платы обладателю патента. В ряде стран П.Л. выдается также в случаях, когда изобретение применяется только или в основном за границей, если такое использование

не предусмотрено соответствующим международным соглашением; если лицензия оказалась неэффективной, патент может быть аннулирован.

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ КУРС – официальный фиксированный курс обмена валюты данного государства на иностранную валюту, вводимый государством, устанавливающим валютные ограничения.

ПРИНЦИП ВЕРТИКАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ – принцип налогообложения, в соответствии с которым субъекты, находящиеся в неравных условиях, должны трактоваться налоговыми законами неодинаково.

ПРИНЦИП ВЗАИМНОСТИ – принцип международного права, в соответствии с которым государства предоставляют друг другу на своей территории равные права и несут равную ответственность.

ПРИНЦИП ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ – принцип налогообложения, в соответствии с которым субъекты, находящиеся в равных условиях, должны трактоваться налоговыми законами одинаково.

ПРИНЦИП ЕДИНОНАЧАЛИЯ – принцип организации управления, свойственный централизованным, линейным структурам управления, состоящий в том, что главные функции и полномочия руководства на предприятии, в учреждении, подразделении концентрируются в руках руководителя.

ПРИНЦИП ОККАМА – см. БРИТВА ОККАМА.

ПРИНЦИП СОПОСТАВИМОСТИ – 1) условие сравнения, сопоставления экономических величин, показателей, согласно которому они должны быть предварительно приведены к адекватной форме измерения, к сопоставимому виду; 2) установление близких или равных уровней оплаты труда, дохода для лиц, обладающих сходными качествами, признаками.

ПРИНЦИПАЛ (лат. *principalis* – главный) – 1) хозяин, глава; 2) лицо, от имени которого действует агент, представитель, для которого брокер выполняет приказ; 3) основной, главный должник и обязательстве; 4) дилер, участвующий в сделке за свой счет.

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции покупки ценных бумаг, осуществляемые дилером за свой счет с целью последующей перепродажи и получения прибыли.

ПРИНЦИПЫ (лат. *principium* – основа, начало) – 1) основные, исходные положения теории; 2) установившиеся общепринятые, широко распространенные правила хозяйственных действий и свойства экономических процессов.

ПРИНЦИПЫ КРЕДИТОВАНИЯ – основные положения кредитного механизма, определяющие процесс кредитования. К ним относятся: возвратность, срочность (соблюдение сроков возврата), платность, целенаправленность (целевое назначение кредита), материальная обеспеченность кредита, дифференциация кредитов (кредитоспособность заемщика).

ПРИОБРЕТАТЕЛЬНАЯ ДАВНОСТЬ – факт длительного владения имуществом (как правило, недвижимым), который при определенных условиях является основанием для приобретения права собственности на это имущество.

ПРИОБРЕТЕНИЕ КОМПАНИИ – приобретение одной компании другой компанией в результате прямой покупки; такой покупке может предшествовать приобретение акций приобретаемой компании.

ПРИОБРЕТЕНИЕ ЧАСТИЧНОЕ – см. ЧАСТИЧНОЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ

ПРИОРИТЕТ (от лат. *prior* – первый, старший) – преимущественное право, значение, положение.

ПРИРАЩЕНИЕ – абсолютное значение увеличения средств, ресурсов, расходов, результатов.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ – естественные экономические, производственные ресурсы в виде земли и земельных угодий, полезных ископаемых, лесов, водных богатств, воздушного бассейна, растительного и животного мира.

ПРИРОСТ- увеличение экономического показателя по отношению к его исходной величине, базовому значению.

ПРИРОСТНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ – показатель, характеризующий прирост, изменение значения экономической величины за определенный период времени.

ПРИСВОЕНИЕ – противозаконное отторжение объекта собственности, имущественных и духовных ценностей от собственника, производимое лицом, желающим в результате такого отторжения стать собственником, владельцем ценностей.

ПРИСОЕДИНЕННЫЕ БЮДЖЕТЫ – один из видов специальных фондов, включаемых в состав центрального бюджета по принципу бюджета-брутто.

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ – 1) осуществление предприятиями, предпринимателями, лицами изменений в образе и способах действий, в структуре организации, в располагаемых и используемых ресурсах с целью приведения их в соответствие с новыми условиями экономической деятельности, хозяйствования, окружающей среды; адаптация к новым условиям; 2) техническое устройство, дополняющее оборудование, прибор в целях улучшения технологического процесса, осуществляемого на данном оборудовании.

ПРИТВОРНАЯ СДЕЛКА – сделка, совершаемая с целью прикрытия другой сделки.

ПРИТОК КАПИТАЛА – поступление денежных средств в национальную экономику из-за рубежа в виде кредитов, а также за счет продажи финансовых активов иностранным покупателям.

ПРИТОК КАПИТАЛА ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ПРИТОК КАПИТАЛА

ПРИХОД – величина поступления товаров, материалов, денежных средств из определенных источников за некоторый период времени. Используется преимущественно в

практике учета денежных и материальных ценностей.

ПРИХОДНАЯ КАССА – касса банка, осуществляющая прием платежей в виде наличных денег от граждан и организаций.

ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР – денежный документ, которым оформляется кассовая операция по приему комиссионных денег предприятиями, организациями, учреждениями.

ПРИЧЕСЫВАНИЕ БАЛАНСА – меры, принимаемые банками и компаниями для того, чтобы представить свои счета в выгодном свете; для этих целей зачастую привлекаются краткосрочные средства.

ПРОБЛЕМА ФРИРАЙДЕРА – невозможность для лиц, обеспечивших страну экономически необходимым и неделимым товаром или услугой, получить за это плату с тех, кто извлекает выгоду из указанного товара или услуги, в силу того, что принцип исключения в данном случае неприемлем.

ПРОВЕРКА – контроль, проводимый на предмет установления соответствия реального, истинного состояния товара, документа, проекта, исполнения поручений требуемому образцу, стандарту, установленным правилам.

ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ – экспериментальная проверка предварительно принятого, сделанного предположения.

ПРОВЕРКА РЫНОЧНАЯ – см. РЫНОЧНАЯ ПРОВЕРКА

ПРОВИЗИЯ – в практике бухгалтерского учета: вынужденный целевой расход, например на уплату подоходного налога.

ПРОВОДКА БУХГАЛТЕРСКАЯ – см. БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРОВОДКА

ПРОВОДКИ БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОСТЫЕ – см. ПРОСТЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОВОДКИ

ПРОВОДКИ БУХГАЛТЕРСКИЕ СЛОЖНЫЕ – см. СЛОЖНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОВОДКИ

ПРОГНОЗ (греч. *prógnosis* – предвидение, предсказание) – научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии системы и объектов и характеризующие это состояние показатели. Разработку и составление П. называют *прогнозированием*. Прогнозирование широко используется на предварительных стадиях разработки планов и программ как инструмент научного предвидения, вариантного анализа, получения дополнительной информации при выработке решений. П. применяются и в качестве планов-ориентиров. В рыночной экономике распространено прогнозирование спроса, рыночной конъюнктуры.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ – см. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

ПРОГРАММА – совокупность взаимоувязанных мер, план действий, направленных на достижение определенной цели, решение проблемы. См. также ЦЕЛЕВАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНАЯ – см. ЦЕЛЕВАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММА СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ – см. СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММА ЭКСПОРТНАЯ – см. ЭКСПОРТНАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ – вид планирования и управления, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели – пути – способы – средства». При программном управлении во главу угла ставится не сложившаяся организационная структура, а управление элементами программы, программными действиями.

ПРОГРЕССИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – интеграция в маркетинг, при которой компания стремится получить в подчинение или поставить под жесткий контроль другие фирмы-конкуренты.

ПРОГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – система налогообложения, построенная на принципе увеличения налоговых ставок в зависимости от роста уровня облагаемого дохода налогоплательщика.

ПРОГРЕССИВНЫЕ НАЛОГИ – налоги, ставка которых увеличивается ступенчатым образом в зависимости от величины облагаемого дохода.

ПРОГУЛ – неявка на работу или отсутствие на рабочем месте более трех часов в течение рабочего дня без уважительных причин.

«ПРОДАВАТЬ МЕДВЕДЕЙ» – 1) играть на понижение; 2) продавать на срок товары (ценные бумага), которых нет в наличии.

ПРОДАВЕЦ ОПЦИОНА – продавец опциона на ценные бумаги, который немедленно получает премию за предоставление покупателю права требовать выполнения сделки с ценными бумагами. Продавец принимает на себя обязательства продать акции (продавец по продаже) или купить акции (продавец по покупке).

ПРОДАЖА – передача товара другому лицу в обмен на деньги.

ПРОДАЖА В РАССРОЧКУ – продажа с оплатой по частям, отдельными взносами.

ПРОДАЖА НА СРОК – 1) сделка за наличный расчет по поставке товара оговоренного количества и качества иди на определенную дату в будущем; цена устанавливается заранее или за день до поставки; 2) сделка на фондовой или товарной бирже, по которой платеж осуществляется через определенный срок по курсу, зафиксированному на момент сделки.

ПРОДАЖИ ЦЕННЫХ БУМАГ ЧРЕЗМЕРНЫЕ – см. ЧРЕЗМЕРНЫЕ ПРОДАЖИ ЦЕННЫХ БУМАГ

ПРОДАЖНАЯ ЦЕНА – цена, по которой товар продается за наличные деньги при немедленной реализации.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА – совокупность разнообразных мер, усилий, действий, предпринимаемых производителями или продавцами товара, посредниками в целях повышения спроса, увеличения

сбыта, расширения рыночного поля товара.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ НАЛОГ – натуральный налог, взимаемый продовольствием. Существовал в Советской России с 1921 г. по 1923 г., взимался с крестьянских хозяйств.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ БЕЗРАБОТИЦЫ – период, в течение которого человек является безработным.

ПРОДУКТ ДАВАЛЬЧЕСКИЙ – см. ДАВАЛЬЧЕСКИЙ ПРОДУКТ

ПРОДУКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ – см. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

ПРОДУКТ КОНЕЧНЫЙ – см. КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ

ПРОДУКТ НЕОБХОДИМЫЙ – см. НЕОБХОДИМЫЙ ПРОДУКТ

ПРОДУКТ ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВОКУПНЫЙ – см. СОВОКУПНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ

ПРОДУКТ ПРЕДЕЛЬНЫЙ – см. ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

ПРОДУКТ ПРИБАВОЧНЫЙ – см. ПРИБАВОЧНЫЙ ПРОДУКТ

ПРОДУКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ

ПРОДУКЦИЯ – результат процесса производства в вещественной или информационной форме, который обладает полезными свойствами и предназначен для использования потребителями с целью удовлетворения их потребностей. П. количественно измеряется в натуральном и денежном выражении. Для обобщения информации о наличии и движении готовой П. предназначен счет 40 «Готовая продукция». Готовые изделия, приобретенные для комплектации или в качестве товаров для продажи, учитываются на счете 41 «Товары». Готовая П. учитывается на счете 40 по фактической производственной себестоимости. Оприходование готовой П., изготовленной для реализации, в том числе и П., частично предназначенной для собственных нужд предприятия, отражается по дебету счета 40 в корреспонденции со счетами учета затрат на производство. Отгруженная заказчикам готовая П., расчетные документы за которую предъявлены этим заказчикам, списывается с кредита счета 40 в дебет счета 46 «Реализация продукции (работ, услуг)».

ПРОДУКЦИЯ ВАЛОВАЯ – см. ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ ГОТОВАЯ – см. ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ РЕАЛИЗОВАННАЯ – см. РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ ТОВАРНАЯ – см. ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ ТРАНСПОРТНАЯ – см. ТРАНСПОРТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРОДУЦЕНТ (лат. *producentis* – производящий, создающий) – 1)производитель продукта, товара; 2) государство, производящее определенный товар.

ПРОЕКТ – замысел, идея, воплощенная в форму описания, обосно-

вания, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

ПРОЕКТ ПЕРСПЕКТИВНЫЙ – см. ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПРОЕКТ

ПРОЕКТ ТЕХНИЧЕСКИЙ – см. ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

ПРОЕКТ ТИПОВОЙ – см. ТИПОВОЙ ПРОЕКТ

ПРОЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

ПРОЕКТИРОВЩИК ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – см. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТИРОВЩИК

ПРОЕКТНО-СМЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ – нормативно установленный перечень документов, обосновывающих целесообразность и реализуемость проекта, раскрывающих его сущность, позволяющих осуществить проект.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ – стоимость минимального набора благ, жизненных средств, необходимого человеку для поддержания жизнедеятельности.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ГРАНИЦ – наличие свободы передвижения людей и товаров через границу.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ – предприятие, организация, компания, лицо, производящее, изготавливающее продукцию, товары, услуги.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ – показатель эффективности производства, характеризующий выпуск продукции в расчете на единицу используемых ресурсов, факторов производства; частное от деления объема производства на величину затрат ресурсов на данный объем производства.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – показатель эффективности использования трудовых ресурсов, трудового фактора. Измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное время (час, день, месяц, год).

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ФАКТОРОВ СОВОКУПНАЯ – см. СОВОКУПНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ФАКТОРОВ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ – совокупность средств производства и людей, занятых в производстве. Согласно марксистской экономической теории, П.С. определяют облик экономической системы.

ПРОИЗВОДНЫЙ ИСК – иск, предъявляемый пайщиком от имени акционерного общества.

ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС – спрос на производственные ресурсы (факторы производства), определяемый спросом на товары, для производства которых эти ресурсы используются.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ – компания, производящая материально-вещественную продукцию и оказывающая материальные услуги.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ – максимально возможный объем выпуска продукции за определенный период (обычно за год, месяц) при полном использовании оборудования и производственных площадей на данном предприятии.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА – разделение экономического объекта на части, элементы по производственно-технологическим признакам (заготовительное, литейное производство, механическая, термическая обработка, сборочное производство и т.п.).

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА – применявшееся в советской экономической науке условное название сферы материального производства.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ – экономико-математическая зависимость в форме связи между количеством производимой продукции и факторами производства, в качестве которых в этой функции рассматриваются труд и капитал. П.Ф. чаще всего представляется в виде степенной зависимости между объемом производства Q и факторами производства в виде капитала K и труда L, имеющей вид $Q=AK^aL^b$, где A – постоянный коэффициент, a и b – показатели степени, характеризующие отдачу, использование каждого из двух основных видов ресурсов.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАПАСЫ – 1) совокупность всех материалов, которые имеет предприятие, часть оборотных средств предприятия, еще не включенных в процесс производства, не поступивших на рабочие места; 2) раздел II Плана счетов бухгалтерского учета. Счета этого раздела применяются для обобщения информации о наличии и движении принадлежащих предприятию предметов труда, предназначенных для обработки, переработки или использования в производстве средств труда, которые в соответствии с установленным порядком включаются в состав средств в обороте как малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, а также операций, связанных с их заготовлением и переоценкой. Материальные ценности, принятые на ответственное хранение, учитываются на забалансовом счете 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение». Сырье и материалы заказчика, принятые предприятием в переработку, но не оплачиваемые, учитываются на забалансовом счете 003 «Материалы, принятые в переработку». В раздел включены следующие счета: 10 «Материалы», 11 «Животные на выращивании и откорме», 12«Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы», 13 «Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов», 14 «Переоценка материальных ценностей», 15 «Заготовление и приобретение материалов», 16 «Отклонение в стоимости материалов», 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям».

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты, непосредственным образом связанные с производством продукции.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА – средства, связанные с осуществлением уставной деятельности хозяйствующего субъекта, т. е. с производством про-

дукции, строительством, сельским хозяйством и другими видами деятельности. К ним относятся здания, сооружения, оборудование, машины, транспортные средства и др.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ – в марксистской политической экономии: экономические отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – расходы предприятия на производство продукции. По назначению П.Р. подразделяются на основные расходы и расходы по управлению и обслуживанию производства; по способу отнесения расходов на себестоимость – на прямые и косвенные. П.Р. учитываются на счетах 20 «Основное производство», 21 «Полуфабрикаты собственного производства», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 28 «Брак в производстве», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 30 «Некапитальные работы», 31 «Расходы будущих периодов», 37 «Выпуск продукции (работ, услуг)».

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС ЯСЕЛЬНЫЙ – см. ЯСЕЛЬНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – 1) объем продукции, который может быть произведен при полном использовании имеющихся у предприятия ресурсов; 2) потенциальные возможности производства, наличие факторов производства, необходимых ресурсов.

ПРОИЗВОДСТВО – 1) процесс создания различных видов экономического продукта; 2) действующее предприятие, производящее продукцию.

ПРОИЗВОДСТВО КОСВЕННОЕ – см. КОСВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПРОИЗВОДСТВО КУСТАРНОЕ – см. КУСТАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПРОИЗВОДСТВО МАССОВОЕ – см. МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПРОИЗВОДСТВО МАТЕРИАЛЬНОЕ – см. МАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПРОЙЗВОДСТВО НЕЗАВЕРШЕННОЕ – см. НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПРОИЗВОДСТВО ПОТОЧНОЕ – см. ПОТОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПРОИЗВОДСТВО СЕРИЙНОЕ – см. СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПРОИЗВОЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, зависящие только от решений руководства предприятия.

ПРОКАТ – вид имущественного найма, при котором наймодатель сохраняет за собой право собственности на сдаваемое в наем за определенную плату имущество.

ПРОКУРАЦИЯ – нотариально засвидетельствованная доверенность на совершение сделок от имени доверителя.

ПРОЛОНГАЦИОННАЯ СДЕЛКА – сделка с ценными бумагами, предоставляющая покупателю или продавцу право продлить операцию и отсрочить окончательный расчет в зависимости от изменения курса ценных бумаг на рынке.

ПРОЛОНГАЦИЯ (лат. *prolongatio* – удлинять) – продление срока действия договора, соглашения, векселя, займа и т.д.

ПРОЛОНГАЦИЯ ВЕКСЕЛЯ – продление срока действия векселя векселедержателем и плательщиком. Выдача краткосрочных, но периодически пролонгируемых векселей облегчает учет и залог их в банках, которые нередко воздерживаются от операций с векселями, выписанными на длительный срок.

ПРОЛОНГАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА – 1) замена одного выпуска ценных бумаг другим, срок истечения которого переносится на более позднюю дату; чаще всего осуществляется прямым обменом; 2) замена одного выпуска ценных бумаг другим, с меньшим размером выплат по процентам. Это снижает стоимость обслуживания долга.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТОВАР – товар, используемый не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг. Стоимость таких товаров включается в стоимость конечного продукта, но не включается в ВНП.

ПРОМЕССА – 1) обязательство владельца облигации обменять ее на другую облигацию того же или аналогичного займа в случае выхода ее в тираж, 2) обязательства владельца облигации выигрышного займа или лотерейного билета уступить вознаграждение другому лицу при условии определенного заранее выплаченного вознаграждения.

ПРОМПТ – 1) чартер, заключаемый в срочном порядке; 2) условие сделки, согласно которому товар поставляется непосредственно после заключения сделки.

ПРОМЫСЛОВОЕ ПРАВО – право заниматься любой хозяйственной деятельностью без ограничений, но в пределах соблюдения законов.

ПРОМЫСЛОВЫЙ НАЛОГ – прямой налог на промышленные, торговые, кустарные предприятия, существовавший в средние века как государственный сбор за право заниматься определенными видами торгово-производственной деятельности. В России П.Н. введен в конце XVIII в. в форме гильдейского сбора. В настоящее время не используется.

ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ – компания, осуществляющая промышленную деятельность.

ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – особые объекты собственности, пользующиеся международной правовой защитой: изобретения, товарные знаки, промышленные образцы, фирменные наименования и т.п.

ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ – страны, обеспечивающие развитие экономики на основе накопленного большого объема тех-

нически передового капитала и наличия высококвалифицированной рабочей силы. К ним относятся США, Канада, Япония, большинство стран Западной Европы.

ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ – персонал основной деятельности, который включает работников: 1) основных и вспомогательных цехов, в т.ч. работников силовых, инструментальных, компрессорных, паро- и водоснабжения и т.п.; 2) подсобных производств: лесозаготовок, торфоразработок, карьеров, тарных цехов, производства строительных материалов, а также типографий и т. п.; 3) обслуживающих электрические и тепловые сети, подстанции (эксплуатация и ремонт), а также работников производственных служб энергоуправлений; 4) транспортных цехов (железнодорожного, автомобильного, водного и других видов транспорта), предприятий, преимущественно обслуживающих производство; 5) занятых на погрузочно-разгрузочных работах, включая обслуживание потребителей, работников предприятий, сопровождающих грузы до станции назначения (проводников); 6) научно-исследовательских, конструкторских, проектно-конструкторских, технологических организаций, находящихся на балансе предприятий (объединений); 7) лабораторий, в том числе работников лабораторий, занятых на опытных, экспериментальных и научно-исследовательских работах, работников, занятых в конструкторских отделах (бюро) предприятия, включая случаи, когда они выполняют работу и для других предприятий и организаций; 8) занятых производством и наладкой экспериментальных образцов новой продукции; 9) занятых пуско-наладочными работами, а также освоением (подготовкой) производства на новых предприятиях и объектах, которые включаются в состав промышленно-производственного персонала с момента ввода предприятия или отдельных цехов в эксплуатацию, т. е. с момента подписания акта о приемке предприятия (подразделения) в эксплуатацию государственной приемочной комиссией или до момента подписания акта о приемке предприятия (подразделения), если это предприятие (подразделение) уже начало выпуск промышленной продукции (при этом данные за соответствующий период прошлого года за счет этих работников не пересчитываются); 10) основного производства, занятых рекультивацией земель; 11) занятых на очистных сооружениях, состоящих на балансе предприятия, полностью или частично обслуживающих производство; 12) холодильников, состоящих на балансе промышленных предприятий; 13) узлов связи, состоящих на балансе производственного объединения, промышленного предприятия, включая и те, которые частично обслуживают население; 14) информационно-вычислительных центров, вычислительных центров, машиносчетных станций (бюро), состоящих на ба-

лансе производственного объединения, промышленного предприятия, включая и те, которые выполняют работы и для других предприятий; 15) всех видов охраны (военизированной первой категории, профессиональной пожарной, сторожевой), которые состоят в штате данного промышленного предприятия; 16) шахтных, рудничных, заводских душевых и бань, обслуживающих только персонал данного предприятия, а также работников заводских прачечных по стирке спецодежды и работников мастерских по починке спецодежды; 17) заводоуправления, управления головного завода, обособленного аппарата производственного объединения со всеми отделами и бюро, включая отделы материально-технического снабжения и сбыта, складов сырья, материалов, готовой продукции, а также работников по уборке заводской территории и работников аппарата отдела жилищно-коммунального хозяйства, если этот отдел является структурным подразделением заводоуправления; 18) занятых на капитальном и текущем ремонте оборудования и транспортных средств своего предприятия, а также занятых текущим ремонтом зданий и сооружений, относимых к основным промышленно-производственным фондам предприятия; 19) занятых завозом готовой продукции в розничную торговую сеть (грузчики, диспетчеры, экспедиторы, водители автомобилей), предприятий пищевой промышленности, кроме предприятий мясной и молочной промышленности; 20) сборно-обменных пунктов при предприятиях по ремонту автомашин; 21) технических библиотек; 22) занятых подготовкой кадров, а также лиц, проходящих обучение: начисленная им заработная плата учитывается по промышленно-производственному персоналу в тех случаях, когда при расширении производственных мощностей на действующих предприятиях подготовка кадров производится за счет средств основной деятельности.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ведущие отрасли материального производства, предприятия, занятые добычей сырья, производством и переработкой материалов и энергии, изготовлением машин.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДОБЫВАЮЩАЯ – см. ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЛЕГКАЯ – см. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТЯЖЕЛАЯ – см. ТЯЖЕЛАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ – 1) опытный образец нового изделия, создание которого свидетельствует о возможности его промышленного производства; 2) описание внешнего вида нового изделия, его формы, рисунка.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ – тайный сбор сведений, информации, хищение документов, материалов, образцов, составляющих коммерческую, промышленную, служебную тайну, с целью

«свалить» конкурента, завоевать рынок, сэкономить на приобретении ноу-хау.

ПРОНИКНОВЕНИЕ НА РЫНОК – деятельность экономических субъектов по увеличению объема продаж своих товаров на рынке. В ходе проникновения на рынок фирмы используют как приемы маркетинга, так и способы подавления активности конкурентов, например демпинг.

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – принцип налогообложения, состоящий в том, что налоговая ставка постоянна, не зависит от величины облагаемого дохода. При такой ставке величина налога пропорциональна величине дохода.

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТЬ – соблюдение пропорций, рациональных структурных соотношений в экономике, согласованное развитие отраслей, сфер, регионов.

ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ – налоги с неизменной ставкой, не зависящей от объема облагаемого дохода. Величина таких налогов прямо пропорциональна величине облагаемого дохода.

ПРОРЫВ – развитие конъюнктуры всего рынка или его отдельных секторов с переходом за пределы того уровня, когда становится очевидным сопротивление продавцов или покупателей подобному повороту рыночной ситуации.

ПРОСПЕКТ (лат. *prospectus* – вид, обзор) – 1) документ, представляемый в государственную инстанцию с целью получения разрешения на первичное размещение ценных бумаг. Должен содержать полную, правдивую и точную информацию о выпускающей компании и самих ценных бумагах. Это – документ, характеризующий основные детали новой эмиссии ценных бумаг; 2) издание, информирующее о конкретном товаре или группе товаров, намеченных к выпуску, продаже; содержит подробное описание, позволяет оценить достоинства и возможности использования данного товара.

ПРОСПЕКТ РЕКЛАМНЫЙ – см. РЕКЛАМНЫЙ ПРОСПЕКТ

ПРОСПЕКТ ЭМИССИИ ЦЕННЫХ БУМАГ – документ, содержащий основную информацию о предстоящем предложении и продаже ценных бумаг. См. также ПРОСПЕКТ 1); ЭМИССИОННЫЙ ПРОСПЕКТ.

ПРОСПЕРИТИ (англ. *prosperity* – процветание) – 1) неустойчивый, ненадежный подъем, временное, сомнительное процветание; 2) кратковременный период хозяйственного подъема в США после Первой мировой войны.

ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – своевременно не произведенные платежи поставщикам, кредитным учреждениям, финансовым органам, работникам.

ПРОСРОЧЕННАЯ ССУДА – ссуда, не возвращенная банку в установленный срок из-за финансовых затруднений заемщика.

ПРОСТАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРОВОДКА – бухгалтерская проводка, при которой только один счет дебетуется и один кредитуется.

ПРОСТАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – лицензия, в соответствии с условиями которой, лицензиар сохраняет право самостоятельного использования предмета лицензионного соглашения и выдачи лицензий третьим лицам, при этом лицензиат обычно не вправе выдавать сублицензии.

ПРОСТАЯ МОНОПОЛИЯ – компания-монополист, которая в каждый момент времени продает свою продукцию по одной и той же цене всем покупателям.

ПРОСТОЕ ОБЩЕСТВО – общество, возникающее на основе неформальной договоренности, без юридического статуса для достижения общей цели, осуществления единого проекта.

ПРОСТОЕ ТОВАРИЩЕСТВО – разновидность хозяйственных обществ; возникает в результате заключения договора между двумя или большим числом компаньонов. В этом случае договор должен содержать следующие положения: процедуру образования; цель; время деятельности; виды и способы деятельности; виды, величину и способ внесения и изменения вкладов; представительство; принципы расчетов для случаев выхода из товарищества; способ ликвидации. Участниками П.Т. могут быть гражданские и юридические лица. Все компаньоны являются субъектами прав и обязательств в сфере внешних отношений. Каждый из них обязан внести в товарищество вклад величиной, определенной договором. Вкладами могут быть: деньги, недвижимое и движимое имущество, патенты, лицензии, аренда, кредит, труд. Любой из участников товарищества является совладельцем его имущества, так как с момента заключения договора права владельцев отдельных вкладов распространяются на всех компаньонов. За обязательства П.Т. его участники отвечают не только вкладами, но и личным имуществом.

ПРОСТОЕ УСЛОВИЕ ДОГОВОРА ПРОДАЖИ – условие в контракте, нарушение которого дает право другой стороне на взыскание убытков, но не расторжение договора.

ПРОСТОЙ ВЕКСЕЛЬ – письменное долговое обязательство строго установленной формы, выписываемое заемщиком и дающее векселедержателю бесспорное право требовать от должника уплаты обозначенной суммы по истечении срока векселя; плательщиком является сам векселедатель; обязательными признаками являются: 1) наименование «вексель» в тексте документа; 2) безусловный приказ о платеже определенной суммы денег; 3) имя плательщика; 4) указание срока и места платежа; 5) дата и место составления векселя; 6) подпись векселедателя. Отсутствие любого из признаков лишает документ силы векселя.

ПРОСТОЙ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ КОНТРАКТ – контракт, предусматривающий взаимную поставку товаров по согласованным между сторонами ценам на равную стоимость.

ПРОСТОЙ МУЛЬТИПЛИКА-

ТОР – мультипликатор в экономической модели, не учитывающей чистые налоговые поступления правительства, импорта, определяемый с учетом предположения о независимости инвестиций от уровня дохода. Представляет величину, обратную предельной склонности к сбережению.

ПРОСТОЙ СЧЕТ – счет синтетического учета, показатели которого не детализируются, т. е. счета не имеют субсчетов и не открываются счета аналитического учета (например, счета 50, 51).

ПРОСТРАНСТВО ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ – см. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

ПРОСТУПОК АДМИНИСТРАТИВНЫЙ – см. АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПРОСТУПОК

ПРОСТЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОВОДКИ – операции, при которых запись производится в дебет только одного счета и в кредит другого, тоже одного счета.

ПРОСТЫЕ ПРОЦЕНТЫ – форма расчета дохода на процент, основанная на арифметической прогрессии. С помощью простых процентов рассчитывается доход на вклад при сроке его хранения меньше года: $d=Snj / 360$, где d – доход; S – исходная сумма денег; n – число дней хранения денег; j – декурсивная ставка; 360 – число дней в году.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ – 1) покровительственные мероприятия в отношении кого-либо, чего-либо; 2)экономическая политика государства, проявляющаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка своей страны от проникновения на него иностранных товаров. Такая политика ставит своей задачей поощрение развития национальной экономики и ее защиту от иностранной конкуренции путем установления высоких пошлин на ввозимые в страну товары или запрещение ввоза товаров. В настоящее время ГАТТ (см.) ограничил П. путем установления ограничений на пошлины в пределах 10% от стоимости товаров.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ, СЕЛЕКТИВНЫЙ – см. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ

ПРОТЕКЦИОНИЗМ ТАМОЖЕННЫЙ – см. ТАМОЖЕННЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ

ПРОТЕСТ ВЕКСЕЛЯ – официально оформленное актом (т.н. актом протеста) уполномоченного государственного органа (нотариуса, судебного исполнителя) подтверждение отказа плательщика от акцепта или оплаты векселя, отказа акцептанта от проставления на векселе даты акцепта.

ПРОТИВОДЕЙСТВУЮЩИЙ МАРКЕТИНГ – маркетинг, направленный на ограничение, подавление нерационального спроса на некоторые товары и услуги.

ПРОТОКОЛ (фр. *protocole* – первый лист) – 1) запись происходившего на собрании с указанием участников и принятых решений; 2) документ, подписанный договаривающимися сторонами и фиксирующий результаты переговоров перед заключением договора.

ПРОФЕССИОНАЛ – высококвалифицированный работник, мастер своего дела.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ – высокое мастерство, глубокое овладение профессией, качественное, профессиональное исполнение.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – см. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

ПРОФЕССИЯ – предмет трудовой деятельности человека, его постоянных занятий, а также свидетельство наличия у него знаний и умений, опыта, позволяющих квалифицированно выполнять данный вид работ.

ПРОФИТ – прибыль, выгода.

ПРОФИЦИТ – положительное сальдо бюджета.

ПРОФОРМА-СЧЕТ – предварительный счет, направляемый продавцом покупателю в соответствии с условиями договора.

ПРОФСОЮЗ – группа работников предприятия, отрасли, объединяющихся для защиты своих прав и улучшения своего положения. Основными едиными интересами группы являются повышение заработной платы, сокращение рабочего времени, улучшение условий труда. Различают П., создаваемые по инициативе компании, находящиеся под полным контролем администрации; П., охватывающие всех работников предприятия или отрасли (т.н. отраслевые П.); П. с ограниченным доступом, цеховые П.

ПРОЦЕДУРА (от лат. *procedo* – продвигаюсь) – 1) официально установленный, предусмотренный правилами способ и порядок действий при осуществлении, ведении дел; 2) составная часть операции, процесса.

ПРОЦЕНТ (лат. *pro centrum* – на сто) – 1) одна сотая доля числа; 2) плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование ссуженными деньгами или материальными ценностями. Величина процента зависит от экономической ситуации на рынке ссудных капиталов и от срока кредита. Процент за кредит взимается по ставкам, превышающим ставки процента, выплачиваемые по банковским депозитам настолько, чтобы обеспечить прибыльную работу банков.

ПРОЦЕНТ НАКОПЛЕННЫЙ – см. НАКОПЛЕННЫЙ ПРОЦЕНТ

ПРОЦЕНТ ПОВЫШЕННЫЙ – см. ПОВЫШЕННЫЙ ПРОЦЕНТ

ПРОЦЕНТ РЫНОЧНЫЙ УЧЕТНЫЙ – см. РЫНОЧНЫЙ УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕНТ

ПРОЦЕНТ ССУДНЫЙ – см. ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ

ПРОЦЕНТ ТОЧНЫЙ – см. ТОЧНЫЙ ПРОЦЕНТ

ПРОЦЕНТ УЧЕТНЫЙ – см. УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕНТ

ПРОЦЕНТ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ПРОЦЕНТ

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – норма доходности финансово-кредитных сделок; отношение суммы процентов, выплачиваемых за фиксированный отрезок времени (месяц, год), к величине ссуды. От П.С. во многом зависит прибыль кредитора. В условиях инфляции П.С. увеличивается, так как включает в себя

полностью или частично ожидаемый уровень инфляции. Временной интервал, за который начисляются проценты, называется периодом начисления. Существует несколько видов П.С.: *декурсивная* ставка – норма доходности, исчисленная по отношению к начальной сумме кредита. Доход на процент выплачивается в конце периода одновременно с выплатой суммы кредита; *антисипативная* ставка – норма доходности, определяемая по отношению к конечной сумме долга. Доход на процент выплачивается в начале периода, в момент предоставления кредита; *действительная (эффективная)* ставка определяет ту норму доходности, которая соответствует получению дохода на процент один раз в год; *номинальная* ставка определяет доход на процент при наращивании его кратное число раз в год; «*сила роста*» определяет тот же доход при предположении, что периоды наращивания дохода на процент (число раз роста) стремятся к бесконечности; *плавающая*, размер которой не фиксируется на весь срок кредита.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ПЛАВАЮЩАЯ – см. ПЛАВАЮЩАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА РЕАЛЬНАЯ – см. РЕАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ФИКСИРОВАННАЯ – см. ФИКСИРОВАННАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА

ПРОЦЕНТНОЕ ПОКРЫТИЕ – способность заемщика заплатить сумму процентов по наступившим платежам из имеющихся финансовых ресурсов.

ПРОЦЕНТНОЕ ЧИСЛО – общая сумма остатков средств на лицевом счете за определенное время, на которую по установленной процентной ставке банки начисляют процент.

ПРОЦЕНТНЫЕ БУМАГИ – долговые обязательства, по которым должник выплачивает кредитору процент за предоставленную ссуду.

ПРОЦЕНТНЫЕ ЗАЙМЫ – займы, по которым доход выплачивается в виде определенного твердого процента.

ПРОЦЕНТНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации, доход по которым выплачивается в виде фиксированного процента, обычно по каждой облигации на основе отрезного купона.

ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПРОДАЖИ ДЕПОЗИТОВ – максимальные процентные ставки по депозитным и сберегательным счетам в коммерческих банках, взаимно-сберегательных банках, кредитных ассоциациях и сберегательных союзах.

ПРОЦЕНТНЫЙ АРБИТРАЖ С ЦЕЛЬЮ СТРАХОВАНИЯ – получение займа в валюте с последующей конверсией ее в другую и продажей по срочному контракту.

ПРОЦЕНТНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ВКЛАД – на внутренних финансовых рынках и еврорынке: помещение денег в банк на условиях выплаты вкладчику по его требованию.

ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД ПО ОБЛИГАЦИЯМ ЭКВИВАЛЕНТ-

НЫЙ – см. ЭКВИВАЛЕНТНЫЙ ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД ПО ОБЛИГАЦИЯМ

ПРОЦЕНТНЫЙ КУПОН – свидетельство или купон на получение дивиденда.

ПРОЦЕНТНЫЙ ПАРИТЕТ – соотношение между двумя валютами в случае, когда разница в процентных ставках прямо отражается на размере дисконта или премии форвардного (срочного) курса валюты.

ПРОЦЕНТНЫЙ ПЕРИОД – часть срока кредита, предоставленного по плавающей процентной ставке, в течение которого процентная ставка фиксируется на неизменном уровне, определенном соглашением между кредитором и заемщиком. По истечении этого периода процентная ставка по кредитам пересматривается с учетом изменения в уровне процента на том рынке ссудных капиталов, где рефинансируется банк-кредитор.

ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК – опасность потерь для банков в результате превышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам, над ставками по предоставленным кредитам. Ситуация возникает, когда сроки средств, предоставленных по фиксированным ставкам для их рефинансирования, или когда процентные ставки по разрешенным и привлеченным средствам банка регулируются различными правилами. Величина риска определяется: суммой позиций, продолжительностью разрыва между сроками выхода привлеченных и размещенных средств; амплитудой колебания процентных ставок.

ПРОЦЕНТЫ НАЧИСЛЕННЫЕ – см. НАЧИСЛЕННЫЕ ПРОЦЕНТЫ

ПРОЦЕНТЫ ПРОСТЫЕ – см. ПРОСТЫЕ ПРОЦЕНТЫ

ПРОЦЕНТЫ СЛОЖНЫЕ – см. СЛОЖНЫЕ ПРОЦЕНТЫ

ПРОЧИЕ ЗАТРАТЫ – элемент себестоимости продукции (работ, услуг), в котором отражаются налоги, сборы, платежи, включая необязательные виды страхования, отчисления в страховые фонды (резервы) и другие обязательные отчисления, производимые в соответствии с установленным законодательством порядком, платежи за выбросы (сбросы) загрязняющих веществ, вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения, затраты на оплату процентов по полученным кредитам, оплата работ по сертификации продукции, затраты на командировки, подъемные, плата сторонним организациям за пожарную и сторожевую охрану, за подготовку и переподготовку кадров, затраты на организованный набор работников, на гарантийный ремонт и обслуживание, оплата услуг связи, вычислительных центров, банков, плата за аренду в случае аренды отдельных объектов основных производственных фондов (или их отдельных частей), амортизация по нематериальным активам, а также другие затраты, входящие в состав себестоимости продукции (работ, услуг), но не относящиеся к ранее перечисленным

элементам затрат. Организации, образующие ремонтный фонд для обеспечения в течение ряда лет равномерного включения затрат на проведение особо сложных видов ремонта основных производственных фондов в себестоимость продукции (работ, услуг), в составе элемента «Прочие затраты» отражают также отчисления в ремонтный фонд, определяемые исходя из балансовой стоимости основных производственных фондов и нормативов отчислений, утверждаемых в установленном порядке самими предприятиями. В остальных случаях затраты на проведение всех видов ремонта (текущего, среднего, капитального) основных производственных фондов включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) по соответствующим элементам затрат (материальным затратам, затратам на оплату труда и др.). В целях равномерного списания затрат по ремонту основных производственных фондов на себестоимость продукции (работ, услуг) допускается включение их в себестоимость исходя из установленного предприятием норматива с отражением разницы между общей стоимостью ремонта и суммой, относимой по нормативу на себестоимость продукции (работ, услуг), в составе расходов будущих периодов. Платежи по обязательному страхованию имущества и отдельных категорий работников, а также затраты, связанные со сбытом (реализацией продукции (работ, услуг), могут выделяться из состава элемента «Прочие затраты» в отдельные элементы.

ПРЯМАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ – однозначно обусловленная взаимосвязь между экономическими показателями, величинами, изменяющимися в одном и том же направлении. При увеличении одной переменной увеличивается и другая, зависящая от нее переменная. Иллюстрацией прямой взаимосвязи служит зависимость цены предложения от издержек.

ПРЯМОЕ БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ – непосредственное участие банка своими ссудами в формировании основных и оборотных средств предприятий, компаний; прямое вложение банковских капиталов в производство.

ПРЯМОЕ ГОЛОСОВАНИЕ – обычное голосование на общем собрании акционеров, обеспечивающее перевес тем, в чьих руках находится большая часть акций.

ПРЯМОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ – вложение капитала за рубеж посредством создания в другой стране собственных предприятий.

ПРЯМОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ – прямое размещение новых выпусков ценных бумаг непосредственно среди институциональных инвесторов, а не по подписке.

ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ – завершающая фаза процесса рекламной деятельности, ориентированной непосредственно на заключение торговой сделки, совершение покупки в конкретной розничной торговой точке. П.М не включает в себя деятельность по стимулированию

потребительских запросов для будущих покупок.

ПРЯМОЙ НАЛОГ – налог, устанавливаемый на доходы и имущество частных лиц, а также на наследство и отчисления на социальное страхование.

ПРЯМОЙ УБЫТОК В СТРАХОВАНИИ – количественное уменьшение застрахованного имущества или снижение его стоимости при сохранении материально-вещественной формы, произошедшие вследствие страхового случая.

ПРЯМОУГОЛЬНИК – термин, используемый в анализе конъюнктуры финансовых рынков для обозначения движения цен, укладывающегося на графике в прямоугольник.

ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ – производственные затраты, которые в отличие от общих относятся к конкретному, одному виду продукции, объекту затрат непосредственно связанные с производством продукции, работ, услуг, производственные расходы, включаемые в себестоимость продукции, в прямые издержки производства.

ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – 1) инвестиции, вкладываемые непосредственно в производство и сбыт конкретного вида продукции; 2) инвестиции, обеспечивающие обладание контрольным пакетом акций.

ПРЯМЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – см. КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ

ПРЯМЫЕ НАЛОГИ – налоги, взимаемые государством непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика (подоходный налог, налог на прибыль корпораций, налог с наследств и дарений, налог на имущество и т.д.).

ПРЯМЫЕ УБЫТКИ – ущерб, потери, возникающие по причине нарушения контракта; подлежат возмещению со стороны нарушившего контракт пострадавшей стороне.

ПРЯМЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ – форма производственных отношений между организациями, предприятиями, реализуемая на основе непосредственных договорных контактов между участниками, без привлечения промежуточных звеньев в виде государственных, межведомственных и других посреднических структур.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТОЧКА ШОКА – наивысшая ставка прогрессивного подоходного налога, превышение которой должно привести к потере налогоплательщиком интереса к предпринимательской деятельности.

ПСИХОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

ПУБЛИЧНАЯ КОРПОРАЦИЯ – акционерное общество с небольшим числом акционеров, подавляющее число акций которого принадлежит одному владельцу, узкой группе акционеров или одной семье.

ПУБЛИЧНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – открытая бухгалтерская отчетность предприятия, фирмы, компании.

ПУЛ (англ. сленг. *pool* – общий котел) – форма объединения, согла-

шения между предпринимателями, обычно временное, при которой прибыль ее участников поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно заранее установленным соотношениям.

ПУЛ ПАТЕНТНЫЙ – см. ПАТЕНТНЫЙ ПУЛ

ПУЛ СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ ПУЛ

ПУЛИНГ – 1) усреднение цены на ценные бумаги, купленные в разные периоды, производимое для установления сумм, облагаемых налогом на реализованный прирост капитала; 2) концентрация всех сделок инвесторов с ценными бумагами на счетах у джобберов.

ПУЛЯ – облигация с одновременным погашением.

ПУНКТ (лат. *plinctum* – точка) – 1) минимальная величина колебания цены, курса или индекса; в котировках ценных бумаг США пункт равен $ 1 за акцию или облигацию достоинством в $ 100, в котировках валюты и товаров – одному проценту; 2) статья в договоре.

ПУНКТ БАЗИСНЫЙ – см. БАЗИСНЫЙ ПУНКТ

ПУНКТ ДОГОВОРА ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ – пункт в договоре, который содержит условия, дающие право на освобождение от ответственности или договорных обязательств.

ПУНКТ О СТОЛКНОВЕНИИ – оговорка в страховом полисе об ответственности страховщика за убытки от столкновения судна с другими судами.

ПУНКТ О ШТРАФНОЙ НЕУСТОЙКЕ – пункт в договоре, где указывается конкретная сумма штрафа, которую обязана выплатить сторона, нарушившая договор.

ПУНКТЫ ПОСТАВКИ – пункты, определяемые товарными биржами, куда могут быть поставлены товары или финансовые инструменты, проданные по срочным контрактам.

ПУТ (англ. *put*) – опцион на продажу ценных бумаг.

ПУТЕВОЙ ЛИСТ – основной первичный документ учета работы автомобиля и водителя, выдаваемый ежедневно при выходе автомобиля на линию.

ПФЕННИГ (нем. *Pfennig*) – монета, распространенная на территории германских государств с VIII в. до наших дней, германоязычное обозначение денария. Чеканился из серебра, меди, бронзы, алюминия, меди и железа. Составляет одну сотую немецкой марки.

ПЯТАК – название русской монеты в 5 копеек, впервые выпущенной в 1701 г.

ПЯТЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ – основные вопросы, на которые экономическая наука призвана давать ответы: «что производить», «как производить», «как распределить общий объем произведенной продукции», «как поддерживать полную занятость», «как обеспечить гибкость экономической системы». В более упрощенном представлении совокупность фундаментальных вопросов сводится к трем: «что производить», «как производить», «для кого производить».

РАБАТ (англ. *rebate*) – 1) в торговом мореплавании: скидка с тарифа, представляемая компаниями-перевозчиками грузоотправителям за отправку ими своих грузов только на судах компании. Применяются два вида скидок с тарифа: контрактные и отсроченные; 2) скидка с цены при пропуске товара большими партиями.

РАБОТА – 1) осуществление трудовой деятельности, участие в труде, выполнение человеком, коллективом определенного круга поручений, заданий; 2) вид и место трудовой деятельности человека.

РАБОТА ВРЕМЕННАЯ – см. ВРЕМЕННАЯ РАБОТА

РАБОТА СВЕРХУРОЧНАЯ – см. СВЕРХУРОЧНАЯ РАБОТА

РАБОТА СЕЗОННАЯ – см. СЕЗОННАЯ РАБОТА

РАБОТНИК ВНЕШТАТНЫЙ – см. ВНЕШТАТНЫЙ РАБОТНИК

РАБОТНИК ОХРАНЫ – лицо, состоящее в штате промышленных предприятий, компаний и отвечающее за сторожевую, пожарную, вооруженно-вахтерскую и другие видов охраны.

РАБОТНИКИ ВРЕМЕННЫЕ – см. ВРЕМЕННЫЕ РАБОТНИКИ

РАБОТЫ – вид деятельности, в котором само выполнение работы считается основным результатом деятельности и подлежит оплате в зависимости от объема работ, продолжительности их исполнения. Например, земляные, ремонтные, отделочные, строительные, монтажные Р.

РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА – необходимый элемент создания, восстановления промышленной продукции. В работы промышленного характера включаются работы по восстановлению потребительной стоимости, качеств, свойств, утраченных продуктами, ранее произведенными промышленностью (ремонт промышленных изделий), или по их улучшению, доведению до нормы (операции по доработке и доведению до полной готовности изделий, произведенных другими промышленными предприятиями). В стоимость работ промышленного характера не включается стоимость базового продукта, над которым эти работы производятся.

РАБОТЫ РАЗВЕДОЧНЫЕ – см. РАЗВЕДОЧНЫЕ РАБОТЫ

РАБОТЫ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ – см. СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

РАБОЧАЯ КАРТА – см. ОПЕРАЦИОННАЯ КАРТА

РАБОЧАЯ СИЛА – 1) в марксистской политической экономии: способность человека к труду, его трудовые возможности. В современной экономической науке чаще применяется иной термин – «экономически активное, трудоспособное население»; 2) общее число лиц в работоспособном возрасте от 16 лет и до принятого возраста выхода на пенсию, работающих или безработных, исключая недееспособных лиц. Различают *общую* Р.С., вклю-

чающую лиц, находящихся на военной службе, и *гражданскую*, за вычетом лиц, находящихся на действительной военной службе.

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ – время, период, в течение которого работник должен находиться на работе и выполнять прямые служебные обязанности. Реально рабочим считается время, отмеченное в табеле.

РАБОЧЕЕ МЕСТО – место произведения работы и находящиеся на нем средства производства, орудия труда, приспособленные к осуществлению трудовых функций одним работником определенной профессии. Количество Р.М. на предприятии должно соответствовать количеству занятых на нем работников с учетом графика и сменности работы, наличия отпусков.

РАБОЧИЕ – лица, непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей, а также занятые ремонтом, перемещением грузов, перевозкой пассажиров, оказанием материальных услуг и др. К рабочим, в частности, относятся лица, занятые: 1) управлением, регулированием и наблюдением за работой автоматов, автоматических линий, автоматических приспособлений, а также непосредственно управлением или обслуживанием машин, механизмов, агрегатов и установок, если труд этих работников оплачивается по тарифным ставкам или месячным окладам рабочих; 2) изготовлением материальных ценностей вручную, а также при помощи простейших механизмов, приспособлений, инструментов; 3) строительством и ремонтом зданий, сооружений, монтажом и ремонтом оборудования, ремонтом транспортных средств; 4) перемещением, погрузкой или выгрузкой сырья, материалов, готовой продукции; 5) на работах по приему, хранению и отправке грузов на складах, базах, в кладовых и других хранилищах; 6) уходом за машинами, оборудованием, обслуживанием производственных и непроизводственных помещений; 7) проходкой наземных и подземных горных выработок, бурением, испытанием, опробованием и освоением скважин, геолого-съемочных работ, если их труд оплачивается по тарифным ставкам или месячным окладам рабочих; 8) машинисты, водители, кочегары, дежурные стрелочных постов, обходчики путей и искусственных сооружений, грузчики, проводники, рабочие по ремонту и уходу за транспортными линиями, линиями связи, по ремонту и уходу за оборудованием и средствами передвижения, трактористы, механики, рабочие растениеводства и животноводства; 9) почтальоны, телефонисты, телеграфисты, радиооператоры, операторы связи; 10) операторы вычислительных и электронно-вычислительных машин; 11) дворники, уборщики, курьеры, гардеробщики, сторожа.

РАБОЧИЕ ДЕНЬГИ – гипотетические денежные знаки, которые по проектам социалистов-утопистов XIX в. должны были непосредственно выражать в часах рабочее время, затраченное на производство

товара и тем самым определять цену товара.

РАБОЧИЙ ДЕНЬ НЕНОРМИРУЕМЫЙ – см. НЕНОРМИРУЕМЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ

РАБОЧИЙ ЧАСТИЧНЫЙ – см. ЧАСТИЧНЫЙ РАБОЧИЙ

РАБСКОЕ КОПИРОВАНИЕ – умышленное точное копирование внешней формы и дизайна объекта. В праве многих западноевропейских стран общепризнанным является положение о том, что внешний вид изделия, не охраняемый исключительным правом, является общим достоянием и может быть свободно воспроизведен. В ряде случаев подражатель выпускает на рынок изделие, не принимая мер, чтобы воспрепятствовать смешению копии с оригиналом (например, нанесение соответствующей маркировки). На основании Парижской конвенции по охране промышленной собственности выделяются три основных критерия для установления факта Р.К.: воспроизведение внешнего вида изделия без внесения очевидных изменений или изменения только второстепенных элементов; создание опасности смешения как следствие воспроизведения; нарушение «честных обычаев» в промышленных или торговых делах. К подобным нарушениям применяют обычно нормы прав защиты от недобросовестной конкуренции.

РАВЕНСТВО – 1) качественное понятие, используемое в экономической науке в смысле «равенство доходов», «имущественное равенство», «равенство возможностей», чтобы подчеркнуть наличие равенства и неравенства в положении отдельных социальных групп; 2) математическое тождество, уравнение.

РАВЕНСТВО КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА – в менеджменте: принцип, в соответствии с которым один и тот же результат может быть получен различными способами при различных начальных условиях.

РАВЕНСТВО РИКАРДО – утверждение, в соответствии с которым дефицит государственных доходов, возникший в результате сокращения налогов, не будет вытеснять частные инвестиции, поскольку потребители увеличат свои сбережения, чтобы финансировать более высокие налоговые платежи в будущем.

РАВНОВЕСИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

РАВНОВЕСИЕ РЫНОЧНОЕ – см. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

РАВНОВЕСИЕ ТАНГЕНЦИАЛЬНОЕ – см. ТАНГЕНЦИАЛЬНОЕ РАВНОВЕСИЕ

РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА – цена товара, устанавливающаяся на рынке при достижении равновесного спроса и предложения на этот товар.

РАВНОМЕРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА – равномерное погашение основной суммы долга и процентов.

РАДАРНАЯ ТРЕВОГА – тщательное изучение тенденций торговли акциями компании для выявления «сигналов» начала попыток ее поглощения.

РАДИ ФОРМЫ (лат. *pro forma*) – гипотетические данные в балансе или счете прибылей и убытков, которые используются для придания компании более высокого имиджа.

РАДИКАЛЬНЫЙ ТРЕД-ЮНИОНИЗМ – распространение деятельности профсоюза на социально-политическую сферу.

РАДУГА – облигации, призванные защищать их держателей от валютного риска; принцип их погашения базируется на корзине валют.

РАЗАССИГНОВАНИЕ КРЕДИТОВ – распределение средств министерствами и ведомствами по бюджетным организациям, предприятиям.

РАЗВЕДОЧНЫЕ РАБОТЫ – комплекс работ, проводимых с целью промышленной оценки месторождения, то есть установления количества и качества полезного ископаемого, заключенного в месторождении, и условий его залегания. Комплекс Р.Р. включает производство химических анализов и технологических испытаний отбираемых проб полезного ископаемого, гидрогеологические, геофизические и маркшейдерские работы, геологические съемки, результаты которых отражаются в отчетах по выполняемым работам.

РАЗВЕРНУТОЕ САЛЬДО – сальдо, которое выводится одновременно по кредиту и дебету счета.

РАЗВЕРСТКА – налог, суммарные поступления от которого заранее определены налоговыми органами. Сумма такого налога распределяется затем на всех плательщиков пропорционально налоговой базе. Такой метод с налогообложения гарантирует получение заданной суммы и применяется в том случае, когда трудно определить величину ставки, приводящей к получению той же суммы. В настоящее время Р. практически не применяется, вместо нее используется налог с твердой ставкой. В России Р. существовала в годы «военного коммунизма» в виде *продовольственной (натуральной)* Р. и была заменена в 1921 г. продовольственным налогом.

РАЗВЕРТЫВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА – выход на рынок с новым товаром.

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ – страны со слабо развитой экономикой, невысоким экономическим потенциалом, отсталой техникой и технологией, непрогрессивной структурой промышленности и экономики в целом, пытающиеся преодолеть барьер отсталости, выйти на уровень более развитых стран.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ – абсолютное и относительное изменение макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики страны во времени в течение продолжительного периода. Используемые для оценки уровня, степени развития экономики показатели называются макроэкономи-

ческими показателями социально-экономического развития.

РАЗВОДНЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА – выпуск акционерной компанией новых акций, распределяемых между работниками компании или продаваемых по цене ниже рыночного курса.

РАЗВОДНЕНИЕ ВНП – исчисление реального валового национального продукта на основе цен базисного года, когда цены были максимальными, что приводит к увеличению денежной стоимости ВНП.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ – снижение роли государства в управлении экономическими объектами при одновременной приватизации части государственной собственности, передаче ряда полномочий государственных органов предприятиям, развитие частного предпринимательства, замена вертикальных связей горизонтальными. См. также ПРИВАТИЗАЦИЯ.

РАЗДЕЛ ИМУЩЕСТВА – разделение имущества, принадлежащего одному собственнику или находящегося в общей, совместной собственности, на части и передача их другим отдельным собственникам. Имущество делится обычно в натуре, или каждому участнику раздела выплачивается денежный эквивалент его доли.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – 1) дифференциация, специализация трудовой деятельности, приводящая к выделению и осуществлению различных ее видов. При вертикальном разделении труда происходит разделение по уровням, например, разделяются производство и управление производством. При горизонтальном разделении труда делятся виды работ в пределах одного уровня, например, выделяются изготовление, обработка деталей изделия и сборка изделия из этих деталей; 2) см. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА.

РАЗДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ СОБСТВЕННОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ – несовпадение в ситуация, когда собственник и управляющий компанией – не одно и то же лицо. Возникает в результате укрупнения компаний, сложности управления, диверсификации капитала. В этом случае собственник капитала нанимает для управления своим предприятием наемного работника (менеджера), обладающего соответствующими знаниями, умением, желанием работать. Для большей заинтересованности в приумножении капитала менеджеру предоставляют (позволяют приобрести) пакет акций данной компании. Собственник же участвует в принятии глобальных решений, осуществляет контроль над деятельностью в качестве председателя совета директоров или члена совета директоров.

РАЗДУВАНИЕ ВНП – см. РАЗВОДНЕНИЕ ВНП

РАЗЛИЧИЕ БАЗИСНОЕ – см. БАЗИСНОЕ РАЗЛИЧИЕ

РАЗЛИЧНЫЕ БАНКОВСКИЕ НАЧИСЛЕНИЯ – банковские начисления за оказание таких услуг клиенту, как инкассация и погаше-

ние векселей, осуществление расчетов, предоставление чеков и т.п.

РАЗМЕННАЯ МОНЕТА – мелкая монета, которая служит для размена бумажных купюр.

РАЗМЕР ПОТЕРЬ ОБЫЧНЫЙ – см. ОБЫЧНЫЙ РАЗМЕР ПОТЕРЬ

РАЗМЕЩЕНИЕ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ – помещение вкладов населения в различные банки, компании, фонды, финансовые организации,.акционерные общества с целью получения прибыли на вложенный капитал.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – 1) распределение производственных объектов разных отраслей хозяйства по регионам; 2) распределение заказа на производство сложного изделия на различных предприятиях; 3) структура многопрофильного производства крупной отрасли, концерна, треста.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЕ – см. ПРЯМОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ СТРАХОВАНИЙ – метод страхования крупных и опасных видов риска через брокеров у нескольких страховщиков. Брокер заносит в специальный документ, т.н. *слип*, данные о риске и условиях его страхования и обращается к страховщику, который считается лидером в области подлежащего страхованию риска, затем последовательно обращается к другим страховщикам до достижения покрытия страхованием риска на полную страховую сумму, после чего риск считается размещенным. Принято, что страховщики *«следуют за лидером»*, и их доли участия в риске не превышают доли лидера, первого из ряда страховщиков.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ПЕРВИЧНОЕ – см. ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ЧАСТНОЕ – см. ЧАСТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

РАЗНАРЯДКА – 1) заявка на ресурсы, содержащая указание о необходимости и способах разделения общего ресурса на части, виды, адресуемые разным получателям; 2) распоряжение вышестоящего ведомства подчиненным звеньям о целевом выделении ресурсов с учетом задаваемой структуры; 3) распределение материальных и других благ.

РАЗНАРЯДКА НА ОТГРУЗКУ – 1) документ, содержащий распоряжение покупателя поставщику товара о необходимости и условиях передачи товара или его части третьему лицу; 2) документ, который организация, занимающаяся внешнеэкономической деятельностью, направляет в порт на отгрузку импортируемых (экспортируемых) товаров покупателю. В разнарядке на отгрузку указывается название и дата прибытия судна, номер коносамента, номер заказа, наименование груза, число мест, вес брутто, станция и железная дорога назначения, грузополучатель, его почтовый адрес и другие реквизиты.

РАЗНИЦА В ЦЕНАХ ПРИ ВЗИМАНИИ НАЛОГА С ОБОРОТА – метод исчисления налога с оборота, при котором сумма платежа рас-

считывается в двух вариантах: а) как разность между розничными ценами (за вычетом торговых скидок) и оптовыми ценами предприятия; б) как разность между оптовыми ценами промышленности и предприятий.

РАЗНИЦА ДЖОББЕРСКАЯ – см. ДЖОББЕРСКАЯ РАЗНИЦА

РАЗНИЦА КУРСОВАЯ – см. КУРСОВАЯ РАЗНИЦА.

РАЗНИЦА НАЛОГОВАЯ – см. НАЛОГОВАЯ РАЗНИЦА

РАЗНИЦА ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ РАЗНИЦА

РАЗНОВИДНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА – различные пути проникновения компаний со своими товарами, услугами на международные рынки, такие как экспорт продукции, лицензирование, создание совместных предприятий, прямое капиталовложение и вхождение в структуры многонациональных корпораций.

РАЗНОСТЬ НА ЛЬГОТНОМ ТАРИФЕ – выигрыш, полученный за счет уплаты льготных таможенных пошлин.

РАЗОВАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – разрешение на экспорт и импорт товаров в пределах одной сделки.

РАЗОВАЯ ЦЕНА – цена на продукцию производственно-технического назначения, изготавливаемую по разовому заказу.

РАЗОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПРИ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ – документы, отражающие хозяйственные операции и составляемые один раз после их завершения. Такими документами являются приходные и расходные кассовые ордера, акты, требования, накладные.

РАЗОВЫЙ СБОР – однократный денежный сбор, взимаемый за предоставление услуги, временного пользования благом.

РАЗРАБОТКА ЗАМЫСЛА ТОВАРА – подробное изложение товарной идеи значимыми, понятными для изготовителя терминами.

РАЗРАБОТКА ПЛАНА МАРКЕТИНГА СВЕРХУ ВНИЗ – разработка такого плана маркетинга, при котором плановая деятельность управляется и контролируется руководством фирмы.

РАЗРАБОТКА ПЛАНА МАРКЕТИНГА СНИЗУ ВВЕРХ – разработка такого плана маркетинга, при котором цели, бюджеты, прогнозы, сроки и стратегии маркетинга устанавливаются на основе информации продавцов, управляющих по видам продуктов; сотрудников отделов рекламы и других служб маркетинга.

РАЗРАБОТКА ПЛАНА, ПРОЕКТА, ПРОГРАММЫ – выработка стратегического замысла, формулировка целей, анализ имеющихся ресурсов, путей и способов достижения целей, обоснование избранного варианта действий, составление, обсуждение, принятие плановых, проектных, программных документов.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА – создание предварительной стратегии маркетинга на основе одобренной *разработки замысла товара* (см.).

РАЗРАБОТКА ТОВАРА – пре-

вращение *замысла товара* (см.) в реальное изделие, в опытный образец, в расчете на то, что потребители воспримут прототип как воплощение всех основных свойств, изложенных в описании замысла товара, как качественное, безопасное и надежное в эксплуатации изделие, а также с целью подтверждения возможности его производства в рамках запланированных сметных издержек.

РАЗРАБОТКА ТОВАРА-НОВИНКИ – создание оригинальных изделий, улучшенных вариантов или модификации существующих товаров, которые потребители воспримут как новые, «новинки».

РАЗРАБОТОЧНЫЕ ТАБЛИЦЫ – учетные регистры, формируемые с использованием бухгалтерских документов с целью внесения их итоговых данных в счета бухгалтерского учета. Р.Т. используются при расчете амортизации основных средств, распределении затрат на услуги вспомогательных производств, расчете износа малоценных и быстроизнашивающихся предметов и др.

РАЗРЕШЕНИЕ КРЕДИТНОЕ – см. КРЕДИТНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ

РАЗРЕШЕНИЕ НА ВВОЗ И ВЫВОЗ – документ, без которого не допускается ввоз в страну или вывоз товаров из страны.

РАЗРЕШЕНИЕ НА ОТПРАВКУ – согласие покупателя, даваемое продавцу, если таковое предусмотрено договором, на отправку товаров по назначению после проведенной проверки качества на месте изготовления. В случае отказа покупателя от осмотра товара или от участия в проверке такой отказ будет считаться разрешением на отправку.

РАЗРЕШЕННЫЕ ЗАКОНОМ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ – ценные бумаги, которые считаются подходящими для включения в портфель инвестиций определенных траст-агентов, находящихся под юрисдикцией местных властей, например, в США – департамента штата.

РАЗРЕШЕННЫЙ АКТИВ – в налоговой практике некоторых государств: актив, рассматриваемый как инвестиция и исключаемый из сумм, облагаемых налогом на прибыль.

РАЗРЕШЕННЫЙ КАПИТАЛ – акционерный капитал, зафиксированный в учредительских документах акционерного общества.

РАЗРЫВ – 1) несоответствие (нестыковка) сроков требований и обязательств по банковским операциям; 2) неожиданное резкое изменение цены товара на рынке, акций на бирже, при котором минимальная цена текущего дня выше максимальной цены предыдущего дня (*подъем цен*) либо максимальная цена текущего дня ниже минимальной цены предыдущего дня (*спад цен*).

РАЗРЫВ ВО ВРЕМЕНИ – естественная задержка, возникающая при зачислении средств (инкассации) с момента фактического поступления средств (поступления платежных документов) до момен-

та оформления их на счете; обычно ее продолжительность составляет от нескольких минут до нескольких дней. Приносит банкам определенные финансовые выгоды за счет пользования деньгами в течение этого времени.

РАЗРЫВ ДЕФЛЯЦИОННЫЙ – см. ДЕФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВ

РАЗРЫВ ИНФЛЯЦИОННЫЙ – см. ИНФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВ.

РАЗРЫВ ИСТОЩЕНИЯ – разрыв в цене, наблюдаемый в конце длительного цикла поступательного движения цены и отражающий перемену тенденции ее движения.

РАЗРЫВ КУРСОВ АКЦИЙ – см. РАСХОЖДЕНИЕ КУРСОВ АКЦИЙ

РАЗРЫВ РЕЦЕССИОННЫЙ – см. РЕЦЕССИОННЫЙ РАЗРЫВ

РАЗРЫВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – см. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОТСТАВАНИЕ

РАЗРЯД КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ – см. КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ РАЗРЯД

РАЗРЯД ТАРИФНЫЙ – см. ТАРИФНЫЙ РАЗРЯД

РАЗУМНАЯ ВЕРА В МЕНЕДЖМЕНТЕ – положение на предприятии, в организации, при котором знания и опыт руководителя принимаются подчиненными на веру.

РАЗЪЯСНИТЕЛЬНО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ РЕКЛАМА – рекламная деятельность по разъяснению и отстаиванию какой-либо конкретной идеи. В маркетинге разъяснительно-пропагандистская реклама, как правило, выполняет роль промежуточной рекламы, предваряя непосредственное рекламирование того или иного товара (например, разъяснение необходимости использования данного нового типа товара).

РАЙ НАЛОГОВЫЙ – см. НАЛОГОВЫЙ РАЙ

РАЙОН ОХВАТА ОБСЛУЖИВАНИЯ – район, в пределах которого владелец магазина может рассчитывать на спрос населения.

РАЙОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ К ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ – показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия. Доплата начисляется на зарплату без учета вознаграждения за выслугу лет, надбавок за работу в районах Крайнего Севера и в приравненных к нему местностях, а также персональных надбавок и единовременных выплат.

РАЙТС – привилегированные акции или облигации, предлагаемые своим акционерам или подписчикам по цене ниже рыночной.

РАЙФФАЗЕН-БАНК, КАССА – в немецкоязычных государствах: небольшой кредитный кооператив, кредитующий своих членов на льготных условиях.

РАКЕТНЫЙ УЧЕНЫЙ – сотрудник биржи или брокерской фирмы, занятый операциями на финансовых рынках на основе новейших компьютерных программ и других технических методов, пользующийся разработками новых финансовых инструментов и операций.

РАМБУРС (от фр. *rembourser* – возвращать, возмещать) – в между-

народной торговле: оплата купленного товара, осуществляемая, как правило, через посредство банка.

РАМБУРСИРОВАТЬ – возвращать, уплачивать долги, издержки; уплачивать за векселедателя, покрывать долг третьего лица.

РАМКОВЫЙ ДОГОВОР – договор, содержащий лишь основные согласованные условия, которые не считаются окончательными и подлежат последующему уточнению в ходе выполнения соответствующих работ, поскольку точно определить их объем и стоимость во время заключения сделки затруднительно.

РАНГ (нем., фр. *rang*) – 1) класс, разряд; 2) показатель уровня значимости должностного лица, чин; 3) степень классификации ипотечных залогов.

РАНТЬЕ (фр. *rentier*) – лицо, живущее на доходы от своего денежного капитала, предоставленного в ссуду, или ценных бумаг, т.е. процентов и дивидендов.

РАРИТЕТ – редкая, ценная вещь.

РАСКЛАДОЧНАЯ СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ – первичная форма страхования, осуществляемая на принципе взаимопомощи при наступлении стихийных бедствий и несчастных случаев и ограниченная узким кругом участников. Такая система существовала преимущественно в области торговли. При раскладочной системе страхования убыток возмещался пострадавшему не из заранее образованного страхового фонда, а путем совершаемой после возникновения убытка специальной раскладки его между участниками пропорционально стоимости их имущества.

РАСКЛАДОЧНЫЕ НАЛОГИ – исторически существовавшая форма налогов, в настоящее время потерявшая свое значение. прямые налоги для административно-территориальных единиц, общая сумма которых устанавливается государственными органами заранее, а затем раскладывается местными органами между налогоплательщиками.

РАСКРАШИВАНИЕ ЛЕНТЫ – 1) активная торговля какой-либо ценной бумагой с регулярным появлением информации о сделках по ней на ленте тикера; 2)в США: незаконная практика проведения фиктивных операций для стимулирования активной торговли и привлечения интереса участников рынка к определенному виду ценных бумаг.

РАСПИСАНИЕ РАСХОДНОЕ – см. РАСХОДНОЕ РАСПИСАНИЕ

РАСПИСАНИЕ ШТАТНОЕ – см. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

РАСПИСКА – документ, удостоверяющий в письменной форме, что лицо, давшее Р., получило от другого лица деньги, вещи, материальные ценности и обязуется их вернуть. Р. скрепляется подписью выдавшего ее лица. Правильно оформленная и нотариально заверенная Р. может служить одним из доказательств факта передачи ценностей, но в некоторых случаях не является достаточным основанием для их востребования.

РАСПИСКА КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ДЕПОЗИТНАЯ – см. КОН-

ТИНЕНТАЛЬНАЯ ДЕПОЗИТНАЯ РАСПИСКА

РАСПИСКА СКЛАДСКАЯ – см. СКЛАДСКАЯ РАСПИСКА

РАСПИСКА СМОТРОВАЯ – см. СМОТРОВАЯ РАСПИСКА

РАСПИСКА ТАЛЬМАНСКАЯ – см. ТАЛЬМАНСКАЯ РАСПИСКА

РАСПИСКА ШТУРМАНСКАЯ – см. ШТУРМАНСКАЯ РАСПИСКА

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД – доход, идущий на личное потребление. Личный Р.Д. равен разности между личным доходом и суммой налогов или сумме потребления и величины сбережений.

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД – см. НАЛИЧНЫЙ ДОХОД

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ЗАПАС – имеющийся в наличии запас и заказанное количество товаров за вычетом «задолженного» спроса.

РАСПОРЯДИТЕЛЬ – 1) организатор, управляющий; 2) лицо или организация, несущая по решению суда ответственность за сохранение и распределение активов и обязательств умершего лица, не оставившего завещания.

РАСПОРЯДИТЕЛЬ КРЕДИТОВ – руководитель предприятия, в распоряжении которого имеются денежные средства для использования их по целевому назначению, и который несет ответственность за использование этих средств по целевому назначению.

РАСПОРЯДИТЕЛЬ ТОВАРА – лицо или организация, обладающая правом распоряжаться товаром по своему усмотрению или по поручению владельца товара.

РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – документы, содержащие распоряжения на совершение той или иной хозяйственной операции.

РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ – см. ДИРЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

РАСПОРЯДИТЕЛЬСТВО – распорядительные, командные методы управления, основанные на приказах, распоряжениях руководителей, распорядителей.

РАСПОРЯЖЕНИЕ – одна из форм приказа, носящая характер письменного или устного указания руководителя подчиненным о необходимости совершения ими определенных действий.

РАСПОРЯЖЕНИЕ БРОКЕРУ О НЕМЕДЛЕННОЙ РЕАЛИЗАЦИИ – распоряжение брокеру, о немедленной реализации товара по наиболее приемлемой цене, подлежащее срочному выполнению.

РАСПОРЯЖЕНИЕ БРОКЕРУ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕН – на Чикагской фондовой бирже: распоряжение брокеру на продажу или покупку по специально оговоренной цене. Подобное распоряжение на покупку вступает в силу, если цена партии опустится до указанной цены или ниже, распоряжение на продажу вступает в силу, если цена партии поднимается до установленной цены или выше.

РАСПОРЯЖЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ – исходящее от руководителя задание подчиненному, предписывающее, чтобы в опреде-

ленных условиях подчиненный совершил определенное действие или от него воздержался. Распоряжения бывают общими и конкретными, письменными и устными, формальными и неформальными.

РАСПОРЯЖЕНИЕ ВКЛАДОМ – предоставляемое вкладчику денежных средств право распоряжаться вкладом лично или через своего представителя по доверенности, завещать вклад, расходовать вклад по своему усмотрению, передавать другим лицам.

РАСПОРЯЖЕНИЕ ЗАЛОГОВОЕ – см. ЗАЛОГОВОЕ РАСПОРЯЖЕНИЕ

РАСПОРЯЖЕНИЕ ПЕРЕДАТОЧНОЕ – см. ПЕРЕДАТОЧНОЕ РАСПОРЯЖЕНИЕ

РАСПОРЯЖЕНИЕ ПО ВКЛАДУ ЗАВЕЩАТЕЛЬНОЕ – см. ЗАВЕЩАТЕЛЬНОЕ РАСПОРЯЖЕНИЕ ПО ВКЛАДУ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ – деление произведенного экономического продукта, дохода, прибыли на части, имеющие адресное назначение, предназначенные для передачи в отдельные фонды, отдельным лицам. Р. является одной из стадий единого воспроизводственного цикла, следующей за производством продукта, созданием дохода. Различают операции *первичного* Р., связанные с производственной деятельностью (заработная плата, косвенные налоги, взносы в фонд социального страхования); операции *вторичного* Р., связанные с механизмом распределения первичных доходов (прямые налоги, дивиденды, субсидии, социальные выплаты). В централизованной экономике *плановое* Р. ресурсов, денежных средств, продукции служит обычно важнейшим инструментом управления экономикой на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. В рыночной экономике функции Р. в основном принимает на себя рынок, но частично они сохраняются за государством.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ – см. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ МЕЖДУ БЮДЖЕТАМИ – разграничение бюджетных ресурсов по отдельным частям бюджетной системы государства.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРАВАХ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТИ – предоставление ограниченному числу дилеров эксклюзивного права на продажу товаров в регионах.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЕ – см. ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ – разделение чистой прибыли предприятия, компании, акционерного общества на части в виде дивидендов акционерам, вознаграждения менеджерам, работникам (тантьем), расходов на социальные нужды, капиталовложений в развитие производства, резервов и т.п.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЦЕНТОВ ПО ОБЛИГАЦИЯМ – пересчет процентов по некоторым видам облигаций. Проценты по облигациям, которые продаются на рынке по

текущей цене «плюс проценты», требуют пересчета при наступлении срока оплаты, поэтому покупатель уплачивает продавцу цену облигации плюс проценты, начисленные за время после последней выплаты, и покупатель, таким образом, имеет право получить всю сумму причитающихся процентов при следующей их выплате. Причитающийся процент подсчитывается путем умножения номинала облигации на ставку и срок.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СБЫТА НА ПРАВАХ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТИ – предоставление ограниченному числу дилеров эксклюзивного права на распределение товара в рамках своих сбытовых зон.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СБЫТА СЕЛЕКТИВНОЕ – см. СЕЛЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СБЫТА

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ВТОРИЧНОЕ – см. ВТОРИЧНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЕ – см. ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ РИСК – 1) риск неоплаты применительно к зданию, арендаторы которого заняты разными областями деятельности; 2) риск потерь, которые могут быть разделены, распределены между несколькими лицами.

РАСПРОДАЖА АКЦИЙ – продажа эмитентом всех или части акций, на которые никто не подписался, путем льготного предложения их андеррайтерам по подписке.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ОБРАЗЦОВ ТОВАРА – вид рекламной деятельности, основанный на том предположении, что товар, будучи однажды использованным, начнет продавать себя сам. Потенциальным потребителям раздают образцы товара в стандартной или уменьшенной упаковке. Этот вид рекламы обычно ограничивается товарами сравнительно низкой стоимости, для которых характерна высокая частота повторных покупок. Применяется для распространения товаров на новые, «неосвоенные» территории. Основными видами распространения образцов товара являются непосредственная доставка на дом потребителю; распространение купонов, которые можно отоварить в местном розничном магазине; распространение в ходе демонстраций в розничном магазине; распространение в рамках других рекламных мероприятий.

РАСПЫЛЕННЫЙ РЫНОК – рынок с преобладанием мелких потребителей.

РАССЕИВАНИЕ – политика капиталовложений, направленная на уменьшение риска потерь, направление инвестиций в различные области капиталовложений.

РАССЛОЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВА – усиление диспропорции доходов и уровня жизни отдельных слоев населения, увеличение разрыва между высоко- и низкооплачиваемыми членами общества, приводящее к углублению дифференциации населения по уровню социальной обеспеченности.

РАССРОЧКА – способ оплаты товаров и услуг, при котором платеж производится не в разовом порядке, не в полной сумме, а по частям. Такая форма наиболее распространена при продаже розничных товаров в кредит. При Р. платежа продавец становится кредитором, а покупатель – заемщиком.

РАСТВОРЕНИЕ – происходящее в результате увеличения акционерного капитала уменьшение долевого участия акционеров в распределении чистого дохода.

РАСТРАТА – противозаконное использование материальных или денежных средств лицом, которому они предоставлены в распоряжение, не по назначению, а в личных целях, приводящее к потере этих средств для первичного владельца. При своевременном и полном возвращении растраченных средств уголовное дело против растратчика обычно не возбуждается.

РАСТУЩАЯ ОТРАСЛЬ – отрасль сферы производства или обращения, в которой предприятия получают значительную прибыль, что приводит к переливу капиталов и, соответственно, к росту объемов производства за счет вхождения в отрасль новых фирм.

РАСТУЩАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, характеризуемая превышением валового объема частных внутренних инвестиций над суммой амортизационных отчислений, то есть экономика, в которой чистый объем частных внутренних инвестиций положителен.

РАСХОД РЕСУРСОВ УДЕЛЬНЫЙ – см. УДЕЛЬНЫЙ РАСХОД РЕСУРСОВ

РАСХОДНОЕ РАСПИСАНИЕ – денежный документ, распоряжение финансового органа об открытии бюджетных кредитов министерству, ведомству, организации, отдаваемое финансирующему банку.

РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР – денежный документ, которым оформляется кассовая операция по выдаче наличных денег предприятиями, учреждениями.

РАСХОДЫ – затраты, возникающие в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств. Обычно это затраты, связанные с ресурсным обеспечением производства, приобретением материалов, оборудования, оплатой труда работников, ремонтом оборудования, выплатой процентов по кредитам, арендной платой, уплатой налогов.

РАСХОДЫ АКВИЗИЦИОННЫЕ – см. АКВИЗИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ БИРЖЕВЫЕ – см. БИРЖЕВЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ – затраты, производимые в предшествующем и отчетном периодах, но подлежащие включению в себестоимость продукции в последующие периоды. К Р.Б.П. относятся затраты на подготовку будущего производства: затраты на освоение новой продукции, затраты на горно-подготовительные работы, вперед

уплаченную аренду; на рекультивацию земель; на неравномерно производимый в течение года ремонт основных средств (при условии отсутствия на предприятии специального фонда или резерва) и т. д. Эти расходы учитываются по дебету счета 31 и списываются в кредит счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные. расходы», 44 «Издержки обращения».

РАСХОДЫ ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ – см. ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – см. ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ЗАГОТОВИТЕЛЬНО-СКЛАДСКИЕ – см. ЗАГОТОВИТЕЛЬНО-СКЛАДСКИЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ИСТОЩАЮЩИЕ – см. ИСТОЩАЮЩИЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ КОМАНДИРОВОЧНЫЕ – см. КОМАНДИРОВОЧНЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ КОММЕРЧЕСКИЕ – см. КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ КОСВЕННЫЕ – см. КОСВЕННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ НА БУДУЩЕЕ – расходы, осуществляемые предприятием для улучшения или продвижения долгосрочных перспектив в бизнесе. Они могут быть разделены на части и списаны за счет прибыли в течение нескольких лет.

РАСХОДЫ НА ПОДГОТОВКУ И ОСВОЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ – затраты на проектирование, конструирование и разработку технологического процесса изготовления нового изделия; перепланировку размещения, перестановку и переналадку оборудования; изготовление и испытание опытного образца (партии изделий); на проектирование оснастки, производство инструментов; переподготовку кадров и пр.

РАСХОДЫ НА ПОДГОТОВКУ И ПЕРЕПОДГОТОВКУ КАДРОВ – расходы, связанные с оплатой предприятиями в соответствии с договором предоставления учебными заведениями в процессе подготовки специалистов услуг по переподготовке и повышению квалификации кадров, предусмотренных утвержденными учебными планами и программами.

РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ – затраты денежных средств на содержание органов государственной власти, государственного управления, суда, прокуратуры и др. Включают в себя фонд заработной платы работников аппарата управления, который составляет большую часть затрат, расходы на командировки работников аппарата управления, а также затраты, связанные с деятельностью аппарата управления (т.н. прочие расходы).

РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБОРУДОВАНИЯ – статья калькуляции себестоимости продукции, состоящая из затрат на энергию, вспомогательные и горюче-смазочные материалы, на текущий ремонт, наладку и обслуживание оборудования, амортизацию и другие расходы аналогичного характера.

РАСХОДЫ НАКЛАДНЫЕ – см. НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ.

РАСХОДЫ НАЛОГОВЫЕ – см. НАЛОГОВЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

РАСХОДЫ НЕОСЯЗАЕМЫЕ – см. НЕОСЯЗАЕМЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ НЕПРЕДВИДЕННЫЕ – см. НЕПРЕДВИДЕННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ – см. НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

РАСХОДЫ ОБЩЕЗАВОДСКИЕ – см. ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – см. ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ – см. ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ОПЕРАЦИОННЫЕ – см. ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ.

РАСХОДЫ ОТЛОЖЕННЫЕ – см. ОТЛОЖЕННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ПЕРЕМЕННЫЕ – см. ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

РАСХОДЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ И ОБСЛУЖИВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА – расходы, которые подразделяются на *общепроизводственные расходы* (см.) и *общехозяйственные расходы* (см.).

РАСХОДЫ ПОСЛЕНАВИГАЦИОННЫЕ – см. ПОСЛЕНАВИГАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ПРЕДЕЛЬНЫЕ – см. ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

РАСХОДЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ – см. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ПРЯМЫЕ – см. ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ.

РАСХОДЫ СТИВИДОРНЫЕ – см. СТИВИДОРНЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ТЕКУЩИЕ – см. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ.

РАСХОДЫ ТРАНСПОРТНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЕ – см. ТРАНСПОРТНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫЕ – см. УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ФИКСИРОВАННЫЕ – см. НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ.

РАСХОДЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ – см. ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ – см. ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ РАСХОДЫ

РАСХОДЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ – см. ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ:

РАСХОЖДЕНИЕ – см. ДИВЕРГЕНЦИЯ

РАСХОЖДЕНИЕ КУРСОВ АКЦИЙ – в анализе состояния фондового рынка: расхождение между пределами колебания курсов акций в течение двух дней подряд, то есть несовпадение, расхождение двух диапазонов колебаний. Наличие существенного разрыва обычно является сигналом обратного движения цен рынка в связи с тем, что имеет место либо чрезмерное предложение, либо чрезмерный спрос.

РАСХОЖДЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ – см. СТАТИСТИЧЕСКОЕ РАСХОЖДЕНИЕ

РАСЦЕНКИ – сумма оплаты труда за единицу работы, нормативный уровень оплаты отдельных операций технологического процесса изготовления продукции, разных видов работ и услуг, производства одной единицы продукции, используемый при сдельной оплате труда.

РАСЧЕТ – 1) технические вычисления какого-либо показателя; 2) уплата денег по обязательствам; 3) документ, составленный на основе вычислений.

РАСЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫЙ – см. БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ.

РАСЧЕТ В КРЕДИТ – расчет на основе предоставления кредита покупателю товара, заказчику работ для оплаты этих товаров и работ. Кредит предоставляется продавцом, поставщиком, исполнителем работ, либо банком, другим кредитным учреждением. Кредит со стороны продавца, исполнителя работ погашается посредством последующей оплаты, осуществляемой после поставки товара, выполнения работ.

РАСЧЕТ В ОПЕРАЦИЯХ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ – поставка ценных бумаг в завершение сделки; расчет, определение остатков по сделкам перед их завершением.

РАСЧЕТ КОММЕРЧЕСКИЙ – см. КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ.

РАСЧЕТ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ – ценообразование, которое исходит из издержек на производство, маркетинг и распределение товара с учетом получения желаемой прибыли.

РАСЧЕТ НАЛИЧНЫМИ – см. НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ.

РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ – в плановой экономике: расчет, составляемый банком совместно с предприятием на основе изучения потребности предприятия в деньгах для образования запасов и формирования затрат в сфере обращения.

РАСЧЕТ ПРЕМИИ – вычисление размера страховой премии по различным видам страхования; составление премиальной шкалы. См. также АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ.

РАСЧЕТ У ОКНА – расчет по сделке с ценными бумагами путем их доставки продавцом кассиру покупателя и получения наличных денег.

РАСЧЕТ УБЫТКА – 1) расчет суммы страхового возмещения при ликвидации убытка в разных видах страхования; 2) документ, в котором указываются сумма заявленной страхователем претензии и суммы,

подлежащие исключению из страхового возмещения в соответствии с условиями страхования.

РАСЧЕТ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – см. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ

РАСЧЕТ ЦЕНЫ – 1) процесс ценообразования, в котором учитываются производственные и другие издержки; 2) документ, в котором произведена калькуляция цены.

РАСЧЕТ ЦЕНЫ ПО МЕТОДУ «ПРЯМЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПЛЮС ПРИБЫЛЬ» – начисление стандартной наценки, нормативной прибыли на себестоимость товара и определение цены в виде суммы себестоимости и прибыли.

РАСЧЕТ ЦЕНЫ ПО ЭКСПОРТУ – внутренний документ, составляемый на предприятии для обоснования эффективности намечаемой экспортной операции. В нем определяются основные показатели качества данного товара в сравнении с предложениями конкурентов, выявляется уровень экспортной цены в инвалюте с конкретным базисом поставки на основе реальных цен внешнего рынка в сопоставлении с внутренней ценой плюс транспортные и иные расходы в рублях (исходя из установленных валютных коэффициентов).

РАСЧЕТНАЯ ДИСЦИПЛИНА – обязанность юридических и физических лиц строго соблюдать правила расчетных операций, платежей.

РАСЧЕТНАЯ ПАЛАТА – 1) орган, входящий в состав товарной или фондовой биржи, осуществляющий расчеты по сделкам и контролирующий их выполнение; 2) специальная межбанковская организация, осуществляющая безналичные расчеты по чекам и другим платежным документам путем зачета взаимных требований.

РАСЧЕТНАЯ ПАЛАТА ПРИ АМЕРИКАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ – дочерняя компания, полностью принадлежащая фондовой бирже, которая оказывает содействие членам биржи в ведении операций. Эта компания заключает и пролонгирует контракт с корпорацией по автоматизации операций с ценными бумагами.

РАСЧЕТНАЯ ПРИБЫЛЬ – валовая прибыль предприятия, полученная за счет всех источников за вычетом платы за ресурсы и процентов за краткосрочные кредиты.

РАСЧЕТНАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – в плановой экономике: рентабельность, рассчитанная на основе расчетной прибыли, то есть плановой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов, рентных платежей и процентов за банковский кредит.

РАСЧЕТНАЯ ЦЕНА – средняя цена на товар, определяемая на конец операционного дня; служит для определения колебания цен на следующий день и размера залогового обеспечения по срочным контрактам. Используется для подсчета маржи и для определения цен, по которым ликвидируются фьючерсные контракты в случае поставки реального товара.

РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – обеспечение вза-

имных расчетов предприятий, осуществление таких расчетов через банки и другие финансово-кредитные учреждения.

РАСЧЕТНО-ПЛАТЕЖНАЯ ВЕДОМОСТЬ – документ, содержащий сведения о расчетах по заработной плате. Составляются ежемесячно по установленной форме.

РАСЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – платежные требования или поручения предприятий на перечисление денежных средств в безналичном порядке для оплаты товаров, работ, услуг или других платежей. Основными видами Р.Д. являются: *платежные поручения, платежные требования-поручения, расчетные чеки, аккредитивы.*

РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – финансовые отношения между компаниями, предприятиями, связанные с осуществлением платежей за товары, работы, услуги.

РАСЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, определяемые путем расчетов и используемые для установления прогнозных и плановых показателей. К распространенным Р.П. относятся расчетные цены, доходы, расходы, прибыль

РАСЧЕТНЫЙ БАЛАНС – текущее соотношение на какую-либо дату требований и обязательств данной страны (независимо от сроков наступления платежей), возникших в результате экспорта, предоставления кредитов, а также денежных обязательств, возникших в результате импорта и получения кредитов. Р.Б., в отличие от платежных, носят текущий характер, составляются на определенную дату.

РАСЧЕТНЫЙ ДЕНЬ – 1) день, по курсу которого производится расчет по сделке; 2) день завершения расчетов по заключенным на бирже сделкам.

РАСЧЕТНЫЙ СЕРТИФИКАТ – документ о взаимной задолженности членов клиринговой (расчетной) палаты.

РАСЧЕТНЫЙ СУБСЧЕТ – счет, открываемый для аккумуляции денежных ресурсов в учреждениях банка предприятиям, имеющим подразделения или филиалы в других населенных пунктах, не входящих в район деятельности учреждения банка, где открыт основной расчетный счет. В установленные сроки средства с субсчетов перечисляются на основной расчетный счет.

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ – счет имеющего самостоятельный баланс юридического лица в учреждении банка, предназначенный для хранения денежных средств и проведения безналичных расчетов с другими юридическими и физическими лицами. Для открытия Р.С. в банк представляются: устав предприятия, заявление об открытии счета, карточка с образцами подписей лиц, имеющих право подписи денежных и расчетных документов. Р.С. имеет уникальный номер, который указывается на всех расчетно-платежных документах. Для списания средств со счета требуется согласие или распоряжение владельца счета, которое заключается в оформлении платежного поручения или чека. Для учета наличия и движения де-

нежных средств в российской валюте предназначен счет 51 «Расчетный счет». Порядок совершения и оформления операций по Р.С. регулируется правилами банков. По дебету счета 51 отражается поступление средств, по кредиту счета 51 – списание денежных средств с Р.С. предприятия. Операции по Р.С. отражаются в бухгалтерском учете на основании выписок банка и приложенных к ним денежно-расчетных документов. Суммы, ошибочно отнесенные в дебет или кредит Р.С. предприятия и обнаруженные при проверке выписок банка, отражаются на счете 63 «Расчеты по претензиям».

РАСЧЕТНЫЙ ЧЕК – документ строгой отчетности, с помощью которого производятся безналичные расчеты: поручение чекодателя банку о перечислении с его счета определенной суммы на счет получателя-чекодержателя. Р.Ч. передаются чекодателем (покупателем товара, работы, услуги) чекодержателю (продавцу товара, работы, услуги) для предъявления к оплате в банк, в котором находится счет чекодержателя. Оплата производится из средств чекодателя на его счете в банке, который открыл и ведет этот счет. Виды чеков: *акцептированные* и *неакцептированные* банком, из *лимитированных* или *нелимитированных* чековых книжек. Указанные чеки используются только для безналичных расчетов через банки и не могут циркулировать помимо них. Р.Ч. перечеркнут полосой по диагонали, которая идет от левого нижнего угла к правому верхнему.

«РАСЧЕТЫ» – раздел VI баланса, счета которого предназначены для обобщения информации обо всех видах расчетов предприятия с различными юридическими и физическими лицами, а также внутрихозяйственных расчетов. Расчеты иностранными валютами, осуществляемые в соответствии с действующим законодательством, учитываются на счетах этого раздела в рублях в суммах, определяемых путем пересчета иностранной валюты по курсу, действующему на дату выписки расчетно-денежных документов. Одновременно эти расчеты отражаются в валюте расчетов и платежей. Курсовые разницы по операциям с иностранными валютами, в том числе разницы от переоценки задолженности на дату составления бухгалтерского баланса, относятся на счет 80 «Прибыли и убытки». Расчеты иностранными валютами учитываются на счетах этого раздела обособленно, т. е. на отдельных субсчетах.

РАСЧЕТЫ АККРЕДИТИВАМИ – см. АККРЕДИТИВНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ.

РАСЧЕТЫ АКТУАРНЫЕ – см. АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ.

РАСЧЕТЫ БЕЗБУМАЖНЫЕ – см. БЕЗБУМАЖНЫЕ РАСЧЕТЫ

РАСЧЕТЫ БЕЗНАЛИЧНЫЕ – см. БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ

РАСЧЕТЫ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ – производимые бюджетными организациями расчеты с предприятиями и организациями, финансовыми органами, вышесто-

ящими организациями, подотчетными лицами, рабочими и служащими и другими дебиторами и кредиторами. Бюджетные учреждения производят расчеты за фактически полученные товары, выполненные работы, оказанные услуги.

РАСЧЕТЫ ВЗАИМНЫЕ – см. ВЗАИМНЫЕ РАСЧЕТЫ

РАСЧЕТЫ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЕ – см. ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСЧЕТЫ

РАСЧЕТЫ ЗА ПЕРЕДАВАЕМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ – расчеты, производимые при передаче имеющихся у предприятия излишков оборудования другому предприятию, где оно может быть использовано.

РАСЧЕТЫ КЛИРИНГОВЫЕ – см. КЛИРИНГОВЫЕ РАСЧЕТЫ

РАСЧЕТЫ ПЛАТЕЖНЫМИ ПОРУЧЕНИЯМИ – форма безналичных расчетов, при которой плательщик представляет в обслуживающий его предприятие банк расчетный документ, содержащий поручение о перечислении определенной суммы со своего счета на счет получателя средств.

РАСЧЕТЫ ПЛАТЕЖНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ – форма безналичных расчетов, при которой получатель средств представляет в обслуживающий его банк на инкассо расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате определенной суммы через банк. Применяются преимущественно в иногородних расчетах.

РАСЧЕТЫ ПЛАТЕЖНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ-ПОРУЧЕНИЯМИ – форма безналичных расчетов, предусматривающая расчетные операции с помощью платежного требования-поручения, оформленного договора между поставщиком и плательщиком.

РАСЧЕТЫ ПО НЕТОВАРНЫМ ОПЕРАЦИЯМ – безналичные расчеты, не связанные непосредственно с реализацией материальных ценностей и оказанием услуг. К ним относятся расчеты с бюджетом (плата за фонды, отчисления от прибыли и др.) и органами социального и государственного страхования; перечисление средств на капитальные вложения и капитальный ремонт и др.

РАСЧЕТЫ ПО ТОВАРНЫМ ОПЕРАЦИЯМ – безналичные расчеты за товарно-материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, которые осуществляются платежными требованиями, платежными поручениями, аккредитивами, чеками и другими расчетными документами.

РАСЧЕТЫ ПО ТРАНЗИТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ – разновидность расчетов по товарным операциям, осуществляемым платежными требованиями. Применяются в случае, когда материальные ценности отгружаются грузоотправителями непосредственно грузополучателям по договорам и нарядам.

РАСЧЕТЫ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗДАНИЙ, СООРУЖЕНИЙ – расчеты между государственными и акционерными организациями за передаваемое ими (или им) имущество.

РАСЧЕТЫ С РАБОЧИМИ И СЛУЖАЩИМИ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ – расчеты наличными деньгами, применяемые во взаимоотношениях предприятий с работниками по установленным нормам и тарифам.

РАСЧЕТЫ СВОДНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ – форма безналичных расчетов предприятий и организаций за фактически оказанные им услуги по перевозке грузов и транспортно-экспедиционные услуги.

РАСЧЕТЫ ЧЕКАМИ – форма безналичных расчетов, при которой используются расчетные чеки из лимитированных и нелимитированных чековых книжек.

РАСЧЛЕНЕНИЕ КОМПАНИИ – операция передачи компанией всего ее имущества (или деятельности) двум или нескольким ранее существовавшим или новым компаниям. Чаще всего встречается при слиянии фирм, в результате чего передающая компания распускается, а компаний-бенефициары распределяют соответствующие ценные бумаги пропорционально их участию.

РАСШИРЕНИЕ ГРАНИЦ РЫНКА – стремление компании продвигать свои товары на новые рынки, увеличивать объем рыночных продаж.

РАСШИРЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ – строительство дополнительных производств на действующем предприятии (сооружении), а также строительство новых и расширение существующих отдельных цехов и объектов основного, подсобного и обслуживающего назначения на территории действующих предприятий или примыкающих к ним площадках в целях создания дополнительных или новых производственных мощностей. К расширению действующих предприятий относится также строительство филиалов и производств, входящих в их состав, которые после ввода в эксплуатацию не будут находиться на самостоятельном балансе. Если в процессе проектной проработки выявилась необходимость и экономическая целесообразность одновременно с расширением предприятия осуществить реконструкцию действующих цехов и объектов основного, подсобного и обслуживающего назначения, соответствующие работы и затраты включаются в состав проекта расширения предприятия, но выделяются в сводном сметном расчете отдельной строкой. При расширении действующего предприятия увеличение его производственной мощности (производительности, пропускной способности, вместимости здания или сооружения) должно осуществляться в более короткие сроки и при меньших удельных затратах по сравнению с созданием аналогичных мощностей путем нового строительства с одновременным повышением технического уровня и улучшением технико-экономических показателей предприятия в целом.

РАСШИРЕННАЯ ОГОВОРКА СИФ – оговорка в контракте, пре-

дусматривающая отнесение возможной потери веса товара во время транспортировки на счет продавца.

РАТИФИКАЦИОННАЯ ГРАМОТА – см. РАТИФИКАЦИЯ.

РАТИФИКАЦИЯ (англ. *ratification*) – утверждение верховным органом государственной власти международного договора, подписанного уполномоченным представителем государства. При Р. договора оформляется специальный документ – *ратификационная грамота*.

РАУНД ТЕРН (англ. *round turn*) – процедура ликвидации длинной или короткой позиции путем обратной операции либо путем принятия или осуществления поставки конкретных финансовых активов или товаров.

РАФИНИРОВАНИЕ – очистка какого-либо технического продукта от посторонних примесей.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ (от лат. *rationalis* – разумный) – усовершенствование производства и управления, методов работы, различных видов деятельности.

РАЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ – 1) продуманное, взвешенное решение, принятое на основе выбора, сравнения вариантов и учета многих факторов; 2) выгодное, целесообразное решение.

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОЛНАЯ – см. ПОЛНАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ

РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ – типовой семейный потребительский бюджет с рационально построенной структурой расходов.

РАЦИОНИРОВАНИЕ – установление рациона, рациональных соотношений потребления.

РАЦИОНИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ – установление ограничений (квот) на покупку и продажу ресурсов.

РАЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА – установление квот на экспорт и импорт определенных товаров.

РЕАБИЛИТАЦИЯ (лат. *rehabilitatio* – восстановление) – восстановление в правах, восстановление репутации невинно пострадавших, совмещаемое с компенсацией понесенных ими материальных убытков и морального ущерба.

РЕАКЦИЯ – здесь: быстрое падение цен после предшествующего роста.

РЕАЛИЗАЦИЯ (от лат. *realis* – вещественный) – 1) продажа произведенных или перепродаваемых товаров и услуг, сопровождающаяся получением денежной выручки; 2) исполнение замысла, получение реального результата.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАЛОГА – 1) вступление во владение залогом, когда дебитор не исполняет условий оплаты кредита; 2) востребование гарантий под выданный кредит, когда дебитор потерял платежеспособность.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКАЯ – см. КОММЕРЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОКРЫТИЯ – операция по покрытию обязатель-

ства (заблаговременное приобретение товара, ценных бумаг, необходимых для покрытия долгового обязательства).

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ – 1) в зависимости от выбранного организацией метода учета (см. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ): а) момент оплаты отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг; б) момент отгрузки продукции и предъявления платежных документов покупателю (заказчику) или транспортной организации. При определении выручки от реализации по моменту оплаты отгруженной продукции, широко используемому в Российской Федерации, для учета отгруженной, но еще не реализованной продукции используют синтетический счет 45 «Товары отгруженные». При этом отгруженную готовую продукцию списывают с кредита счета 40 «Готовая продукция» или счета 37 «Выпуск продукции (работ, услуг)» в дебет счета 45 «Товары отгруженные». По мере оплаты расчетных документов поступившие от покупателей платежи зачисляют на счет 51 «Расчетный счет» или другие денежные и расчетные счета с кредита счета 46 «Реализация продукции (работ, услуг)». Одновременно реализованную продукцию и оплаченные работы и услуги списывают со счета 45 «Товары отгруженные» в дебет счета 46 «Реализация продукции (работ, услуг). При данном методе реализации продукция считается реализованной, если она отгружена или передана покупателю и платежное требование поставщика оплачено полностью. Если организация определяет выручку от Р.П. в момент ее отгрузки или отпуска покупателю, то счет 45 «Товары отгруженные» при обычных условиях поставки не используется. Для организации-продавца отгруженная или отпущенная продукция считается реализованной, и ее списывают следующей записью: дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и т заказчиками», кредит счета 46 «Реализация продукции (работ, услуг)». Одновременно себестоимость отгруженной или предъявленной покупателю продукции списывают в дебет счета 46 с кредита счета 40 «Готовая продукция». С суммы выручки предприятия исчисляют налог на добавленную стоимость и акцизный налог (по установленному перечню товаров). Суммы данного исчисленного налога отражают по дебету счета о 46 и кредиту счета 68 «Расчеты с бюджетом». Поступившие платежи за реализованную продукцию отражают по дебету счета 51 и «Расчетный счет» и других счетов с кредита счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Метод реализации продукции по отгрузке пока не получил широкого распространения в Российской Федерации (за исключением строительной промышленности), хотя он повсеместно используется в международной практике. Основными причинами являются: неплатежеспособность многих предприятий, недостаточность рас-

пространения вексельного обращения и страховых гарантий оплаты, несовершенство форм расчетов и банковского обслуживания, невозможность создания текущих резервов сомнительных долгов и пр.

2) счет 46, предназначенный для обобщения информации о процессе реализации готовой продукции, товаров, выполненных работ и оказанных услуг, а также для определения финансовых результатов от реализации этих ценностей. На этом счете отражаются, в частности, себестоимость и выручка (доходы); по готовой продукции и полуфабрикатам собственного производства промышленных, сельскохозяйственных и других предприятий; по работам и услугам промышленного характера, по работам и услугам непромышленного характера, по покупным изделиям (приобретенным для комплектации); по строительным, монтажным, проектно-изыскательским, геологоразведочным, научно-исследовательским и т. п. работам; по товарам в торговых, снабженческих и сбытовых предприятиях; по услугам по перевозке грузов и пассажиров на предприятиях транспорта; по услугам по прокату легковых автомобилей и доставке автомобилей: по транспортно-экспедиционным и погрузочно-разгрузочным операциям; по услугам предприятий связи. Реализация основных средств, прочих материальных и иных ценностей учитывается на счетах 47 «Реализация и прочее выбытие основных средств» и 48 «Реализация прочих активов». Результаты от реализации продукции (товаров, работ, услуг) списываются ежемесячно со счета 46 на счет 80 «Прибыли и убытки».

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ – денежное выражение объема продукции, проданной предприятием за определенный период, и оплаченной покупателем.

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ – степень легкости, с которой может быть продан товар или услуги,

РЕАЛЬНАЯ БИРЖЕВАЯ СДЕЛКА – совершенная на бирже сделка по продаже или приобретению товаров с поставкой реального товара на склад биржи или с его получением со склада.

РЕАЛЬНАЯ ДЕНЕЖНАЯ МАССА – отношение номинальной денежной массы к уровню цен, исчисленному по ценовому базису.

РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – заработная плата, исчисленная как совокупность благ, потребительских товаров и услуг, которые можно на нее приобрести. Реальная заработная плата определяется размером номинальной заработной платы и уровнем цен на потребительские товары и услуги, а также налогов, выплачиваемых из заработной платы. Реальная заработная плата снижается при инфляции, если инфляция не компенсируется индексацией заработной платы.

РЕАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – процентная ставка, очищенная от инфляционных факторов. Рассчитывается как разница между номинальной ставкой про-

цента и уровнем инфляции. Имеет место в двух видах: *ex ante* – предполагаемая до наступления периода инфляции, которую ожидают заемщики и кредиторы в момент выдачи ссуд, и *ex post* – реальная, фактическая.

РЕАЛЬНЫЕ АКТИВЫ – сумма остатков (сальдо) основных средств (за вычетом износа), производственных запасов незавершенного производства, малоценных и быстроизнашивающихся предметов.

РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ – денежные доходы населения, исчисленные с учетом реальных цен на товары и услуги и взимаемых налогов. Обычно определяются количеством благ, которое может быть приобретено на полученные доходы.

РЕАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – долгосрочные вложения средств в материальное производство, в материально-вещественные виды деятельности. Р.И., в основном капитал (капитальные вложения), характеризуются отраслевой, воспроизводственной и технологическими структурами, пропорции которых во многом определяют эффективность накопления. В обстановке усиливающейся интернационализации производства существенно расширяется экспорт капитала, в частности возрастает объем внешних инвестиций.

РЕАЛЬНЫЕ КАССОВЫЕ ОСТАТКИ – фактический остаток денег в кассе.

РЕАЛЬНЫЕ НАЛОГИ – прямые налоги, которыми облагаются отдельные виды имущественных ценностей (земля, дома, ценные бумаги).

РЕАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – см. ТОВАРНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС

РЕАЛЬНЫЙ ВНП – валовой национальный продукт, рассчитанный в ценах базисного года. Тесно связан с номинальным ВНП и определяется как отношение номинального ВНП к дефлятору ВНП. Согласно системе национального счетоводства (СНС) реальный ВНП можно определить как трудозатраты (в человеко-часах), умноженные на производительность труда (реальная часовая выработка на одного рабочего), то есть реальный ВНП равен произведению числа отработанных часов на производительность труда. К числу важнейших факторов, определяющих реальный ВНП; относятся численность занятых, среднее количество отработанных часов, технический прогресс, объем капитальных вложений, уровень образования и профессиональная подготовка работников, эффективность размещения ресурсов.

РЕАЛЬНЫЙ ОБМЕННЫЙ КУРС ВАЛЮТ – относительная цена товара, производящегося в двух странах: пропорция обмена товаров между странами. Реальный курс зависит от номинального курса, соотношения курсов валют, цен товаров в национальных валютах. Рассчитывается как произведение номинального курса на соотношение уровня цен: $E = e \cdot p/p'$, где E – реальный курс, e – номинальный курс, p – цена товара в данной стра-

не, р' – цена товара в другой стране.

РЕАЛЬНЫЙ ТОВАР – товар с немедленной поставкой, имеющийся на складе, или с поставкой в будущем, обладающий индивидуальными свойствами, качествами, в отличие от абстрактного товара в виде, например, фьючерсов, лишенных индивидуальных свойств.

РЕВАЛОРИЗАЦИЯ – возобновление обмена бумажных денег на золото по номиналу.

РЕВАЛЬВАЦИЯ – 1) повышение золотого содержания национальной валюты или курса национальной или международной валютно-денежной единицы по отношению к валютам других стран, международным валютно-денежным единицам. Создает для производящей ее страны возможность дешевле приобретать иностранную валюту, что совпадает с интересами импортеров товаров и экспортеров капиталов. Представляет один из методов стабилизации внутреннего денежного обращения после преодоления инфляции; 2) переоценка кассовой наличности; означает уточнение выраженной в национальной валюте общей суммы золота и валюты, числящихся на балансе центрального банка; 3) переоценка баланса, в частности его основного капитала и резервов, с тем, чтобы учесть эффект обесценения денег. Позволяет оценить имущество, составляющее актив фирмы.

РЕВЕРС (англ. *reverse* – поворачивать назад) – 1) письменное обязательство одного лица перед другим, содержащее гарантии, удостоверяющие принятие на себя ответственности, риска; 2) декларация, по которой держатель утерянных акций подтверждает готовность взять на себя убытки, понесенные банком, в случае несанкционированного использования этих документов; взамен утерянных ценных бумаг выдается дубликат.

РЕВЕРСИЯ (лат. *reversio* – возврат) – 1) возврат имущества первоначальному владельцу; 2) временная передача кредитору ценностей под обеспечение кредита, обязательств, возвращаемых после погашения кредита.

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ – комиссия, образуемая общим собранием коммерческой организации, акционерного общества, биржи для контроля деятельности правления, должностных лиц.

РЕВИЗИОННЫЙ КОМИТЕТ – орган акционерного общества, корпорации, включающий несколько сторонних директоров, не входящих непосредственно в состав администрации. Р.К. обеспечивает объективную оценку результатов деятельности аппарата управления корпорации; комитет назначает независимых аудиторов и обсуждает с ними результаты ревизионной работы; если аудиторы полагают, что определенная информация должна быть представлена, сообщена акционерам, то она вначале обсуждается в Р.К.

РЕВИЗИЯ (лат. *revisio* – пересмотр) – исследование финансовой, хозяйственной или другой деятельно-

сти предприятия с целью проверки правильности и законности его действий, достоверности и объективного отражения в документах истинного положения, отсутствия нарушений, наличия документально зафиксированных товарно-материальных ценностей. Р. может осуществляться уполномоченными на то должностными лицами, а также независимыми контрольно-ревизионными органами, обычно именуемыми аудиторскими фирмами или аудиторами.

РЕВИЗИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – см. ВЕРТИКАЛЬНАЯ РЕВИЗИЯ

РЕВИЗИЯ ВЫБОРОЧНАЯ – см. ВЫБОРОЧНАЯ РЕВИЗИЯ

РЕВИЗИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ – см. ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ РЕВИЗИЯ.

РЕВИЗИЯ МАРКЕТИНГА – см. МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

РЕВИЗИЯ ОПЕРАТИВНАЯ – см. ОПЕРАТИВНАЯ РЕВИЗИЯ

РЕВИЗИЯ СПЛОШНАЯ – см. СПЛОШНАЯ РЕВИЗИЯ

РЕВИЗОР – лицо, уполномоченное производить ревизию.

РЕВОКАЦИЯ (лат. *revocatio* – отозвание, отзыв) – 1) отмена ранее данного распоряжения; 2) заявление чекодателя об отмене ранее выданного чека.

РЕВОЛЬВЕРНАЯ КРЕДИТНАЯ КАРТОЧКА – кредитная карточка с самовозобновляющимся по мере погашения долга кредитом.

РЕВОЛЬВЕРНЫЙ АККРЕДИТИВ – автоматически возобновляемый аккредитив.

РЕВОЛЬВЕРНЫЙ КРЕДИТ (от англ. *revolve* – вращаться, периодически возобновляться) – возобновляемый кредит, применяемый на национальных и мировом рынках ссудного капитала. Такой кредит предоставляется в пределах установленного лимита задолженности и сроков погашения автоматически – без дополнительных согласований сторонами кредитного соглашения.

РЕВОЛЮЦИЯ ПРОДУКТА – процесс быстрого обновления товаров, изменения их структуры.

РЕГАЛИИ – предприятия, находящиеся в ведении государства и служащие источником государственных доходов (почта, телеграф и т.п.).

РЕГАЛИЯ ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ РЕГАЛИЯ

РЕГИОН (от лат. *regio*, англ. *region* – область, район) – 1) область, район, территория, часть страны, отличающиеся совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических условий и национального состава населения; 2) группа близлежащих стран, представляющая собой отдельный экономико-географический район, обладающая общими признаками, отличающими этот район от других.

РЕГИОН ТРУДОИЗБЫТОЧНЫЙ – см. ТРУДОИЗБЫТОЧНЫЙ РЕГИОН

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ – развитие, укрепление экономических, политических и иных связей между областями или государствами, входящими в один регион; возникновение региональных объединений государств.

РЕГИОНАЛИЗМ – рассмотрение и решение экономических, социальных, политических и других проблем в соответствии с интересами потребителей того или иного региона.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА – разновидность *дивизионной структуры*, в которой используется географический принцип построения. Региональная организационная структура облегчает решение проблемы, связанной с местным законодательством, обычаями и нуждами потребителей.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА – разделение экономических объектов по региональным признакам.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – процесс разработки планов и балансов, отражающих движение, аккумуляцию и направление использования финансовых ресурсов в пределах данного региона.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ – рынки отдельного региона, имеющие характерные для данного региона признаки, отличающиеся как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИСК – риск, связанный с предоставлением кредита или инвестициями в данном регионе.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТРАХОВОЙ РЫНОК – совокупность страховых организаций, национальных страховых рынков отельных регионов, связанных между собой тесными интеграционными связями. Например, в рамках Р.С.Р. ЕЭС предусматривается полная унификация национального страхового законодательства.

РЕГИСТР (лат. *regisirum* – список, перечень) – 1) список, указатель, книга записей, перечень, учетный документ, имеющий правовое значение; 2) специальный орган, осуществляющий функции надзора в специальной области управления. Например, Регистр Ллойда в Великобритании наблюдает за постройкой морских торговых судов, присваивает им определенный класс, ежегодно издает списки судов морского торгового флота всех стран с указанием порта приписки.

РЕГИСТР КОММЕРЧЕСКИЙ – см. КОММЕРЧЕСКИЙ РЕГИСТР

РЕГИСТР КРЕДИТОРОВ – регистр, в который заносятся кредиторы по ипотечным кредитам; хранитель регистра сообщает кредиторам обо всех изменениях, которые происходят с недвижимостью.

РЕГИСТР НЕДВИЖИМОСТИ – регистр, согласно которому определяется право владения конкретным объектом недвижимости; включает описание объекта, его планировку.

РЕГИСТР УЧЕТНЫЙ – см. УЧЕТНЫЙ РЕГИСТР

РЕГИСТР ЦЕННЫХ БУМАГ – регистр, в который заносятся сведения обо всех ценных бумагах компании.

РЕГИСТРАТОР – 1) лицо, осуществляющее регистрацию; 2) автоматический прибор, регистриру-

ющий отдельные показатели; 3) траст-компания или банк, исполняющие обязанности по регистрации владельцев акций корпорации, предотвращающие превышение разрешенной суммы эмиссии акций.

РЕГИСТРАТОР АКЦИЙ – в США: должностное лицо, наблюдающее за тем, чтобы сумма выпуска не была превышена по сравнению с разрешенной.

РЕГИСТРАТОР СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ – см. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ РЕГИСТРАТОР

РЕГИСТРАЦИОННОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ – см. ПАТЕНТ 2.

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС – бирж.: обязательный ежегодный взнос, который вносится всеми участниками биржевой торговли.

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР – один из важнейших видов косвенного налогообложения, распространяющийся на регистрацию документов, заключение сделок. Ставки Р.С. устанавливаются в зависимости от вида облагаемых сделок.

РЕГИСТРАЦИЯ – 1) запись, фиксация фактов или явлений с целью учета и придания им статуса официально признанных актов (регистрация рождения, брака); 2) внесение в список, в книгу учета.

РЕГИСТРАЦИЯ БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ НА ПОЛКЕ – правило комиссии по ценным бумагам и биржам США, позволяющее корпорациям выпускать акции без предварительного предупреждения и продавать их прямо инвесторам, если корпорация заранее зарегистрировала предполагаемую эмиссию.

РЕГИСТРАЦИЯ С ЧЕРНОГО ХОДА – нетрадиционный способ проникновения в списки членов фондовой биржи компании, которая не отвечает требованиям, предъявляемым при регистрации; обычно состоит в поглощении сильным аутсайдером меньшей по размеру, но зарегистрированной на бирже компании с последующей регистрацией нового образования под своим именем.

РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – см. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ

РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА – см. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

РЕГИСТРОВАЯ ВМЕСТИМОСТЬ – показатель размера судна, выраженный в регистровых тоннах. Различают два вида Р.В.: *валовую* и *чистую* вместимость. Валовая Р.В. дает представление о размерах всего судна в целом, чистая – об объеме его помещений, используемых для перевозки грузов и пассажиров.

РЕГЛАМЕНТ (фр. *réglement*) – 1) правила, устанавливающие и регулирующие порядок и время проведения мероприятий и действий, осуществления деятельности, ограничивающие их определенными пределами. Например, регламент проведения собраний, совещаний, конференций. Установление и контроль над соблюдением таких правил называется регламентацией; 2) назва-

ние некоторых актов международных конгрессов и конференций.

РЕГРЕСС (лат. *regressus* – обратное движение) – 1) процесс деградации, понижения уровня развития организации, возврат к изжившим себя формам и структурам; 2) обратное требование о возмещении, возврате уплаченной суммы, предъявляемое *регрессантом* к *регрессату*. Такое требование применяется при протесте векселя, чека и называется *регрессным иском*.

РЕГРЕССАНТ – лицо, предъявляющее обратное требование другому лицу о возмещении убытков, которые первое лицо понесло из-за второго.

РЕГРЕССАТ – лицо, против которого направлено требование регрессанта.

РЕГРЕССИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – интеграция в ходе маркетинга, при которой компания стремится подчинить и контролировать своих поставщиков.

РЕГРЕССИВНЫЕ НАЛОГИ – налоги, ставка которых уменьшается с ростом величины облагаемого дохода.

РЕГРЕССИВНЫЙ ИСК – 1) иск к должнику о возврате денежных средств или имущественных ценностей, которые по вине должника переданы истцом третьему лицу. Так, повредивший застрахованное имущество обязан вернуть страховой компании сумму, выплаченную пострадавшему владельцу имущества; 2) обратное требование о возмещении уплаченной суммы убытков, предъявляемое одним физическим или юридическим лицом другому, по вине которого произошли эти убытки. Р.И. применяется при протесте векселя или чека.

РЕГРЕССИВНЫЙ ИСК В СТРАХОВАНИИ – право органов страхования требовать возмещения ущерба от лица, ответственного за причинение ущерба.

РЕГРЕССО – см. РЕГРЕССИВНЫЙ ИСК

РЕГУЛИРОВАНИЕ АНТИДЕМПИНГОВОЕ – см. АНТИДЕМПИНГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РЕГУЛИРОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ – см. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОЕ – см. ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО СПЕЦССУДНЫМ СЧЕТАМ – метод оперативного контроля над полнотой выдачи и погашения кредитов.

РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЕ – см. НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ (от лат. *regulare* – подчинять правилу) – воздействие на экономику со стороны органов управления с целью поддержания протекающих в ней процессов на определенном уровне или предотвращения, подавления неблагоприятных тенденций. В централизованной экономике регулирование осуществляется преимущественно с помощью дирек-

тивных, распорядительных методов, в рыночной – путем использования рыночных регуляторов, настройки рыночного механизма. Регулирование экономики, экономических процессов, действий экономических субъектов может осуществляться в формах директивного планирования, стимульного регулирования, рыночного саморегулирования.

РЕГУЛИРОВАТЬ – 1) устанавливать правильное, необходимое для работы взаимодействие частей механизма, прибора, аппарата и т.п.; 2) подчинять определенному порядку, правилу, упорядочивать.

РЕГУЛИРУЕМАЯ ВАЛЮТА – метод государственного вмешательства в экономику через денежно-кредитную сферу, посредством воздействия на курс валют.

РЕГУЛИРУЕМАЯ СТАВКА ПО ЗАКЛАДНОЙ – залоговое соглашение, в соответствии с которым процентная ставка изменяется в зависимости от колебаний рынка. Называется также *переменной ставкой по закладной*.

РЕГУЛЯТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕГУЛЯТОРЫ

РЕДЕМАРКАЦИЯ – восстановление пограничных знаков, линий, заграждений на государственной границе.

РЕДКОСТЬ РЕСУРСОВ – ограниченная доступность отдельных видов ресурсов, несоответствие их количества тому, которое необходимо для удовлетворения потребностей производства, личности, общества.

РЕДУКЦИЯ (лат. *reductio* – возвращение, приведение обратно) – 1) уменьшение, ослабление; сведение сложного вопроса к более простому, доступному для анализа или решения; 2) падение курсов валют, ценных бумаг и цен на товары.

РЕДУКЦИЯ ТРУДА – приведение видов труда разной сложности к единому измерителю посредством введения коэффициентов сложности, тяжести труда.

РЕДУЦИРОВАНИЕ – понижение ценности монеты путем уменьшения содержащегося в ней количества благородного металла.

РЕДУЦИРОВАННАЯ СТРАХОВАЯ СУММА – страховая сумма по договору страхования жизни, уменьшенная в связи с досрочным прекращением выплаты страхователем очередных взносов.

РЕЕСТР – 1) перечень, опись объектов, имущества; 2) книга, содержащая реестровый список, используется для регистрации документов, дел.

РЕЕСТР АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА – существующая в единой системе записей совокупность данных об акционерном обществе. Р.А.О. содержит данные о размере уставного капитала, количестве, номинальной стоимости и категориях (типах) акций, объявленных к выпуску и выпущенных в обращение, о дроблении акций, консолидации, о каждом зарегистрированном лице с указанием, является ли оно собственником или номинальным держателем акций, об ак-

циях общества; выкупленных им за счет собственных средств, их количестве, номинальной стоимости и категориях, о выплате дивидендов, о документах, подтверждающих совершение сделок с акциями, а также об иных основаниях приобретения прав на акции и о фактах обременения акций обстоятельствами в случаях, предусмотренных законодательством.

РЕЕСТР ПЛАТЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ – перечень платежных требований, сдаваемых в банк на инкассо, в котором указывается наименование поставщика и номер его расчетного счета, перечисляются номера и суммы платежных требований.

РЕЕСТР ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР.

РЕЖИМ КРЕДИТОВАНИЯ ОБЩИЙ – см. ОБЩИЙ РЕЖИМ КРЕДИТОВАНИЯ

РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ – экономические, торговые отношения между государствами, предусматривающие предоставление друг другу преимуществ, льгот в виде снижения пошлин, налогов, сборов, снятия ограничений, запретов, приоритетного допуска товаров в страну, осуществления государственных закупок.

РЕЖИМ НАЦИОНАЛЬНЫЙ – см. НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЖИМ

РЕЖИМ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ – см. ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ РЕЖИМ.

РЕЖИМ СПЕЦИАЛЬНЫЙ – см. СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕЖИМ

РЕЖИМ ЭКОНОМИИ – способ ведения хозяйства, в основу которого положен принцип бережливости, минимизации расходов, ресурсосбережения; применяется в условиях дефицита ресурсов как средство повышения эффективности производства.

РЕЗЕРВ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ РЕЗЕРВ

РЕЗЕРВ ВЗНОСОВ ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ – резервный фонд, создаваемый страховым учреждением для предстоящих выплат страховых и выкупных сумм, а также выдачи ссуд.

РЕЗЕРВ ВРЕМЕНИ – разница между ожидаемым и самым поздним допустимым временем завершения операций, проектов, работ, действий; такой запас времени предусматривается на случай непредвиденных изменений в ходе выполнения работ.

РЕЗЕРВ ЗАКОННЫЙ – см. ЛЕГАЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ.

РЕЗЕРВ ЛЕГАЛЬНЫЙ – см. ЛЕГАЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ.

РЕЗЕРВ ЛИКВИДНЫЙ – см. ЛИКВИДНЫЙ РЕЗЕРВ.

РЕЗЕРВ НА ПОКРЫТИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ ПОТЕРЬ – резерв на случай непредвиденных обстоятельств; создается на специальном счете, является бухгалтерским отображением суммы возможных потерь.

РЕЗЕРВ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ – см. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ

РЕЗЕРВ ОТКРЫТЫЙ – см. ОТКРЫТЫЙ РЕЗЕРВ

РЕЗЕРВ ОФИЦИАЛЬНЫЙ – см. ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ

РЕЗЕРВ ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ И ПЛАТЕЖЕЙ – вид устойчивых пассивов предприятий, компаний, образуемый в текущем периоде в целях равномерного включения текущих расходов в издержки производства и обращения. Включает резервы на оплату отпусков, на текущий ремонт основных средств (при неравномерности затрат на него), на подготовку новых производств, на развитие бизнеса и т.д.

РЕЗЕРВ ПРЕМИИ В СТРАХОВАНИИ – резерв по перестрахованным договорам: временно удерживаемая перестрахователем часть премии, причитающаяся перестраховщику в качестве финансовой гарантии (как правило, до 40%). Через некоторое время резерв премии возвращается; при этом удерживается очередной резерв премии по новому периоду.

РЕЗЕРВ УСТАВНЫЙ – см. УСТАВНЫЙ РЕЗЕРВ

РЕЗЕРВ ЧАСТИЧНЫЙ – см. ЧАСТИЧНЫЙ РЕЗЕРВ

РЕЗЕРВИРОВАНИЕ (от лат. *reservare* – сохранять) – 1) создание запаса ресурсов, резерва; 2) оставление за собой права вернуться к какому-либо вопросу.

РЕЗЕРВИРОВАННАЯ ЦЕНА – низшая отправная цена, ниже которой продавец не согласен продавать свой товар на аукционе.

РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА, КЛЮЧЕВАЯ ВАЛЮТА – 1) валюта страны, в которой центральные банки других стран накапливают и хранят резервы средств для международных расчетов; 2) национальные деньги ведущих государств, которые используются для обслуживания международных расчетов, являются компонентом международных платежных средств государственных, частных физических и юридических лиц, используются в качестве базы для выражения курсов валют. К Р.В. относят, как правило, доллар США (около 60% мировых валютных резервов), немецкую марку, английский фунт стерлингов, японскую иену, французский франк.

РЕЗЕРВНАЯ НОРМА – норматив депозитных обязательств, которые коммерческий банк должен хранить в центральном банке либо в собственных хранилищах. Р.Н. устанавливается в виде процента от их общего количества.

РЕЗЕРВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ – оборудование, находящееся в необходимом по существующим условиям производства технологическом резерве. В резерве может находиться только исправное и подготовленное к работе оборудование. Величина технологического резерва регламентируется нормами, установленными на основе расчетов производственных мощностей. Оборудование, не нужное для выполнения производственной программы и излишнее, к резерву не относят.

РЕЗЕРВНЫЕ НАЛОГОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ – сертификаты, которые обмениваются на наличность в любое время; процентная ставка по ним выше, если сертификаты используются для оплаты налогов.

РЕЗЕРВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ – часть резервов коммерческих банков и других финансово-кредитных учреждений, хранение которых на специальных счетах в центральном банке предписывается законом.

РЕЗЕРВНЫЙ (БУФЕРНЫЙ) КАПИТАЛ, ФОНД – 1) часть собственных средств предприятия, образуемая за счет ежегодных отчислений от прибыли; используется для покрытия потерь от операционной деятельности, пополнения основного капитала, социального развития предприятия и выплат дивидендов в случаях, когда текущей прибыли оказывается недостаточно. Порядок пополнения и использования такого фонда определяется уставами соответствующих организаций. В бухгалтерских балансах сумма фонда отражается по пассиву. В некоторых странах в законодательном порядке устанавливаются минимальные его нормы в виде фиксированного процентного отношения резервов к собственным и привлеченным средствам; 2) запас товаров, накопленный какой-либо международной ассоциацией для стабилизации цен и предложений.

РЕЗЕРВНЫЙ ГОРОД – в США: один из 12 городов, в которых расположены федеральные резервные банки.

РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД – см. РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ

РЕЗЕРВЫ (от лат. *reservo* – сберегаю) – 1) запасы (материальные и денежные) создаваемые для компенсации действия различных неучтенных факторов на рынке, стихийных бедствий, сбоев в производстве; 2) возможности улучшения использования имеющихся производственных ресурсов.

РЕЗЕРВЫ БАНКОВСКИЕ – см. БАНКОВСКИЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ – см. ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ

РЕЗЕРВЫ ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ ДОБРОВОЛЬНЫЕ – см. ДОБРОВОЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ – см. ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ ИЗБЫТОЧНЫЕ – см. ИЗБЫТОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ КАССОВЫЕ – см. КАССОВЫЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ – легкодоступные активы банков на случай предъявления вкладчиками внезапных значительных платежных требований.

РЕЗЕРВЫ МИНИМАЛЬНЫЕ – см. МИНИМАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ.

РЕЗЕРВЫ НЕОПЛАЧЕННЫХ УБЫТКОВ В СТРАХОВАНИИ – специальные фонды, создаваемые страховщиком для выполнения финансовых обязательств по заявленным ему, но еще не оплаченным убыткам.

РЕЗЕРВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ – см. БАНКОВСКИЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ ОФИЦИАЛЬНЫЕ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ –

см. ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ

РЕЗЕРВЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ – см. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ И ПЛАТЕЖЕЙ – источник средств, создаваемый в текущем периоде для предстоящих расходов в будущих периодах. Для учета состояния и движения этих сумм используется счет 89 «Резервы предстоящих расходов и платежей», на котором отражаются суммы: предстоящей оплаты отпусков работников; на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет; производственных затрат по подготовительным работам в сезонных отраслях промышленности; предстоящих затрат по ремонту основных средств; предстоящих затрат по ремонту предметов проката, затрат по возведению временных (титульных) зданий и сооружений. Порядок резервирования сумм за счет издержек производства и обращения регулируется соответствующими законодательными и другими нормативными актами.

РЕЗЕРВЫ ПРОИЗВОДСТВА – внутренние возможности более продуктивного использования ресурсов предприятий, позволяющие увеличивать объем производства продукции, повышать ее качество без привлечения значительных дополнительных средств из внешних источников или собственного резервного фонда.

РЕЗЕРВЫ СВОБОДНЫЕ – см. СВОБОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ СКРЫТЫЕ – см. СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ В БАЛАНСЕ

РЕЗЕРВЫ СТРАХОВЫЕ – см. СТРАХОВЫЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ ТЕХНИЧЕСКИЕ – см. ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ ФАКТИЧЕСКИЕ – см. ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ

РЕЗЕРВЫ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗЕРВЫ.

РЕЗИДЕНТ (лат. *residens* – сидящий, остающийся на месте) – 1) в налоговом праве: лицо (юридическое или физическое), постоянно зарегистрированное или постоянно проживающее в данной стране. Физическое лицо рассматривается как Р. страны, если проживает в ней более 6 мес. в данном налоговом году, имеет там «центр своих жизненных и деловых интересов», или удовлетворяет другому критерию, установленному внутренним законодательством этой страны. Для юридических лиц статус Р. обычно определяется на основе места их образования, регистрации, местонахождения «центра управления», других аналогичных критериев; 2) дипломатическое или иное официальное представительство Российской Федерации за ее пределами; 3) предприятие или организация, не являющееся юридическим лицом, созданное в соответствии с действующим законодательством, с местонахождением на территории Российской Федерации.

РЕЗИНОВЫЙ ЧЕК – чек, не обеспеченный соответствующим остатком на банковском счете.

РЕЗОЛЮЦИЯ (лат. *resolutio* –

разрешение) – 1) решение, принимаемое собранием, съездом, конференцией; 2) надпись на служебном документе, содержащая указание, рекомендацию, сделанная должностным лицом и предписывающая образ действий, которого должны придерживаться исполнители в соответствии с указанием этого лица.

РЕЗОН (фр. *raison*) – довод, разумное основание.

РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

РЕЗЮМЕ (фр. *resume*) – 1) краткое изложение, квинтэссенция текста, выступления; краткий вывод, заключительный итог чего-либо; 2) составленный по определенным правилам набор сведений о претенденте на работу.

РЕИМПОРТ – обратный ввоз в страну ранее вывезенных за границу и не подвергшихся там переработке товаров.

РЕИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – коммерческие операции по ввозу из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров.

РЕИНВЕСТИРОВАНИЕ – повторное, дополнительное вложение собственного или иностранного капитала в экономику в форме наращивания ранее вложенных инвестиций за счет полученных от них доходов, прибыли. Р. позволяет концентрировать инвестиции в одном объекте, расширять производство. Сферой *финансовых* реинвестиций являются ценные бумаги, *реальных* инвестиций – основной и оборотный капитал.

РЕИНВЕСТИРОВАНИЕ ДИВИДЕНДОВ – одна из форм капитализации прибыли: использование части прибыли акционерного общества, полученной акционерами в форме дивидендов для пополнения капитала общества.

РЕИНВЕСТИЦИИ – дополнительные вложения средств, полученных в форме доходов от инвестиционных операций. Направления реинвестиционной деятельности те же, что и инвестиций. Различают *финансовые* (сферой приложения которых, как правило, являются ценные бумаги) и *реальные* Р., вложения в основной и оборотный капитал предприятий, в науку и т.д.

РЕИНЖИНИРИНГ – 1) деятельность по модернизации ранее реализованных технических решений на действующем объекте; 2) процесс оздоровления предприятий, фирм, компаний посредством подъема инжиниринга на более высокий уровень.

РЕИНКАРНАЦИЯ – *здесь*: проводимый на определенный срок перевод ценных бумаг в другую форму (например, золотых сертификатов в ценные бумаги особого назначения, купонных облигаций в бескупонные и т.д.).

РЕЙГАНОМИКА – экономическая политика администрации США, проводившаяся с 1981 по 1988 г. в период президентства Р.Рейгана. Р. основывалась на концепции приоритета предложения и была направлена на снижение инфляции и безработицы. Включала: а) ограничение роста государственного вме-

шательства в экономику за счет замораживания и сокращения расходов на социальные программы и программы поддержания уровня жизни; при этом расходы на оборону не подвергались сокращению; б) сокращение масштабов государственного регулирования частного предпринимательства; в) поощрение действий Федеральной резервной системы по удержанию темпов роста денежной массы на неинфляционном уровне, достаточном для обеспечения экономического роста; г) снижение ставок личного подоходного налога на налога на прибыль (с 50 до 28%).

РЕЙД – часть акватории порта, предназначенная для якорной стоянки судов.

РЕЙД НА РАССВЕТЕ – в Великобритании: практика быстрой скупки крупного пакета акций компании сразу после открытия биржи при подготовке почвы для поглощения (обычно до 30% капитала); поскольку к такой неожиданной скупке акций поглощаемой компании было невозможно подготовиться, в 1980-1982 гг. были ужесточены правила покупки более 15% акций (введены отсрочки, чтобы руководство компании – объекта поглощения – успело принять необходимые меры).

РЕЙД ПРЕМИАЛЬНЫЙ – см. ПРЕМИАЛЬНЫЙ РЕЙД

РЕЙДЕР – физическое или юридическое лицо, приобретающее акционерную компанию без согласия ее акционеров, работников, администрации, использующее в этих целях процедуру покупки на открытых торгах, агрессивно скупающее контрольный пакет акций.

РЕЙСОВЫЙ ЧАРТЕР – чартер на совершение рейса или рейсов между определенными портами или районами погрузки или разгрузки.

РЕЙТЕР – кусочек изогнутой проволоки определенного веса (обычно кратного 0,01 г). Р. надевается на коромысло весов и передвигается по нему; употребляется при точном взвешивании.

РЕЙТИНГ (англ. *rating*) – 1) показатель, характеризующий отнесение к разряду, категории; 2) показатель относительной кредитоспособности определенного заемщика или качества и надежности ценных бумаг, определяемый специальным агентством. В США начинается от «тройного А» и далее снижается. Наивысшие по надежности в отношении выплат процентов и погашения ценные бумаги относятся к категории «ААА», наихудшие – к категории «С».

РЕЙТИНГ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ БАНКА – специальный показатель способности банка выдавать кредиты «коротких» и «длинных» денег с учетом величины процентной ставки, направлений кредита, особенностей, оговорок и условий ссуды; корректируется и обновляется в оперативном режиме по мере поступления информации от банков с учетом накопленного опыта.

РЕЙТИНГ ХАЛБЕРТА – рейтинг инвестиционных консультантов в США, ранжируется по степе-

ни успеха опубликованных ими рекомендаций; рассчитывается и публикуется «Финансовым дайджестом Халберта».

РЕЙТИНГ ЦЕННЫХ БУМАГ – разряд, категория, ранжирующая качество и надежность ценных бумаг (в отношении выплаты процентов и погашения).

РЕКАМБИО (итал. *recambio* – обратный вексель) – 1) ретратта, обратный переводной вексель, требование о возмещении вексельной суммы и оплате процентов по векселю; 2) счет банка клиенту на возмещение расходов, связанных с протестом принятого на инкассо векселя.

РЕКАПИТУЛЯЦИЯ – 1) бухгалтерская сверка учетных записей с их первоисточниками для выявления ошибок; 2) сокращенное, сжатое повторение сказанного.

РЕКВИЗИТЫ ВЕКСЕЛЯ – обязательные сведения, данные, которые должен содержать вексель как документ (место и дата выдачи, сумма долгового обязательства, срок и место платежа, сведения о кредиторе, сведения о векселедателе и его подпись).

РЕКВИЗИТЫ ДОКУМЕНТОВ (лат. *requisitum* – необходимое) – совокупность обязательных сведений данных, предусмотренная действующими правилами или законом для документов, без которых они не могут служить основанием для совершения операций, отсутствие которых лишает документ юридической силы. К реквизитам бухгалтерского документа относятся: наименование, дата составления, название и адрес предприятия или организации, заполнявших документ, указание сторон, участвующих в хозяйственной операции, ее содержание и основание, денежные и натуральные измерители операции, подписи ответственных лиц. В зависимости от особенностей операций документы могут содержать и другие реквизиты. Важнейшими реквизитами расчетно-денежных и других банковских документов являются: характер и содержание операции, дата и сумма, наименование и номера счетов участников расчетов; название учреждений банков, где ведутся эти счета; подписи лиц, уполномоченных на подписание расчетно-денежных документов, оттиск печати. Для некоторых документов предусматриваются и другие реквизиты. Для векселей установлены следующие реквизиты: для переводного векселя – место и время выдачи; наименование плательщика (трассата); приказ трассату уплатить определенную сумму, срок платежа; место платежа; наименование лица, которому или по приказу которого должен быть произведен платеж; подпись векселедержателя. Простой вексель имеет в основном те же реквизиты, но поскольку по нему плательщиком является не трассат, а векселедержатель, последний сам принимает обязательство произвести платеж.

РЕКВИЗИЦИЯ (лат. *requisitio* – требование) – принудительное временное изъятие или постоянное отчуждение государством имущества

физических или юридических лиц, применяемое в чрезвычайных обстоятельствах.

РЕКВИРЕНТ (лат. *requirens* — требующий) – держатель векселя, обращающийся в судебные инстанции с требованием опротестовать вексель.

РЕКЛАМА (лат. *reclamo* – выкрикиваю) – одна из важнейших составляющих маркетинга: использование средств массовой информации, специальных печатных изданий, плакатов для распространения информации о фирме и ее товарах среди потенциальных клиентов с целью увеличения сбыта. Основными средствами рекламы являются рекламные объявления, информационные материалы, пресс-релизы, информационные письма, каталоги, рекламные фильмы, товарные знаки, фирменные стили, выставки и т.д.

РЕКЛАМА В МЕСТАХ ПРОДАЖИ – разновидность рекламы, которую можно разделить в целом на два вида: витрины магазинов и внутренние магазинные экспозиции на прилавках, стеллажах.

РЕКЛАМА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ – см. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА ИНФОРМАТИВНАЯ – см. ИНФОРМАТИВНАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА КОСВЕННАЯ – см. КОСВЕННАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА МАРКИ – реклама, направленная на долговременное выделение, запоминание конкретной товарной (торговой) марки.

РЕКЛАМА МОТИВИРУЮЩАЯ – см. МОТИВИРУЮЩАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА НА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ – разновидность рекламы, чтобы донести свое обращение до индивидуального потребителя и воздействовать на его отношение к товарам личного потребления или товарам домашнего обихода; обычно реализуется с помощью прямой почтовой рассылки (директ-мейл).

РЕКЛАМА НА СФЕРУ ТОРГОВЛИ – разновидность рекламы, используемая некоторыми производителями, адресованная розничным и оптовым продавцам, которая реализуется с помощью прямой почтовой рассылки (директ-мейл), а также публикуется в специализированных журналах.

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ – разновидность рекламы, достигающая миллионов людей, которые пользуются общественным транспортом. Реклама на транспорте бывает трех видов: 1) внутрисалонные рекламные планшеты, постеры в общественном транспорте; 2) наружные рекламные планшеты, размещаемые на задней, передней частях, а также на боковых сторонах транспортных средств; 3) станционные плакаты, размещаемые на станциях, остановках общественного транспорта и вокруг них.

РЕКЛАМА НАПОМИНАЮЩАЯ – см. НАПОМИНАЮЩАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ – см. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ – см. ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА ПОДКРЕПЛЯЮЩАЯ – см. ПОДКРЕПЛЯЮЩАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА ПРЕСТИЖНАЯ – см. ПРЕСТИЖНАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА РАЗЪЯСНИТЕЛЬНО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ – см. РАЗЪЯСНИТЕЛЬНО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА РУБРИЧНАЯ – см. РУБРИЧНАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА СРАВНИТЕЛЬНАЯ – см. СРАВНИТЕЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА УВЕЩЕВАТЕЛЬНАЯ – см. УВЕЩЕВАТЕЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМАЦИЯ (лат. *reclamatio* – громкое выражение) – обоснованная претензия на низкое качество продукции, ее некомплектность и другие недостатки, ненадлежащее исполнение одной из сторон договора принятых на себя обязательств с требованием возмещения убытков. Р. может содержать требование об устранении недостатков, снижении цены, возмещении убытков, возврате товара или его обмене на качественный. Порядок оформления и предъявления Р. установлен соответствующими инструкциями либо при заключении договора. До предъявления иска, вытекающего из отношений между организациями, обязательно должны быть предъявлены претензии. Общий порядок доарбитражного урегулирования споров предусматривается Положением о порядке предъявления и рассмотрения претензий предприятиями (организациями и учреждениями) и урегулирования разногласий по хозяйственным договорам (постановление Совета Министров СССР от 17.10.93 № 758). Претензия предъявляется в письменной форме. В претензии указываются: наименование предприятия, предъявившего претензию, и предприятия, к которому предъявляется претензия, дата предъявления и номер претензии; обстоятельства, являющиеся основанием для претензии; доказательства, подтверждающие изложенные в претензии обстоятельства; требования заявителя; сумма претензии и ее расчет; перечень прилагаемых к претензии документов.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ – целенаправленная система тщательно спланированных мероприятий по рекламе и продвижению на рынок какого-либо товара.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО – специализированное предприятие, занимающееся разработкой рекламных средств и размещением рекламы.

РЕКЛАМНОЕ АТЕЛЬЕ – небольшое рекламное агентство, оказывающее минимум услуг преимущественно творческого, интеллектуального характера.

РЕКЛАМНОЕ ШОУ – распространение сведений о ком-либо, о чем-либо с целью создания известности и популярности в форме пышного сценического зрелища, действия с участием известных актеров, спортсменов и т.д.

РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ – реклама, проводимая с помощью сувениров (как правило, мелких) раздаваемых бесплатно, в виде предметов утилитарного назначения, содержащих информацию о рекламодателе и рекламируемом товаре.

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ – бюджет ассигнований, расходов на рекламную деятельность.

РЕКЛАМНЫЙ ПРОСПЕКТ – красочное печатное издание, буклет, содержащий информацию о товаре или группе товаров родственного назначения, предлагаемых одной фирмой.

РЕКЛАМНЫЙ ФИЛЬМ – реклама в виде телевизионных клипов, фильмов. Широко используются два типа рекламных фильмов: короткометражные, которые носят развлекательный или познавательный характер, и фильмы-минутки продолжительностью от 30 до 90 секунд.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ – заказчик рекламы. в роли рекламодателя могут выступать производители, розничные и оптовые продавцы, предприятия сферы услуг, дистрибьюторы, государственные и общественные организации, частные лица и т.п.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО – письмо, иногда безадресное, содержащее рекомендацию определенного лица со стороны рекомендующих его организаций, лиц.

РЕКОМЕНДАЦИЯ (лат. *recommendatio* – совет) – 1) совет, указание об определенном образе действий; 2) благоприятный письменный или устный отзыв о человеке или фирме в форме поддержки его кандидатуры или деятельности.

РЕКОНСТРУКЦИЯ – переустройство существующих цехов и объектов основного, подсобного и обслуживающего назначения, как правило, без расширения имеющихся зданий и сооружений основного назначения, связанное с совершенствованием производства и повышением его технико-экономического уровня на основе достижений научно-технического прогресса и осуществляемое по комплексному проекту на реконструкцию предприятия в целом и в целях увеличения производственных мощностей, улучшения качества и изменения номенклатуры продукции, в основном без увеличения численности работающих при одновременном улучшении условий их труда и охраны окружающей среды. При Р. действующих предприятий может осуществляться: расширение отдельных зданий и сооружений основного, подсобного и обслуживающего назначения в случаях, когда новое высокопроизводительное и более совершенное по техническим показателям оборудование не может быть размещено в существующих зданиях; строительство новых и расширение существующих цехов и объектов подсобного и обслуживающего назначения в целях ликвидации диспропорций; строительство новых зданий и сооружений того же

назначения взамен ликвидируемых на территории действующего предприятия, дальнейшая эксплуатация которых по техническим и экономическим условиям признана нецелесообразной. При Р. должны обеспечиваться: увеличение производственной мощности предприятия, прежде всего путем устранения диспропорций в технологических звеньях; внедрение малоотходной, безотходной технологий и гибких производств; сокращение числа рабочих мест; повышение производительности труда; снижение материалоемкости производства и себестоимости продукции; повышение фондоотдачи и улучшение других технико-экономических показателей.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ УСЛУГИ – услуги, связанные с проведением отдыха, восстановлением сил и здоровья людей, использованием свободного времени; как правило, крупная отрасль экономики страны, территории.

РЕКРЕАЦИЯ (лат. *recreatio* – восстановление) – отдых, восстановление сил, проведение людьми своего свободного от работы времени.

РЕКРЕДИТИВ – письмо или телеграмма, отменяющая письмо, указание, открывающее кредит.

РЕКУПЕРАЦИЯ (лат. *recuperatio* – получение обратно, возвращение) – 1) возврат долга, погашение кредита; 2) восстановление курса акции после резкого понижения; 3) повторный сеанс чтения курсов акций на бирже.

РЕЛЕВАНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – информация, относящаяся к делу, собираемая по конкретному вопросу.

РЕМАРКА – примечание на полях книги, пометка в торговой книге, на счете и пр.

РЕМАРКЕТИНГ – маркетинговые мероприятия, проводимые при снижении спроса на товар.

РЕМЕДИУМ (лат. *remedilim* – средство против чего-либо) – допускаемое законом отклонение фактического веса и пробы монеты от установленных нормативных величин, происходящее, например, из-за ее истирания в процессе обращения.

РЕМЕСЛО – 1) мелкое, преимущественно ручное производство товаров, требующее значительного мастерства; 2) владение искусством изготовления определенных видов продукции, наличие соответствующей профессии, квалификации.

РЕМИЗ (фр. *remise*) – 1) комиссионное вознаграждение, которое биржевые маклеры выплачивают лицам, помогающим привлечь клиентов к покупке ценных бумаг на бирже; 2) выплата денег посредством перевода векселя на имя лица, которому надлежит выплатить деньги; 3) недобор взяток в карточной игре и штраф за него.

РЕМИССИЯ (лат. *remissio* – ослабление) – скидка с цены товара, делаемая продавцом с целью округления цены.

РЕМИТЕНТ (от лат. *remitto* – отсылаю) – первый векселедержатель, лицо, получающее деньги по вексе-

лю, на имя которого первичный держатель выписывает переводный вексель (тратту). В качестве Р. может выступать как третье лицо, так и векселедержатель. Учет векселя осуществляется на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Векселя полученные».

РЕМИТИРОВАНИЕ – способ погашения задолженности в иностранной валюте с помощью *римессы*. Р. заключается в том, что должник покупает иностранную валюту на национальном валютном рынке на валюту своей страны и пересылает ее кредитору либо гасит долг путем покупки и пересылки чека, переводного векселя.

РЕМОНТ ДВИЖИМЫХ ТОВАРОВ ЗА ГРАНИЦЕЙ – импорт товаров, в основном автомобилей, в страну, где осуществляется их ремонт, модернизация, для последующего реэкспорта.

РЕМОНТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ТОВАРОВ ЗА ГРАНИЦЕЙ – ремонт промышленной продукции инвестиционного назначения, осуществляемый учреждениями национальной экономики по заказу зарубежных строительных фирм.

РЕМОНТ КАПИТАЛЬНЫЙ – см. КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ

РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – частичное восстановление (уменьшение износа, восстановление первоначальных характеристик) объектов основных средств предприятия для поддержания их в рабочем состоянии. Различают *текущий, средний* и *капитальный* ремонт. Затраты на текущий и средний ремонты включаются в издержки производства, а затраты на капитальный ремонт возмещаются из соответствующего амортизационного фонда. Ремонт может быть *плановым*, осуществляемым в соответствии с заранее установленными сроками, и *аварийным*.

РЕМОНТ ЭКСТРАОРДИНАРНЫЙ – см. ЭКСТРАОРДИНАРНЫЙ РЕМОНТ

РЕНДЖ – ряд портов на указанном отрезке берега. Например, «Афины – Марсель рендж» означает, что фрахтователь имеет право направить судно в любой безопасный порт между Афинами и Марселем, включая оба названных порта.

РЕНОВАЦИЯ (лат. *renovatio* – обновление, возобновление) – экономический процесс замещения выбывающих из производства вследствие физического и морального износа машин, оборудования, инструмента новыми основными средствами за счет средств амортизационного фонда.

РЕНОМЕ (фр. *rénomée* – репутация) – установившееся мнение о человеке, фирме. См. также РЕПУТАЦИЯ.

РЕНТА – 1) регулярно получаемый годовой доход с капитала, земли, имущества, не требующий от получателя предпринимательской деятельности. Такой доход может быть получен, например, от сдачи земли или помещений в аренду, предоставления кредита; 2) поток поступлений денежных средств через строго определенные промежутки

времени; 3) денежная сумма, выплачиваемая ежегодно застрахованному лицу по страховому полису со стороны страхового общества; 4) доход по облигациям государственных займов; 5) годовой доход по аннуитету (финансовой ренте) или ценным бумагам.

РЕНТА БЕССРОЧНАЯ – см. БЕССРОЧНАЯ РЕНТА

РЕНТА ВАРЬИРУЕМАЯ – см. ВАРЬИРУЕМАЯ РЕНТА

РЕНТА ГОСУДАРСТВЕННАЯ – см. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕНТА

РЕНТА ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ РЕНТА

РЕНТА ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ – см. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ РЕНТА

РЕНТА ЗЕМЕЛЬНАЯ – см. ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

РЕНТА ИНФРАМАРЖИНАЛЬНАЯ – см. ИНФРАМАРЖИНАЛЬНАЯ РЕНТА

РЕНТА МЕРТВАЯ – см. МЕРТВАЯ РЕНТА

РЕНТА МОНОПОЛЬНАЯ – см. МОНОПОЛЬНАЯ РЕНТА

РЕНТА НАТУРАЛЬНАЯ – см. НАТУРАЛЬНАЯ РЕНТА

РЕНТА ПОЖИЗНЕННАЯ – см. ПОЖИЗНЕННАЯ РЕНТА

РЕНТА ФИКСИРОВАННАЯ – см. ФИКСИРОВАННАЯ РЕНТА

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ (от нем. *rentabel* – доходный) – показатель экономической эффективности бизнеса, характеризующий соотношение дохода и затрат за определенный период времени. В практике используют: а) *Р. производства*, рассчитываемую как соотношение прибыли к стоимости авансированного средства (капитала). Р. производства характеризует прибыльность, доходность отдельных видов производств, предприятий и более крупных систем; б) *Р. продукции*, рассчитываемую как отношение прибыли от реализации продукции к полной ее себестоимости. Р. продукции отражает доходность отдельных видов продукции. Показатели Р. прямо связаны с уровнем цен и объемом производства. Основными факторами роста Р. является выбор наиболее эффективных методов производства, обеспечивающих снижение материалоемкости и трудоемкости производства, осуществление режима экономии во всех звеньях и по всем направлениям деятельности.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКЦИЙ – показатель, равный отношению курса акции к сумме приносимой ею прибыли.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ БАЗОВАЯ – см. БАЗОВАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – показатель эффективности использования основных средств и производственных ресурсов предприятия. Общая рентабельность предприятия определяется как отношение прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости (полным издержкам) ее производства и обращения.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАСЧЕТНАЯ – см. РАСЧЕТНАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОПЕРАЦИЙ – показатель уровня доходности страховых операций: процентное отношение суммы прибыли к общей сумме страховых платежей.

РЕНТАБЕЛЬНЫЙ – целесообразный с хозяйственной точки зрения, прибыльный, доходный.

РЕНТИНГ (англ. *renting*) – краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором. Владельцем машин и оборудования обычно является рентинговое общество, которое сохраняет право собственности на арендуемые ценности на протяжении действия договора об аренде, осуществляет расходы по ремонту машин и оборудования. Отличается от лизинга более высоким уровнем арендной платы в связи с большими затратами и рисками рентинговых компаний. См. также ЛИЗИНГ, ХАЙРИНГ.

РЕНТНЫЕ ЗАЙМЫ – один из видов государственных займов, при котором государство не устанавливает срок погашения займа и не берет на себя обязательство вернуть в обусловленный срок капитальную сумму долга, но гарантирует держателям облигаций регулярный твердый доход, называемый рентой.

РЕНТНЫЕ ПЛАТЕЖИ – платежи в бюджет предприятий, компаний, фирм в виде части прибыли, получение которой обусловлено факторами, не зависящими от деятельности указанных организаций, а связано с использованием ими природных ресурсов. См. также ФИКСИРОВАННЫЕ ПЛАТЕЖИ.

РЕНТНЫЙ ЗАЛОГ – залог, как правило, ипотечный, предусматривающий ренту.

РЕОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ – процедуры, направленные на поддержание деятельности и оздоровление предприятия-должника с целью предотвращения его банкротства, ликвидации.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ – преобразование организационной структуры и структуры управления предприятия при сохранении основных средств и производственного потенциала предприятия.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕГО ДОЛГА – изменение условий погашения внешнего долга, согласованное страной-должником и странами или организациями-кредиторами, проводимое в связи с неспособностью должника погашать свои долговые обязательства в первоначально установленные сроки.

РЕПАРАЦИИ (лат. *reparatio* – восстановление) – материальное или денежное возмещение ущерба, причиненного войной, выплачиваемое побежденной страной государству-победителю.

РЕПАТРИАЦИЯ (от лат. *repatriare* – возвращаться на родину) – *здесь*: возвращение капиталов, вложенных за рубежом, для внутренних инвестиций.

РЕПАТРИАЦИЯ ЗАЙМОВ – возвращение облигаций, размещен-

ных на рынке капиталов иностранных государств, в страну-эмитент путем выкупа этих облигаций государством или его гражданами.

РЕПО – 1) соглашение об обратной покупке ранее проданного товара; 2) операция на финансовом рынке, предусматривающая соглашение участников об обратном выкупе ценных бумаг; сделка предполагает, что одна сторона продает другой стороне пакет ценных бумаг определенного достоинства с обязательством выкупить его обратно по заранее оговоренной цене.

РЕПОРТ (фр. *report*) – 1) биржевая срочная сделка по продаже ценных бумаг с обязательством последующего их выкупа через определенный срок по новому, более высокому курсу, направленная на повышение курса ценных бумаг в противоположность *депорту*; 2) на валютном рынке – сочетание наличной сделки по продаже иностранной валюты на национальную валюту с одновременным заключением сделки на ее покупку через определенный срок по более высокому курсу.

РЕПОРТЕРЫ РЫНОЧНЫЕ – см. РЫНОЧНЫЕ РЕПОРТЕРЫ

РЕПОРТНАЯ СДЕЛКА – продажа спекулянтом ценных бумаг по курсу дня с условием их покупки через определенный срок по повышенному курсу.

РЕПРЕЗЕНТАНТ (фр. *représentant*) – представитель, участник представительной выборки.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ (от фр. *représentatif* – показательный) – представительность выборки статистических, экономических показателей, используемых для анализа экономических процессов и явлений. Р. зависит как от достоверности имеющихся показателей, так и от достаточности количества показателей в той совокупности, которая выбрана для анализа (такая совокупность именуется *выборкой*, выборочной совокупностью).

РЕПРЕССАЛИИ (лат. *repressalia* – удерживание) – принудительные меры, предпринимаемые одним государством в ответ на неправомерные действия другого (в отличие от *реторсий*).

РЕПРЕССИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СТРАХОВАНИИ – мероприятия по борьбе с наступившими бедствиями с целью уменьшения размеров ущерба застрахованному имуществу.

РЕПРИВАТИЗАЦИЯ – возврат в частную собственность ранее выкупленных или национализированных (конфискованных) предприятий, земельных участков, банков) акций ценных бумаг и т.д., обратный переход к приватизированной собственности, т.е. возврат в частную собственность той государственной собственности, которая возникла в результате национализации.

РЕПРИМАНД (фр. *reprimande*) – устный выговор.

РЕПУТАЦИЯ – создавшееся мнение о качествах, достоинствах или недостатках человека, фирмы, товара.

РЕПУТАЦИЯ ДЕЛОВАЯ – см. ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ

РЕСИПРОСИТИ – встречные договоры перестрахования; при размещении перестраховочных договоров – обычное требование перестрахователя – предоставить адекватную взаимность.

РЕСКОНТРО (итал. *riscontro*) – вспомогательная бухгалтерская книга, состоящая из частных лицевых счетов.

РЕСКРИПЦИИ – казначейские облигации и векселя со сроком до 4 лет; выпускаются для аккумуляции средств и регулирования ликвидности денежного рынка.

РЕСКРИПЦИИ СТЕРИЛИЗАЦИОННЫЕ – см. СТЕРИЛИЗАЦИОННЫЕ РЕСКРИПЦИИ

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ТОВАРНЫЙ РЫНОК – сфера обращения товара в границах республики (государства).

РЕСТ (англ. *rest*) – остаток.

РЕСТАВРАЦИЯ – восстановление в первоначальном виде: 1) произведений искусства, пострадавших от времени; 2) общественно-политического строя; 3) правящей династии.

РЕСТАНТЫ (от англ. *rest* – остаток) – 1) непроданные остатки товара; 2) долги фирмы, оставшиеся ко времени составления баланса.

РЕСТИТУЦИЯ (лат. *restitutio* – восстановление) – восстановление в прежнем правовом, имущественном положении: 1) взаимный возврат полученных по договору денег и товаров сторонами, заключившими сделку, в случае, если сделка признана недействительной. При невозможности вернуть товарные ценности в натуральном виде возвращается их стоимость в денежном выражении. Если обнаруживается, что в нарушении законности сделки повинна одна из сторон, Р. становится односторонней, то есть возврат средств осуществляет только виновная сторона; 2) возвращение имущества, неправомерно захваченного и вывезенного воюющим государством с территории противника.

РЕСТРИКЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – политика сокращения совокупного спроса населения за счет уменьшения государственных расходов на закупки товаров и услуг, в том числе по импорту, при одновременном увеличении налоговых ставок и таможенных пошлин.

РЕСТРИКЦИЯ (лат. *restrictio* – ограничение) – 1) проводимое монополиями ограничение производства, продажи и экспорта некоторых товаров с целью искусственного поддержания на них высоких цен; 2) ограничение банками, государством размеров кредита в целях предотвращения утечки золотых запасов за границу, избежания краха банка и т.д. Обычно такое ограничение приводит к общему ограничению кредитов, предоставляемых предприятиям, фирмам, снижению капиталовложений, вызывающему снижение производства, снижение темпов экономического роста.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ДОЛГА – изменение в условиях долгового контракта, в соответствии с кото-

рым кредитор предоставляет должнику какую-либо уступку или преимущество (льготу); например, кредитор может согласиться на увеличение сроков погашения, временно отсрочить некоторые очередные платежи или принять меньший платеж, чем положено.

РЕСУРСЫ БАНКОВСКИЕ – см. БАНКОВСКИЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ВОСПРОИЗВОДИМЫЕ – см. ВОСПРОИЗВОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ВТОРИЧНЫЕ – см. ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ДЕПОЗИТНЫЕ – см. ДЕПОЗИТНЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ – см. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ВТОРИЧНЫЕ – см. ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ – основные ресурсы, используемые организацией: *человеческие ресурсы, капитал, материалы, технология* и *информация.*

РЕСУРСЫ ПРИРОДНЫЕ – см. ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ТРУДОВЫЕ – см. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ФИРМЫ – средства, возможности, ценности, запасы фирмы, источники ее доходов, обеспечивающие стабильную работу фирмы по основным видам ее деятельности.

РЕСУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ЭКСПОРТНЫЕ – см. ЭКСПОРТНЫЕ РЕСУРСЫ

РЕТОРСИИ (лат. *retosio* – обратное действие) – ограничительные меры, предпринимаемые государством в ответ на аналогичные действия другого государства, наносящие экономический или моральный ущерб другому государству, например, ограничение прав иностранцев, повышение таможенных пошлин. В отличие от *репрессалий* Р. являются ответом на правомерные действия другого государства.

РЕТРАГЕНТ – лицо, занимающееся выкупом заложенных ценных бумаг.

РЕТРАТТА – обратный переводной вексель – документ, по которому лицо, оплатившее опротестованный вексель, предъявляет требование о возмещении суммы векселя, процентов, пени и расходов по протесту к лицу, обязанному по векселю.

РЕТРЕКТИВНОСТЬ – возможность для держателя ценных бумаг их выкупа на заранее оговоренных условиях с предварительным уведомлением.

РЕТРЕКТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – облигации или привилегированные акции, которые могут быть предъявлены эмитенту в определенный срок для их выкупа на заранее определенных условиях.

РЕТРОЦЕССИОНЕР – пере-

страхователь, принимающий риск в перестраховании в порядке *ретроцессии*.

РЕТРОЦЕССИЯ (от фр. *retrocessione* – переуступка) – 1) решение перестрахователя в свою очередь перестраховать часть уже принятых на себя рисков, передача части принятого на себя риска другим перестрахователям, дальнейшее дробление рисков; 2) передача части комиссионных одним посредником другому.

РЕФАКЦИЯ – 1) скидка с оптовой цены или с веса товара, проводимая продавцом при заключении торговой сделки в случае обнаружения несоответствия качества, недостачи товара или его порчи; 2) скидка с тарифа, предоставляемая грузоотправителю по особому соглашению при наличии крупной партии товара.

РЕФЕРЕНТ (лат. *referens* – сообщающий) – должностное лицо, дающее рекомендации, консультирующее по определенным вопросам, готовящее доклады руководителю.

РЕФЕРЕНЦИЯ (от лат. *referre* – сообщать) – 1) рекомендация, характеристика, выдаваемая одним лицом или организацией другому лицу или организации, удостоверяющая, что они могут пользоваться доверием в деловых кругах, обладают требуемыми качествами, кредитоспособностью; 2) справка о службе и служебных обязанностях лица, содержащая одновременно отзыв о его работе. Р. может быть предоставлена по запросу третьего лица, которое хочет установить отношения со вторым лицом, но желает при этом заручиться мнением первого лица, пользующегося высокой репутацией в деловом мире.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ – 1) погашение государственного долга путем выпуска новых займов, главным образом заменой краткосрочных обязательств или обязательств, по которым истекает срок погашения, долгосрочными ценными бумагами; 2) продажа компанией новых ценных бумаг с целью использования полученных денег для изъятия из обращения существующих ценных бумаг. Обеспечивается экономия затрат по выплате процентов, продление срока погашения займа.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТА – привлечение коммерческим банком дешевых краткосрочных межбанковских ссуд или кредитов центрального банка для обеспечения кредита клиентам по относительно невысоким процентным ставкам.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ МЕТОДОМ «КРОСС-ОВЕР» – процедура рефинансирования выпущенных в обращение ценных бумаг за счет поступлений от нового выпуска до наступления срока погашения или выпуска первых.

РЕФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – один из видов антициклического регулирования экономики наряду с *дефляционной политикой*.

РЕФЛЯЦИЯ – проводимое с помощью государственных мероприятий восстановление ранее снизившихся цен до прежнего уровня в период оживления экономики с це-

лью поддержания такого оживления.

РЕФОРМА ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА.

РЕФОРМА ДЕНЕЖНАЯ КОМПЕНСАЦИОННАЯ – см. КОМПЕНСАЦИОННАЯ ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА

РЕФОРМА ДЕНЕЖНАЯ КОНФИСКАЦИОННАЯ – см. КОНФИСКАЦИОННАЯ ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА

РЕФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА – изменение статей баланса после утверждения годового отчета.

РЕФОРМЫ ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ

РЕФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ.

РЕФРИЖЕРАТОР – транспортное средство с холодильной установкой (автомобиль, вагон, судно) для перевозки продуктов при пониженных температурах.

РЕФУНДИРОВАНИЕ – см. РЕФИНАНСИРОВАНИЕ.

РЕЦЕНЗИЯ – 1) статья, заметка в периодической печати, целью которой является критический разбор какого-либо научного или художественного произведения, спектакля, кинофильма и т.д.; 2) отзыв, составляемый на какое-либо произведение, проект, диссертацию и включаемый в это произведение.

РЕЦЕПИССА (от лат. *recipere* – получать) – предварительная расписка в получении товара, промежуточный документ, заменяемый впоследствии *коносаментом*.

РЕЦЕССИОННЫЙ РАЗРЫВ – величина, на которую должны измениться совокупные расходы с тем, чтобы реальный ЧНП (см.) достиг неинфляционного уровня полной занятости.

РЕЦЕССИЯ – относительно умеренное, некритическое падение деловой активности, производства, замедление темпов экономического роста, обычно определяемое как последовательное уменьшение реального валового национального продукта.

РЕЦИДИВ – повторное совершение преступления лицом, ранее осужденным за совершение такого же или иного преступления.

РЕЦИКЛИРОВАНИЕ – перераспределение средств.

РЕЦИПИЕНТ (лат. *recipiens* – получающий, принимающий) – 1) государство, физическое или юридическое лицо, получающее какие-либо платежи, доходы; 2) государство, привлекающее зарубежные инвестиции.

РЕШЕНИЕ – способ экономических действий субъектов, который избирают их руководители в результате анализа вариантов, исходя из поставленных целей и с учетом наличия ограниченных ресурсов. Проект Р. вырабатывается системными аналитиками, а его утверждение производится лицами, принимающими Р., после рассмотрения.

РЕШЕНИЕ ЗАПРОГРАММИРОВАННОЕ – см. ЗАПРОГРАММИРОВАННОЕ РЕШЕНИЕ

РЕШЕНИЕ НЕЗАПРОГРАММИРОВАННОЕ – см. НЕЗАПРОГРАММИРОВАННОЕ РЕШЕНИЕ

РЕШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ – см. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

РЕШЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЕ – см. РАЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

РЕШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ – см. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

РЕЭКСПОРТ – вывоз за границу ранее ввезенных сырьевых и других товаров иностранного производства без их переработки для перепродажи другим странам.

РЕЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – коммерческие операции по вывозу за границу ранее ввезенного в страну товара, не подвергавшегося переработке.

РИАЛ (исп. *real* – королевский) – денежная единица Ирана, делится на 100 динаров. Введена в 1930 г.

РИГОРИЗМ – непреклонное соблюдение уставов, правил и принципов, касающихся преимущественно моральных норм.

РИЕЛЬ – денежная единица Кампучии; равен 100 сенам.

РИКРИЦИЯ – письменное поручение на прием и выдачу денег.

РИМЕССА (итал. *rimessa* – передача, перевод денег) – в международных расчетах: платежный документ (чек, переводный вексель) для международных расчетов в иностранной валюте, приобретаемый должником в своей стране за национальную валюту у третьего лица и пересылаемый иностранному кредитору для погашения задолженности.

РИНГ (англ. *ring*) – кратковременное соглашение нескольких предпринимателей, коммерсантов о скупке в определенном районе какого-либо товара на рынке и последующей его продажи по повышенным ценам, в целях монополизации его продажи. В США Р. называют также *корнером*.

РИНГГИТ – денежная единица Малайзии; равен 100 сенам.

РИНГИ – в Японии: система принятия управленческих решений, связанная с рассмотрением проблемы среди широкого круга заинтересованных лиц на всех ступенях управления фирмой.

РИНГОВЫЙ КОМИТЕТ – комитет, наблюдающий за заключением сделок брокерами в биржевом кольце, следящий за соблюдением правил ведения торгов.

РИСК – случайности или опасности, которые носят возможный, а не неизбежный характер и могут являться причинами убытков; обычно осуществляется страхование различных видов Р. Измеряется частотой, вероятностью возникновения того или иного уровня потерь. Наиболее опасны Р. с осязаемой вероятностью уровня потерь, превосходящих величину ожидаемой прибыли. Принято выделять следующие виды Р.: *банковский*, которому подвергаются коммерческие банки; *валютный*, связанный с непредвиденным изменением курса иностранной валюты; *кредитный*, связанный с опасностью невозвращения, неполного или несвоевременного возврата кредитных средств; *процент-*

ный, связанный с непредвиденным изменением процентных ставок; *политический*, вызванный влиянием политической нестабильности, военных конфликтов на экономические процессы; *риск заразиться*, – вероятность того, что проблемы дочерних или ассоциированных компаний могут «перекинуться» на материнскую компанию.

РИСК БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ РИСК

РИСК ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ РИСК

РИСК ИМУЩЕСТВЕННЫЙ – см. ИМУЩЕСТВЕННЫЙ РИСК

РИСК ИНФЛЯЦИОННЫЙ – см. ИНФЛЯЦИОННЫЙ РИСК

РИСК КОММЕРЧЕСКИЙ – см. КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК

РИСК КРЕДИТНЫЙ – см. КРЕДИТНЫЙ РИСК

РИСК НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ – см. НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ РИСК

РИСК НЕСБАЛАНСИРОВАННОЙ ЛИКВИДНОСТИ – опасность потерь в случае неспособности банка покрыть свои обязательства по пассивам требованиями по активам.

РИСК НЕСТРАХУЕМЫЙ – см. НЕСТРАХУЕМЫЙ РИСК

РИСК ПЕРВЫЙ – см. ПЕРВЫЙ РИСК

РИСК ПОЛИТИЧЕСКИЙ – см. ПОЛИТИЧЕСКИЙ РИСК

РИСК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТОВ НА СЛИШКОМ БОЛЬШИЕ СУММЫ – риск, приводящий к тому, что банки обычно устанавливают контроль над лимитами по кредитам, предоставленным какому-либо правительству или организации под правительственную гарантию; такой риск более приемлем, чем риск, связанный с кредитами, не гарантируемыми правительством.

РИСК ПРОЦЕНТНЫЙ – см. ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК

РИСК РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ – см. РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ РИСК

РИСК РЕГИОНАЛЬНЫЙ – см. РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИСК

РИСК РЫНОЧНЫЙ – см. РЫНОЧНЫЙ РИСК

РИСК СЛУЧАЙНОЙ ГИБЕЛИ ИМУЩЕСТВА – направление страхования от неблагоприятных последствий, от случайной гибели или случайной порчи вещи (имущества). Под случайной гибелью вещи понимается ее утрата, порча, повреждение в результате обстоятельств, не связанных с виной владельца вещи, либо вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы.

РИСК СОВОКУПНЫЙ – см. СОВОКУПНЫЙ РИСК

РИСК СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ РИСК

РИСК ТЕХНИЧЕСКИЙ – см. ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСК

РИСК ТРАНСЛЯЦИОННЫЙ – см. ТРАНСЛЯЦИОННЫЙ РИСК

РИСК ТРАНСФЕРТНЫЙ – см. ТРАНСФЕРТНЫЙ РИСК

РИСК ФОРМАЛЬНЫЙ – см. ФОРМАЛЬНЫЙ РИСК

РИСК ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – см. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РИСК

РИСК ЦЕНОВОЙ – см. ЦЕНОВОЙ РИСК

РИСК ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ РИСК

РИСК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РИСК

РИСКИ ИСКЛЮЧЕННЫЕ – см. ИСКЛЮЧЕННЫЕ РИСКИ

РИСКОВАННОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – уровень, степень риска различных видов ценных бумаг.

РИСКОВАЯ НАДБАВКА – включение в страховые тарифы соответствующей дополнительной части. Р.Н. является одним из методов обеспечения финансовой устойчивости результатов страховых операций.

РИСКОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – предпринимательство, характерное преимущественно для мелких предприятий, действующих в наукоемких областях и занимающихся созданием и распространением новых технологий, то есть в тех областях, где велик риск неполучения доходов по инвестициям. См. также ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.

РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ – термин, применяемый для обозначения рискованного капиталовложения, например, финансирования вновь создаваемых отраслей, осваиваемых видов деятельности, новых технологий. Рисковое (венчурное) финансирование характерно для прогрессивных в техническом отношении отраслей экономики. Средства для рискового финансирования аккумулируются специализированными институтами и инвестируются в проекты с расчетом на довольно быструю окупаемость; предоставляются обычно небольшим фирмам для получения нормы прибыли выше средней в связи с освоением принципиально новых видов производства. Капиталовложения, как правило, осуществляются путем приобретения части акций фирмы-клиента или предоставления ссуды. Руководители фирм, получающих в свое распоряжение такой капитал, пользуются значительной свободой действий. В современных условиях подобные операции часто сочетают финансирование с помощью в организации производства.

РИСКОВЫЙ КАПИТАЛИСТ – специализированная компания или банк, занимающиеся рисковым капиталовложением.

РИСКОНТРО – см. РЕСКОНТРО

РИТОРНО – часть страхового взноса, которая удерживается страховыми организациями при изменении условий или расторжении страхового договора.

РИЭЛТЕР (англ. *realtor*) – агент по продаже недвижимости, торговец недвижимостью.

РОЗНИЦА – 1) товар, продаваемый или покупаемый поштучно либо в небольших количествах; 2) поштучная продажа товара для личного или домашнего потребления.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ – торговля товарами поштучно или в небольших количествах для личного, некоммерческого использования конечным потребителем.

РОЗНИЧНАЯ ФРАНШИЗА – контракт между организациями оптовой торговли и розничными торговыми точками.

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА – цена, устанавливаемая на товар, продаваемый в личное потребление в небольших количествах; по этим ценам осуществляется торговля в розничной сети и посылочная торговля. Р.Ц. представляет собой сумму оптовой цены и торговой наценки.

РОЗНИЧНЫЙ КОНГЛОМЕРАТ – корпорация свободной формы, объединяющая несколько предприятий разнородных направлений и форм розничной торговли под единым владением с частичной интеграцией функций распределения и управления.

РОЗОВЫЕ ЛИСТКИ – на биржевом рынке США: перечень акций и их цен, традиционно печатаемый на бумаге розового цвета.

РОЛЛ-ОВЕР (англ. *rollover* – возобновление) – 1) продление срока кредита посредством его технического погашения и одновременного возобновления путем предоставления нового кредита; 2) перевод средств из одной формы инвестиций в другую.

РОЛЛ-ОВЕР-КРЕДИТ – разновидность средне- и долгосрочного кредита, предоставляемого по плавающим процентным ставкам на национальных и международных рынках ссудных капиталов. Особенность его заключается в том, что при согласованном между участниками кредитного соглашения общем сроке кредита его использование делится на временные отрезки (обычно 3 или 6 месяцев), для каждого из которых процентная ставка, в отличие от кредитов по фиксированной ставке, устанавливается вновь, исходя из конъюнктуры рынка краткосрочных капиталов.

РОЛЛ-ОВЕРНАЯ ИПОТЕКА – ипотечный кредит с плавающей ставкой или периодическим рефинансированием.

РОСПИСЬ БЮДЖЕТНАЯ – см. БЮДЖЕТНАЯ РОСПИСЬ

РОСПИСЬ ДОСМОТРОВАЯ – см. ДОСМОТРОВАЯ РОСПИСЬ

«РОССИЯ», «РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ» – наименования, используемые предприятиями, учреждениями и организациями, являющимися юридическими лицами, которые влекут за собой уплату сбора: в размере 0,5% предприятиями, а также учреждениями и организациями, в том числе бюджетными, осуществляющими предпринимательскую деятельность (кроме заготовительной, снабженческо-сбытовой и торговой) – от стоимости реализованной продукции (работ, услуг): банками и другими кредитными учреждениями -от суммы доходов банков, за исключением сумм доходов, не подлежащих налогообложению в соответствии с п. 1 ст. 4 Закона Российской Федерации «О налогообложении доходов банков»; биржами – от сумм дохода, полученного в виде комиссионного сбора, вознаграждений со сделок, совершаемых на биржевых торгах, а также выручки, полученной от продажи и сдачи в аренду брокерских мест, платы за право участия в торгах, доходов от информационно-коммерческих и других

платных услуг: страховыми организациями – от суммы полученных страховых взносов (премий), комиссионных вознаграждений по перестрахованию и других услуг, связанных со страховой и нестраховой деятельностью; в размере 0,05% от товарооборота – заготовительными, снабженческо-сбытовыми и торговыми, в том числе оптовой торговли, предприятиями и организациями, а также другими предприятиями и организациями, осуществляющими заготовительную, снабженческо-сбытовую и торговую деятельность. Под товарооборотом следует понимать фактический заготовительный, розничный и оптовый товарооборот, определяемый по данным бухгалтерского учета по кредиту счета 46; в размере 100-кратного установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда, действующего на момент уплаты сбора, – другими предприятиями, учреждениями и организациями. При исчислении сбора применяются показатель выручки (валового дохода) от реализации продукции (работ. услуг), отражаемый по строке 010 формы 2 «Отчет о финансовых результатах и их использовании» бухгалтерского учета, и показатель товарооборота, отражаемый по вписываемой строке 101 этой же формы. Уплата сбора производится ежеквартально в срок до 20-го числа месяца, следующего за последним месяцем истекшего квартала.

РОСТ – *здесь*: стадия жизненного цикла товара, характеризующаяся признанием покупателем товара, быстрым увеличением спроса на него; в стадии Р. объем продаж и прибыльность растут, расходы на рекламу стабилизируются.

РОСТ КУРСОВ – повышение курсов на бирже, следующее за падением.

РОСТОВЩИК – лицо, дающее деньги в ссуду под высокие проценты.

РОСТОВЩИЧЕСКИЙ КРЕДИТ – денежная ссуда, за пользование которой с заемщика взыскиваются высокие проценты, резко отличающиеся от общепринятых. Р.К. встречается при скрытых сделках, когда кредитор пользуется незнанием заемщиком ситуации на рынке кредитов или его безвыходным положением по тем или иным причинам, среди дельцов теневой экономики и преступных элементов.

РОСТОВЩИЧЕСТВО – предоставление денежных ссуд, называемых *ростовщическим кредитом*, под высокий процент. Используемый для таких кредитов капитал называют *ростовщическим*.

РОСТ-ПАДЕНИЕ – оценка числа акций, цены которых выросли или упали в течение определенного периода; соответствующий график демонстрирует общую тенденцию развития фондового рынка.

РОТАПРИНТ – 1) небольшая машина для печати малотиражных изданий при помощи фотомеханического или электрографического копирования текста; 2) способ такой печати.

РОЯЛТИ (англ. *royalty* – королев-

ские привилегии) – 1) периодические выплаты продавцу за право пользования предметом лицензионного соглашения. В соглашениях ставка Р. устанавливается в процентах от стоимости чистых продаж лицензионной продукции или определяется в расчете на единицу выпускаемой продукции; 2) плата за право разработки и добычи природных ресурсов.

РУБЛЬ – основная денежная единица России. Впервые слово «рубль» появилось в XIII в. в северо-западных российских землях вначале как синоним термина «гривна» и обозначало основную денежно-весовую единицу, позднее за ним закрепилось название денежной единицы. В XIII в. Р. представлял собой серебряный слиток длиной до 20 см и весом примерно 200 г, который отрубался от шейной гривны, почему и получил свое название. С началом чеканки серебряной деньги в XV в. Р. превратился в счетную денежную единицу и стал равен ста деньгам. Реальными денежными единицами служили *новгородки* и *московки*, а затем – копейки и деньги. Р. в XVI в. был равен 100 копейкам, или 200 деньгам. В 1704 г. началась регулярная чеканка серебряного Р. Чеканились также медные и золотые Р. С 1843 г. Р. стал выпускаться в виде бумажного казначейского билета.

РУБЛЬ ЗОЛОТОЙ – см. ЗОЛОТОЙ РУБЛЬ

РУБЛЬ ИНВАЛЮТНЫЙ – см. ИНВАЛЮТНЫЙ РУБЛЬ

РУБРИКА – 1) заголовок раздела в периодическом печатном издании; 2) раздел, графа.

РУБРИЧНАЯ РЕКЛАМА – текстовые объявления, оплачиваемые построчно. Примером могут служить объявления частных лиц, публикуемые газетами в виде колонок, строчек, помещаемых в тематические рубрики.

«РУКА» – должностное лицо, оказывающее протекцию кому-либо.

РУКА РУКУ МОЕТ (лат. *manus manum lavat*) – явление в биржевой торговле, связанное с недобросовестностью участников; выражение, свидетельствующее о возможном мошенничестве.

РУКА-КЛЮЧ – устройство биометрической идентификации человека по форме руки для определения «свой – чужой»; применяется для регламентации доступа в помещение, к счетам, сейфовым ячейкам в качестве электронной подписи.

РУКОВОДИТЕЛИ – категория работников, занимающих должности руководителей предприятий и их структурных подразделений. К Р., в частности, относятся: директора (генеральные директора), начальники, управляющие, заведующие, председатели, командиры, комиссары, мастера, производители работ на предприятиях, в структурных единицах и подразделениях; главные специалисты: главный бухгалтер, главный диспетчер, главный инженер, главный механик, главный металлург, главный сварщик, главный агроном, главный геолог, главный электрик, главный экономист,

главный научный сотрудник, главный редактор; государственные инспекторы. К категории Р. относятся также заместители по названным выше должностям.

РУКОВОДИТЕЛИ ВЫСШЕГО ЗВЕНА – высший организационный уровень, наиболее малочисленный в системе управления предприятием, компанией. Р.В.З. отвечают за принятие важнейших решений для организации в целом или для основной части организации.

РУКОВОДИТЕЛИ НИЗОВОГО ЗВЕНА – организационный уровень, находящийся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими). Р.Н.З. в основном осуществляют контроль за выполнением производственных заданий для непрерывного получения непосредственной информации о правильности выполнения этих заданий, а также отвечают за использование выделенных им ресурсов, таких, как сырье и оборудование.

РУКОВОДИТЕЛИ СРЕДНЕГО ЗВЕНА – руководители, координирующие и контролирующие работу младших начальников. Этот организационный уровень – наиболее многочисленный в системе управления, и иногда возникает необходимость разделить данную группу на два уровня: *верхний средний* и *низший средний*. Характер работы Р.С.З. в большей степени определяется содержанием работы подразделения, чем организации в целом. В основном Р.С.З. являются буфером между руководителями высшего и низового звеньев.

РУКОВОДИТЕЛЬ, СОСРЕДОТОЧЕННЫЙ НА ТРУДЕ – руководитель, занимающийся в первую очередь организацией работы и разработкой системы вознаграждений с целью повышения производительности труда.

РУКОВОДИТЕЛЬ, СОСРЕДОТОЧЕННЫЙ НА ЧЕЛОВЕКЕ – руководитель, заботящийся в первую очередь о людях и повышающий производительность труда путем совершенствования человеческих отношений, умеющий убедить подчиненных в необходимости и целесообразности эффективного труда.

РУПИЯ – 1) денежная единица Индии, равная 100 пайсам. Использовалась с XVI в. в виде серебряной монеты, первые бумажные Р. были выпущены в 1861 г.; 2) денежная единица Индонезии, делится на 100 сен. Введена в 1950 г.

РУСС-ВУД – типовой чартер для перевозки леса из портов Белого моря.

РУТИНА – 1) см. МОНОТОННЫЙ ТРУД; 2) следование шаблону, боязнь нового, консерватизм; 3) компьютерная программа.

РУФИЯ – денежная единица Мальдивской Республики, равна 100 лари.

РУЧАТЕЛЬСТВО – принятие на себя ответственности за другое лицо, поручительство, заверение.

РЫНКА ГЛУБИНА – см. ГЛУБИНА РЫНКА

РЫНКИ ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ

РЫНКИ ВАЛЮТНЫЕ ФОРВАРДНЫЕ – см. ФОРВАРДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ

РЫНКИ ДОЛГОСРОЧНОГО ССУДНОГО КАПИТАЛА – рынки, на которых совершаются операции с ценными бумагами компаний (акциями, облигациями), в отличие от денежного рынка, где совершаются преимущественно операции по краткосрочному финансированию.

РЫНКИ ЗОЛОТА – мировые центры, где происходит регулярная покупка и продажа золота. Р.З. представлены объединениями банков и специализированных фирм по торговле золотом, его очистке и изготовлению слитков. Главные международные Р.З. – Лондон и Цюрих. Цена золота на этих рынках принимается за его мировую цену.

РЫНКИ РЕГИОНАЛЬНЫЕ – см. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ

РЫНКИ СЫРЬЕВЫЕ – см. СЫРЬЕВЫЕ РЫНКИ

РЫНКИ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

РЫНКИ ФОРВАРДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ – см. ФОРВАРДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ

РЫНКИ ЦЕЛЕВЫЕ – см. ЦЕЛЕВЫЕ РЫНКИ

РЫНОК – 1) место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок; 2) совокупность экономических отношений, проявляющаяся в сфере обмена товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена. Р. обособились в результате разделения труда. По мере углубления и расширения мировых хозяйственных связей Р. постепенно утрачивают национальные и территориальные границы, объединяясь в мировые Р. Структура Р. чрезвычайно многообразна. По виду продаваемого товара выделяют Р. *сырья, материалов, драгоценностей, средств производства, недвижимости, машин и оборудования, продовольственных товаров, рынки различных услуг (рекламных, строительных, туристских и пр.), валютный, фрахтовый, кредитный, потребительских товаров, информационного и интеллектуального (духовного) продукта, инноваций, капитала, валюты, ценных бумаг, труда, рабочих мест* и *рабочей силы*. По масштабам охвата территории различают *мировой, зональные, региональные, государственные* Р., а применительно к каждой стране – *внутренние* и *внешние* Р. По уровню конкуренции Р. делятся на *высококонкурентные (свободные), монополистической конкуренции, олигополистические, монополистические (закрытые)*. Различают также *легальные (официальные)* и *нелегальные (теневые, черные)* Р. Р. ценных бумаг делят на *первичные* и *вторичные*, на которых происходит перепродажа ценных бумаг. На каждом товарном рынке складываются центры торговли (т.н. «*основные*» Р.), цены которых являются базисными при определении уровня цен на соответствующие товары.

РЫНОК АГРАРНЫЙ – см. АГРАРНЫЙ РЫНОК

РЫНОК АКТИВНЫЙ – см. АКТИВНЫЙ РЫНОК

РЫНОК АКЦИЙ – совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями акций. Торговля акциями совершается на фондовой бирже, а также внебиржевыми методами. Условия и порядок торговли акциями регулируются соответствующим законодательством.

РЫНОК БАНКОВСКИХ АКЦЕПТОВ – сегмент рынка ссудных капиталов, на котором осуществляется купля-продажа векселей и других платежных документов, имеющих банковский акцепт. Крупнейшими центрами операций с банковскими акцептами являются Нью-Йорк, Лондон, Париж.

РЫНОК БЫКОВ, БЫЧИЙ – рынок, на котором наблюдается тенденция повышения цен в результате высокого спроса.

РЫНОК БЫСТРЫЙ – см. АКТИВНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК.

РЫНОК ВНЕБИРЖЕВОЙ – см. ВНЕБИРЖЕВОЙ РЫНОК

РЫНОК ВНУТРЕННИЙ – см. ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

РЫНОК ВОЛЬНЫЙ – см. ВОЛЬНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ВТОРИЧНЫЙ – см. ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ – государственные учреждения, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается.

РЫНОК ДВУСТОРОННИЙ – см. ДВУСТОРОННИЙ РЫНОК

РЫНОК ДВУХЪЯРУСНЫЙ – см. ДВУХЪЯРУСНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ – см. ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК.

РЫНОК ЕВРОВАЛЮТ – рынок валют стран Западной Европы, операции на нем осуществляются в валютах этих стран; является одним из секторов еврорынка, где осуществляются также масштабные кредитные операции и сделки с ценными бумагами.

РЫНОК ЕВРОДЕПОЗИТОВ – устойчивые валютно-финансовые отношения по формированию вкладов в иностранной валюте в крупных коммерческих банках развитых стран за счет средств, образующихся на *рынке евровалют* (см.).

РЫНОК ЕВРОДОЛЛАРОВ – общеевропейский рынок долларов США, отличающийся высокой мобильностью и оперативностью; состоит из нескольких сотен банков-посредников, находящихся в наиболее крупных финансовых центрах Европы. На нем преобладают межбанковские кредитные и депозитные операции с долларами США. Преимуществом для владельцев капиталов является более высокая доходность вложений средств на этом рынке по сравнению с рядом национальных денежных рынков.

РЫНОК ЕВРОКРЕДИТОВ – устойчивые кредитные связи по представлению крупными коммерчески-

ми банками различных стран международных займов в евровалюте. В качестве заемщиков евровалют выступают в основном транснациональные корпорации и крупные национальные монополии, нуждающиеся в кредитах для финансирования масштабных проектов и мероприятий, а также государства с ощутимым дефицитом платежных балансов.

РЫНОК ЕВРООБЛИГАЦИЙ – устойчивые отношения по долговым обязательствам при долгосрочных займах в евровалютах, оформляемые в виде облигаций заемщиков. В таких облигациях содержатся данные о сумме долга, порядке получения процентов в соответствии с купонами.

РЫНОК ЕМКИЙ – см. ЕМКИЙ РЫНОК

РЫНОК ЗАБРОШЕННЫЙ – см. ЗАБРОШЕННЫЙ РЫНОК

РЫНОК ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ – рынок, на котором проводятся операции по среднесрочному и долгосрочному финансированию – в отличие от *денежного рынка*, где совершаются преимущественно операции по краткосрочному финансированию.

РЫНОК ЗАКРЫТЫЙ – см. ЗАКРЫТЫЙ РЫНОК

РЫНОК ИДЕАЛЬНЫЙ – см. ИДЕАЛЬНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ИНВЕРТНЫЙ – см. ПЕРЕВЕРНУТЫЙ РЫНОК

РЫНОК ИНЖЕНЕРНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ – совокупность всех инжиниринговых услуг, предоставляемых на мировом рынке.

РЫНОК ИПОТЕЧНЫЙ – см. ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК.

РЫНОК КАПИТАЛОВ – сегмент рынка ссудных капиталов, где формируется спрос и предложение на среднесрочный и долгосрочный ссудный капитал.

РЫНОК КОЛЕБЛЮЩИЙСЯ – см. КОЛЕБЛЮЩИЙСЯ РЫНОК

РЫНОК КОНТАНГОВЫЙ – см. КОНТАНГОВЫЙ РЫНОК

РЫНОК КОНТРАКТА – торговая палата (биржа), которую комиссия по торговле США на рынках срочных товарных сделок определяет как рынок для данного товара.

РЫНОК КРАТКОСРОЧНЫХ КАПИТАЛОВ – рынок для биржевых дилеров, которые покупают и продают надежные краткосрочные ценные бумаги: векселя, депозитные сертификаты, банковские акцепты, коммерческие векселя.

РЫНОК КРЕПКИЙ – см. КРЕПКИЙ РЫНОК

РЫНОК ЛЕГКОПОНИЖАТЕЛЬНЫЙ – см. ЛЕГКОПОНИЖАТЕЛЬНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ЛЕНИВЫЙ – см. ЛЕНИВЫЙ РЫНОК

РЫНОК ЛИКВИДНЫЙ – см. ЛИКВИДНЫЙ РЫНОК

РЫНОК МАЛОАКТИВНЫЙ – см. МАЛОАКТИВНЫЙ РЫНОК

РЫНОК МЕДВЕДЕЙ – рынок, на котором наблюдаются тенденции падения цен и ускорения этого падения.

РЫНОК МЕЖБАНКОВСКИЙ – см. МЕЖБАНКОВСКИЙ РЫНОК.

РЫНОК МЕЖДИЛЕРСКИЙ – см. МЕЖДИЛЕРСКИЙ РЫНОК

РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫЙ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

РЫНОК МИРОВОЙ – см. МИРОВОЙ РЫНОК.

РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ – см. ЗАКРЫТЫЙ РЫНОК

РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ – рынок ряда продавцов и покупателей, совершающих сделки в широком диапазоне цен, а не по единой розничной цене.

РЫНОК НА ОБОЧИНЕ – внебиржевой рынок, торговля ценными бумагами вне фондовой биржи.

РЫНОК НАЛИЧНОГО ТОВАРА – рынок, на котором производятся сделки на реальный товар, в противоположность фьючерсной бирже. На рынке реального товара заключаются как сделки с немедленной поставкой (слот), так и с поставкой на срок, в будущем. Формы организации рынка реального товара включают аукционы, долгосрочные контракты, телефонно-телексные рынки, разовые сделки, тендеры, биржи реального товара и т.д.

РЫНОК НЕРАВНОМЕРНЫЙ – см. НЕРАВНОМЕРНЫЙ РЫНОК

РЫНОК НЕРЕШИТЕЛЬНЫЙ – см. КОЛЕБЛЮЩИЙСЯ РЫНОК

РЫНОК НЕСОВЕРШЕННЫЙ – см. НЕСОВЕРШЕННЫЙ РЫНОК

РЫНОК НЕУСТОЙЧИВЫЙ – см. НЕУСТОЙЧИВЫЙ РЫНОК

РЫНОК НОРМАЛЬНЫЙ – см. НОРМАЛЬНЫЙ РЫНОК

РЫНОК НОРМАЛЬНЫЙ СДЕЛОК НА СРОК – см. НОРМАЛЬНЫЙ РЫНОК СДЕЛОК НА СРОК

РЫНОК ОДНОСТОРОННИЙ – см. ОДНОСТОРОННИЙ РЫНОК

РЫНОК ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ – см. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

РЫНОК ОТКРЫТЫЙ – см. ОТКРЫТЫЙ РЫНОК

РЫНОК ПЕРЕВЕРНУТЫЙ – см. ПЕРЕВЕРНУТЫЙ РЫНОК

РЫНОК ПЕРЕГРУЖЕННЫЙ – см. ПЕРЕГРУЖЕННЫЙ РЫНОК.

РЫНОК ПЕРЕСЕЧЕННЫЙ – см. ПЕРЕСЕЧЕННЫЙ РЫНОК

РЫНОК ПОВЫШАТЕЛЬНЫЙ – см. ПОВЫШАТЕЛЬНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ – ситуация на рынке, когда предложение производителей и продавцов товара превышает спрос на него по существующим ценам, в результате чего происходит падение цен.

РЫНОК ПОСЛЕДУЮЩИЙ – см. ПОСЛЕДУЮЩИЙ РЫНОК.

РЫНОК ПОСРЕДНИЧЕСКИЙ – см. ПОСРЕДНИЧЕСКИЙ РЫНОК

РЫНОК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ – см. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

РЫНОК ПРИНЦИПАЛОВ – система расчетов, при которой члены биржевого кольца, заключающие контракты по поручению своих клиентов, должны выполнять свои обязательства по этим контрактам как непосредственные участники договора или принципалы.

РЫНОК ПРОДАВЦА – положе-

ние на рынке, когда спрос превышает предложение.

РЫНОК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – совокупность экономических субъектов, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства.

РЫНОК ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ПРОДАВЦОВ – см. ПОСРЕДНИЧЕСКИЙ РЫНОК.

РЫНОК РАСПЫЛЕННЫЙ – см. РАСПЫЛЕННЫЙ РЫНОК

РЫНОК РЕАЛЬНОГО ТОВАРА – см. РЫНОК НАЛИЧНОГО ТОВАРА.

РЫНОК РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ТОВАРНЫЙ – см. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ТОВАРНЫЙ РЫНОК

РЫНОК СВОБОДНЫЙ – см. СВОБОДНЫЙ РЫНОК

РЫНОК СДЕЛОК НА СРОК НОРМАЛЬНЫЙ – см. НОРМАЛЬНЫЙ РЫНОК СДЕЛОК НА СРОК

РЫНОК СЕРЫЙ – см. СЕРЫЙ РЫНОК

РЫНОК СОВЕРШЕННЫЙ – см. СОВЕРШЕННЫЙ РЫНОК

РЫНОК СПОТ – рынок, на котором происходит торговля реальным товаром с немедленной поставкой.

РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ – система экономических отношений, в которой объектом сделки является предоставляемый в ссуду денежный капитал и формируется спрос и предложение на него, обеспечивающих аккумуляцию свободных денежных средств, превращение их в ссудный капитал и его перераспределение между участниками процесса воспроизводства; совокупность банков, фондовых бирж и других финансово-кредитных учреждений, через которые перераспределяется ссудный (денежный) капитал. В качестве кредиторов и заемщиков на рынке ссудных капиталов выступают банки, государственные предприятия, фирмы, а также население страны. По функциональному назначению подразделяется на *денежный* рынок (краткосрочный), обслуживающий преимущественно движение оборотного капитала, и рынок *капиталов* (среднесрочный и долгосрочный), обеспечивающий функционирование и расширение основного капитала. В зависимости от источников и сферы приложения различают *национальные* и *международный* рынок ссудных капиталов.

РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ – см. ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ

РЫНОК СТЕСНЕННЫЙ – см. СТЕСНЕННЫЙ РЫНОК

РЫНОК СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ РЫНОК

РЫНОК СЦЕПЛЕННЫЙ – см. СЦЕПЛЕННЫЙ РЫНОК

РЫНОК ТЕЛЕФОННО-ТЕЛЕКСНЫЙ – см. ТЕЛЕФОННО-ТЕЛЕКСНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ТОВАРНЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ – см. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ТОВАРНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ТОВАРОВ ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ – совокупность экономических субъектов, закупающих товары и

услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг, продаваемых, сдаваемых в аренду или поставляемых другим потребителям.

РЫНОК ТРУДА – рынок спроса и предложения на рабочую силу. Через Р.Т. осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.

РЫНОК ТЯЖЕЛЫЙ – см. ТЯЖЕЛЫЙ РЫНОК.

РЫНОК УЗКИЙ – см. УЗКИЙ РЫНОК

РЫНОК УЛИЧНЫЙ – см. УЛИЧНЫЙ РЫНОК

РЫНОК УСТОЙЧИВЫЙ – см. УСТОЙЧИВЫЙ РЫНОК

РЫНОК УЧЕТНЫЙ – см. УЧЕТНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ФЕДЕРАЛЬНЫХ ФОНДОВ – в США: рынок необеспеченных краткосрочных ссуд между банками на базе резервов в федеральных резервных банках.

РЫНОК ФРАХТОВЫЙ – см. ФРАХТОВЫЙ РЫНОК

РЫНОК ЦЕЛЕВОЙ – см. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ – часть рынка ссудных капиталов, где осуществляется эмиссия и купля-продажа ценных бумаг. Через банки, специальные кредитные институты и фондовую биржу аккумулируются денежные накопления юридических, физических лиц и государства и направляются на производительные и непроизводительные вложения капиталов. Различают *первичный* рынок ценных бумаг, где осуществляются эмиссия и первичное размещение ценных бумаг, и *вторичный*, где производится купля-продажа (обращение) ранее выпущенных ценных бумаг.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ ПЕРВИЧНЫЙ – см. ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ ПОСЛЕДУЮЩИЙ – см. ПОСЛЕДУЮЩИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ С ФИКСИРОВАННЫМ ПРОЦЕНТНЫМ ДОХОДОМ -основной или вторичный рынок ценных бумаг, выпущенных различными эмитентами.

РЫНОК ЧЕРНЫЙ – см. ЧЕРНЫЙ РЫНОК.

РЫНОК ЧЕТВЕРТЫЙ – см. ЧЕТВЕРТЫЙ РЫНОК.

РЫНОК ЧИСТОЙ КОНКУРЕНЦИИ – совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки со сходным товарным продуктом в ситуации, когда ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих цен.

РЫНОК ШИРОКИЙ – см. ШИРОКИЙ РЫНОК

РЫНОК-КЛАДБИЩЕ – ситуация, характерная для рынка медведей, когда участники рынка не могут его покинуть (выйти из сделок), а другие биржевики или банки не хотят выходить на рынок (заключать сделки).

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА – система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультаци-

онных и информационно-маркетинговых фирм и т.д.), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

РЫНОЧНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ – 1) стоимость ценной бумаги, установленная котировкой на фондовой бирже; 2) капитал, который необходимо предъявить на бирже в определенный момент времени для приобретения ценных бумаг. Различают *капитализацию одной акции* – стоимость этой акции по биржевому курсу – и *капитализацию акционерной компании* – произведение курсовой стоимости акций компании на число акций, составляющих ее акционерный капитал.

РЫНОЧНАЯ ПРОВЕРКА – 1) запрос у нескольких фирм котировки ценной бумаги, находящейся во внебиржевом обороте, с тем, чтобы установить, какая котировка лучшая и сколько акций можно купить или продать по котированным ценам; 2) запрос котировки по любым фондовым ценностям с тем, чтобы определить, сильно ли изменился рынок для них с тех пор, как они были проданы или по ним давалась котировка.

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА – 1) система хозяйственных отношений, в основе которых лежат отношения обмена; 2) совокупность рынков товаров и услуг.

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ – текущая стоимость товаров, услуг, в том числе биржевых товаров, фондовых ценностей и валюты, определяемая на основе спроса и предложения в каждый конкретный момент на рынке.

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ИМУЩЕСТВА – цена, с которой согласны желающий продать и желающий купить имущество, неподверженные никакому давлению и хорошо осведомленные обо всех фактах, имеющих отношение к покупке.

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ СПРАВЕДЛИВАЯ – см. СПРАВЕДЛИВАЯ РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ТЕКУЩАЯ – см. ТЕКУЩАЯ РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ

РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ – стратегия поведения экономического субъекта на рынке.

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА – 1) равновесная цена, складывающаяся на свободном конкурентном рынке под воздействием спроса и предложения; 2) цена товара, складывающаяся на реальном рынке в определенный период времени; цена, по которой товар можно продать на рынке.

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА ТЕКУЩАЯ – см. ТЕКУЩАЯ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – примерное равенство спроса и предложения на определенный товар в данное время и на данном рынке.

РЫНОЧНОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ – автоматическое воздействие рыночного механизма взаимодействия спроса и предложения, конкуренции на формирование цен, объемов производства и продаж товаров, уровень потребления, эффективность производства, качество работы. Р.С. не имеет всеобщего характера и должно дополняться государственным регулированием, менеджментом, реакцией общественности, индивидуумов.

РЫНОЧНОЕ СОГЛАШЕНИЕ – принципиальная, общая договоренность, конкретизируемая в последующих контрактах.

РЫНОЧНЫЕ РЕПОРТЕРЫ – служащие биржи, регистрирующие сделки, котировку и вводящие в компьютер данные для контроля над правильностью заключения сделок (для проверки сделки на соответствие правилам биржевой торговли) и передачи информации за пределы биржи.

РЫНОЧНЫЕ СИЛЫ – условия, влияющие на спрос и предложение на свободном рынке и определяющие цены, поведение продавцов и покупателей, кредиторов и заемщиков, побуждающие совершенствовать производство, повышать эффективность и качество работы.

РЫНОЧНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – информационный бюллетень, издаваемый брокером (дилером) для клиентов и содержащий анализ факторов, которые могут повлиять на стоимость ценных бумаг.

РЫНОЧНЫЙ ЗАКАЗ – заказ на покупку (продажу) ценных бумаг или совершение сделки на срок по наиболее благоприятной достижимой цене на момент выхода на рынок. Все заказы, в которых не указаны цены, считаются рыночными.

РЫНОЧНЫЙ ПРИКАЗ – приказ клиента биржевому брокеру о немедленном совершении сделки по наилучшей текущей цене.

РЫНОЧНЫЙ РИСК – в отношении акции: мера непостоянства рыночной цены акций данной компании по отношению к средним колебаниям рыночных цен акций других компаний.

РЫНОЧНЫЙ ТОН – текущее состояние рынка ценных бумаг.

РЫНОЧНЫЙ УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕНТ – процент, взимаемый банком с суммы векселя при покупке его лондонским банком и вексельным маклером до наступления срока платежа.

«РЫСАК» – 1) спекулятивное, опрометчивое обязательство, принятое на бирже; 2) технический проект, брошюра, содержащая информацию, помогающую эмитенту осуществить планируемую операцию.

РЫЧАГ ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ РЫЧАГ

РЫЧАГИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ

РЭКЕТ (англ. *racket*) – незакон-

ное, производимое путем угроз, шантажа вымогательство денег от предпринимателей со стороны преступных элементов, *рэкетиров*.

РЭКЕТИР – преступник, занимающийся рэкетом; шантажист, вымогатель.

РЭНД – денежная единица Южно-Африканской Республики, делится на 100 центов; введена в 1961 г.

РЭНДЖ-ФОРВАРД – гибрид форвардной и опционной валютных сделок; при котором клиенту гарантируются пределы колебания курса, внутри которых он может немного выиграть или проиграть, но в целом риск ограничен, и не требуется выплачивать премию.

С

САБЛЕТ – передача чартера одним фрахтователем другому для исполнения с условием ответственности основного фрахтователя за выполнение принятых им по договору обязательств.

САБОТАЖ – 1) сознательное, умышленное неисполнение или небрежное исполнение своих служебных или иных обязанностей; 2) скрытое противодействие осуществлению нежелательных мероприятий.

САЛЬДИРОВАНИЕ – окончательная уплата по счету.

САЛЬДО (итал. *saldo* – расчет, остаток) – 1) разность между денежными поступлениями и расходами за определенный период времени. *Положительное, активное* С. означает превышение поступлений над расходами, а отрицательное, *пассивное* – наоборот; 2) остаток по дебету или кредиту при заключении счета, переносимый на новую страницу. По счетам, применяемым в бухгалтерском учете, С. определяется ежемесячно по состоянию на первое число. Рассчитывается разность итоговых сумм по дебету и кредиту, активу и пассиву. Содержание С. зависит от назначения счета. В активных счетах С. бывает *дебетовым* и показывает остаток средств, имеющихся на счете; в пассивных счетах остаток бывает только *кредитовым* и показывает источник образования средств. При расчете С. по активным счетам к дебетовому С. на начало месяца добавляется дебетовый оборот и вычитается кредитовый; на пассивных – к кредитовому С. добавляется кредитовый оборот и вычитается дебетовый; 3) в биржевых операциях: задолженность клиента брокерской фирме или брокерской фирмы клиенту.

САЛЬДО АКТИВНОЕ – см. АКТИВНОЕ САЛЬДО

САЛЬДО АКТИВНОЕ ТОРГОВОГО БАЛАНСА – см. АКТИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА

САЛЬДО ВЗАИМНЫХ РАСЧЕТОВ – соотношение за определенный период платежей и поступления средств, отражаемых по зачету на лицевом счете хозяйственной организации.

САЛЬДО ДЕБЕТОВОЕ – см. ДЕБЕТОВОЕ САЛЬДО

САЛЬДО К ПЕРЕНОСУ – операция по переносу сальдо из одного отчетно-финансового периода в другой.

САЛЬДО КОНВЕРСИИ – разность между стоимостью конвертируемых облигаций и стоимостью получаемых взамен акций.

САЛЬДО КРЕДИТОВОЕ – см. КРЕДИТОВОЕ САЛЬДО

САЛЬДО НЕТТО-ПРОЦЕНТОВ – разница между процентом, получаемым банком за предоставление кредита, и процентом, уплачиваемым за привлеченные средства, использованные для кредитования.

САЛЬДО ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА – разность между платежами страны за границу и поступлениями средств из-за границы.

САЛЬДО РАЗВЕРНУТОЕ – см. РАЗВЕРНУТОЕ САЛЬДО

САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА – разность между стоимостью экспорта и импорта страны.

САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА АКТИВНОЕ – см. АКТИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА

САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА ПАССИВНОЕ – см. ПАССИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА

САЛЬДОВЫЙ БАЛАНС – бухгалтерский баланс, содержащий данные об остатках (сальдо) счетов бухгалтерского учета на определенную дату.

САЛЬДОВЫЙ МЕТОД УЧЕТА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ – метод учета товарно-материальных ценностей, основанный на количественном учете ценностей в карточках или книгах складского учета и ведении *сальдовой книги*, в которую ежемесячно заносятся остатки ценностей на начало месяца. Бухгалтерия при этом не ведет количественно-суммовой учет материалов по приходу и расходу и не составляет оборотные ведомости по всей номенклатуре товаров.

САЛЬДОВЫЙ СЕРТИФИКАТ – сертификат, который выдается вместо акционерного сертификата при продаже части указанных в нем акций.

САМОДЕЯТЕЛЬНОЕ НАСЕЛЕНИЕ – лица, занятые производственной деятельностью, включая тех, которые в данный момент не имеют работы по независящим от них причинам. К С.Н. относятся также сезонные, иностранные рабочие, дипломаты за рубежом, военнослужащие.

САМООБСЛУЖИВАНИЕ – способ продажи товаров, при котором покупатель получает возможность прямого доступа к ним и отбора нужного ему товара с последующей оплатой через расчетно-кассовый узел.

САМООКУПАЕМОСТЬ – принцип хозяйствования, состояние финансов предприятия, при котором его расходы полностью покрываются собственными доходами. С. представляет главный принцип, основное условие коммерческого расчета.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ – наличие в экономической системе элементов, свойств, позволяющих автоматически устанавливать и поддерживать желаемый режим функционирования системы.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЕ – см. РЫНОЧНОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ – см. ХОЗЯЙСТВЕННАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ

САМОСТРАХОВАНИЕ – создание страхователем собственных страховых (резервных) фондов за счет регулярных отчислений, откладывания денежных средств.

САМОУПРАВЛЕНИЕ – способ управления предприятием, при котором основные функции управления его деятельностью осуществляет само предприятие без внешнего вмешательства.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ – финансирование простого и расширенного воспроизводства предприятия за счет собственных финансовых ресурсов, т.е. осуществление такой финансово-хозяйственной деятельности, при которой не только текущие расходы, но и капиталовложения, а также расходы текущих периодов обеспечиваются за счет собственных источников предприятия.

САНАЦИЯ (лат. *sanatio* – лечение, оздоровление) – система финансовых и кредитных мероприятий, направленных на улучшение финансового положения предприятий, находящихся под угрозой банкротства, реорганизационная процедура, когда собственником предприятия-должника, кредиторами или иными лицами оказывается финансовая помощь предприятию-должнику. Основанием для проведения С. является наличие реальной возможности восстановить платежеспособность предприятия-должника. Продолжительность С. не должна превышать 18 месяцев. Основными направлениями С. являются: выпуск новых акций или облигаций, отсрочка погашения ранее выпущенных и уменьшение процентов по ним; предоставление правительственных субсидий и новых банковских кредитов; пролонгация погашения ранее полученных ссуд; ликвидация предприятия и создание на его материально-технической базе нового; слияние с более мощной компанией или разделение на ряд мелких самостоятельных предприятий. С. на макроэкономическом уровне проводится при расстройстве государственных финансов, инфляции, неуравновешенности внешней торговли. Способы С. направлены на стабилизацию бюджета и обуздание инфляции, валютные и внешнеторговые ограничения, на привлечение иностранных кредитов, стимулирование инвестиций и т.п.

САНКЦИИ (лат. *sanctio* – строжайшее постановление) – меры принудительного воздействия за нарушение установленного порядка хозяйственно-финансовой деятельности, имеют *предупредительную, компенсационную* или *репрес-*

сивную функцию. С. осуществляются со стороны государственных, финансовых и налоговых органов, а также банков. Различают *договорные* С. – за нарушение договоров поставки продукции, подряда, *кредитные (банковские),* применяемые банками при нарушении обязательств по кредиту; *финансовые* (финансовые меры со стороны государственных и иных органов) и др. С. реализуются через уплату неустойки, пени, штрафов, повышенных процентов, запрещение или ограничение деятельности, лишение кредитов, закрытие счетов в банках, изъятие материальных и денежных средств и т.п.

САНКЦИИ ШТРАФНЫЕ – см. ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ

САНТИМ (фр. *centime*) – разменная монета и счетно-денежная единица Франции, Бельгии, Швейцарии и некоторых других государств, равная сотой доле франка.

САРАКИНЫ – в Японии: нерегулируемые кредитные учреждения, специализирующиеся на кредитовании потребителей.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ – состояние бюджетов хозяйственной системы предприятия, региона, государства, при котором доходы и расходы уравновешены, близки или равны друг другу.

СБАЛАНСИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ – бюджет, в котором расходы соответствуют доходам.

СБАЛАНСИРОВАННЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – портфель ценных бумаг, в котором, по представлению приобретающего их инвестора, рационально сочетаются доходность, ликвидность, надежность.

СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КВОТА – отношение суммы прироста сбережений к сумме денежных доходов населения за год.

СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КНИЖКА – документ, выдаваемый вкладчику сберегательным банком. Подтверждает открытие лицевого счета, наличие и сумму вклада, отражает движение средств по счету.

СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ НЕТТО-СТАВКА – часть годовой ставки, которая откладывается в резерв страховых взносов.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ – разновидность кредитных учреждений, специализирующихся на привлечении денежных сбережений и временно свободных средств населения в виде сберегательных вкладов, по которым выплачиваются проценты. При этом использование привлеченных ресурсов регламентируется законодательством страны и направляется на обеспечение интересов вкладчиков. Они являются также учреждениями по обеспечению безналичных расчетов и кассового обслуживания населения, кредитования потребительских нужд граждан. С.Б. ведут счета по сберегательным книжкам, могут выдавать чековые книжки, предоставлять частные ссуды. Функционируют в форме сберегательных касс, ссудно-сберегательных ассоциаций, взаимно-сберегательных банков, кредитных союзов. С.Б. участвуют в размещении и реализации госу-

дарственных ценных бумаг, в том числе в их покупке у владельцев за счет привлекаемых ресурсов. Они действуют в пределах конкретных территорий, под контролем местных органов власти и под их гарантии. С.Б. воздерживаются от вложения средств в рискованные кредитные операции. В России широкая сеть таких учреждений имеет тенденцию к укрупнению за счет объединения мелких банков и касс, превращению их в коммерческие банки универсального типа. В таком виде они являются центром сосредоточения денежных ресурсов и важнейшим средством накопления денежных масс государством, направляемых на решение важных народнохозяйственных задач. В большинстве государств мира С.Б. – это учреждения, в которых аккумулируется внутренняя задолженность населению, так называемый государственный долг.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ КАССЫ – см. СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ БАНКИ

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ МАРКИ – одна из форм организации мелких сбережений.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД – денежные средства, внесенные физическими лицами на хранение в банки и сберегательные учреждения с целью получения процентов. С.В. может быть срочным и до востребования.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ – денежный документ в виде письменного свидетельства сберегательного банка или иного кредитного учреждения о вкладе денежных средств, удостоверяющий право вкладчика по истечении установленного срока получить обратно вклад и проценты по нему. Иными словами, С.С. – это письменное свидетельство о депонировании денежных средств, удостоверяющее право вкладчика на получение депозита. В отличие от *депозитных* сертификатов владельцами С.С. являются физические лица.

СБЕРЕЖЕНИЯ – см. НАКОПЛЕНИЯ

СБЕРЕЖЕНИЯ ЛИЧНЫЕ – см. ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ

СБИВАНИЕ ЦЕН – интенсивная продажа товара с целью сбить, снизить цены на него.

СБОР АКЦИЗНЫЙ – см. АКЦИЗНЫЙ СБОР

СБОР БАНДЕРОЛЬНЫЙ – см. БАНДЕРОЛЬНЫЙ СБОР

СБОР ГЕРБОВЫЙ – см. ГЕРБОВЫЙ СБОР

СБОР ГРУЗОВОЙ – см. ГРУЗОВОЙ СБОР

СБОР ДЕСЯТИННЫЙ – см. ДЕСЯТИННЫЙ СБОР

СБОР КАНАЛЬНЫЙ – см. КАНАЛЬНЫЙ СБОР

СБОР ЛИЦЕНЗИОННЫЙ – см. ЛИЦЕНЗИОННЫЙ СБОР

СБОР ПАТЕНТНЫЙ – см. ПАТЕНТНЫЙ СБОР

СБОР РАЗОВЫЙ – см. РАЗОВЫЙ СБОР

СБОР РЕГИСТРАЦИОННЫЙ – см. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

СБОР СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ СБОР

СБОРЫ – разновидность обязательных платежей, взимаемых за те

или иные операции и услуги в пользу бюджета или организаций, выполняющих соответствующие работы и услуги. Основными видами сборов являются: *административные*, взимаемые с юридических и физических лиц за административные действия в их интересах; *бандерольный*, взимаемый посредством продажи бандеролей, наклеиваемых на товар в виде свидетельства об уплате акцизного сбора, налога; *гербовый*, взимаемый за регистрацию документов, государственная пошлина; *грузовой*, представляющий оплату грузовладельцем услуг, оказываемых ему морским портом; *клиринговый*, взимаемый расчетной палатой за регистрацию фьючерсного контракта; *комиссионные*, взимаемые за посреднические услуги; *консульские*, взимаемые за услуги консульств; *лицензионный*, взимаемый за получение лицензий на экспорт и импорт; *патентный*, взимаемый с юридических и физических лиц, имеющих доходы при занятиях промыслом; *портовые* – платежи, которыми порт облагает суда и грузы; *регистрационный*, представляющий косвенный налог на сделки; *рыночный* – плата за право торговли на рынке; *страховой* – плата за страхование пассажиров и багажа; *таможенные* – дополнительные сборы, взимаемые сверх таможенных пошлин, *сбор с владельцев транспортных средств* и пр.

СБОРЫ ТАМОЖЕННЫЕ – см. ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ

СБРОС – поставка на рынок большого количества товаров, валюты, ценных бумаг или других ценностей по низкой цене с целью: а) любыми средствами избавиться от активов; б) получить прибыль, подрывая позиции других поставщиков.

СБЫТ – продажа, реализация предприятием, организацией, предпринимателями изготовляемой ими продукции, товаров с целью получения денежной выручки, обеспечения поступления денежных средств.

СБЫТОВАЯ СКИДКА – скидка с оптовой цены, которая предоставляется организации, осуществляющей сбыт продукции предприятием – производителем за выполнение сбытовых функций, оказание помощи в продаже продукции, выраженная в процентах от установленной цены на товары, предназначенная для возмещения издержек обращения и образования прибыли сбытовых и оптовых организаций. Для обобщения информации об издержках снабженческих, сбытовых, торговых, иных посреднических организаций используется счет 44 «Издержки обращения». На счете могут быть отражены: расходы на перевозку товаров. на оплату труда, на аренду и содержание зданий; износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов, на рекламу. По дебету счета 44 накапливаются суммы произведенных предприятием расходов. Эти суммы списываются в снабженческих, сбытовых, торговых, иных посреднических и других подобных им предприятиях в дебет счета 80 «Прибыли и убытки» полностью, кроме сумм,

которые в соответствии с установленным порядком подлежат распределению между реализованными товарами и остатком товаров на конец отчетного периода.

СВЕРХПРИБЫЛЬ – см. МОНОПОЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ

СВЕРХУРОЧНАЯ РАБОТА – работа, выполняемая сверх установленной продолжительности рабочего времени. С.Р., как правило, не допускается. В трудовом законодательстве предусмотрен перечень исключительных случаев, когда разрешаются С.Р., в иных случаях администрация не вправе их проводить. С.Р. оплачивается в повышенном размере. Отказ работника без уважительных причин от С.Р., введенной на законных основаниях и в установленном порядке, рассматривается как нарушение трудовой дисциплины.

СВИДЕТЕЛЬСТВО – 1) документ, подтверждающий какой-либо факт; 2) титул, подтверждающий право владения частью капитала фирмы. Различают следующие виды С.: *закладное* – документ о залоге должником имущества, дающий кредитору право продажи заложенного имущества в случае неуплаты долгов в срок; *о вкладах* – банковский сертификат, подтверждающий факт сделанного клиентом вклада и определяющий условия дальнейших поступлений, снятия с данного счета, а также оплаты процентов; *о происхождении товара* – документ, подтверждающий страну происхождения товара, выдаваемый таможенными властями государства; *паевое* – документ, подтверждающий внесение пая, такое С. не является ценной бумагой и не может быть передан другому лицу; *страховое* – временный страховой документ, выдаваемый страховщиком при заключении договора страхования до момента выдачи полиса, иногда может являться окончательным документом о заключении страхового договора.

СВИДЕТЕЛЬСТВО АВТОРСКОЕ – см. АВТОРСКОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО

СВИДЕТЕЛЬСТВО ДЕПОЗИТНОЕ – см. ДЕПОЗИТНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО

СВИДЕТЕЛЬСТВО ЗАКЛАДНОЕ – см. ЗАКЛАДНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО

СВИДЕТЕЛЬСТВО СОХРАННОЕ – см. СОХРАННОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО

СВИНГ (англ. *swing* – колебание) – 1) верхний предел взаимного кредитования сторонами клиринговых расчетов по двусторонним соглашениям; устанавливается в определенном процентном отношении к объему товарооборота сторон; 2) кредитная линия, открываемая банками для своей клиентуры; 3) колебания курса валют и ценных бумаг на бирже.

СВИТЧ (англ. *switch* – переключение) – 1) ликвидация ранее принятых обязательств по одним ценным бумагам или валютам и заключение сделок по другим; 2) переуступка третьей стороне остатка на клиринговом или другом двустороннем счете по курсу со скидкой

против официального; 3) операции по использованию блокированного счета; 4) перенос срока поставки товаров посредством замены существующего контракта на новый.

СВИТЧ АНОМАЛЬНЫЙ – см. АНОМАЛЬНЫЙ СВИТЧ

СВИФТ (англ. *SWIFT – Society of Worldwide Interbank Financial Telecoimnunications*) – автоматизированная система осуществления международных денежных расчетов и платежей с использованием компьютеров и межбанковских телекоммуникаций. Создана в 1973 г. в Брюсселе представителями 240 банков 15 стран с целью упрощения и унификации международных расчетов. Функционирует с 1977 г.

СВОБОДА ВЫБОРА – 1) свободное право собственника использовать имеющиеся ресурсы и деньги по своему усмотрению; 2) свободное право работников выбирать по своему желанию место и вид труда; 3) свободное право потребителей расходовать свои доходы на собственные нужды.

СВОБОДА ДОГОВОРА – основополагающий принцип договорного права, означающий, что стороны договора по собственному усмотрению решают вопросы о заключении договора и его содержании.

СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – право экономических субъектов использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать товары на выбранных рынках.

СВОБОДА ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ

СВОБОДА ТОРГОВЛИ – отсутствие каких бы то ни было барьеров и ограничений в торговле между экономическими субъектами. Реализуется обычно в свободной экономической зоне. См. также ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

СВОБОДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА

СВОБОДНАЯ ЗОНА – зона на территории государства, например, морской порт, аэропорт, пакгауз и др., в пределах которой осуществляется беспошлинный ввоз иностранных товаров.

СВОБОДНАЯ ОФЕРТА – оферта, которая делается (предлагается) нескольким покупателям и используется продавцом для предварительного изучения рынка.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА, ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – специально выделенная часть территории страны с льготным таможенным, валютным, налоговым, визовым и трудовым режимами. В таких зонах поощряется приток иностранного капитала, различного рода совместная с иностранным капиталом деятельность, развитие экспорта, вводятся льготные налоги, таможенные сборы, устанавливаются «мягкие» режимы аренды, получения виз, валютного обмена, трудового найма. Все эти меры при-

званы служить привлечению иностранных инвестиций.

СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА – см. КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТЫ.

СВОБОДНО ПЛАВАЮЩИЕ ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ – см. ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС.

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ – свободное от работы время.

СВОБОДНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – непрокредитованная часть обеспечения ссуды, под которую может быть видан дополнительный кредит при наличии незаполненного общего размера кредитования. Рассчитывается как разница между обеспечением и задолженностью по ссуде.

СВОБОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – предложение без обязательств, не связывающее продавца и не устанавливающее срока для ответа; такое предложение на одну партию товара может быть послано нескольким возможным покупателям для выявления спроса; если сторона, получившая такое предложение, принимает его условия и направляет продавцу подтверждение, то это равносильно *твердому* предложению; в случае его акцента продавцом сделка считается заключенной.

СВОБОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ – превышение имеющихся резервов над суммой займов, полученных от федеральных резервных банков.

СВОБОДНЫЙ ОСТАТОК – сумма средств на отдельном брокерском счете клиента биржи, которая может быть использовала для покупки или продажи новых контрактов или снята со счета.

СВОБОДНЫЙ РЫНОК – рынок с неограниченным числом участников, рынок, на котором цены устанавливаются только согласно спросу и предложению, независимо от влияния каких-либо внешних факторов, т.е. предложение и спрос свободно выражается в условиях цены, в противоположность *контролируемому* рынку, на котором предложение, спрос и цена могут регулироваться.

СВОДКА – сведение, объединение определенного рода сведений, данных, показателей в единый список, отчет.

СВОДНЫЙ БАЛАНС – система показателей, характеризующая важнейшие пропорции формирования и использования финансовых ресурсов народного хозяйства, обобщающий балансовый отчет, объединяющий частные балансы по отдельным видам затрат, ресурсов, источников доходов и расходов.

СВОДНЫЙ ИНДЕКС АЭН – итоговый индекс, выведенный из индексов АЭН по отдельным группам товаров.

СВОДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ – суммарный обобщающий экономический показатель, в котором сведены многие составляющие его показатели.

СВОП – 1) вид финансовых сделок, при которых покупатель (продавец) валюты, ценных бумаг в момент ее покупки (продажи) берет на себя обязательство через какое-то время продать (купить) эту валюту,

ценные бумаги. Сделки такого рода удобны для банков в смысле поддержания ликвидности их баланса. Операции сопровождаются уплатой процентов, и каждая из сторон стремится удовлетворить свой коммерческий интерес, договариваясь об уровне процентных ставок за период пользования валютой, золотом или другим объектом сделок. Существует ряд видов своп-операций: *своп с целью продления сроков действия ценных бумаг* представляет продажу ценных бумаг и одновременную покупку такого же вида ценных бумаг с более длительным сроком действия; *валютная своп-операция* заключается в покупке иностранной валюты с немедленной оплатой в национальной валюте с условием последующего обратного выкупа; *своп-операция с золотом* состоит в продаже золота на условиях наличной поставки с одновременным заключением сделки на обратную покупку золота через определенный срок; *своп-операция с процентами* заключается в том, что одна сторона (кредитор) обязуется выплатить другой проценты, получаемые от заемщиков по ставке «ЛИБОР» в обмен на обратную выплату по фиксированной в договоре ставке. Это игровой контракт, в котором выигрывает сторона, лучше спрогнозировавшая динамику ставок; *своп-операция с долговыми требованиями* состоит в том, что кредиторы обмениваются не только процентами, но и всей суммой долга своих клиентов согласно условиям заключенного между ними контракта. Указанные виды сделок типа «своп» могут объединяться в одну комбинированную операцию; 2) одновременная обменная операция по ценным бумагам (продажа одной ценной бумаги и одновременная покупка подобной же по соображениям уплаты налогов); 3) разность в процентных ставках по двум валютам на один и тот же срок.

СВОПИНГ – одновременная продажа и последующая покупка ценных бумаг, осуществляемая с целью ухода от налогов, которые приходится платить при длительном обладании ценными бумагами.

СВОП-КУРС – цены одновременной покупки и продажи банками иностранной валюты при условии расчетов по ним в разные сроки.

СВОПЦИОН – комбинация свопа и опциона в форме опциона на заключение операции своп на определенных условиях.

СВОРАЧИВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – сокращение или даже прекращение производства определенных видов продукции, товаров, услуг на предприятиях в связи со снижением спроса, отсутствием требуемых ресурсов, нерентабельностью производства.

СВЯЗАННЫЕ СТАВКИ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА – ставки, сохраняемые на основании соглашений с иностранными государствами на уровне существующего таможенного тарифа.

СВЯЗАННЫЙ КРЕДИТ – кредит, выдаваемый с дополнительной оговоркой, связывающим условием,

т.е. не только условием своевременного возврата ссуды и выплаты процентов по ней, но и дополнительными условиями, выдвигаемыми кредитором, например, целевой кредит.

СВЯЗИ МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ – см. МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ СВЯЗИ

СВЯЗИ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРЯМЫЕ – см. ПРЯМЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ

СВЯЗКА – общий пакет разных выпусков корпоративных ценных бумаг, предлагаемый к продаже инвестиционным дилером по единой цене.

СВЯЗЬ ПОЗИТИВНАЯ – см. ПОЗИТИВНАЯ СВЯЗЬ

СВЯЗЬ ТЕЛЕКСНАЯ – см. ТЕЛЕКСНАЯ СВЯЗЬ

СВЯЗЬ ФАКСИМИЛЬНАЯ – см. ФАКСИМИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

СГОВОР – предварительная, предшествующая совершению экономических операций, не оглашаемая договоренность нескольких участников таких операций действовать определенным образом в собственных интересах и в ущерб интересам других экономических субъектов. Обычно С. носит противоправный, противозаконный характер и ущемляет интересы государства либо третьей стороны.

СГОВОР МОЛЧАЛИВЫЙ – см. МОЛЧАЛИВЫЙ СГОВОР

СГОВОР ТАЙНЫЙ – см. ТАЙНЫЙ СГОВОР

СДЕЛКА – 1) соглашение двух или нескольких экономических субъектов о проведении действий, связанных с куплей-продажей имущества, денег, ценных бумаг, созданием совместного производства, предоставлением ссуд, выполнением бизнес-операций или с другими формами экономического, торгового взаимодействия. Такого рода С. (двусторонняя или многосторонняя) называется *договором*. Чаще всего заключение соглашения о С. и ее проведение подразумевает, что она взаимовыгодна для всех участников. С. устанавливает, изменяет, прекращает экономические отношения между их участниками, придает им новые формы. В С. вправе участвовать как юридические, так и физические лица. Возможны и *односторонние* С. – завещание, дарение и т.п. С. классифицируются в зависимости от состава участников, предмета С., места ее заключения, объема проводимых операций, гарантий и ответственности сторон, правовых форм и юридического обеспечения С., способа передачи ценностей от одних участников другим, вида оплаты и т. д.; 2) переход товара или финансового инструмента от одного лица к другому, действия, направленные на установление гражданских прав и обязанностей или их изменение и прекращение. Предметом безвозмездных и коммерческих С. могут быть разнообразные товары и услуги, коммерческий обмен между двумя сторонами предполагает как минимум наличие двух объектов ценностной значимости и согласованных условий, времени и места совершения обмена. Коммерческие С. обычно реализуются посредством ряда вза-

имосвязанных операций, обеспечивающих сортировку, упаковку, хранение, перевозку товара, оформление необходимой документации, производство расчетов, в некоторых случаях размещение заказов на производство необходимого товара, научные и проектно-конструкторские работы и др. С. обычно оформляются письменно посредством договора или других документов.

СДЕЛКА АЛЕАТОРНАЯ – см. АЛЕАТОРНАЯ СДЕЛКА.

СДЕЛКА АРБИТРАЖНАЯ – см. АРБИТРАЖНАЯ СДЕЛКА.

СДЕЛКА БАРТЕРНАЯ – см. БАРТЕРНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА В СЧЕТ «НОВОГО ВРЕМЕНИ» – сделка на фондовой бирже, заключаемая в течение двух дней, предшествующих новому расчетному периоду, позволяет получать отсрочку платежа по сделке до следующего расчетного дня.

СДЕЛКА ДЕПОРТНАЯ – см. ДЕПОРТ.

СДЕЛКА КАБАЛЬНАЯ – см. КАБАЛЬНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА КАССОВАЯ – см. КАССОВАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА КОМПЕНСАЦИОННАЯ – см. КОМПЕНСАЦИОННАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА КОНСЕНСУАЛЬНАЯ – см. КОНСЕНСУАЛЬНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА КОНТАКТНАЯ – см. КОНТАКТНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА МАРГИНАЛЬНАЯ – см. МАРГИНАЛЬНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА НА РЕАЛЬНЫЙ ТОВАР – сделка купли-продажи товара, предусматривающая ее завершение передачей, поставкой реального, имеющегося у продавца товара, с оплатой в момент его передачи новому собственнику.

СДЕЛКА НА СРОК – см. СРОЧНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ – см. НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА ОБМЕННАЯ – см. ОБМЕННАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА ОНКОЛЬНАЯ – см. ОНКОЛЬНАЯ СДЕЛКА.

СДЕЛКА ОФСЕТНАЯ – см. ОФСЕТНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ – см. ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА ПРИТВОРНАЯ – см. ПРИТВОРНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА ПРОЛОНГАЦИОННАЯ – см. ПРОЛОНГАЦИОННАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА РЕПОРТНАЯ – см. РЕПОРТНАЯ СДЕЛКА.

СДЕЛКА С НАЛИЧНЫМ ТОВАРОМ – см. СДЕЛКА НА РЕАЛЬНЫЙ ТОВАР

СДЕЛКА С ОБРАТНОЙ ПРЕМИЕЙ – приобретаемое при уплате определенной премии право продать ценные бумаги или товар по установленной заранее цене в течение определенного времени.

СДЕЛКА С ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПРЕМИЕЙ – приобретаемое при уплате известной премии право купить (продать) ценные бумага или товары по установленной цене в течение определенного времени,

когда спрос значительно превышает предложение, происходит рост цен и числа заключаемых сделок на бирже.

СДЕЛКА С ПРЕМИЕЙ – опцион – приобретаемое при уплате известной премии право купить (продать) ценные бумаги или товары по установленной цене в течение определенного времени. *Сделка с предварительной премией* дает право покупателю отказаться от предусмотренной сделкой покупки ценных бумаг, уплатив за отказ премию продавцу. *Сделка с обратной премией* дает право продавцу отказаться от предусмотренной сделкой продажи ценных бумаг, уплатив за это премию покупателю.

СДЕЛКА СПОТ – сделка на наличный товар – сделка на товар с немедленной сдачей, кассовая сделка – сделка с условием расчета и выполнения на второй рабочий день от ее совершения.

СДЕЛКА СРОЧНАЯ – см. СРОЧНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА СРОЧНАЯ ТВЕРДАЯ – см. ТВЕРДАЯ СРОЧНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА ТВЕРДАЯ – см. ТВЕРДАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА УСЛОВНАЯ – см. УСЛОВНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА ФОРВАРДНАЯ – см. ФОРВАРДНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛКА ФЬЮЧЕРСНАЯ – см. ФЬЮЧЕРСНАЯ СДЕЛКА

СДЕЛЬНАЯ ОПЛАТА ТРУДА – форма оплаты труда, при которой заработная плата работников устанавливается в соответствии с количеством произведенной работником продукции заданного качества. При этом за каждую единицу продукции выплачивается определенная сумма денег. Часто развитие такой формы оплаты труда состоит в увеличении расценок после некоторого количества продукции, такая оплата носит название *сдельно-прогрессивной*.

СДЕРЖИВАЮЩАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – политика правительства, направленная на сокращение правительственных закупок или на рост чистых налогов, проводимая для борьбы с инфляцией.

СДР – см. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ

СЕБЕСТОИМОСТЬ – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг), природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. С. является объектом планирования (сметы затрат, плановые калькуляции) и бухгалтерского учета затрат. В С. продукции (работ, услуг) включаются: а) затраты, непосредственно связанные с производством продукции (работ, услуг), обусловленные технологией и организацией производства, включая материальные затраты и расходы на оплату труда работников, занятых производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, расходы по контролю производственных процессов и качества выпускаемой продукции, сопровождению и гаран-

тийному надзору продукции и устранению недостатков, выявленных в процессе ее эксплуатации; б) затраты, связанные с использованием природного сырья, в части затрат на рекультивацию земель, платы за древесину, отпускаемую на корню, а также платы за воду, забираемую организациями из водохозяйственных систем; в) затраты на подготовку и освоение производства; затраты по подготовительным работам в добывающих отраслях; доразведка месторождений, очистка территории в зоне открытых горных работ, площадок для хранения плодородного слоя почвы, используемого при последующей рекультивации земель, устройство временных подъездных путей и дорог для вывозки добываемого сырья, другие виды работ; затраты на освоение новых организаций, производств, цехов и агрегатов (пусковые расходы); проверка готовности новых организаций, производств, цехов и агрегатов к вводу их в эксплуатацию путем комплексного опробования (под нагрузкой) всех машин и механизмов (пробная эксплуатация) с пробным выпуском предусмотренной проектом продукции, наладкой оборудования; затраты на подготовку и освоение производства продукции, не предназначенной для серийного или массового производства. Не относятся к затратам на освоение новых организаций, производств, цехов и агрегатов (пусковым расходам) и не включаются в себестоимость продукции (работ, услуг): затраты на индивидуальное опробование отдельных видов машин и механизмов и на комплексное опробование (вхолостую) всех видов оборудования и технических установок с целью проверки качества их монтажа; затраты на шефмонтаж, осуществляемый организациями-поставщиками оборудования иди по их поручению специализированными организациями; затраты на содержание дирекции строящейся организации, а при ее отсутствии – группы технического надзора (затраты на содержание которой предусматриваются в сводных сметных расчетах стоимости строительства), а также затраты, связанные с приемкой новых организаций и объектов в эксплуатацию; затраты по подготовке кадров для работы во вновь вводимой в действие организации. Затраты по устранению недоделок в проектах и строительно-монтажных работах, исправлению дефектов оборудования по вине организаций-изготовителей, а также повреждений и деформаций, полученных при транспортировке до приобъектного склада, затраты по ревизии (разборке) оборудования, вызванные дефектами антикоррозийной защиты, и другие аналогичные затраты производятся за счет организаций, нарушивших условия поставок и выполнения работ; г) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции, повышением ее надежности, долговечности и других эксплуатацион-

ных свойств, осуществляемые в ходе производственного процесса. Затраты по созданию новых и совершенствованию применяемых технологий, а также по повышению качества продукции, связанные с проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, созданием новых видов сырья и материалов, переоснащением производства, в себестоимость продукции (работ, услуг) не включаются; д) затраты, связанные с изобретательством и рационализаторством: проведением опытно-экспериментальных работ, изготовлением и испытанием моделей и образцов по изобретениям и рационализаторским предложениям, организацией выставок, смотров, конкурсов и других мероприятий по изобретательству и рационализации, выплатой авторских вознаграждений и т. п.: е) затраты на обслуживание производственного процесса; по обеспечению производства материалами, сырьем, топливом, энергией, инструментом, приспособлениями и другими средствами и предметами труда; по поддержанию основных производственных фондов в рабочем состоянии (расходы на технический осмотр и уход, на проведение текущего, среднего и капитального ремонта). Затраты на проведение модернизации оборудования, а также реконструкции объектов основных фондов в С. продукции (работ, услуг) не включаются; по обеспечению выполнения санитарно-гигиенических требований, включая затраты на содержание помещений и инвентаря, предоставляемых организациями медицинским учреждениям, на создание медпунктов непосредственно на территории организации, на поддержание чистоты и порядка на производстве, на обеспечение противопожарной и сторожевой охраны, и других специальных требований, предусмотренных правилами технической эксплуатации организаций, надзора и контроля за их деятельностью; ж) затраты по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности: устройство и содержание ограждений машин и их движущихся частей, люков, отверстий, сигнализаций, прочих видов устройств некапитального характера, обеспечивающих технику безопасности; устройство и содержание дезинфекционных камер, умывальников, душевых, бань и прачечных на производстве (где предоставление этих услуг работающим связано с особенностями производства и предусмотрено коллективным договором); оборудование рабочих мест специальными устройствами (некапитального характера), обеспечение специальной одеждой, специальной обувью, защитными приспособлениями и в случаях, предусмотренных законодательством, специальным питанием; содержание установок по газированию воды, льдоустановок, кипятильников, баков, раздевалок, шкафчиков для спецодежды, сушилок, комнат отдыха; создание других условий, предусмотренных специальными требованиями, а также приобретение справочников

и плакатов по охране труда, организация докладов, лекций по технике безопасности. Затраты на проведение мероприятий по охране здоровья и организации отдыха, не связанные непосредственно с участием работников в производственном процессе, в С. продукции (работ, услуг) не включаются; з) текущие затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией фондов природоохранного назначения: очистных сооружений, золоуловителей, фильтров и других природоохранных объектов, расходы по захоронению экологически опасных отходов, оплате услуг сторонних организаций за прием, хранение и уничтожение экологически опасных отходов, очистку сточных вод, другие виды текущих природоохранных затрат. Платежи за предельно допустимые выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в природную среду осуществляются за счет С. продукции (работ, услуг), а платежи за их превышение – за счет прибыли, остающейся в распоряжении природопользователей; и) затраты, связанные с управлением производством: содержание работников аппарата управления организации и его структурных подразделений, материально-техническое и транспортное обслуживание их деятельности, включая затраты на содержание служебного автомобильного транспорта и компенсацию за использование для служебных поездок личных легковых автомобилей; эксплуатационные расходы по содержанию зданий, помещений, сооружений, оборудования, инвентаря и т.п.; затраты на командировки, связанные с производственной деятельностью, включая расходы по оформлению заграничных паспортов и других выездных документов; оплата услуг связи, вычислительных центров, банков, а также услуг, осуществляемых сторонними организациями по управлению организацией, в тех случаях, когда штатным расписанием организации или должностными инструкциями не предусмотрено выполнение каких-либо функций управления производством; оплата консультационных, информационных и аудиторских услуг; содержание и обслуживание технических средств управления: вычислительных центров, узлов связи, средств сигнализации и др.; затраты организации по приему и обслуживанию представителей других организаций (включая иностранные), прибывших для переговоров с целью установления и поддержания взаимного сотрудничества, а также участников, прибывших на заседания совета (правления) и ревизионной комиссии организации (представительские расходы). Для целей налогообложения затраты на содержание служебного автотранспорта, компенсации за использование для служебных поездок личных легковых автомобилей, затраты на командировки, представительские расходы принимаются в пределах, установленных законодательством. Затраты, связанные с ревизией или аудиторской проверкой финансово-хозяйствен-

ной деятельности организации, проводимой по инициативе одного из учредителей (участников) этой организации, не включаются в С. продукции (работ, услуг). Затраты по созданию и совершенствованию систем и средств управления капитального (инвестиционного) характера в С. продукции (работ, услуг) не включаются; к) затраты, связанные с подготовкой и переподготовкой кадров: выплата работникам организаций средней заработной платы по основному месту работы во время их обучения с отрывом от работы в системе повышения квалификации и переподготовки кадров; затраты по обучению учеников и повышению квалификации рабочих, включая оплату труда квалифицированных работников, не освобожденных от основной работы; оплата отпусков с сохранением полностью или частично заработной платы, предоставляемых в соответствии с действующим законодательством лицам, успешно обучающимся и вечерних и заочных высших и средних специальных учебных учреждениях, в заочной аспирантуре, в вечерних (сменных) и заочных общеобразовательных учреждениях, в вечерних (сменных) профессионально-технических учреждениях, а также поступающих в аспирантуру с отрывом и без отрыва от производства; оплата их проезда к месту учебы и обратно, предусмотренная законодательством; затраты, связанные с выплатой стипендий, платой за обучение по договорам с учебными заведениями для подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров, затраты базовых организаций по оплате труда инженерно-технических работников и квалифицированных рабочих, освобожденных от основной работы, по руководству обучением в условиях производства и производственной практики учащихся общеобразовательных учреждений, средних профессионально-технических учреждений и средних специальных учреждений, студентов высших учебных заведений. Для целей налогообложения оплата за обучение по договорам с учебными учреждениями для подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров включается в С. продукции (работ, услуг) в порядке, установленном законодательством. Расходы, связанные с содержанием учебных учреждений и оказанием им бесплатных услуг, в С. продукции (работ, услуг) не включаются; л) предусмотренные законодательством затраты, связанные с набором рабочей силы, включая оплату выпускникам средних профессионально-технических учреждений и молодым специалистам, окончившим высшее или среднее специальное учебное учреждение, проезда к месту работы, а также отпуска перед началом работы; м) затраты по транспортировке работников к месту работы и обратно в направлениях, не обслуживаемых пассажирским транспортом общего пользования: дополнительные затраты, связанные с привлечением на договорной основе с органами местного

самоуправления средств организации для покрытия расходов по перевозке работников маршрутами наземного, городского пассажирского транспорта общего пользования (кроме такси) сверх сумм, определенных исходя из действующих тарифов на соответствующие виды транспорта. Суммы, определенные исходя из действующих тарифов на транспортные услуги, возмещаются работникам организаций (в форме оплаты получаемых проездных документов) или относятся на прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия; н) дополнительные затраты, связанные с осуществлением работ вахтовым методом, включая доставку работников от места нахождения организации или пункта сбора до места работы и обратно и от места проживания в вахтовом поселке до места работы и обратно, а также некомпенсируемые затраты на эксплуатацию и содержание вахтового поселка. Расходы по сооружению вахтового поселка в С. продукции (работ, услуг) не включаются; о) выплаты, предусмотренные законодательством Российской Федерации о труде, за не проработанное на производстве (неявочное) время; оплата очередных и дополнительных отпусков, компенсация за неиспользованный отпуск, оплата проезда к месту использования отпуска и обратно, включая оплату провоза багажа, работников организаций, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, в соответствии с законодательством Российской Федерации, оплата льготных часов подростков, оплата перерывов в работе матерей для кормления ребенка, оплата времени, связанного с прохождением медицинских осмотров, выполнением государственных обязанностей, выплаты вознаграждений за выслугу лет, другие виды оплат; п) отчисления (страховые взносы) в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования и фонд занятости населения от расходов на оплату труда работников, занятых в производстве продукции (работ, услуг), в соответствии с порядком, установленным законодательством Российской Федерации. Отчисления (страховые взносы) в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования и фонд занятости населения от расходов на оплату труда работников организаций, занятых в непроизводственной сфере (работников жилищно-коммунальных организаций, детских дошкольных, медицинских, оздоровительных учреждений и др.), должны включаться в сметы расходов на содержание организаций, учреждений непроизводственной сферы, финансируемых за счет соответствующих источников: прибыли, остающейся в распоряжении организаций и учреждений, платежей квартиросъемщиков, взносов родителей на содержание ребенка в дошкольном учреждении и т.п.; р) затраты на создание страховых фондов (резер-

вов) в пределах норм, установленных законодательством Российской Федерации, для финансирования расходов по предупреждению и ликвидации последствий аварий, пожаров, стихийных бедствий, экологических катастроф и других чрезвычайных ситуаций, а также для страхования имущества организаций, жизни работников и гражданской ответственности за причинение вреда имущественным интересам третьих лиц. К затратам по созданию страховых фондов, которые включаются в себестоимость продукции (работ, услуг), относятся: страхование средств транспорта (водного, воздушного, наземного); страхование имущества: страхование гражданской ответственности организаций – источников повышенной опасности; страхование гражданской ответственности перевозчиков; страхование профессиональной ответственности; страхование от несчастных случаев и болезней; добровольное медицинское страхование; с) затраты на оплату процентов по полученным кредитам банков (за исключением ссуд, связанных с приобретением основных средств, нематериальных и иных внеоборотных активов), процентов за отсрочки оплаты (коммерческие кредиты), предоставляемые поставщиками (производителями работ, услуг) по поставленным товарно-материальным ценностям (выполненным работам, оказанным услугам), процентов по полученным заемным средствам, включая кредиты банков и других организаций, используемым субъектами лизинга для осуществления операций финансового лизинга. Для целей налогообложения затраты по оплате процентов по просроченным кредитам не принимаются, а по оплате процентов банков принимаются в пределах учетной ставки Центрального банка Российской Федерации, увеличенной на 3 пункта (по ссудам, полученным в рублях), или ставки ЛИБОР (LIBOR), увеличенной на 3 пункта (по ссудам, полученным в иностранной валюте). Вновь устанавливаемая ставка по кредитам Центрального банка Российской Федерации коммерческим банкам распространяется на вновь заключаемые и пролонгируемые договоры, а также на ранее заключенные договоры, в которых предусмотрено изменение процентной ставки; т) затраты на оплату процентов по бюджетным ссудам, кроме ссуд, выданных на инвестиции и конверсионные мероприятия. Для целей налогообложения затраты по оплате процентов по просроченным ссудам в себестоимость продукции (работ, услуг) не включаются, а по оплате процентов по бюджетным ссудам принимаются в пределах ставок, установленных законодательством Российской Федерации; у) затраты; связанные со сбытом продукции: упаковкой, хранением, транспортировкой до пункта, обусловленного договором, погрузкой в транспортные средства (кроме тех случаев, когда они возмещаются покупателями сверх цены на продукцию), оплатой услуг банков по

осуществлению в соответствии с заключенными договорами торгово-комиссионных (факторинговых) и других аналогичных операций, рекламой, включая участие в выставках, ярмарках, стоимость образцов товаров, переданных в соответствии с контрактами, соглашениями и иными документами непосредственно покупателям или посредническим организациям бесплатно и не подлежащих возврату, и другие аналогичные затраты. Для целей налогообложения расходы на рекламу включаются в С. продукции (работ, услуг) в пределах норм, утвержденных в установленном порядке; ф) затраты, связанные с содержанием помещений, предоставляемых бесплатно организациям общественного питания (как состоящим, так и не состоящим на балансе организаций), обслуживающим трудовые коллективы (включая амортизационные отчисления, затраты на проведение всех видов ремонта помещений, расходы на освещение, отопление, водоснабжение, электроснабжение, а также на топливо для приготовления пищи); х) амортизационные отчисления на полное восстановление основных производственных фондов по нормам, утвержденным в установленном порядке. Для целей налогообложения суммы амортизационных отчислений, начисленные ускоренным методом в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, в случае нецелевого использования в С. продукции (работ, услуг) не включаются; ц) амортизация нематериальных активов, используемых в процессе осуществления уставной деятельности, по нормам амортизационных отчислений, рассчитанным организацией исходя из первоначальной стоимости и срока их полезного использования (но не более срока деятельности организации). По нематериальным активам, по которым невозможно определить срок полезного использования, нормы амортизационных отчислений устанавливаются в расчете на 10 лет (но не более срока деятельности предприятия); ч) плата за аренду отдельных объектов основных производственных фондов (или их отдельных частей), а также лизинговые платежи по операциям финансового лизинга; ш) начисления на заработную плату и гонорар творческих работников, перечисляемые творческим союзом в их фонды в соответствии с установленным законодательством Российской Федерации порядком: щ) платежи (страховые взносы) по обязательным видам страхования, производимые в соответствии с установленным законодательством порядком; э) налоги, сборы, платежи и другие обязательные отчисления, производимые в соответствии с установленным законодательством порядком; ю) затраты на проведение сертификации продукции и услуг в области пожарной безопасности; я) плата за провоз тяжеловесных грузов при проезде по автомобильным дорогам общего пользования; z) другие виды затрат, включаемые в С. продукции (работ, услуг)

в соответствии с установленным законодательством порядком. В фактической С. продукции (работ, услуг) отражаются также: потери от брака, затраты на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание изделий, на которые установлен гарантийный срок службы; потери от простоев по внутрипроизводственным причинам; недостачи материальных ценностей в производстве и на складах при отсутствии виновных лиц; затраты по возмещению вреда, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием либо иным повреждением здоровья, связанным с исполнением ими трудовых обязанностей, при осуществлении выплат по возмещению указанного вреда и порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации; выплаты работникам, высвобождаемым с предприятий к из организаций в связи с их реорганизацией, сокращением численности работников и штатов. Не подлежат включению в С. продукции (работ, услуг): затраты на выполнение самим предприятием или оплату им работ (услуг), не связанных с производством продукции (работ по благоустройству городов и поселков, оказанию помощи сельскому хозяйству и другие виды работ): затраты на выполнение работ по строительству, оборудованию и содержанию (включая амортизационные отчисления и затраты на все виды ремонта) культурно-бытовых и других объектов, находящихся на балансе предприятий, а также работ, выполняемых в порядке оказания помощи и участия в деятельности других предприятий и организаций.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПОЛНАЯ – см. ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ

СЕГМЕНТ РЫНКА (лат. *segmentum* – отрезок) – совокупность потребителей, равноценно реагирующих на один и тот же набор товаров.

СЕГМЕНТАЦИЯ – стратегия работы с потребителями, базирующаяся на двух основных принципах: неоднородный характер рынка или совокупности потребителей, предполагающий возможность выделения их групп (сегментов), каждая из которых предъявляет свои специфические запросы к выпускаемой фирмой продукции; дифференциация продукции, форм и методов сбыта, рекламы, упаковки и т.д. в зависимости от специфики каждого сегмента. Использование принципов сегментации особенно эффективно при проникновении на рынки, характеризуемые высокой степенью конкуренции.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА – разделение рынка на отдельные части (сегменты) по признаку вида продаваемого товара, территориального расположения, типа наиболее представленных на данной части рынка покупателей, по социальным признакам. Выделяют сегментирование рынка по географическому типу, когда в основу заложены географические факторы; сегментирование по демографическому принципу, в основе которого лежат демографические признаки; сегментирование рынка по поведенческо-

му принципу, исходя из поведенческих особенностей покупателей. С.Р. позволяет наиболее целенаправленно осуществлять маркетинговые мероприятия.

СЕГРЕГАЦИЯ (лат. *segregatio* – разделение) – *здесь*: разделение средств и операций клиента и брокера, разных клиентов.

СЕЗОННАЯ РАБОТА – работа, выполняемая в определенные периоды, время года, сезон, в связи с природными и климатическими условиями.

СЕЗОННАЯ СКИДКА – уменьшение цены товара в период его несезонной продажи.

СЕЗОННОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА – неравномерность выпуска продукции ряда отраслей промышленности, строительства, сельского хозяйства, связанная с сезонами года. Фактор сезонности проявляется в немонотонном, пульсирующем виде графиков зависимости объемов производства от времени.

СЕЗОННЫЕ КОЛЕБАНИЯ – повышение или понижение уровня экономической активности, масштабов экономической деятельности вследствие смены годовых сезонов.

СЕЗОННЫЕ ЦЕНЫ – цены, изменяющиеся в зависимости от времени года (цены на сельскохозяйственную продукцию), сезона (цены на одежду и обувь). Такие изменения называются *сезонными колебаниями цен.*

СЕЗОННЫЙ ФАКТОР – см. СЕЗОННОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

СЕЙЛЗ-ПРОМОУШН (англ. *sales-promotion* – продвижение продаж) – 1) продвижение товара, стимулирование сбыта; 2) поощрение труда торговых работников с помощью премий, подарков.

СЕКВЕСТР (лат. *seqvestro* – ставлю вне, отделяю) – наложение ареста на имущество или временная передача спорного имущества, на которое претендуют две стороны, третьей стороне до решения спора о том, кому оно должно принадлежать.

СЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР

СЕКТОР ЧАСТНЫЙ – см. ЧАСТНЫЙ СЕКТОР

СЕКТОР ЭКОНОМИКИ – крупная, значительная часть, отрасль экономики.

СЕКЪЮРИТИЗАЦИЯ (от англ. *securities* – ценные бумаги) – расширение использования ценных бумаг в качестве инструмента регулирования рыночных отношений и движения ссудного капитала.

СЕЛЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СБЫТА – использование более одного, но менее 100% от числа посредников, готовых заняться продажей товара.

СЕЛЕКТИВНОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ – распространенный вид хеджирования, при котором сделка по реальному товару и сделка на фьючерсном рынке проводятся не одновременно и не на одинаковое количество товара.

СЕЛЕКТИВНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ – см. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ

СЕЛЕКТИВНЫЙ СПРОС – из-

бирательный спрос на отдельные виды товаров при низком уровне спроса на другие товары. См. также ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ СПРОС.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО – отрасль хозяйства страны, производящая сельскохозяйственную продукцию. Включает растениеводство и животноводство; обеспечивает потребности в большинстве продуктов питания и в сырье для текстильной, обувной, парфюмерной, пищевой промышленности.

СЕМЕЙНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – собственность, принадлежащая на общих началах членам семьи и представляющая одну из разновидностей частной собственности.

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ – см. БЮДЖЕТ СЕМЬИ

СЕНЬОРАЖ – доход от эмиссии денег.

СЕПАРАТИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕПАРАТИЗМ

СЕРАЯ ВОЛНА – в рисковом финансировании: новые компании, далекие от вступления в стадию прибыльности.

СЕРВИС (англ. *service* – служба, обслуживание) – обслуживание, как в широком смысле этого слова, так и применительно к ремонту и наладке технических средств, бытовой аппаратуры, коммунальной техники.

СЕРВИС ПОСЛЕПРОДАЖНЫЙ – см. ПОСЛЕПРОДАЖНЫЙ СЕРВИС

СЕРВИТУТ (от лат. *servitus* – рабство, подчиненность) – установленное законом или предусмотренное договором право частичного пользования земельным участком и строениями со стороны лиц, не являющихся их собственниками, но вынужденных прибегать к такому пользованию вследствие объективных обстоятельств. Административный С. проявляется в праве государственных органов прокладывать общественные дороги, линии связи, электропередачи, газопроводы на территориях, принадлежащих другим собственникам.

СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – производство продукции сериями, то есть отдельными партиями, в значительном, но не массовом количестве.

СЕРИЙНЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации, выпускаемые сериями с разными сроками погашения; чаще всего – облигации, выпускаемые муниципальными властями; облигации, которые гасятся сериями выпуска.

СЕРИЯ (лат. *series* – ряд) – 1) группа однородных товаров, предметов; 2) совокупность ценных бумаг, банковских билетов, выпущенных под одним идентификатором.

СЕРТИФИКАТ (от лат. *sertifico* – удостоверяю) – 1) удостоверение, письменное свидетельство; 2) письменный финансовый документ, свидетельство, удостоверяющее факт внесения его владельцем определенной суммы денежных средств и предоставляющее ему вытекающие из этого права; 3) заемное финансовое обязательство государственных органов, разновидность обли-

гаций; 4) документ, удостоверяющий качество товара (С. качества, С. соответствия); 5) документ, свидетельствующий о наличии у его обладателя определенных знаний и умений.

СЕРТИФИКАТ АВАРИЙНЫЙ – см. АВАРИЙНЫЙ СЕРТИФИКАТ.

СЕРТИФИКАТ АКЦИОНЕРНЫЙ – см. АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ.

СЕРТИФИКАТ АКЦИОНЕРНЫЙ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ – см. ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ АУДИТОРСКИЙ – см. АУДИТОРСКИЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА – разновидность краткосрочных депозитных сертификатов, выпускаемых банками для привлечения сбережений.

СЕРТИФИКАТ ДЕПОЗИТНЫЙ – см. ДЕПОЗИТНЫЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ ДЕТАЛЬНЫЙ – см. ДЕТАЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ ЗОЛОТОЙ – см. ЗОЛОТОЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ.

СЕРТИФИКАТ ИПОТЕЧНЫЙ – см. ИПОТЕЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ НА УЧАСТИЕ В ПОДПИСКЕ – сертификат, который выступает в качестве временного документа, выдаваемого лицам, получившим акции; в более широком значении – любая форма ценной бумаги.

СЕРТИФИКАТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ – свидетельство, удостоверяющее, что данный импортируемый товар изготовлен в определенном месте; позволяет таможенным органам определить, следует ли классифицировать товар согласно преференциальному тарифу; выдается торговыми палатами и аналогичными учреждениями.

СЕРТИФИКАТ РАСЧЕТНЫЙ – см. РАСЧЕТНЫЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ САЛЬДОВЫЙ – см. САЛЬДОВЫЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – см. СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ УЛИЧНЫЙ – см. УЛИЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ УЧАСТИЯ – обязательство банков или правительственных агентов о предоставлении возобновляемого кредита.

СЕРТИФИКАТ ЧАСТИЧНЫЙ – см. ЧАСТИЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТЫ ДЕПОЗИТНЫЕ С ОГРАНИЧЕНИЕМ – см. ДЕПОЗИТНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ С ОГРАНИЧЕНИЕМ

СЕРТИФИКАТЫ НАЛОГОВЫЕ – см. НАЛОГОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

СЕРТИФИКАТЫ НАЛОГОВЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ – см. РЕЗЕРВНЫЕ НАЛОГОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

СЕРТИФИКАЦИЯ (от лат. *sertifico* – удостоверяю) – 1) подтверждение соответствия каче-

ственных характеристик тому уровню, который требуется стандартом качества; 2) процедура получения сертификата.

СЕРЫЙ РЫНОК – 1) неофициальный рынок, или рынок, не подпадающий под официальный контроль; 2) неофициальная котировка и обмен ценных бумаг по их ожидаемому курсу до официального выпуска на биржу.

СЕССИЯ БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ СЕССИЯ

СЕТЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ – показатели, характеризующие количество учреждений в той или иной области финансируемой из бюджета части сферы услуг: количество школ, детских садов, больниц, кинотеатров и т.п.

СЕТКА ТАРИФНАЯ – см. ТАРИФНАЯ СЕТКА

СЕТКА УПРАВЛЕНИЯ – двухмерный подход к оценке эффективности руководства предприятием. Вертикальная ось сетки представляет «заботу о людях», горизонтальная – «заботу о производстве».

СЖАТИЕ КАПИТАЛА – уменьшение денежной массы, приводящее к повышению кредитных ставок и к увеличению трудности получения кредитов.

СИБОР (*SIBOR – Singapore Interbank Offered Rate*) – ставка по межбанковским депозитам в иностранной валюте на сингапурском рынке.

СИЛА РОСТА – относительный прирост наращенной суммы в бесконечно малом промежутке времени.

СИЛЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ – см. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ

СИЛЫ РЫНОЧНЫЕ – см. РЫНОЧНЫЕ СИЛЫ

СИМВОЛИЧЕСКИЕ ДЕНЬГИ – средства платежа, стоимость или покупательная способность которых в качестве денег намного превосходит издержки их производства или эффект их альтернативного использования не в качестве денег. Примером С.Д. являются разменные монеты, бумажные деньги. Стоимость их изготовления существенно ниже их стоимости как денежных знаков.

СИМЕТАЛЛИЗМ – 1) производство денег из сплавов драгоценных металлов; 2) обеспечение бумажных денег драгоценными металлами.

СИНДИКАТ (лат. *sindicatus, sindicus* – поверенный, представитель) – 1) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, созданное в интересах организации коллективного сбыта такой продукции через единую торговую сеть. С. учреждает общее торговое товарищество, заключающее договор о продаже с каждым из членов С. С. также могут создаваться банками. Члены банковского С. приобретают ценные бумаги, выпускаемые любым участником группы; 2) группа инвестиционных дилеров, совместно гарантирующих покупку и размещение новых выпусков ценных бумаг, согласившаяся купить новый выпуск ценных

бумаг для распространения между инвесторами.

СИНДИКАТ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ КОНСОРЦИУМ

СИНДИЦИРОВАННАЯ ОПЕРАЦИЯ – операция, осуществляемая синдикатом, группой банков, компаний.

СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ – см. КОНСОРЦИАЛЬНЫЙ КРЕДИТ

СИНЕКУРА – хорошо оплачиваемая должность, не требующая особо напряженной работы.

СИНЕРГИЯ, СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ (от греч. *synergós* – вместе действующий) – возрастание эффективности деятельности в результате интеграции, слияния отдельных частей в единую систему – за счет т.н. *системного эффекта* (*эмерджентности*).

СИНИЕ КОРЕШКИ – условное название акций крупных компаний, регулярно выплачивающих дивиденды.

СИНТЕТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – обобщающие показатели, характеризующие экономический объект, экономическую систему в целом, в органичном единстве ее частей. Большинство макроэкономических показателей являются синтетическими, полученными посредством синтеза микроэкономических показателей.

СИНТЕТИЧЕСКИЙ ИНДЕКС – индекс, посредством использования которого результат общего изменения, порождаемого сложным экономическим явлением, расчленяется соответственно отдельным компонентам этого явления или влияющим на него факторам.

СИНТЕТИЧЕСКИЙ УЧЕТ – учет, дающий обобщенные показатели в денежном выражении. Данные С.У. детализированы в *аналитическом учете* (см.).

СИНХРОМАРКЕТИНГ (от греч. *sýnchronos* – одновременный и англ. *marketing*) – маркетинг, проводимый в условиях колеблющегося, неустойчивого спроса на товары и услуги, обусловленного, например, сезонными колебаниями или несовпадением периодов наибольшего предложения и потребления товаров. С. призван синхронизировать во времени спрос и предложение товаров.

СИНЭ ИРА ЭТ СТУДИО (лат. *sine ira et studio* – «без гнева и пристрастия» (слова римского историка Тацита)) – бирж.: объективная, непредвзятая оценка заявки на сделку.

СИСТЕМА БАНКОВСКАЯ – см. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА ЙОРКА – форма сдельной оплаты труда, в соответствии с которой рабочий получает треть теоретически установленной суммы заработной платы независимо от производительности и затраченного им рабочего времени. Остальные две трети раскладываются по нормативам на рабочие часы и выплачиваются по мере отработки

этих часов. Плата за сверхурочную работу при такой системе исключается.

СИСТЕМА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ – совокупность всех коммерческих банков, сберегательных и кредитных учреждений. Система охватывает коммерческие банки, инвестиционные банки, инновационные банки, ипотечные банки, банки потребительского кредита, сберегательные банки.

СИСТЕМА КРЕДИТНАЯ – см. КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА ЛИЦЕНЗИОННАЯ – см. ЛИЦЕНЗИОННАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА НАЛОГОВАЯ – см. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА – применяемая в развитых странах система национального учета, статистики в масштабе государства, основанная на обобщении и систематизации данных сплошных и выборочных обследований, статистической отчетности. В итоге обработки этой первичной информации составляется комплекс балансовых таблиц, показатели которых позволяют определить обобщающие макроэкономические показатели, характеризующие состояние экономики и динамику экономического роста.

СИСТЕМА ОБМЕННЫХ КУРСОВ – совокупность норм и правил, отражающих поведение центрального банка страны на внешнем валютном рынке. К числу основных правил данной системы относится поддержание обменных курсов на фиксированном уровне посредством вмешательства центрального банка либо поддержания абсолютной гибкости курсов без вмешательства центрального банка.

СИСТЕМА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ – совокупность средств и методов получения и преобразования информации, позволяющая на основе исходных данных получить совокупность выходных показателей, необходимых для анализа, контроля, планирования, управления.

СИСТЕМА ПЛАТЕЖЕЙ ЭЛЕКТРОННАЯ – см. ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖЕЙ

СИСТЕМА РЫНОЧНАЯ – см. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ РАСКЛАДОЧНАЯ – см. РАСКЛАДОЧНАЯ СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ

СИСТЕМА СТРАХОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ – научно обоснованная система возмещения убытков в имущественном страховании, обусловливающая соотношение между страховой суммой застрахованного имущества и фактическим убытком, то есть степень возмещения возникшего ущерба.

СИСТЕМА ТАРИФНАЯ – см. ТАРИФНАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ – совокупность взаимосвязанных, согласованных методов и средств управления экономикой, хозяйством, используемых органами управления, управленческим аппаратом. С.У.Э. представляет иерархическую структуру,

разделенную на уровни. С.У.Э. страны разделяется на территориальные и отраслевые системы (подсистемы второго уровня), которые в свою очередь включают локальные системы управления предприятиями, организациями, фирмами. В функциональном отношении С.У.Э. любого уровня включает в качестве составных частей системы прогнозирования, экономического анализа, планирования, организации, оперативного регулирования, учета, контроля.

СИСТЕМА ФИНАНСОВАЯ – см. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА ХЭЛСИ – одна из применяемых на Западе систем сдельно-регрессивной оплаты труда рабочих на предприятии; названа по имени ее автора, американского инженера Ф. Хэлси. Предполагает два слагаемых заработной платы: гарантированный заработок на базе расценок и дополнительная оплата за сверхнормативную продукцию; характерна для ремонтных и других работ, часто меняющихся по содержанию.

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА ЭМИССИОННАЯ – см. ЭМИССИОННАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ – совокупность методов и средств исследования сложных, многоуровневых и многокомпонентных систем, объектов, процессов, опирающихся на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы. С.А. играет важную роль в процессе планирования и управления, при выработке и принятии управленческих решений.

СИСТЕМЫ ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ – см. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ – см. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

СИТИ ПЛЮС – инструмент хеджирования, предлагаемый клиентам крупнейшим американским банком «Сити-банк».

СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ (от лат. *situatio* – положение) – оперативное управление, осуществляемое в дополнение к стратегическому, перспективному. С.У. заключается в принятии управленческих решений по мере возникновения проблем в соответствии со складывающейся экономической ситуацией.

СИФ – см. УСЛОВИЕ СИФ

СКАЗОЧНЫЙ КАПИТАЛ – совокупность вкладов участников полного товарищества или товарищества на вере (коммандитного товарищества), внесенных для осуществления предпринимательской деятельности.

СКАЛЬПЕР (англ. *scalper*) – член биржи, спекулирующий на быстрых колебаниях цен.

СКВАТТЕР (англ. *squatter*) – в англоязычных странах: мелкий арендатор.

СКВОЗНАЯ ЦЕНА – ставка за провоз, включая перевалку.

СКВОЗНОЙ КОНОСАМЕНТ – коносамент, выдаваемый при доставке груза с перевалкой, когда груз доставляется к месту назначения с несколькими транспортными средствами, перегружается с одного средства на другое.

СКЕЙТ (англ. *scathe*) – отказ дилеров от котировки акций, заранее опубликованный ими в средствах массовой информации. В случае неправомерного отказа от заключения договора купли-продажи дилеру может быть предъявлен иск о принудительном заключении такого договора.

СКИДКА – условие сделки, определяющее размер возможного уменьшения базисной цены товара, указанной в договоре о сделке. Величина С. зависит от вида сделки, объема продаж.

СКИДКА БОНУСНАЯ – см. БОНУСНАЯ СКИДКА.

СКИДКА ОПТОВАЯ – см. ОПТОВАЯ СКИДКА

СКИДКА СБЫТОВАЯ – см. СБЫТОВАЯ СКИДКА

СКИДКА СЕЗОННАЯ – см. СЕЗОННАЯ СКИДКА

СКИДКА ТОРГОВАЯ – см. ТОРГОВАЯ СКИДКА.

СКИДКИ БОНУСНЫЕ – см. БОНУСНЫЕ СКИДКИ

СКИДКИ ДИЛЕРСКИЕ – см. ДИЛЕРСКИЕ СКИДКИ

СКИДКИ ЗАКРЫТЫЕ – см. ЗАКРЫТЫЕ СКИДКИ

СКИДКИ НАЛОГОВЫЕ – см. НАЛОГОВЫЕ СКИДКИ

СКЛАД ТАМОЖЕННЫЙ – см. ТАМОЖЕННЫЙ СКЛАД

СКЛАДСКАЯ НАЦЕНКА – надбавка к цене реализуемой продукции, выплачиваемая покупателем снабженческо-сбытовой организации.

СКЛАДСКАЯ РАСПИСКА – документ, подтверждающий принятие товара на склад для хранения, варрант.

СКЛАДСКОЕ УСЛОВИЕ – условие об ответственности страховщика за убытки, произошедшие во время хранения товара на складе.

СКЛАДСКОЙ ТОВАРООБОРОТ – вид товарооборота, в процессе которого оптовая база принимает на свой склад, проводит складскую обработку и при необходимости комплектацию товаров, а затем отправляет товары в розничную торговлю или на очередную стадию производственного процесса.

СКЛОННОСТЬ К НАКОПЛЕНИЮ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К НАКОПЛЕНИЮ

СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ

СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ СРЕДНЯЯ – см. СРЕДНЯЯ СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ

СКОЛЬЗЯЩАЯ ЦЕНА – цена, устанавливаемая на изделия с длительным сроком изготовления и позволяющая учитывать изменения в издержках производства (изменение цен на материалы, топливо и т.п.) за весь период. В таких случа-

ях цена не устанавливается твердо, а рассчитывается по принципу скольжения, то есть изменяется в соответствии с изменением величины расходов, издержек производства в течение всего периода времени изготовления продукции.

СКОЛЬЗЯЩИЙ БЮДЖЕТ – бюджет, охватывающий несколько лет (обычно пять) и разрабатываемый по скользящему принципу, путем ежегодного продления на один год.

СКОНТО – скидка с цены товара при его оплате до наступления срока платежа.

СКОРОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ ДЕНЕГ – показатель интенсивности движения денежных знаков при функционировании их в качестве средства обращения и средства платежа; выражается числом полных оборотов, циклов одноименной денежной единицы или продолжительностью одного оборота, исчисляемой на базе отношения оборота к остатку денег в обращении.

СКРИП – упреждающая выдача сертификата на новые акции до того, как они будут напечатаны и выданы на руки инвесторам.

СКРЫТЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки фирмы, завуалированные в виде всевозможных пожертвований, финансовой помощи, безвозвратных ссуд, необходимых для обеспечения производства и сбыта продукции. Чаще всего они финансируются за счет «черных касс».

СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ В БАЛАНСЕ – резервы, образующиеся из-за намеренного завышения оценки обязательств, необоснованного снижения активов, чрезмерной амортизации или других отступлений от существующих норм; наличие скрытых резервов рассматривается как проявление консервативной финансовой политики.

СКУДО (итал. *scudo* – щит) – итальянская золотая монета с изображением гербового щита, применялась в XVI-XVIII вв. В современной Италии скудо иногда называют монету в 5 лир.

СКУПКА – 1) последовательное, скрытое приобретение акций с целью обеспечить свое участие в капитале той или иной компании. С. представляет собой способ проникновения в компанию и используется в целях захвата контрольного пакета акций либо значительного пакета акций для обеспечения места в совете директоров. В настоящее время, чтобы противодействовать С., практически во всех странах осуществляется контроль за С. ценных бумаг. В частности, после покупки определенной части акций необходимо декларировать покупку, и при установлении контроля над компанией требуется предъявить к обмену все акции или ту их часть, которая не была скуплена; 2) массовое приобретение вещей, товаров, изделий у населения, например скупка вещей комиссионным магазином.

СЛАБЫЕ СТИМУЛЫ – незначительное поощрение за хорошую работу, предусмотренное наряду с наказанием за упущения и проступки.

СЛИП ПЕРЕСТРАХОВОЧНЫЙ

– см. ПЕРЕСТРАХОВОЧНЫЙ СЛИП

СЛИЧИТЕЛЬНАЯ ВЕДОМОСТЬ – документ, отражающий результаты инвентаризации. С.В. составляется на основании инвентаризационных описей и данных бухгалтерского учета.

СЛИЯНИЕ – объединение, как правило, добровольное, имущества и деятельности двух или нескольких компаний с целью создания новой компании или поглощения этих компаний одной из них. В случае создания новой компании остальные прекращают свое существование и распускаются. Акции новой компании распределяются пропорционально вкладам компаний и их собственников. Капитал новой компании равен сумме активов всех слившихся компаний. В некоторых случаях распределяются «премии» за С., при условии возрастания курса акций.

СЛИЯНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ – см. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.

СЛИЯНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ – см. ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ СЛИЯНИЕ

СЛИЯНИЕ КОНГЛОМЕРАТИВНОЕ – см. КОНГЛОМЕРАТИВНОЕ СЛИЯНИЕ

СЛОГАН (англ. *slogan* – лозунг) – рекламный лозунг, девиз, содержащий краткую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи.

СЛОЖНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОВОДКИ – операции, при которых записи производятся в дебет одного счета и в кредит нескольких счетов, или дебетуется несколько счетов, и кредитуется один счет. При любой проводке сумма, записанная по дебету одного счета, должна равняться сумме, записанной по кредиту другого счета.

СЛОЖНЫЕ ПРОЦЕНТЫ – форма расчета дохода, основанная на присоединении к сумме долга начисленных, но невыплаченных процентов, начисление процентов на проценты, расчет процентов на два или большее число периодов, проводимый таким образом, что процент начисляется не только на исходную сумму, но и на процент, начисленный в предыдущем периоде. При расчетах применяют *сложные дискретные проценты*, начисляемые за фиксированные интервалы времени.

СЛОЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР – мультипликатор, показывающий, как изменение ЧНП вызывает изменение объема сбережений, чистого размера налоговых поступлений и объема импорта.

СЛОЖНЫЙ СЧЕТ – счет синтетического учета, показатели которого подлежат дальнейшей детализации.

СЛОИ ВЫСОКОДОХОДНЫЕ – см. ВЫСОКОДОХОДНЫЕ СЛОИ

СЛУЖАЩИЕ – категория работников, осуществляющих в отличие от рабочих административно-хозяйственные, управленческие функции: подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание, в частности агенты, архивариусы, дежур-

ные, делопроизводители, кассиры, корректоры, коменданты, контролеры (не относимые к рабочим), копировщики технической документации, секретари-машинистки, смотрители, статистики, стенографистки, табельщики, учетчики, чертежники.

СЛУЖБА ЮРИДИЧЕСКАЯ – см. ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

СЛУЧАЙ ЗАКРЫТИЯ ФИРМЫ – ситуация, когда фирма останавливает производство в результате обстоятельств, приводящих к возникновению убытков, превышающих общий объем постоянных издержек фирмы, независимо от объема производства. Иначе говоря, условием закрытия фирмы выступает факт превышения цены средними переменными издержками, когда фирма не только не возмещает затраты на оборудование, но не может возместить и переменные издержки, например затраты на рабочую силу. В случае, когда цена не будет возмещать постоянные издержки, фирма будет убыточна, что еще не означает ее закрытия.

СЛУЧАЙ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ – ситуация, в результате которой предприятие получает экономическую прибыль в условиях такого объема производства, при котором убытки минимальны. Иначе говоря, это ситуация, при которой цена выше средних общих издержек производства или равна предельным издержкам.

СЛУЧАЙ МИНИМИЗАЦИИ УБЫТКОВ – ситуация, при которой цена продукта колеблется в пределах между средними переменными и средними общими издержками.

СЛУЧАЙ СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ

СМАРТ-КАРТА – пластиковая расчетная банковская карточка со встроенным микропроцессором.

СМЕТА – документ по исчислению предстоящих расходов и доходов, отражающий бухгалтерский план поступления и расходования денежных средств, используемых для финансирования хозяйственной деятельности предприятий, организаций, учреждений. Иногда составляются отдельные С. затрат на производство, строительство объектов. С. является простейшей формой финансового плана.

СМЕТА ЗАТРАТ – полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, услуг.

СМЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ – документы, используемые для составления сметы.

СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость, определенная сметой затрат.

СМЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – предоставление денежных средств из государственного бюджета для покрытия расходов согласно предоставленным сметам.

СМЕШАННАЯ КОМПАНИЯ – 1) компания с частным и государственным капиталом; 2) компания, капитал которой принадлежит предпринимателям или государственным организациям разных стран.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА – экономика государства, в которой

сочетаются черты рыночной и централизованной экономических систем.

СМЕШАННОЕ ОБЩЕСТВО – 1) предприятие, в котором сочетаются частный и государственный капитал; 2) предприятие, капитал которого принадлежит предпринимателям или государственным учреждениям двух и более стран.

СМЕШАННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ – вид личного страхования, при котором страховая сумма выплачивается по окончании срока действия договора страхования, но может быть выплачена и ранее в случае утраты трудоспособности от несчастного случая или смерти застрахованного лица.

СМЕШАННОЕ ТОВАРИЩЕСТВО – объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц, созданное на основании договора между ними для совместной хозяйственной деятельности. С.Т. включает действительных членов и членов-вкладчиков. Действительные члены С.Т. несут полную солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Члены-вкладчики несут ответственность по обязательствам товарищества в пределах вклада в имущество товарищества. С.Т. является юридическим лицом. См. также КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО.

СМЕШАННЫЕ БАНКИ – 1) банки с участием иностранного капитала; 2) полугосударственные банки с участием государственного и частного капиталов.

СМЕШАННЫЕ ПЕРЕВОЗКИ – перевозки грузов, пассажиров с использованием нескольких видов транспорта (сухопутного, морского, воздушного).

СМЕШАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – предприятия, в которых сочетаются разные формы собственности, каждая из которых представлена своей долей (паем).

СМОТРОВАЯ РАСПИСКА – документ, представляемый импортером в таможню для досмотра груза.

СНАБЖЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ – см. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ

«СНЕЖНЫЙ КОМ» – мошеннический способ продажи, состоящий в том, что товар продается покупателю только при условии размещения им последующих продаваемых товаров среди других потенциальных покупателей. К новым покупателям также предъявляется аналогичное требование, в результате чего возникает «пирамида» продаж, «снежный ком». Примером может служить распродажа автомобилей, холодильников, телевизоров, при которой каждый покупатель для приобретения товара по низкой цене должен привести еще несколько покупателей, каждый из которых в свою очередь должны привести еще несколько покупателей. Такая форма торговли приводит к возникновению геометрической прогрессии продаж, в результате чего первые покупатели приобретают товар, а последние покупатели вносят

деньги, но не могут приобрести товар, так как они уже не способны привлечь еще четырех покупателей. Деньги последних становятся доходом организаторов «снежного кома».

СНИЖАЮЩИЕСЯ ВЕРШИНЫ – график изменения цен на ценные бумаги, имеющий вид пиков, каждый последующий из которых ниже предыдущего, что свидетельствует о понижающейся тенденции рынка.

СНЯТИЕ СЛИВОК – проводимая предприятиями-изготовителями и торговыми фирмами ценовая политика при введении на рынок нового товара, рассчитанная на временное получение высокой прибыли. Такая политика основывается на желании ряда покупателей иметь новый товар, который они готовы приобрести по высокой цене, намного превышающей издержки производства.

СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ – высший орган управления акционерным обществом. Различают *учредительные, чрезвычайные, специальные* и *очередные* собрания. Право голоса на С.А. имеют обладатели обыкновенных, непривилегированных акций по принципу «одна акция – один голос».

СОБРАНИЕ БИРЖЕВОЕ – см. БИРЖЕВОЕ СОБРАНИЕ

СОБСТВЕННИК – субъект собственности, физическое или юридическое лицо, обладающее правом собственности, выступающее в роли владельца, распределителя, пользователя объекта собственности.

СОБСТВЕННОСТЬ – принадлежность материальных и духовных ценностей определенным лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела, передела объектов собственности.

СОБСТВЕННОСТЬ ВЗАИМНАЯ – см. ВЗАИМНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

СОБСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННАЯ – см. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

СОБСТВЕННОСТЬ ДОВЕРИТЕЛЬНАЯ – см. ДОВЕРИТЕЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

СОБСТВЕННОСТЬ ДОЛЕВАЯ – см. ДОЛЕВАЯ СОБСТВЕННОСТЬ .

СОБСТВЕННОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ – см. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

СОБСТВЕННОСТЬ ЛИЧНАЯ – см. ЛИЧНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

СОБСТВЕННОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНАЯ – см. МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

СОБСТВЕННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННАЯ – см. ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

СОБСТВЕННОСТЬ СЕМЕЙНАЯ – см. СЕМЕЙНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

СОБСТВЕННОСТЬ ЧАСТНАЯ – см. ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ – капитал, принадлежащий владельцу фирмы; в условиях акционерного общества – акционерный капи-

тал. Рассчитывается как разница между совокупными активами фирмы и ее обязательствами.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – см. ИДЕАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.

СОВЕРШЕННАЯ НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ – ситуация изменение цены не ведет к изменению спроса (*совершенно неэластичный спрос*) и предложения (*совершенно неэластичное предложение*). Величина спроса (предложения) одинакова при любых ценах, на графиках величины спроса и предложения в зависимости от цены кривые спроса и предложения становятся вертикальными прямыми.

СОВЕРШЕННАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ – ситуация на рынке, при которой изменение величины спроса (предложения) не требует изменения цены товаров. На графиках «цена – величина спроса (предложения)» кривые спроса и предложения становятся горизонтальными прямыми.

СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНАЯ ФИРМА – фирма, которая принимает уровень цены на выпускаемую продукцию как постоянный, не зависящий от объема продаж.

СОВЕРШЕННЫЙ РЫНОК – рынок с едиными условиями реализации одинаковых товаров.

СОВЕТ БИРЖЕВОЙ – см. БИРЖЕВОЙ СОВЕТ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА – избираемый акционерами руководящий исполнительный орган акционерного общества, корпорации, решающий принципиальные вопросы управления обществом в период между собраниями акционеров и создающий правление для оперативного управления делами общества.

СОВЕТ НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ – см. НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

СОВЛАДЕЛЕЦ – владелец части общего имущества, ценностей, другой частью которого владеют иные владельцы.

СОВЛАДЕНИЕ НЕРАЗДЕЛЬНОЕ – см. НЕРАЗДЕЛЬНОЕ СОВЛАДЕНИЕ

СОВМЕСТИТЕЛЬСТВО – занятие работником помимо основной другой оплачиваемой должности. Регулируется Положением об условиях работы по совместительству, утвержденным постановлением Госкомтруда СССР, Минюста СССР и Секретариата ВЦСПС от 9 марта 1989 г. № 81/604-К-3/6-84.

СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – в соответствии с гражданским законодательством совместная деятельность без создания для этой цели юридического лица осуществляется на основе договора между ее участниками. По договору о С.Д. стороны (участники) обязуются путем объединения имущества и усилий совместно действовать для достижения общей хозяйственной или другой цели, не противоречащей законодательным актам Российской Федерации. Денежные или иные имущественные взносы участников договора, а также имущество, созданное или приоб-

ретенное в результате их С.Д., являются их общей долевой собственностью. Участник договора о С.Д. не вправе распоряжаться долей в общем имуществе без согласия остальных участников договора, за исключением той части продукции и доходов от этой деятельности, которая поступает в распоряжение каждого участника. Участник, которому поручено ведение общих дел, действует на основании доверенности, выданной остальными участниками договора. Имущество, объединенное участниками договора для С.Д., учитывается на отдельном (обособленном) балансе у того ее участника, которому в соответствии с договором поручено ведение общих дел участников договора. Данные отдельного (обособленного) баланса в баланс предприятия-участника, ведущего общие дела, не включаются. Распределение прибыли, убытков и других результатов С.Д. между участниками договора о С.Д. осуществляется в порядке, предусмотренном договором. Каждый участник свою долю прибыли, полученную в результате С.Д., включает в состав внереализационных доходов при формировании финансовых результатов.

СОВМЕСТНАЯ ПОКУПКА – общая покупка группой банкиров нового выпуска ценных бумаг для их последующей перепродажи.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – общая предпринимательская деятельность нескольких экономических субъектов, в том числе субъектов разных стран.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (СП) – форма хозяйственной организации, учрежденной двумя или большим числом юридических лиц. СП создаются национальными предприятиями или с зарубежными партнерами. Одним из учредителей СП может выступать физическое лицо. Особенностью СП является наличие совместной собственности, которая функционирует на территории одной из стран (областей, регионов) учредителей СП. СП может иметь форму полного товарищества, общества с ограниченной ответственностью или акционерного общества. Наиболее типична форма общества с ограниченной ответственностью.

СОВМЕСТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – 1) кредитование развивающихся стран в форме объединения кредитов нескольких кредиторов из одной или разных стран, финансирующих один крупный проект; 2) участие нескольких организаций в финансировании одного проекта, объекта.

СОВОКУПНАЯ ДЕНЕЖНАЯ МАССА – полный объем выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранимые на счетах в банках, безусловные (подлежащие безусловной оплате) денежные обязательства.

СОВОКУПНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ФАКТОРОВ – показатель технологического и организационного уровня производства, представленный в виде объема производства в расчете на единицу зат-

рат факторов производства. В этом случае факторы производства взвешиваются по их долям, вкладу в прирост объема продукта. Совокупная производительность может меняться по многим причинам, находиться под воздействием ряда факторов. В их число входят образование, квалификация работников, технология производства, его техническое обеспечение. В число влияющих факторов входит и государственное регулирование, которое, например, способно снизить производительность факторов путем увеличения доли затрат на охрану окружающей среды. В целом С.П.Ф. включает в себя все, что изменяет соотношение между измеряемым объемом производства и измеряемыми затратами.

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – 1) на макроэкономическом уровне: совокупное предложение товаров и услуг для удовлетворения совокупного спроса – товары и услуги, производимые и оказываемые внутри страны, а также импорт товаров и услуг; 2) график, показывающий общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при разных уровнях цен.

СОВОКУПНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ – общая совокупность платежей, производимых за определенный период, как в наличной, так и в безналичной форме (обычно в масштабе всего хозяйства страны).

СОВОКУПНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ – макроэкономический показатель, измеряемый в денежном выражении и характеризующий весь валовой продукт, созданный предприятиями в течение данного года.

СОВОКУПНЫЙ РИСК – полная ответственность банка перед клиентом по одновременно совершаемым кассовой и форвардной (срочной) сделкам.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС – общий объем спроса на товары и услуги, определяемый как сумма спроса потребителя на потребительские товары, услуги предприятий, фирм, предпринимателей, а также на инвестиционные товары. С.С. зависит, прежде всего, от доходов населения и фирм. Обычно термин «С.С.» относится к стране в целом.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС НОМИНАЛЬНЫЙ – см. НОМИНАЛЬНЫЙ СОВОКУПНЫЙ СПРОС

СОВРЕМЕННАЯ СТОИМОСТЬ – денежная сумма, которая должна быть инвестирована для получения платежа, дохода в определенный момент в будущем, то есть современная стоимость будущего платежа, дохода.

СОГЛАСОВАНИЕ – 1) достижение предварительной договоренности, общего согласия между группой заинтересованных ответственных лиц по поводу выпуска документа определенного содержания, протокола, договора, принятия общего решения, осуществления общей сделки, проведения совместных действий; 2) реквизит некоторых документов, виза руководите-

ля или должностного лица, без которой документ не может быть утвержден, принят к исполнению.

СОГЛАСОВАННАЯ ЭКОНОМИКА – принцип принятия экономических решений, в соответствии с которыми осуществляется постоянное сотрудничество между представителями государства и предприятий для обеспечения сопоставимости управленческой, экономической информации разных уровней, непротиворечивости, согласованности совместно принятых решений. С.Э. призвана создавать информационную и экономическую базу для общей среднесрочной политики планирования и управления.

СОГЛАШЕНИЕ – неофициальная договоренность или договор, оформленный в виде официального документа, между двумя или несколькими лицами по поводу взаимодействия, общих действий, платежей, кредитов, поставок, купли-продажи товаров и т.д.

СОГЛАШЕНИЕ АГЕНТСКОЕ – см. АГЕНТСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ АРБИТРАЖНОЕ – см. АРБИТРАЖНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ ДЖЕНТЛЬМЕНСКОЕ – см. ДЖЕНТЛЬМЕНСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ.

СОГЛАШЕНИЕ КАРТЕЛЬНОЕ – см. КАРТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ КЛИРИНГОВОЕ – см. КЛИРИНГОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ КРЕДИТНОЕ – см. КРЕДИТНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ ЛИЦЕНЗИОННОЕ – см. ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ МИРОВОЕ – см. МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОБРАТНОМ ВЫКУПЕ – договоренность фирмы или частного лица о покупке у финансовых учреждений ценных бумаг с последующей их продажей обратно финансовому учреждению по заранее оговоренной более высокой цене.

СОГЛАШЕНИЕ ПАТЕНТНОЕ – см. ПАТЕНТНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ – см. ПЛАТЕЖНОЕ СОГЛАШЕНИЕ.

СОГЛАШЕНИЕ РЫНОЧНОЕ – см. РЫНОЧНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ ТРАСТОВОЕ – см. ТРАСТОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ ТРЕХСТОРОННЕЕ – см. ТРЕХСТОРОННЕЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЕ ЦЕНОВОЕ – см. ЦЕНОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ

СОГЛАШЕНИЯ ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

СОГЛАШЕНИЯ КЛИРИНГОВЫЕ – см. КЛИРИНГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

СОГЛАШЕНИЯ ТОРГОВЫЕ – см. ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

СОЕДИНЕНИЕ ИСКОВ – объединение нескольких исковых требований для совместного рассмотрения в случае участия в исках одних и тех же лиц или предъявления исков к одному и тому же лицу.

СОКРАЩЕНИЕ ШТАТОВ – проводимое администрацией уменьше-

ние численности работников в одном или во многих предприятиях, организациях. Этот процесс имеет место при снижении спроса на продукцию, уменьшении финансирования работ (в случае госзаказа), а также при комплексной механизации, автоматизации производства. В последнем случае такое сокращение вызвано позитивными факторами.

СОКРОВИЩА – накопления благородных (драгоценных) металлов в виде монет, слитков, различных художественных, ювелирных изделий, предметов старины, антиквариата и т.п., принадлежащих отдельным лицам или государству.

СОКРОВИЩЕ – одна из функций денег, состоящая в том, что они используются не как платежные средства, а как способ накопления богатства, как сохранение стоимости.

СОКРЫТАЯ ВЫРУЧКА В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ – выручка, не зачисленная на счета в уполномоченных банках на территории Российской Федерации независимо от отражения ее в бухгалтерском учете предприятий. Сокрытой выручкой в иностранной валюте считаются также суммы, выплаченные в наличной иностранной валюте (командировочные расходы, заработная плата нерезидентам и т. п.) из выручки, полученной предприятием от реализации гражданам в установленном Банком России порядке товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации за иностранную валюту, до сдачи ее в уполномоченный банк для зачисления на текущий валютный счет предприятия. В случаях, когда валютная выручка не была отражена в бухгалтерском учете предприятий и организаций, такая выручка в соответствии с налоговым законодательством одновременно является сокрытым доходом, что влечет за собой применение соответствующих санкций, предусмотренных налоговым законодательством, включая взыскание всей суммы сокрытого дохода в иностранной валюте.

СОЛИД (лат. *solidus* – прочный, массивный) – византийская золотая монета весом около 4,5 г, чеканившаяся в IV в. н.э.

СОЛИДАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (от фр. *solidarile* – общность) – совместная ответственность группы лиц, принявших на себя обязательства.

СОЛИДАРНЫЕ ГАРАНТЫ – группа лиц, совместно и независимо друг от друга отвечающих по долговому обязательству.

СОЛО-ВЕКСЕЛЬ – 1) см. ПРОСТОЙ ВЕКСЕЛЬ; 2) вексель, на котором имеется только одна подпись (лица, обязанного совершить платеж).

СОЛЬ (фр. *sol*, от лат. *solidus*) – старинная французская золотая монета, которая с XVIII в. стала носить название су. Составляла одну двадцатую часть ливра.

СОМНИТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ – счет, вероятность своевременной оплаты по которому весьма низка.

СООБЩЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО

СООРУЖЕНИЕ – группа в классификации основных средств, представляющих собой инженерно-строительные объекты, предназначенные для выполнения общих функций процесса производства (скважины, дороги, мосты и т.п.)

СООТНОШЕНИЕ ПОТЕРЬ – оценка «жертвенности» борьбы с инфляцией, показывающая, как изменится (снизится) реальный ВНП при снижении инфляции на 1%. Снижение инфляции требует определенного периода времени, поэтому необходимо оценить, какая часть национального дохода будет потеряна при снижении темпов инфляции. Как правило, считается, что при снижении инфляции на 1% теряется 5% ВНП. Соотношение потерь можно проследить по изменениям в уровне безработицы, опираясь на закон Оукена, устанавливающий взаимосвязь между темпами изменения реального ВНП и безработицы.

СОП – см. СОВОКУПНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ

СОПОРУЧИТЕЛЬ – второе лицо, подписавшееся под соглашением о кредите и принимающее на себя равные с другими подписавшими обязательства по нему лицами.

СОПОСТАВИМАЯ ЦЕНА – цена, применяемая в аналитических и плановых расчетах в определенный период в целях сравнения объема производимой продукции и других стоимостных технико-экономических показателей эффективности производства в другой период. Использование С.Ц. позволяет нивелировать влияние изменения цен на показатели динамики объема производства, показателей прибыли, производительности труда, фондоотдачи, т.е. всех показателей, в которых используется стоимостное изменение объема производства.

СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ – условно постоянные цены, чаще всего привязанные к ценам определенного периода, года. Применяются в экономическом анализе для сопоставления объемных показателей производства и потребления, доходов и расходов в разные годы с тем, чтобы избежать в таком сравнении влияния ценового фактора. Так, например, если мы желаем сравнить потребление какого-либо товара в стране в 1991 г. и в 1998 г. в денежном измерении, то следует измерять объемы потребления, выраженные в неизменных ценах, скажем, 1991 г., то есть привести денежные расходы на потребление мяса в 1998 г. к ценам 1991 г.

СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ – документ, удостоверяющий законность перевозки груза, его принадлежность, количество и наименование грузополучателя и грузоотправителя.

СОПРЯЖЕННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты, которые в отличие от прямых не могут быть непосредственно отнесены на изготовление продукции. К таковым относятся, например, административно-управленческие расходы.

СОПРЯЖЕННЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – см. КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ

СОПУТСТВУЮЩАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – лицензия, связанная с продажей или покупкой комплектного оборудования или с выполнением сопутствующих услуг.

СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ – товары, дополняющие основной, образующие вместе с ним единый комплект.

СОРТ (фр. *sorte*) – группы товаров, разделение по качеству.

СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЕ – см. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

СОСТРАХОВАНИЕ – страхование по одному договору несколькими страховщиками. В договоре С. должны содержаться условия, определяющие права и обязанности каждого страховщика. Применяется для обеспечения страхования крупных и опасных рисков для выравнивания и распределения крупных рисков между страховщиками.

СОТРУДНИЧЕСТВО ИНВЕСТИЦИОННОЕ – см. ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

СОХРАННОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО – свидетельство, выдаваемое учреждениями Сбербанка при приеме на хранение облигаций граждан.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФЛЯЦИЯ – рост цен под влиянием роста издержек, связанных с новыми общественными требованиями к качеству продукции, охране окружающей среды.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ – забота государства, общества о гражданах, нуждающихся в помощи, содействии в связи с возрастом, состоянием здоровья, социальным положением, недостаточной обеспеченностью средствами существования. С.П. (социальная защита, социальное обеспечение) проявляется в виде пенсий, пособий, предоставления материальной помощи, обслуживания больных и престарелых, заботы о детях. Твердо гарантированную систему материального обеспечения нетрудоспособных называют *социальным страхованием*.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ – см. РЕАБИЛИТАЦИЯ.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА – совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. К С.С. относится, прежде всего, сфера услуг (образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение, физическая культура, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь).

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ – установленная, контролируемая и гарантированная государством система обеспечения, поддержки престарелых, нетрудоспособных за счет государственного страхового фонда, а также коллективных и частных страховых фондов. Расчеты по социальному страхованию и социальному обеспечению с внебюджетными фондами в 1996 г. включали отчисления с сумм начисленной на предприятиях оплаты труда в Фонд социального страхования Российс-

кой Федерации (см. ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ), в Государственный фонд занятости населения Российской Федерации (3,6%), в фонды обязательного медицинского страхования (см. МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ), в *Пенсионный фонд Российской Федерации* (см.).

СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ – выполнение интеллектуальной работы, например, в области искусства, культуры, с учетом идеологической направленности официальной политики государства.

СОЦИОЛОГИЯ – наука, изучающая общество, общественные отношения, закономерности общественного развития, социальные группы и их взаимодействие. Создателем С. считают греческого философа Аристотеля. С. тесно граничит с экономической наукой.

СОЮЗ ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ СОЮЗ

СОЮЗ КРЕДИТНЫЙ – см. КРЕДИТНЫЙ СОЮЗ

СОЮЗ НЕПОЛНОЦЕННЫЙ – см. НЕПОЛНОЦЕННЫЙ СОЮЗ

СОЮЗ ТАМОЖЕННЫЙ – см. ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

СП – см. СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

СПАД ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СПАД

СПЕКУЛЯЦИЯ – купля-продажа акций, облигаций, валюты с целью получения прибыли. Прибыль возникает в связи с разницей между ценой покупки и ценой продажи. В условиях рыночной экономики С. не рассматривается как противозаконная, преступная деятельность: это обычная форма биржевой игры.

СПЕКУЛЯЦИЯ БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ

СПЕКУЛЯЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – см. ВАЛЮТНАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ – 1) сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции; 2) приобретение специальных знаний и навыков в определенной области; 3) разделение труда по его отдельным видам, формам.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КРЕДИТОВ – использование бюджетных средств по строго установленным направлениям и в пределах выделенных сумм. Практически С.К. наблюдается редко.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – сосредоточение основной деятельности предприятия, компании на производстве узкого круга продукции, товаров и услуг.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ РЕГИСТРАТОР – держатель реестра акционерного общества, деятельность которого заключается исключительно в ведении и хранении реестров на основе договоров, заключенных с акционерными обществами.

СПЕЦИАЛИСТЫ – 1) категория работников, занятых инженерно-техническими, экономическими и другими работами, в частности агрономы, администраторы, бухгалтеры, геологи, диспетчеры, инженеры, инспектора, корректоры, математики, механики, нормировщики,

редакторы, ревизоры, психологи, социологи, техники, товароведы, физиологи, художники, экономисты, энергетики, юрисконсульты; 2) лица, обладающие специальными знаниями, навыками, опытом работы в определенной отрасли экономики или науки, получившие специальность по образованию или в практической деятельности.

СПЕЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ – акция, обладателем которой является государственная организация. Такая акция в течение определенного срока дает государственной организации широкие права, близкие к тем, которыми обладает владелец контрольного пакета акций. Используется для сохранения государственного контроля над приватизируемыми акционируемыми государственными предприятиями.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕНЫ – метод заполнения приказа о покупке большого числа акций в операционном зале фондовой биржи; лицо, предлагающее цену, выплачивает специальную комиссию брокеру, выступающему от его имени, продавец комиссию не платит; специальное предложение делается по фиксированной цене, которая не может быть ниже цены, по которой производилась последняя продажа ценных бумаг, или их текущей рыночной цены в зависимости от того, какая из них выше и данный момент.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ – банки и небанковские кредитные учреждения, специализирующиеся в определенной области кредитования. Наиболее распространенные виды: инвестиционные банки, инвестиционные компании, сберегательные банки (кассы, союзы, ассоциации), страховые компании, пенсионные фонды, ипотечные банки и компании, финансовые компании, занимающиеся потребительским кредитом, лизингом и т.п., внешнеторговые банки, региональные финансовые институты.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ (СДР) – международные платежные и резервные средства, эмитируемые Международным валютным фондом (МВФ) и используемые для безналичных международных расчетов посредством записей на специальных счетах и в качестве расчетной единицы МВФ. СДР выполняет ряд функций мировых денег по регулированию сальдо платежных балансов, расчетов с МВФ, использованию официальных валютных резервов, соизмерению стоимости национальных валют, но не имеют реального обеспечения. Стоимость СДР вначале определялась золотым паритетом доллара США (35 долларов за унцию). В 1976 г. она была определена на основе корзины валют 16 стран. В 1981 г. произошло новое определение стоимости СДР на основе пяти основных валют. Долларовая цена определяется ежедневно.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ – государственные денежные средства, имеющие четкое целевое назначение. К С.Ф. относятся внебюд-

жетные страховые фонды, например пенсионный, страховой медицины, дорожный, а также специальные счета и сметы, утверждаемые правительством на особо важные государственные цели.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОГОВОР – договор на проектирование, монтажные работы, техническое обслуживание, поставку специализированной продукции и т.п., содержащий особые условия, относящиеся только к данному соглашению.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИМПОРТ – разность между общим импортом и реэкспортом, импорт товаров для внутреннего потребления.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕЖИМ – установление в международных договорах и соглашениях нормативного положения о том, что юридические лица и граждане договаривающихся сторон при совершении внешнеторговых операций пользуются специальными правами, которые конкретно изложены, перечислены в этих договорах и соглашениях.

СПЕЦИЕС (лат. *species* – золотые, серебряные монеты) – приставка к названиям монет, обозначавшая, что имеется в виду чеканенная металлическая монета, реальные деньги, а не счетно-денежная единица.

СПЕЦИФИКАЦИЯ – перечень предлагаемых к продаже или поставке товаров, в котором указано их количество, качественные характеристики, иногда – цена.

СПИРАЛЬ ИНФЛЯЦИОННАЯ – см. ИНФЛЯЦИОННАЯ СПИРАЛЬ

СПИСАНИЕ – изъятие из баланса, снятие с балансового учета товарных или денежных ценностей предприятия с отнесением их к убыткам. С. применяется к полностью изношенным, вышедшим из строя средствам производства и к безнадежным долгам.

СПИСАНИЕ СРЕДСТВ БЕСПОРНОЕ – см. БЕСПОРНОЕ СПИСАНИЕ СРЕДСТВ

СПИСОК ГРУЗОВОЙ – см. ГРУЗОВОЙ СПИСОК

СПИСОК ТИТУЛЬНЫЙ – см. ТИТУЛЬНЫЙ СПИСОК.

СПИСОК ЮРИДИЧЕСКИЙ – см. ЮРИДИЧЕСКИЙ СПИСОК

СПИСОЧНЫЙ СОСТАВ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ – все работники, принятые на постоянную, сезонную, а также на временную работу на срок один день и более со дня их зачисления на работу. В списочном составе работников за каждый календарный день должны быть учтены как фактически работающие, так и отсутствующие на работе по каким-либо причинам. Исходя из этого, в списочный состав включаются работники: 1) фактически явившиеся на работу, включая и тех, которые не работали по причине простоя; 2) находящиеся в служебных командировках, если за ними сохраняется заработная плата на данном предприятии, включая работников, находящихся в краткосрочных служебных командировках за границей; 3) не явившиеся на работу по болезни (в течение всего периода болезни до

возвращения на работу в соответствии с листками нетрудоспособности или до выбытия по инвалидности); 4) не явившиеся на работу в связи с выполнением государственных или общественных обязанностей; 5) принятые на работу на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, а также принятые на половину ставки (оклада) в соответствии со штатным расписанием. В списочной численности указанные работники учитываются за каждый календарный день как целые единицы, включая нерабочие дни недели, обусловленные при приеме на работу; 6) колхозники, принятые на работу по договорам, заключенным с самими колхозниками или с колхозами, если расчеты за выполненную работу производятся непосредственно с колхозниками; 7) принятые на работу с испытательным сроком. Эти работники должны включаться в списочный состав с первого дня выхода на работу; 8) заключившие трудовой договор с предприятием о выполнении работы на дому личным трудом (надомники). В списочной численности работников надомники учитываются за каждый календарный день как целые единицы (см. п. 16); 9) учащиеся ведомственных (отраслевых) профессионально-технических учреждений, находящихся на балансе предприятия; 10) временно привлекаемые на сельскохозяйственные и другие работы, если за ними сохраняется полностью или частично заработная плата по месту их основной работы; 11) командированные на вывозку зерна и других сельскохозяйственных продуктов, на уборку урожая, за которыми в соответствии с постановлением Правительства по месту их основной работы сохраняется 75% среднего заработка взамен суточных и квартирных (водители автомобилей, рабочие по ремонту, механики, начальники автоколонн, диспетчеры автомобильных хозяйств, трактористы-машинисты и другие механизаторы); 12) командированные для выполнения строительных, монтажных и наладочных работ, которым выплачивается надбавка к заработной плате взамен суточных и квартирных в размере 50 – 75% тарифной ставки (должностного оклада) по месту их основной работы в соответствии с постановлением Правительства; 13) направленные с отрывом от работы в институты и на факультеты повышения квалификации, в учебные комбинаты, на курсы и в другие учебные учреждения для повышения квалификации или приобретения новой профессии (специальности), если за ними сохраняется заработная плата; 14) представители коренной национальности, направленные из предприятий на стажировку в другие районы страны. Они учитываются по списочной численности по месту основной работы, а по среднесписочной численности – на предприятиях, организовавших на договорной основе стажировку и начисляющих этим работникам заработную плату; 15) временно направленные на работу из других

предприятий, если за ними не сохраняется заработная плата по месту основной работы; 16) работающие по нарядам вне данного предприятия, если они получают заработную плату по месту основной работы; 17) направленные для выполнения работ вахтовым методом. Они учитываются по списочной и среднесписочной численности по месту основной работы; 18) отвлекаемые для работы в строительные организации в порядке помощи, если за ними сохраняется полностью или частично заработная плата по месту их основной работы; 19) студенты высших учебных заведений и учащиеся средних специальных учебных заведений, а также учащиеся средних профессионально-технических учебных заведений системы Госпрофобразования России, проходящие производственную практику на предприятии и зачисленные на рабочие места или должности; 20) студенты дневных отделений вузов и аспиранты, привлеченные научно-исследовательскими секторами вузов для выполнения работ, если они зачислены на штатные должности; 21) студенты высших учебных заведений и учащиеся средних специальных учебных учреждений, работающие на предприятиях в составе студенческих отрядов (строительного и нестроительного профиля), если за эти работы они получают заработную плату; 22) обучающиеся в вечерних и заочных высших и средних специальных учебных заведениях, аспирантурах, а также в вечерних (сменных) и заочных средних общеобразовательных школах, в вечерних (сменных) средних профессионально-технических учебных заведениях, находящиеся в учебном отпуске с сохранением полностью или частично заработной платы; 23) обучающиеся на последних курсах вечерних и заочных высших и средних специальных учебных заведений, находящиеся в дополнительном отпуске без сохранения заработной платы, а также работники, поступающие в высшие или средние специальные учебные заведения, находящиеся в отпуске без сохранения заработной платы для сдачи вступительных экзаменов; 24) обучающиеся в вечерних и заочных высших и средних специальных учебных заведениях, а также в вечерних (сменных) и заочных общеобразовательных школах, не явившиеся на работу в предоставленные им дополнительные свободные дни, независимо от того, сохраняется за ними в эти дни заработная плата или нет; 25) находящиеся в ежегодных, ежегодных дополнительных, а также в дополнительных отпусках, предоставляемых в случаях, предусмотренных законодательством; 26) имеющие выходной день согласно графику работы предприятия, а также за переработку времени при суммированном учете рабочего времени; 27) получившие день отдыха за работу и выходные или праздничные (нерабочие) дни; 28) находящиеся в отпуске по беременности и родам, а также находящиеся в отпусках в

связи с усыновлением новорожденного ребенка непосредственно из родильного дома; 29) находящиеся в дополнительном отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет; 30) принятые для замещения отсутствующих работников (ввиду болезни, отпуска по беременности и родам, отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет); 31) находящиеся с разрешения администрации в отпуске без сохранения заработной платы по семейным обстоятельствам и другим уважительным причинам; 32) пенсионеры по возрасту, работающие на предприятиях сферы материального производства и обслуживания населения, которым предоставлен отпуск без сохранения заработной платы продолжительностью до двух месяцев, работающие участники Великой Отечественной войны, получившие дополнительный отпуск без сохранения заработной платы сроком до двух недель, а также работающие женщины, имеющие двух детей и более в возрасте до 12 лет, получившие дополнительный отпуск по уходу за детьми без сохранения заработной платы продолжительностью до двух недель; 33) работающие в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, которым предоставлен отпуск с последующим увольнением; 34) больные хроническим алкоголизмом, помещенные на лечение в наркологические (психоневрологические) учреждения и привлекаемые с лечебной целью к труду на предприятия. В списочной численности эти работники учитываются по месту их основной работы, а в среднесписочной численности – по месту их привлечения с лечебной целью к труду; 35) престарелые граждане и инвалиды, проживающие в домах-интернатах для престарелых и инвалидов, принятые на работу на должности младшего медицинского персонала и рабочих в этих учреждениях с неполным рабочим днем; 36) инвалиды Великой Отечественной войны, работающие на предприятиях; 37) рабочие и специалисты других стран, работающие по соглашению на строительстве объектов и на других предприятиях, расположенных на территории Российской Федерации, если они оплачиваются по действующему законодательству; 38) совершившие прогулы, включая работников, подвергнутых административному аресту за административные правонарушения; 39) находящиеся под следствием до решения суда. Не включаются в списочный состав работники: 1) не состоящие в штате данного предприятия, привлеченные для выполнения работ по трудовому соглашению: разовых специальных работ (консультации врачей в медицинских учреждениях, выступления артистов, работы по экспертизе и т. д.), разовых хозяйственных работ (ремонт инвентаря, побелка и покраска и т. п.); 2) принятые на работу по совместительству из других предприятий и состоящие в особом списке совместителей; 3) привлеченные для работы на

предприятия согласно специальным договорам с государственными организациями (на предоставление рабочей силы) и учитываемые в среднесписочной численности работников; 4) временно направленные на работу на другое предприятие, если за ними не сохраняется заработная плата по месту основной работы; 5) направленные предприятиями на учебу в высшие и средние специальные учебные заведения с отрывом от работы, получающие стипендию за счет средств этих предприятий; 6) учащиеся общеобразовательных школ, принимающие участие в общественно полезном труде в период профессиональной ориентации; 7) в период обучения (подготовки) за счет средств, предусмотренных в сводных сметах строительства, для работы на вновь вводимых в действие предприятиях; 8) молодые специалисты, находящиеся в отпуске после окончания высшего или среднего специального учебного заведения, получившие пособие за время отпуска от предприятия, куда они направлены на работу. Молодые рабочие, направленные на предприятия после окончания средних профессионально-технических учреждений системы Госпрофобразования России, включаются в списочный состав предприятия с момента зачисления их на работу, включая время отпуска, предоставляемого им после окончания средних профессионально-технических учреждений; 9) подавшие заявление об увольнении и прекратившие работу до истечения срока предупреждения или прекратившие работу без предупреждения администрации. Они исключаются из списочного состава работников с первого дня невыхода на работу.

СПЛИТ – дробление нереализованных акций корпорации на большее число акций, при условии соблюдения имеющейся пропорциональности в распределении акций среди акционеров, осуществляемое с целью облегчения их распространения.

СПЛОШНАЯ РЕВИЗИЯ – комплексная, всесторонняя ревизия.

СПЛОШНОЙ КОНТРОЛЬ – контроль, охватывающий все единицы продукции, товара, полный контроль.

СПОНСОР – юридическое или физическое лицо, содействующее реализации какого-либо мероприятия или учреждению новой организации. С. безвозмездно выделяет финансовый (имущественный) взнос в организацию определенных мероприятий или уставный фонд вновь создаваемого предприятия. С. не имеет никаких юридических преимущественных прав в отношении мероприятия или организации, которой он помогает.

СПОРЫ ТРУДОВЫЕ – см. ТРУДОВЫЕ СПОРЫ

СПОСОБ СТРОИТЕЛЬСТВА ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – см. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СПОСОБ СТРОИТЕЛЬСТВА

СПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ – см. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ

СПОТ (англ. *spot* – наличный, немедленно оплачиваемый) – 1) вид сделки на наличные товары или финансовые инструменты, в том числе при биржевой торговле, предполагающей немедленную оплату. При валютной сделке на условиях «спот» передача валюты производится в течение одних суток. Разница во времени между поставкой и оплатой связана с необходимостью проведения банковских операций по расчетам. Величина валютного курса по операциям «спот» может отличаться от курса по другим сделкам; 2) цена, по которой производится продажа валюты или товара с немедленной или очень быстрой поставкой. Для сделки на условиях спот, связанной с валютой, ее поставка производится на второй рабочий день.

СПОТ-РЫНОК – рынок, на котором сделки улаживаются в течение нескольких деловых дней.

СПРАВЕДЛИВАЯ РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ – цена товара, в основе которой лежит текущая рыночная стоимость, определяемая соотношением спроса и предложения.

СПРАВОЧНАЯ ЦЕНА – цена, являющаяся исходной для продавца и покупателя при определении контрактной цены, фиксируемой в документе о сделке; предварительное, ориентировочное значение оптовой цены товара во внутренней и международной торговле. С.Ц. служат исходными в процессе торга между продавцами и покупателем товара, при определении договорной цены.

СПРАВОЧНИК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СПРАВОЧНИК

СПРОС – одно из фундаментальных понятий рыночной экономики, означающее подкреплённое денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар. С. характеризуется его величиной, означающей количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени. Объем и структура С. зависят как от цен на товар, так и от других, неценовых факторов, таких, как мода, доходы потребителей, а также от цены на другие товары, в том числе на товары-заменители и на сопряженные, сопутствующие товары. Различают следующие виды С.: *индивидуальный* – С. одного лица, *рыночный* – С. на данном рынке и *совокупный* – С. на всех рынках данного товара или на все производимые и продаваемые товары.

СПРОС АЖИОТАЖНЫЙ – см. АЖИОТАЖНЫЙ СПРОС

СПРОС ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ – см. ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ СПРОС

СПРОС ЗАВИСИМЫЙ – см. ЗАВИСИМЫЙ СПРОС

СПРОС ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ – см. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ СПРОС

СПРОС ИЗБЫТОЧНЫЙ – см. ИЗБЫТОЧНЫЙ СПРОС

СПРОС КОНЕЧНЫЙ – см. КОНЕЧНЫЙ СПРОС

СПРОС НЕГАТИВНЫЙ – см. НЕГАТИВНЫЙ СПРОС

СПРОС НЕЗАВИСИМЫЙ – см. НЕЗАВИСИМЫЙ СПРОС

СПРОС НЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ – см. НЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ СПРОС

СПРОС НЕРЕГУЛИРУЕМЫЙ – см. НЕРЕГУЛИРУЕМЫЙ СПРОС

СПРОС НЕЭЛАСТИЧНЫЙ – см. НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС

СПРОС ПАДАЮЩИЙ – см. ПАДАЮЩИЙ СПРОС

СПРОС ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ – см. ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС

СПРОС ПОЛНОЦЕННЫЙ – см. ПОЛНОЦЕННЫЙ СПРОС

СПРОС ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ – см. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СПРОС

СПРОС ПРОИЗВОДНЫЙ – см. ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС

СПРОС СЕЛЕКТИВНЫЙ – см. СЕЛЕКТИВНЫЙ СПРОС

СПРОС СОВОКУПНЫЙ – см. СОВОКУПНЫЙ СПРОС

СПРОС СОВОКУПНЫЙ НОМИНАЛЬНЫЙ – см. НОМИНАЛЬНЫЙ СОВОКУПНЫЙ СПРОС

СПРОС ЧРЕЗМЕРНЫЙ – см. ЧРЕЗМЕРНЫЙ СПРОС

СПРОС ЭЛАСТИЧНЫЙ – см. ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС

СПРЭД (англ. *spread* – общая разница) – 1) разница между ценой, полученной эмитентом за выпущенные ценные бумаги, и ценой, уплаченной инвестором за эти ценные бумаги; равна сумме продажной скидки и комиссии за управление и размещение; 2) разница между курсом покупателя и курсом продавца; 3) одновременная покупка и продажа фьючерсных контрактов на один и тот же товар с разными сроками поставки; 4) одновременная покупка и продажа опционов одного типа по разным ценам или с разным периодом истечения срока; 5) размах колебаний цен.

СПРЭД КАЛЕНДАРНЫЙ – см. КАЛЕНДАРНЫЙ СПРЭД

СПРЭД НАЛОГОВЫЙ – см. НАЛОГОВЫЙ СПРЭД

СПРЭД ОБЩИЙ – см. ОБЩИЙ СПРЭД

СПРЭДЕР – биржевой торговец, покупающий и одновременно продающий фьючерсные контракты с разными периодами времени.

«СПЯЩАЯ КРАСАВИЦА» – *бирж.*: потенциальный объект поглощения, которому не делалось предложений.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ РЕКЛАМА – разновидность рекламной деятельности, которая направлена на утверждение, демонстрацию преимуществ одной марки товара за счет сравнения ее с одной или несколькими марками другого товара данного класса, вида.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – *вмененные издержки*, объем сокращения производства одного продукта, необходимый для увеличения производства другого продукта.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА – более низкие издержки одного производителя по сравнению с издержками другого, что позволяет разделить выпуск продукции между ними в пользу первого производителя для получения

большей отдачи, выгоды. С.П. наиболее характерны для разных стран и находят проявление в международной торговле.

СРЕДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА

СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ – численность работников предприятия в среднем за определенный период. За месяц определяется путем суммирования списочного состава работников за каждый календарный день и деления полученного итога на число календарных дней месяца (численность в выходные и праздничные дни принимается по предшествующему рабочему дню). В отчетности по труду численность работников списочного состава приводится не только на определенную дату, но и в среднем за отчетный период (за месяц, квартал, с начала года, год). Численность на дату -показатель численности работников списочного состава предприятия на определенное число отчетного периода, например, на первое или последнее число месяца, включая принятых и исключая выбывших в этот день работников. Для определения численности работников предприятия, учреждения, организации за какой-либо период (месяц, квартал, с начала года, год) недостаточно принимать численность работников на дату, например, только на начало или на конец отчетного периода, так как в этих показателях не учитываются изменения, происшедшие в течение рассматриваемого периода. Для определения численности работников за отчетный период исчисляется С.Ч.Р., которая используется для исчисления производительности труда, средней заработной платы, коэффициентов оборота, текучести, постоянства работников и других показателей. С.Ч.Р. за отчетный месяц исчисляется путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день отчетного месяца, т. е. с 1-го по 30-е или 31-е число (для февраля – по 28-е или 29-е число), включая праздничные (нерабочие) и выходные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней отчетного месяца. Численность работников списочного состава за выходной или праздничный (нерабочий) день принимается равной списочной численности работников за предшествующий рабочий день. При наличии двух или более выходных или праздничных (нерабочих) дней подряд численность работников списочного состава за каждый из этих дней принимается равной численности 2 работников списочного состава за рабочий день, предшествовавший выходным и праздничным (нерабочим) дням. Для правильного определения среднесписочной численности работников необходимо вести ежедневный учет численности работников списочного состава, которая должна уточняться на основании приказов (распоряжений) о приеме, переводе работников на другую работу и прекращении трудового договора. Численность работников списочно-

го состава за каждый день должна соответствовать данным табеля учета использования рабочего времени работников, на основании которого устанавливается численность рабочих и служащих, явившихся и не явившихся на работу, по предприятию. При определении С.Ч.Р. следует иметь в виду, что некоторые работники списочного состава не включаются в среднесписочную численность. К таким работникам относятся: женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам, а также находящиеся в отпусках в связи с усыновлением новорожденного ребенка непосредственно из родильного дома; женщины, находящиеся в дополнительном отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет; работники, командированные на вывозку зерна и других сельскохозяйственных продуктов, на уборку урожая, за которыми в соответствии с постановлением Правительства по месту их основной работы сохраняется 75% среднего заработка взамен суточных и квартирных (водители автомобилей, рабочие по ремонту, механики, начальники автоколонн, диспетчеры автомобильных хозяйств, трактористы-машинисты и другие механизаторы); работники, командированные для выполнения строительных, монтажных и наладочных работ, которым выплачивается надбавка к заработной плате взамен суточных и квартирных в размере 50 – 75% тарифной станки (должностного оклада) по месту их основной работы в соответствии с постановлением Правительства; работники, обучающиеся на последних курсах вечерних и заочных высших и средних специальных учебных заведений, находящиеся в дополнительном отпуске без сохранения заработной платы, а также работники, поступающие в высшие или средние специальные учебные заведения, находящиеся в отпуске без сохранения заработной платы для сдачи вступительных экзаменов; студенты высших учебных заведений, учащиеся средних специальных учебных заведений, а также учащиеся средних профессионально-технических учебных заведений, проходящие производственную практику на предприятии и зачисленные на рабочие места или должности: инвалиды Великой Отечественной войны, работающие на предприятиях. При определении среднесписочной численности работники, принятые на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, включая работников, принятых на половину ставки (оклада) в соответствии со штатным расписанием, учитываются пропорционально фактически отработанному времени в следующем порядке. Определяется общее количество человеко-дней, отработанных этими работниками. Для этого общее число отработанных человеко-часов в отчетном месяце делится на продолжительность рабочего дня (исходя из продолжительности рабочей недели 41 час)- 8,2 часа (при пятидневной рабочей неделе) или 6,83 часа (при шестидневной рабо-

чей неделе). Затем определяется С.Ч.Р.: число отработанных человеко-дней делится на число рабочих дней по календарю в отчетном месяце. В С.Ч.Р. включается условная численность надомников, исчисленная путем деления фактически начисленного им за месяц фонда заработной платы, включая премии из фонда материального поощрения, на среднемесячную заработную плату одного рабочего основной деятельности за отчетный месяц. Если работники не состоят в списочном составе работников предприятия: лица, привлеченные для работы по специальным договорам с государственными организациями (на предоставление рабочей силы); больные хроническим алкоголизмом, помещенные на лечение в наркологические отделения психиатрических (психоневрологических) учреждений и привлекаемые с лечебной целью к труду на предприятия, – то в среднесписочной численности учитывается условная численность этих работников, исчисленная путем деления фактически начисленного за месяц фонда заработной платы этих лиц, включая премии из фонда материального поощрения, на среднемесячную заработную плату одного рабочего основной или неосновной деятельности. С.Ч.Р. на предприятиях, работавших неполный месяц (например, на предприятиях, вновь введенных в эксплуатацию, ликвидированных, имеющих сезонный характер производства и т. п.), определяется путем деления суммы численности работников списочного состава за все дни работы предприятия в отчетном месяце, включая, выходные и праздничные (нерабочие) дни за период работы, на общее число календарных дней в отчетном месяце. С.Ч.Р. за квартал определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы работы предприятия в квартале и деления полученной суммы на три. С.Ч.Р. за период с начала года по отчетный месяц включительно определяется путем суммирования С.Ч.Р. за все месяцы, истекшие за период с начала года по отчетный месяц включительно, и деления полученной суммы на число месяцев работы предприятия за период с начала года, т. е. соответственно на 2, 3, 4 и т.д. С.Ч.Р. за год определяется путем суммирования С.Ч.Р. за все месяцы отчетного года и деления полученной суммы на 12. Если предприятие работало неполный год (сезонный характер работы или введено в эксплуатацию после января и т.п.), то С.Ч.Р. за год определяется также путем суммирования С.Ч.Р. за все месяцы работы предприятия и деления полученной суммы на 12.

СРЕДНЕСРОЧНЫЙ КРЕДИТ – кредит, представляемый на срок от 1 года до 5-7 лет. Предоставляется главным образом коммерческими банками промышленным и торговым фирмам в виде срочных ссуд на инвестиционные цели, кредитование экспорта машин и оборудования.

СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

– в экономике это период продолжительностью свыше одного года и до 5-7 лет. Понятие «среднесрочный» принято относить к прогнозам, планам, срокам, на которые предоставляется кредит (*среднесрочный кредит*).

СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки на единицу выпускаемой продукции. Различают *общие* С.И., равные частному от деления полных издержек на объем производства; *переменные* С.И., равные частному от деления переменных издержек на объем производства: *постоянные* С.И., равные частному от деления постоянных издержек на объем производства.

СРЕДНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – статистические показатели, определяемые как средние за несколько лет по ряду экономических объектов или по всей совокупности производителей и потребителей. Следует иметь в виду, что средние объемы производства, доходы и расходы населения, средняя заработная плата определяются не как средние арифметические и тем более не как полусумма крайних значений, а как средневзвешенные по всем производственным объектам, лицам и семьям, работникам, потребителям. Например, если один человек имеет годовой доход величиной в 6000 долларов, три человека – 10 000 долларов на каждого и еще два человека – 15 000 долларов на каждого, то их средний доход равен (6000 + 3 • 10000 + 2 • 15000) : 6 = 11000 долларов на человека.

СРЕДНИЙ ЗАРАБОТОК – средняя сумма оплаты труда работника за определенный период времени, используемая при расчетах премий, оплачиваемых отпусков, а также в других предусмотренных законодательством случаях. Для исчисления С.З. расчетным периодом являются три месяца, предшествующие событию, с которым связана соответствующая выплата. Средний дневной заработок определяется путем деления суммы заработной платы за расчетный период на количество рабочих дней в этом периоде по шестидневной рабочей неделе независимо от графика работы. При неполной занятости С.З. в расчетном периоде определяется исходя из фактически отработанного времени. В случае, когда в расчетном периоде не окажется ни одного целого месяца, оплата производится исходя из среднего дневного заработка. Работникам, которые не имели в расчетном периоде заработка, С.З. определяется из тарифных ставок или окладов, установленных в период последних трех месяцев, когда они получали заработную плату, с последующей их корректировкой на величину повышения тарифных ставок или окладов. Во всех случаях С.З., причитающийся работнику, отработавшему полностью определенную за этот период норму рабочего времени, не может быть менее установленного законодательством на день выплаты минимального размера оплаты труда. В случае повышения в расчетном периоде тарифных ставок или окладов по отрасли

или предприятию С.З. за предшествующий изменению отрезок времени корректируется на величину этого повышения. Премии и другие выплаты, предусмотренные системой оплаты труда, включаются по времени фактического получения, а годовые премии и вознаграждение за выслугу лет – в размере 1/12 за каждый месяц расчетного периода. При исчислении С.З. для оплаты ежегодных отпусков из расчетного периода (три месяца) исключается время, в течение которого работники находились в отпусках без сохранения заработной платы. При сохранении С.З. на длительный период он корректируется на величину повышения тарифных ставок или окладов по той профессии или должности, которую занимает работник. В С.З. не включаются денежные выплаты, на которые не начисляются страховые взносы: 1) компенсация за неиспользованный отпуск; 2) выходное пособие при увольнении; 3) различные виды денежных пособий, выдаваемых в качестве материальной помощи; 4) компенсационные выплаты (суточные по командировкам и выплаты взамен суточных); 5) дотации на обеды, стоимость путевок на санаторно-курортное лечение и в дома отдыха за счет фонда социального развития (фонда потребления); 6) возмещение расходов по проезду, провозу имущества и найму помещения при переводе либо переезде на работу в другую местность; 7) заработная плата за дни работы без вознаграждения за труд, перечисляемая в соответствующий бюджет или благотворительные фонды; 8) поощрительные выплаты (включая премии) в связи с юбилейными датами, за активную работу и в других аналогичных случаях, производимые за счет фонда оплаты труда; 9) денежные награды, присуждаемые за призовые места на конкурсах, и т. п.; 10) стипендии, выплачиваемые предприятиями учащимся (аспирантам), направленным на обучение с отрывом от производства; 11) пособия, выплачиваемые за счет предприятия молодым специалистам за время отпуска после окончания высшего или среднего специального учебного заведения. При исчислении отпуска в календарных днях средний дневной заработок определяется путем деления суммы заработной платы за расчетный период на количество календарных дней в этом периоде, исключая праздничные дни, установленные законодательством.

СРЕДНИЙ СРОК ХРАНЕНИЯ ВКЛАДА – показатель стабильности вкладов; определяется путем деления числа дней в году (365) на показатель оборачиваемости вкладов.

СРЕДНЯЯ ВЕЛИЧИНА – обобщающий показатель, выражающий типичные размеры количественно варьирующихся признаков качественно однородных явлений. С.В. характеризует общий уровень этого признака, отнесенный к единице этой совокупности. Наиболее часто применяются *средняя агрегатная, средняя арифметическая,*

средняя гармоническая, средняя геометрическая величины.

СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – заработная плата, исчисленная в среднем на единицу отработанного времени или на одного работающего.

СРЕДНЯЯ СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ – отношение общего потребления к общему наличному доходу.

СРЕДНЯЯ ЦЕНА – цена, определяемая путем деления общего объема выручки за проданный товар на количество единиц проданного товара.

СРЕДСТВА АВАНСИРОВАННЫЕ – см. АВАНСИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА

СРЕДСТВА В ОБОРОТЕ – см. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

СРЕДСТВА ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ – см. ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА

СРЕДСТВА ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА.

СРЕДСТВА НАЛИЧНЫЕ – см. НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

СРЕДСТВА ПРИВЛЕЧЕННЫЕ – см. ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА – одно из фундаментальных экономических понятий – орудия и предметы производственной, трудовой деятельности людей; основные средства (производственные здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, приборы) и оборотные средства (сырье, материалы, энергия, малоценный инвентарь), используемые в производстве; все, что создано людьми и используется ими в производственной деятельности.

СРЕДСТВА СУЩЕСТВОВАНИЯ – материальные и духовные ценности, потребительские товары и услуги, вещи, предметы, необходимые для существования людей, создающие условия существования. Различают *естественные*, имеющиеся в природе, и *искусственные*, созданные людьми, С.С.

СРЕДСТВА ТРУДА – орудия производства, с помощью которых воздействуют на предметы труда.

СРЕДСТВА ФЕДЕРАЛЬНЫЕ – см. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ ФОНДЫ

СРЕДСТВА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ – см. ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА

СРЕДСТВА, НАПРАВЛЯЕМЫЕ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ – выплаты в денежной и натуральной формах, включающие оплату труда всем работникам предприятий (фонд оплаты труда); доходы (дивиденды, проценты) по акциям членов трудового коллектива и вкладам членов трудового коллектива в имущество предприятия, начисленные к выплате работникам; суммы предоставленных предприятием трудовых и социальных льгот, включая материальную помощь.

СРЕДСТВО ОБРАЩЕНИЯ – одна из функций денег, характеризующая их способность участвовать в осуществлении обмена товаров, возможность опосредовать отношения продавцов и покупателей товаров.

СРОК – 1) продолжительность; 2) период времени от момента выпуска ценной бумаги до момента наступления срока ее погашения.

СРОК АВЕРАЖНЫЙ – см. АВЕРАЖНЫЙ СРОК

СРОК ВОСТРЕБОВАНИЯ ДОЛГА – срок, по истечению которого долг не может быть востребован официально (6 лет для обычного долга и 12 для долга с подтверждением).

СРОК ГАРАНТИЙНЫЙ – см. ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК

СРОК ГОДНОСТИ – срок, в течение которого предмет, вещь сохраняет свои свойства в мере, обеспечивающей их функционирование, использование. По истечении С.Г. продукты питания считаются непригодными в пищу, лекарства – запрещены к употреблению, а потребительские товары расцениваются как продаваемые «без претензий». Для отдельных товаров термин «С.Г.» эквивалентен *гарантийному сроку*.

СРОК ДЕЙСТВИЯ – период, в течение которого документ, договор, ценная бумага, соглашение сохраняют свою силу.

СРОК ДЕЙСТВИЯ ВЕКСЕЛЯ – период между выпиской и оплатой векселя. Если вексель принимается к оплате после визирования, срок его действия начинается с момента акцептирования.

СРОК ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ – см. ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ СРОК

СРОК КРЕДИТА ПОЛНЫЙ – см. ПОЛНЫЙ СРОК КРЕДИТА

СРОК КРЕДИТОВАНИЯ – период использования организациями банковских ссуд. Полный срок банковского кредита – период времени с начала использования до окончательного погашения всей суммы кредита. Он включает в себя срок использования, льготный период и срок погашения. *Срок использования* банковского кредита – это срок, в течение которого заемщик использует ссуду банка для оплаты своих обязательств; по фирменному кредиту – срок поставки товара и признания покупателем задолженности по кредиту путем акцепта тратт поставщика. *Льготный период* – период времени с момента окончания использования до начала погашения кредита. *Срок погашения* – срок, в течение которого происходит полная выплата основного долга, процентов и комиссий, начисленных по кредиту.

СРОК ПОЛЕЗНОСТИ – период времени, в течение которого какой-либо актив будет использован владельцем; обычно С.П. короче «физической жизни» этого актива.

СРОК ПОСТАВКИ – оговоренное в контракте, договоре время поставки товара, груза или период времени, в течение которого товар должен быть доставлен покупателю.

СРОК СЛУЖБЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – нормативно установленный период, в течение которого следует использовать основные средства до их полного физического и морального износа и начислять амортизацию для их восстановления.

СРОК СТРАХОВАНИЯ – время действия договора страхования. С.С. начинается с момента оплаты страховой премии, прекращается по истечении срока, на который был заключен договор, при наступлении страхового случая или при неоплате страхователем страховой премии.

СРОК ЭКС-ДИВИДЕНДНЫЙ – см. ЭКС-ДИВИДЕНДНЫЙ СРОК

СРОКИ ПОГАШЕНИЯ СРОЧНЫХ СДЕЛОК – даты, на которые выпадают сроки исполнения срочных сделок, отличающиеся от сроков исполнения сделок за наличный расчет (на условиях «спот»).

СРОЧНАЯ ПОЗИЦИЯ – месяц сдачи товара по сделкам на срок.

СРОЧНАЯ СДЕЛКА – 1) сделка за наличный расчет по поставке товара оговоренного количества и качества на определенную дату в будущем, цена устанавливается заранее или за день до поставки; 2) сделка на фондовой или товарной бирже, по которой платеж осуществляется через определенный срок по курсу, зафиксированному в контракте, а поставка товара через указанный срок (от нескольких месяцев до 1-2 лет); заключается обычно в расчете на перепродажу контракта и получения прибыли; владельцы контрактов на срок не связаны обязательствами перед продавцами и покупателями, а имеют отношения только с расчетной палатой биржи.

СРОЧНАЯ СДЕЛКА ТВЕРДАЯ – см. ТВЕРДАЯ СРОЧНАЯ СДЕЛКА

СРОЧНАЯ ССУДА – предоставляется на фиксированный период времени, обычно свыше года.

СРОЧНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – документ, дающий банку право на бесспорное списание средств со счета заемщика для погашения кредита при наступлении указанного в нем срока платежа. С.О. представляется банку заемщиком при получении ссуды

СРОЧНЫЙ ВКЛАД – банковский депозит, предоставленный на фиксированный срок, подлежит возврату по истечении установленного срока.

СРОЧНЫЙ ДЕПОЗИТ – см. ВКЛАД НА СРОК

ССУДА – предоставление денежных средств на условиях возвратности, как правило, с уплатой процентов и на определенный срок.

ССУДА БАНКОВСКАЯ – см. БАНКОВСКАЯ ССУДА

ССУДА БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ ССУДА

ССУДА БЛАНКОВАЯ – см. БЛАНКОВАЯ ССУДА

ССУДА ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ – денежный заем, подлежащий возврату по первому требованию.

ССУДА ДОЛГОСРОЧНАЯ – см. ДОЛГОСРОЧНАЯ ССУДА

ССУДА ИПОТЕЧНАЯ – см. ИПОТЕЧНАЯ ССУДА

ССУДА КРАТКОСРОЧНАЯ – см. КРАТКОСРОЧНАЯ ССУДА

ССУДА ОДНОДНЕВНАЯ – см. ОДНОДНЕВНАЯ ССУДА

ССУДА ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ – денежные средства, выдаваемые страхователю во временное пользование с уплатой процен-

тов. Обеспечением такой ссуды является страховой полис.

ССУДА ПОД ЦЕННЫЕ БУМАГИ – ссуда, предоставляемая банком под залог акций и облигаций; вид фондовых операций коммерческих и инвестиционных банков. Ценные бумаги служат формой обеспечения ссуды, они возвращаются заемщикам после погашения задолженности банку. Ссуды под ценные бумаги часто используются для кредитования биржевой спекуляции: получив кредит в банке, брокер приобретает новую партию ценных бумаг, таким образом, создается возможность для спекулятивных срочных сделок в форме игры на повышение или понижение курсов.

ССУДА ПОДТОВАРНАЯ – см. ПОДТОВАРНАЯ ССУДА

ССУДА ПРОСРОЧЕННАЯ – см. ПРОСРОЧЕННАЯ ССУДА

ССУДА СРОЧНАЯ – см. СРОЧНАЯ ССУДА

ССУДА ЦЕЛАЯ – см. ЦЕЛАЯ ССУДА

ССУДНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ – разновидность кредитных учреждений, занимающихся аккумуляцией сбережений населения и долгосрочным кредитованием покупки и строительства жилых домов. Такие ассоциации появились в США в 1831 г. по образцу английских строительных обществ и впоследствии получили широкое распространение.

ССУДНЫЙ КАПИТАЛ – денежный капитал, предоставляемый в виде ссуды на условиях возвратности и выплаты ссудного процента.

ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ – плата, осуществляемая заемщиком кредитору за пользование кредитом.

ССУДНЫЙ СЧЕТ – счет, на котором учитывается движение задолженности по предоставленным кредитам. Количество С.С., открываемых одному клиенту, зависит от принятой системы классификации кредитов, обычно в зависимости от ставки процента по ним.

ССУДНЫЙ ФОНД – денежный фонд банка, кредитной организации, образующий кредитные ресурсы.

ССУДЫ БРОКЕРСКИЕ – см. БРОКЕРСКИЕ ССУДЫ

СТАБИЛИЗАТОР АВТОМАТИЧЕСКИЙ – см. ВСТРОЕННЫЙ СТАБИЛИЗАТОР

СТАБИЛИЗАТОР ВСТРОЕННЫЙ – см. ВСТРОЕННЫЙ СТАБИЛИЗАТОР

СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПРОГРАММА – 1) программа стабилизации, оздоровления экономики страны, осуществление которой является элементом и условием некоторых форм кредитования со стороны Международного валютного фонда; 2) совокупность предпринимаемых правительством страны мер по стабилизации экономики, выходу из экономического кризиса.

СТАБИЛИЗАЦИОННЫЕ ФОНДЫ – специальные государственные или международные фонды, оказывающие финансовую помощь в целях стабилизации экономики.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – предотвращение, торможение

экономического спада, закрепление и поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне, оздоровление хозяйства. Часто С.Э. достигается посредством мер, предусматриваемых *стабилизационной программой* (программой оздоровления).

СТАБИЛЬНОСТЬ ЦЕН – ситуация на рынке, при которой темпы инфляции настолько низки, что не оказывают серьезного воздействия на принятие экономических решений. С.Ц. является одной из основных макроэкономических целей.

СТАВКА – 1) норма взимания налога с какого-либо объекта финансового обложения; 2) норма оплаты при производстве финансовой операции; 3) величина оплаты труда за единицу времени и др.; 4) плата за предоставленный кредит, исчисляемая по отношению к общей сумме дохода, кредита. С., по которой центральный банк представляет кредиты коммерческим банкам по межбанковским ссудам, называется *устной, дисконтной, ставкой рефинансирования*. При наличии инфляции вводится понятие *реальной* С., равной действующей номинальной ставке, уменьшенной с учетом инфляции.

СТАВКА БАЗИСНАЯ – см. БАЗИСНАЯ СТАВКА

СТАВКА БАНКОВСКОГО УЧЕТА – официально устанавливаемый центральным банком страны процент, взимаемый банком при учете векселей.

СТАВКА ДИСКОНТНАЯ (УЧЕТНАЯ) – см. ДИСКОНТНАЯ (УЧЕТНАЯ) СТАВКА

СТАВКА ЗАЛОГОВАЯ – см. ЗАЛОГОВАЯ СТАВКА

СТАВКА КОНТРАКТНАЯ – см. КОНТРАКТНАЯ СТАВКА

СТАВКА ЛОМБАРДНАЯ – см. ЛОМБАРДНАЯ СТАВКА

СТАВКА НАЛОГА – величина налога в расчете на единицу налогообложения, то есть доля от стоимости объекта налогообложения, которую подлежит уплатить в виде налога, или величина налога, приходящаяся на единицу земельной площади, веса, количества товара или на другую единицу, в которой измеряется величина объекта налогообложения. Если налог взимается с доходов в денежной форме, то налоговая ставка устанавливается в виде процента с облагаемого налогом дохода. Налоговые ставки могут устанавливаться и в виде денежной суммы, приходящейся на один объект или на показатель, характеризующий этот объект, например налог на транспортное средство, или с единицы земельной площади, с кубического сантиметра объема двигательной установки. Различают твердые налоговые ставки в абсолютной сумме, не зависящие от величины дохода (реальные налоги), пропорциональные ставки, действующие в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины (пропорциональное обложение), и прогрессивные ставки, возрастающие по мере роста облагаемого дохода (прогрессивное обложение).

СТАВКА НАЛОГА МАРЖИ-

НАЛЬНАЯ – см. МАРЖИНАЛЬНАЯ СТАВКА НАЛОГА

СТАВКА НАЛОГА ПРЕДЕЛЬНАЯ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ СТАВКА НАЛОГА

СТАВКА ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ – см. БАЗИСНАЯ СТАВКА

СТАВКА ПО ЗАКЛАДНОЙ РЕГУЛИРУЕМАЯ – см. РЕГУЛИРУЕМАЯ СТАВКА ПО ЗАКЛАДНОЙ

СТАВКА ПРОЦЕНТА НОМИНАЛЬНАЯ – НОМИНАЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА

СТАВКА ПРОЦЕНТНАЯ – см. ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА

СТАВКА СРАВНЕНИЯ – уровень ставки процентов, по которой производится *дисконтирование* (см.) Выбор С.С. определяется конкретным экономическим состоянием и прогнозом развития ситуации.

СТАВКА ТАРИФНАЯ – см. ТАРИФНАЯ СТАВКА

СТАВКА УЧЕТНАЯ – см. УЧЕТНАЯ СТАВКА

СТАВКА УЧЕТНОГО ПРОЦЕНТА – см. УЧЕТНАЯ СТАВКА.

СТАВКА ФРАХТОВАЯ – см. ФРАХТОВАЯ СТАВКА

СТАВКИ КОНВЕНЦИОННЫЕ – см. КОНВЕНЦИОННЫЕ СТАВКИ

СТАГНАЦИЯ (от лат. *stagno* – делаю неподвижным) – застой в экономике, производстве, торговле.

СТАГФЛЯЦИЯ – термин, применяемый для характеристики такого состояния экономики, когда экономический кризис сочетается с инфляцией, сочетание *стагнации* и *инфляции,* состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы.

СТАДИЯ – период, фаза, ступень экономического процесса. Например, воспроизводственный процесс делят на следующие С.: производство, распределение, обмен, потребление. В жизненном цикле продукции выделяются С. разработки, освоения производства, подъема, стабилизации, спада.

СТАЖ РАБОТЫ – продолжительность трудовой деятельности работника. Различают *общий, непрерывный* и *специальный* стаж. В общий трудовой стаж включаются: любая работа в качестве рабочего, служащего (в том числе работа по найму до установления Советской власти и за границей), члена колхоза или другого кооперативного предприятия (организации); иная работа, на которой работник, не будучи рабочим или служащим, подлежит государственному социальному страхованию; работа (служба) в военизированной охране, в органах специальной связи или горноспасательной части независимо от ее характера; индивидуальная трудовая деятельность, в том числе и в сельском хозяйстве; служба в составе Вооруженных Сил, пребывание в партизанских отрядах в период гражданской и Великой Отечественной войн, служба в органах государственной безопасности и внутренних дел; подготовка к профессиональной деятельности: обучение в училищах, школах и на курсах по подготовке кадров, повышению квалификации и по переквали-

фикации, в средних специальных и высших учебных заведениях, пребывание в аспирантуре, докторантуре, клинической ординатуре; временная нетрудоспособность, начавшаяся в период работы, и инвалидность I и II групп вследствие увечья, связанного с производством, или профессионального заболевания; уход за инвалидом I группы, ребенком-инвалидом в возрасте до 16 лет, престарелым, если он нуждается в постороннем уходе по заключению лечебного учреждения; уход неработающей матери за каждым ребенком и возрасте до трех лет и 70 дней до его рождения, но не более 9 лет в общей сложности; проживание жен офицеров, прапорщиков, мичманов и военнослужащих сверхсрочной службы с мужьями в местностях, где они не могли трудиться по специальности в связи с отсутствием возможности для их трудоустройства, но не более 10 лет в общей сложности; проживание за границей жен (мужей) работников советских учреждений и международных организаций, но не более 20 лет в общей сложности; пребывание в местах заключения сверх срока, назначенного при пересмотре дела; время выплаты пособия по безработице, участия в оплачиваемых общественных работах и переезда по направлению службы занятости в другую местность и трудоустройства (ст. 89-92 Закона РСФСР «О государственных пенсиях в РСФСР» от 20 ноября 1990 г. (с изменениями и дополнениями на 07.08.96)). При подсчете трудового стажа в льготном порядке исчисляются следующие периоды работы (службы): полный навигационный период на водном транспорте, полный сезон на предприятиях и в организациях сезонных отраслей промышленности – за год работы; в лепрозориях и противочумных учреждениях – в двойном размере; в воинских частях, штабах и учреждениях, входящих в состав действующей армии, в партизанских отрядах и соединениях в период боевых действий, а также время нахождения на излечении в лечебных учреждениях вследствие военной травмы – в тройном размере; в городе Ленинграде в период блокады – в тройном размере; во время Великой Отечественной войны, за исключением работы в районах, временно оккупированных неприятелем, – в двойном размере; в районах Крайнего Севера и местностях, приравненных к районам Крайнего Севера, – в полуторном размере. Гражданам, необоснованно привлеченным к уголовной ответственности, необоснованно репрессированным и впоследствии реабилитированным, время содержания под стражей, пребывания в местах заключения и ссылки засчитывается в общий трудовой стаж в тройном размере. Непрерывный стаж работы – продолжительность непрерывной работы на одном предприятии. В него засчитывается и время предыдущей работы, если при переходе или переводе с одной работы на другую перерыв не превышают одного месяца. Используется при оп-

ределении размера пособия по временной нетрудоспособности. Специальный стаж работы учитывается при назначении пенсии по старости на льготных условиях или в льготных размерах и др.

СТАЙЛИНГ – внешний вид и форма товара, продвигаемого на рынок при маркетинговых операциях.

СТАНДАРТ (англ. *standart* – норма, образец) – 1) официальный государственный или нормативно-технический документ отрасли, предприятия, устанавливающий необходимые качественные характеристики, требования, которым должен соответствовать данный вид продукции, товара; 2) образец, эталон, с которым сравниваются другие подобные объекты.

СТАНДАРТ ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ СТАНДАРТ

СТАНДАРТ ДОЛЛАРОВЫЙ – см. ДОЛЛАРОВЫЙ СТАНДАРТ

СТАНДАРТ ЗОЛОТОЙ – см. ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ

СТАНДАРТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ

СТАНДАРТ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ – 1) стандарт, установленный организациями потребителей и производителей; 2) установившиеся правила обслуживания процесса движения товаров от производителей к потребителям.

СТАНДАРТ ХРОМАЮЩИЙ – см. ХРОМАЮЩИЙ СТАНДАРТ

СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ ТОВАР – товар, все единицы которого идентичны и полностью заменяют друг друга. Это продукт, который потребитель покупает у любого продавца при условии одинаковой цены.

СТАНДАРТНЫЙ КОНТРАКТ – унифицированный в соответствии с правилами биржевой торговли контракт, заключаемый между продавцом и покупателем на осуществление купли-продажи определенных биржевых товаров, фондовых ценностей.

СТАНДАРТНЫЙ СРОК – на бирже: периоды в 1, 2, 3, 6 и 12 месяцев.

СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ – начальный капитал, необходимый для открытия собственного дела, создания предприятия.

СТАРШАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА – ценная бумага, дающая в сравнении с другими преимущественное право на активы ликвидируемой компании. Обычно старшая ценная бумага имеет фиксированную процентную ставку.

СТАРШИЙ ДОЛГ – обязательства компании, возмещаемые при ее ликвидации в первую очередь. Как правило, это кредиты и старшие ценные бумаги.

СТАРШИЙ ТРЕЙДЕР – старший работник биржи в торговом зале, обычно зарегистрированный трейдер или специалист.

СТАТИСТИКА (от лат. *status* – состояние дел) – наука, сочетающая учет и анализ, фиксирующая, систематизирующая и изучающая показатели наиболее типичных, мас-

совых экономических процессов и их изменение во времени (т.н. *динамические ряды показателей*).

СТАТИСТИКА БАНКОВСКАЯ – см. БАНКОВСКАЯ СТАТИСТИКА

СТАТИСТИКА ТОРГОВАЯ – см. ТОРГОВАЯ СТАТИСТИКА

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – совокупность составляемых по утвержденным формам отчетов предприятий, организаций, которые они обязаны в установленные сроки представлять в региональные статистические органы.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОШЛИНЫ – таможенные пошлины, взимаемые при перевозке товаров через границу для компенсации соответствующих административных расходов по учету внешнеторговых операций.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ РАСХОЖДЕНИЕ – разница между национальным доходом и ЧНП за вычетом косвенных налогов на бизнес. С.Р. возникает в результате использования при подсчете национального дохода и национального продукта разного времени. Сначала рассчитывается национальный доход, а ЧНП рассчитывается позже, когда будут выплачены налоги. Поскольку цены за это время изменяются, то между этими двумя показателями возникает разница.

СТАТИЧНАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, характеризующаяся постоянным предложением ресурсов, техникой, технологией, вкусами потребителей. При таком положении будущее экономики достаточно предсказуемо. Теоретически подобная ситуация достигается в условиях, когда чистый объем частных внутренних инвестиций равен нулю, а валовой объем частных внутренних инвестиций равен сумме амортизационных отчислений.

СТАТУС (лат. *status* – положение, состояние) – правовое положение экономического субъекта, характеризуемое и определяемое его организационно-правовой формой, уставом, свидетельством о регистрации, правами и обязанностями, ответственностью, полномочиями, вытекающими из законодательных и нормативных актов.

СТАТУТ (от лат. *statuo* – постановляю) – устав, положение, определяющее структуру, права и обязанности государственных органов, общественных организаций.

СТАТЬИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА – строки актива и пассива баланса, характеризующие отдельные виды хозяйственных средств или источники их образования.

СТАТЬИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА – отдельные позиции, строки, характеризующие разные виды доходов и расходов бюджета и соответствующие им суммы доходов и расходов. Суммарные доходы бюджета складываются из сумм доходных статей, а суммарные расходы – из сумм расходных статей.

СТАТЬИ КАЛЬКУЛЯЦИИ – определенный вид затрат, образующих себестоимость. Перечень калькуляционных статей устанавливает-

ся инструкциями для каждой отрасли народного хозяйства в зависимости от особенностей производственного процесса.

СТАТЬИ ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ – см. ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ СТАТЬИ В ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТАХ

СТЕЛЛАЖ (нем. *Stellage*) – форма срочных сделок купли-продажи ценных бумаг, характеризуемая тем, что лицо, купившее С., приобретает право при наступлении срока сделки выступить в роли либо продавца, либо покупателя ценных бумаг по своему выбору. См. также ДВОЙНОЙ ОПЦИОН

СТЕРИЛИЗАЦИОННЫЕ РЕСКРИПЦИИ – рескрипции, приобретаемые всеми банками страны в обязательном порядке; средства от эмиссии С.Р. блокируются на специальном счете с целью уменьшения наличных денег в финансовой системе страны. Выпуск С.Р. является антиинфляционной мерой.

СТЕРИЛИЗАЦИЯ – операции центрального банка на открытом рынке, осуществляемые для компенсации резервов денежно-кредитной системы, израсходованных в результате валютной интервенции. В качестве такой операции выступают одновременная продажа иностранной валюты и покупка правительственных ценных бумаг.

СТЕРЛИНГОВАЯ ЗОНА – группировка стран – членов Британского Содружества, проводивших согласованную политику в международных валютно-финансовых отношениях и использовавших во взаимных расчетах преимущественно фунт стерлингов. Начала функционировать в XIX в. В настоящее время практически прекратила свое существование.

СТЕСНЕННЫЙ РЫНОК – рынок, характеризующийся повышением курсов ценных бумаг.

СТИВИДОРНЫЕ РАСХОДЫ – в морском транспорте: расходы, связанные с погрузочно-разгрузочными работами в заграничных портах и оплаченные пароходством.

СТИВИДОРНЫЕ РАСЧЕТЫ (англ. *stevedore* – укладывать груз) – на морском транспорте расходы, связанные с погрузо-разгрузочными работами в заграничных портах и оплачиваемые пароходством. Покрываются за счет дополнительных начислений к тарифам на морские перевозки.

СТИЛЬ ДЕЛОВОЙ – см. ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

СТИЛЬ РУКОВОДСТВА, УПРАВЛЕНИЯ – характер отношений руководителей с подчиненными в процессе исполнения служебных обязанностей. Принято различать *авторитарный (автократический), демократический, либеральный* стили.

СТИЛЬ ФИРМЕННЫЙ – см. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

СТИМУЛИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ – см. МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – см. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ

СТИМУЛЫ ИНТЕНСИВНЫЕ – см. ИНТЕНСИВНЫЕ СТИМУЛЫ

СТИМУЛЫ СЛАБЫЕ – см. СЛАБЫЕ СТИМУЛЫ

СТИПЕНДИЯ (лат. *stipendium* – плата, жалованье) – регулярные денежные выплаты, пособие, предоставляемое обычно студентам, аспирантам, лицам, проходящим специальный курс обучения.

СТИХИЙНЫЙ ПОРЯДОК – способ осуществления координации, при котором индивидуумы приспосабливают свои действия к условиям, основываясь на информации и стимулах в среде своего непосредственного окружения.

СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ – анализ издержек производства и обращения, проводимый в целях установления цены предложения (цены продавца) либо при поиске путей снижения издержек.

СТОИМОСТНЫЙ ТАРИФ – таможенный тариф, который определяется как процент к цене облагаемых товаров.

СТОИМОСТЬ – 1) цена товара; 2) затраты денежных средств на приобретение товара, на выполнение работ и услуг, на получение благ; 3) в трудовой теории стоимости – овеществленный в товаре труд (*меновая* С.).

СТОИМОСТЬ АКТИВОВ НА АКЦИЮ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ СТОИМОСТЬ АКТИВОВ НА АКЦИЮ

СТОИМОСТЬ АЛЬТЕРНАТИВНАЯ – см. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ БАЛАНСОВАЯ – см. БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ ВЕНАЛЬНАЯ – см. ВЕНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ ВЫКУПНАЯ – см. ВЫКУПНАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ – покупательная способность денежной единицы, количество товаров и услуг, которые можно приобрести на денежную единицу при сложившемся уровне рыночных цен.

СТОИМОСТЬ ДОЛГОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ СТОИМОСТЬ ДОЛГОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ – стоимость товаров, услуг, жизненных благ, необходимых человеку, семье для жизни, исчисленная в действующих ценах.

СТОИМОСТЬ ИМУЩЕСТВА РЫНОЧНАЯ – см. РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ИМУЩЕСТВА

СТОИМОСТЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ – см. ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ ИСТИННАЯ – см. ИСТИННАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ КРЕДИТА – средства, которые заемщик уплачивает кредитору за пользование кредитом. Главными составляющими стоимости кредита являются процентная ставка, комиссии, сборы, страховая премия. К основным элементам стоимости кредита обычно относят те, которые выплачиваются непосредственно кредитору, а к дополнительным – поступающие третьим лицам. В цену займа могут включаться скрытые элементы стоимости кредита, компенсирующие для кредиторов уменьшение номи-

нального размера процентной ставки.

СТОИМОСТЬ ЛИЦЕВАЯ – см. ЛИЦЕВАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ МЕНОВАЯ – см. МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ БАЛАНСОВАЯ – см. БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ – см. ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩАЯ – см. ТЕКУЩАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ РЫНОЧНАЯ – см. РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ РЫНОЧНАЯ СПРАВЕДЛИВАЯ – см. СПРАВЕДЛИВАЯ РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ СМЕТНАЯ – см. СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ СОВРЕМЕННАЯ – см. СОВРЕМЕННАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ ТОВАРА ИМПОРТНАЯ – см. ИМПОРТНАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА

СТОИМОСТЬ УСЛОВНО-НАЧИСЛЕННАЯ – см. УСЛОВНО-НАЧИСЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ДЕНЬ ПЛАТЕЖА – денежная сумма, которую получает владелец ценных бумаг при предъявлении этих бумаг к обмену на деньги, не включающая платежи по процентам.

СТОИМОСТЬ ЭКСПОРТНАЯ – см. ЭКСПОРТНАЯ СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ ЭСТИМАТИВНАЯ – см. ЭСТИМАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

СТОК-БРОКЕР (англ. *stock broker*) – действующее от своего имени лицо, продающее паи или акции своих клиентов.

СТОКИСТ (от англ. *stock* – капитал, имущество) – компания страны-импортера, осуществляющая экспортно-импортные операции на основе специального договора о консигнации. Имеет собственные склады, покупает и продает товары от своего имени и за свой счет.

СТОК-МАСТЕР – 1) орган, позволяющий получать в любой момент информацию об акциях и фирмах, которым эти акции принадлежат; 2) специальное устройство, позволяющее получить такую информацию.

СТОП-ВПЕРЕД – чередование экономической политики ограничения и стимулирования деловой активности.

СТОП-ГОУ ЦИКЛ (англ. *stop-go cycle*) – последовательно сменяющие друг друга фазы макроэкономического изменения совокупного спроса, прохождение экономики через этапы ускоряющейся инфляции, рецессии, перелома, замедляющейся инфляции и рефляции. В условиях, когда приоритетом экономической политики является низ-

кий уровень безработицы, стоп-гоу цикл принимает форму закручивающейся спирали.

СТОП-ПОРУЧЕНИЕ – поручение брокеру купить или продать товар, ценные бумаги на рынке, если рыночная цена (курс) достигнет заданного уровня.

СТОП-ЦЕНА – оговоренная в приказе брокеру цена, по достижении которой следует продавать или покупать товар.

СТОРНИРОВАНИЕ В СТРАХОВАНИИ – сокращение портфеля страхований жизни в результате досрочного прекращения договора из-за неуплаты очередных страховых взносов.

СТОРНО – 1) способ исправления ошибок в бухгалтерском учете путем составления дополнительной бухгалтерской проводки отрицательными числами. Ошибочно внесенную операцию записывают красными чернилами; 2) показатель, характеризующий страховой портфель действующих договоров долгосрочного страхования на отчетную дату.

СТОРОНЫ ДОГОВОРА – экономические субъекты, заключающие или заключившие между собой договор.

СТОТИНКА – разменная монета Болгарии, равная одной сотой доле лева. Введена в 1881 г.

СТОХАСТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ – см. ВЕРОЯТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ

СТРАНА-ДОНОР – государство, предоставляющее помощь другим государствам.

СТРАНЫ РАЗВИВАЮЩИЕСЯ – см. РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАПАСЫ – государственные запасы продовольствия, топлива, товаров, а также запасы сырья в неразработанных месторождениях, создаваемые для обеспечения экономической безопасности, на случай непредвиденных критических условий.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ – отдельные виды товаров, чаще всего вооружение, машины, оборудование, технические и технологические новшества, экспорт которых из страны ограничен или запрещен в целях предотвращения ущерба, который может быть нанесен ее безопасности.

СТРАТЕГИЯ ВЫБОРОЧНОГО ПРОНИКНОВЕНИЯ – установление высокой цены товара при незначительном стимулировании его сбыта; низкий уровень расходов на маркетинг.

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА ЦЕНОВАЯ – см. ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГОВАЯ – см. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

СТРАТЕГИЯ НИЗКИХ ИЗДЕРЖЕК – экономическая политика, основанная на снижении издержек производства и обращения товара.

СТРАТЕГИЯ РЫНОЧНАЯ – см. РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ

СТРАТЕГИЯ ШИРОКОГО ПРОНИКНОВЕНИЯ – установление низкой цены товара при высоких затратах на маркетинг.

СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

СТРАХОВАНИЕ – 1) система экономических отношений по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий). В С. обязательно наличие двух сторон – страховщика – специальной организации, ведающей созданием и использованием денежного фонда; страхователя – юридического или физического лица, вносящего в данный фонд установленные платежи. В зависимости от объекта различаются *имущественное* и *личное* С. Объектом С. может быть жизнь, здоровье людей, имущество граждан и предприятий, транспортные средства, перевозимые грузы, риск, ответственность. С. может осуществляться в обязательной и добровольной формах. Правила *добровольного* С. устанавливаются страховщиком самостоятельно. *Обязательное* С. осуществляется в силу закона. Виды, условия и порядок проведения обязательного С. определяется соответствующими законами Российской Федерации; 2) *социальное* С., осуществляемое страховыми пенсионными фондами, представляет собой накопление денежных средств работников, населения, для оказания им денежной помощи, денежных выплат в будущем.

СТРАХОВАНИЕ ВАЛОРНОЕ – см. ВАЛОРНОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ ВЗАИМНОЕ – см. ВЗАИМНОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ ГРУППОВОЕ – см. ГРУППОВОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ ДВОЙНОЕ – см. ДВОЙНОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ ДОБРОВОЛЬНОЕ – см. ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ СМЕШАННОЕ – см. СМЕШАННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОЕ – см. ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ – см. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО РИСКА – вид страхования, сущность которого заключается в уменьшении риска осуществления предпринимательских сделок за счет страхования. Наиболее распространено страхование банковских кредитных рисков. Объектами такого страхования являются банковские ссуды, обязательства и поручительства, инвестиционные кредиты. При не возврате кредита кредитор получает страховое возмещение, частично или полностью компенсирующее размер кредита.

СТРАХОВАНИЕ КРЕДИТНОЕ – см. КРЕДИТНОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ КРЕДИТОВ – вид страхования, сущность которого заключается в уменьшении или

устранении кредитного риска. Объектами С.К. являются коммерческие кредиты, предоставляемые поставщиком покупателю; банковские ссуды; обязательства и поручительства по кредиту и др.

СТРАХОВАНИЕ ЛИЧНОЕ – см. ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ – страхование, предметом которого служат возможные обстоятельства страхователя по возмещению ущерба третьим лицам, ответственность страхователя перед третьими лицами. Если страховщик причиняет ущерб третьим лицам в форме ошибочного действия или бездействия, то страхователь частично или полностью возмещает этот ущерб.

СТРАХОВАНИЕ ПОЖИЗНЕННОЕ – см. ПОЖИЗНЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – см. СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТНО-КРЕДИТНОЕ – см. ЭКСПОРТНО-КРЕДИТНОЕ СТРАХОВАНИЕ

СТРАХОВАТЕЛЬ – юридическое или дееспособное физическое лицо, заключившее со страховщиком договоры страхования либо являющееся страхователем в силу закона. С. может заключать со страховщиком договоры о страховании третьих лиц в пользу последних.

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ – компания,

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ – организация, оказывающая страховые услуги, выступающая в роль страховщика, т.е. принимающая на себя обязанность возместить страхователю ущерб при наступлении страхового случая. С.К. осуществляет страхование жизни, здоровья, имущества, ответственности и пр.

СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНА – форма медицинского обслуживания населения с оплатой такого обслуживания из средств страховых фондов. Страховые фонды формируются за счет бюджетных ассигнований и взносов предприятий и граждан. В страховые фонды медицинского страхования поступают также денежные взыскания с предприятий и организаций, являющихся виновниками потери здоровья, не обеспечивающими требуемые условия труда и техники безопасности. См. также МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ.

СТРАХОВАЯ ОГОВОРКА – условие страхового договора.

СТРАХОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – обязанность страховщика выплатить страхователю страховое возмещение или страховую сумму в случае наступления предусмотренного условиями договора страхового события.

СТРАХОВАЯ ОЦЕНКА – 1) стоимость застрахованного объекта, принимаемая при его страховании; 2) процесс определения стоимости страхуемого объекта.

СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ – очередной денежный взнос страхователя страховому обществу в соответствии с договором страхования или законом, плата за страхование; ее размер определяется общей ве-

личиной взносов, необходимой для выплат по требованиям держателей полисов, а также для административных расходов. Взносы обеспечивают покрытие возможных рисков.

СТРАХОВАЯ РЕНТА ПОЖИЗНЕННАЯ – см. ПОЖИЗНЕННАЯ СТРАХОВАЯ РЕНТА

СТРАХОВАЯ СУММА – 1) определенная договором страхования или установленная законом денежная сумма, исходя из которой устанавливаются размеры страхового взноса и страховой выплаты, если договором или законодательными актами Российской Федерации не предусмотрено иное. При страховании имущества С.С. не может превышать его действительной стоимости на момент заключения договора. Стороны не могут оспаривать страховую стоимость имущества, определенную в договоре страхования, за исключением случаев, когда страховщик докажет, что он был намеренно введен в заблуждение страхователем; 2) в личном страховании – денежное возмещение, выплачиваемое страхователю при наступлении страхового случая.

СТРАХОВАЯ СУММА РЕДУЦИРОВАННАЯ – см. РЕДУЦИРОВАННАЯ СТРАХОВАЯ СУММА

СТРАХОВОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ – денежная сумма, выплачиваемая страховщиком по страхованию имущества и ответственности в порядке возмещения ущерба вследствие наступления страхового случая.

СТРАХОВОЙ АГЕНТ – физическое или юридическое лицо, действующее от имени страховщика и по его поручению в соответствии с предоставленными ему полномочиями.

СТРАХОВОЙ БРОКЕР – юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке в качестве предпринимателя, осуществляющее посредническую деятельность по страхованию от своего имени на основании поручений страхователя либо страховщика.

СТРАХОВОЙ ВЗНОС – см. СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ

СТРАХОВОЙ МАКЛЕР – посредник между страховщиком и страхователем.

СТРАХОВОЙ ПОЛИС (фр. *police* – расписка, квитанция) – свидетельство, содержащее условия договора страхования и правила страхования и выдаваемое страховой компанией лицу или учреждению, застраховавшему в нем свою собственность, жизнь и пр.

СТРАХОВОЙ ПОЛИС С УЧАСТИЕМ – страховой полис, дающий право на участие в распределяемой прибыли страхового общества.

СТРАХОВОЙ ПУЛ – объединение страховых компаний.

СТРАХОВОЙ РИСК – 1) случайности и опасности, вследствие возможного возникновения которых страховщик берет на себя обязательство выплатить пострадавшей стороне сумму страхового возмещения. Обстоятельства, которые могут служить причиной убытка, не должны быть следствием умышленных или грубых действий со стороны страхователя. Событие, рассматри-

ваемое в качестве С.Р., должно обладать признаками вероятности и случайности его наступления.Круг рисков, покрытых страхованием, строго оговаривается в условиях страхования; 2) распределение между страховщиком и страхователем неблагоприятных экономических последствий при наступлении страхового случая; 3) в международной практике – конкретный объект страхования, например полная гибель судна.

СТРАХОВОЙ РЫНОК – система экономических отношений, возникающих при купле-продаже специфического товара «страховое покрытие» в процессе удовлетворения общественных потребностей в страховой защите. Складывается в условиях множественности страховщиков. Подразделяется по отраслям страхования, по масштабам (национальный, региональный, международный) и пр.

СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕГИОНАЛЬНЫЙ – см. РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТРАХОВОЙ РЫНОК

СТРАХОВОЙ СБОР – плата по обязательному страхованию пассажиров, включаемая в стоимость билета.

СТРАХОВОЙ СЕРТИФИКАТ – страховое свидетельство, выдаваемое страхователю груза и удостоверяющее, что страхование груза проведено и полис выдан.

СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ – совершившееся событие, предусмотренное договором страхования или законом, с наступлением которого возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю, застрахованному лицу, выгодоприобретателю или иным третьим лицам. При С.С. с имуществом страховая выплата производится в виде страхового возмещения, при С.С. с личностью страхователя или третьего лица – в виде страхового обеспечения.

СТРАХОВОЙ ТАРИФ – ставка страхового взноса с единицы страховой суммы или объекта страхования. С.Т. по обязательным видам страхования устанавливаются в законах об обязательном страховании.

СТРАХОВОЙ УЩЕРБ – убыток, нанесенный страхователю в результате возникновения страхового случая.

СТРАХОВЩИК – юридическое лицо любой организационно-правовой формы, предусмотренной законодательством Российской Федерации, созданное для осуществления страховой деятельности (страховые организации и общества взаимного страхования) и получившее в установленном законом порядке лицензию на осуществление страховой деятельности.

СТРАХОВЫЕ РЕЗЕРВЫ – резервные фонды, образуемые страховыми организациями для гарантирования выплат страхового возмещения.

СТРАХОВЫЕ СУММЫ ПРЕДЕЛЬНЫЕ – см. ПРЕДЕЛЬНЫЕ СТРАХОВЫЕ СУММЫ

СТРИЖЕНЫЙ ЗАЕМ – термин, употребляемый для обозначения займа, предоставленного на сумму, меньшую полной стоимости его

обеспечения; то есть заем является полностью обеспеченным.

СТРИЖКА – 1) фактор риска, используемый для оценки ценных бумаг при расчете нетто-капитала биржевика; 2) сумма, которая вычитается из стоимости ценных бумаг при подсчете чистого капитала брокера, размер процента, который при этом вычитается.

СТРИНГ (англ. *string* – ряд, серия) – группа однородных товаров, объединяемых на аукционном торге, продаваемых вместе, по общей цене.

СТРИП – покупка акций с целью получения дивидендов.

СТРИТ-НЕЙМ – ценные бумаги, выписанные на имя брокера, а не на имя клиента.

СТРОЕНИЕ НЕЖИЛОЕ – см. НЕЖИЛОЕ СТРОЕНИЕ

СТРОЕНИЯ ЖИЛЫЕ – см. ЖИЛЫЕ СТРОЕНИЯ

СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ – работы по возведению новых объектов, зданий и монтажа в них оборудования.

СТРОИТЕЛЬСТВО – отрасль экономики, предприятия, организации которой заняты возведением зданий, сооружений, новых объектов.

СТРОИТЕЛЬСТВО НЕЗАВЕРШЕННОЕ – см. НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

СТРУКТУРА – 1) разделение экономики, экономического объекта или экономической категории на составные части по определенным признакам, установление взаимосвязей между этими частями; 2) состав, строение экономического объекта.

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ ПЛОСКАЯ – см. ПЛОСКАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННАЯ – см. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННАЯ АДАПТИВНАЯ – см. АДАПТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ – см. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ СТРУКТУРА

СТРУКТУРА ОРГАНИЧЕСКАЯ – см. АДАПТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВАЯ – см. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА

СТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНАЯ – см. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА

СТРУКТУРА РЫНКА – основные характерные черты рынка, в число которых входят: количество и размеры представленных на рынке субъектов, степень, в которой товары разных субъектов схожи между собой; легкость входа и выхода с конкретного рынка; доступность рыночной информации.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ДИВИЗИОННАЯ – см. ДИВИЗИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

СТРУКТУРА ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ – см. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА

СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА – безработица, вызванная изменениями в структуре спроса и технологии производства. Такие изменения ведут к необходимости новых профессий, а работники, не владеющие этими профессиями, высвобождаются и вынуждены переучиваться.

СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА – проводимая правительством страны, регионов, администрацией предприятий политика в отношении отраслевой, региональной, производственной структуры экономики в целом и отдельных ее частей, а также структуры доходов и расходов, потребления, накопления, экспорта и импорта.

СТРУКТУРНЫЙ БЮДЖЕТ – бюджет, показывающий, какими были бы расходы и доходы правительства при естественном уровне ВНП в условиях естественного уровня занятости, которая определяется *структурной безработицей*.

СТРУКТУРНЫЙ ДЕФИЦИТ – дефицит или положительное сальдо бюджета, рассчитанные для экономики, находящейся в условиях естественного уровня безработицы, при естественном уровне ВНП, а также при ставках налога и размерах трансфертных платежей, определяемых действующим законодательством. Обычно наличие С.Д. является результатом дискреционной фискальной политики

СТРЭДЖИНГ – ожидание эмиссии акций повышенного спроса.

СТРЭДЛ – 1) сочетание одновременной покупки одного товара и продажи другого; 2) соглашение, предоставляющее держателю ценных бумаг право продавать или покупать их по определенной цене.

СТРЭНГЛ – двойной опцион с одновременной куплей-продажей опциона на покупку и опциона на продажу с разными ценами реализации, при этом цена реализации опциона на покупку обычно ниже цены реализации опциона на продажу.

СТРЭП – опционная стратегия типа «*стрэдл*», при которой покупается больше опционов на покупку, чем опционов на продажу.

СТУПЕНЧАТАЯ ЦЕНА – цена на конкретную серийную продукцию производственного назначения, снижающаяся скачкообразно по мере сокращения издержек или морального старения товара.

СТЭЛС-КОМПАНИЯ – нелегальная компания, покупающая и продающая товар за наличные деньги.

СТЭНД-БАЙ – условие кредитного договора, в соответствии с которым банк резервирует к установленному сроку оговоренную сумму, а клиент использует ее частично или полностью в зависимости от потребностей в кредите.

СУБАНДЕРРДЙТЕР – вторичный гарант займа.

СУБАРЕНДА – передача арендатором части арендованного имущества в аренду третьему лицу, при которой арендатор становится арендодателем по отношению к этому лицу, выступающему в роли арендатора.

СУБВЕНЦИОНИРОВАННАЯ ЦЕНА (англ. *subvention price* от лат. *subvenire* – приходить на помощь) – цена ниже или равная себестоимости продукции вследствие государственных дотаций производителю.

СУБВЕНЦИЯ (от лат. *subvenire* – приходить на помощь) – вид денежной помощи местным бюджетам со стороны государственного бюджета, предназначенной на определенную цель. В случае нарушения целевого использования средств помощи, полученных в виде страховой суммы, они подлежат возврату в тот бюджет, из которого получены. С. следует отличать от *дотации*, при которой денежная помощь со стороны госбюджета не оговаривается никакими условиями, и от *субсидии*, обозначающей дотации, как бюджетам, так и различным организациям за счет средств бюджета или средств специальных фондов, создаваемых за счет взносов отдельных компаний и граждан.

СУБПОДРЯДЧИК – предприятие, привлекаемое генеральным подрядчиком к участию в сооружении объекта.

СУБРОГАЦИЯ – переход к страховщику, выплатившему страховое возмещение, права требовать компенсацию с лица, ответственного за ущерб, причиненный страхователю.

СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (от лат. *subsidiarus* – резервный, вспомогательный) – 1) дополнительная ответственность, возлагаемая на отдельных членов группы, несущих *солидарную ответственность*, в условиях, когда основной ответчик не способен оплатить долг; 2) право взыскания неполученного долга с другого обязанного лица, если первое лицо не может его внести.

СУБСИДИАРНОЕ ОБЩЕСТВО – см. ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

СУБСИДИИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – см. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ

СУБСИДИРОВАНИЕ ПЕРЕКРЕСТНОЕ – см. ПЕРЕКРЕСТНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ

СУБСИДИЯ (лат. *subsidium* – помощь, поддержка) – сумма средств в денежной или натуральной форме, выделенных из местных бюджетов или из специальных фондов конкретному объекту хозяйствования для организации или поддержания какой-либо деятельности, доходы от которой временно не покрывают нормативную величину расходов. В отличие от *дотации* С. выдается разово и, как правило, не повторяется. С. может быть выдана из государственного или местного бюджета; крупной производственно-хозяйственной организацией, заинтересованной в развитии определенного производства (например, из прибыли крупной компании для малого инновационного предприятия, осваивающего новое производство); банком или юридическим лицом (спонсором). С. всегда носит целевой характер и выдается под конкретную задачу. С. может носить возвратный и безвозвратный характер; однако преобладают без-

возвратные С. С. может быть выдана на соответствующих условиях или безвозмездно. *Адресные* С. в виде непосредственно предоставляемых средств называют прямыми, тогда как установление налоговых или других льгот называют *косвенными* С. С. часто связаны с системой государственной поддержки определенных видов деятельности, например малого бизнеса.

СУБСИДИЯ ЭКСПОРТНАЯ – см. ЭКСПОРТНАЯ СУБСИДИЯ

СУБСТИТУТ (от лат. *substitutio* – назначаю вместо) – товар, заменяющий другой товар, обладающий сходными с ним свойствами. См. также ЗАМЕНИТЕЛИ.

СУБСЧЕТ – 1) способ группировки данных аналитического учета. С. являются счетами второго порядка и используются для получения обобщенных показателей в дополнение к данным синтетических счетов. Перечень С. указывается в Плане счетов. Например, счет 06 «Долгосрочные финансовые вложения» имеет следующие С.: 06-1 «Паи и акции», 06-2 «Облигации», 06-3 «Предоставленные займы»; 2) счета, открываемые в банках в дополнение к уже открытым счетам для той или иной организации. Так, фирме, имеющей филиалы вне места нахождения самой фирмы, может быть открыт субсчет в банке по месту нахождения филиалов. С. открываются по просьбе клиентов банка для удобства расчетов и, исходя из характера операций. Обычно С. предназначены для ограниченного круга операций, например, с некоторых С. запрещается расходование средств и их остатки должны перечисляться на основные счета в банке.

СУБСЧЕТ РАСЧЕТНЫЙ – см. РАСЧЕТНЫЙ СУБСЧЕТ

СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ, ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ – см. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СУБЪЕКТ

СУБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТ

СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НАЛОГИ – см. НАЛОГ.

СУВЕНИРЫ РЕКЛАМНЫЕ – см. РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ

СУВЕРЕНИТЕТ (фр. *souveraineté*) – независимость государства, региона от других государств и регионов.

СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ – независимость потребителя от производителя, понимаемая как невозможность навязать потребителю диктат производителя.

СУВЕРЕННЫЙ ИММУНИТЕТ – доктрина, согласно которой суверенное государство не может быть преследуемо в судебном порядке, а на его средства не может быть наложен арест.

СУД АРБИТРАЖНЫЙ – см. АРБИТРАЖНЫЙ СУД

СУД ТРЕТЕЙСКИЙ – см. ТРЕТЕЙСКИЙ СУД

СУЖДЕНИЕ ЦЕННОСТНОЕ – см. ЦЕННОСТНОЕ СУЖДЕНИЕ

СУММА – общее количество, совокупность товаров, денежных средств, факторов, показателей.

СУММА БАЛАНСА – общая стоимость имущества.

СУММА КОНТРОЛЬНАЯ – см. КОНТРОЛЬНАЯ СУММА

СУММА ПАУШАЛЬНАЯ – см. ПАУШАЛЬНАЯ СУММА

СУММА СТРАХОВАЯ – см. СТРАХОВАЯ СУММА

СУММЫ ПОДОТЧЕТНЫЕ – см. ПОДОТЧЕТНЫЕ СУММЫ

СУПЕРМАРКЕТ (англ. *supermarket*) – крупный магазин, как правило, магазин самообслуживания, в котором представлено множество разнообразных товаров.

СУТОЧНЫЕ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ – установлены постановлением Совета Министров-Правительства Российской Федерации от 01.12.93 № 1261. В тех случаях, когда работники, направленные в краткосрочную командировку за границу, на период командировки обеспечиваются валютой на личные расходы за счет принимающей стороны, направляющая сторона выплату суточных этим лицам не производит. Если принимающая сторона не выплачивает указанным лицам валюту на личные расходы, но предоставляет им за свой счет питание, направляющая сторона выплачивает им суточные в размере 30% нормы. В случае пребывания работника в краткосрочной командировке за границей более 60 дней выплата суточных, начиная с 61-го дня, производится в размерах, установленных для работников загранучреждений Российской Федерации при командировках в пределах государства, где находится загранучреждение.

СУТОЧНЫЕ ДЕНЬГИ – см. ОДНОДНЕВНАЯ ССУДА

СФЕРА НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – см. НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА

СФЕРА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА

СФЕРА СОЦИАЛЬНАЯ – см. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

СФЕРА УСЛУГ – совокупность отраслей экономики, предоставляющих услуги населению. К С.У. принято относить культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание.

СЦЕПЛЕННЫЙ РЫНОК – конкурентный рынок, на котором предложения и запросы цен временно одинаковы, то есть сцеплены.

СЧЕТ – 1) товарный документ, выписываемый продавцом на имя покупателя и удостоверяющий поставку товара или оказание услуг и их стоимость; 2) учетная позиция в бухгалтерском учете, предназначенная для постоянного учета движения каждой однородной группы принадлежащих данному юридическому лицу средств и источников их образования, состояния расчетов с другими лицами.

СЧЕТ БЕСЧЕКОВЫЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – см. БЕСЧЕКОВЫЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ БЛОКИРОВАННЫЙ – см. ЗАМОРОЖЕННЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ БУХГАЛТЕРСКИЙ – см. БУХГАЛТЕРСКИЙ СЧЕТ

СЧЕТ ВНЕБАЛАНСОВЫЙ – см. ВНЕБАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ ВОСТРО – счет, который ведется банком за границей в мест-

ной валюте; банк, помещающий на этот счет средства, будет ссылаться на него как на счет «*ностро*».

СЧЕТ ГЛАВНЫЙ – см. ГЛАВНЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА – часть платежного баланса, характеризующая приток и отток капитала.

СЧЕТ ДВИЖЕНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ КАПИТАЛОВ – термин, применяемый для того, чтобы отделить в платежном балансе капиталовложения, государственные расходы и поступления из-за границы от движений краткосрочного капитала или «горячих денег»; вместе со счетом текущих операций он составляет исходный платежный баланс страны.

СЧЕТ ДЕПОЗИТНЫЙ – см. ДЕПОЗИТНЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ ДИСБУРСМЕНТСКИЙ – см. ДИСБУРСМЕНТСКИЙ СЧЕТ

СЧЕТ ЗА ФРАХТ – счет, который выписывается владельцем судна грузоотправителю с указанием величины платы за фрахт.

СЧЕТ ЗАМОРОЖЕННЫЙ – см. ЗАМОРОЖЕННЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ – см. КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ КОНТРАКТИВНЫЙ – см. КОНТРАКТИВНЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ КОНТРПАССИВНЫЙ – см. КОНТРПАССИВНЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ – см. КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ

СЧЕТ ЛИЦЕВОЙ – см. ЛИЦЕВОЙ СЧЕТ

СЧЕТ ПЕРВОГО ПОРЯДКА – счет синтетического учета, предусмотренный Планом счетов бухгалтерского учета.

СЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ – финансовая отчетность предприятия в виде баланса (счета), в котором отражены по дебету убытки, а по кредиту – прибыли предприятия. Используется для предоставления и коммерческие банки при решении вопроса о предоставлении кредита.

СЧЕТ ПРОСТОЙ – см. ПРОСТОЙ СЧЕТ

СЧЕТ РАСЧЕТНЫЙ – см. РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ СЛОЖНЫЙ – см. СЛОЖНЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ СОМНИТЕЛЬНЫЙ – см. СОМНИТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ ССУДНЫЙ – см. ССУДНЫЙ СЧЕТ

СЧЕТ ТЕКУЩИЙ – см. ТЕКУЩИЙ СЧЕТ

СЧЕТ ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЙ – часть платежного баланса, характеризующая чистый экспорт государства. Включает экспорт и импорт товаров и услуг, чистые денежные переводы и чистые доходы от инвестиций.

СЧЕТ ТРАНСФЕРТНЫХ УСЛУГ АВТОМАТИЧЕСКИЙ – см. АВТОМАТИЧЕСКИЙ СЧЕТ ТРАНСФЕРТНЫХ УСЛУГ

СЧЕТ ФИДУЦИАРНЫЙ – см. ФИДУЦИАРНЫЙ СЧЕТ

СЧЕТА АКТИВНО-ПАССИВНЫЕ – см. АКТИВНО-ПАССИВНЫЕ СЧЕТА

СЧЕТА АКТИВНЫЕ – см. АКТИВНЫЕ СЧЕТА

СЧЕТА АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА – счета, на которых ведется аналитический учет с целью конкретизации показателей сложного синтетического счета.

СЧЕТА БАЛАНСОВЫЕ – см. БАЛАНСОВЫЕ СЧЕТА

СЧЕТА ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ СЧЕТА

СЧЕТА ДЕНЕЖНОГО РЫНКА – разновидность счетов в банках и сберегательных учреждениях США, сочетающая преимущества сберегательных и текущих счетов.

СЧЕТА ЗАБАЛАНСОВЫЕ – см. ЗАБАЛАНСОВЫЕ СЧЕТА

СЧЕТА КЛИЕНТСКИЕ – см. КЛИЕНТСКИЕ СЧЕТА

СЧЕТА КОНТРАРНЫЕ – см. КОНТРАРНЫЕ СЧЕТА

СЧЕТА ЛОРО – 1) счета, которые открываются банком своим банкам-корреспондентам и на которые вносятся все суммы, получаемые или выдаваемые по их поручению. При установлении корреспондентских отношений предусматривается, в какой валюте будет вестись счет, должны ли платежи производиться в пределах числящихся на счете сумм или возможен овердрафт. По счетам «Лоро», как правило, начисляются проценты и комиссионное вознаграждение за выполнение поручений; 2) в банковской практике термин «лоро» употребляется в отношении корреспондентского счета третьего банка, открытого у банка-корреспондента данного кредитного учреждения.

СЧЕТА НАЦИОНАЛЬНЫЕ – см. НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЧЕТА.

СЧЕТА НОСТРО – счета данного кредитного учреждения у банков-корреспондентов, на которых отражаются взаимные платежи. Условия ведения счетов «Ностро» оговариваются при установлении корреспондентских отношений между двумя кредитными учреждениями. При этом обычно предусматривается, в какой валюте будет вестись счет, должны ли платежи производиться в пределах числящихся на счете сумм или в порядке овердрафта. При счетах «Ностро» обычно начисляются проценты и комиссионное вознаграждение за выполнение поручений.

СЧЕТА ОСНОВНЫЕ – см. ОСНОВНЫЕ СЧЕТА

СЧЕТА ПАССИВНЫЕ – см. ПАССИВНЫЕ СЧЕТА.

СЧЕТА СИНТЕТИЧЕСКОГО УЧЕТА – счета, на которых ведется синтетический учет. Перечень счетов синтетического учета составляет План счетов, в котором они имеют свой номер. Для сложных счетов открывают субсчета.

СЧЕТ-КОНТР – см. КОНТР-СЧЕТ

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА – высший орган осуществления финансового контроля, функционирующий в ряде стран.

СЧЕТОВОДСТВО – бухгалтерское дело, ведение счетов.

СЧЕТ – ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ – расчетный документ, совмещающий счет-фактуру и платежное требование.

СЧЕТ-ФАКТУРА – типовой документ, выписываемый поставщи-

ком на каждую партию отгруженной или проданной продукции, а также за выполненные работы и услуги. Содержит сведения о продаваемом товаре и цене продажи. Является основанием для оплаты, расчетов.

СЫРЬЕ – полезные ископаемые и другие природные ресурсы, произведенные из них материалы, подлежащие дальнейшей переработке.

СЫРЬЕ ДАВАЛЬЧЕСКОЕ – см. ДАВАЛЬЧЕСКОЕ СЫРЬЕ

СЫРЬЕВЫЕ РЫНКИ – совокупность рынков сырьевых товаров, непосредственно формирующих условия их купли и продажи на основе развития международного разделения труда. На них обращаются топливно-энергетические, сырьевые, промышленные, сельскохозяйственные, лесные товары.

СЭТЛМЕНТ – 1) расчеты по биржевым операциям; 2) частота, с которой подсчитываются расчетные цены и взимается маржа.

СЮРВЕЙЕР (англ. *surveyer*) – эксперт, осуществляющий по просьбе страхователя или страховщика осмотр застрахованных или подлежащих страхованию судов и грузов.

СЮРВЕЙ-РИПОРТ – отчет, составленный сюрвейером и содержащий результаты осмотра застрахованных или подлежащих страхованию судов и грузов.

Т

ТАБЕЛЬ (от лат. *tabula* – таблица) – 1) список, перечень, составленный в определенном порядке; 2) документ, в котором учитывается время прихода работников на работу и ухода с работы, общее отработанное время.

ТАБЕЛЬНЫЙ УЧЕТ – учет рабочего времени каждого работника. Осуществляется в табеле, в котором указываются табельный номер каждого работника, его фамилия, имя, отчество, сведения о рабочем времени за каждое число месяца.

ТАБЛИЦА (от лат. *tabula* – доска, таблица) – сведения, данные, представленные в виде упорядоченной системы, разделенные по строчкам и столбцам.

ТАБЛИЦА ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ – таблица, содержащая перечень производящих и потребляющих секторов, показывающая количественные данные о распределении произведенной продукции между потребителями, а также данные о том, какое количество продукции получил потребляющий сектор за определенный период времени.

ТАБЛИЦА ОБМЕНА ВАЛЮТ – официальная таблица, по которой центральный банк устанавливает соотношение обмена единицы одной валюты на единицу другой валюты.

ТАБЛИЦА ОБМЕННЫХ КУРСОВ – таблица, содержащая сведения о курсах обмена конвертируемых коммерческим банком валют для физических и юридических лиц.

ТАБЛИЦА ПРИБЫЛЕЙ – таблица, отражающая результаты стратегии компании, биржевых операций, опционных сделок за конкретный промежуток времени. Аналогичные данные отражаются на графике прибылей.

ТАБЛИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ – таблица, показывающая различные комбинации двух товаров или услуг, которые могут быть произведены в условиях полной занятости и полного объема производства в экономике с постоянными запасами ресурсов и неизменной технологией.

ТАБЛИЦЫ РАЗРАБОТОЧНЫЕ – см. РАЗРАБОТОЧНЫЕ ТАБЛИЦЫ

ТАБЛО (фр. *tableau* – картина) – средство отображения информации в форме щита или экрана.

ТАБУЛЯГРАММА (от лат. *tabula* и греч. *gramma* – письменный знак, черта, линия) – отчетный документ, результат расчета, отпечатанный на табуляторе или печатающем устройстве компьютера.

ТАБУЛЯТОР (от лат. *tabula* – таблица) – 1) вычислительная машина, предназначенная для автоматической обработки числовой и буквенной информации, записанной на перфокартах; 2) приспособление для печатания таблиц; 3) клавиша на клавиатуре ПК, позволяющая переходить от одного приложения к другому.

ТАЙМИНГ (англ. *timing* – выбор времени) – *бирж.*: наиболее благоприятный момент для покупки или продажи акции.

ТАЙМ-ЧАРТЕР (англ. *time charter* – чартер на время) – договор имущественного найма: фрахта, аренды торгового судна или его части на определенный срок.

ТАЙМШИТ (англ. *time sheet* – лист времени) – используемый при заграничных морских перевозках документ, в котором приведен расчет погрузочно-разгрузочного времени; составляется для каждого порта погрузки-выгрузки судна, акцептуется капитаном судна и фрахтователем.

ТАЙНА БАНКОВСКАЯ – см. БАНКОВСКАЯ ТАЙНА

ТАЙНА ВКЛАДОВ – право вкладчика на сохранение в тайне сведений о нем самом, его счетах в банке и операциях, совершаемых им с вкладами.

ТАЙНА КОММЕРЧЕСКАЯ – см. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА.

ТАЙНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ – см. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА

ТАЙНА ФИНАНСОВАЯ – см. ФИНАНСОВАЯ ТАЙНА

ТАЙНАЯ УСТУПКА В ЦЕНЕ – продажа товара по цене ниже прейскурантной в результате тайного сговора представителей продавца и покупателя; иногда проводится с целью демпинга, в этом случае ореол тайны создается продавцом товара умышленно.

ТАЙНЫЙ СГОВОР – одна из форм недобросовестной конкуренции, заключающаяся в том, что несколько лиц, фирм тайно договариваются о совместных действиях,

например, на закрытом аукционе, устанавливают цены, делят рынки и т.п.

ТАКСА (от лат. *taxare* – оценивать) – установленный уровень тарифов, цен, оплаты.

ТАКСА ЛЕСНАЯ – см. ЛЕСНАЯ ТАКСА

ТАКСАТОР – 1) оценщик, специалист по *таксации*; 2) налоговый агент.

ТАКСАЦИЯ – установление таксы, цен на товары, расценок, тарифов на услуги.

ТАКСАЦИЯ ЛЕСА – материальная оценка при инвентаризации леса: учет возраста, высоты, качества деревьев, запаса древесины. Для Т.Л. применяют так называемый *таксационный показатель*.

ТАКСИРОВАННЫЙ ПОЛИС – см. ВАЛЮТИРОВАННЫЙ ПОЛИС

ТАКСИРОВКА ГРУЗА – расчет оплаты за перевозку груза в соответствии с тарифом.

ТАКСИРОВКА ДОКУМЕНТОВ – определение денежной оценки операций, зафиксированных в документах в натуральных величинах.

ТАКТИКА (греч. *taktiká* – искусство построения войск) – кратковременное поведение, линия действий, рассчитанная на относительно кратковременный период, исходя из текущей ситуации.

ТАКТИКА МАРКЕТИНГА – разработка и реализация целей экономического субъекта на каждом рынке и по каждому товару на заданный отрезок времени; формируется на основе стратегии маркетинга и динамики реальной текущей рыночной ситуации.

ТАКТИКА ПЕРЕГОВОРОВ – схема проведения переговоров в виде разработанной заранее последовательности рассматриваемых вопросов и желаемого их представления для достижения конкретной цели.

ТАЛАНТ (греч. *tálanton* – чаша весов) – наиболее крупная счетно-денежная единица Древней Греции, Египта, Малой Азии. Введен реформой Солона в 594 г. до н.э.. содержал свыше 26 кг серебра. Реальными монетами в тот период были более мелкие *драхмы*.

ТАЛЕР (нем. *Taler*) – крупная серебряная монета, чеканившаяся с конца XV – начала XVI в. От названия талера произошли названия денежных единиц: *далер* в Скандинавии, *таллеро* в Италии, *далеро* в Испании, *доллар* в США. Т. представлял серебряный эквивалент золотых монет, выпущенный с целью их замены. В последующем применялись многие разновидности Т., который просуществовал как монета до 1907 г.

ТАЛОН (фр. *talon*) – 1) документ, удостоверяющий право его владельца на получение блага, ценности, вещи или на доступ, проход в определенное место; 2) часть документа, отделяемая от него в виде самостоятельного документа.

ТАЛЬМАН (англ. *tallyman*) – 1) контролер при погрузке и выгрузке товара, при приеме и сдаче грузов, как правило, в порту: 2) лицо, продающее товар в рассрочку.

ТАЛЬМАНСКАЯ РАСПИСКА –

грузовой документ, удостоверяющий количество груза и его состояние при приеме на судно или сдаче в порту назначения; составляется счетчиками груза – тальманами.

ТАМОЖЕННАЯ БАНДЕРОЛЬ – наклейка на товаре, свидетельствующая об оплате таможенной пошлины или акциза.

ТАМОЖЕННАЯ БЛОКАДА – экономическая изоляция одних государств другими посредством установления высоких таможенных пошлин, создания таможенных барьеров.

ТАМОЖЕННАЯ ВОЙНА – конкурентная война между странами на мировом рынке, основным способом ведения которой служит введение или изменение величины таможенных тарифов.

ТАМОЖЕННАЯ ГРАНИЦА – граница территории, провоз товаров через которую требует заполнения таможенной декларации и уплаты таможенных пошлин. Обычно совпадает с государственной границей.

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ – документ, содержащий сведения о перемещаемом через границу грузе (экспортируемые и импортируемые товары, пассажирский багаж, ручная кладь, ценности в виде украшений). Таможенная декларация является основным документом, в соответствии с которым таможенные службы пропускают грузы через границу.

ТАМОЖЕННАЯ КОНВЕНЦИЯ – международный договор, устанавливающий принципы таможенного режима присоединившихся к конвенции стран, общие правила осуществления таможенного контроля и взимания таможенных пошлин.

ТАМОЖЕННАЯ ОЧИСТКА – процедура выполнения комплекса формальных процедур, предусмотренных таможенными правилами при ввозе (вывозе) товара. См. также КЛИРАНС.

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА – налог, взимаемый государственными таможенными службами с провозимых через государственную границу товаров по ставкам таможенного тарифа.

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА ВОЗВРАТНАЯ – см. ВОЗВРАТНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ – см. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА

ТАМОЖЕННАЯ УНИЯ – 1) общая таможенная территория с единым внешним таможенным тарифом; создается членами таможенного союза для упразднения препятствий внутри объединения и проведения политики коллективного протекционизма; 2) таможенный союз.

ТАМОЖЕННЫЕ ЛЬГОТЫ – преимущества в виде снижения или отмены таможенных пошлин и ограничений, предоставляемые отдельным государствам, юридическим и физическим лицам.

ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ – сборы для возмещения таможенных расходов; дополнительные сборы, взимаемые сверх таможенных пошлин. Взимаются в связи с ввозом,

вывозом или транзитом товаров для покрытия услуг таможни (оформление таможенных документов, хранение и складирование товаров, санитарный контроль и др.), иногда вводятся в протекционистских целях.

ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ – выполняемые таможней действия при ввозе и вывозе товаров, личных вещей и других грузов.

ТАМОЖЕННЫЙ БАРЬЕР – ограничение импорта, имеющее целью воспрепятствовать ввозу импортных товаров за счет завышенных ввозных пошлин.

ТАМОЖЕННЫЙ ДОСМОТР – проверка работниками таможни грузов и личных вещей, перемещаемых через государственную границу; проводится для установления законности такой акции и определения характеристик груза для обложения пошлиной.

ТАМОЖЕННЫЙ КОДЕКС – государственный законодательный акт, регулирующий организацию и деятельность таможенных органов.

ТАМОЖЕННЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ – государственная экономическая стратегия защиты от иностранной конкуренции с помощью высоких ввозных таможенных пошлин и лицензирования ввоза товаров.

ТАМОЖЕННЫЙ СКЛАД – помещение, территория для хранения товаров до выполнения таможенных формальностей, пропуска товаров внутрь страны или за рубеж.

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ – соглашение двух или нескольких государств об упразднении таможенных границ и пошлин между ними и введении единого таможенного тарифа для других государств.

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ – 1) инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего товарного рынка при его взаимодействии с мировым рынком, а также правила обложения товаров пошлинами при их перемещении через таможенную границу; 2) свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу и систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. В Российской Федерации применяются следующие виды ставок пошлин: *адвалорные*, начисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров; *специфические*, начисляемые в установленном размере за единицу облагаемых товаров; *комбинированные*, сочетающие оба названных вида таможенного обложения.

ТАМОЖНЯ – государственная служба, следящая за ввозом и вывозом товаров через границу и взимающая таможенные пошлины и сборы, другие налоги.

ТАМОЖНЯ МЕСТА НАЗНАЧЕНИЯ – таможня государства назначения груза, где завершается его перевозка по процедуре таможенного транзита.

ТАМОЖНЯ МЕСТА ОТПРАВЛЕНИЯ – таможня государства отправления груза, где начинается его перевозка по процедуре таможенного транзита.

ТАНГЕНЦИАЛЬНОЕ РАВНОВЕСИЕ – долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции, при котором кривая спроса каждой из фирм является касательной к кривой ее средних издержек.

ТАНТЬЕМА (фр. *tantiéme*) – дополнительное вознаграждение, выплачиваемое в виде процента от чистой прибыли выплачиваемая высшему руководящему составу, директорам и руководящим служащим акционерных обществ, банков, страховых компаний.

ТАНЬГА (тюрк.) – серебряная монета ряда государств Средней Азии и примыкающей к ней территории в XIV- XVIII вв. Затем чеканилась из меди и бронзы до 1917 г.

ТАРА (итал. *tara* от араб. *tarha* – вычет) – 1) товарная упаковка, емкость для хранения, упаковки и транспортировки товаров; 2) разница между общим весом товара с упаковкой (брутто) и чистым весом (нетто), т.е. вес упаковки товара.

ТАРА ВНЕШНЯЯ – см. ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА

ТАРА ТРАНСПОРТНАЯ – см. ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА

ТАРА ТРАНСПОРТНАЯ – см. ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА

ТАРГЕТИРОВАНИЕ (от англ. *target* – цель) – установление целевых ориентиров в регулировании прироста денежной массы в обращении и кредита, которых придерживаются в своей политике центральные банки. Способы Т. различаются в зависимости от того, ограничиваются ли темпы прироста одного или нескольких денежных агрегатов, в каком виде устанавливаются целевые ориентиры – в виде «вилки» («коридора») или определенной контрольной цифры.

ТАРИФ (фр. *tarif*) – 1) система ставок, определяющая плату за различные услуги, предоставляемые предприятиям и населению: перевозки, ввоз и вывоз товаров и т.п.; 2) система ставок оплаты труда; 3) система ставок таможенных пошлин.

ТАРИФ АВТОМОБИЛЬНЫЙ – см. АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ АВТОНОМНЫЙ – см. АВТОНОМНЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ ГИБКИЙ – см. ГИБКИЙ ТАРИФ

ТАРИФ ДВУХКОЛОННЫЙ – см. ДВУХКОЛОННЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ ДВУХКОМПОНЕНТНЫЙ – см. ДВУХКОМПОНЕНТНЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ – см. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ ДОГОВОРНЫЙ – см. ДОГОВОРНЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ ЕЭС – порядковая и алфавитная классификация товаров; используется странами – членами ЕЭС во внутренней и внешней торговле.

ТАРИФ ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЙ – см. ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ КОНВЕНЦИОННЫЙ – см. КОНВЕНЦИОННЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ ЛЬГОТНЫЙ – см. ЛЬГОТНЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ ОБЩИЙ ТАМОЖЕННЫЙ – см. ОБЩИЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ ОДНОКОЛОННЫЙ – см. ОДНОКОЛОННЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ СТОИМОСТНЫЙ – см. СТОИМОСТНЫЙ ТАРИФ

ТАРИФ СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ ТАРИФ

ТАРИФ ТАМОЖЕННЫЙ – см. ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ.

ТАРИФ ТРАНСПОРТНЫЙ – см. ТРАНСПОРТНЫЙ ТАРИФ

ТАРИФА ТАМОЖЕННОГО СВЯЗАННЫЕ СТАВКИ – см. СВЯЗАННЫЕ СТАВКИ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА

ТАРИФИКАЦИЯ (фр. *tarification*) – установление тарифов на услуги и ставок оплаты труда.

ТАРИФНАЯ КВОТА – применение льготных таможенных тарифов или отмена пошлин на ввоз определенного количества импортных товаров, либо действие этих условий в течение установленного срока.

ТАРИФНАЯ ЛЬГОТА – льгота, предоставляемая на взаимных условиях или в одностороннем порядке в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу, в виде возврата ранее уплаченной пошлины, освобождения от оплаты пошлины, снижения ставки пошлины, установления тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товара.

ТАРИФНАЯ СЕТКА – дифференциация оплаты труда в зависимости от сложности выполняемых работ и квалификации. Т.С. включает тарифные разряды и коэффициенты. В большинстве отраслей промышленности тарификация работ и рабочих производится по шестиразрядной сетке. Наиболее простые по выполнению работы относятся к первому разряду, а самые сложные – к шестому.

ТАРИФНАЯ СИСТЕМА – совокупность нормативно установленных ставок, тарифных коэффициентов, в соответствии с которыми устанавливается и изменяется уровень заработной платы работников, оплачиваемых по тарифам. Нормативные ставки устанавливаются в зависимости от профессии, стажа работы, квалификации. образования, условий труда.

ТАРИФНАЯ СТАВКА – ставка, которая определяет размер оплаты труда в единицу времени по тарифному разряду. Т.С. бывает *часовой, дневной* и *месячной*. Месячная Т.С. определяется для каждого тарифного разряда путем умножения установленной часовой ставки на среднемесячное количество рабочих часов (годовая норма рабочего времени в данном году, деленная на 12 месяцев). Т.С. дифференцированы в зависимости от квалификации работников в отрасли.

ТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз в страну и вывоз из страны определенных товаров.

ТАРИФНЫЙ КОНТИНГЕНТ – разрешение на ввоз определенного количества товаров по сниженным пошлинам или беспошлинно.

ТАРИФНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ- отношение тарифной ставки любого разряда, кроме первого, к тарифной ставке первого разряда.

Т.К. показывает, во сколько раз тарифная ставка данного разряда больше тарифной ставки первого разряда.

ТАРИФНЫЙ РАЗРЯД – степень сложности работы в соответствии с тарифно-квалификационным справочником.

ТАРИФЫ ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЕ – см. ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

ТАРИФЫ НА УСЛУГИ – система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют услуги потребителям, заказчикам. Величина отдельных тарифов на услуги, оказываемые населению, регулируется органами исполнительной власти. Тарифы на услуги производственного характера представлены оптовыми свободными ценами; регулируются лишь тарифы на услуги связи и перевозку железнодорожным транспортом.

ТАРИФЫ ТРАНСПОРТНЫЕ – см. ТРАНСПОРТНЫЕ ТАРИФЫ.

ТВЕРДАЯ ВАЛЮТА – устойчивая валюта со стабильным курсом.

ТВЕРДАЯ ЗАЯВКА – заявка трейдера о его готовности приобрести определенное количество облигаций по определенной цене в конкретный срок.

ТВЕРДАЯ КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА – цена, зафиксированная на определенном уровне и привязанная к конкретному сроку, указанному в контракте. При отсутствии в контракте указания срока в качестве него обычно принимается дата подписания контракта.

ТВЕРДАЯ ОФЕРТА – оферта, которая делается (предлагается) продавцом одному возможному, потенциальному покупателю с указанием срока, в течение которого продавец связан обязательством продажи. Сделка считается совершенной, если за этот срок последует акцепт покупателя.

ТВЕРДАЯ СДЕЛКА – сделка, условия которой не подлежат изменению в процессе реализации сделки.

ТВЕРДАЯ СРОЧНАЯ СДЕЛКА – биржевая сделка, по которой обязательства должны быть выполнены в определенный срок по курсам (ценам), зафиксированным в момент заключения сделки.

ТВЕРДАЯ ЦЕНА – цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия.

ТВЕРДОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – предложение на продажу партии товара, обязывающее продавца до получения ответа другой стороны до истечения указанного в предложении срока для ответа не делать других предложений и не продавать товар. Т.П. предназначается для конкретного заказчика с указанием срока выполнения обязательств поставщика. Как правило, в таком предложении указываются цены товаров и объемы поставки.

ТВЕРДЫЕ ДОЛЛАРЫ – оплата услуг, связанных с обслуживанием клиентов брокерской фирмой.

ТВИСТ – попытки государственных органов изменить временную структуру процентных ставок.

ТЕЗАВРАЦИЯ (от греч. *thesaurós* – сокровище) – 1) изъя-

тие драгоценных металлов, монет и банкнот из обращения с целью накопления, а не получения доходов, в ожидании роста их стоимости или получения прибыли в будущем; 2) накопление драгоценных металлов (в виде слитков, монет, ювелирных изделий) частными владельцами в виде сокровища или страховых фондов. В современных условиях Т. обусловлена, в первую очередь, стремлением застраховать капиталы и сбережения от инфляционного обесценения; 3) создание золотого запаса государства.

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ – показатель, фиксирующий уровень изменения состава работников предприятия вследствие увольнения и перехода на другую работу по личным мотивам.

ТЕКУЧЕСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ – процесс неорганизованного перемещения работников с одного предприятия на другое.

ТЕКУЩАЯ ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА – комплекс мероприятий, осуществляемых центральным банком и министерством финансов для оперативного регулирования операций на валютном рынке, валютных курсов.

ТЕКУЩАЯ РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ – цена, по которой в данный момент времени можно продать товар на рынке.

ТЕКУЩАЯ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА – 1) цена товара на рынке в данный, текущий момент или период времени; 2) курс продаваемых на бирже валюты и ценных бумаг в момент закрытия биржи или в последней сделке по продаже.

ТЕКУЩАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – остаточная стоимость, стоимость основных средств, активов компании, вычисленная с учетом износа.

ТЕКУЩАЯ ЭМИССИЯ – последняя эмиссия правительственных ценных бумаг, выпущенная на рынок, в том числе через аукцион.

ТЕКУЩЕЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА – процесс выплаты процентов и текущего погашения основной суммы задолженности, а также необходимая для этого сумма денежных средств.

ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ – средства, обращаемые в денежную наличность в течение краткосрочного хозяйственного цикла, не превышающего один год. Т.А. отражаются во втором и третьем разделах баланса.

ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – см. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ – 1) затраты на товары и услуги для повседневного пользования, потребления, отражаемые на текущих счетах; 2) расходы, осуществляемые и оплачиваемые в данный момент, период времени; 3) мелкие расходы банков и других учреждений из собственной сметы, не возмещаемые клиентами.

ТЕКУЩИЙ ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – внешний долг государства, срок упла-

ты, по которому наступает в текущем финансовом (бюджетном) году.

ТЕКУЩИЙ КУРС – биржевой курс, устанавливаемый курсовым маклером в процессе торгов.

ТЕКУЩИЙ СЧЕТ – вид счетов в банках, которые служат для хранения денежных средств и осуществления текущих расчетов предприятиями, организациями и т.п., которые могут быть легко сняты со счета. На Т.С. сосредотачиваются главным образом временно свободные денежные капиталы и кассовые резервы промышленных и торговых предприятий. Расчеты по Т.С. совершаются с помощью чеков. Если на счете отражаются еще и ссудные операции, он называется *контокоррентным*.

ТЕЛЕГРАФНЫЙ БАНКОВСКИЙ КОД – система условных кодовых обозначений для шифрования текстов телеграфной банковской переписки. Каждый кодовый знак состоит из пяти букв, заменяющих шаблонный трафаретный текст или определенную денежную сумму. В России используют два вида кодов: *внутренний*, на основе кириллицы, и *международный* – из букв латинского алфавита. В связи с преобладанием электронной компьютерной связи в настоящее время вытесняется электронно-цифровой подписью.

ТЕЛЕКСНАЯ СВЯЗЬ (англ. *telex* сокр. от *telegraf exchange*) – единая международная автоматизированная система телеграфной абонентской связи в сети для оперативной передачи информации. Каждый абонент сети имеет свой оригинальный номер, код. В России действует аналог телексной сети – *телетайпная сеть*.

ТЕЛЕМАРКЕТИНГ (англ. *telemarketing*) –сбыт товаров, услуг с помощью средств телекоммуникации.

ТЕЛЕФОННО-ТЕЛЕКСНЫЙ РЫНОК – форма организации торговли реальным товаром на рынке, на котором действует фьючерсная биржа. Данный рынок не предполагает создание какой-либо четкой организационной или юридической структуры. Сделки на таком рынке осуществляются на основе типовых контрактов, разработанных ассоциациями торговцев. Ключевое место в торговле занимают посредники; контракты заключаются преимущественно по факсу и телексу, сообщение по которому является законным подтверждением факта совершения сделки.

ТЕЛЕШОПИНГ (англ. *teleshoping*) – розничная торговля с помощью средств телекоммуникации: заказ товара по образцам по телефону с доставкой на дом.

«ТЕЛО» – собственность, находящаяся в руках попечителей, основная сумма или капитал.

ТЕМП ПРИРОСТА – приростный показатель, отношение разности двух уровней ряда динамики к уровню, достигнутому в определенный период или к определенному моменту времени, принятому за базу сравнения. Т.П. измеряется в относительных величинах или в процентах.

ТЕМП РОСТА – отношение величины показателя на данное время к его величине за непосредственно предшествующее такое же время или к его величине за какое-либо другое аналогичное время, принятой за базу сравнения. Т.Р. измеряется в относительных величинах или в процентах.

ТЕМП РОСТА ЕСТЕСТВЕННЫЙ – см. ЕСТЕСТВЕННЫЙ ТЕМП РОСТА

ТЕМПЫ ИНФЛЯЦИИ – выраженный в процентах годовой темп роста общего уровня цен в течение определенного периода времени.

ТЕНДЕНЦИЯ (лат. *tendentia* – направленность) – выявленные в результате экономического анализа устойчивые соотношения, свойства, признаки, присущие экономической системе государства, экономике предприятия, показателям доходов, расходов, потребления семей, спросу и предложению на рынке товаров и услуг; сложившееся направление развития экономических процессов. На основе выявленных Т. можно прогнозировать будущие экономические показатели, ход экономических процессов.

ТЕНДЕНЦИЯ РЫНКА – устойчивая направленность изменения или сохранения уровня цен на рынке.

ТЕНДЕР (от англ. *tend* – обслуживать) – 1) заявка, оферта, письменное предложение; 2) извещение о намерении поставить товар по срочному контракту; 3) форма предложения облигаций или казначейских векселей на рынке; 4) приглашение поставщикам на конкурсной основе предложить товар или оборудование, оказать услуги определенного качества на основе разработанных устроителями торгов условий; 5) конкурентные торги открытого типа (*открытый* Т.) или закрытые, для ограниченного числа участников (*закрытый* Т.), конкурсная форма размещения заказа; 6) цена на товар, предложенная его производителем, исходя из уровня цен, предлагаемых его конкурентам; 7) интернациональные конкурсы на право получения заказов, связанных с поставкой оборудования, строительством объектов, выполнением инжиниринговых услуг в разных странах. Условия таких конкурсов объявляются заранее.

ТЕНДЕРНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ – комплекс документов, содержащий информацию по организационным, техническим и коммерческим вопросам международных торгов. Т.Д. разрабатывается *тендерным комитетом* с привлечением консультантов и продается возможным участникам торгов за определенную плату.

ТЕНДЕРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – публичное предложение держателей акций одной корпорации акционерам другой корпорации купить акции за наличный расчет или иное обеспечение; действует ограниченное время при соблюдении определенных условий.

ТЕНДЕРНЫЙ КОМИТЕТ – временный орган, создаваемый для организации проведения торгов.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА – эко-

номические процессы, которые не афишируются, скрываются их участниками, не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной государственной статистикой. Это невидимые со стороны процессы производства, распределения, обмена, потребления товаров и услуг, экономические отношения, в которых заинтересованы отдельные люди и группы людей. Т.Э. включает: *криминогенную*, запретную, противозаконную; *скрытую*, проводимую в целях избежания налогов или в связи с нежеланием экономических субъектов придавать известность своим действиям и доходам; *неформальную*, не подлежащую учету в связи с ее индивидуальностью, личным или семейным характером, отсутствием измерителей.

ТЕНЕВИК – подпольный бизнесмен, деятель теневой экономики.

ТЕНЕВОЙ КАЛЕНДАРЬ – в США: выпуски зарегистрированных ценных бумаг без объявленной даты их предложения.

ТЕОРИЯ ДЕНЕГ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ – см. МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ

ТЕОРИЯ ДЕНЕГ НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ – см. НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ

ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН – разработанная русским экономистом Кондратьевым теория экономических циклов с большой продолжительностью периода колебаний, составляющей 30-70 лет.

ТЕОРИЯ ДОВЕРИЯ – рыночная теория, в соответствии с которой на изменение цен акций воздействует повышение или снижение доверия инвесторов к экономической стабильности в стране.

ТЕОРИЯ ДОУ – гипотеза, согласно которой повышение или снижение курса акций позволяет делать вывод об уровне деловой активности и тенденциях его изменений.

ТЕОРИЯ ИГР – теоретическое направление, использующее аппарат математического моделирования в целях предсказания, выработки лучших вариантов действий в условиях неопределенности, в игровых ситуациях.

ТЕОРИЯ ИЗОГНУТОЙ КРИВОЙ СПРОСА – теория рыночного поведения конкурирующих продавцов, каждый из которых сталкивается с наклонной кривой спроса на свой товар и реагирует снижением своей цены на снижение цены конкурентом. При этом повышение цены одним из продавцов не приводит к повышению цены другим, что связано с резким возрастанием эластичности спроса при сокращении продаж у одного из конкурентов. Теория разработана в конце 30-х гг. XX в.

ТЕОРИЯ ИНЕРЦИОННОГО ЭФФЕКТА – экономическая теория, суть которой заключается в том, что динамику инвестиций и потребления на начальном этапе экономического спада вызывают реальные процессы предшествующего этапа стабилизации.

ТЕОРИЯ ПОЛЕЗНОСТИ – теоретическое направление в экономической науке, развитое представи-

телями австрийской школы в XIX-XX вв., основанное на объективном базисном понятии «полезность», воспринимаемом как удовольствие, удовлетворение, получаемое человеком в результате потребления благ. Основной принцип Т.П. – закон убывающей предельной полезности, согласно которому приращение полезности, полученное от одной добавленной единицы блага, постепенно убывает.

ТЕОРИЯ ПОРТФЕЛЬНАЯ – см. ПОРТФЕЛЬНАЯ ТЕОРИЯ

ТЕОРИЯ ПОРТФЕЛЯ – см. ПОРТФЕЛЬНАЯ ТЕОРИЯ

ТЕОРИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ В УПРАВЛЕНИИ – теория мотивации, по которой человек субъективно связывает вознаграждение и затраченные для его получения усилия, а также сравнивает свое вознаграждение с вознаграждением, полученным другими людьми за аналогичную работу, стремясь ликвидировать свое отставание в уровне вознаграждения.

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ТЕРАПИЯ ШОКОВАЯ – см. ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ

ТЕРМИНАЛ ТОРГОВЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ – см. ЭЛЕКТРОННЫЙ ТОРГОВЫЙ ТЕРМИНАЛ

ТЕРМИНЫ ТОРГОВЫЕ – см. ТОРГОВЫЕ ТЕРМИНЫ

ТЕРПЕЛИВЫЕ ДЕНЬГИ – способность партнера, обеспечивающего финансирование в совместном предприятии, откладывать получение основных платежей, ссудного процента до тех пор, пока дело не станет прибыльным.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ВОДЫ – морская акватория, прилегающая к побережью или внутренним водам страны и составляющая часть государственной территории, над которой действует суверенитет прибрежного государства. Отсчет ведется тремя способами: а) от линии наибольшего отлива; б) от границ внутренних вод; в) от условных базисных линий.

ТЕСНАЯ ЦЕНА – цена, которой соответствует минимальный разрыв между ценами покупателя и продавца по ценной бумаге.

ТЕХНИКА – 1) совокупность технических средств производственно-экономической деятельности, предназначенных для повышения производительности труда и качества продукции, облегчения труда, уменьшения доли ручного труда, автоматизации и механизации производства, улучшения бытового обслуживания, совершенствования образа жизни людей; 2) совокупность навыков и приемов деятельности.

ТЕХНИКА ОТПОЧКОВАНИЯ – отделение новых компаний от крупных монополий, когда в рамках большой компании появляется новое направление деятельности или продукт, не имеющие прямого отношения к основному традиционному профилю.

ТЕХНИКА УЧЕТА – представительный набор вычислительного оборудования, приборов, регистрирующей аппаратуры в сочетании с

приемами и методами, с помощью которых осуществляется процесс учета.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ (ТЭО) – анализ, расчет, оценка экономической целесообразности осуществления предлагаемого проекта строительства, сооружения предприятия, создания нового технического объекта, модернизации и реконструкции существующих объектов. ТЭО основано на сопоставительной оценке затрат и результатов, установлении эффективности использования, срока окупаемости вложений.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ – деятельность, действия, осуществляемые автоматически, без дополнительного обсуждения, анализа, принятия решений.

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ – страховые резервы, предусматривающие сбалансированность поступления страховых премий и выплаты убытков в пределах нормальных средних колебаний их уровней.

ТЕХНИЧЕСКИЙ КРЕДИТ – межгосударственный денежный кредит, предоставляемый для закупки определенных товаров; может быть погашен либо обратными поставками товаров, либо оформлением государственной задолженности.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ – образ намеченного к созданию объекта, представленный в виде его описания, схем, чертежей, расчетов, обоснований, числовых показателей, проект, в котором зафиксированы технические решения, технический образ нового продукта, объекта. Т.П. создается на основе т.н. *аванпроекта* и затем конкретизируется в рабочем, конструкторском проекте.

ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСК – риск, обусловленный техническими факторами; с ним связана серия различных видов страхования риска, например строительно-монтажное страхование, страхование электронного оборудования. В основе Т.Р. лежит опасность технической поломки, аварии.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – совокупность технических средств, компьютерной техники, средств передачи информации, используемых в автоматизированных системах управления и в информационных системах.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ – комплекс мероприятий по повышению технико-экономического уровня отдельных производств, цехов и участков на основе внедрения передовой техники и технологии, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным, а также по совершенствованию общезаводского хозяйства и вспомогательных служб. Т.П. действующих предприятий осуществляется по проектам и сметам на отдельные объекты или виды работ, разрабатываемым на основе единого технико-экономического обоснования и в соответствии с планом повышения технико-экономического уровня отрасли

(подотрасли), как правило, без расширения производственных площадей. Целью Т.П. действующих предприятий является всемерная интенсификация производства, увеличение производственных мощностей, выпуска продукции и улучшение ее качества при обеспечении роста производительности труда и сокращения рабочих мест, снижения материалоемкости и себестоимости продукции, экономии материальных и топливно-энергетических ресурсов, улучшения других технико-экономических показателей работы предприятия в целом. При Т.П. действующих предприятий могут осуществляться: установка дополнительно на существующих производственных площадях оборудования и машин, внедрение автоматизированных систем управления и контроля; применение радио, телевидения и других современных средств в управлении производством; модернизация и техническое переустройство природоохранных объектов, отопительных и вентиляционных систем, присоединение предприятий, цехов и установок к централизованным источникам тепло- и электроснабжения. При этом допускаются частичная перестройка и расширение существующих производственных зданий и сооружений, обусловленные габаритами размещаемого нового оборудования, и расширение существующих или строительство новых объектов подсобного и обслуживающего назначения (например, объектов складского хозяйства, компрессорных, котельных, кислородных и других объектов), если это связано с проводимыми мероприятиями по Т.П.

ТЕХНОКРАТИЯ – 1) высококвалифицированные специалисты, принимающие непосредственное участие в управлении производством, выработке и осуществлении экономической политики; 2) подход к экономическим процессам и явлениям с чисто технических позиций, без учета социально-экономических факторов и экономических последствий принимаемых технических решений.

ТЕХНОЛОГИИ МАТЕРИАЛОСБЕРЕГАЮЩИЕ – см. МАТЕРИАЛОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ .

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА – технологическая документация в виде карты, содержащей описание процесса изготовления, обработки, производства определенного вида продукции, производственных операций, применяемого оборудования, временнуго режима осуществления операций.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК – новая форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений. Т.П. создается в целях ускорения разработки и применения научно-технических и технологических достижений благодаря сосредоточению высококвалифицированных специалистов,

использованию оснащенной производственной, экспериментальной. информационной базы; часто имеет льготное налогообложение.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗРЫВ – см. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОТСТАВАНИЕ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОТСТАВАНИЕ – отставание слаборазвитых стран от передовых по отдельным направлениям или в целом в области техники и технологии.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ – процесс, в ходе которого определяется перспектива изменения потребительских свойств изделий, технологических процессов и оборудования, а также адекватные изменения в затратах на производство.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – приспособленность продукции к изготовлению применительно к известным освоенным технологическим процессам и оборудованию.

ТЕХНОЛОГИЯ – способ преобразования материи, энергии, информации в процессе изготовления продукции, обработки и переработки материалов, сборки готовых изделий, контроля качества, управления. Т. воплощает в себе методы, приемы, режим работы, последовательность операций и процедур, она тесно связана с применяемыми средствами, оборудованием, инструментами, используемыми материалами. Совокупность *технологических операций* образует *технологический процесс*. Современная экономическая наука использует термин «технология» и в таких сочетаниях, как «технология обучения, образовательного процесса, лечения, управления».

ТЕХНОПАРК – см. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК

ТЕХНОПОЛИС – форма свободных экономических зон, создаваемых для активизации, ускорения инновационных процессов, содействия быстрому и эффектному применению технико-технологических новшеств. Ядро Т. образует региональный центр разработки и освоения производства высокотехнологичной продукции мирового класса. Программа деятельности Т. обычно включает проведение фундаментальных и прикладных научных исследований с последующим продвижением их результатов в производство. Т. пользуются государственной поддержкой.

ТИК – установленное биржевыми правилами минимальное колебание курса.

ТИКЕР (англ. *ticker*) – система, отображающая курсы самых последних биржевых сделок в виде бегущей строки на табло. Аналогичное устройство существует и для вывода такой информации на бумагу, передачи телеграфным способом.

ТИПИЗАЦИЯ – придание типовых форм, использование типичных, общих для многих объектов и процессов приемов, методов, решений.

ТИПОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ – формы документов, наиболее часто употребляемые при разработке проекта, заключении сделок, контрактов.

ТИПОВОЙ ДОГОВОР (КОНТРАКТ) – содержит унифицированные условия сделок, разработанные крупными экспортерами, импортерами, международными организациями на поставку определенных товаров или групп товаров, используются большинством контрагентов.

ТИПОВОЙ ПЕРВИЧНЫЙ УЧЕТНЫЙ ДОКУМЕНТ – первичный учетный документ, предназначенный для оформления хозяйственных операций в организациях любой организационно-правовой формы. В состав обязательных реквизитов таких документов включены: наименование документа (формы); код формы; дата составления; место составления; содержание хозяйственной операции: количественная характеристика хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении; наименование должностей лиц, ответственных за совершение и оформление хозяйственной операции; личные подписи лиц, совершивших операцию и их расшифровки. Примерами таких форм являются межотраслевые (межведомственные) типовые формы первичной учетной документации. В необходимых случаях в первичном документе могут быть приведены дополнительные реквизиты: номер документа, название и адрес предприятия, основание для совершения хозяйственной операции, зафиксированной документом, другие дополнительные реквизиты, определяемые характером документируемых хозяйстве иных операций.

ТИПОВОЙ ПЛАН СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА – план счетов бухгалтерского учета, утвержденный к применению для группы предприятий, отраслей или в масштабах государства, с целью обеспечения единства бухгалтерского учета, единообразия сводных балансов и отчетности.

ТИПОВОЙ ПРОЕКТ – проект, который может быть применен для большого числа разнообразных объектов, использован для реализации многими исполнителями в разных условиях.

ТИПОВОЙ ЧАРТЕР – чартер установившейся формы, разработанный с учетом вида груза и направления перевозок.

ТИПОВЫЕ КОНТРАКТЫ – унифицированные по форме и условиям контракты.

ТИПОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – классификация потребителей по факторам, устанавливающая определенные зависимости, например по полу, возрасту, уровню образования, доходу, профессии. Цель классификации – выявление групп потребителей с различными требованиями к потребительским свойствам товара, услуги.

ТИПЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – виды организации предпринимательской деятельности в зависимости от формы собственности и методов хозяйствования, например, малый бизнес при частной собственности на средства производства или их аренде, совместное или корпоративное предпринима-

тельство на основе акционерного капитала.

ТИПЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ – набор методов, стимулирующих продажи, направленных на потребителя (пользователя) или на продавца. В первом случае тип стимулирования продаж называется *протягиванием*.

ТИПЫ ТОВАРОВ – классификация товаров, продуктов по типу покупателя и по путям доставки товара к нему. Выделяют два основных типа: *потребительские* и *промышленные* товары. Потребительские товары включают товары длительного и кратковременного пользования, а также услуги. По способу покупки они делятся на *товары повседневного спроса, товары предварительного выбора* и *товары повышенного спроса*. Промышленные товары состоят из *основных* и *оборотных средств* (расходуемых товаров).

ТИРАЖ (фр. *tirage*) – 1) очередной розыгрыш облигаций, лотерейных билетов, проводимый для выявления подлежащих погашению номеров и серий ценных бумаг или тех номеров и серий, на которые выпали выигрыши; 2) количество экземпляров печатного издания.

ТИРАЖ ПОГАШЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ – завершение срока определенного облигационного займа, позволяющее погасить облигации, то есть закрыть все обязательства, выданные их эмитентом, обменять их на деньги.

ТИТРИЗАЦИЯ – выпуск учреждением-кредитором обращающихся ценных бумаг как титулов собственности на имеющиеся у него домовые требования, владение которыми переходит к покупателю этих ценных бумаг. Такие бумаги впервые появилась в США в 70-х гг. В конце 80-х распространилась в Западной Европе. Сберегательные учреждения, коммерческие банки, выдающие ипотечные кредиты, могут продавать соответствующие домовые требования федеральным агентствам, которые объединяют наиболее надежные домовые требования в единые пакеты (пулы) и выпускают их в обращение в виде ценных бумаг, называемых *pass-through*. Покупатель, приобретая эти ценные бумаги, приобретает финансовые активы (ипотечные домовые требования) и ползает поступления в, виде процентов с платежей. Домовые требования выпускаются под гарантию федеральных агентств.

ТИТУЛ (лат. *titulus* – надпись, почетное звание) – 1) документ, подтверждающий юридическое право на имущество, товар, переходящий от продавца к покупателю согласно условиям продажи, документальное основание права на определенные действия, на особое положение; 2) особый раздел в законе или кодексе законов; 3) смета капитального строительства объекта, внесенного в особый, приоритетный список (т.н. *титульный список*); 4) см. ФИГУРА.

ТИТУЛЬНЫЙ СПИСОК – поименный перечень строящихся объектов, включенных в планы капи-

тальных вложений. Содержит наименование строительства с указанием его местонахождения, года его начала и окончания, проектной мощности, сметной стоимости, объема строительно-монтажных работ и незавершенного строительства.

ТИХИЙ ФАКТОРИНГ – договор факторинга между клиентом и фактор-банком, по которому клиент передает банку копии счетов по заключенным им сделкам с партнерами, а банк выплачивает клиенту 80% суммы этих счетов немедленно. После получения клиентом от партнера всей суммы сделки клиент рассчитывается с фактор-банком, возвращая ему полученный 80%-ный кредит и проценты. Если партнер клиента не оплачивает счет в установленный срок, клиент уступает свои требования на оплату фактор-банку, который принимает меры к взысканию денег.

ТНК – см. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ

ТОВАР – 1) любой продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме, 2) объект купли-продажи, рыночных отношений между продавцами и покупателями.

ТОВАР АУКЦИОННЫЙ – см. АУКЦИОННЫЙ ТОВАР

ТОВАР БИРЖЕВОЙ – см. БИРЖЕВОЙ ТОВАР

ТОВАР ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ ТОВАР

ТОВАР ДОБРОТНЫЙ – см. ДОБРОТНЫЙ ТОВАР

ТОВАР ИДЕАЛЬНЫЙ – см. ИДЕАЛЬНЫЙ ТОВАР

ТОВАР КАПИТАЛОЕМКИЙ – см. КАПИТАЛОЕМКИЙ ТОВАР

ТОВАР КОНТРАБАНДНЫЙ – см. КОНТРАБАНДНЫЙ ТОВАР

ТОВАР МАРОЧНЫЙ – см. МАРОЧНЫЙ ТОВАР

ТОВАР НАЛИЧНЫЙ – см. НАЛИЧНЫЙ ТОВАР

ТОВАР НИЗШИЙ – см. НИЗШИЙ ТОВАР

ТОВАР НОРМАЛЬНЫЙ – см. НОРМАЛЬНЫЙ ТОВАР

ТОВАР ПОВЫШЕННОГО СПРОСА – товар с уникальными свойствами, для приобретения которого покупатель готов нести дополнительные затраты.

ТОВАР ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ – см. ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТОВАР

ТОВАР РЕАЛЬНЫЙ – см. РЕАЛЬНЫЙ ТОВАР

ТОВАР СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ – см. СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ ТОВАР

ТОВАР УЦЕНЕННЫЙ – см. УЦЕНЕННЫЙ ТОВАР

ТОВАР ХОДОВОЙ – см. ХОДОВОЙ ТОВАР

ТОВАРИЩ ПОЛНЫЙ – см. ПОЛНЫЙ ТОВАРИЩ

ТОВАРИЩ-ВКЛАДЧИК – отвечает по обязательствам товарищества в пределах внесенного им вклада, не имеет права принимать участие в управлении компанией и заключать договоры от ее имени.

ТОВАРИЩЕСТВО – объединение физических или юридических лиц для совместной экономической деятельности. Различают *полное* и *смешанное* (*коммандитное*) товарищества.

ТОВАРИЩЕСТВО КОММАНДИТНОЕ – см. КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО

ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ – объединение физических и юридических лиц, основанное на взаимном доверии, не нуждающееся в строгом юридическом оформлении отношений. Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации товарищество на вере является *командитным товариществом*.

ТОВАРИЩЕСТВО НА ПАЯХ – объединение физических, юридических лиц, каждое из которых вносит свою долю, пай в общее дело в имущественной или в денежной форме.

ТОВАРИЩЕСТВО ПОЛНОЕ – см. ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО

ТОВАРИЩЕСТВО ПРОСТОЕ – см. ПРОСТОЕ ТОВАРИЩЕСТВО

ТОВАРИЩЕСТВО С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – разновидность общества с ограниченной ответственностью. Его особенность состоит в том, что участники отвечают по долгам товарищества не только в размере своих вкладов, но, при недостаточности этих сумм, и принадлежащим им имуществом в размере, кратном внесенным вкладам в имущество товарищества. Предельный размер ответственности участников предусматривается в учредительных документах.

ТОВАРИЩЕСТВО С НЕОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – объединение лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли. По обязательствам предприятия такой формы собственности его участники несут полную солидарную ответственность всем своим имуществом, а не только вложенным капиталом. Убытки и прибыль распределяются между участниками пропорционально доле каждого из них в имуществе товарищества. Продажа своей доли другому лицу производится только с согласия всех членов товарищества.

ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – товарищество, которое отвечает перед кредиторами только своим объявленным капиталом. Капитал общества делится на паи, при внесении пая члену общества выдается паевое свидетельство. Оно не является ценной бумагой и не может быть продано другому лицу без согласия членов общества.

ТОВАРИЩЕСТВО СМЕШАННОЕ – см. СМЕШАННОЕ ТОВАРИЩЕСТВО

ТОВАРИЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ – см. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ТОВАРИЩЕСТВО

ТОВАРНАЯ БИРЖА – организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой деятельности, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам. Т.Б. обеспечивает крупную оптовую торговлю массовыми товарами (зерно, хлопок, ме-

талл и др.) по образцам и стандартам. Иногда биржи специализируются на операциях лишь по одной группе товаров. Сделки носят срочный характер (наиболее распространенный срок – 6 месяцев), что создает возможность игры на разнице цен. Данные о биржевых ценах в виде котировок систематически публикуются в биржевых бюллетенях. Т.Б. впервые появились в XIX в., получили широкое распространение в настоящее время как специализированные биржи. Сделки на биржах бывают трех видов: 1) *с оплатой наличными*, в этом случае предполагается немедленная поставка товара; 2) *срочные*, при которых товар должен быть поставлен по истечении определенного срока, указанного в договоре; 3) *регулируемые*, или так называемые сделки на особых биржевых условиях. На современных биржах продается в основном стандартизированный товар, скорее даже не сам товар, а лишь контракты на его поставку. Крупнейшие Т.Б. расположены в Нью-Йорке (зерновая биржа), Лондоне (биржа металлов).

ТОВАРНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ – массовая продажа определенного вида потребительских товаров с целью снизить ажиотажный спрос на них и не допустить повышения рыночных цен. Т.И. может проводиться государством для стабилизации рыночной ситуации.

ТОВАРНАЯ КОРЗИНА – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА.

ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА – 1) совокупность ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых к продаже на определенных рынках; 2) перечень продукции, производимой на предприятии; структура производственной программы.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА – составляющая маркетинговой деятельности предприятия, направленная на развитие ассортимента, создание новых товаров, исключение из производственной программы товаров, утративших потребительский спрос, улучшение упаковки товара, разработку броского наименования и выразительного товарного знака.

ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ – объем всей произведенной предприятием за определенный период (как правило, за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении.

ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА – экспертиза качества товаров, реализуемых на биржевых торгах.

ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – термин марксистской политической экономии, означающий рыночные отношения.

ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ – мера, в которой произведенные, созданные и поступившие на рынок товары обеспечивают платежеспособный спрос на них в виде наличных и безналичных денег предприятий, предпринимателей, населения, которые могут быть предъявлены для покупки имеющихся товаров в действующих ценах. Если имеющиеся денежные средства для покупки товаров зна-

чительно больше стоимости этих товаров в текущих рыночных иенах, то такие деньги называют товарно-необеспеченными. Наличие товарно-необеспеченных денег служит одной из причин открытой или скрытой (подавленной) инфляции.

ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ – статистический показатель, отражающий на определенную дату стоимость товарно-материальных ценностей, в состав которых входят *производственные запасы, незавершенное производство, остатки готовой продукции.*

ТОВАРНО-ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ – накладная, предназначенная для учета движения товарно-материальных ценностей и расчетов для их перевозки автомобильным транспортом; составляется грузоотправителем для каждого грузополучателя отдельно на каждую поставку с обязательным заполнением всех реквизитов.

ТОВАРНЫЕ ДЕНЬГИ – товар, используемый как средство обмена и в то же время продаваемый и покупаемый, как обыкновенный товар.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ – количество товаров определенного вида, находящихся в данный момент в сфере товарного обращения, в перевозке и на складах, в хранилищах. Наличие Т.З. служит важным условием непрерывности процесса производства и обращения товаров. В то же время запасы не должны быть избыточными, так как при этом увеличиваются издержки производства и обращения.

ТОВАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ – 1) предоставление банками ссуд под залог товаров и товарных документов (дубликатов железнодорожных накладных; складских свидетельств, коносаментов); 2) осуществление банками товарно-комиссионных операций и продажи товаров.

ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ – 1) виды товаров, перечень товаров, представленных в магазине, на рынке, в торговой сети; 2) группа однородных товаров, предназначенных для определенного крута покупателей, удовлетворяющих сходные потребности.

ТОВАРНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – курс валюты, рассчитанный исходя из соотношения цен на определенные товары. Например, если тонна нефти на мировом рынке стоит 100 долларов, а на российском рынке – 200 рублей, то товарный курс доллара, рассчитанный по товару «нефть» составляет 200:100= 2 рубля за доллар. Встречается как синоним термина: реальный валютный курс.

ТОВАРНЫЙ ДЕМПИНГ – экспорт товаров по ценам ниже существующих на внутреннем рынке. Т.Д. применяется, как средство борьбы за новые рынки сбыта.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК – знаки, дающие возможность отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц. Наряду с Т.З. используется *торговая марка* в виде фирменно-

го знака-символа для обозначения не одного, а всех товаров данной фирмы. Обладатель зарегистрированного в установленном порядке Т.З. имеет исключительное право на его использование, охраняемое законом.

ТОВАРНЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый в товарной форме.

ТОВАРНЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКАНСКИЙ – см. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ТОВАРНЫЙ РЫНОК

ТОВАРНЫЙ ФЕТИШИЗМ – придание товарам особой, магической силы, рассмотрение их как главного, определяющего регулятора, фактора не только экономических, но и всех отношений между людьми, замена человеческих отношении отношениями между товарами.

ТОВАРНЫЙ ЧЕК – документ установленной формы, выписываемый продавцом магазина в подтверждение покупки отобранного покупателем товара. В Т.Ч. указывается вид и количество проданного товара, цена и уплаченная сумма. После оплаты и соответствующей отметки магазина удостоверяет факт продажи, становится финансовым документом.

ТОВАРОДВИЖЕНИЕ – процесс продвижения товара от производителя к покупателю через оптового покупателя и других участников обращения товаров. Представляет стадию воспроизводственного цикла.

ТОВАРООБОРОТ – 1) объем проданных и купленных товаров в денежном выражении за определенный период времени; 2) движение товаров в сфере обращения, связанное с их обменом на деньги и переходом от производства к потреблению.

ТОВАРООБОРОТ СКЛАДСКОЙ – см. СКЛАДСКОЙ ТОВАРООБОРОТ

ТОВАРООБОРОТ ТРАНЗИТНЫЙ – см. ТРАНЗИТНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

ТОВАРЫ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ – см. ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ

ТОВАРЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ – товары, используемые потребителями в течение продолжительного времени, нескольких месяцев, лет.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ – см. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

ТОВАРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ТОВАРЫ

ТОВАРЫ КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫЕ – см. КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ТОВАРЫ КОЛОНИАЛЬНЫЕ – см. КОЛОНИАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ

ТОВАРЫ КОМПЛЕМЕНТАРНЫЕ – см. ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ

ТОВАРЫ КРАТКОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, КРАТКОСРОЧНОГО – потребительские товары со сроком использования до одного года или полностью потребляемые за один или несколько циклов.

ТОВАРЫ ПАКОТИЛЬНЫЕ – см. ПАКОТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ

ТОВАРЫ ПАССИВНОГО СПРОСА – товары, о которых потребитель вообще не знает, либо знает, но пока не задумывается об их покупке.

ТОВАРЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА – товары, регулярно используемые в личном, семейном потреблении.

ТОВАРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ – товары для удовлетворения потребностей человека и семьи, *потребительские товары*.

ТОВАРЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ВЫБОРА – товары, которые приобретаются после оценки ассортимента, сравнения с аналогами по качеству и цене, с учетом данных о производителе, а также на основе реального опыта пользования этими или аналогичными товарами; к ним относятся, как правило, товары длительного пользования.

ТОВАРЫ СОПУТСТВУЮЩИЕ – см. СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ

ТОВАРЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ – см. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ

ТОВАРЫ ШИРОКО ИЗВЕСТНЫЕ – см. ШИРОКО ИЗВЕСТНЫЕ ТОВАРЫ

ТОЛПА – брокеры, собирающиеся в конкретном месте торгового зала биржи для заключения сделок, проводящие операции посредством фондовых ценностей в операционном зале биржи; брокеры, имеющие дело исключительно с облигациями, составляют т.н. *«толпу облигационщиков»*; брокеры, выдающие в кредит деньги или ценные бумаги другим брокерам, образуют *«толпу кредитников»*.

ТОМ-НЕКСТ – комбинированная биржевая сделка, фактически начинающаяся завтра, а заканчивающаяся послезавтра, например, одновременная покупка валюты с поставкой на следующий рабочий день и продажей на второй рабочий день. Иначе говоря, валюта (или другой товар) принадлежит покупателю только в течение одного дня, следующего за днем сделки.

ТОН РЫНОЧНЫЙ – см. РЫНОЧНЫЙ ТОН

ТОННАЖ (англ. *tonnage*) – регистровая вместимость, грузоподъемность транспортного средства, выраженная в тоннах.

ТОПИКС (англ. *TOPIX – Tokio Slock Price IndeX*) – специальный индекс цен фондов на токийской фондовой бирже, рассчитывается для опционов и фьючерсов.

ТОРГ АУКЦИОННЫЙ – см. АУКЦИОННЫЙ ТОРГ

ТОРГИ – традиционная, широко распространенная форма торговли, при которой заключению торговой сделки между продавцом и покупателем предшествуют переговоры в виде торга по поводу цены товара. В итоге продавцы и покупатели заключают торговые сделки между собой на условиях, которые представляются каждой из сторон выгодными, либо сделка оказывается несостоявшейся. Благодаря Т. реализуется принцип конкурсных начал в торговле, т.к. каждая из торгующих

сторон участвует в конкурсе на лучшую продажу или покупку. Даже при наличии одного продавца и покупателя при Т. происходит своеобразный конкурс между ними за установление выгодной цены или других условий продажи. Принято различать два основных вида Т.: *открытые (публичные, гласные)*, которые проводятся в присутствии участников; *закрытые (негласные)*, к участию в которых допускается ограниченное число покупателей, или сами Т. проводятся в отсутствие их прямых участников специальным *тендерным комитетом* (при продаже заказа – заказчиком), который рассматривает письменные предложения покупателей.

ТОРГИ ГЛАСНЫЕ – см. ГЛАСНЫЕ ТОРГИ

ТОРГИ ЗАКРЫТЫЕ – см. ЗАКРЫТЫЕ ТОРГИ

ТОРГИ НЕГЛАСНЫЕ – см. НЕГЛАСНЫЕ ТОРГИ

ТОРГИ ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИОННЫЕ – см. ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТОРГИ

ТОРГОВАЯ ВЫРУЧКА – сумма денег, полученных торговой организацией, продавцом от продажи партии товара или за определенный период времени.

ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ – компания, ведущая в основном торговую деятельность.

ТОРГОВАЯ МАРКА – оригинально зарегистрированный специальный отличительный знак торгового предприятия, торговой фирмы, который они вправе размещать на продаваемых товарах, изготовленных по заказу данной фирмы. Чаще всего Т.М. представлена графическим изображением, оригинальным названием, особым сочетанием знаков, букв, слов.

ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА – разница между розничной и оптовой ценой товаров, необходимая для покрытия издержек и получения средней прибыли предприятиями торговли. Для учета торговых скидок предназначен счет 42 «Торговая наценка». К счету 42 могут быть открыты субсчета: 21; 42-1 «Торговая наценка», 42-2 «Скидка поставщиков на возмещение транспортных расходов». При оприходовании товаров счет 42 кредитуется на суммы торговых и дополнительных скидок и дебетуется на суммы торговых и дополнительных скидок по товарам, реализованным, отпущенным или списанным вследствие естественной убыли, брака, порчи, недостачи и т. п. Суммы скидок в части, относящейся к реализованным на предприятиях товарам, сторнируются по кредиту счета 42 и дебету счета 46 «Реализация продукции (работ, услуг)». Суммы скидок в части, относящейся к реализованным и отпущенным товарам со складов и баз, определяются согласно выписанным счетам-фактурам и списываются в аналогичном порядке. Относящиеся к нереализованным товарам суммы скидок уточняются на основании инвентаризационных описей путем определения полагающейся скидки на товары в соответствии с установленными размерами.

ТОРГОВАЯ ОПЕРАЦИЯ – см. ТРЕЙДИНГ

ТОРГОВАЯ ПАЛАТА – международная организация, содействующая развитию экономики и торговли, в первую очередь внешнеторговых отношений между государствами. Т.П. стремятся объединять деловые круги, фирмы, устанавливать торговые связи, предоставлять необходимую информацию участникам торговых операций.

ТОРГОВАЯ СКИДКА – условное название части розничной цены товары, а обусловленной необходимостью возмещения торговых издержек и образования прибыли торговых организаций, продавцов.

ТОРГОВАЯ СТАТИСТИКА – показатели работы предприятий торговли, собираемые, составляемые с целью оценки и выработки дальнейшей стратегии управления сбытовым потенциалом.

ТОРГОВАЯ ТРАТТА – 1) платежное требование поставщика, отгрузившего продукцию или оказавшего услуги; 2) основанное на торговой сделке обязательство по оплате партии товара, поставленного на определенных условиях; форма коммерческого кредита.

ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА – крупный, периодически или постоянно действующий и открытый рынок, собирающийся регулярно в одних и тех же местах, в определенное время года и в установленный срок для демонстрации образцов товаров и заключения коммерческих сделок; 2) большой сельский базар, рынок.

ТОРГОВЕЦ – 1) лицо, торгующее товаром, покупающее и продающее товар; 2) посредник, вступающий временно в права владения на покупаемый им товар, который он затем перепродает.

ТОРГОВЛЯ – 1) отрасль хозяйства, экономики и вид экономической деятельности, объектом которых является товарообмен, купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров и их доставки, хранение товаров и их подготовка к продаже; 2) коммерция, купля и продажа товаров. Различают *оптовую* Т. крупными партиями товаров для производственного потребления или перепродажи и розничную Т. единичными предметами или их небольшим количеством, обслуживающую конечного потребителя. Товар, продаваемый в розницу, называют *штучным*.

ТОРГОВЛЯ БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ ВНЕШНЯЯ – см. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ ВСТРЕЧНАЯ – см. ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ КОМПЕНСАЦИОННАЯ – см. КОМПЕНСАЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ КООПЕРАТИВНАЯ – см. КООПЕРАТИВНАЯ ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ – см. ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ – см. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ ПОСЫЛОЧНАЯ – см. ПОСЫЛОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ ПРИГРАНИЧНАЯ – см. ПРИГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ – см. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ С ЗАКАЗОМ ТОВАРА ПО ПОЧТЕ, ТЕЛЕФОНУ – сбыт товаров с использованием телефонных каналов и почты для сбора заявок, с последующей доставкой заказанного товара на дом, на работу.

ТОРГОВЛЯ С САМИМ СОБОЙ – процедура, при которой брокер регистрирует покупку и продажу по одной и той же цене.

ТОРГОВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ – см. ТОРГОВЫЙ ФИЛИАЛ

ТОРГОВОЕ ПРАВО – выделенная в ряде государств (Франции, Японии и др.) самостоятельная часть гражданского права, регулирующая торговые процессы и отношения.

ТОРГОВЫЕ БАНКИ – группа кредитно-финансовых учреждений, специализирующихся преимущественно на международных операциях. Наиболее активные в области кредитования внешней торговли при помощи акцепта коммерческих тратт Т.Б. получили название *акцептных домов*. Обычно кредитные институты под названием «Торговые банки» практически ничем не отличаются от коммерческих банков.

ТОРГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ – торговые льготы, предоставляемые одним государством другому на взаимной основе или в одностороннем порядке.

ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ, ДОГОВОРЫ – межфирменные или межправительственные соглашения, договоры о товарообороте и платежах, регулирующие торгово-экономическое сотрудничество, вопросы товарооборота, условия и формы платежей.

ТОРГОВЫЕ ТЕРМИНЫ – применяемые в международной торговле стандартные толкования условий продажи товаров. Наиболее известны следующие: *ФАС* – условие, при котором в стоимость товара входит его доставка в пункт отправления и размещение около транспортного средства, все расходы и риски до этого момента несет продавец; *ФОБ* – условие, при котором в стоимость входят транспортные и другие расходы до момента доставки груза на транспортное средство в пункте отправки; *СИФ* – продажа на таком условии означает, что в стоимость товара включены расходы, связанные с его транспортировкой до таможенного пункта получателя и страхованием; *КАФ* – то же, что и условие СИФ, но страхование происходит за счет покупателя; *ФРАНКО* – условие, когда продавец за свой счет доставляет груз в пункт, указанный в договоре, где покупатель принимает его и несет все последующие расходы. См. также СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТЕРМИНЫ.

ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ – полуавтоматическое устройство для продажи товаров, выдающее товар при опускании монеты или специального жетона.

ТОРГОВЫЙ АГЕНТ – лицо, за-

нимающееся сбытом товаров одной или нескольких фирм в определенной местности.

ТОРГОВЫЙ АГЕНТ-КОНСИГНАНТ – торговый агент, продающий со своих складов товар, принадлежащий представляемому им лицу. В момент заключения сделки с третьим лицом агент-консигнант является владельцем продаваемого товара.

ТОРГОВЫЙ АККРЕДИТИВ – обязательство банка выдать конкретному получателю по поручению клиента и за его счет определенную сумму денег, при условии признания предъявленных получателем документов действующими.

ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – часть платежного баланса государства, характеризующая его торговые связи с другими странами. Составляющими Т.Б. являются экспорт и импорт товаров. Баланс рассчитывается как разница экспорта и импорта товаров, характеризует степень развитости национального товарного рынка.

ТОРГОВЫЙ БАЛАНС АКТИВНЫЙ – см. АКТИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА

ТОРГОВЫЙ БАЛАНС ПАССИВНЫЙ – см. ПАССИВНЫЙ ТОРГОВЫЙ БАЛАНС

ТОРГОВЫЙ БАНК – банк, специализирующийся на финансировании международной торговли и обладающий большим количеством информации о странах, с которыми имел дело; в настоящее время действует как эмитент акций, облигаций, привлекая кредиты, акционерный капитал, работая с векселями и иностранной валютой; выступает как консультант компаний; некоторые Т.Б. проводят операции с драгоценными металлами.

ТОРГОВЫЙ БАРЬЕР – искусственное ограничение свободной торговли между государствами в виде высоких таможенных пошлин, квот и других ограничений импорта и экспорта, введения жесткого валютного контроля.

ТОРГОВЫЙ ВЕКСЕЛЬ – вексель, выписываемый и акцептируемый торговцами. Обычно учитывается банками по изменяющимся учетным ставкам.

ТОРГОВЫЙ ДОМ – крупное торговое предприятие, занимающаяся масштабными торговыми сделками по широкой номенклатуре товаров, использующее как собственный, так и привлеченный капитал. Часто Т.Д. осуществляют наряду с торговыми и другие экономические операции, тесно взаимодействуют с производителями товаров.

ТОРГОВЫЙ ЗНАК – см. ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ТОРГОВЫЙ КРЕДИТ – приобретение товаров в кредит для последующей продажи с выплатой их стоимости и процентов в ближайшей перспективе; распространенная форма краткосрочных займов, которая широко используется в оптовой и розничной торговле.

ТОРГОВЫЙ МАКЛЕР – см. МАКЛЕР

ТОРГОВЫЙ ОБЫЧАЙ – не фиксируемые в законах, нормативных документах, договорах, но

обычно соблюдаемые правила поведения в определенных сферах экономической деятельности, деловой жизни. Иногда учитываются в ходе судебного разбирательства наравне с условиями контрактов.

ТОРГОВЫЙ ПОСРЕДНИК – торговое предприятие, предприниматель, выступающий связующим звеном между производителем и потребителем, продавцом и покупателем товара, способствующий торговому процессу, развитию торговли.

ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ – 1) лицо, которому поручается совершать сделки, посредничать от имени торговой или производственной компании за комиссионное вознаграждение; 2) *торгпред* – глава торгового представительства (*торгпредства*) какой-либо страны за рубежом.

ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР (от лат. *registrum* – список, перечень) – реестр торговых фирм, в который вносятся официально зарегистрированные фирмы. Т.Р. содержит сведения о наименовании фирмы, ее местонахождении, направлении деятельности, данные об основном капитале и владельцах фирмы.

ТОРГОВЫЙ СЕРТИФИКАТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТОРГОВЫЙ СЕРТИФИКАТ

ТОРГОВЫЙ ТЕРМИНАЛ ЭЛЕКТРОННЫЙ – см. ЭЛЕКТРОННЫЙ ТОРГОВЫЙ ТЕРМИНАЛ

ТОРГОВЫЙ ФИЛИАЛ – филиал фирмы-производителя, не занятый непосредственно производством, обеспечивающий хранение и сбыт готовой продукции.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР – группа разнородных торговых предприятий, сосредоточенных в одном месте, функционирующих и управляемых как единый, целостный объект. Т.Ц. в состоянии обслуживать целую торговую зону всеми необходимыми видами товаров массового спроса.

ТОРГПРЕД – см. ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

ТОРМОЗ ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ ТОРМОЗ

ТОТАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МАРКЕТИНГА – подход к маркетингу, при котором все планы фирмы и ее действия направлены на удовлетворение запросов потребителя при балансе всех составных частей маркетинга; это более высокий уровень развития маркетинга по сравнению с этапом ориентации на продажи. Обслуживание проданного товара рассматривается в этом случае как обратная связь в цепи управления продажей.

ТОЧКА БЕЗРАЗЛИЧИЯ – сочетание факторов производства и объема выпускаемой предприятием продукции, при котором увеличение одного из факторов приводит к росту издержек, равному приращению дохода, выручки от прироста объема производства за счет увеличения указанного фактора. Таким образом, если предприятие имеет состояние производства, соответствующее Т.Б., ему нет смысла наращивать объем производства путем увеличения одного из факторов.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ – уровень производства или другого вида экономической деятельности, при котором величина выручки от реализации произведенного товара, услуг равна издержкам производства и обращения этого товара. Чтобы получать прибыль, предприятие должно производить количество продукта, иметь объем деятельности, превышающий величину, соответствующую Т.Б. Если же объем ниже соответствующего этой точке, деятельность предприятия становится убыточной.

ТОЧКА КРИТИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА – уровень продаж, объема производства, при котором общие затраты равны совокупной выручке от продаж; начиная с этого уровня, предприятие начинает получать доход.

ТОЧКА ПОДДЕРЖКИ – 1) предел, по достижении которого центральный банк может осуществить интервенцию с целью поддержания курса валюты, как правило, национальной; 2) уровень, по достижении которого участники рынка могут объединить усилия по поддержанию курса валюты или ценных бумаг.

ТОЧКА УБЫТОЧНОСТИ – уровень деловой активности, при котором валовая выручка не покрывает переменных издержек производства.

ТОЧКИ ЗОЛОТЫЕ – см. ЗОЛОТЫЕ ТОЧКИ

ТОЧНЫЙ ПРОЦЕНТ – размер ставки, рассчитанный с учетом продолжительности года в 365 дней, а не 360 дней, как принято в банковской практике.

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – экономическая система, в которой традиции, обычаи определяют широкое использование редких ограниченных природных ресурсов.

ТРАКАЦИЯ, ТРАКТАЦИЯ – предварительное предложение о продаже или покупке товаров, сделанное с целью определить реакцию заинтересованных лиц, выявить возможность осуществления намечаемых торговых операции.

ТРАМП (англ. *tramp* – бродяга) – грузовое судно, перевозящее любые массовые грузы по любым направлениям нерегулярно, без определенного расписания (т.н. «бродячее» судно), в отличие от *лайнера*, используемого для плановых перевозок по закрепленным направлениям. Обычно Т. фрахтуется на условиях чартер-партии.

ТРАНЗИТ (лат. *transitus* – прохождение) – провоз грузов, пассажиров через пункт, который является промежуточным, перевалочным, пересадочным между пунктами отправления и назначения.

ТРАНЗИТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ – см. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНЗИТ

ТРАНЗИТНАЯ ЗОНА – портовая зона в прибрежном государстве, используемая как склад-распределитель для соседней страны, не имеющей выходов к морю; ее транзитные товары в зоне не облагаются таможенными пошлинами, не проходят импортный контроль и др.

ТРАНЗИТНАЯ НОРМА – минимальное количество продукции, одновременно отгружаемое поставщиком одному грузополучателю для обеспечения полной загрузки транспортных средств.

ТРАНЗИТНЫЕ ПОШЛИНЫ – пошлины, взимаемые государством, через которое груз следует транзитом.

ТРАНЗИТНЫЙ ТОВАРООБОРОТ – форма оптового товарооборота, при которой оптовая фирма продает товар, отгружая его от поставщика непосредственно товарополучателю, минуя свои склады.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – операционные издержки сверх основных затрат на производство и обращение; косвенные, сопряженные затраты, расходы.

ТРАНСАКЦИЯ (лат. *transactio* – совершение, договор) – 1) банковская операция, состоящая в переводе денежных средств с одного счета на другой; 2) сделка, соглашение, сопровождаемое взаимными уступками.

ТРАНСЛЯЦИОННЫЙ РИСК – риск валютных потерь при пересчете суммы из одной валюты в другую, например, при ежегодной переоценке суммы валютного долга.

ТРАНСЛЯЦИЯ – пересчет стоимости товара, объема работ в денежной сумме из одной валюты в другую.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ (ТНК) – корпорация, компания, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений, филиалов, предприятий.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ – кредитно-финансовые комплексы универсального типа, с широкой сетью заграничных филиалов, отделений, представительств, агентств, контролирующие валютные и кредитные операции на мировом рынке, основные посредники в международном движении ссудного капитала. Для деятельности таких банков характерна высокая доля международных операций, глобальность в географическом плане, универсальность предоставляемых услуг. Основная их клиентура – транснациональные корпорации, иностранные представительства и государственные институты, международные организации.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ МОНОПОЛИИ – хозяйственные системы, представляющие крупнейшие фирмы с огромными активами за рубежом, занимающие главенствующее положение в производстве конкретных товаров и реализации услуг, действующие в международном масштабе. Экономической основой создания Т.М. является концентрация производства и капитала предприятий, специализирующихся на производстве определенного вида продуктов. Важное условие возникновения и развития транснациональных фирм связано с интернационализацией хозяйственной жизни и конвертируемости национальных валют. Развитие Т.М.

регулируется законодательством об иностранных инвестициях на территории стран, определяющим возможности создания филиалов зарубежных фирм, порядок их налогообложения, форм взаимодействия с национальным капиталом. В последние годы увеличивается доля европейских и японских Т.М.

ТРАНСПОРТ (лат. *transporto* – перемещаю) – 1) отрасль экономики, хозяйства, осуществляющая перевозку грузов и пассажиров; 2) письменный приказ банка своему корреспонденту о выдаче денежной суммы лицу, указанному в приказе.

ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ – документ, сопровождающий груз. Т.Н. содержит данные о товаре, указанные в счете или в предварительной фактуре, служит учетно-отчетным документом.

ТРАНСПОРТНАЯ ПРОДУКЦИЯ – показатель натуральной и стоимостной оценки деятельности транспортного предприятия, отражающий объем перевозок грузов, пассажиров.

ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА – тара, используемая для перевозки товара от производителя к потребителю, зачастую оборотная, то есть используемая многократно.

ТРАНСПОРТНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ – расходы, связанные с заготовкой и доставкой материальных ценностей.

ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – деятельность специализированных организаций – транспортно-экспедиционных агентств, связанная с подготовкой груза к перемещению. Включает оформление транспортной сопроводительной документации, договора перевозки, расчет за транспортировку, страхование груза, таможенную очистку и др.

ТРАНСПОРТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки по перевозке грузов, пассажиров с помощью транспортных средств. Т.И. учитываются в цене товара как транспортная составляющая

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛОВИЯ КОНТРАКТА – условия контракта, определяющие порядок отгрузки товара, схему информирования сторон о его движении, вид транспорта, срок отгрузки, место и порядок сдачи товара продавцом покупателю и другую необходимую информацию.

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ – налог, введенный с 1 января 1994 г. Указом Президента Российской Федерации от 22.12.93 № 2270 и взимаемый с предприятий, учреждений, организаций (кроме бюджетных) в размере 1% фонда оплаты труда с включением уплаченных сумм в себестоимость продукции (работ, услуг). Плательщики уплачивают налог один раз в месяц в срок, установленный для получения оплаты труда за истекший месяц. Объектом налогообложения является фонд оплаты труда предприятия, начисленный по всем основаниям. Плательщики налога предоставляют налоговым органам ежеквартальный налоговый расчет в сроки, установленные для представления квартального (годового) бухгалтер-

ского баланса. Отчетные данные отражаются ежемесячно по форме 1-н, строка 62.

ТРАНСПОРТНЫЙ ТАРИФ – система ставок оплаты за провоз и сборов, получаемых всеми видами транспорта от клиентов.

ТРАНССЕРТИФИКАТ – ценная бумага, выпускаемая для оплаты покупки нового оборудования при обновлении парка транспортных организаций. Обеспечением Т. выступает приобретаемое оборудование, а кредитор получает право собственности до момента полного погашения долга.

ТРАНСФЕРТ (Иногда применяется термин «ТРАНСФЕР») (фр. *transfert* – передача, от лат. transferre – переносить, переводить) – 1) передача акционерного сертификата от брокера продавца брокеру покупателя с переходом права собственности; 2) регистрация в книгах корпорации перехода права собственности на акции или другие именные ценные бумаги, совершаемая агентом по Т. После такой записи имени покупателя в книге регистрации дивиденды, извещения о собраниях акционеров, финансовые отчеты и прочая информация, направляемая эмитентом держателям ценных бумаг, посылаются непосредственно новому владельцу; 3) перевод иностранной валюты или золота из одной страны в другую, денег из одного финансового учреждения в другое, банковские операции по встречным переводам валют двух или нескольких стран; 4) переезд граждан из одной страны в другую; перевозка туристов из аэропорта в гостиницу, между городами; 5) перенос оплаты по сделке с одного счета на другой.

ТРАНСФЕРТ БАЛАНСОВЫЙ – см. БАЛАНСОВЫЙ ТРАНСФЕРТ

ТРАНСФЕРТ ВАЛЮТНЫЙ – см. ВАЛЮТНЫЙ ТРАНСФЕРТ

ТРАНСФЕРТ ИНДОССАМЕНТНЫЙ – см. ИНДОССАМЕНТНЫЙ ТРАНСФЕРТ

ТРАНСФЕРТНАЯ ЦЕНА – вид цены, используемый при обмене товарами в рамках международных и транснациональных корпораций и предприятий, для расчетов между их подразделениями, расположенными в разных странах.

ТРАНСФЕРТНАЯ ЦЕНА – внутрифирменная цена, применяемая в сделках, расчетах, при обмене товарами в рамках транснациональных корпораций, совместных предприятий, между их подразделениями в разных странах. Т.Ц. обычно не предается широкой огласке.

ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ – одна из схем перераспределения бюджетных средств: выплаты из государственного бюджета населению и частным предпринимателям, осуществляемые в порядке перераспределения средств в пользу более нуждающихся в них граждан через бюджет. Имеют три распространенные формы: *субсидии частным предпринимателям, выплаты процентов по государственному долгу, государственные денежные выплаты на социальные нужды* (пенсии, пособия и др.).

ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ТРАНСФЕРТНЫЕ УСЛУГИ – договор с коммерческими банками или брокерскими фирмами, берущими на себя ответственность за услуги по передаче прав собственности на ценные бумаги.

ТРАНСФЕРТНЫЙ РИСК – риск появления ограничений, проблем при переводах капитала из одной страны в другую.

ТРАНСФЕРТЫ НАТУРАЛЬНЫЕ – см. НАТУРАЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ

ТРАНСФОРМАЦИЯ (лат. *transformatio* – изменять) – преобразование структур, форм и способов, изменение целевой направленности экономической деятельности.

ТРАНСШИПМЕНТ (англ. *transshipment* – перевалка) – условие контракта морской перевозки, при котором перевозчик может в любое время и по любой причине перегрузить груз на другое судно, не снимая с себя ответственности перед владельцем груза за его доставку.

ТРАНЧИЗИ (англ. *tranches*) – мелкие (по 10 тыс. долларов) части больших евро-долларовых сертификатов стоимостью 10-30 млн. долларов, которые продаются мелким инвесторам и имеют все параметры (процент. дату выпуска, дату выкупа) большого сертификата.

ТРАНШ, ТРАНША – серия, доля облигационного займа, выпускаемого отдельными выпусками.

ТРАССАНТ (нем. *Trassant* от итал. *trassare* – переводить по векселю) – векселедержатель переводного векселя (тратты). Отвечает за акцепт и платеж по векселю. Подпись Т. является обязательным реквизитом переводного векселя.

ТРАССАТ (нем. *Trassat* от итал. *trassare* – переводить по векселю) – лицо, акцептирующее вексель (тратту) и берущее тем самым на себя обязательство уплатить по переводному векселю при наступлении срока платежа. Указание трассата является обязательным реквизитом переводного векселя.

ТРАССИРОВАНИЕ – выставление переводного векселя (тратты) в качестве средства оплаты; способ погашения задолженности в иностранной валюте. Является составной частью вексельного оборота, валютных операций, современных форм международных расчетов.

ТРАСТ – институт доверительной собственности, связанный с передачей имущества учредителем (бенефициаром) Т. и своих имущественных прав, принадлежащих ему в силу права собственности, на определенный срок доверительному собственнику. Доверительный собственник осуществляет право собственности на доверенное ему имущество в интересах бенефициара. Понятие «траст» можно разделить на две смысловые категории: 1) доверенность, юридический документ или юридическое действие, предоставляющее функции управления доверительной собственностью одному лицу со стороны другого 2) процесс доверительного управления собственностью.

ТРАСТ-КОМПАНИЯ – 1) компания, выполняющая доверительные функции, действия по поручению лица, доверившего ей осуществлять подобные действия; 2) доверенное лицо, управляющее имуществом по поручению его владельца.

ТРАСТ-КОМПАНИЯ – ДЕПОЗИТАРИЙ – центральный депозитарий ценных бумаг, через который члены компании осуществляют поставку друг другу ценных бумаг с помощью компьютеризированных бухгалтерских записей, сокращая тем самым физическое движение акционерных сертификатов.

ТРАСТОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ – соглашение между банком и клиентом, по которому банк принимает на себя заботу об управлении денежными средствами клиента.

ТРАСТОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ – см. ТРАСТ-КОМПАНИЯ.

ТРАСТОВЫЕ ОПЕРАЦИИ – доверительные операции, проводимые на основе доверенности от лица, поручившего и уполномочившего выполнить операцию за него.

ТРАСТ-ОПЕРАЦИИ – см. ТРАСТОВЫЕ ОПЕРАЦИИ.

ТРАСТСЕРТИФИКАТ (англ. *trust certificate*) – ценная бумага или облигация, выпускаемая для оплаты покупки нового оборудования (в авиации, на железных дорогах и т.п.); в качестве ее обеспечения выступает это оборудование; право собственности принадлежит кредитору до момента погашения суммы долга.

ТРАТТА (ПЕРЕВОДНОЙ ВЕКСЕЛЬ) (итал. *tratta*) – один из основных расчетных документов (в том числе и во внешней торговле), представляющий безусловный письменный приказ векселедержателя (*трассанта*) плательщику (*трассату*) об уплате указанной в векселе суммы денег третьему лицу (*ремитенту*) в указанный срок. Трассант может являться одновременно и ремитентом. Переводной вексель выписывается (выставляется) и подписывается не должником, а кредитором. Обычно продавец является должником в отношении банка и кредитором в отношении покупателя. Поэтому с помощью переводного векселя он переводит долговое требование на третье лицо (банк). Т. – строго формальный документ с обязательными признаками: наименование векселя в тексте документа, безусловный приказ о платеже, наименование плательщика, указание срока платежа, места платежа, наименование лица, которому или по приказу которого платеж должен быть совершен, дата и место составления векселя, подпись векселедержателя; отсутствие какого-либо признака лишает документ силы векселя.

ТРАТТА АКЦЕПТОВАННАЯ – см. АКЦЕПТОВАННАЯ ТРАТТА

ТРАТТА БАНКОВСКАЯ – см. БАНКОВСКАЯ ТРАТТА

ТРАТТА ДАТИРОВАННАЯ – см. ДАТИРОВАННАЯ ТРАТТА

ТРАТТА ДОКУМЕНТИРОВАННАЯ – см. ДОКУМЕНТИРОВАННАЯ ТРАТТА

ТРАТТА ДОМИЦИЛИРОВАННАЯ – см. ДОМИЦИЛИРОВАННАЯ ТРАТТА

ТРАТТА КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ – см. КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ТРАТТА

ТРАТТА КРАТКОСРОЧНАЯ – см. КРАТКОСРОЧНАЯ ТРАТТА

ТРАТТА ТОРГОВАЯ – см. ТОРГОВАЯ ТРАТТА

ТРАТТА ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ТРАТТА

ТРЕБОВАНИЕ ДОЛГОВОЕ – см. ДОЛГОВОЕ ТРЕБОВАНИЕ

ТРЕБОВАНИЕ О ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ – 1) требование брокера к клиенту о внесении денег или ценных бумаг при осуществлении закупки в целях обеспечения закупки и получения маржи. 2) Если цены на срочном товарном рынке или рынке ценных бумаг изменяются в направлении, противоположном прогнозу торговца или спекулянта, последние могут получить требование о внесении дополнительной суммы с целью поддержать внесенное ранее обеспечение.

ТРЕБОВАНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ – см. ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ

ТРЕБОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ ДЕПОЗИТОВ – требование к кредитным институтам о выделении установленной суммы депозитов, которые они должны держать отдельно в хранилище или центральном банке.

ТРЕБОВАНИЕ-ПОРУЧЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ – см. ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ-ПОРУЧЕНИЕ

ТРЕБОВАНИЯ К ИНОСТРАННЫМ ИНВЕСТИЦИЯМ – условия размещения иностранного капитала в стране, установленные ее правительством: обязательства экспорта определенной части выпускаемой продукции, обеспечения занятости местных ресурсов и др.

ТРЕБОВАНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ – см. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

ТРЕБОВАНИЯ РЕЗЕРВНЫЕ – см. РЕЗЕРВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

ТРЕВОГА РАДАРНАЯ – см. РАДАРНАЯ ТРЕВОГА

ТРЕД-ЮНИОНИЗМ РАДИКАЛЬНЫЙ – см. РАДИКАЛЬНЫЙ ТРЕД-ЮНИОНИЗМ

ТРЕД-ЮНИОНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТРЕД-ЮНИОНИЗМ

ТРЕЙДЕР (англ. *trader* – торговец) – 1) работник брокерской фирмы, непосредственно участвующий в биржевой торговле, исполняющий заказы на куплю-продажу ценных бумаг; 2) любое юридическое или физическое лицо, обладающее правом заключать сделки на бирже; 3) торговец.

ТРЕЙДЕР СТАРШИЙ – см. СТАРШИЙ ТРЕЙДЕР

ТРЕЙДЕР ТОРГОВОГО ЗАЛА, АТТОРНЕЙ – сотрудник брокерской фирмы, которому непосредственно доверено исполнять заказы на куплю-продажу ценных бумаг.

ТРЕЙДИНГ – банковский термин, означающий продажу и последующую покупку тех же акций, в расчете на получение прибыли за счет изменения их курсовой стоимости.

ТРЕНД (англ. *trend*) – 1) изменение, определяющее общее направление развития, основную

тенденцию рядов динамики; 2) направление изменений экономических показателей, определяемое посредством обработки отчетных статистических данных, и выявление тенденций экономического роста или спада; 3) расчетная кривая изменения экономического показателя, построенная путем математической обработки статистических данных на основе динамических рядов.

ТРЕНИНГ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ

ТРЕСТ (англ. *trust*) – объединение предприятий, фирм, в рамках которого участники, вошедшие в состав Т., теряют свою производительно-торговую самостоятельность, руководствуются в своей деятельности решениями управляющего центра. В России наиболее распространены строительные тресты.

ТРЕСТ БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ ТРЕСТ

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД – арбитражный суд для разрешения споров по гражданским делам.

ТРЕТЕЙСКИЙ СУДЬЯ – см. АРБИТР.

ТРЕТИЧНАЯ ЦЕНА – цена, используемая при разработке условий купли-продажи собственности компании, акции которой не обращаются на вторичном рынке ценных бумаг; рыночная стоимость такой компании не может быть точно определена.

ТРЕХСТОРОННЕЕ СОГЛАШЕНИЕ – договор, в котором участвуют три стороны.

ТРЕХСТОРОННИЙ ДОГОВОР – соглашение, по которому третья сторона отвечает за хранение договора, который не вступает в законную силу до тех пор, пока лицо, получающее выгоду от действия соглашения, не выполнит определенные условия.

ТРИ «СИ» СБЫТА – аббревиатура от трех первых букв английских слов «*coverage*», «*control*», «*cost*» (охват, контроль, затраты (стоимость)), являющихся тремя основными компонентами стратегии сбыта.

ТРИ УСЛОВИЯ УСПЕХА ПРОДУКТА НА РЫНКЕ – а) продукт должен отвечать нуждам потребителя лучше, чем любой другой, должен предлагаться по более низкой цене и быть выше качеством; б) продающая фирма должна квалифицированно осуществлять маркетинг; в) продающая фирма обязана опираться на профессионалов, все затраты должны контролироваться.

ТРИГГЕР (англ. *trigger*) – 1) точка выдачи заказа в системе управления запасами; 2) условие кредитного соглашения, при котором автоматически могут проявляться неожиданные последствия, например требование досрочного погашения кредита.

ТРИПАРТИЗМ – принцип и практика трехсторонних консультаций с целью выработки компромиссного трехстороннего соглашения профсоюзов, предпринимателей и представителей государства в лице правительственных организа-

ций; в настоящее время получает распространение и в России.

ТРИПЛИКАТ (англ. *triplicate*) – 1) документ, составленный в трех экземплярах: 2) в международной торговле: заверение печатью третьего экземпляра контракта.

ТРОЙСКАЯ УНЦИЯ – 1/12 доля английского золотомонетного фунта, выступает как мера веса золота массой 31,1035 г.

ТРОФЕИ – *сленг.*: термин, означающий товары, продукты, тайно и без оплаты унесенные для личного потребления или продажи работниками торговли, общественного питания с места своей работы.

ТРУД – один из четырех основных факторов производства: осознанная, общепризнанная деятельность человека, требующая приложения усилий, осуществления работы.

ТРУД МОНОТОННЫЙ – см. МОНОТОННЫЙ ТРУД

ТРУД НАЕМНЫЙ – см. НАЕМНЫЙ ТРУД

ТРУДНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА – 1) проблемы, обусловленные недостатком рабочих мест; отсутствие работы, обеспечивающей прожиточный минимум; 2) затруднения с персоналом.

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР, КОНТРАКТ – соглашение между предприятием-нанимателем и наемным работником о характере, условиях и оплате его работы по определенной специальности или должности с соблюдением действующих правил внутреннего трудового распорядка. Заключается на определенный срок или на время выполнения конкретной работы (подряда). Т.Д. называют также трудовым контрактом. В контракте могут быть предусмотрены разнообразные льготы для создания дополнительных стимулов к труду. При истечении срока действия контракта он автоматически продлевается на неопределенный срок, если ни одна из сторон не потребовала прекращения трудовых отношений.

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ – располагаемые в настоящее время и предвидимые в будущем трудовые возможности, характеризуемые количеством трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем, другими качественными характеристиками.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ – экономически активное, трудоспособное население, часть населения, обладающая физическими и духовными способностями к участию в трудовой деятельности.

ТРУДОВЫЕ СПОРЫ – разногласия между работниками и администрацией предприятий по вопросам, связанным с оплатой труда, условиями труда, продолжительностью отпуска, наймом на работу и увольнением с работы.

ТРУДОЕМКОСТЬ – затраты труда, рабочего времени на производство единицы продукции (физической единицы на один рубль выпускаемой продукции). Т. обратно пропорциональна производительности труда, выработке продукции на одного работника.

ТРУДОИЗБЫТОЧНЫЙ РЕГИ-

ОН – регион, имеющий избыток рабочей силы в трудоспособном возрасте.

ТРУДОСПОСОБНОСТЬ – способность человека участвовать в трудовой деятельности, выполнять трудовые операции. Т. определяется возрастом и состоянием здоровья человека.

ТРЭЙВЭЛ-ЧЕК – см. ДОРОЖНЫЙ ЧЕК

ТУГРИК – денежная единица Монголии, состоящая из 100 мунгу. Введена в 1925 г.

ТУМАН (перс. десять тысяч) – счетно-денежная единица, а с конца XVIII в. также золотая и серебряная монета Персии (Ирана). Состоит из 10 риалов.

ТУРИСТСКИЙ ЧЕК – см. ДОРОЖНЫЙ ЧЕК

ТЭО – см. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

ТЯЖЕЛАЯ АКЦИЯ – см. ХЭВИ-АКЦИЯ

ТЯЖЕЛАЯ ИНДУСТРИЯ – см. ТЯЖЕЛАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ТЯЖЕЛАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – часть промышленного производства, включающая металлургию, крупное машиностроение.

ТЯЖЕЛЫЕ ДЕНЬГИ – ситуация на денежном рынке, возникающая при недостаточном предложении кредита, вызывающая рост ссудного процента.

ТЯЖЕЛЫЙ РЫНОК – положение на рынке, при котором число приказов продать превышает число поручений купить. Аналогичная ситуация на рынке отражается термином «рынок покупателя».

У

УБЕЖИЩА НАЛОГОВЫЕ – см. НАЛОГОВЫЕ ГАВАНИ

УБЫВАЮЩАЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ – полезность, вытекающая из потребления товара, обладающая тем свойством, что каждая новая дополнительная единица потребляемого товара добавляет к совокупной полезности меньше, чем предыдущая. На основе этого положения сформулирован закон убывающей предельной полезности.

УБЫЛЬ ЕСТЕСТВЕННАЯ – см. ЕСТЕСТВЕННАЯ УБЫЛЬ

УБЫТКИ – потери от хозяйственной деятельности, выраженные в денежной форме; превышение расходов предприятия, предпринимателя над доходами, влекущее уменьшение материальных и денежных ресурсов. У. отражаются по дебету счета 80 «Прибыли и убытки», а прибыль – по кредиту. Разница между итоговыми суммами показывает финансовый результат деятельности.

УБЫТКИ НОМИНАЛЬНЫЕ – см. НОМИНАЛЬНЫЕ УБЫТКИ

УБЫТКИ ПРЯМЫЕ – см. ПРЯМЫЕ УБЫТКИ

УБЫТКИ ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ УБЫТКИ

УБЫТКИ ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ – см. ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ ПРИБЫЛИ, УБЫТКИ

УБЫТОК В СТРАХОВАНИИ

ПРЯМОЙ – см. ПРЯМОЙ УБЫТОК В СТРАХОВАНИИ

УБЫТОЧНОСТЬ – финансовое состояние, финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, характеризуемые тем, что в течение определенного времени денежные поступления не компенсируют расходы, не образуется прибыль, увеличивается долг.

УВЕЩЕВАТЕЛЬНАЯ РЕКЛАМА – разновидность рекламной деятельности по формированию избирательного спроса на товары именно данного производителя. Приобретает особую значимость на этапе роста объема продаж.

УВОЛЬНЕНИЕ – прекращение трудового контракта с работником по инициативе администрации предприятия.

УДАРНЫЙ ДЕНЬ – день, когда компания публикует информацию о своем новом займе.

УДЕЛЬНАЯ ЦЕНА – средняя цена товарной единицы, статистический показатель движения цен в международной торговле; рассчитывается на основе экономической информации, содержащей статистические данные о стоимости тех или иных ввезенных или вывезенных товаров; анализируется с помощью индексов.

УДЕЛЬНЫЙ РАСХОД РЕСУРСОВ – затраты в натуральном или денежном выражении ресурса данного вида на производство единицы продукции.

УДЕРЖАНИЯ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – производимые вычеты из заработной платы работника в порядке взыскания денежных сумм для погашения причитающихся с работника платежей. К ним относятся налоги, штрафы, денежные начеты, кредитные платежи, алименты, а также другие вычеты, производимые в случаях, предусмотренных законом, постановлениями органов власти. Общий размер У. не должен превышать 50% от причитающихся работнику сумм.

УДОБНЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ – капитальные вложения, приходящиеся на величину прироста годового объема продукции предприятия, полученного за их счет, либо на единицу прироста основных средств.

УДОСТОВЕРЕНИЕ КОМАНДИРОВОЧНОЕ – см. КОМАНДИРОВОЧНОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ

УДОСТОВЕРЕНИЕ РЕГИСТРАЦИОННОЕ – см. ПАТЕНТ 2.

УДОСТОВЕРЕННЫЙ ЧЕК – чек с подписью банка о приеме к платежу.

УЗАНЦИЯ, УЗАНС (фр. *usance* от лат. *usus* – привычка) – торговый обычай – постоянно применяемое, общепринятое в деловой практике правило, положение, порядок вещей. К торговому обычаю обращаются в случаях, не предусмотренных в договоре, контракте. См. также ТОРГОВЫЙ ОБЫЧАЙ

УЗКИЙ РЫНОК – ситуация на рынке, при которой происходит: 1) небольшое число сделок при некоторой тенденции снижения цен; 2) отсутствие сделок и снижение цен.

УЗУС (лат. *usus* – использование) – 1) обычай, обыкновение; 2) в рим-

ском праве – пользование чужой вещью.

УЗУФРУКТ (от лат. *usus* – использование и *fructus* – плод, доход) – право пожизненного пользования чужой вещью и доходами от нее при условии сохранения ее целостности и хозяйственного назначения.

УКАЗАННАЯ ДОХОДНОСТЬ – выраженное в процентах отношение дивидендной или купонной ставки к текущей рыночной цене акции или облигации.

УКЛОН ИМПОРТНЫЙ – см. ИМПОРТНЫЙ УКЛОН

УКЛОН ЭКСПОРТНЫЙ – см. ЭКСПОРТНЫЙ УКЛОН

УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ – преднамеренная неуплата налогов, проявляющаяся обычно в сокрытии юридическими и физическими лицами налогооблагаемых доходов.

УКРАШЕНИЕ ВИТРИНЫ – 1) операции или бухгалтерские уловки для приведения баланса в соответствие с установленными требованиями на дату представления отчетности регулирующим органам; 2) операции в конце квартала или финансового года, призванные улучшить характеристики инвестиционного портфеля перед предоставлением информации клиентам или акционерам.

УЛИЧНЫЙ РЫНОК – сеть посредников, покупателей и продавцов ценных бумаг, общающихся между собой с помощью телекоммуникаций. Практически все облигации и акции, не включенные в биржевой список, продаются на этом рынке.

УЛИЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ – акционерный сертификат, выписанный на имя инвестиционного дилера или брокера, работающего с ценными бумагами, но фактически принадлежащий лицу, которое уплатило деньги за акции. Популярен среди инвесторов, так как купля-продажа не осложнена формальностями. Дивиденды по акциям, зарегистрированным в форме У.С., поступают вначале посреднической фирме, а затем от нее держателю акции.

УЛЬТИМО (лат. *ultimo* – последний, крайний) – термин, означающий последний день месяца, квартала или года; последний рабочий день определенного периода, устанавливаемый в качестве срока исполнения ранее заключенной сделки с товарными и фондовыми ценностями; предельный срок исполнения обязательств. Иногда обозначение «ультимо» имеют данные о котировках ценных бумаг на биржах, публикуемые на конец месяца или квартала. В деловой корреспонденции применяется для обозначения какого-либо прошлого периода, чаще месяца. «Ультимо» может называться день ликвидации срочного контракта.

УЛЬТРА ВИРЕС (лат. *ultra vires* – сверх возможности) – деятельность, выходящая за рамки предоставленных полномочий.

УМНАЯ КАРТОЧКА (англ. *smart-card*) – пластиковая кредитная или платежная карточка со встроенным микропроцессором, чипом.

УМЫСЕЛ ЭВЕНТУАЛЬНЫЙ – см. ЭВЕНТУАЛЬНЫЙ УМЫСЕЛ

УМЫШЛЕННОЕ БАНКРОТСТВО – преднамеренное создание или увеличение руководителем или собственником предприятия его неплатежеспособности и нанесение и результате этого ущерба предприятию в личных интересах или интересах иных лиц: заведомо некомпетентное ведение дел.

УНИВЕРМАГ – магазин с широким ассортиментом промышленных товаров.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЕВРОНОТА – аналог «глобальной» евроноты, отличающейся тем, что инвесторам выдаются свидетельства на предъявителя.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ БАНКИ – кредитные учреждения, совершающие все основные виды банковских операций: депозитные, кредитные, фондовые, расчетные, доверительные и др. (за исключением эмиссии банкнот, монопольно осуществляемой центральными банками). В силу диверсификации риска У.Б. являются наиболее устойчивыми, что позволяет им вытеснять специализированные банки. Усиление тенденции к универсализации операций банков ведет к постепенному стиранию границ между коммерческими и инвестиционными банками.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ АКЦИЗ – косвенный налог с оборота, взимаемый с выручки от продаж товаров массового потребления и включаемый в цену этих товаров.

УНИВЕРСАМ – универсальный магазин самообслуживания, торгующий продовольственными и непродовольственными товарами.

УНИТАРНОЕ ГОСУДАРСТВО – государство, предоставляющее своим регионам минимальную хозяйственную самостоятельность.

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – один из видов государственных предприятий, находится в непосредственном ведении государственных органов: коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; государственное или муниципальное предприятие, собственность которого закреплена за коммерческой организацией, но не передана ей. Гражданский кодекс Российской Федерации различает У.П., основанные на праве хозяйственного ведения, создаваемые по решению уполномоченных на то государственных или муниципальных органов, и У.П., основанные на праве оперативного управления (федеральные казенные предприятия), создаваемые по решению Правительства Российской Федерации на базе имущества, находящегося в федеральной собственности.

УНИФИКАЦИЯ – установление единообразия, приведение ч.-л. к единой форме.

УНИЯ – 1) союз, объединение, общность государств, территорий; 2) постоянная международная организация технического, информационного, административного характера.

УНИЯ ТАМОЖЕННАЯ – см. ТАМОЖЕННАЯ УНИЯ

УНЦИЯ (лат. *uncia*) – 1) весовая единица (27 г) и римская монета. В средние века – счетно-денежная единица, состоявшая из 20 денариев; 2) *тройская* У. – современная весовая единица золота и других драгоценных металлов, равная 31,1 г.

УНЦИЯ ТРОЙСКАЯ – см. ТРОЙСКАЯ УНЦИЯ

УОШ (англ. *wash*) – форма расчетного соглашения в ранний период деятельности бирж. Согласно такому соглашению двусторонние расчеты по продажам и покупкам между брокерами проводились с совершением платежа в виде разницы стоимости покупки и продажи.

УОШАУТ (англ. *wash-out*) – проводимое расчетной палатой «сведение на нет» обязательств по контрактам путем зачета взаимных требований при подсчете чистой позиции брокера.

УПАКОВОЧНЫЙ ЛИСТ – товарный документ в виде описи, в которой отражаются качественные характеристики (вид, сорт, ассортимент) товаров, упакованных в одно товарное место.

УПОЛНОМОЧЕННЫЕ БАНКИ – 1) кредитно-финансовые учреждения, которые имеют специальное разрешение правительственных органов на проведение определенных банковских операций по поручению этих органов; 2) кредитно-финансовые учреждения, представляющие интересы правительства своей страны в международных валютно-кредитных организациях.

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ – продавец ценных бумаг, работающий на инвестиционную дилерскую фирму и имеющий документ о регистрации в соответствующем государственном органе (например, комиссии по ценным бумагам).

УПРАВЛЕНИЕ – сознательное целенаправленное воздействие со стороны государства, экономических субъектов, на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия в нужное русло и получить желаемые результаты.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ – деятельность фирмы по прибыльному (с минимальным риском) размещению собственных и привлеченных средств. Различают управление текущими активами, управление оборотным капиталом, превращение ликвидных активов в факторы производства и управление фиксированными активами (основным капиталом), распределение потребности в новом оборудовании и эффективность приобретения.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ – финансовые мероприятия государства и центрального банка, связанные с погашением займов, организацией выплат доходов по ним, проведением конверсии государственных займов и консолидации займов.

УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ – 1) установление собственником имущества правил, условий его использования, продажи, сдачи в аренду. Термин относится, прежде всего, к государственному имуществу; 2) право распоряжения

имуществом, переданным собственником другому лицу.

УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ ВНЕШНЕЕ – см. ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ – методы , используемые для достижения уровня качества, удовлетворяющего проектно-конструкторским, контрактным и иным требованиям.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ – деятельность предприятия, банка по обеспечению такого размещения средств, чтобы в любой момент имелась возможность расплатиться по обязательствам (в короткий период времени превратить активы в денежные средства). Существует ряд методов У.Л. Коммерческие банки чаще всего используют следующие методы: 1) *общий метод распределения средств*, заключающийся в распределении привлеченных и собственных средств по каналам размещения из единого фонда в соответствии с потребностями и интуицией; 2) *метод распределения активов* (конверсии средств), заключающийся в размещении активов в соответствии со сроками пассивов (например, срочные вклады до одного года направляются на предоставление кредитов до одного года); 3) *метод научного управления*, использующий аппарат линейного программирования для оптимизации распределения средств.

УПРАВЛЕНИЕ ПО ОТКЛОНЕНИЯМ – управление, при котором управляющее лицо, орган управления фиксирует отклонения от запланированного намеченного плана, программы и принимает меры к устранению отклонений.

УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕЛЯМ – см. ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ – управление, направленное на контроль затрат и обеспечение их экономии.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ – деятельность предприятия, фирмы, банка, направленная на сокращение возможных потерь, обусловленных риском. Наиболее распространенными методами У.Р. являются *диверсификация риска, изучение рынка, клиентов, маркетинговые исследования, страхование риска.*

УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ – регулирующее воздействие государства на рынок и рыночные отношения, осуществляемое преимущественным образом с помощью системы налогов и ограничений.

УПРАВЛЕНИЕ СИТУАЦИОННОЕ – см. СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ – использование методов фискальной и денежно-кредитной политики в целях увеличения или сокращения совокупного спроса. Примером У.С. может служить расширение дотаций, уменьшение налоговых ставок.

УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ – см. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЕ – см. ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБСЛЕ-

ДОВАНИЕ – методическая оценка функциональных зон организации, предназначенная для выявления ее стратегически сильных и слабых сторон. Охватывает основные зоны обследования: маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, производство, человеческие ресурсы, а также корпоративные взаимоотношения и общественное лицо компании.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ – выбор, который должен сделать руководитель в процессе осуществления им функций управления и решения конкретных организационных задач. О.Р. призвано обеспечить продвижение к поставленным перед организацией ориентирам, целям. Поэтому наиболее эффективным О.Р. явится выбор, который будет реализован и внесет наибольший вклад в достижение конечной цели.

УПРАВЛЯЕМАЯ ЦЕНА – цена, установленная на основе изучения спроса и предложения в условиях сильно монополизированного рынка.

УПРАВЛЯЕМОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – положение в экономике, при котором цены на отдельные товары и услуги определяются правительственными органами, официальными или неофициальными объединениями поставщиков, а также торговыми ассоциациями на основе рыночных механизмов.

УПРАВЛЯЕМЫЕ ЦЕНЫ – см. ЖЕСТКИЕ ЦЕНЫ

УПРАВЛЯЮЩИЙ – лицо, входящее в руководящий состав фирмы, компании, менеджер фирмы, осуществляющий управление повседневными делами фирмы, каким-либо участком общей работы, деятельности подразделений фирмы и ее сотрудников.

УПРАВЛЯЮЩИЙ АРБИТРАЖНЫЙ – см. АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ

УРАВНЕНИЕ ЗАПАСОВ – уравнение, согласно которому сумма начальных запасов торговой компании и их чистого увеличения, за минусом сокращения запасов, равна конечным запасам. Увеличение запасов представляет собой чистые покупки, а сокращение запасов – стоимость проданных товаров, причем изначально известны только начальная величина запасов и чистые покупки.

УРАВНЕНИЕ ОБМЕНА – уравнение, имеющее вид MV=PQ, где M – количество денег в обращении, V – скорость обращения денег, P – цена, Q – объем продаж товаров и услуг. Представляет собой макроэкономическое соотношение, называемое уравнением Фишера; служит одним из важных инструментов монетаристской доктрины. Согласно уравнению обмена масса денег в обращении прямо пропорциональна уровню цен и объему производства (продаж) товаров и обратно пропорциональна скорости обращения денег.

УРАВНИТЕЛЬНАЯ ПОШЛИНА – разновидность таможенной пошлины. У.П. обладает повышенным размером, чтобы воспрепятствовать субсидированию экспорта, осуществляемому другой страной.

У.П. призвана поставить в равные условия внутренние и импортные товары путем компенсации разницы в ценах. Представляет одну из форм защиты внутреннего рынка посредством протекционизма.

УРАВНИТЕЛЬНОСТЬ – утопический принцип, в соответствии с которым следует стремиться к выравниванию оплаты труда, доходов, богатства граждан как к высшей форме справедливости.

УРБАНИЗАЦИЯ – сосредоточение населения и экономической жизни в городах при одновременном преобразовании сел в поселки городского типа.

УРБИ ЭТ ОРБИ (лат. *urbi et orbi* – городу и селу) – «к всеобщему сведению», «для всех»; термин используется при сопоставлении общедоступных отчетов о биржевой деятельности.

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ – размер дохода, обеспечивающий прожиточный минимум. Обычно рассчитывается либо в виде соотношения со средним доходом по стране, либо методом прямого расчета.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ – отношение числа безработных к общему числу занятых в хозяйстве.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ ЕСТЕСТВЕННЫЙ – см. ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ – уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей населения.

УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ – количество занятых в общем объеме рабочей силы.

УРОВЕНЬ РЕЗЕРВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ – процентное отношение резервов денежных средств, к общему объему привлеченных денежных средств. Уровень резервных требований иногда называют *нормой резервов*.

УРОВЕНЬ ЦЕН – средневзвешенная цена, уплачиваемая за готовые товары и услуги в данный момент времени.

УСКОРЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ – метод начисления амортизации, при котором утвержденная в установленном порядке норма годовых амортизационных отчислений увеличивается не более чем в 2 раза. Метод распространяется на активную часть основных фондов, введенных в действие после 1 января 1991 г., а также на основные средства, используемые для выпуска средств вычислительной техники, новых прогрессивных видов материалов, приборов и оборудования, расширения экспорта продукции в случаях, когда осуществляется массовая замена изношенной и морально устаревшей техники новой, более производительной (по согласованию с Минэкономики России и Минфином России). Метод не распространяется: на машины, оборудование и транспортные средства, нормативный срок использования которых не превышает трех лет; на отдельные виды оборудования самолетно-моторного парка, норма-

тивный срок службы которых определяется количеством часов работы самолетов и вертолетов; на подвижной состав автомобильного транспорта, по которому начисление амортизации на реновацию производится в процентах от стоимости автомашины на 1000 км фактического пробега: на уникальную технику и оборудование, предназначенные для использования только при определенных видах испытаний и производства ограниченного количества видов конкретной продукции.

УСЛОВИЕ ДЖЕНСОНА – в страховании судов: условие, согласно которому страховщик возмещает убытки, превышающие три процента стоимости судна.

УСЛОВИЕ ДОГОВОРА ПРОДАЖИ ПРОСТОЕ – см. ПРОСТОЕ УСЛОВИЕ ДОГОВОРА ПРОДАЖИ

УСЛОВИЕ КАФ – стоимость и фрахт – условие продажи, в силу которого расходы по фрахту до определенного пункта несет продавец, право собственности и весь риск утраты или повреждений товара переходят с продавца на покупателя в порту выгрузки.

УСЛОВИЕ О СПРАВЕДЛИВОМ СРЕДНЕМ КАЧЕСТВЕ – по среднему качеству – условие в договорах продажи зерна и некоторых других товаров.

УСЛОВИЕ С ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ЗА ЧАСТНУЮ АВАРИЮ – стандартное условие морского страхования грузов, по которому страховщик принимает на себя ответственность за полную гибель застрахованного, частичные убытки и убытки по общей аварии.

«УСЛОВИЕ СВОБОДНО ОТ ЧАСТНОЙ АВАРИИ» – стандартное условие страхования судов и грузов; в этом случае убытки от частной аварии не подлежат возмещению, возмещаются убытки от общей аварии, полной гибели судна, пропажи без вести, столкновения судов.

УСЛОВИЕ СИФ (англ. *CIF – cost, insurance, freight* – стоимость, страхование, фрахт) – одно из базисных условий поставки товаров в международной торговле. Согласно условиям СИФ продавец обязан застраховать товар и оплатить фрахт, доставить товар в порт и погрузить его на борт судна в согласованный срок, передать покупателю коносамент (товарную квитанцию) и страховой полис. С момента погрузки товара на борт судна право собственности, все издержки и ответственность, риск за возможную порчу товара или его случайную потерю переходят с продавца на покупателя.

УСЛОВИЕ СИФ С ВЫГРУЗКОЙ – стоимость, страхование, фрахт и выгрузка – условие продажи, в силу которого расходы по страхованию и фрахту, выгрузке в порту назначения несет продавец, право собственности и весь риск утраты или повреждений товара переходят с продавца на покупателя в порту выгрузки, когда товар сложен на причале.

УСЛОВИЕ СИФ, ВКЛЮЧАЯ

КОМИССИЮ ПОСРЕДНИКА – стоимость, страхование, фрахт и комиссия посредника – условие продажи, в силу которого расходы по страхованию и фрахту, оплате услуг посредника несет продавец.

УСЛОВИЕ СИФ, ВКЛЮЧАЯ КУРСОВУЮ РАЗНИЦУ – стоимость, страхование, фрахт и курсовая разница – условие продажи, в силу которого расходы по страхованию и фрахту, разнице курсов несет продавец.

УСЛОВИЕ СКЛАДСКОЕ – см. СКЛАДСКОЕ УСЛОВИЕ

УСЛОВИЕ ФАС – франко вдоль борта судна – условие об обязанности продавца доставить за свой счет груз к борту судна.

УСЛОВИЕ ФИО – условие «свободно от расходов по погрузке и выгрузке» – условие договора фрахтования, по которому погрузка и выгрузка оплачиваются фрахтователем.

УСЛОВИЕ ФОБ – свободно на борту, франко-борт – условие об обязанности продавца доставить и погрузить товар на борт судна; право собственности и весь риск утраты или повреждений товара переходят с продавца на покупателя в порту погрузки.

УСЛОВИЯ ДОГОВОРА, КОНТРАКТА – согласованные сторонами и зафиксированные в контракте предмет сделки, характеристики товара, цены, сроки исполнения обязательств, а также взаимные права и обязанности сторон, ситуации, при наступлении которых контрагент имеет право на определенные действия или компенсации. Условия контракта могут определяться международными и другими соглашениями.

УСЛОВИЯ КОНТРАКТА ТРАНСПОРТНЫЕ – см. ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛОВИЯ КОНТРАКТА

УСЛОВИЯ ОБЩИЕ – см. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

УСЛОВИЯ ПЛАТЕЖА – договорно-правовые реквизиты контракта, определяющие условия продажи товара: объем, сроки, место платежа, формы (за наличный расчет или в кредит). Условия платежа определяют не только форму расчетов, но и различного рода гарантии, защитные меры против необоснованной задержки платежа, неплатежа, других нарушений условий контракта.

УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА от МВФ какой-либо страной – в зависимости от целей его использования в МВФ различают 4 разновидности целевых кредитов и каждому из них соответствуют свои условия кредитования; для кредитов, получаемых с иными целями, например, для компенсации потерь в результате сокращения национального экспорта, устанавливаются другие условия кредитования.

УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ – нормативные акты, регулирующие поставки продукции производственно-технического назначения, условия, определяющие способы транспортирования, формы передачи и оплаты поставленных товаров, способы страхования, сроки поставок,

ответственность за сохранность товаров.

УСЛОВИЯ ТОРГОВЛИ – показатель изменения пропорций внешнеторгового обмена; соотношение индексов импортных и экспортных цен страны. Опережающий рост экспортных цен по сравнению с импортными характеризует улучшение условий торговли.

УСЛОВИЯ ТРУДА – совокупность факторов, влияющих на работоспособность и здоровье работника, например производственно-технические, санитарно-гигиенические, бытовые факторы.

УСЛОВНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – задолженность, выраженная в потенциальных обязательствах, которые могут при определенных условиях превратиться в реальные. Подобная задолженность возникает в результате прошлых операций и зависит от будущих событий. Например, У.З. является спорная сумма налога на прибыль. У.З. не отражается в качестве обязательства в балансе, а чаще всего поясняется в примечаниях к финансовым отчетам.

УСЛОВНАЯ ПОКУПКА – покупка с правом возврата купленной вещи.

УСЛОВНАЯ СДЕЛКА – сделка, условия которой предусматривают право одного из участников отказаться от выполнения своих обязательств, уплатив другому участнику определенную денежную сумму, именуемую премией. См. также СДЕЛКА С ПРЕМИЕЙ.

УСЛОВНО-БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ – ввоз в страну товаров и иных предметов без обложения таможенной пошлиной, сборами и налогами, взимаемыми в связи с импортом, при условии обратного вывоза границу этих предметов в установленные сроки. В противном случае товары подлежат таможенному обложению. Примером такого ввоза служат экспонаты выставок, демонстрационные образцы.

УСЛОВНО-НАЧИСЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ – стоимостная оценка товаров и услуг, не полулежащих продаже на рынке и не имеющих рыночной цены. Условно-начисленная стоимость применяется при оценке услуг в жилищной сфере (собственник дома как бы платит сам себе арендную плату, эта плата и будет включаться в условно-начисленную стоимость) и включается как в расходы, так и в доходы. Подобным образом оцениваются услуги, предоставляемые государством. В составе валового национального продукта эта стоимость учитывается в соответствии с затратами на создание товаров и услуг. Расчет условно-начисленной стоимости несовершенен, и поэтому ее точный учет не представляется возможным.

УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ – расходы предприятий на производство продукции, которые практически не зависят от объема производимой продукции.

УСЛОВНЫЙ ВКЛАД – 1) сбережения, внесенные другим лицом на имя вкладчика, который может распоряжаться вкладом только при со-

блюдении определенных условий или наступлении обстоятельств, указанных при открытии счета (например, в случае смерти основного вкладчика или при достижении другим лицом определенного возраста); 2) срочный или сберегательный вклад, подразумевающий выплату денег при определенных условиях, оговоренных при заключении договора, например праздничный вклад.

УСЛОВНЫЙ ПРИКАЗ – 1) приказ клиента брокеру на покупку или продажу ценных бумаг, который должен быть исполнен последовательным образом, один после другого; 2) приказ клиента брокеру продать ценные бумаги и использовать полученную выручку для покупки других бумаг.

УСЛУГИ – виды деятельности, работ, в процессе восполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности. Таким образом, само оказание У. создает желаемый результат. К У. относят бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательную работу, уход за детьми и престарелыми.

УСЛУГИ КОММУНАЛЬНЫЕ – см. КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

УСЛУГИ РЕКРЕАЦИОННЫЕ – см. РЕКРЕАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

УСЛУГИ ТРАНСФЕРТНЫЕ – см. ТРАНСФЕРТНЫЕ УСЛУГИ

УСПОКАИВАЮЩАЯ ЦЕНА – цена, устанавливаемая продавцом чуть ниже привычной круглой величины; установление такой цены используется как психологический прием для привлечения покупателей, например, товар предлагается по цене 4999 долларов вместо 5000.

УСРЕДНЕНИЕ – 1) дополнительная покупка ценных бумаг в связи с подъемом конъюнктуры в целях снижения (недопущения повышения) средней цены покупки; 2) дополнительная продажа ценных бумаг в связи с падением спроса в целях повышения (недопущения снижения) средней продажной цены; 3) регулярная покупка ценных бумаг на фиксированную сумму, когда количество получаемых акций зависит от уровня цен на них..

УСТАВ – зарегистрированный и утвержденный в установленном законом порядке свод правил, регулирующий основные виды деятельности организации, определяющий ее цели и задачи, принципы образования и деятельности, структуру, устройство, отношения с другими лицами и государственными органами, права и обязанности.

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ, УСТАВНОЙ – организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется уставом или договором об основании предприятий в различных отраслях экономики, в т.ч. банков. Включает: номинальную стоимость выпущенных акций, сумму вложений государственных средств или частных паевых взносов, передачи на баланс учреждаемой организации зданий, сооруже-

ний, оборудования, материальных ценностей, права на пользование природными ресурсами. В У.К. входит стоимость основных и оборотных средств. Взнос в У.К. может осуществляться не только в виде денежных средств, но и в имущественной форме, в виде строений, земли, а также объектов интеллектуальной собственности: патентов, лицензий, проектов. Все вносимые вклады оцениваются и зачисляются на баланс вновь создаваемого предприятия. У.К. представляет собой то имущество, которым хозяйственный субъект отвечает за свою деятельность. У.К. может увеличиваться по мере развития бизнеса за счет получаемой прибыли или за счет дополнительных взносов учредителей, а в акционерном обществе за счет продажи дополнительно выпущенных акций. У.К. отражается в пассиве баланса на счете 85 «Уставный капитал». Сальдо по счету 85 должно соответствовать размеру уставного фонда, зафиксированному в учредительных документах предприятия. Записи по счету 85 производятся лишь в случаях увеличения и уменьшения уставного фонда, осуществляемых в установленном порядке, и после внесения соответствующих изменений в учредительные документы предприятия. После государственной регистрации предприятия его уставный фонд в сумме вкладов участников, предусмотренных учредительными документами, отражается по кредиту счета 85 в корреспонденции со счетом 75 «Расчеты с учредителями».

УСТАВНЫЙ РЕЗЕРВ – резервный фонд акционерного общества, определяемый уставом.

УСТАВНЫЙ ФОНД – совокупность основных и оборотных средств, выделенных государственной или муниципальной организации соответственно государственным или муниципальным органом для обеспечения деятельности, определенной в положении (уставе) организации. У.Ф. может пополняться за счет прибыли от хозяйственной деятельности компании.

УСТАНОВЛЕНИЕ ДИСКРИМИНАЦИОННЫХ ЦЕН – продажа товаров по ценам, не зависящим от издержек.

УСТАНОВЛЕНИЕ КУРСА – 1) на валютных международных рынках: ежедневное установление курсов различных валют путем приведения уровня их покупки или продажи в соответствие с изменившимися условиями рынка; 2) на рынке золота: ежедневное двухразовое (в 10 часов 30 минут и в 15 часов) фиксирование цены золота пятью лондонскими торговыми домами, осуществляющими операции с золотом, исходя из конъюнктуры рынка; 3) на рынке ценных бумаг и кредитов с плавающей процентной ставкой: установление ставки процента перед началом «процентного периода».

УСТАНОВЛЕНИЕ ТЕНЕВЫХ ЦЕН – фактор неценовой монополистической конкуренции, предполагающий установление реальных

цен сделки на уровне ниже объявленных по прейскуранту.

УСТАНОВЛЕННЫЙ КУРС – легальный, признанный валютный курс.

УСТОЙЧИВАЯ КОНЪЮНКТУРА РЫНКА – ситуация на рынке, характеризуемая стабильным уровнем сделок купли-продажи, установившимися, близкими к равновесным ценами.

УСТОЙЧИВОЕ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ – состояние оборота денежных средств, характеризуемое соответствием товарной и денежной массы, наличием денег в обращении в количестве, соответствующем закону денежного обращения.

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством, благодаря достаточным доходам и соответствию доходов расходам.

УСТОЙЧИВОСТЬ ЦЕН – бирж.: термин, определяющий показатель подвижности цен. В операциях с ценными бумагами, обеспеченными заказами: показатель чувствительности цены к изменению доходности ценной бумаги.

УСТОЙЧИВЫЕ ПАССИВЫ – заемные оборотные средства, которые не принадлежат предприятию, но по условиям хозяйственного оборота постоянно находятся в его распоряжении, например, задолженность персоналу по заработной плате, резерв предстоящих платежей, образуемый для оплаты отпусков и пр. В определенных пределах приравниваются к собственным и включаются в расчет фактического наличия собственных оборотных и приравненных к ним средств.

УСТОЙЧИВЫЙ РЫНОК – рынок, который сохраняет текущий уровень цен при отсутствии ярко выраженных тенденций их изменения в любую сторону.

УСТРОЙСТВА ПЕРЕДАТОЧНЫЕ – см. ПЕРЕДАТОЧНЫЕ УСТРОЙСТВА

УСТУПКА В ПОЛЬЗУ ДРУГОГО ЛИЦА – передача части вознаграждения, комиссионных за оказанную услугу со стороны непосредственного получателя вознаграждения другим лицам, которые способствовали осуществлению сделки, оказанию услуги.

УСТУПКА В ЦЕНЕ ТАЙНАЯ – см. ТАЙНАЯ УСТУПКА В ЦЕНЕ

УСТУПКА ТРЕБОВАНИЯ – передача первым лицом своего права требования по обязательствам, например, права на получение долговых сумм третьему лицу (первое лицо – кредитор, второе лицо – должник, третье лицо – то, которому кредитор уступил право получения долга от должника).

УТАПТЫВАНИЕ – см. УТОРГОВЫВАНИЕ

УТЕЧКА УМОВ – иммиграция, выезд за границу на постоянную работу высококвалифицированных специалистов, не находящих применения своим способностям, не востребованных в стране проживания.

УТЕЧКИ – часть национального дохода, которая не используется населением для приобретения товаров и услуг, производимых в стране. У. состоят из сбережений, чистых налогов и затрат на покупку импортных товаров.

УТИЛИЗАЦИЯ (от лат. *utilis* – полезный) – использование ресурсов, не находящих прямого применения, вторичных ресурсов, отходов производства и потребления.

УТИЛИТАРИЗМ (от лат. *utilitas* – польза, выгода) – течение экономической мысли, в основе которого лежит оценка вещей, предметов, процессов, явлений с точки зрения их полезности, возможности их использования для достижения целей и удовлетворения потребностей. Зародилось в Великобритании в XIX в. под влиянием философа И.Бентама. В последующем развито экономистами австрийской школы в виде теории полезности.

УТКА ХРОМАЯ – см. ХРОМАЯ УТКА

УТОРГОВЫВАНИЕ – этап коммерческих переговоров, когда покупатель стремится несколько снизить первоначально названную продавцом цену, используя убедительные аргументы, тактические и психологические доводы.

УЦЕНЕННЫЙ ТОВАР – товар, подвергшийся уценке, снижению первоначальной цены; как правило, сезонный или неходовой товар.

УЦЕНКА – понижение владельцем, продавцом товара первоначально установленной цены.

УЦЕНКА КОМИССИОННАЯ – см. КОМИССИОННАЯ УЦЕНКА

УЦЕНКА ЦЕННОЙ БУМАГИ – действия продавца опциона по покупке, который выдает требование по уценке, основанное на том, что ценная бумага была завышена в цене и поэтому должна быть уценена, так как в противном случае он понесет убытки.

УЧАСТИЕ ДОЛЕВОЕ – см. ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ

УЧЕНЫЙ РАКЕТНЫЙ – см. РАКЕТНЫЙ УЧЕНЫЙ

УЧЕТ – отражение хозяйственной или иной деятельности предприятия на основании документов в различных измерителях (количественных и (или) качественных). У. является составной частью управления экономическими процессами и объектами. сущность У. состоит в фиксации их состояния и параметров, сборе и накоплении сведений об экономических объектах и процессах, отражении этих сведений в учетных ведомостях. Различают *аналитический, бухгалтерский, бюджетный* У. У. может осуществляться в текущих и неизменных (сопоставимых) ценах, а также в иностранной валюте.

УЧЕТ АНАЛИТИЧЕСКИЙ – см. АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ

УЧЕТ БУХГАЛТЕРСКИЙ – см. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

УЧЕТ ВЕКСЕЛЯ – см. ДИСКОНТ ВЕКСЕЛЯ.

УЧЕТ ДОЛГОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ – проводимое банком авансирование производителя, экспортера, предоставляющего коммерческий

кредит покупателю; превращение коммерческого кредита в банковский.

УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ – фиксация реальных доходов и расходов, сравнение их с налоговыми, бюджетными.

УЧЕТ ИМУЩЕСТВА – регистрация имущественных ценностей предприятия, организации, внесение их в книги учета материальных ценностей.

УЧЕТ СИНТЕТИЧЕСКИЙ – см. СИНТЕТИЧЕСКИЙ УЧЕТ

УЧЕТ ТАБЕЛЬНЫЙ – см. ТАБЕЛЬНЫЙ УЧЕТ

УЧЕТ ТОВАРНЫХ ВЕКСЕЛЕЙ – процесс отражения в бухгалтерском учете операций, связанных с обращением векселей. Учет векселей, оформленных, как коммерческие кредиты по товарным операциям, осуществляется: векселедателем – по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет «Векселя выданные»; ремитентом (получателем денег по векселю) – по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Векселя полученные». Расчеты с банками по операциям учета (дисконта) векселей учитываются на субсчетах счета 90 «Краткосрочные кредиты банков» со сроком погашения векселя до года и на счете 92 «Долгосрочные кредиты банков» со сроком погашения более года. При использовании метода определения выручки от реализации продукции по мере отгрузки задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками под векселя учитывают по счету 62, а при использовании метода определения выручки по мере оплаты продукции – по счету 45 «Товары отгруженные». Проценты, уплачиваемые по выданному векселю векселедателем, относятся на себестоимость выпускаемой продукции. Проценты, полученные по векселям, включаются во внереализационные доходы и учитываются на счете 80 «Прибыли и убытки». При неоплате векселедателем векселя в установленный срок задолженность по счету 45 или 62 переводится на счет 63 «Расчеты по претензиям», субсчет «Претензии по векселям», с отнесением процента по нему в кредит счета 83 «Доходы будущих периодов» со списанием в конце года на счет 80 «Прибыли и убытки» (при учете на счете 45) или сразу же (при учете на счете 62) в корреспонденции со счетом 63, субсчет «Претензии по векселям».

УЧЕТ ФИНАНСОВЫЙ – см. ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ – совокупность выбранных предприятием способов ведения бухгалтерского учета (первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности). К способам ведения бухгалтерского учета относятся: методы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов; приемы организации документооборота, инвентаризации; способы применения счетов бухгалтерского учета; системы учетных

регистров, обработки информации и иные соответствующие способы и приемы. У.П.П. оформляется приказом или распоряжением руководителя.

УЧЕТНАЯ СТАВКА – 1) ставка процента, под который центральный банк страны предоставляет кредиты коммерческим банкам. Чем выше У.С. центрального банка, тем более высокий процент взимают затем коммерческие банки за предоставляемый ими клиентам кредит и наоборот; 2) учетный процент, курс, процент, взимаемый банком с суммы векселя при покупке его банком до наступления срока платежа; центральным банком при учете правительственных ценных бумаг или кредита под них.

УЧЕТНАЯ СТАВКА ЧАСТНАЯ – см. ЧАСТНАЯ УЧЕТНАЯ СТАВКА

УЧЕТНОЕ ОКНО – «вливания» ликвидности в банковскую систему путем кредитования центральным банком финансово-кредитных учреждений или проведения с ними операций по учету векселей.

УЧЕТНЫЕ ДОМА – кредитные учреждения, занимающиеся краткосрочными кредитными операциями, посредники между коммерческими банками и центральным банком. Привлекают средства в форме ссуд до востребования и вкладывают их в краткосрочные активы (коммерческие и казначейские векселя, краткосрочные облигации правительства и местных органов власти, депозитные сертификаты). Важная функция учетных домов – размещение казначейских векселей и учет векселей.

УЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции банков по учету векселей и некоторых других видов долговых обязательств; способ авансирования денежных средств. Кроме коммерческих векселей банки учитывают также некоторые казначейские обязательства и купоны на выплату процентов по облигациям, срок выплаты по которым еще не наступил. В результате У.О. банк получает прибыль в виде суммы учета. Фирмы прибегают к этой операции в случае необходимости получения денежных средств немедленно, до истечения срока векселя.

УЧЕТНЫЙ АККРЕДИТИВ – аккредитив в виде учета банком тратт, выставленных экспортером на покупателя.

УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕНТ – 1) процент, взимаемый банком с суммы векселя при покупке (учете) его банком до наступления срока платежа; представляет собой разницу между номиналом ценной бумаги и суммой, уплаченной при ее покупке. Банк при учете векселя выплачивает предъявителю сумму его номинальной стоимости за вычетом скидки, равной учетному проценту. Право получения денег по векселю переходит к банку, который может либо получить с векселедержателя по истечении срока полную сумму, указанную в векселе, либо перепродать его на денежном рынке с соответствующей скидкой. Таким же образом учитываются и другие долговые обязательства; 2) ссудный,

кредитный процент, взимаемый банком за предоставление межбанковского кредита.

УЧЕТНЫЙ РЕГИСТР – документы (карточки, ведомости, бухгалтерские книги) для регистрации и группировки данных бухгалтерского учета о наличии средств и операциях с ними. Классифицируются по назначению (хронологические, систематические и комбинированные), содержанию (синтетические и аналитические) и форме (двухсторонние, односторонние, табличные и шахматные).

УЧЕТНЫЙ РЫНОК – та доля денежного рынка, где осуществляется перераспределение краткосрочных денежных средств между кредитными институтами путем купли-продажи векселей и ценных бумаг. Основа рынка – учетные и переучетные операции банков.

УЧРЕДИТЕЛИ – основатели фирмы, физические и юридические лица, создающие новую организацию по собственной инициативе, привлекающие к участию в нем вкладчиков капитала. У. и сами могут вносить свой капитал в организуемое общество. У. разрабатывают документы, необходимые для регистрации и деятельности создаваемой компании (акционерного общества), осуществляют всю необходимую подготовительную работу.

УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ ПРИБЫЛЬ, УЧРЕДИТЕЛЬНАЯ – доход, получаемый учредителями акционерного общества в виде разницы между суммой, полученной от реализации акций, и действительным капиталом, вложенным в общество. У.П. возникает либо за счет продажи акций выше их номинальной стоимости, либо за счет увеличения объема продаж акций сверх установленного акционерного капитала. См. также ЭМИССИОННЫЙ ДОХОД.

УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ АКЦИИ – акции, распределяемые среди учредителей акционерных компаний и дающие им преимущественные права в сравнении с другими акционерами. Держатели подобных акций имеют дополнительное количество голосов на общих собраниях акционеров; пользуются первоочередным правом на получение акций в случае их дополнительного выпуска; вместе с другими акционерами играют главную роль в решении важнейших вопросов, связанных с деятельностью акционерных компаний – избрание руководящих органов, изменение объема и структуры производства, распределение доходов, выпуск новых ценных бумаг.

УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ ЗАТРАТЫ – расходы предпринимателя, связанные с учреждением и организацией предприятия, приобретением основных средств для его функционирования. У.З. включают: расходы на учреждение, регистрацию компании (получение лицензии, расходы на подписку и размещение ценных бумаг, открытие счета); расходы, необходимые для начала работы предприятия (реклама, маркетинговые исследования); расходы на увеличение акционерного капи-

тала, на эмиссию облигаций, на премии по облигациям, затраты, связанные с приобретением недвижимости. Подобные затраты покрываются в кратчайшие сроки. Они не учитываются как активы компании и не принимаются в расчет при ликвидации компании.

УЧРЕЖДЕНИЕ – 1) орган, выполняющий функции государственной власти или управления (государственное У.), часть государственного аппарата; 2) организация, осуществляющая хозяйственную, социально-культурную деятельность в сфере услуг, в производстве духовного, информационного продукта (У. науки, культуры, образования, здравоохранения, бытовых услуг, финансовые У.).

УЧРЕЖДЕНИЯ БЮДЖЕТНЫЕ – см. БЮДЖЕТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

УЩЕРБ – 1) убытки, непредвиденные расходы, утрата имущества и денег, недополученная выгода. Для отражения хищений материальных ценностей используется дебет счета 84 «Недостачи и потери от порчи ценностей». Для списания хищений ценностей применяется кредит счета 84 и корреспонденции со счетом 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», субсчет «Расчеты по возмещению материального ущерба», при наличии конкретных виновников; при отсутствии виновных-кредит счетов издержек производства или обращения по фактической себестоимости.; 2) вред, наносимый деятельностью одного хозяйствующего субъекта другим субъектам или природе, окружающей среде, людям. Различают *имущественный* У. в виде потери имущества юридических и физических лиц из-за причинения вреда или неисполнения взятых по отношению к ним обязательств, а также *моральный* У. в виде ущемления прав, оскорбления чести и достоинства, подрыва репутации, причиненных противоправными действиями иных лиц.

УЩЕРБ ИМУЩЕСТВЕННЫЙ – см. ИМУЩЕСТВЕННЫЙ УЩЕРБ

УЩЕРБ МОРАЛЬНЫЙ – см. МОРАЛЬНЫЙ УЩЕРБ

УЩЕРБ СТРАХОВОЙ – см. СТРАХОВОЙ УЩЕРБ

Ф

ФАБРИКА – предприятие промышленности (преимущественно легкой и пищевой).

ФАБРИКАТ (лат. *fabricatus* – изготовленный) – готовое фабричное изделие, законченный продукт обрабатывающей промышленности.

ФАБРИКАЦИЯ – создание чего-либо неблаговидного, предумышленного.

ФАБРИЧНАЯ МАРКА – обозначение на товаре, позволяющее установить, отличить изготовителя продукции, товара.

ФАБРИЧНАЯ ЦЕНА – цена единицы товара, складывающаяся с учетом приходящихся на нее материальных издержек, оплаты труда и общезаводских расходов, фактически равна себестоимости.

ФАВОРИТ (фр. *favorit* от лат. *favor* – благосклонность) – *здесь*: корпорация, фирма, имеющая по сравнению с другими фирмами больше шансов на получение прибыли, победы в конкурентной борьбе.

ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА – последовательность фаз, которые проходит экономика в результате циклической динамики: *пик*, соответствующий периоду, в течение которого реальный выпуск достигает своего максимального значения; *кризис* (сокращение), в рамках которого наблюдается снижение реального объема производства; *дно («подошва»)* – точка, когда реальный выпуск доходит до своего минимального уровня; *подъем* – период, характеризующийся ростом валового национального продукта. Сокращение общего объема производства называют также спадом или *рецессией*; термин *депрессия* используется по отношению к длительным спадам.

ФАКСИМИЛЕ (лат. *fac simile* – сделай подобное) – печать, клише, с помощью которого воспроизводится собственноручная подпись лица, человека, подписывающего множество документов, бумаг. Ф. приравнивается к собственноручной подписи; факсимильные документы, как правило, обладают юридической силой.

ФАКСИМИЛЬНАЯ СВЯЗЬ – передача по телефонным каналам с помощью телефакса изображений, писем, фотографий, документов на бумажных носителях.

ФАКТИЧЕСКАЯ ЦЕНА – цена, по которой реально совершается сделка. На рынке фондовых ценностей – окончательная цена, на которую согласились покупатель и продавец.

ФАКТИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ – реальный объем инвестиций, осуществляемых экономическим субъектом. Ф.И. равны сумме запланированных и незапланированных инвестиций. Часто их называют *осуществленными* инвестициями.

ФАКТИЧЕСКИЕ НАРУШЕНИЯ – действия компании, синдиката, которые противоречат антимонопольным законам, например попытки установить монопольные цены или поделить рынок. Такие действия, даже если они не привели к нарушению законов, все равно относят к Ф.Н.

ФАКТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – действительные, полученные из реальной практики значения экономических показателей, отражающие истинный ход экономических процессов (в отличие от расчетных, плановых, прогнозных показателей). Фактические результаты в экономике иногда называются *фактом* (в отличие от *плана*).

ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ – сумма кассовой наличности и депозитов коммерческого банка в центральном банке.

ФАКТОР (англ. *factor* – агент, посредник) – 1) один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом (земля, труд, капитал,

предпринимательство); движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающая влияние на результат производственной, экономической деятельности; 2) агент, которому поручается продать товар, обладающий широкими полномочиями на продажу товара, а также продающий товар от собственного имени и наделенный правами устанавливать условия продажи.

ФАКТОР ПРЕДЛОЖЕНИЯ – увеличение наличного количества к.-л. ресурса, повышение его качества или расширение технических знаний, технологических возможностей, внедрение новшеств, создающие возможность производства большего объема товаров и услуг, способствующие повышению их предложения.

ФАКТОР РАСПРЕДЕЛЕНИЯ – способность экономики перераспределять ресурсы с целью достижения величины экономического роста, которую позволяет обеспечить *фактор предложения*.

ФАКТОР СЕЗОННЫЙ – см. СЕЗОННОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

ФАКТОР СПРОСА – повышение уровня совокупного спроса, вызывающее экономический рост в масштабе всего хозяйства страны.

ФАКТОРИНГ (англ. *factoring*) – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента, вид финансовых услуг, оказываемых коммерческими банками, их дочерними фактор-компаниями мелким и средним фирмам (клиентам). Суть Ф. – перепродажа права на взыскание долгов путем частичной оплаты счета (обычно до 70-80%). Процесс Ф. состоит в том, что фактор-фирма приобретает у клиента право на взыскание долгов и частично оплачивает своим клиентам требования к их должникам, то есть возвращает долги в размере от 70 до 80% до наступления срока их оплаты должником. Остальная часть долга за вычетом процентов возвращается клиентам после погашения должником всего долга. В результате клиент фактор-фирмы получает возможность быстрее возвратить долги, за что он выплачивает фактор-фирме определенный процент. При осуществлении факторинга клиент передает свое право получения долга от должника фактор-фирме. Оплата услуг по Ф. составляет до 1,5% общей суммы счета плюс рыночная ставка кредита на полученную авансом сумму. Ф. возник в XVI-XVII вв. как операция торговых посредников, а затем приобрел форму кредитования.

ФАКТОРИНГ КОНВЕНЦИОННЫЙ – см. КОНВЕНЦИОННЫЙ ФАКТОРИНГ

ФАКТОРИНГ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЙ – см. КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОРИНГ

ФАКТОРИНГ ОТКРЫТЫЙ – см. ТИХИЙ ФАКТОРИНГ

ФАКТОРИНГ ТИХИЙ – см. ТИХИЙ ФАКТОРИНГ

ФАКТОРИНГ ЭКСПОРТНЫЙ – см. ЭКСПОРТНЫЙ ФАКТОРИНГ

ФАКТОРИНГОВАЯ КОМИССИЯ – вознаграждение, получаемое

факторинговой компанией в виде процента от авансируемой суммы подлежащего возврату долга.

ФАКТОРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ – способ финансирования торговых операций на основе факторинга, предварительной оплаты счетов банками-комиссионерами, представляющий своеобразную форму кредитования торгового капитала.

ФАКТОРИЯ – 1) большое торговое поселение со складами для ввозимых и вывозимых товаров, расположенными в других странах; 2) исторически сложившаяся форма кооперирования в экономически слабо развитых странах; 3) разъездная экспедиция, осуществляемая с коммерческими целями.

ФАКТОР-КОМПАНИЯ – компания, выполняющая факторинговые услуги, специализирующаяся на *факторинге.*

ФАКТОРНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – расходы, связанные с затратами определенных факторов производства и обращения. Выражаются в денежной форме по отношению к каждому фактору.

ФАКТОРНЫЕ ОПЕРАЦИИ – см. ФАКТОРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ – метод исследования экономики и производства, основанный на анализе воздействия разнообразных факторов на результаты экономической деятельности, ее эффективность.

ФАКТОРОИНТЕНСИВНОСТЬ – отношение затрат на различные факторы производства к стоимости произведенного с использованием этих факторов продукта.

ФАКТОРЫ – условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние на экономический процесс и результат этого процесса. Например, к Ф., влияющим на производительность труда, относят уровень оплаты труда, организацию труда, профессиональную подготовку работников, техническое совершенство орудий труда.

ФАКТОРЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ – см. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – используемые в производстве ресурсы, от которых в определяющей степени зависит объем выпускаемой продукции. К ним относятся земля, труд, капитал, предпринимательская активность.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫЕ – см. ПЕРВИЧНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРВИЧНЫЕ – см. ПЕРВИЧНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

ФАКТОРЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НЕЦЕНОВЫЕ – см. НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ФАКТУРА (лат. *factura* – обработка, строение) – счет на отправленный или отпущенный покупателю товар, содержащий подробные данные о виде, количестве и стоимости товара и обозначение всех относимых за счет покупателя расходов.

ФАКТУРНАЯ ЦЕНА – цена, указанная в фактуре (счете) на поставленный товар.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ – 1) подделка; 2) искажение фактов, событий; 3) уменьшение количества благородного металла, содержащегося в стандартной денежной единице.

ФАО – продовольственная сельскохозяйственная организация ООН, цель которой состоит в развитии сельского хозяйства в странах «третьего мира». ФАО оказывает техническое содействие и продовольственную помощь, а также составляет прогнозы и собирает статистические данные по вопросам развития мирового сельского хозяйства.

ФАС (англ. *FAS, free alongside sheep* – свободно вдоль судна) – одно из базисных условий, определяющих порядок поставки и оплаты товаров в международной торговле. Согласно этому условию продавец обязан доставить товар к борту судна, а получатель несет расходы по погрузке товара на судно.

ФАСОВКА – 1) процесс разделения товара на определенные заранее фиксированные порции; 2) величина такой порции.

ФЕДЕРАЛИЗМ ФИСКАЛЬНЫЙ – см. ФИСКАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США (ФРС) (англ. *Federal Reserve System*) – объединение 12 федеральных резервных банков, выполняющих функции Центрального банка США, а также коммерческие банки, являющиеся членами ФРС. Эти банки осуществляют эмиссию банкнот, кассовое обслуживание федерального бюджета, куплю-продажу правительственных ценных бумаг, регулирование и контроль над деятельностью коммерческих банков, осуществляют операции на мировых валютных рынках.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – см. УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ НУЖДЫ – потребности Российской Федерации в продукции, необходимой для решения задач жизнеобеспечения, обороны и безопасности страны и реализации федеральных целевых и межгосударственных целевых программ, в которых участвует Российская Федерация. Поставки продукции для федеральных государственных нужд обеспечиваются за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников, привлекаемых для этих целей.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ – см. НАЛОГ.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ ФОНДЫ – в США: рынок межбанковских депозитов, остатки средств на резервных счетах в федеральных резервных банках, которые американские банки – члены *ФРС* (см.) предоставляют друг другу в кредит обычно на короткий период; федеральные фонды также включают в себя некоторые другие виды кредитов, предоставляемых депозитными институтами друг другу и федеральным агентством.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА – см. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ ФОНДЫ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ФОНДЫ – см. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ ФОНДЫ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ – часть бюджета государства с федеральной формой государственного устройства, которой распоряжается центральное правительство.

ФЕДЕРАЦИЯ (от лат. *foederare* – укреплять союзом) – 1) союз, объединение; 2) государство, являющееся объединением относительно самостоятельных регионов, государственных образований; форма государственного устройства.

ФЕРМА – частное сельскохозяйственное предприятие, принадлежащее фермеру и находящееся на собственной или арендованной им земле.

ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, КРЕСТЬЯНСКОЕ – форма свободного предпринимательства в виде самостоятельного хозяйствующего субъекта с правом юридического лица. Такое хозяйство представлено отдельным гражданином, его семьей или группой объединившихся лиц, производящих, перерабатывающих и продающих сельскохозяйственную продукцию. Ф.Х. использует земельные наделы, находящиеся в собственности фермеров, в пожизненном наследуемом владении или взятом в аренду. Главой крестьянского хозяйства, представляющим его интересы, является один из дееспособных его членов. Хозяйство ведется на принципах экономической выгоды.

ФЕТИШИЗМ ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ ФЕТИШИЗМ

ФЕТИШИЗМ ТОВАРНЫЙ – см. ТОВАРНЫЙ ФЕТИШИЗМ

ФЕШЕНЕБЕЛЬНЫЙ (англ. *fashaionable*) – стильный, элегантный, дорогостоящий, отвечающий требованиям лучшего вкуса и моды.

ФИАСКО (итал. *Fiasco*) – провал, полная неудача.

ФИГУРА – *бирж.*: общее целое число в обозначении котировки курса покупателя и продавца; например, если ценная бумага котируется «101-106» по курсу покупателя и «101-110» по курсу продавца, то фигурой является 101.

ФИДУЦИАР, ФИДУЦИАРИЙ – юридическое или физическое лицо, управляющее имуществом и несущее ответственность за него в интересах другого лица.

ФИДУЦИАРНАЯ ЭМИССИЯ (англ. *fiduciary issue*) – банкнотная эмиссия, не обеспеченная металлическим запасом эмиссионного банка (в первую очередь – золотом). Исторически эмиссия банкнот допускалась только при наличии золотого запаса, составлявшего определенную долю стоимости выпущенных банкнот, однако постепенно такой порядок эмиссии применялся все меньше. В настоящее время Ф.Э. банкнот является господствующей.

ФИДУЦИАРНЫЙ СЧЕТ – счет, которым банк или трастовая фирма управляет по доверенности.

ФИДУЦИЯ (лат. *fiducia*) – сделка, договор, основанный на доверии.

ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – материаль-

ный износ основных средств производства, связанный с потерей ими в процессе производства первоначальных физических свойств, качеств, размеров, работоспособности в результате физического, химического и другого воздействия.

ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – см. ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

ФИЗИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – один из определяющих факторов производства: средства производства и произведенная продукция, участвующие в производстве товаров, услуг.

ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО – человек, участвующий в экономической деятельности, выступающий в качестве полноправного субъекта этой деятельности. К Ф.Л. относят граждан данного государства, иностранных граждан, лиц без гражданства, которые действуют в экономике в качестве самостоятельных субъектов, обладают правом лично проводить определенные хозяйственные операции, регулировать экономические отношения с другими лицами и организациями, вступать в отношения с юридическими лицами. Ф.Л. действует от собственного имени, не нуждается в создании и регистрации фирмы, предприятия, что необходимо юридическим лицам.

ФИКСАЦИЯ КУРСА – см. УСТАНОВЛЕНИЕ КУРСА

ФИКСАЦИЯ ЦЕН – поддержание цен на товары, ценные бумаги на определенном, заранее установленном, фиксированном уровне. Фиксированная цена может устанавливаться продавцом при заключении сделки о продаже им товаров в течение некоторого срока и покупателем – при заключении сделки о покупке им товаров в течение определенного срока.

ФИКСИНГ (англ. *fixing* от *fix* – укреплять, устанавливать) – цена или ценовая котировка товара, устанавливаемая на бирже в данный, определенный момент времени.

ФИКСИНГ ЗОЛОТОЙ – см. ЗОЛОТОЙ ФИКСИНГ

ФИКСИРОВАНИЕ ЦЕН – см. ФИКСАЦИЯ ЦЕН

ФИКСИРОВАННАЯ ДАТА – дата, с которой начинается начисление процентов по облигациям нового выпуска.

ФИКСИРОВАННАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – постоянная ставка процента на банковский кредит, устанавливаемая на определенный календарный период.

ФИКСИРОВАННАЯ РЕНТА – рента, которая приносит доход в виде периодических выплат фиксированных денежных сумм.

ФИКСИРОВАННЫЕ ПЛАТЕЖИ – вносимые предприятиями в государственный и местные бюджеты платежи, величина которых не зависит от результатов деятельности предприятия, получаемого им дохода.

ФИКСИРОВАННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – постоянный курс валюты, установленный государством, национальным банком, не подвергающийся рыночным изменениям.

ФИКСИРОВАННЫЙ ДИВИЗОР (лат *divisor* – делитель) – ключевое число, используемое для облегчения исчисления процентов по вкладам. Это число получается путем деления числа дней в году (обычно принимают 360) на процентную ставку.

ФИКТИВНОЕ БАНКРОТСТВО – заведомо ложное объявление предприятием о своей несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них отсрочки и (или) рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов.

ФИКТИВНЫЙ КАПИТАЛ (от лат. *fictio* – вымысел) – капитал в ценных бумагах (акциях, облигациях и др.), дающий право их владельцам регулярно присваивать часть прибавочной стоимости в виде дивиденда или процента. Ф.К. в отличие от *реального* не представляет материально-вещественные или духовные ценности, а в отличие от ссудного не есть денежный капитал. Ф.К. не функционирует непосредственно в производственном процессе и искажает реальные экономические отношения, создает иллюзию, будто ценные бумаги образуют действительный капитал и приносят доход вне связи с воспроизводством. Такой капитал сам по себе не создает доход, прибыль, а лишь способствует перераспределению дохода.

ФИКТИВНЫЙ ЧЕК – чек, выписанный на не подлежащую инкассации сумму.

ФИЛАДЕЛЬФИЙСКИЙ ПЛАН – в США: выпуск облигаций корпоративного траста учреждений для финансирования покупок оборудования, по которым титул (право на арендованное имущество) остается у учреждения, распоряжающегося оборудованием, до тех пор, пока не будут выкуплены облигации.

ФИЛАНТРОП (греч. *philánthrôpos*) – человек, занимающийся благотворительной деятельностью.

ФИЛИАЛ – часть предприятия, организации, банка, представляющая самостоятельное, дочернее общество, отделение, существующее и действующее в другом месте, но сохраняющее тесные связи, экономически зависимое от материнского предприятия.

ФИЛИАЛ ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ ФИЛИАЛ

ФИЛЛЕР (венг. *filler*) – разменная монета Венгрии, равная одной сотой доле форинта.

ФИЛЬЕРА – *здесь*: выданный продавцом особый вексель, держателю которого предлагается принять доставленный товар, проданный ему на определенных условиях по определенной цене. Ф. является средством окончательного расчета по срочным сделкам. В отличие от простого векселя держатель Ф. является владельцем не долгового требования на определенную сумму, а владельцем договора, выгодного или убыточного для него, в зависимости от выручки, которая будет полнена при реализации товара. Эмитент Ф. (продавец товара) отдает вексель представляющему

интересы покупателя держателю Ф. (*фильеристу*), производящему окончательный расчет по сделке. Если товар перепродан третьему лицу, то вексель также переходит к третьему лицу. Такой переход векселя называется «отсылкой». Покупатель «гасит» Ф., когда передает фильеристу полную стоимость товара в виде суммы, которую фильерист сам передаст первому продавцу.

ФИЛЬЕРИСТ – держатель *фильеры* (см.)

ФИЛЬМ РЕКЛАМНЫЙ – см. РЕКЛАМНЫЙ ФИЛЬМ

ФИНАНСИРОВАНИЕ – обеспечение денежными ресурсами текущих затрат и капитальных вложений; осуществляется за счет собственных средств предприятия, государства, привлеченных, заемных и других средств. Объектами Ф. могут быть предприятия, предприниматели, граждане, а также различные экономические программы и виды экономической деятельности. В Плане счетов бухгалтерского учета выделен раздел IX «Кредиты и финансирование». Счета этого раздела предназначены для обобщения информации о состоянии средств, полученных извне на Ф. деятельности предприятия: полученные от банка кредиты; полученные от других заимодавцев кредиты; иные средства финансирования целевых мероприятий. Ф. учитывается по кредиту счетов: 90 «Краткосрочные кредиты банков»; 92 «Долгосрочные кредиты банков»; 95 «Долгосрочные займы»; 96 «Целевые финансирование и поступления».

ФИНАНСИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ – см. БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНОЕ – см. ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВТОРОГО ЭТАПА – взнос учредителями новой компании второй части уставного капитала, дополнительное финансирование новой компании, которая уже функционирует.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕФИЦИТНОЕ – см. ДЕФИЦИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНДУИТНОЕ – см. КОНДУИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ФИНАНСИРОВАНИЕ СМЕТНОЕ – см. СМЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ФИНАНСИРОВАНИЕ СОВМЕСТНОЕ – см. СОВМЕСТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ – см. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЕ – см. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЯСЕЛЬНОЕ – см. ЯСЕЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ФИНАНСОВАЯ БЛОКАДА – прекращение или ограничение финансовых отношений с блокируемым государством для оказания на него экономического давления.

ФИНАНСОВАЯ ГРУППА – группа из нескольких предприятий,

организаций, лиц, объединивших свои финансовые ресурсы в общих целях и интересах. Объединение финансовых ресурсов может осуществляться в целях крупного инвестирования, повышения мобильности использования ресурсов, а также для достижения или укрепления монопольного положения.

ФИНАНСОВАЯ ДИСЦИПЛИНА – обязательный для всех участников финансовых отношений порядок осуществления финансовой деятельности, платежей, расчетов.

ФИНАНСОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – гармонизация и унификация налоговых систем, бюджетной классификации, бюджетного процесса, государственных расходов, системы контроля со стороны центральных банков за деятельностью коммерческих банков, проводимая в целях большей координации политики государств, входящих в региональные группировки.

ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ – кредитно-финансовое учреждение, специализирующееся на кредитовании отдельных отраслей производства или предоставлении определенных видов кредитов, прежде всего потребительского и инвестиционного, проведении финансовых операций. Ф.К. привлекают с этой целью финансовые средства физических и юридических лиц. Ф.К., осуществляя ряд функций банков, относятся к категории менее надежных по сравнению с банками финансовых организаций, но способных приносить более высокие проценты по вкладам. Основные функции Ф.К.: предоставление потребительского, инвестиционного, коммерческого кредита, ссуд индивидуальным заемщикам. Имеют место: 1) Ф.К. по кредитованию продаж в рассрочку потребительских товаров длительного пользования – компании, которые покупают обязательства потребителей у различных торговцев и дилеров со скидкой; 2) Ф.К., обслуживающие систему коммерческого кредита, предоставляемого промышленными компаниями друг другу при отгрузке товаров; 3) Ф.К., специализирующиеся на предоставлении мелких ссуд индивидуальным заемщикам.

ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА – метод определения стоимости денежных средств при их передаче в пользование другим лицам. Основная задача Ф.М.- приведение денежных платежей в соответствие с условиями финансовой сделки. Ее решение основывается на понятии будущей и современной «стоимости» денег, на применении *декурсивной* и *антисипативной* ставок банка, на определении величины ренты.

ФИНАНСОВАЯ ПАНИКА – ситуация, при которой множество людей пытается одновременно и немедленно получить деньги, депонированные в кредитной системе (банках) и отсутствующие в ней на данный момент. Такое поведение людей приводит к банкротству банков и других финансовых институтов. Ф.П. может возникать на основе реальной или ложной информа-

ции о финансовом состоянии учреждений, в которых депонированы средства вкладчиков.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА – мероприятия государства по организации и использованию финансов для осуществления своих функций; система форм и методов мобилизации финансовых ресурсов, их распределения между социальными группами населения, отраслями деятельности и регионами страны, финансовое законодательство, регулирование доходов и расходов, формирование и исполнение государственного бюджета, налоговое регулирование, управление денежным обращением, воздействие на курс национальной валюты, структура государственных доходов и расходов.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА – совокупность законов, правил, норм, регулирующих финансовую деятельность и финансовые отношения государства (денежная система, система финансовых учреждений).

ФИНАНСОВАЯ ТАЙНА – сохранение в недоступности для посторонних лиц бухгалтерских и финансовых документов, деловой служебной информации с целью защиты юридического лица от конкурентов; не распространяется на официальных представителей налоговой службы.

ФИНАНСОВОЕ МЕНЮ – подход к проблеме задолженности развивающихся стран, заключающийся в том, что кредиторы и должники используют широкий набор вариантов урегулирования финансовых проблем, связанных с задолженностью.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – сумма средств на счете клиента биржи с учетом прибыли или убытка по открытым контрактам и комиссии по этим контрактам, получаемой в случае их ликвидации. Отчет о Ф.О. обычно высылается брокерами своим клиентам ежемесячно.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ – см. РЕГИОНАЛЬНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ – уровень обеспечения экономического субъекта денежными средствами для осуществления хозяйственной деятельности, поддержания нормального режима работы и своевременного проведения расчетов.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ – государственные и частные, коммерческие организации, уполномоченные осуществлять финансовые операции по кредитованию, депонированию вкладов, ведению расчетных счетов, купле и продаже валюты и ценных бумаг, оказанию финансовых услуг и др. Основными финансово-кредитными институтами являются банки, финансовые компании, инвестиционные фонды, сберегательные кассы, пенсионные фонды, взаимные фонды, страховые компании.

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА (ФПГ) – зарегистрированное на федеральном уровне добровольное объединение

на основе договора юридических лиц, образующих эффективную и устойчивую кооперацию, направленную на развитие приоритетных направлений промышленного производства. ФПГ – группа юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов, объединение материальных ресурсов и капитала которых проведено на условиях «Положения о ФПГ и порядке их создания». ФПГ образуется путем консолидации пакетов акций финансового и промышленного капитала. ФПГ может создаваться путем объединения казенных предприятий. Межотраслевые промышленно-банковско-торговые комплексы, в основе которых лежит союз нескольких крупных компаний и банков, осуществляющих контроль в различных сферах экономики. Как правило, ФПГ возглавляют банки или холдинг-компании с обширной системой связанных с ними кредитно-финансовых институтов. К середине 1995 г. В России действовали порядка 30 зарегистрированных ФПГ.

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ – инвестиции в ценные бумаги, уставные капиталы, затраты на приобретение государственных ценных бумаг, предоставленные займы. По срокам Ф.В. подразделяются на *долгосрочные* и *краткосрочные*. К долгосрочным относятся Ф.В., срок которых превышает один год. Они учитываются на счете 06 «Долгосрочные финансовые вложения», к которому могут быть открыты субсчета 06-1 «Паи и акции», 06-2 «Облигации», 06-3 «Предоставленные займы». К краткосрочным относятся Ф.В., срок которых не превышает одного года: вложения в акции, котирующиеся на бирже, депозитные счета, сберегательные сертификаты. Они учитываются на счете 58 «Краткосрочные финансовые вложения», к которому открываются субсчета 58-1 «Облигации и другие ценные бумаги», 58-2 «Депозиты», 58-3 «Предоставленные займы».

ФИНАНСОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, понесенные в результате привлечения или использования денежных фондов, издержки денежных средств.

ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – вложения в ценные бумаги (акции, облигации, векселя и т. п.), выпущенные государством и частными компаниями, размещенные на депозитных счетах банков и других финансовых учреждений.

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ – методы, применяемые с целью осуществления сделок с новыми видами финансовых активов или в виде новых операций с действующими активами, что позволяет эффективнее использовать финансовые ресурсы компаний.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ – разнообразные виды рыночного продукта финансовой природы; ценные бумаги, денежные обязательства, валюта, фьючерсы, опционы и др.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЫНКА КАПИТАЛА – обязательства, как правило, краткосрочные (менее одного года), например

казначейские обязательства, государственные краткосрочные облигации, коммерческие векселя, банковские акцепты, которые выпускаются в продажу со скидкой и не включают ссудный процент.

ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – обязательные платежи, расчеты, обусловленные финансово-договорными отношениями.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – данные, характеризующие различные стороны деятельности, связанной с образованием и использованием денежных фондов и накоплений предприятий.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗЕРВЫ – денежные средства, находящиеся в распоряжении предприятий, объединений, фирм для осуществления возникающих дополнительных затрат, устранения временных финансовых затруднений и обеспечения нормальных условий деятельности. См. также РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ – итоги хозяйственной деятельности предприятия или его подразделений, прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала. Определяются путем сопоставления затрат с полученными доходами; основные показатели, характеризующие финансовые результаты – *прибыль* или *убытки* (по итогам работы по всем видам деятельности). Ф.Р. определяют по счету 80 «Прибыли и убытки» кумулятивным, т. е. нарастающим, итогом с начала года: по дебету счета отражают расходы и убытки, а по кредиту – доходы и прибыли. Кредитовое сальдо по счету характеризует размер прибыли организации.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ – совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, находящихся в распоряжении экономического субъекта. Ф.Р. являются результатом взаимодействия поступления и расходов, распределения денежных средств, их накопления и использования.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ – рыночные институты, являющиеся т.н. «*каналами перелива*», перераспределения денежных средств, в частности фондовые биржи.

ФИНАНСОВЫЕ ФЬЮЧЕРСЫ – срочные контракты, связанные с перепродажей долгосрочных казначейских облигаций, депозитных сертификатов, приносящих проценты, а также фьючерсных контрактов, обращающихся на валютных рынках и фондовых биржах.

ФИНАНСОВЫЙ ГОД – период, на который разрабатывается и в течение которого действует государственный бюджет. Ф.Г. может не совпадать с астрономическим, календарным годом.

ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ – разработка новых финансовых инструментов и операционных схем, пригодных при осуществлении финансово-кредитных операций.

ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ – капитал в форме денежных средств, денежный капитал.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ – 1) контроль над ведением финансо-

вой документации, ее соответствием установленным нормам и правилам; 2) контроль над соблюдением законов и нормативных актов при осуществлении финансовых операций юридическими и физическими лицами.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС – глубокое расстройство государственной финансовой системы, сопровождаемое инфляцией, неустойчивостью курсов ценных бумаг, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения.

ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ – форма лизинга, предусматривающая обязанность арендодателя (лизингодателя) приобрести в собственность обусловленное имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору (лизингополучателю) за плату. Объектом лизинга может быть любое имущество, относящееся к основным средствам. Договор лизинга должен соответствовать следующим требованиям: право выбора объекта лизинга и продавца лизингового имущества принадлежит лизингополучателю: лизинговое имущество используется только в предпринимательских целях: лизинговое имущество приобретается лизингодателем у продавца лизингового имущества только при условии передачи его в лизинг лизингополучателю; сумма лизинговых платежей за весь период лизинга должна включать полную стоимость лизингового имущества в ценах на момент заключения сделки (полную стоимость амортизации и доли прибыли от использования оборудования); лизингополучатель получает право выкупа оборудования по остаточной стоимости после окончания срока действия договора, возврата оборудования или продления договора.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ – элемент всего хозяйственного механизма, совокупность финансовых инструментов, рычагов, форм и способов регулирования экономических процессов. Ф.М. включает в себя цены, налоги, пошлины, льготы, штрафы, санкции, дотации, субсидии, банковский кредитный и депозитный процент, учетную ставку, тарифы.

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ КОМПАНИИ – обязательная форма отчетности, предусмотренная законом для всех форм компаний с ограниченной ответственностью. В финансовые отчеты компании входят общий баланс компании, отчет о прибылях и убытках за отчетный период, доклад руководства компании. Эти документы ежегодно представляются на рассмотрение и утверждение акционерам компаний. Финансовый отчет должен сопровождаться заключением внешних аудиторов и вместе с ним публиковаться в печати. Доклад руководства компании включает общий обзор

деятельности компании за отчетный период; сведения о структуре капиталовложений, собственных фондах и резервах, задолженности компании, численность и состав персонала, программу деятельности на будущий период, проект распределения полученных прибылей или погашения убытков. Финансовый отчет представляется на рассмотрение собрания акционеров и по запросу государственных финансовых органов. Все компании обязаны составлять баланс и представлять финансовую отчетность налоговым органам.

ФИНАНСОВЫЙ ПОСРЕДНИК – банк, страховая компания, кредитный союз или взаимный фонд, получающий денежную наличность от поставщика капитала и инвестирующий ее в экономику.

ФИНАНСОВЫЙ РЫЧАГ – воздействие на уровень прибыли за счет собственного капитала и заемного финансирования.

ФИНАНСОВЫЙ ТОРМОЗ – метод оказания воздействия на частный сектор экономики путем увеличения государственных доходов за счет доходов и денежных средств частного сектора.

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ – учет наличия и движения денежных средств, финансовых ресурсов, основной частью которого является бухгалтерский учет.

ФИНАНСЫ (от лат. *financia* – наличность, доход) – обобщающая категория, отражающая экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств, денежным обращением; термин, означающий денежные средства, рассматриваемые в их создании и движении, распределении и перераспределении, использовании и экономические отношения, обусловленные взаимными расчетами между хозяйственными субъектами, движением денежных средств, денежным обращением, использованием денег.

ФИО (англ. *FIO*) – условие, по которому стоимость погрузо-разгрузочных работ относится на счет грузоотправителя или владельца судна.

ФИРМА (итал. *firma*) – экономически и юридически самостоятельный субъект хозяйствования. Имущественно, социально и организационно обособленный участник хозяйственной деятельности, имеющий свое наименование. Рыночная деятельность Ф. осуществляется на базе различных видов собственности: государственной, частной, кооперативной, общественных организаций и местных органов государственной власти, национальных и иностранных юридических и физических лиц, а также смешанной. Всем видам Ф. обеспечиваются одинаковые условия бизнеса. Юридические лица имеют право добровольно образовывать совместные Ф., объединяться в экономические группировки в целях проведения единой стратегии в определенной области, в частности в инвестиционной сфере, маркетинге, управлении инновационными процессами и др. Различают следу-

ющие разновидности Ф.; *аффилированная* – близкая, родственная Ф., присоединенная к более крупной материнской компании в виде филиала, дочерней Ф.; *брокерская* – посредническая Ф., преследующая коммерческие цели и действующая по поручению и за счет клиентов; *венчурная* – инвестиционная Ф., осуществляющая научные исследования, инженерные разработки; *инвестиционная* – занятая инвестированием и операциями с ценными бумагами; *инжиниринговая*, специализирующаяся на предоставлении инженерно-консультационных услуг; *инновационная*, отрабатывающая новые технологии; *консалтинговая*, обеспечивающая консультации в различных областях бизнеса; *производственная*, занятая изготовлением конкретной продукции; *торговая* – торгово-посредническая деятельность; *риэлторская*, занимающаяся операциями в сфере недвижимости.

ФИРМА АУДИТОРСКАЯ – см. АУДИТОРСКАЯ ФИРМА

ФИРМА БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ ФИРМА

ФИРМА БРОКЕРСКАЯ – см. БРОКЕРСКАЯ ФИРМА

ФИРМА ВНЕДРЕНЧЕСКАЯ – см. ВНЕДРЕНЧЕСКАЯ ФИРМА

ФИРМА ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ – см. ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ФИРМА

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ – название фирмы, под которым она официально участвует в экономических операциях. Обычно это не только имя фирмы как юридического лица, но и отражение предмета деятельности и организационно-правовой структуры. Ф.Н. позволяет выделить фирму из числа других.

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК – композиция логотипа и фирменного знака с надписями, содержащими наименование компании, адрес и телефоны, а также иногда *слоган* – лозунг, отражающий стиль, цель и движущие мотивы фирмы.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК – см. ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ – система изобразительных, визуальных, информационных и других средств, с помощью которых фирма подчеркивает свою индивидуальность. Ф.С. используется при оформлении товаров фирмы, в качестве рекламы, используется как инструмент маркетинга, конкуренции, привлечения внимания покупателей.

ФИСК (лат. *fiscus*) – государственная казна.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – деятельность правительства в области налогообложения, государственных расходов, государственного бюджета, имеющая целью обеспечение занятости населения и решение экономических проблем страны. Ф.П. является частью финансовой политики и важной составной частью экономической политики государства.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СДЕРЖИВАЮЩАЯ – см. СДЕРЖИВАЮЩАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

ФИСКАЛЬНАЯ ПОШЛИНА –

таможенная пошлина, устанавливаемая правительством с целью получения доходов государственный бюджет; обычно на потребительские товары, не производимые в данной стране.

ФИСКАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ – доходы государственного бюджета. В более узком смысле – доходы от государственных фискальных монополий (винно-водочная, табачная).

ФИСКАЛЬНЫЙ ГОД – бюджетный год, обычно совпадающий с календарным годом.

ФИСКАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ – принцип разделения полномочий между федеральными и региональными властями в финансовой сфере, основанный на приоритете федерации.

ФИФО (*FIFO* – англ. *First-In-First-Out*) – 1) метод бухгалтерского учета товарно-материальных запасов по цене первой поступившей или изготовленной партии. Применение этого метода приводит к тому, что запасы на конец периода оцениваются по их фактической себестоимости, а в себестоимости реализованной продукции учитываются цены наиболее ранних закупок. В условиях роста цен чистая прибыль предприятия оказывается завышенной; 2) метод расчета процентов при досрочном изъятии части сберегательного вклада из банка, заключающийся в том, что расчет ведется в предположении изъятия всей первой суммы, принятой на вклад.

«ФЛАГ» – термин, используемый в анализе конъюнктуры финансового рынка для обозначения движения цен на графике, напоминающем параллелограмм или прямоугольник (флаг). После падения и подъема некоторое время цены изменяются в определенном, достаточно узком коридоре, затем тенденции возобновляются.

ФЛАТ (англ. *flat*) – 1) биржевой термин, означающий «без расчета процентов» (проценты уже включены в курс акций); 2) в торговых сделках означает качество «как есть» (англ. as is), (без дополнительных уточнений). Термин обычно относится к дешевым товарам или к компьютерным программам; 3) применительно к рынку: невыгодный, нулевой, без дохода.

ФЛИППЕР – лицо, совершающее краткосрочные финансовые сделки, продающее акции сразу же после их покупки.

ФЛОРИН (от лат. *floris* – цветок) – 1) золотая монета Флоренции в XIII-XVI вв. с изображением лилии, а также золотые монеты различной ценности во Франции в XIII-XIV вв.; 2) серебряная монета Флоренции XII- XIII вв., а также Англии с 1849 г., равная с 1971 г. 2 шиллингам, 10 пенсам; 3) французское и итальянское наименование гульдена.

ФЛОТРЕЙДЕР – см. ПОЗИШН-ТРЕЙДЕР

ФЛУКТУАЦИЯ (англ. *fluctuation*) – 1) колебания обменного курса; 2) многократно изменяющееся значение величины; 3) размер колебаний величины, отклонения от среднего значения.

ФОБ (*FOB* – англ. *free on board* – свободно на борту) – одно из условий поставки товаров в международной торговле, буквально означающее «свободно на борту». Согласно этому условию продавец обязан за свой счет поставить товар на борт судна и оплатить экспортные пошлины (в отличие от условия ФАС). Покупатель должен за свой счет зафрахтовать судно, оплатить товар, обеспечить его перевозку после поставки.

ФОЛИО (от лат. *in folio* – в лист) – 1) две страницы в бухгалтерских книгах, левая и правая, имеющие один и тот же порядковый номер; 2) единица измерения длины листа документа по количеству слов, например в США длина малого листа – 100 слов.

ФОНД (лат. *fondus* – основание) – 1) запас, накопление денежных средств, денежный капитал; 2) денежные и материальные средства, сосредоточенные с целью использования их для определенных целей (например, Ф. заработной платы); 3) организация, учреждение, созданные для оказания содействия определенным видам деятельности, социальным группам людей (благотворительные, научные, культурные и т.п. Ф.).

ФОНД ВИТТЕВЕКА – созданный Международным валютным фондом в 1979 г. специальный фонд. Образован за счет ресурсов ведущих, в том числе нефтедобывающих, стран. Используется для предоставления долгосрочных кредитов государствам, имеющим значительный дефицит платежного баланса и исчерпавшим возможности получения обычных ссуд МВФ.

ФОНД ВОЗМЕЩЕНИЯ, НАКОПЛЕНИЯ, ПОТРЕБЛЕНИЯ – отдельные части совокупного общественного или валового национального продукта, направляемые: 1) на возмещение затраченных, израсходованных средств производства; 2) на капитальные вложения, инвестиции, создание запасов; 3) на удовлетворение потребностей населения и государства, текущее потребление. Такое разделение позволяет видеть макроэкономическую структуру использования национального продукта страны.

ФОНД ДЕНЕЖНОГО РЫНКА – инвестиционный фонд открытого типа, вкладывающий средства только в краткосрочные обязательства денежного рынка (федеральные ценные бумаги, депозитные сертификаты, краткосрочные коммерческие векселя). Это – финансовый посредник, занимающийся куплей-продажей правительственных краткосрочных ценных бумаг и предлагающий услуги по обслуживанию чеков для своих акционеров

ФОНД ЗАБАСТОВОЧНЫЙ – см. ЗАБАСТОВОЧНЫЙ ФОНД

ФОНД ЗЕМЕЛЬНЫЙ – см. ЗЕМЕЛЬНЫЙ ФОНД

ФОНД ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД

ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА – денежные средства предприятия, затраченные в течение конкретного периода времени на заработную плату, премиальные выплаты, различные доплаты работникам: на-

численные предприятием суммы оплаты труда независимо от источника их финансирования, стимулирующие и компенсирующие выплаты, в том числе компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексацией доходов в пределах норм, предусмотренных законодательством, а также денежные суммы, начисленные работникам за непроработанное время, в течение которого за ними сохраняется заработная плата в соответствии с порядком, установленным законодательством.

ФОНД ПАЕВОЙ – см. ПАЕВОЙ ФОНД

ФОНД РЕЗЕРВНЫЙ – см. РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ

ФОНД СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – см. ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ.

ФОНД ССУДНЫЙ – см. ССУДНЫЙ ФОНД

ФОНД СТАБИЛИЗАЦИИ – 1) резерв денег или товара, который используется для воспрепятствования скачкообразному изменению цены путем скупки (продажи) этого товара, когда цена его резко падает (повышается); 2) фонд денежных средств для оказания временной финансовой помощи предприятиям, в основном кредитов под низкий процент.

ФОНД УСТАВНЫЙ – см. УСТАВНЫЙ ФОНД

ФОНД ЭКСПОРТНЫЙ – см. ЭКСПОРТНЫЙ ФОНД

ФОНДОВАЯ БИРЖА – государственная, акционерная или иная организация, предоставляющая помещение, определенные гарантии, расчетные и информационные услуги для сделок с ценными бумагами, получающая за это комиссионные от сделок и накладывающая определенные ограничения на торговлю. Подобная биржа – организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок по купле-продаже ценных бумаг. В условиях современных промышленно развитых стран основная масса долгосрочных вложений капитала осуществляется при помощи Ф.Б. Курс ценных бумаг определяется приносимыми ими доходами и уровнем ссудного процента. Биржевой курс ценных бумаг колеблется в зависимости от соотношения между спросом и предложением на них. Биржевые операции способствуют привлечению денежных капиталов и их перераспределению между различными сферами производства. Определяя и регистрируя курсы акций и облигаций, биржа фиксирует направления эффективного вложения средств, выступает индикатором состояния рынка. Сделки на Ф.Б. подразделяются на кассовые, при которых оплата ценных бумаг происходит сразу или в ближайшие 2-3 дня, и срочные, по которым расчеты производятся в пределах месяца. Для биржевой практики характерны спекулятивные операции с целью получения дохода от разницы между курсом ценной бумаги (реализуемой на срок) на момент заключения сделки и курсом на момент ее завершения. Ф.Б. мобили-

зуют временно свободные денежные средства предприятий и населения посредством продажи им ценных бумаг, способствуют перемещению денежного капитала между различными экономическими субъектами. Крупнейшие Ф.Б. функционируют в Нью-Йорке, Токио, Лондоне, Париже, Базеле, Франкфурте-на-Майне.

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ – экономический показатель, характеризующий оснащенность работников предприятий сферы материального производства основными производственными фондами (средствами). Определяется как отношение стоимости основных средств предприятия (в сопоставимых ценах) к средней годовой списочной численности работников (рабочих).

ФОНДОВЫЕ ИНДЕКСЫ – показатели, характеризующие изменение биржевого курса ценных бумаг на определенную дату.

ФОНДОВЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции, проводимые с ценными бумагами на фондовом рынке.

ФОНДОВЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ – операции банков с ценными бумагами (покупка и продажа, кредитование под залог ценных бумаг, размещение вновь выпущенных ценных бумаг, хранение и управление ценными бумагами клиентов).

ФОНДОВЫЙ АРБИТРАЖ – биржевая спекулятивная операция – покупка ценных бумаг на одном рынке и продажа их на другом для получения прибыли за счет курсовой разницы.

ФОНДОЕМКОСТЬ – в советской статистике: показатель, равный частному от деления стоимости основных средств на годовой выпуск продукции с помощью этих средств. Обратный показатель эффективности использования основных средств называют *фондоотдачей.*

ФОНДЫ ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ – см. ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА

ФОНДЫ ДЕНЕЖНЫЕ – см. ДЕНЕЖНЫЕ ФОНДЫ

ФОНДЫ ЗАПАСНЫЕ – см. ЗАПАСНЫЕ ФОНДЫ

ФОНДЫ КОНВЕРТИРУЕМЫЕ – см. КОНВЕРТИРУЕМЫЕ ФОНДЫ

ФОНДЫ ПЕНСИОННЫЕ – см. ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ

ФОНДЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ – на счете 88 Плана счетов обобщаются сведения о фондах накопления и потребления. Под фондами накопления понимаются средства, направленные на производственное развитие предприятия; под фондами потребления средства, направленные на осуществление мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению коллектива предприятия. На счете также учитывается движение имущества, полученного предприятием от других предприятий и лиц безвозмездно. Счет 88 кредитуется со счетом 81 «Использование прибыли» при образовании фондов накопления и потребления за счет прибыли: со счетом 75 «Расчеты с учредителями» при образовании фондов накопления и потреб-

ления за счет целевых взносов учредителей; со счетами 01 «Основные средства» и 04 «Нематериальные активы» при оприходовании имущества, полученного от других предприятий и лиц безвозмездно.

ФОНДЫ СПЕЦИАЛЬНЫЕ – см. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ

ФОНДЫ СТАБИЛИЗАЦИОННЫЕ – см. СТАБИЛИЗАЦИОННЫЕ ФОНДЫ

ФОНДЫ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ – см. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ ФОНДЫ

ФОРВАРД (англ. *forward* – вперед) – система оперативных расчетов, проводимых не более чем через два рабочих дня после заключения сделки. Обычно форвардные сделки совершаются банками, фирмами для того, чтобы избежать убытков от изменения цен, курсов валют.

ФОРВАРДНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ – интервенция, осуществляемая центральным банком государства на форвардном рынке с целью изменения курса национальной валюты при сделках за наличный расчет, оказания воздействия на ставки процента по срочным сделкам в национальной валюте.

ФОРВАРДНАЯ МАРЖА – разница (дисконт или премия) между курсом валюты по сделкам за наличный расчет (спот) и по сделкам на срок.

ФОРВАРДНАЯ СДЕЛКА – срочная сделка за наличный расчет, при которой продавец и покупатель соглашаются на поставку проданного товара на определенную дату в будущем, в то время как цена товара (курс проданной валюты) устанавливается в момент заключения сделки.

ФОРВАРДНОЕ ПОКРЫТИЕ – срочная сделка, с помощью которой покупатель или продавец валюты страхуют себя от неожиданного изменения валютного курса.

ФОРВАРДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ – валютные рынки, где совершаются сделки на срок и где компании могут осуществить операции по хеджированию валютных рисков.

ФОРВАРДНЫЕ ОПЕРАЦИИ – срочные валютные сделки, совершаемые банками и промышленно-торговыми корпорациями на договорной основе (обычно по телефону или телексу). Практикуются Ф.О. с кредитными инструментами, которые подставляют собой межбанковские срочные соглашения о взаимной компенсации убытков от изменения процентных ставок по депозитам до 1 года.

ФОРВАРД-РЫНОК – рынок, на котором сделки заключаются в течение длительного времени, в отличие от рынка «спот», на котором сделки заключаются в течение нескольких дней. Сделки на форвард-рынке принято оформлять в последние дни месяца.

ФОРВАРДЭЙШН – 1) ситуация на бирже, при которой цены на наличный товар ниже, чем цены на товар с поставкой на срок, и возрастают по мере увеличения срока поставки; 2) вознаграждение, выплачиваемое брокеру за отсрочку

исполнения обязательств лицом, принявшим обязательство.

ФОРДИЗМ – система организации поточного производства, названная по имени Генри Форда, заключающаяся в массовой унификации и конвейеризации производства.

ФОРИНТ – денежная единица Венгрии, делится на 100 филлеров. Введен в обращение в 1946 г.

ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА – определенная схема построения и взаимосвязи регистров, порядок и способы регистрации и группировки учетных данных. В настоящее время используются следующие формы: мемориально-ордерная, журнально-ордерная, упрощенная, компьютерная и др. При мемориально-ордерной форме главным учетным регистром является мемориальный ордер, в котором указывается корреспонденция счетов по конкретным операциям. Журнально-ордерная форма предполагает главными учетными регистрами журналы-ордера, построенные по кредитовому принципу) т. е. все записи по каждой операции производятся с кредита основного счета, для которого открыт журнал-ордер, в корреспонденции с дебетуемыми счетами, наименование которых указывается в журнале-ордере. Ежемесячно журналы-ордера закрываются, а итоги переносятся в Главную книгу. Упрощенная форма бухгалтерского учета применяется для малых предприятий (см. Рекомендации по ведению бухгалтерского учета и применению учетных регистров на малых предприятиях, утвержденные письмом Минфина СССР от 02.07.91 № 40) с использованием рабочего Плана счетов с сокращенным числом счетов и заключается в ведении учета всех операций в книге учета хозяйственных операций и ведомости учета заработной платы. При использовании регистров учета имущества используют следующие ведомости: учета основных средств и начисленных амортизационных отчислений; учета производственных запасов и готовой продукции; учета расчетов; учета реализации; учета расчетов с поставщиками; учета денежных средств; учета затрат на производство; учета заработной платы. Ежемесячно итоги деятельности обобщаются в так называемой «шахматке», на основании которой составляется оборотная ведомость, служащая основой для составления баланса.

ФОРМА РАСЧЕТОВ АККРЕДИТИВНАЯ – см. АККРЕДИТИВНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ.

ФОРМА РАСЧЕТОВ АКЦЕПТНАЯ – см. АКЦЕПТНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ

ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИНЕЙНАЯ – см. ЛИНЕЙНАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ

ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ – см. ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ

ФОРМАЛИЗОВАННЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА – способ действий, основанный на строгом соблюдении заранее заданных правил, алго-

ритмов, расчет по формулам, математическим зависимостям.

ФОРМАЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫЕ – см. ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ

ФОРМАЛЬНЫЙ РИСК – не выходящая за определенный предел вероятность наступления страхового случая.

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА – целенаправленные действия продавцов, экспортеров товара, маркетинговые усилия фирм и предпринимателей, проводимые в интересах возбуждения, повышения спроса потенциальных покупателей, потребителей на определенный товар. Основным инструментом Ф.С. является реклама, информирование потребителя о новом для него товаре.

ФОРМУЛЯР (нем. *Formular* от лат. *formula* – форма, правило) – бланк торгового документа, договора, текст которого в основном составлен заранее, требующий лишь заполнения некоторых строк и подписания, после чего он получает юридическую силу.

ФОРМУЛЯРНОЕ ПРАВО – включение в сферу действия гражданских прав положений типовых договоров; контрактов; придание этим положениям силы законодательной нормы.

ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ – условия, правила и порядок документального оформления безналичных расчетов между предприятиями.

ФОРМЫ КРЕДИТА – способ предоставления кредита, товарная или денежная форма кредитования.

ФОРС-МАЖОР, ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА – чрезвычайные, непреодолимые, не зависящие от воли и действий участников экономического соглашения обстоятельства, в результате возникновения которых участники оказываются неспособными выполнить принятые ими обязательства. К форс-мажорным обстоятельствам относят: пожары, землетрясения, наводнения, другие стихийные бедствия. Возникновение форс-мажорных обстоятельств освобождает участника, исполнителя договора от ответственности за выполнение принятых им обязательств.

ФОРФЕЙТИНГ, ФОРФЕТИРОВАНИЕ (от фр. *a forfait* – целиком, общей суммой) – кредитование экспорта путем покупки коммерческих векселей без оборота на продавца; форма трансформации коммерческого кредита в банковский. Иными словами, Ф. – это своеобразная форма кредитования экспортеров, продавцов при продаже товаров, применяемая чаще всего во внешнеторговых операциях. Банк (*форфейтор*) выкупает у экспортера (продавца) денежное обязательство импортера (покупателя) оплатить купленный им товар сразу же после поставки товара и сам производит досрочную, полную или частичную оплату стоимости товара экспортеру. В последующем, денежные средства банку-форфейтору в оплату товара перечисляет, уплачивает импортер, покупатель, уведомленный, что оплату за него произ-

вел форфейтор. За досрочную оплату банк-форфейтор взимает с экспортера проценты. Операция Ф. аналогична операции *факторинга*.

ФОССТИС – мероприятия по формированию спроса и стимулирования сбыта, адресно ориентированные на покупателей, агентов и розничных торговцев.

ФПГ – см. ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА

ФРА (*FRA* – англ. *forward rate agreement* – соглашение о форвардной ставке) – контракт между банком и фирмой, гарантирующий неизменную процентную ставку по отношению к определенной сумме в течение определенного времени.

ФРАНК – 1) французские золотая и серебряная монеты, чеканившиеся с 1360 по 1876 г.; 2) денежная единица Франции и ее заморских департаментов – французский Ф. Делится на 100 сантимов. Введен в 1799 г. вместо ливра; 3) денежная единица Бельгии (бельгийский Ф.) и Люксембурга (люксембургский Ф.). Делится на 100 сантимов; 4) денежная единица Швейцарии (швейцарский Ф.); 5) денежная единица ряда африканских государств.

ФРАНКО (итал. *franco* – свободный) – 1) вид цен, учитывающий порядок возмещения затрат, связанных с перевозкой товаров от поставщика до потребителя и их погрузкой; 2) термин, означающий, что определенная часть расходов по транспортировке и погрузке товаров не оплачивается покупателем в связи с включением их в оптовую цену. Расходы включительно до места, указанного во Ф., несет поставщик, а остальные – покупатель. Приставка «франко-» употребляется в сочетании с обозначением пункта доставки (франко-борт, франко-вагон, франко-склад).

ФРАНКО-БОРТ – см. ФОБ.

ФРАНЧАЙЗИНГ – смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, компании (*франчайзеры*) заключают договор с мелкими фирмами, «дочерними» компаниями, бизнесменами (*франчайзи*) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма обязана осуществлять свой бизнес только в форме, предписанной «родительской» фирмой, в течение определенного времени и в определенном месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать всяческое содействие в бизнесе.

ФРАНШИЗА (фр. *franchise* – льгота, вольность) – 1) предусмотренная условиями страхования часть убытков лица, страхующего имущество, не подлежащая возмещению со стороны страховщика; 2) право на франчайзинг, то есть на создание коммерческого предприятия, торгующего продукцией своего старшего партнера; 3) предприятие, созданное на основе франчайзинга.

ФРАНШИЗА РОЗНИЧНАЯ – см. РОЗНИЧНАЯ ФРАНШИЗА

ФРАХТ (нем. *Fracht*) – 1) плата за перевозку груза водным путем, взимаемая после перевозки; 2) груз,

перевозимый по фрахту и сама перевозка груза.

ФРАХТОВАНИЕ – заключение договора на морскую перевозку.

ФРАХТОВАЯ СТАВКА – цена морской перевозки партии товара, установленная обычно на один порт погрузки и выгрузки; остальные условия регулируются надбавками.

ФРАХТОВЫЕ ИНДЕКСЫ – относительные показатели изменения уровня цен морской перевозки грузов по отношению к ценам определенного базисного периода или к фиксированным ставкам, принятым за 100%. Используются при фрахте судов, а также для оценки конъюнктуры фрахтового рынка.

ФРАХТОВЫЙ КОНТРАКТ – контракт, по которому фрахтователь получает в сое распоряжение судно для перевозки грузов по определенному маршруту или на определенный срок; такой контракт может быть принят банком в качестве обеспечения платежа по кредиту, предоставленному судовладельцу.

ФРАХТОВЫЙ РЫНОК – рынок, на котором совершаются сделки по фрахтованию и отфрахтованию тоннажа.

ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА – временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения.

ФРИРАЙДЕР (англ. *free rider* – свободный наездник) – клиент биржи, использующий практику медленной оплаты сделки, оплату ранее установленного в договоре срока, за счет чего извлекает дополнительную прибыль, действуя в обход биржевых правил.

ФРИТРЕДЕРСТВО (от англ. *free trade* – свободная торговля) – 1) экономическое течение, выступающее за свободу торговли и невмешательство государства в хозяйственную жизнь; 2) свободная торговля.

ФРОНТИНГ – оформление страхового полиса компанией, передающей риск другому страховщику.

ФРС – см. ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США

ФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ – долгосрочные государственные займы, образованные в результате консолидации краткосрочных и среднесрочных займов при отсрочке выплат по ним.

ФУНДИРОВАННЫЙ – твердый, устойчивый.

ФУНДИРОВАННЫЙ ДОЛГ – см. ФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ

ФУНДИРОВАННЫЙ ДОХОД – доход, не связанный с трудовой деятельностью, получаемый из постоянно действующих источников, таких, как недвижимость, ценные бумаги.

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ – назначение и виды управленческой деятельности. Управление включает такие функции, как *анализ, планирование, организацию, контроль* и *регулирование* производственных и других экономических процессов.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА – организация службы маркетинга, при которой специалисты по маркетин-

гу ведут разные направления маркетинговой деятельности и подчиняются при этом одному из руководителей компании.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА – тип организационной структуры, при котором подразделения создаются в соответствии с видом выполняемых ими работ и подчинены функциональным руководителям.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА – способ распределения национального дохода государства между потребителями в зависимости от выполнения ими функций в экономике. В этом случае национальный доход делится на заработную плату, которую получают наемные работники за свой труд (за произведенные товары), доход самостоятельно занятых лиц, прибыль, ренту.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – управление, в процессе которого каждый функциональный руководитель ведает исполнением определенного круга функций, работ (производственных, технологических, финансовых, проектных, информационных и т.п.).

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – использование государством фискальной политики для обеспечения производства неинфляционного ВНП в условиях полной занятости независимо от воздействия этой политики на государственный долг.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ – комплексное, системное исследование деятельности предприятия, основанное на взаимосвязанном рассмотрении функций, свойств, качеств создаваемых объектов, товаров и затрат на обеспечение этих функций.

ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ – функция, характеризующая отношение реальных потребительских расходов к реальному наличному доходу. В самом общем виде это взаимосвязь между потребительскими расходами и доходами за вычетом налогов.

ФУНКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – см. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ

ФУНКЦИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ – функция, отражающая зависимость сбережений от изменения доходов. Ф.С. является как бы зеркальным отражением функции потребления, так как доходы состоят из потребления и сбережений, а сбережения могут быть представлены как доход минус затраты на потребление.

ФУНТ (от лат. *pondus* – вес, гиря) – 1) единица веса и счетно-денежная единица в Древнем Риме; 2) весовая единица (в основном в англоязычных странах), около 440 г; 3) денежная единица Великобритании периода колониального господства; 4) денежная единица Египта (египетский фунт), делится на 100 пиастров; 5) денежная единица Ирландии, делится на 100 пенсов; 6) денежная единица Сирии, Судана, Ливана, делится на 100 пиастров.

ФУНТ СТЕРЛИНГОВ (англ. *sterling* – проба, отвечающая стандарту) – денежная единица Великобритании (Англии с X в., Шотлан-

дии с 1707 г., Ирландии с 1825 по 1927 г.), обращавшаяся в форме серебряной монеты с X по XIX в., золотой с XIV в., банкноты – с 1694 г. Делится на 100 пенсов.

ФЫНЬ – разменная монета Китайской Народной Республики, равная сотой доле юаня и десятой доле дзяо.

ФЬЮЧЕРС, ФЬЮЧЕРСНАЯ ОПЕРАЦИЯ (англ. *futures*) – 1) вид срочных сделок на товарной или фондовой бирже: купля-продажа условий будущих контрактов с фиксацией их срока. Подобная сделка предполагает уплату денежной суммы за товар иди акции через определенный срок после заключения сделки по цене, установленной в контракте. До исполнения сделки покупатель вносит небольшую гарантийную сумму. Цель фьючерсной сделки – получение разницы в ценах или курсах акций, возникающих к ликвидационному сроку. Результат такой сделки – получение разницы между ценой контракта в день его заключения и в день исполнения. Проигравшая сторона уплачивает разницу путем заключения обратной (*офсетной*) сделки, т.е. сделки на покупку или продажу аналогичной партии товара по реальной биржевой цене. Выигравшая сторона заключает такую же офсетную сделку и посредством ее получает свой выигрыш. После регистрации фьючерсного контракта покупатель и продавец перестают быть контрагентами и в дальнейшем имеют дело только с расчетной палатой биржи. Если фьючерсный контракт не был ликвидирован до истечения его срока путем заключения офсетного соглашения, продавец мажет поставить какой-либо товар, а покупатель – принять его. Фьючерсные сделки заключаются не только для покупки и продажи реального товара, но также для проведения спекулятивных операций за счет разницы цен на день заключения и день исполнения контракта или с целью хеджирования – страхования от возможного изменения цен или валютного курса. Учет производится на счете 58 «Краткосрочные финансовые вложения» или 06 «Долгосрочные финансовые вложения»; 2) сделки по образцам еще не произведенного товара

ФЬЮЧЕРСНАЯ СДЕЛКА – сделка на покупку или продажу финансовых инструментов или товаров на биржах при условии их поставки в будущем.

ФЬЮЧЕРСНАЯ ЦЕНА – цена, сформированная по биржевым фьючерсным сделкам.

ФЬЮЧЕРСНЫЙ КОНТРАКТ – заключаемый на бирже контракт на поставку, продажу или покупку определенного количества товара по определенной цене в установленный момент времени в будущем. Эти условия оговариваются при заключении контракта. Обычно Ф.К. играют роль ценных бумаг, используются как спекулятивная ценная бумага либо для страхования от непредвиденного изменения цен, продаются и покупаются на рынках.

ФЬЮЧЕРСЫ ФИНАНСОВЫЕ – см. ФИНАНСОВЫЕ ФЬЮЧЕРСЫ

Х

ХАЙРИНГ – одна из форм *лизинга*, среднесрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств и т.д.

ХАЙТЭК-КОМПАНИЯ (англ. *hightech om high technology* – высокая технология) – компания, внедряющая и применяющая высокотехнологичные разработки, процессы, оборудование.

ХАЛАЛ – разменная монета саудовского рияла (Саудовская Аравия).

ХАО – разменная банкнота и монета Вьетнама, одна десятая доля донга.

ХАРАКТЕР СДЕЛКИ – обязательный реквизит по классификатору сделок, используемый для их кодирования при заполнении грузовой таможенной декларации. Х.С. отражает схему расчетов за поставку.

ХАРАКТЕРИСТИКА – 1) официальный документ с отзывом о деятельности конкретного человека; 2) описание, определение отличительных свойств, качеств предмета, лица.

ХВОСТ – 1) обозначение в котировке стоимости ценной бумаги цифр после десятичного знака (малое число); 2) в финансовой практике США: разница между средним курсом нового выпуска казначейских векселей и нижним приемлемым допустимым курсом на аукционе казначейства.

ХЕДЖ – форма страхования цены или прибыли при совершении фьючерсных сделок; продажа срочного контракта на товарной или фондовой бирже, обеспечивающая страхование от предполагаемого в будущем изменения рыночных цен на данный товар. Страхование достигается путем заключения наряду с основным торговым договором дополнительных фьючерсных контрактов. *Длинный* Х. состоит в покупке фьючерсного контракта для защиты от возможного повышения цен. *Короткий* Х. состоит в продаже фьючерсного контракта для защиты от возможного снижения цен. *Чистый* Х. – это срочная сделка на покупке, заключенная с целью «запереть» ссудный процент и таким образом застраховаться от возможного падения ставки ссудного процента.

ХЕДЖ ИДЕАЛЬНЫЙ – см. ИДЕАЛЬНЫЙ ХЕДЖ

ХЕДЖЕР – хозяйственный субъект, фирма или банк, осуществляющий операции хеджирования на фьючерсной бирже.

ХЕДЖИРОВАНИЕ – 1) срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок; 2) термин, используемый в коммерческой практике для обозначения различных методов страхования прибыли от изменения цен или валютных курсов на бирже при совершении фьючерсных сделок, когда продавец одновременно с заключением таковых на реальный товар производит закупку, а покупатель –

продажу соответствующего количества фьючерсных контрактов на тот же срок и на то же количество товаров (т.е. продавец или покупатель одновременно с торговой сделкой совершает на бирже обратную операцию с фьючерсами). После совершения сделки с реальным товаром осуществляется продажа или выкуп фьючерсных контрактов. Если одна сторона теряет как продавец, то она выигрывает, выступая в роли покупателя. Таким образом, любое изменение цены приносит продавцам и покупателям проигрыш по одному контракту и выигрыш по другому. Если дополнительный доход и потери по срочным фьючерсным сделкам уравновешиваются, прибыль в производстве оказывается защищенной от колебаний валютных курсов и цен. Механизм Х. основан на том, что изменения рыночных цен на реальные товары и цен на фьючерсы близки по своим размерам и направлению.

ХЕДЖИРОВАНИЕ АРБИТРАЖНОЕ – см. АРБИТРАЖНОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ

ХЕДЖИРОВАНИЕ ДЛИННОЕ – см. ДЛИННОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ

ХЕДЖИРОВАНИЕ КОРОТКОЕ – см. КОРОТКОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ

ХЕДЖИРОВАНИЕ ОБЫЧНОЕ – см. ЧИСТОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ

ХЕДЖИРОВАНИЕ ПОКУПКОЙ – см. ДЛИННОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ

ХЕДЖИРОВАНИЕ ПРЕДВОСХИЩАЮЩЕЕ – см. ПРЕДВОСХИЩАЮЩЕЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ

ХЕДЖИРОВАНИЕ ПРОДАЖЕЙ – см. КОРОТКОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ

ХЕДЖИРОВАНИЕ СЕЛЕКТИВНОЕ – см. СЕЛЕКТИВНОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ

ХЕДЖИРОВАНИЕ ЧИСТОЕ – см. ЧИСТОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ

ХЕДЖ-ФОНД – инвестиционная компания, скупающая и продающая ценные бумаги конкретных фирм и выпусков.

ХИЩЕНИЕ – умышленное незаконное изъятие чужого имущества с целью обращения его в свою пользу, для личного обогащения.

ХОДОВОЙ ТОВАР – товар, который пользуется повышенным спросом на рынке и легко находит сбыт.

ХОДЬБА НАУГАД – теория, согласно которой цены акций и фьючерсные цены изменяются бессистемно, и их нельзя предсказать на базе прошлых конъюнктурных, статистических данных.

ХОЗСПОСОБ СТРОИТЕЛЬСТВА – см. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СПОСОБ СТРОИТЕЛЬСТВА

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ АССОЦИАЦИЯ – см. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ – свобода действий хозяйственного субъекта с предоставлением ему соответствующих полномочий для управления производством.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЩЕСТВО – коммерческая организация в форме акционерного общества с

разделенным на доли, вклады ее учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным обществом в процессе его деятельности, принадлежит обществу на правах собственности. Хозяйственное общество может быть создано в определенных случаях одним лицом, которое становится его единственным участником.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ – объединение предприятий, организаций, создаваемое в целях осуществления совместной хозяйственной деятельности на основе договора о совместной деятельности.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО – область права, нормы, распространяющиеся на экономические отношения по поводу хозяйствования, хозяйственной деятельности и на типовые экономические реалии.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ТОВАРИЩЕСТВО – коммерческая организация в форме полного или командитного товарищества.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – расходы на хозяйственные нужды, поддержание жизнеобеспечения компании (отопление, освещение, уборка и т.п.), а также на прочие управленческие расходы (приобретение инвентаря, отдельных расходных материалов и т.п.).

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ ПРЯМЫЕ – см. ПРЯМЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА – комплекс основных, оборотных и денежных средств предприятия, включая наличность в кассе, а также средства в расчетах, отвлеченные средства и прочую дебиторскую задолженность. Источниками Х.С. являются уставный фонд предприятия, оставшаяся после уплаты налогов чистая прибыль, кредиты и ссуды, задолженность поставщикам и прочая кредиторская задолженность.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ДОГОВОР – соглашение, заключаемое между фирмами, компаниями, предприятиями, организациями в целях обеспечения и обслуживания их хозяйственной деятельности и выполнения взаимных обязательств в процессе осуществления экономической, хозяйственной деятельности. Основные виды таких договоров: договор поставки, договор подряда на строительство, договор перевозки грузов.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ – совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ – метод управления, ведения хозяйства предприятий, в основе которого лежит самоокупаемость предприятия, достижение соответствия его доходов расходам.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РИСК – неотъемлемый компонент рыночной экономики: коммерческая, про-

изводственная деятельность в ситуации неопределенности из-за недостатка информации, не гарантирующая в таких условиях достижения положительного результата. Предприниматель в условиях Х.Р. должен уметь выбирать из набора альтернативных вариантов, оценивая их с позиций приемлемого оправданного уровня риска. Количественная оценка уровня Х.Р. – обязательный элемент технико-экономического обоснования любого проекта, идеи. Дополненная качественными оценками количественная величина Х.Р. позволяет дать интегральную оценку последствий реализации конкретного предпринимательского решения.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СПОСОБ СТРОИТЕЛЬСТВА – форма организации строительных и монтажных работ, когда они выполняются собственными силами застройщика, без привлечения специализированных исполнителей в виде подрядных организаций.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СУБЪЕКТ, ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ – юридическое или физическое лицо, ведущее хозяйство, экономические, хозяйственные операции от своего имени.

ХОЗЯЙСТВО – совокупность природных и произведенных в результате деятельности человека средств, используемых для создания, поддержания, улучшения условий и средств существования, жизнеобеспечения.

ХОЗЯЙСТВО ЖИЛИЩНОЕ – см. ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО

ХОЗЯЙСТВО КРЕСТЬЯНСКОЕ – см. КРЕСТЬЯНСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ХОЗЯЙСТВО ЛЕСНОЕ – см. ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО

ХОЗЯЙСТВО МИРОВОЕ – см. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

ХОЗЯЙСТВО НАТУРАЛЬНОЕ – см. НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО

ХОЗЯЙСТВО ФЕРМЕРСКОЕ – см. КРЕСТЬЯНСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ХОЛДИНГ, ХОЛДИНГ-КОМПАНИЯ – корпорация или акционерная компания, управляющая или контролирующая деятельность одной или нескольких юридически самостоятельных компаний с помощью контрольного пакета акций контролируемых предприятий, которыми она владеет. При этом сама холдинговая компания может не владеть собственным производственным потенциалом и не заниматься производственной деятельностью. Имеет в большинстве случаев право голоса. Часто используется для проведения единой политики и осуществления контроля над соблюдением общих интересов больших корпораций, а также для ускорения процесса диверсификации.

ХОЛДИНГ-КОМПАНИЯ БАНКОВСКАЯ – см. БАНКОВСКАЯ ХОЛДИНГ-КОМПАНИЯ

ХОЛОДНАЯ ВЕРБОВКА – прием маркетинга, схема продажи, при которой потенциальные покупатели начинают обслуживаться без предварительного выяснения их реальных потребностей.

ХОРОШАЯ ПОСТАВКА – 1)

правильно оформленные ценные бумаги, поставленные в полном соответствии с условиями сделки; 2) стандартные слитки драгоценных металлов с высокой пробой и клеймом известной аффинажной компании.

ХОРОШАЯ ЦЕНА – курсовая стоимость ценных бумаг на рынке при незначительной разнице между ценами продавца и покупателя.

ХРАНЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОЕ – см. ОТВЕТСТВЕННОЕ ХРАНЕНИЕ

ХРАНИТЕЛЬ ВЗАИМНОГО ФОНДА – коммерческий банк или трастовая компания с определенным цензом, которые хранят деньги и ценные бумаги, находящиеся в собственности инвестиционной компании открытого типа, и планы скупки акций акционерами данного банка или компании.

ХРИЗОГЕДОНИЗМ – экономическая теория, согласно которой богатство страны зависит от количества накопленных ей драгоценных металлов, в первую очередь золота.

ХРОМАЮЩИЙ СТАНДАРТ – сохранение в условиях золотого стандарта серебряного обращения в виде монет.

«ХРОМАЯ УТКА» – компания в тяжелом финансовом положении, исправить которое может, в частности, санация государства.

ХРОНОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА – перечень дат и событий, отражающих высшие (пики), низшие (подошвы), поворотные точки и другие элементы фаз экономического цикла.

ХРОНОМЕТРАЖ – измерение затрат рабочего времени, затрачиваемых работником на выполнение отдельных трудовых операций с целью определения трудоемкости этих операций, работ.

ХУМСА – разменная монета угии (Мавритания).

ХЭВИ-АКЦИЯ (англ. *heavy* – тяжелый) – акция, рыночная стоимость которой в данный момент весьма высока.

ХЭНДЗ ОН (англ. *hands on* – взять в свои руки) – отход от пассивного управления и бесконтрольного предоставления денежных средств и переход к активному участию в процессе реализации проекта, идеи; осуществляется при жестком повседневном контроле управляющих, менеджеров за ходом ведения работ. Владелец предприятия или контрольного пакета акций берет в таком случае на себя не только финансирование проекта, но также внедрение к сбыт товара.

Ц

ЦЕДЕНТ (англ. *cedent*) – 1) лицо, передающее право получения денег по векселю или по иному денежному обязательству другому лицу; 2) в страховании: страховая компания, размещающая риск, отдающая риск в перестрахование.

ЦЕЛАЯ ССУДА – на вторичном рынке ипотеки: инвестиции в конкретное ипотечное обязательство.

ЦЕЛЕВАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА – система увязанных между собой по содержанию, срокам, исполнителям, ресурсам мероприятий (действий) производственно-технологического, научно-технического, социального, организационного характера, направленных на достижение единой цели, решение общей проблемы. В такой программе должны быть представлены цели, пути и средства решения программной проблемы. Известны федеральные и региональные, научно-технические, социально-экономические, экологические целевые комплексные программы.

ЦЕЛЕВАЯ ПРЕМИЯ – премия за определенные успехи, достижения.

ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ – осуществление управления, управляющих воздействий таким образом, чтобы ориентировать деятельность управляемого объекта на достижение определенных ранее поставленных целей и задач. Такое управление называют также *программно-целевым*.

ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – источник средств для проведения целевых мероприятий, решения социально-экономической проблемы, создания определенного объекта и т.п. В Плане счетов предусмотрен счет 96 «Целевые финансирование и поступления», на котором по кредиту отражаются полученные средства. В зависимости от того, за счет каких средств образованы указанные источники Ц.Ф., записи производятся в корреспонденции со счетами учета денежных средств (счета 50, 52, 55) или 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

ЦЕЛЕВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – метод установления цен, при котором они формируются таким образом, чтобы получить желаемый или как можно больший уровень дохода на вложенный капитал.

ЦЕЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ – форма маркетинговой деятельности, в ходе которой продавец разграничивает сегменты рынка, выбирает из них один или несколько целевых сегментов (целевой рынок) и разрабатывает приемы маркетинга для каждого из них отдельно, целенаправленно, с учетом выбора товарных позиций, наиболее эффективных для каждого сегмента рынка.

ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК – в маркетинге: сегмент рынка, выбранный компанией для активной деятельности.

ЦЕЛЕВЫЕ АВАНСЫ – авансы, выдаваемые для закупки определенных товаров, для проведения конкретных коммерческих операций.

ЦЕЛЕВЫЕ ВЗНОСЫ – денежные средства, вносимые или взимаемые в целях обеспечения проведения мероприятий, нуждающихся в финансовом обеспечении посредством привлечения этих средств.

ЦЕЛЕВЫЕ ВКЛАДЫ – денежные сбережения граждан в банках, как правило, долгосрочные и высокодоходные, но с отложенным сроком получения основного капитала и процентов, предназначенные для

накопления средств на перспективу. Например, сбережения, необходимые к совершеннолетию или к свадьбе ребенка, на приобретение вещей долговременного пользования.

ЦЕЛЕВЫЕ ЗАЙМЫ – государственные займы, средства от размещения которых направляются на оговоренные при их выпуске цели; как правило, имеют форму кредитных обязательств.

ЦЕЛЕВЫЕ ЗОНЫ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ – один из способов достижения валютной стабильности, заключающийся в установлении согласованных ориентиров валютных курсов стран, входящих в зону.

ЦЕЛЕВЫЕ НАЛОГИ – налоги, взимаемые целевым назначением на определенные нужды, форма мобилизации государством средств на проведение определенных мероприятий, на определенные цели, например дорожный налог – платежи в бюджет для содержания шоссейных дорог.

ЦЕЛЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ – ценные бумаги, выпускаемые для финансирования в основном частных предприятий; предприниматели в результате получают доход за счет более низкой процентной ставки по сравнению с банковским процентом, а владелец облигации поучает выгоду за счет пониженного налогообложения своего дохода.

ЦЕЛЕВЫЕ РЫНКИ – сегменты рынка, на которых фирма сосредоточивает свои основные усилия. Эти сегменты отличаются друг от друга по показателям предпочтительности, ответных реакций и доходности. Фирма должна сконцентрировать усилия и энергию на сегментах, которые она может обслужить лучше всего с конкурентной точки зрения. Для каждого из отобранных целевых сегментов нужно разработать отдельную стратегию маркетинга.

ЦЕЛИ ИНВЕСТОРОВ – конкретные стремления инвесторов, помещающих деньги в ценные бумаги; обычно сводятся к стремлению достичь безопасности, надежности и устойчивой доходности вложений при обеспечении ликвидности приобретаемых ценных бумаг.

ЦЕЛИ КОМПАНИИ – конкретные конечные результаты, которых стремится достичь группа руководителей, акционеры компании; формулируются в процессе планирования, выработки стратегии компании.

ЦЕЛИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА – важный компонент стратегии маркетинга. Классифицируют пять групп таких целей: привлечение внимания, обеспечение необходимой информацией, создание предпочтения товару, осуществление продажи и напоминание о том, как прав покупатель, приобретая данный товар.

ЦЕНА – денежное выражение стоимости товара; формируется на мировом и государственном рынках.

ЦЕНА АУКЦИОННАЯ – см. АУКЦИОННАЯ ЦЕНА

ЦЕНА БАЗИСНАЯ – см. БАЗИСНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ –

цена товара, равная издержкам производства, при такой цене товара производственная фирма имеет возможность лишь покрывать свои издержки.

ЦЕНА БИРЖЕВАЯ – см. БИРЖЕВАЯ ЦЕНА

ЦЕНА БРУТТО – цена, исчисленная без учета дополнительных наценок, например цена акции на фондовом рынке без учета комиссионных, выплачиваемых брокеру.

ЦЕНА ВАЛОВАЯ – см. ВАЛОВАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ВНЕШНЯЯ – см. ВНЕШНЯЯ ЦЕНА

ЦЕНА ВНУТРИФИРМЕННАЯ – см. ТРАНСФЕРТНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ВОССТАНОВЛЕННАЯ – см. ВОССТАНОВЛЕННАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ГОСУДАРСТВЕННАЯ – см. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ДВОЙНАЯ – см. ДВОЙНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ – см. ЦЕНА РЕАЛЬНОСТИ

ЦЕНА ДЕМПИНГОВАЯ – см. ДЕМПИНГОВАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ – см. ДОГОВОРНАЯ ЦЕНА.

ЦЕНА ЕДИНИЦЫ ТОВАРА – цена, указанная на упаковке для возможности пересчета на единицу объема или веса товара, чтобы покупатель мог сопоставить цены на сходные товары.

ЦЕНА ЕДИНСТВЕННАЯ – см. ЕДИНСТВЕННАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ЗА НАЛИЧНЫЕ – см. ПРОДАЖНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ – см. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ЗАКУПОЧНАЯ – см. ЗАКУПОЧНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ИНТЕРВЕНЦИОННАЯ – см. ИНТЕРВЕНЦИОННАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ИСКА – см. ИСКОВАЯ ЦЕНА

ЦЕНА КАРТЕЛЬНАЯ – см. КАРТЕЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА КАТАЛОГА – официальная цена, публикуемая в каталогах и проспектах фирм, предприятий оптовой и розничной торговли.

ЦЕНА КАФ – цена, в которую включены цена товара, расходы по доставке, транспортировке товара от продавца к месту, где товар примет покупатель, но не включающая расходы на страхование груза.

ЦЕНА КОНВЕРСИИ – 1) цена, по которой может быть произведен обмен облигаций на акции или другие ценные бумаги того же эмитента; 2) стоимость, возникшая при обмене ценных бумаг одной формы на другую.

ЦЕНА КОНВЕРТИРУЕМАЯ – см. КОНВЕРТИРУЕМАЯ ЦЕНА

ЦЕНА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ – размер, нормативная и фактическая величина оплаты за консультационные услуги.

ЦЕНА КОНТРАКТНАЯ – см. КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА КОНТРАКТНАЯ ТВЕРДАЯ – см. ТВЕРДАЯ КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА КОТИРОВАЛЬНАЯ – см. КОТИРОВАЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА КРАСНАЯ – см. КРАСНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА КРЕДИТА – процентная кредитная ставка, процент от сум-

мы, уплачиваемой за пользование кредитом.

ЦЕНА КРОСС-ОВЕР (англ. *cross-over*) – цена, при которой ценные бумаги, выпущенные ранее в обращение, рефинансируются за счет поступлений от их нового выпуска до наступления срока погашения.

ЦЕНА ЛИМИТИРОВАННАЯ – см. ЛИМИТИРОВАННАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ЛИМИТНАЯ – см. ЛИМИТНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ЛИЦЕНЗИИ – 1) цена программного продукта, приобретаемого легально у разработчика или его авторизованного дилера; по такой схеме продается массово большинство компьютерных программ; 2) обобщающий показатель полезности технологии или других ноу-хау, предоставляемых потребителю по лицензии. В основе цены заложено представление о величине дополнительного дохода покупателя за счет использования предмета лицензии в деловой практике.

ЦЕНА ЛОКО – цена франко местонахождения товара – цена на месте нахождения товара.

ЦЕНА ЛЬГОТНАЯ – см. ЛЬГОТНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА МИНИМАЛЬНАЯ – см. МИНИМАЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА МИРОВАЯ – см. МИРОВАЯ ЦЕНА

ЦЕНА МОНОПОЛЬНАЯ – см. МОНОПОЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА НА УСЛОВИИ СТОИМОСТЬ И ФРАХТ – см. ЦЕНА КАФ.

ЦЕНА НАРИЦАТЕЛЬНАЯ – см. НАРИЦАТЕЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА НЕСОБСТВЕННАЯ – см. ВНЕШНЯЯ ЦЕНА

ЦЕНА НЕТТО – 1) цена после вычета всех скидок; цена, с которой не делается скидка; 2) цена, не включающая расходы по перевозке, страхованию и пр.; 3) для продавца – фактическая выручка от продажи товара за вычетом расходов, понесенных в связи с исполнением сделки, для покупателя – сумма, фактически уплаченная продавцу.

ЦЕНА НОМИНАЛЬНАЯ – см. НОМИНАЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА НОРМАЛЬНАЯ – см. НОРМАЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ОБЩАЯ – см. ОБЩАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ОПТИМАЛЬНАЯ – см. ОПТИМАЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ОПТОВАЯ – см. ОПТОВАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОПЦИОНА – цена заключения опционной сделки; зависит от соотношения спроса и предложения опционов, тенденции цен, размера банковского процента и времени до прекращения права на опцион.

ЦЕНА ОТПРАВНАЯ – см. ОТПРАВНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ОТПУСКНАЯ – см. ОТПУСКНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПАДАЮЩАЯ – см. ПАДАЮЩАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПАРИТЕТНАЯ – см. ПАРИТЕТНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПАУШАЛЬНАЯ – см. ПАУШАЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПЕРЕКУПКИ – цена кредита в случае, когда инвестиционный фонд вынужден востребовать

возвращение кредита из-за изменения каких-либо условий; из суммы кредита при этом вычитаются комиссионные и другие расходы.

ЦЕНА ПО КЛИРИНГУ – ежедневная цена, по которой расчетная палата, осуществляет расчеты по всем сделкам между ее членами.

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ – цена, предлагаемая покупателем и выгодная ему, курс покупателей: цена, по которой покупатель готов, согласен и способен приобрести единицу (партию) товара. Ц.П. формируется, исходя из собственных представлений лица, приобретающего товар, о полезности товара, его необходимости, оценки и сравнения с аналогичными замещающими товарами, в зависимости от моды на данный товар, а также с учетом уровня доходов покупателя, имеющихся у него в наличии денежных средств. В целом в Ц.П. отражается его спрос на данный товар, потребительские предпочтения этого товара на рынке, поэтому Ц.П. может быть названа ценой спроса.

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ И ПРОДАВЦА – наибольшая цена, которую дилер готов уплатить за ценную бумагу или товар; наименьшая цена, по которой в это время продавцы согласны продать ценную бумагу или товар.

ЦЕНА ПОКУПНАЯ – см. ПОКУПНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПОЛНАЯ – см. ПОЛНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПОСТАВКИ – цена, устанавливаемая расчетными палатами на поставки товара по срочному контракту.

ЦЕНА ПОТРЕБЛЕНИЯ – сумма продажной цены и стоимости потребления, использования товара за период эксплуатации (например, стоимость техобслуживания, величина страховки, налоги и т.п.).

ЦЕНА ПОЯСНАЯ – см. ПОЯСНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – 1) рыночная цена при состоянии спроса и предложения, когда складывается рынок продавца; 2) цена, по которой продавец предлагает товар на данном рынке.

ЦЕНА ПРЕЙСКУРАНТНАЯ – см. ПРЕЙСКУРАНТНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА – цена товара, при которой предприятие не покрывает свои издержки производства; численно она равна минимальным предельным издержкам.

ЦЕНА ПРЕСТИЖНАЯ – см. ПРЕСТИЖНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ПРИ УПЛАТЕ НАЛИЧНЫМИ – цена на рынке наличных сделок; в оптовой торговле может означать также платеж в течение определенного короткого срока.

ЦЕНА ПРОДАВЦА – цена, выгодная для продавца, по которой продавец желает, готов, согласен, предлагает продать свой товар, исходя из издержек производства и обращения товара, стремления получить прибыль от продажи товара, производственных возможностей

изготовителя, цен на аналогичные замещающие товары. В целом Ц.П. есть цена предложения товара со стороны его продавца, поэтому она зависит от всех факторов, которые влияют на предложение товара на рынке. На Ц.П. способен оказывать влияние и субъективный фактор в виде психологии продавца. Термин «цена продавца» отражает одновременно и цену производителя товара, так как именно производитель в определяющей степени формирует цену, по которой продавец предлагает товар покупателю.

ЦЕНА ПРОИЗВОДСТВА – часть цены товара, обусловленная издержками производства, равная сумме издержек производства и прибыли производителя, без учета издержек обращения.

ЦЕНА ПРОНИКНОВЕНИЯ НА РЫНОК -1)более низкая, чем у конкурентов, цена товаров или услуг, предназначенная для массированного захвата рынка; 2) цена, по которой данный товар заведомо получит, найдет спрос на данном рынке.

«ЦЕНА ПРОСЕЛА» – термин, обозначающий резкое падение цены, обычно непредсказуемое, обусловленное внешним влиянием других рынков; применяется по отношению к товару, на который длительное время цена изменялась незначительно, и вдруг «просела».

ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ ДОХОДА И ИЗДЕРЖЕК – цена, при которой производитель (продавец) товара получает максимальную прибыль; при дальнейшем увеличении цены падает объем продаж вследствие падения спроса, что способно привести к уменьшению общей прибыли, а, с другой стороны, уменьшение цены ниже этого уровня становится причиной снижения прибыли.

ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – равновесная цена, устанавливающаяся при равенстве величин спроса и предложения в ситуации, когда цена продавца и цена покупателя в результате торга и взаимного сближения, последовательных уступок совпали между собой.

ЦЕНА РАВНОВЕСНАЯ – см. РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА РАЗОВАЯ – см. РАЗОВАЯ ЦЕНА

ЦЕНА РАСЧЕТНАЯ – см. РАСЧЕТНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА РЕАЛИЗАЦИИ – 1) цена, по которой продается или реализуется товар; 2) курс, по которому покупатель (владелец) опциона может покупать (или продавать) ценные бумаги при реализации опциона.

ЦЕНА РЕАЛЬНОСТИ – цена, по которой фактически совершается сделка; окончательная цена, на которую согласились покупатель и продавец.

ЦЕНА РЕЗЕРВИРОВАННАЯ – см. РЕЗЕРВИРОВАННАЯ ЦЕНА

ЦЕНА РОЗНИЧНАЯ – см. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА РЫНОЧНАЯ – см. РЫНОЧНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА С ДИВИДЕНДОМ – отражаемое в цене акций право покупателя на получение очередных ди-

видендов; непосредственно перед выплатой дивидендов такое право не предоставляется.

ЦЕНА С НАДБАВКОЙ – цена, превышающая номинала на определенную величину – *надбавку*.

ЦЕНА С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ФИКСАЦИЕЙ – цена, устанавливаемая в ходе исполнения договора, в котором определяется правило ее фиксации.

ЦЕНА С ПРИПЛАТОЙ – условие продажи, в силу которого к существующей цене добавляется определенный процент; практикуется в период резких колебаний цен.

ЦЕНА СИФ – цена, в которую включена цена товара, все расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара, вплоть до доставки товара покупателю.

ЦЕНА СКВОЗНАЯ – см. СКВОЗНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА СКОЛЬЗЯЩАЯ – см. СКОЛЬЗЯЩАЯ ЦЕНА

ЦЕНА СО СКИДКОЙ – базисная цена товара, уменьшенная на величину скидки, которая предоставляется приоритетному покупателю или заказчику, либо при продаже большой партии товара.

ЦЕНА СОПОСТАВИМАЯ – см. СОПОСТАВИМАЯ ЦЕНА.

ЦЕНА СПОТ (англ. spot) – цена с немедленной сдачей – цена, предполагающая немедленную оплату, которая устанавливается при совершении сделок на наличные товары или валютных сделок.

ЦЕНА СПРАВОЧНАЯ – см. СПРАВОЧНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА СПРОСА – 1) рыночная цена при таком состоянии спроса и предложения, когда складывается рынок покупателя; 2) цена, по которой покупатели товара на данном рынке готовы, способны покупать товар. Ц.С. зависит от объема спроса, денежных возможностей покупателей и других факторов.

ЦЕНА СРЕДНЯЯ – см. СРЕДНЯЯ ЦЕНА

ЦЕНА СТРАЙК (англ. *strike*) – фиксированная цена, по которой приобретается позиция на фьючерсные контракты при реализации опционов.

ЦЕНА СТУПЕНЧАТАЯ – см. СТУПЕНЧАТАЯ ЦЕНА.

ЦЕНА СУБВЕНЦИОНИРОВАННАЯ – см. СУБВЕНЦИОНИРОВАННАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ТВЕРДАЯ – см. ТВЕРДАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ТЕСНАЯ – см. ТЕСНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ТОРГОВАЯ – см. ТОРГОВАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ТРАНСФЕРТНАЯ – см. ТРАНСФЕРТНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ТРЕТИЧНАЯ – см. ТРЕТИЧНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА УДЕЛЬНАЯ – см. УДЕЛЬНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА УПРАВЛЯЕМАЯ – см. УПРАВЛЯЕМАЯ ЦЕНА

ЦЕНА УСПОКАИВАЮЩАЯ – см. УСПОКАИВАЮЩАЯ ЦЕНА

ЦЕНА УТОРГОВЫВАНИЯ – цена, возникающая в результате коммерческих переговоров, в ходе которых покупатель стремится снизить первоначально назначенную

продавцом цену, используя тактические и психологические приемы, чем достигает нового, более низкого значения цены.

ЦЕНА ФАБРИЧНАЯ – см. ФАБРИЧНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ФАКТИЧЕСКАЯ – см. ФАКТИЧЕСКАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ФАКТУРНАЯ – см. ФАКТУРНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ФАС – цена франко вдоль борта судна – включает цену товара, транспортные и др. расходы до момента погрузки товара на борт судна, на другое транспортное средство. См. также ФАС.

ЦЕНА ФЛЕШ (англ. *flash*) – экспресс-информация при запаздывании данных о ценах на бирже; чтобы компенсировать запаздывание, делается выборка и немедленная публикация цен на 30 важнейших видов ценных бумаг, что позволяет даже без всего объема запаздывающей информации оценить состояние рынка.

ЦЕНА ФОБ – цена франко борт – включает цену товара, транспортные и др. расходы, страховку до погрузки на борт судна (транспортного средства), цену погрузки. См. также ФОБ.

ЦЕНА ФРАНКО – цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова «франко», например цена франко-вагон, цена франко-склад получателя.

ЦЕНА ФЬЮЧЕРСНАЯ – см. ФЬЮЧЕРСНАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ХОРОШАЯ – см. ХОРОШАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ЦЕННЫХ БУМАГ БАЗИСНАЯ – см. БАЗИСНАЯ ЦЕНА ЦЕННЫХ БУМАГ

ЦЕНА ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ШАНСА – 1) издержки выбора инвестиций с меньшим доходом в сравнении с выбором, основанным на большом риске в надежде на повышенную прибыль; 2) самый высокий доход по альтернативному, одному из возможных видов инвестиций.

ЦЕНА ЭМИССИИ – цена акций, предложенных для широкой публичной продажи сразу после их эмиссии.

ЦЕНА ЭМИССИОННАЯ – см. ЭМИССИОННАЯ ЦЕНА

ЦЕНА ЭТИКЕТНАЯ – см. ЭТИКЕТНАЯ ЦЕНА

ЦЕНЗ – ограничительные условия допуска лица к пользованию какими-либо правами, например, возрастной Ц. Имущественный Ц. и т.п.

ЦЕНЗ ВОЗРАСТНОЙ – см. ВОЗРАСТНОЙ ЦЕНЗ

ЦЕННАЯ БУМАГА «БЕЗ ВАРИАНТОВ» – ценная бумага, которая не дает права на получение впоследствии возможности приобретения акций данной компании.

ЦЕННАЯ БУМАГА КАБИНЕТНАЯ – см. КАБИНЕТНАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА

ЦЕННАЯ БУМАГА СТАРШАЯ – см. СТАРШАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА

ЦЕННОЕ ПИСЬМО – вид мошенничества, предполагающий

вовлечение все новых жертв аферы, придуманной инициаторами, например присланное по почте из-за рубежа предложение руководителю компании о принятии на свой счет на сверхвыгодных условиях большой суммы денег; обычно принятие таких малореальных, необоснованных предложений оборачивается существенными убытками для доверчивых людей.

ЦЕННОСТИ ВАЛЮТНЫЕ – см. ВАЛЮТНЫЕ ЦЕННОСТИ.

ЦЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ – см. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ

ЦЕННОСТИ МАТЕРИАЛЬНЫЕ – см. МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

ЦЕННОСТИ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ – см. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

ЦЕННОСТНОЕ СУЖДЕНИЕ – суждение о желательности или нежелательности данного явления, о том, что справедливо и что несправедливо, что должно быть и чего не должно быть.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ – денежные документы, удостоверяющие имущественное право или отношения займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ. См. АКЦИЯ, ОБЛИГАЦИЯ, КУПОН, ВЕКСЕЛЬ, ЧЕК, ДЕПОЗИТНЫЙ СЕРТИФИКАТ, КОНОСАМЕНТ, СКЛАДСКОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО, ОПЦИОН, ФЬЮЧЕРС, ВАРРАНТ. Ц.Б. приносят их владельцам доход в виде процента – облигации или дивиденда – акции. Ц.Б. могут существовать в форме обособленных документов или записей на счетах. В Плане счетов для обобщения информации о наличии и движении инвестиций в Ц.Б. других предприятий, процентные облигации государственных и местных займов и др. предназначен счет 06 «Долгосрочные финансовые вложения». При этом вложения в Ц.Б. учитываются на счете 06 в том случае, когда установленный срок погашения их превышает один год. Ц.Б. приходуются на счете 06 по покупной стоимости. Если покупная стоимость приобретенных Ц.Б. выше их номинальной стоимости, то при каждом начислении причитающегося по ним дохода производится списание части разницы между покупной и номинальной стоимостью. При этом делаются записи по дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (на сумму причитающегося к получению по ценным бумагам дохода) и кредиту счетов 06 (на разницу между покупной и номинальной стоимостью) и 80 «Прибыли и убытки» (на разницу между суммами, отнесенными на счета 76 и 06). Если покупная стоимость приобретенных предприятием Ц.Б. ниже их номинальной стоимости, то при каждом начислении причитающегося по ним дохода производится доначисление части разницы между покупной и номинальной стоимостью. При этом делаются записи по дебету счетов 76 (на сумму причитающегося к получению по Ц.Б. дохода) и 06 (на часть разницы между покупной и номинальной стоимостью) и кредиту сче-

та 80 (на общую сумму, отнесенную на счета 76 и 06). В обоих случаях: часть разницы между покупной и номинальной стоимостью, списываемая (доначисляемая) при каждом начислении причитающегося предприятию дохода по Ц.Б., определяется исходя из общей суммы разницы и установленной периодичности выплаты доходов по Ц.Б.; к моменту погашения (выкупа) Ц.Б. оценка, в которой они учитываются на счете 06, должна соответствовать номинальной стоимости. Погашение (выкуп) и продажа Ц.Б., учитываемых на счете 06, отражаются по дебету счета 48 «Реализация прочих активов» и кредиту счета 06. При инвестициях Ц.Б. на срок до 1 года учет производится на счете 58 «Краткосрочные финансовые вложения» аналогично учету на счете 06.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ АГРЕССИВНЫЕ – см. АГРЕССИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ АКТИВНЫЕ – см. АКТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОНВЕРТИРУЕМЫЕ – см. КОНВЕРТИРУЕМЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ НЕДАТИРОВАННЫЕ – см. НЕДАТИРОВАННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ НЕРЫНОЧНЫЕ – см. НЕРЫНОЧНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ ПЛАВАЮЩИЕ – см. ПЛАВАЮЩИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ РЕТРЕКТИВНЫЕ – см. РЕТРЕКТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ, КОТИРУЮЩИЕСЯ НА БИРЖЕ – ценные бумаги, допущенные к биржевому обороту – те, по которым допускающая комиссия биржи приняла положительное решение.

ЦЕНОВАЯ ГИБКОСТЬ – ситуация, в которой цены могут изменятся в зависимости от спроса и предложения и от других ценообразующих факторов (издержек производства и обращения, налогов, ценовых ограничений).

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ – поведение продавца на рынке в условиях несовершенной конкуренции, когда он устанавливает разные цены на одинаковый товар. Условием Ц.Д. является наличие у продавца возможности разграничения покупателей по эластичности их спроса на конкретный товар, что позволяет запрашивать у покупателей с высокой эластичностью большую цену.

ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА – одна из форм реализации общей стратегии маркетинга, при реализации которой происходит управление ценой продукции в интересах обеспечения сбыта. Учитывает действие на цену многих факторов, таких, как издержки производства, уровень полезности и необходимости товара для потребителя, реакция конкурентов на изменение цены, понятность изменения цены для потребителя, цели изменения цены и др. Например, понижение цены на продукцию для вы-

соко обеспеченных слоев населения может иметь негативные последствия в виде уменьшения сбыта, в то же время для освоения рынка потребителей с низкой платежеспособностью необходима политика низких цен.

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ – эластичность спроса или предложения по отношению к цене; реакция изменения спроса (предложения) на изменение цены. Различают *дуговую* Ц.Э., измеряемую как среднюю на луге кривой спроса и предложения, и *точечную* Ц.Э., измеряемую в точке кривой.

ЦЕНОВОЕ ЛИДЕРСТВО – установление цены на товар, производимый и продаваемый несколькими фирмами в условиях олигополии. Если лидирующая фирма устанавливает новую цену на товар, то в последующем другие фирмы следуют ее примеру.

ЦЕНОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ – контракт, договор, имеющий юридическую силу, в котором устанавливается и иногда закрепляется на определенный срок цена на товары, ценные бумаги и т.д.

ЦЕНОВОЙ КРУГ – объединение предпринимателей или торговцев, созданное для повышения цен.

ЦЕНОВОЙ МАРКЕТИНГ – см. ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

ЦЕНОВОЙ РИСК – риск изменения цены долгового обязательства вследствие роста или падения текущего уровня процентных ставок.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – процесс формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам. Различают две основные системы Ц.: *рыночное* – на основе взаимодействия спроса и предложения и *централизованное государственное* Ц. на основе назначения цен государственными органами. При *затратном* Ц. в основу формирования цены кладутся издержки производства и обращения.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ЛИМИТИРУЮЩЕЕ – см. ЛИМИТИРУЮЩЕЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ПИКОВОЕ – см. ПИКОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ УПРАВЛЯЕМОЕ – см. УПРАВЛЯЕМОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЕ – см. ЦЕЛЕВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ЦЕНТ (от лат. *centum* – сто) – разменная монета и счетно-денежная единица некоторых стран, равная сотой доле доллара, гульдена, рэнда и других денежных единиц.

ЦЕНТР ЗАТРАТ – производственное подразделение компании, для которого устанавливаются нормативы расхода ресурсов.

ЦЕНТР ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ – подразделение компании, обладающее выраженной товарной ориентацией деятельности, которое в состоянии самостоятельно получать прибыль, независимо от успешности работы других звеньев предприятия; гибкая организацион-

ная структура, способная отреагировать на изменение рыночной ситуации.

ЦЕНТР ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ЯПОНСКИЙ – см. ЯПОНСКИЙ ЦЕНТР ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

ЦЕНТР РЕАЛИЗАЦИИ – сбытовое подразделение компании, которому не разрешено снижать цену товара для увеличения объема продаж, но при этом предписывается добиваться максимума реализации товаров, услуг.

ЦЕНТР ТОРГОВЫЙ – см. ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ – сосредоточение управления в одном центре, в одних руках, в одном месте; создание иерархической структуры управления, в которой преобладают вертикальные связи, при этом верхние уровни обладают определяющими полномочиями в принятии решений, а сами эти решения строго обязательны для нижних уровней.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, управляемая централизованно, государственными органами, на основе директивных планов и программ, прямого подчинения нижестоящих органов вышестоящим, при государственной собственности на средства производства.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК (ЦБ) – основное звено денежно-кредитной системы государства, банк, создаваемый правительством для регулирования обращающейся денежной массы и обменного курса национальной валюты, наделенный монопольным правом выпуска банкнот и регулирования деятельности коммерческих банков. ЦБ является банком банков, органом, помогающим государству, правительству налаживать денежное обращение, управлять бюджетом.

ЦЕНТРЫ ДИСКРЕЦИОННЫЕ – см. ДИСКРЕЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ

ЦЕНТРЫ ОФФШОР – финансовые центры, рынки в зонах с благоприятным, весьма льготным налоговым контролем. Такими центрами являются, в частности, Панама, Кипр, Гонконг, Бермудские острова. См. также ОФФШОР.

ЦЕНЫ ВРЕМЕННЫЕ – см. ВРЕМЕННЫЕ ЦЕНЫ

ЦЕНЫ ЖЕСТКИЕ – см. ЖЕСТКИЕ ЦЕНЫ

ЦЕНЫ ЗАКУПОЧНЫЕ – см. ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ

ЦЕНЫ МИРОВЫЕ – см. МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

ЦЕНЫ НЕИЗМЕННЫЕ – см. СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ

ЦЕНЫ РОЗНИЧНЫЕ – см. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

ЦЕНЫ СЕЗОННЫЕ – см. СЕЗОННЫЕ ЦЕНЫ

ЦЕНЫ СОПОСТАВИМЫЕ – см. СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ

ЦЕНЫ УПРАВЛЯЕМЫЕ – см. ЖЕСТКИЕ ЦЕНЫ

ЦЕНЫ ШИРОКИЕ – см. ШИРОКИЕ ЦЕНЫ

ЦЕПНЫЕ ИНДЕКСЫ – ряд индексов одного и того же явления, вычисленных с меняющейся от индекса к индексу базисной величиной.

ЦЕПЬ КОМАНД – в управлении: иерархия уровней управления, существующая во всех компаниях, за исключением самых мелких, создаваемая, действующая для осуществления вертикального разделения управленческих функций; синоним – скалярная цепь.

ЦЕССИОНАРИЙ – 1) правопреемник, которому передается право на операции с финансовыми ценностями или на собственность; 2) лицо, становящееся кредитором в силу передачи ему права требования; 3) страховая компания, принимающая риск на перестрахование (перестрахователь).

ЦЕССИЯ (лат. *cessio* – передача) – уступка, передача другим лицам своего права на обладание собственностью, средствами или на их получение. Например, кредитор (*цедент*) может передать свое право на получение долга другому лицу (*цессионарию*); используется как обозначение передачи риска на перестрахование. В этом случае перестрахователь выступает в роли цедента, а перестраховщик в роли цессионария.

ЦЕХ (нем. *Zeche*) – отдельное подразделение производственного предприятия, вырабатывающее полуфабрикаты или конечную продукцию, осуществляющее часть технологического цикла изготовления продукции.

ЦЕХ ЗАКРЫТЫЙ – см. ЗАКРЫТЫЙ ЦЕХ

ЦЗЯО – разменная банкнота Китайской Народной Республики, равная десятой доле юаня, или 10 фыням.

ЦИКЛ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – см. ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ

ЦИКЛ ДЕЙСТВИЯ ОПЦИОНА – повторяющийся срок действия, применяемый к опционам различного класса; обычно равен четырем месяцам.

ЦИКЛ ЖИЗНЕННЫЙ – см. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ.

ЦИКЛ ЖИЗНИ ЦЕННЫХ БУМАГ – период, в течение которого ценные бумаги вращаются на рынке; складывается из следующих стадий: конструирование нового выпуска ценных бумаг, первичное их размещение и собственно обращение ценных бумаг на вторичном рынке.

ЦИКЛ ЗАКАЗА – интервал времени между моментами подачи двух последовательных заказов на материалы, товары, услуги.

ЦИКЛ КОНВЕРСИИ НАЛИЧНОСТИ – интервал времени между датой выдачи компанией наличных денег для покупки сырья, товара и датой возврата наличных, полученных от реализации готовой продукции, для производства которой и выдавались наличные деньги.

ЦИКЛ ПЛАНИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ – совокупность работ по планированию ассортимента продукции компании, имеет определенную протяженность во времени и завершается составлением плана ассортимента продукции.

ЦИКЛ ТОВАРА – период, в те-

чение которого определенный вид товара находится в обороте.

ЦИКЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА – безработица, вызываемая циклическими спадами производства.

ЦИКЛИЧЕСКИЙ БЮДЖЕТ – равенство объема правительственных расходов на товары и услуги чистому объему налоговых поступлений в пределах одного экономического цикла. Дефицит в периоды спада деловой активности компенсируется бюджетным избытком в периоды ее подъема.

ЦИКЛИЧЕСКИЙ ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА – дефицит государственного бюджета, вызванный спадом деловой активности и, соответственно, сокращением налоговых поступлений.

ЦИЛИНДРИЧЕСКИЙ ОПЦИОН – покупка валютного опциона «колл» с одновременной продажей опциона «пут» по более низкой цене.

ЦИРКУЛЯР (лат. *circularis* – круговой) – письменное распоряжение вышестоящего органа.

ЦИФРЫ НЕ ПРИВОДЯТСЯ – на бирже: сообщение о том, что информация на тикере о сделках отстает на одну минуту от реальных сделок, совершаемых в операционном зале биржи, после чего на строке тикера печатается, повторяясь, последнее число и десятичные знаки цены до тех пор, пока строка тикера не догонит по времени фактически совершаемые сделки.

ЦОЛФЕРЕЙН – соглашение нескольких государств, принявших общую таможенную систему и имеющих общие таможенные учреждения.

ЦЯНЬ – китайская бронзовая монета с отверстием в центре, первое упоминание о которой датируется 947 г. до н.э.

Ч

ЧАРТЕР (англ. *charter* – фрахтовать) – договор фрахтования – соглашение между владельцем транспортного средства и нанимателем (фрахтователем) этого средства об аренде транспортного средства (судна, самолета) о найме всего судна или части его помещений для перевозки груза на определенный срок или на один рейс.

ЧАРТЕР БАНКОВСКИЙ – см. БАНКОВСКИЙ ЧАРТЕР

ЧАРТЕР ВОЗДУШНЫЙ – см. ВОЗДУШНЫЙ ЧАРТЕР

ЧАРТЕР ОТКРЫТЫЙ – см. ОТКРЫТЫЙ ЧАРТЕР

ЧАРТЕР РЕЙСОВЫЙ – см. РЕЙСОВЫЙ ЧАРТЕР

ЧАРТЕР ТИПОВОЙ – см. ТИПОВОЙ ЧАРТЕР

ЧАРТЕР ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ЧАРТЕР

ЧАРТЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ – нерегулярные перевозки, осуществляющиеся по договорам чартера.

ЧАРТЕРНЫЙ КОНОСАМЕНТ – коносамент, выдаваемый при чартерных перевозках.

ЧАРТЕР-ПАРТИЯ – чартер, отличающийся от обычного опреде-

ленными дополнениями и изменениями, отражающими особые условия транспортировки груза.

ЧАРТИЗМ – 1) метод технического анализа рыночной конъюнктуры на основе т.н. *чартов* – подробных графиков и представления о повторяемости «рисунка» движения цен; 2) метод инвестиционного анализа и прогнозирования оборота ценных бумаг и товаров.

ЧАРТИНГ (англ. *charting*) – составление чартов: графиков, диаграмм, предназначенных для анализа рынка, определения его состояния, прогнозирования цен.

ЧАРТИСТ – лицо, финансовый аналитик, изучающий тенденции ценообразования на рынке ценных бумаг и осуществляющий соответствующий прогноз эволюции биржевых курсов в виде схем и графиков на основании этого анализа.

ЧАРТЫ (англ. *chart* – диаграмма, схема) – графики и диаграммы, применяемые для учета и прогнозирования цен на рынках, построенные с использованием графических символов. Обычно Ч. составляются и используются мелкими торговцами из-за простоты обращения с ними для чисто механического экстраполяционного прогнозирования с помощью Ч., не требующего глубоких знаний.

ЧАС «БЫКА» – устойчивое повышение курсовой стоимости биржевого товара.

ЧАС «МЕДВЕДЯ» – устойчивое понижение курсовой стоимости биржевого товара.

ЧАСОВАЯ ВЫРАБОТКА – количество продукции, производимой работником за один час. Ч.В. характеризует уровень производительности труда за время чистой работы.

ЧАСТИЧНАЯ ПОСТАВКА ЦЕННЫХ БУМАГ – передача количества ценных бумаг меньшего, чем было согласовано по контракту на продажу.

ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА – валюта, обладающая ограниченными возможностями обмена на другие валюты.

ЧАСТИЧНОЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ – приобретение менее половины активов или акций какой-либо компании.

ЧАСТИЧНОЕ ЭМБАРГО – запрещение на ввоз (вывоз) отдельных видов товаров.

ЧАСТИЧНЫЙ АКЦЕПТ – согласие покупателя на частичную оплату счета, выставляемого поставщиком.

ЧАСТИЧНЫЙ ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА – отказ от оплаты в полном размере денежных или товарных документов, обусловленный, например, превышением установленных цен контракта в требовании на оплату, либо арифметическими ошибками, либо отгрузкой дополнительных товаров наряду с заказанными, либо плохим качеством, некомплектностью товаров.

ЧАСТИЧНЫЙ РАБОЧИЙ – рабочий с узкой производственной специализацией.

ЧАСТИЧНЫЙ РЕЗЕРВ – норма резервов денежных средств коммерческого банка, составляющая

некоторую часть его депозитных обязательств.

ЧАСТИЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ – документ, подтверждающий право держателя акций на доходы, пропорциональные их номинальной стоимости в случае, если номинальная стоимость не соответствует биржевому курсу этих акций.

ЧАСТНАЯ БИРЖА – акционерная компания, в которой заключать сделки могут только ее акционеры; члены Ч.Б. не получают дивидендов на вложенные капиталы, их прибыль образуется за счет вознаграждений, получаемых от клиентов за совершаемые для них сделки, то есть члены Ч.Б. выступают в роли брокеров.

ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ – компания, созданная частными лицами, основанная на частной собственности, оперирующая частным капиталом; акционерная компания в форме общества с ограниченной ответственностью, в которой имеется небольшое число постоянных членов, передача акций ограничена, акционерный капитал образуется путем размещения акций между учредителями. Противоположностью частной является публичная акционерная компания.

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – одна из основных форм собственности на землю, недвижимость, средства производства, деньги и ценные бумаги, рабочую силу, разнообразные товары, интеллектуальный продукт, заключающаяся в том, что эти объекты собственности принадлежат частным лицам, семьям, группам лиц. К частной принято относить как индивидуальную, так и корпоративную, акционерную, негосударственную собственность.

ЧАСТНАЯ УЧЕТНАЯ СТАВКА – учетная ставка коммерческих банков при операциях с долговыми обязательствами примышленных и торговых фирм; размер такой ставки варьируется в зависимости от срока, остающегося до оплаты векселя, степени его обеспеченности, ликвидности капитала банка и общего состояния рынка. Обычно величина Ч.У.С. превышает размер официальной средней учетной ставки.

ЧАСТНИК – лицо, занимающееся индивидуальным предпринимательством, частным бизнесом, частный собственник; частный торговец.

ЧАСТНОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ – уровень благосостояния в рамках отдельной частной фирмы.

ЧАСТНОЕ ПРАВО – раздел права, распространяющий свое действие на частных лиц, граждан, регулирующий имущественные и связанные с ними неимущественные личные отношения граждан, семейные отношения. К частному относится и торговое право. Ч.П. регулирует отношения, обеспечивающие частные интересы, автономию и инициативу частных собственников и объединений частных лиц в их имущественной деятельности и в личных отношениях. Основу Ч.П. составляет гражданское право.

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, основанное на част-

ной собственности индивидуального лица, имеющее одного хозяина – владельца и распорядителя основных средств, капитала предприятия. Разновидностью частного предприятия является семейное предприятие.

ЧАСТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ – размещение вновь выпущенных фондовых ценностей или обязательств среди определенной группы инвесторов; в этом случае синдикат, размещающий ценные бумаги, не выбрасывает их на рынок.

ЧАСТНЫЕ ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТИЦИИ ЧИСТЫЕ – см. ЧИСТЫЕ ЧАСТНЫЕ ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТИЦИИ

ЧАСТНЫЙ ДЕПОЗИТ – вклад частного лица либо фирмы в банк (в отличие от счетов банка, открываемых в других банках).

ЧАСТНЫЙ СЕКТОР – домашних хозяйств и частных фирм.

ЧАСТНЫЙ СЕКТОР – совокупность экономических объектов, находящихся в частной собственности, принадлежащих частному капиталу.

ЧАСТОТА ПОЯВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ – количество рекламных объявлений, публикаций за определенный период времени.

ЧЕК (англ. *cheque*, амер. *check*) – денежный документ, содержащий приказ владельца текущего счета банку о выплате указанной в нем суммы определенному лицу или предъявителю, или произвести безналичные расчеты за товары и услуги. Такая чековая операция предварительно предусмотрена чековым договором и между банком и чекодателем. Банк может оплатить Ч. и в счет кредита чекодателю. Имеют место несколько видов Ч.: предъявительские, именные и ордерные. *Предъявительский* Ч. выписывается на предъявителя, его передача осуществляется простым вручением. *Именной* Ч. выписывается на определенное лицо. *Ордерный* Ч. выписывается в пользу определенного лица или по его приказу, т.е. чекодержатель может передать его новому владельцу с помощью индоссамента, который выполняет функции, подобные функциям вексельного индоссамента. Для расчета между банками используются *банковские* чеки.

ЧЕК АКЦЕПТОВАННЫЙ – см. АКЦЕПТОВАННЫЙ ЧЕК

ЧЕК АННУЛИРОВАННЫЙ – см. АННУЛИРОВАННЫЙ ЧЕК

ЧЕК ВОЗВРАТНЫЙ – см. ВОЗВРАТНЫЙ ЧЕК

ЧЕК ГАРАНТИРОВАННЫЙ – см. ГАРАНТИРОВАННЫЙ ЧЕК

ЧЕК ДЕНЕЖНЫЙ – см. ДЕНЕЖНЫЙ ЧЕК

ЧЕК ДОРОЖНЫЙ – см. ДОРОЖНЫЙ ЧЕК

ЧЕК ЗОЛОТОЙ – см. ЗОЛОТОЙ ЧЕК

ЧЕК КРОССИРОВАННЫЙ – см. КРОСС-ЧЕК, КРОССИРОВАННЫЙ ЧЕК

ЧЕК ЛИМИТИРОВАННЫЙ – см. ЛИМИТИРОВАННЫЙ ЧЕК

ЧЕК ЛИМИТНЫЙ – см. ЛИМИТНЫЙ ЧЕК

ЧЕК НА ВЫПЛАТУ ДОХОДОВ

ПО ОБЛИГАЦИЯМ – вексель на оплату дивиденда наличными или на выплату процента по зарегистрированным облигациям. Этот чек датируется будущим числом и заносится на счет обязательств, подлежащих оплате.

ЧЕК ОРДЕРНЫЙ – см. ОРДЕРНЫЙ ЧЕК

ЧЕК ОТКРЫТЫЙ – см. ОТКРЫТЫЙ ЧЕК

ЧЕК ПОКУПАТЕЛЯ – квитанция кассы о приеме денег от покупателя в розничной торговле в виде чека, свидетельствующего об оплате и дающего возможность получить покупку. Действует в пределах магазина, где он оплачен.

ЧЕК ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЙ – см. ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЙ ЧЕК

ЧЕК ПРИВАТИЗАЦИОННЫЙ – см. ПРИВАТИЗАЦИОННЫЙ ЧЕК

ЧЕК ПРОТИВ ДОКУМЕНТОВ – оплата купленного товара чеком при передаче покупателю документов на получение товара; производится через банк, выполняющий инкассовое поручение продавца.

ЧЕК РАСЧЕТНЫЙ – см. РАСЧЕТНЫЙ ЧЕК

ЧЕК РЕЗИНОВЫЙ – см. РЕЗИНОВЫЙ ЧЕК

ЧЕК «РЕКА» – разновидность дорожных чеков, выпускаемая Швейцарским туристическим фондом для поощрения внутреннего семейного туризма.

ЧЕК ТОВАРНЫЙ – см. ТОВАРНЫЙ ЧЕК

ЧЕК ТУРИСТСКИЙ – см. ДОРОЖНЫЙ ЧЕК

ЧЕК УДОСТОВЕРЕННЫЙ – см. УДОСТОВЕРЕННЫЙ ЧЕК

ЧЕК ФИКТИВНЫЙ – см. ФИКТИВНЫЙ ЧЕК

ЧЕКАНКА МОНЕТ – завершающая операция изготовления денежных монет: их штамповка, окончательная отделка.

ЧЕК-КАУНТЕР – вид расписки, выдаваемой вкладчикам банка в случае временного изъятия банком денежных сумм со счетов своих клиентов.

ЧЕКОВАЯ КНИЖКА – именной документ, имеющий установленный срок действия и предназначенный для расчетов за товары и услуги. В Ч.К. указываются фамилия, имя, отчество владельца, номер отделения банка, пылавшего книжку, количество чеков, имеющихся в книжке, их серия и собственные номера, номер счета, на основании которого выдана Ч.К., и сумма, на которую она выдана. Дата и срок действия книжки заверяются подписями работников банковского учреждения и печатью этого учреждения. На каждом чеке указываются порядковый номер, серия и собственный номер чека, а на оборотной стороне – номер банковского учреждения, его местонахождение, номер счета по вкладу и другие данные, относящиеся к банковскому учреждению. Каждый чек имеет в книжке корешок под тем же номером. При покупке товаров владелец Ч.К. заполняет чек и корешок к нему. Заполненный чек, не отделенный от чековой книжки, вместе с паспортом представляется кассиру в уплату за товар. Кассир удостоверяется в личности владельца

Ч.К., сверяет данные с соответствующей записью на оборотной стороне чека и заверяет эту подпись своей подписью, отделяет чек от книжки, проставляет оттиск штампа магазина на обороте чека с указанием даты его приема (месяц прописью) и расписывается.

ЧЕКОВАЯ КНИЖКА ЛИМИТИРОВАННАЯ – см. ЛИМИТИРОВАННАЯ ЧЕКОВАЯ КНИЖКА

ЧЕКОВЫЙ БЛАНК – изготовленный типографским способом на специальной бумаге формуляр чека. Для предотвращения подделок Ч.Б. печатаются на специальной бумаге и снабжаются последовательной нумерацией. Ч.Б. брошюруются в чековые книжки, которые выдаются клиентам банка.

ЧЕКОВЫЙ ВКЛАД – вклад в коммерческом банке, на который можно выписать чек. К таким вкладам относятся: бессрочные (до востребования), вклады с правом выписывать чек на предъявителя, вклады с правом автоматического перевода средств на сберегательный счет и др.

ЧЕКОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД – специализированное финансовое учреждение в виде инвестиционного фонда, принимавшее у населения приватизационные чеки (ваучеры), в обмен на которые владельцы чеков получали акции фонда. Чековые инвестиционные фонды размещали приватизационные чеки, приобретая на них акции разных приватизируемых предприятий. В итоге фонд, получая дивиденды по акциям приватизируемых предприятий, выплачивал дивиденды своим акционерам.

ЧЕКОВЫЙ КЛИРИНГ – система движения денежных фондов между банками, при которых чек, выписанный одним банком, принимается другими.

ЧЕКОДАТЕЛЬ – лицо, выписавшее чек.

ЧЕКОДЕРЖАТЕЛЬ – лицо, являющееся владельцем выписанного чека.

ЧЕК-РАСПИСКА – общая форма чека, на корешке которого дается информация о цели платежа.

ЧЕЛНОК – торговец, закупающий товары массового потребления оптом на дешевых, как правило, зарубежных рынках и доставляющий их на мелкооптовый и розничный отечественный рынок.

ЧЕЛОВЕК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК

ЧЕЛОВЕКО-ДЕНЬ – единица измерения рабочего времени, характеризующая работу одного человека в течение одного рабочего дня вне зависимости от установленной продолжительности рабочего дня. В таких единицах иногда измеряют общее рабочее время работника, бригады за определенный, достаточно продолжительный период.

ЧЕЛОВЕКО-ЧАС – единица измерения рабочего времени, соответствующая часу фактической работы одного человека.

ЧЕЛОВЕК-РЕКЛАМА – человек с плакатами-объявлениями на груди, на спине, в руках.

ЧЕНТЕЗИМО (итал. *centesimo*) –

разменная монета Италии, одна сотая итальянской лиры.

ЧЕРНАЯ КАССА – незаконное, неучтенное и необъявленное в налоговых органах хранение и использование денежных средств предприятия, существующих обычно в виде незарегистрированных и неоформленных бухгалтерией наличных денег, расходуемых неофициальным образом в интересах руководителей фирмы для теневых сделок, подарков, взяток.

ЧЕРНЫЙ ВОЗВРАТ – см. ОТКАТ

ЧЕРНЫЙ ВТОРНИК (или другой день недели) – нарицательный термин для обозначения резкого падения конъюнктуры, обвала на финансовом рынке.

ЧЕРНЫЙ ВХОД – метод повышения банком Великобритании ликвидности денежного рынка через посредничество одного из учетных домов.

ЧЕРНЫЙ КАПИТАЛИЗМ – термин, применяемый в США и означающий создание новых фирм под управлением и владением афроамериканцев.

ЧЕРНЫЙ МАКЛЕР – риэлтер, работающий, как правило, в одиночку и не имеющий соответствующей лицензии, выдаваемой лицензионной палатой, предлагающий обычный набор услуг по купле-продаже и найму недвижимости; зачастую не гарантирующий выполнение своих обязательств.

ЧЕРНЫЙ НАЛ – понятие, получившее распространение среди российских предпринимателей постперестроечного периода. В широком смысле слова означает наличные деньги, денежную кассу предпринимательской фирмы, не учтенные в официальных документах, в бухгалтерских счетах, отчетных балансах, но используемые в предпринимательских операциях. Черный нал представляет собой невидимую для официальных лиц денежную наличность, находящуюся в обороте, но не подвергающуюся налогообложению, учету и контролю со стороны, не проходящую по банковским счетам. В основном Ч.Н. используется для взаимных расчетов наличными.

ЧЕРНЫЙ РЫНОК – совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями товаров и услуг, складывающихся в нарушение действующего законодательства. Является одним из атрибутов теневой экономики и возникает, как правило, в тех сферах, где существует жесткое административное регулирование экономической деятельности со стороны государства.

ЧЕРТА БЕДНОСТИ – см. ПОРОГ БЕДНОСТИ.

ЧЕТВЕРТЫЙ РЫНОК – торговля ценными бумагами между инвесторами без использования брокера или дилера.

ЧЕТРУМ – разменная монета рупии Бутана.

ЧИСЛЕННОСТЬ – экономический, статистический показатель, определяющий количество людей, относящихся к той или иной категории по определенному признаку.

ЧИСЛЕННОСТЬ ПРЕДЕЛЬ-

НАЯ – см. ПРЕДЕЛЬНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ

ЧИСЛЕННОСТЬ СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ – см. СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ

ЧИСЛО БОЛЬШОЕ – см. БОЛЬШОЕ ЧИСЛО

ЧИСЛО ПРОЦЕНТНОЕ – см. ПРОЦЕНТНОЕ ЧИСЛО

ЧИСТАЯ БАНКОВСКАЯ ПОЗИЦИЯ – денежные средства предприятия в банке за вычетом задолженности этому банку.

ЧИСТАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ – валовая добавленная стоимость за вычетом потребления основного капитала.

ЧИСТАЯ ИГРА – термин, означающий, что компания занимается почти исключительно одним видом деятельности.

ЧИСТАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкурентная ситуация на рынке, когда множество фирм продает одинаковые товары.

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ – положение на рынке товаров и услуг, характеризуемое наличием только одного продавца данного вида товара или услуги.

ЧИСТАЯ МОНОПСОНИЯ – ситуация на товарном рынке, когда множеству продавцов одного товара противостоит единственный покупатель.

ЧИСТАЯ ОТРАСЛЬ – отрасль, производящая, выпускающая один вид продукции.

ЧИСТАЯ ПОЗИЦИЯ – разница между стоимостью (ценой) фьючерсных контрактов по закупке и продаже одного и того же товара на рынке срочных сделок.

ЧИСТАЯ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ – свободный остаток средств за вычетом возможных потерь от движения цен в неблагоприятном направлении.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ – 1) часть валового дохода, которая остается в распоряжении предприятия после формирования фонда оплаты труда и уплаты налогов, отчислений, обязательных платежей в бюджет, в вышестоящие организации и банки. Ч.П. используется для стимулирования коллектива и расширения производства; 2) сумма прибыли и налога с оборота. Ч.П. является основным источником формирования доходов бюджета и денежных накоплений предприятия.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ – чистая прибыль за вычетом привилегированных дивидендов, деленная на средневзвешенное число обыкновенных акций (их эквивалентов) в обращении.

ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ – показатель объема производства предприятия в денежном выражении за определенный период времени, характеризующий стоимость вновь созданного продукта. Ч.П. определяется либо как валовая продукция за вычетом материальных затрат и амортизационных отчислений, либо как сумма заработной платы, затраченной на создание продукции, и прибыли предприятия от продажи произведенного товара. Ч.П. представляет собой аналог национального дохода на уровне предприятия.

ЧИСТАЯ РАЗНИЦА – последняя колонка в таблице зарегистрированных акций и облигаций, показывающая разницу между ценой, зарегистрированной на бирже перед ее закрытием на день опубликования таблицы, и ценой в последний день продажи ценной бумаги, скорректированной для подсчета дивидендов и других выплат.

ЧИСТАЯ СТОИМОСТЬ АКТИВОВ НА АКЦИЮ – сумма чистых активов, деленная на количество выпущенных в обращение акций. Для акционерной компании открытого типа: чистая цена выкупа одной акции.

ЧИСТАЯ СТОИМОСТЬ ДОЛГОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – чистая стоимость долгового обязательства для эмитента с учетом как купона, так и скидки или премии на заем.

ЧИСТАЯ ТРАТТА – тратта, которая не сопровождается грузовыми документами.

ЧИСТАЯ ЦЕНА – выручка от продажи или общий платеж за покупку после вычета или, соответственно, прибавления всех расходов, связанных с продажей, покупкой.

ЧИСТАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ – разница между общим доходом и издержками, которые включают вмененные (дополнительные к бухгалтерским, неучтенные в бухгалтерских) издержки производителя, упущенные им возможности. Ч.Э.П. рассчитывается как разница между расчетной бухгалтерской прибылью и вмененными издержками.

ЧИСТАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА – доход, приносимый фактором производства, предложение которого абсолютно неэластично (стабильно) в долговременном периоде, за вычетом альтернативных издержек использования данного фактора.

ЧИСТАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ – экономическая теория, основанная только на абстрактных предпосылках.

«ЧИСТКА ОКОН» – меры, принимаемые для придания балансу большей эффективности на момент его представления в налоговые органы или при обращении за долгосрочным кредитом. Например, баланс может быть улучшен за счет нахождения источников краткосрочного кредитования.

ЧИСТОЕ ИНКАССО – инкассо финансовых документов, не сопровождаемых коммерческими документами.

ЧИСТОЕ КРЕДИТОВАНИЕ – превышение или дефицит источников финансирования по сравнению с расходами на приобретение нефинансовых активов; на уровне национальной экономики показывает количество ресурсов, которое данная страна предоставляет в распоряжение остального мира; чистое заимствование – получение страной ресурсов от остального мира.

ЧИСТОЕ ПЛАВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ – 1) система плавающих курсов, при которой власти не пытаются воздействовать на рыночный спрос и предложение валю-

ты; 2) курсы валют, образующиеся на чисто рыночной основе без внешнего вмешательства.

ЧИСТОЕ ХЕДЖИРОВАНИЕ – не очень распространенный вид хеджирования, применяется для снижения ценовых рисков и состоит в балансировании противоположных обязательств на рынках реального товара и фьючерсном.

ЧИСТОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ – показатель величины скорректированного валового национального продукта (ВНП), получаемый вычитанием из него стоимостной оценки негативных факторов выпуска и учета недекларированных и нерыночных доходов.

ЧИСТОТА ПАТЕНТНАЯ – см. ПАТЕНТНАЯ ЧИСТОТА

ЧИСТЫЕ АКТИВЫ – расчетная величина, определяемая путем вычитания из суммы активов, в которую включаются денежное и неденежное имущество по балансовой стоимости, основные средства и иные внеоборотные активы, кроме задолженности участников по их вкладам в уставный капитал, задолженность организации за проданное ей имущество: запасы и затраты (во II разделе актива баланса); денежные средства, расчеты и прочие активы (в III разделе баланса) сумм ее обязательств (целевые финансирование и поступления, арендные обязательства, долгосрочные и краткосрочные обязательства банкам и иным юридическим и физическим лицам, расчеты и пассивы, кроме сумм, отраженных по статьям «Резервы по сомнительным долгам» и «Доходы будущих периодов».

ЧИСТЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ – затраты, непосредственно связанные с процессом купли-продажи товара; включают транспортные затраты, затраты по перевалке груза, его обработке, хранению.

ЧИСТЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – валовые капиталовложения за вычетом амортизации.

ЧИСТЫЕ ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ – сумма наличных денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг, а также дебиторской задолженности по счетам.

ЧИСТЫЕ НАЛОГИ – налоги, которые уплачиваются населением государству, за вычетом трансфертных платежей, которые население получает от государства.

ЧИСТЫЕ НАЛОГИ НА ИМПОРТ – разность между налогами на импорт и субсидиями по импорту.

ЧИСТЫЕ НАЛОГИ НА ПРОДУКЦИЮ – разность между налогами на продукцию и субсидиями, выделенными на ее производство.

ЧИСТЫЕ ПОКУПКИ – суммарная величина покупок за определенный период за вычетом скидок, возвратов первоначально купленной продукции и сокращений нормальной цены и транспортных расходов, связанных с покупками.

ЧИСТЫЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ – текущие, легко реализуемые активы за вычетом затрат, связанных с их реализацией.

ЧИСТЫЕ ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ – личные и государственные трансфертные платежи жителям других стран за вычетом личных и государственных трансфертных платежей, полученных от жителей других стран.

ЧИСТЫЕ УБЫТКИ – потери экономических субъектов, связанные с созданием монополистом искусственного дефицита, приводящего к установлению цены, не совпадающей с предельными издержками.

ЧИСТЫЕ ЧАСТНЫЕ ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТИЦИИ – валовой объем частных внутренних инвестиций за вычетом амортизационных отчислений.

ЧИСТЫЙ – 1) применительно к коносаменту или векселю – отсутствие передаточных надписей или записи, подтверждающей порчу перевозимого груза; 2) вексель без приложения каких-либо документов.

ЧИСТЫЙ АККРЕДИТИВ – аккредитив, выплата по которому производится без предоставления продавцом отгрузочных документов.

ЧИСТЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – государственный долг за вычетом обязательств, размещенных в различных учреждениях.

ЧИСТЫЙ ДОХОД – см. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

ЧИСТЫЙ ДОХОД ОБЩЕСТВА – часть национального дохода, которая выступает как стоимость прибавочного продукта.

ЧИСТЫЙ ИМПОРТ – разница между совокупным объемом импорта государства и объемом экспорта тех видов товаров, которые импортируются в государство.

ЧИСТЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ДОХОД – доход в виде процентов и дивидендов, полученных гражданами одного государства от граждан других государств, за вычетом процентов и дивидендов, выплачиваемых гражданами данного государства гражданам других государств.

ЧИСТЫЙ КАПИТАЛИЗМ – экономическая система, в которой материальные ресурсы находятся в частной собственности, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

ЧИСТЫЙ КОНОСАМЕНТ – документ, отражающий ответственность владельца груза за качество товара и его упаковку.

ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ЧНП) – суммарный объем всех произведенных в стране за определенный период, чаще всего за год, товаров и услуг, исчисленный в денежном выражении, то есть валовой национальный, внутренний продукт за вычетом амортизации основных средств.

ЧИСТЫЙ ОБЛИГАЦИОННЫЙ ДОЛГ КОМПАНИИ – сумма выпущенных компанией облигаций, учитываемых в качестве заемных средств, за вычетом облигаций, купленных самой компанией, а также погашенных облигаций и выкупного фонда для их погашения в будущем.

ЧИСТЫЙ ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ – текущие активы компании за вычетом сумм по текущим обязательствам.

ЧИСТЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ – общая стоимость проданных предприятием товаров и услуг за вычетом стоимости товаров и услуг, проданных в кредит.

ЧИСТЫЙ ОТТОК КАПИТАЛА – разность между совокупным объемом оттока капитала за границу и притоком капитала в страну из-за границы.

ЧИСТЫЙ ПЕРЕЛИВ КАПИТАЛА – разность между реальными финансовыми инвестициями и займами, осуществляемыми, предоставляемыми отдельными лицами и фирмами страны другим странам мира, и инвестициями и займами отдельных лиц и фирм других стран в данной стране, то есть разность между притоком капитала в страну и оттоком из страны.

ЧИСТЫЙ ПРИТОК КАПИТАЛА – разность между притоком капитала из-за рубежа и оттоком капитала за рубеж.

ЧИСТЫЙ ПРОЦЕНТ – прибыль от банковской деятельности за вычетом взаимных платежей из прибыли.

ЧИСТЫЙ РИСК – риск, связанный с опасностью потери денег.

ЧИСТЫЙ ЧАРТЕР – чартер стандартной формы, подписанный фрахтовщиком и фрахтователем без каких-либо изменений.

ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ – разница между экспортом и импортом экспортируемых товаров.

ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ НЕГАТИВНЫЙ – см. НЕГАТИВНЫЙ ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ

ЧИТАТЬ ЛЕНТУ ТИКЕРА – анализировать положение конкретных ценных бумаг на основе изменения их цен на бегущей строке (ленте) тикера.

ЧЛЕН БИРЖИ – юридическое или физическое лицо, участвующее в формировании уставного капитала биржи и выплачивающее членские или иные целевые взносы; имеющее соответствующее свидетельство, выдаваемое биржей.

ЧЛЕН РАСЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ – полный член биржи, через которого осуществляются все взаимоотношения брокеров, заключающих сделки на бирже, с расчетной палатой.

ЧЛЕНСТВО НА ФОНДОВОЙ ИЛИ ТОВАРНОЙ БИРЖЕ – приобретаемое или учредительское право брокерской фирмы вести торговые операции на бирже и иметь своих трейдеров в ее торговом зале.

ЧНП – см. ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

ЧОН – разменная монета воны (Северная Корея).

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ ДОХОДЫ – государственные доходы, предусматриваемые чрезвычайным бюджетом.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ РАСХОДЫ – государственные расходы, предусматриваемые *чрезвычайным бюджетом*.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ БЮДЖЕТ – дополнение к принятому, утвержденному ранее бюджету. Расходы,

предусмотренные таким бюджетом, принято называть *чрезвычайными расходами*.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ НАЛОГ – налог, вводимый государством в чрезвычайных ситуациях.

ЧРЕЗМЕРНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ – выпуск акций на сумму, превышающую стоимость чистых активов компании.

ЧРЕЗМЕРНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – обязательство, превышающее финансовые или материальные возможности принявшего его лица.

ЧРЕЗМЕРНЫЕ ПРОДАЖИ ЦЕННЫХ БУМАГ – объем продаж ценных бумаг, которые должны понизиться в цене или цена которые уже упала. Такая ситуация обычно называется «разрывом» или «кульминацией продаж»; при этом стоимость ценной бумаги, зарегистрированная на бирже перед закрытием в день фиксации, намного ниже, чем аналогичная цена на эту бумагу в предыдущий день.

ЧРЕЗМЕРНЫЙ СПРОС – повышенный спрос на товары и услуги, намного превышающий их предложение.

Ш

ШАНС – вероятность, возможность успеха, удачи, осуществления какого-либо события.

ШАНТАЖ – угроза разоблачения, разглашения сведений, которые объект Ш. хотел бы сохранить в тайне, с целью добиться какой-либо выгоды.

ШАНТАЖ ЗЕЛЕНЫЙ – см. ЗЕЛЕНЫЙ ШАНТАЖ

ШАР ВОЗДУШНЫЙ – см. ВОЗДУШНЫЙ ШАР

ШАХМАТНАЯ ОБОРОТНАЯ ВЕДОМОСТЬ – ведомость, составляемая по шахматной форме и имеющая корреспонденцию счетов.

ШЕДУЛА (англ. *schedule* – опись, перечень – от лат. shedula – листок бумаги) – разряды, части, на которые делятся доходы, с которых взимается подоходный налог в случае, если ставка налога зависит от уровня дохода; такой налог называется *шедулярным*.

ШЕДУЛЯРНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ – подоходный налог, который в отличие от глобального налога взимается не с совокупного налогоплательщика, а по частям, шедулам, у источника дохода.

ШЕЙП-ДРАФТ СЧЕТ (англ. *shape draft account*) – чековый вклад в кредитных союзах, приносящий процент вкладчикам.

ШЕЙР-ДРАФТ СЧЕТ (англ. *share draft account*) – чековый вклад в кредитных союзах, приносящий процент вкладчикам и дающий возможность выписывать чеки для оплаты.

ШЕКЕЛЬ – денежная единица Израиля, делится на 100 агорот. Введена в 1980 г. вместо израильского фунта.

ШЕФМОНТАЖ – наблюдение и организационно-техническое руководство поставкой и монтажом оборудования со стороны поставщика при выполнении монтажных работ специалистами заказчика.

ШИКАНЕР – недобросовестный торговец.

ШИЛЛИНГ – 1) английская счетно-денежная единица, появившаяся в X в., монета, объявленная денежной единицей Великобритании в 1601 г. После введения в 1971 г. десятичной денежной системы в Великобритании шиллинг приравнен к 5 пенсам; 2) серебряная и медная монета, чеканившаяся с XIV в. в германских государствах, затем в Дании, Нидерландах, Швеции, польских и восточнославянских землях; 3) денежная единица Австрии, делится на 100 грошей, введена в 1925 г. вместо кроны; 4) денежная единица Кении, Сомали, Танзании, Уганды.

ШИПЧАНДЛЕР – компания, поставляющая судам продовольствие и осуществляющая их снабжение техническими средствами.

ШИРИНА РЫНКА – 1) количество котируемых ценных бумаг, по которым регулярно заключаются сделки; 2) процент ценных бумаг, участвующих в том или ином движении рыночной конъюнктуры.

ШИРОКАЯ НОРМА УПРАВЛЯЕМОСТИ – норма управляемости, при которой каждый менеджер имеет большое (более пяти) количество подчиненных.

ШИРОКИЕ ЦЕНЫ – курсы ценных бумаг со значительной разницей между курсом покупателей и курсом продавцов.

ШИРОКИЙ РЫНОК – неограниченный рынок, присутствие на рынке значительного количества акций, других ценных бумаг, курс которых более или менее стабилен в течение некоторого периода времени.

ШИРОКО ИЗВЕСТНЫЕ ТОВАРЫ – товары, которые покупаются без предварительного сбора информации о них, поскольку обладают общеизвестными качествами и высоким имиджем.

ШИРОКОЕ ОТКРЫТИЕ – необычайно большой разрыв между ценами продавца и покупателя при открытии биржи.

ШИРОТА ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРНОЙ КОРПОРАЦИИ – общая численность ассортиментных групп, товаров; выпускаемых компанией.

ШИРПОТРЕБ – 1) товары широкого потребления; 2) товар массового спроса и низкого качества, низкопробный товар.

ШИФР ДОКУМЕНТА (фр. *chiffre* – шифр) – условный регистрационный знак, наносимый на документы, информационные материалы с целью организации их упорядоченного хранения и облегчения их поиска в хранилище, в базе данных.

ШКАЛА – набор курсов, цен, ставок в банке, который предлагает уплачивать различные ставки процента по депозитным сертификатам разных сроков.

ШКАЛА ЛИЧНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ – см. ШКАЛА РАНЖИРОВАНИЯ

ШКАЛА ПРИОРИТЕТОВ – выстроенная по ранжиру совокупность признаков, характеризующая их важность для лиц, осуществляющих выбор или принимающих решения, исходя из этих признаков и

с учетом предпочтений того или иного признака перед другими.

ШКАЛА РАНЖИРОВАНИЯ – ранжирование товаров по степени реального спроса, применяемое в моделях маркетинга. Ш.Р. включает четыре ступени: *безраздельное предпочтение*, когда постоянно покупается одна и та же марка товара; *устойчивое предпочтение*, когда одна марка выбирается чаще других; *неустойчивое предпочтение*, при котором покупается постоянно несколько марок товара; *отсутствие предпочтения*, когда с одинаковой частотой покупаются любые марки.

ШКАЛА ЦЕН – ранжирование цен на товары и услуги одной фирмы в зависимости от классификации товаров по качеству, исполнению, модификациям и т.д.

ШКАЛИРОВАНИЕ – метод моделирования реальных экономических процессов с помощью шкал, числовых систем.

ШКОЛА БАНКОВСКАЯ – см. БАНКОВСКАЯ ШКОЛА

ШКОЛА ДЕНЕЖНАЯ – см. ДЕНЕЖНАЯ ШКОЛА

ШКОЛА КЛАССИЧЕСКАЯ – см. КЛАССИЧЕСКАЯ ШКОЛА

ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ – комплекс радикальных мер, направленных на оздоровление экономики, нарушающий привычное течение хозяйственных отношений, явлений и сопровождающийся рядом отрицательных последствий: ростом цен, инфляцией, падением занятости и пр.

ШОКОВОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – резкое, скачкообразное сокращение предложения товара в результате стихийных катаклизмов (неурожая, войны, и т.п.), а также падение курса национальной валюты, приводящее к росту цен на производственные факторы у большинства производителей и, как следствие, к повышению прожиточного минимума; является источником инфляционных издержек.

ШОМАЖ – страхование потерь прибыли и других финансовых убытков, возникающих в результате перерывов и остановки производства по причинам, связанным со стихийными бедствиями.

ШОП-ТУР (англ. *shop tour*) – организованная зарубежная поездка по заранее намеченному маршруту, целью которой является приобретение товаров широкого потребления, предназначенных, как правило, для дальнейшей перепродажи.

ШОУ РЕКЛАМНОЕ – см. РЕКЛАМНОЕ ШОУ

ШОУИНГ (англ. *showing*) – термин рекламного бизнеса, означающий степень охвата данной местности, автотрассы, населенного пункта средствами наружной рекламы, размещенной на щитах, панелях, плакатах; измеряется в процентах, например, 50 шоуинг, 90 шоуинг. Нормальной величиной считается 100 шоуинг, что подразумевает такое число рекламных устройств (панелей, щитов и т.д.), которое достаточно для обеспечения ежедневного зрительного контакта с ними населения в данной местности.

ШПИОНАЖ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – см. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ.

ШТАБ-КВАРТИРА – главный, центральный офис организации, концерна, компании.

ШТАМП (итал. *stampa* – печать) – печать, обычно прямоугольная, в которой указывается название учреждения, его адрес, телефоны. Ш. используется для проставления на исходящих или входящих документах.

ШТАНДОРТ (нем. *Standort* – местоположение) – термин, обозначающий наиболее выгодное расположение, размещение промышленных предприятий.

ШТАТ – постоянный состав сотрудников учреждения, организации, предприятия.

ШТАТНАЯ ЕДИНИЦА – предусмотренная штатным расписанием организации должностная единица.

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ – перечень должностей постоянных сотрудников с указанием должностных окладов, особенностей оплаты.

ШТАФЕЛЬ – бухгалтерский счет особой формы, в котором дебетовые и кредитовые обороты отражены в одной общей графе.

ШТЕМПЕЛЬ (нем. *Stempel*) – 1) прибор, устройство с выпуклым обратным изображением рисунка, надписи, который служит для получения оттиска, проставления печати, клейма; 2) печать, клеймо, знак, нанесенный на предмете с помощью штемпеля; 3) печать с переводной датой для погашения почтовой марки на конверте, почтовой бандероли, другой корреспонденции; к особым датам изготавливают специальные художественные штемпели для погашения памятных конвертов, марок, имеющих филателистическую ценность.

ШТИВКА – 1) укладка, надлежащее размещение груза в трюме судна; 2) стоимость работ по укладке груза, товара.

ШТРАФ (нем. *Strafe* – наказание) – денежное взыскание, налагаемое на лиц, виновных в нарушении действующего законодательства, договоров или определенных правил. В гражданском праве Ш. – вид неустойки за нарушение договорных обязательств. Налагается контролирующими органами или уплачивается согласно условиям договора и определяется в твердой сумме или в процентах к сумме невыполненного обязательства.

ШТРАФ КОНВЕНЦИАЛЬНЫЙ – см. НЕУСТОЙКА.

ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ – зафиксированные договором виды и размеры штрафа, взимаемого с лиц, нарушивших принятые ими условия, обязательства по контракту. Чаще всего Ш.С. предусматриваются за несвоевременное выполнение или полное невыполнение заказа, несоблюдение графика работ, низкое качество продукции, товаров, услуг, за нанесение других видов ущерба, убытков.

ШТРАФЫ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА – штрафы, которые взыскиваются в республиканский бюджет Главной инспекцией Госу-

дарственного архитектурно-строительного надзора Российской Федерации.

ШТРАФЫ КОНВЕНЦИОНАЛЬНЫЕ – см. КОНВЕНЦИОНАЛЬНЫЕ ШТРАФЫ

ШТРЕЙКБРЕХЕР (нем. *Streikbrecher*) -лицо, отказывающееся участвовать в забастовке и поддерживать забастовщиков, принимающее сторону администрации в споре с забастовщиками и поддерживающее ее своим выходом на работу в период забастовки.

ШТРИХ-КОД – см. ШТРИХОВОЕ КОДИРОВАНИЕ ТОВАРА

ШТРИХОВОЕ КОДИРОВАНИЕ ТОВАРА – нанесение на товар специальных штриховых меток, образующих штриховой код, по которому можно установить вид товара, страну и предприятие-изготовитель, его принадлежность к определенной товарной группе, качественные характеристики.

ШТУРМАНСКАЯ РАСПИСКА – судовой документ о принятии груза к перевозке. Ш.Р. выдается грузоотправителю судовой администрацией после погрузки товара на судно.

ШУМНАЯ ДУЭЛЬ – конкурентная борьба в ходе скупки контрольного пакета акций, в которой стороны не срывают своих намерений и осуществляют эффектные рекламные мероприятия.

ШУМПЕТЕРИАНСКАЯ ГИПОТЕЗА – предположение о роли монополии в обществе, в соответствии с которым, несмотря на потери от высоких монополистических цен и меньшего объема производства при тех же самых издержках, монополия в условиях конкуренции играет ведущую роль в развитии технологии и организации производства. Гипотеза выдвинута И. Шумпетером, от имени которого и получила свое название.

Э

ЭВЕНТУАЛЬНЫЙ УМЫСЕЛ (от лат. *eventum* – случай) – косвенный умысел, возможный при удобном случае, при определенных благоприятных обстоятельствах.

ЭВИКЦИЯ (лат. *evictio* – взыскание своей собственности по суду) – отчуждение по решению суда у покупателя приобретенного им имущества, товара на том основании, что оно не принадлежало продавцу, то есть продажа была незаконной. В этой ситуации имущество возвращается истинному владельцу, а лицо, незаконно продавшее имущество, обязано возвратить покупателю понесенные им убытки.

«ЭВРИКА» – европейское агентство по координации научных исследований, осуществляющее совместную программу научных исследований и разработок, в которой принимают участие большинство западноевропейских стран. Цель этой программы – налаживание кооперации, научных связей и обмена в области новых технологий, направленное на преодоление технического отставания от США и Японии.

ЭВРИСТИКА – метод анализа экономических явлений и процессов, принятия решений, основанный на интуиции, находчивости, аналогиях, опыте, изобретательности, опирающийся на особые свойства человеческого мозга и способности человека интуитивно решать задачи, для которых формальное математическое решение не известно.

ЭГАЛИТАРИЗМ (от фр. *égalite* – равенство) – утопическая теория, выражающая стремление к уравнительному распределению ресурсов и благ как основному способу устранения противоречий в экономике и обществе.

ЭГОИЗМ ГРУППОВОЙ – см. ГРУППОВОЙ ЭГОИЗМ

ЭДИФАКТ – универсальные правила обмена информацией в управлении, торговле, на транспорте с использованием электронной техники.

ЭЙРЕ (*aura*) – разменная монета исландской кроны.

ЭКВИВАЛЕНТ – равнозначащий, равносильный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. С этой целью используются товарные Э., то есть товары, равноценные другим, используются как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным Э., с которым сравниваются все товары, являются деньги.

ЭКВИВАЛЕНТНАЯ ЗАМЕНА – замена одной кредитной операции на другую, например закрытие текущего счета и признание сальдо для открытия нового счета.

ЭКВИВАЛЕНТНЫЕ ЕДИНИЦЫ – мера производственного выпуска (за определенный период времени), выраженного в полностью законченных и эквивалентных целым производственных единицах; частично законченная продукция пересчитывается в Э.Е. с помощью коэффициента – т.н. «процента завершения». Э.Е. рассчитываются по *материальным затратам* и *затратам на обработку* (т.н. *конверсионным затратам*) различным образом, в зависимости от способа регистрации этих затрат. Материальные затраты учитываются сразу, как только изделие или заказ поступают в процесс производства, остальные затраты начисляются по ходу производства; расчет эквивалентных единиц является ключевой особенностью пооперационной системы учета затрат на производство.

ЭКВИВАЛЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ – различные методы использования ценных бумаг, приносящие в итоге одинаковую прибыль.

ЭКВИВАЛЕНТНЫЙ ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД ПО ОБЛИГАЦИЯМ – показатель, используемый для сравнения дохода по краткосрочным ценным бумагам, купленных с дисконтом, с доходом по государственным долговым обязательствам.

ЭКВИВАЛЕНТЫ ОБЫЧНЫХ АКЦИЙ – ценные бумаги, которые можно обменять на обычные акции, конвертируемые облигации и привилегированные акции, равноцен-

ные обычным акциям по величине получаемых дивидендов.

ЭКВИФИНАЛЬНОСТЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ – существование различных путей достижения успеха в одной и той же ситуации.

ЭКЗЕКВАТУРА (от лат. *exsequare*) – приведение в исполнение судебного решения, вынесенного в другом государстве.

ЭКЗЕКУЦИЯ (лат. *exsecutio*) – приведение в исполнение судебного приговора или административного решения.

ЭКЗЕМПЛЯР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ – см. ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ВАЛЮТЫ – валюты, сделки по которым осуществляются крайне редко, и для которых вообще нет международного рынка.

ЭКИПИРОВКА (фр. *equiper*) – 1) предметы снаряжения или обмундирования; 2) процесс снаряжения, подготовки, комплектования необходимыми аксессуарами.

ЭККАУНТИНГ (от англ. *account* – счет) – сфера бизнеса, связанная со сбором, обработкой и анализом финансовой информации.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФОНДЫ – внебюджетные фонды, источниками поступления средств которых являются средства предприятий и граждан в виде: платы за нормативные и сверхнормативные (лимитные и сверхлимитные) выбросы, сбросы загрязняющих веществ в окружающую природную среду, размещение отходов и другие виды загрязнения. Размеры платы за загрязнение окружающей природной среды и размещение отходов установлены постановлением Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 28.08.92 № 632 «Об утверждении Порядка определения платы и ее предельных размеров за загрязнение окружающей природной среды, размещение отходов, другие виды вредного воздействия», а также в соответствии с другими инструктивно-нормативными документами; сумм, полученных по искам о возмещении вреда, и штрафов за экологические правонарушения. Штрафы взимаются за экологические правонарушения в размерах, определенных действующим законодательством: Законом РСФСР «Об охране окружающей природной среды» (ст. 84), Земельным кодексом РСФСР (ст. 125), другими законодательными актами и решениями Правительства России. Штрафы налагаются в пределах компетенции специально уполномоченными на то государственными органами Российской Федерации (в том числе органами в области охраны природы, санитарно-эпидемиологического надзора и др.). Конкретный размер налагаемого штрафа определяется органом, налагающим штраф, в зависимости от характера и вида совершенного правонарушения, степени вины правонарушителя и причиненного вреда. Расчет сумм по возмещению вреда производится в соответствии с утвержденными в установленном порядке таксами и методиками исчисления размера ущерба, а при их от-

сутствии – по фактическим затратам на восстановление нарушенного состояния природного объекта с учетом понесенных убытков, в том числе упущенной выгоды. Операции по перечислению средств в экологические фонды отражаются в бухгалтерском учете предприятий-плательщиков в следующем порядке: платежи за предельно допустимые выбросы, сбросы загрязняющих веществ, уровни вредного воздействия, лимиты размещения отходов, осуществляемые за счет себестоимости продукции (работ, услуг), отражаются на дебете счета 20 «Основное производство» и кредите счета 67 «Расчеты по внебюджетным платежам»; платежи за превышение предельно допустимых выбросов, сбросов загрязняющих веществ, уровней вредного воздействия, лимитов размещения отходов, штрафы за экологические правонарушения, платежи в возмещение причиненного вреда осуществляются за счет прибыли, остающейся в распоряжении природопользователей, и отражаются на дебете счета 81 «Использование прибыли» и кредите счета 67 «Расчеты по внебюджетным платежам», а также на дебете счета 67 и кредите счета 51 «Расчетный счет».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ ПРЕДПРИЯТИЯ – документ, характеризующий комплекс основных экологических требований, предъявляемых к функционированию предприятия.

ЭКОЛОГИЯ – наука, изучающая взаимоотношения человека с окружающей его природной средой, включая экономическое использование природных ресурсов, их охрану и восстановление.

ЭКОНОМ – 1) заведующий хозяйством; 2) бережливый, хозяйственный человек.

ЭКОНОМЕТРИЯ – отрасль экономической науки, занимающаяся разработкой и применением экономико-статистических и математических методов анализа экономических процессов, обработки статистической экономической информации.

ЭКОНОМИКА – 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда; 2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

ЭКОНОМИКА ВЫСОКОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – такая экономика, при которой повышение заработной платы дает повышение производительности труда, полностью компенсирующее увеличение издержек на рабочую силу.

ЭКОНОМИКА ДЕФИЦИТНАЯ – см. ДЕФИЦИТНАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА ЗАКРЫТАЯ – см. ЗАКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА КОМАНДНАЯ – см. КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА МАТЕМАТИЧЕСКАЯ – см. МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА ПЛАНОВАЯ – см. ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА ПОДПОЛЬНАЯ – см. ПОДПОЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА РАСТУЩАЯ – см. РАСТУЩАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА РЫНОЧНАЯ – см. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА СМЕШАННАЯ – см. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА СО СНИЖАЮЩЕЙСЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ – экономика с отрицательными темпами роста, явление, связанное с тем, что объем чистых внутренних инвестиций меньше нуля, то есть валовой объем чистых внутренних инвестиций меньше общей суммы амортизационных отчислений.

ЭКОНОМИКА СОГЛАСОВАННАЯ – см. СОГЛАСОВАННАЯ ЭКОНОМИКА.

ЭКОНОМИКА СТАТИЧНАЯ – см. СТАТИЧНАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА ТЕНЕВАЯ – см. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА ТРАДИЦИОННАЯ – см. ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ – применение математического аппарата, математических зависимостей для определения, расчета экономических показателей.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ – модели, описывающие экономические процессы, объекты, связи с использованием математического аппарата, прежде всего математических соотношений, уравнений.

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ПРОСТРАНСТВО – проводимый на определенной территории единый комплекс экономических и правовых мероприятий.

ЭКОНОМИКС – область экономической науки, экономическая теория, изучающая теоретические основы экономических процессов. Термин «экономикс» введен в широкое обращение британским ученым-экономистом А.Маршаллом и в известном смысле заменил ранее использовавшееся понятие «политическая экономия», придав ему большую практическую направленность. Основой предмета «Э.» служит теория спроса и предложения, установление рыночного равновесия, рыночная конкуренция, поведение производителей и потребителей на рынке.

«ЭКОНОМИСТ» (англ. *«Economist»*) – британский еженедельник для деловых людей, основное содержание которого составляют новинки менеджмента, бизнеса, опыт школ бизнеса, развития экономических связей. С 1995 г. выходит русскоязычная версия журнала.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – 1) создаваемые государством условия, гарантирующие недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз; 2) предотвращение

утечки конфиденциальной экономической информации из фирмы, нарушения коммерческой тайны, осуществления экономических диверсий.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЛОКАДА (англ. *blockade* – осада) – экономическая изоляция страны со стороны других стран посредством ограничения или запрета на торговлю всеми или отдельными товарами с этой страной.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ – резкое нарушение равновесия, неустойчивое положение в экономике, дисбаланс хозяйственных отношений.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ – комплексный анализ и оценка экономических показателей работы предприятия на основе изучения отдельных результатов, неполной информации с целью выявления возможных перспектив его развития и последствий текущих управленческих решений. Как итог диагностики на основе оценки состояния хозяйства и его эффективности делаются выводы, необходимые для принятия решений о целевом кредитовании, о покупке или продаже предприятия, о его закрытии и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА – прибрежная экономическая зона, охватывающая 12 морских миль акватории океана, внутреннего моря.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ – информация об общественных процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЪЮНКТУРА – состояние экономики, уровень экономической активности, характеризуемые движением цен, процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА – система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ – упрощенное представление действительности, абстрактное обобщение, воплощенное в форме модели.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА – наука о хозяйстве, управлении, отношениях между людьми, а также людьми и окружающей средой, возникающими в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта, благ, услуг. Э.Н. сочетает признаки точной и описательной наук. Э.Н. во многом является эмпирической, основанной на опыте наукой, относится к общественным, гуманитарным наукам. См. также ЭКОНОМИКС.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – проводимая правительством система мер, действий в области управления экономикой, придания

определенной направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами, интересами государства. Включает структурную, инвестиционную, финансово-кредитную, социальную, внешнеэкономическую, научно-техническую, налоговую, бюджетную политику.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ – предоставление богатыми государствами материальной, денежной, технической помощи более бедным, обычно на безвозмездной основе. Такая помощь часто оказывается странам, регионам, людям, пострадавшим от стихийных бедствий, военных конфликтов.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ – разница между доходами и экономическими издержками, включающими наряду с общими издержками альтернативные (вмененные) издержки; исчисляется как разность между бухгалтерской и нормальной прибылью предпринимателя.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ – психологические установки, стереотипы экономического мышления людей, социальных групп и слоев населения, оказывающие значительное влияние на восприятие ими экономической действительности и их экономическое поведение.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА – возможность для субъектов хозяйствования выбора форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, возможностей, профессии, способов распределения доходов, потребления материальных благ. Э.С. реализуется на базе законодательных государственных норм и неотделима от экономической ответственности граждан.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ – право производителя товара на самостоятельный выбор профиля, структуры и объема производства, условий реализации, цен на продукцию. Достигается компромиссными соглашениями с другими участниками рынка.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – исторически возникшая или законодательно установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА – совокупность экономических условий развития бизнеса, предпринимательства. Э.С. предполагает наличие экономической свободы, свободное перемещение ресурсов, существование значительных стимулов к труду.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ – долговременные, наиболее

принципиальные, важные установки, планы, намерения правительства, администрации регионов, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ – теория экономических процессов и явлений, функционирования хозяйства, экономических отношений, основанная, с одной стороны, на логике, на историческом опыте и, с другой стороны, на теоретических концепциях, взглядах ученых-экономистов.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗИТИВНАЯ – см. ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ЧИСТАЯ – см. ЧИСТАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭКСПАНСИЯ (лат. *expansio* – распространение) – расширение сферы экономического влияния, экономических действий страны, концерна, фирмы посредством вытеснения других стран, фирм, захвата рынков, приобретения ресурсных источников.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – результат экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемый отношением полученного экономического эффекта, к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ – экономический показатель, рассчитываемый обычно в виде отношения объема выпускаемой продукции в денежном выражении к объему капиталовложений, обусловивших этот выпуск. Сложность оценки эффективности капиталовложений состоит в том, что от времени вложений денежного капитала до выпуска продукции проходит большой срок (лаг), поэтому зачастую трудно установить количественно, какой прирост объема выпуска принесли данные капиталовложения.

ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ – часть населения, занятая общественно полезной деятельностью, приносящей доход.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БАРОМЕТРЫ – показатели, предсказывающие изменение конъюнктуры, динамики спроса и предложения и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЕЖЕНЦЫ – лица, покидающие страну по экономическим причинам, из-за низкого уровня жизни, безработицы, голода, и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА – блага, приносимые экономикой, полученные в результате экономической созидательной деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ – задачи, решаемые в процессе экономического анализа, планирования, проектирования, связанные с определением искомых неизвест-

ных величин на основе исходных данных. В отличие от математических, Э.З. не всегда удается формализовать, свести только к расчету. Их решение сопровождается поиском недостающих данных, экспертными оценками, обсуждением, принятием решений.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ – установленные на основе опыта, практической деятельности, выявленные путем научных исследований устойчивые связи, взаимосвязи между экономическими явлениями, процессами, отношениями, характеризующими их величинами и показателями. В отличие от физических, Э.З. не обладают всеобщностью, не являются законами природы. Экономическое поведение человека обусловлено не только объективными законами, но и субъективной волей людей. Поэтому Э.З., выявляют только самые общие, типичные свойства и признаки процессов производства, распределения, обмена и потребления и не носят абсолютного характера. К тому же совокупность Э.З. не установлена однозначным образом экономической наукой. Широко известны такие Э.З., как закон спроса, закон предложения, закон убывающей доходности, закон возрастающих предельных издержек, закон возвышения потребностей и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ – см. ИНТЕРЕСЫ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ – важнейшие понятия экономической науки, отражающие существенные стороны экономических явлений и процессов, например стоимость, цена, труд и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОРМАТИВЫ – 1) экономические показатели, отражающие зависимости между элементами финансовой, торговой, производственной и иной деятельности, требования к соотношению затрат и результатов деятельности, распределению ресурсов в целях регулирования экономических отношений. На основе Э.Н. строятся взаимоотношения предприятий с государственным бюджетом; наряду с налогами, ценами они продолжают выступать как реальные рычаги регулирования экономики; 2) в банковской деятельности: методы управления денежным оборотом и регулирования банковских операций. К ним относят показатели отчисления для регулирования кредитных ресурсов, других отчислений, введение коэффициентов ликвидности, достаточности капитала. Установление таких нормативов для коммерческих банков – прерогатива центрального банка.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СРЕДНИЕ – см. СРЕДНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕГУЛЯТОРЫ – экономические рычаги, косвенно воздействующие через механизм интересов на участников экономических процессов, хозяйствующих субъектов (например, цены, налоги, нормы, банковские проценты, санкции и пр.).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ – фундаментальное понятие

экономической теории, означающее в общем источники, средства обеспечения производства, совокупность ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности. Э.Р. делятся на *природные* (сырьевые, геофизические), *трудовые* (человеческий капитал), *капитальные* (физический капитал), *оборотные средства* (материалы), *информационные* ресурсы, *финансовые* (денежный капитал). Следует отметить, что такое деление не является строго однозначным.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ – преобразования в системе управления экономикой, ведения хозяйства, путях и способах осуществления экономической политики. Э.Р. проводятся в условиях, когда выявляется низкая эффективность экономической системы, возникают экономические кризисы, экономика недостаточно удовлетворяет потребности людей, страна отстает в своем развитии от других стран. В России проведение экономических реформ в 90-е гг. Было связано с переходом к рыночной экономике.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ – инструменты управления экономикой; включают систему цен и тарифов, налоги, финансово-кредитные рычаги и т.п. Название «рычаги» отражает тот факт, что они используются в качестве средства изменения экономического состояния объекта, осуществления поворота в экономике. Э.Р. различного или одного вида используются в качестве инструментов регулирования экономики в целом и воздействия на экономические процессы на уровне предприятий, фирм. Э.Р. представляют собой неотъемлемую часть хозяйственного механизма. Данный термин широко использовался в советской экономике.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ – выведение экономических закономерностей на основе исследования соответствующих фактов экономической действительности, разложение экономики на отдельные части, именуемые экономическими категориями, и их анализ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДУАЛИЗМ – одновременное существование различных способов производства, потребления, рынков труда, мешающих друг другу в рамках одной экономической системы. Э.Д. характерен для переходных периодов развития экономики.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС (греч. *krisis* – поворотный пункт) – резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы, и в итоге – в снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОПТИМУМ – траектория развития (в динамике) или состояние (в статике) экономической системы, наилучшие при ее конкретных целях в данных условиях и в конкретное время.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПЛАН – описание, картина, модель намечаемого будущего состояния экономи-

ческой системы, хозяйства страны, регионов, отраслей, предприятий, компаний. План фиксирует показатели, характеризующие состояние системы в конце планового периода, определяет пути, способы достижения желаемых рубежей, необходимые для этого ресурсы. Планы делятся на перспективные (долгосрочные), сроком на 10-15 лет, среднесрочные – на 3-5 лет и текущие (краткосрочные) – на период до 1 года. Различают планы *директивные*, подлежащие строгому исполнению, и *индикативные*, то есть советующие планы, близкие к прогнозам. Планы разрабатываются на уровне всего хозяйства страны (государственные, национальные планы), по отдельным отраслям и регионам, на уровне предприятий, фирм.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДЪЕМ – состояние экономики страны, характеризуемое ростом производства, повышением его эффективности, оживлением экономической деятельности в различных сферах, повышением уровня жизни.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ – совокупная способность экономики, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. Э.П. государства определяется его природными ресурсами, средствами производства, трудовым и научно-техническим потенциалом, накопленным национальным богатством.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ – результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, представленный в материально-вещественной форме (*материальный* П.), в духовной, информационной форме (*интеллектуальный* П.) либо в виде выполненных работ и услуг.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ – программа действий, мер по осуществлению конкретного, предметного социально-экономического замысла, например, по обновлению производства, освоению добычи полезных ископаемых, выпуску и продаже новых товаров.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РИСК – возможность потерь вследствие случайного характера результатов принимаемых хозяйственных решений или совершаемых действий. В инвестиционной сфере. Э.Р. – это вероятность возникновения убытков в результате вложения капитала. Когда капитал вкладывается в облигации, не исключена возможность не только неуплаты процентов, но и неполучения назад номинальной стоимости облигаций. При вложении средств, например, в акции, доходы компании могут оказаться столь незначительными, что по итогам финансового года акционеры не получат дивиденды на свои акции и их курс упадет ниже уровня, зафиксированного на момент приобретения этих акций.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ – 1) увеличение масштабов совокупного производства и потребления в

стране, характеризуемое, прежде всего, такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Э.Р. измеряется темпами роста или прироста этих показателей за определенный период времени (отношение показателей в конце и в начале периода или отношение прироста показателя к его начальному значению); 2) показанное на графике увеличение производственных возможностей в результате увеличения количества используемых факторов производства или совершенствования техники и технологии.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕПАРАТИЗМ (от лат. *separatus* – отдельный) – политика региональной экономики, стремление создать свой независимый рынок, получить полную экономическую самостоятельность и независимость от центра.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СПАД – длительное, устойчивое снижение объемов производства основных видов товаров и услуг, понижение деловой активности, сопровождаемое обычно уменьшением реальных доходов населения, ухудшением условий жизни, безработицей.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТ (лат. *subjectum* – лицо, субъект) – лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность, будь то человек, семья, предприниматель, предприятие, государство.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТРЕДЮНИОНИЗМ – теория, согласно которой профсоюз должен ограничивать свою деятельность борьбой за повышение заработной платы, сохранение рабочих мест, времени, улучшение условий труда, т.е. ограничить свою деятельность исключительно экономической сферой.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ – деловая игра, дающая возможность проводить оценочные расчеты эффективности управленческих действий.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ – периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике. Э.Ц. состоит из нескольких фаз: подъем, кризис, депрессия, оживление. Различают длинные циклы, повторяющиеся через 20-25 лет и короткие циклы, повторяющиеся через 5-10 лет.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК – условное общее понятие, представление о человеке как о рационально мыслящем субъекте, строящем свои планы и действия, исходя из принципа получения максимальной выгоды. См. также ГОМО ЭКОНОМИКУС.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ – результат экономической деятельности, измеряемый, как правило, разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ – разность между затратами на отечественное производство необходимой продукции, намеченной к получению по импорту, и затратами на производство экспортных товаров. Внешняя торговля выгодна при по-

ложительной разнице указанных компонентов.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ ЧИСТОЕ – см. ЧИСТОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ (лат. *modulus* – образец) – воспроизведение экономических объектов и процессов в малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях (*натурное* моделирование). В экономике чаще используется математическое моделирование посредством описания экономических процессов математическими зависимостями. Моделирование служит предпосылкой и средством анализа экономики и протекающих в ней явлений и обоснования принимаемых решений, прогнозирования, планирования, управления экономическими процессами и объектами. Модель экономического объекта обычно поддерживается реальными статистическими, эмпирическими данными, а результаты расчетов, выполненных в рамках построенной модели, позволяют строить прогнозы, проводить объективные оценки.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ – образ, способ, характер экономических действий граждан, работников, руководителей, производственных коллективов в тех или иных складывающихся условиях экономической деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ – состояние экономической системы, рынка, характеризуемое наличием сбалансированности, уравновешиванием двух разнонаправленных факторов. Например, равновесие спроса и предложения, производства и потребления, доходов и расходов. Равновесие может быть неустойчивым, кратковременным, и устойчивым, длительным.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО – группа государств, объединившихся для проведения согласованной, совместной экономической политики, достижения общих целей, координации совместной деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ – экономическое побуждение, использование материальных стимулов (побудителей), способствующих тому, чтобы производители, потребители, покупатели вели себя желаемым образом, к выгоде и в интересах лиц, применяющих стимулирование.

ЭКОНОМИЯ – бережливое ведение хозяйства, в основе которого лежит уменьшение издержек, расходов, затрат экономических ресурсов. Э. достигается снижением потерь, использованием ресурсосберегающих технологий, рачительным ведением хозяйства, правильной организацией труда.

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ БАНКИ – внешнеторговые банки некоторых государств.

ЭКС ОФФИЦИО (лат. *ex officio*) – в биржевой деятельности: создание условий для цивилизованной открытой конкурентной торговли.

ЭКС-ДИВИДЕНДНЫЙ СРОК – срок, в течение которого акции продаются как экс-дивидендные, то

есть продавец сохраняет право на дивиденды, а покупатель его пока еще не получил. Экс-дивидендный срок начинается обычно за 4 рабочих дня до момента дивидендной переписи.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРАВО – исключительное право, предоставляемое только одному лицу или организации и не предоставляемое никому другому.

ЭКС-КУПОН – купон после выплаты по нему процентов или дивидендов.

ЭКСПАНСИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭКСПАНСИЯ.

ЭКСПЕДИТОР – работник предприятия, сопровождающий, получающий, сдающий грузы, товары, оформляющий транспортные документы при отправке и получении грузов.

ЭКСПЕДИЦИЯ (лат. *expeditio* – приведение в порядок) – 1) отправка грузов, рассылка корреспонденции; 2) учреждение или подразделение, ведающее отправкой, рассылкой; 3) группа лиц, отправляющаяся в путешествие в целях поиска, разведки ч.-л.

ЭКСПЕРИМЕНТ (лат. *experimentum* – опыт, проба) – изучение, исследование явлений и процессов путем их воспроизведения, моделирования в искусственных или естественных условиях. Возможности экономических Э. весьма ограничены, так как очень сложно воспроизвести реальные условия, многократно повторять Э., к тому же приходится экспериментировать на людях, субъектах хозяйства, что может привести к неблагоприятным социальным последствиям.

ЭКСПЕРТ (от лат. *expertus* – опытный) – 1) специалист в определенной области, привлекаемый для исследования, консультирования, выработки суждений, заключений, предложений, проведения экспертизы; 2) высококвалифицированный сотрудник, профессионал высшего класса.

ЭКСПЕРТИЗА – 1) анализ, исследование, проводимое экспертом, экспертной комиссией. Э. завершается выпуском акта, заключения, в некоторых случаях – сертификата качества, соответствия; 2) проверка подлинности денежных знаков, ценных бумаг, документов и т.п.; 3) проверка качества товаров, работ, услуг.

ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРНАЯ – см. ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

ЭКСПЕРТНОЕ БЮРО – структурное подразделение биржи, проводящее техническую экспертизу товаров, объявленных к торгам.

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ – количественные и качественные оценки процессов и явлений, экономических величин, показателей, выполняемые экспертами на основе суждений. Чаще всего к таким оценкам приходится прибегать, когда анализируемая величина не поддается непосредственному измерению, учету.

ЭКСПИРАЦИЯ – 1) наступление даты завершения сделки; 2) наступление даты истечения срока дей-

ствия опциона; последний день для реализации опциона.

ЭКСПЛЕРЕНТ – предприятие-новатор, сознательно идущее на большой риск, при этом получение прибыли от продажи новых товаров и технологий зависит от одаренности интеллектуалов, работающих в фирме, и их необычных, плодотворных идей.

ЭКСПЛИКАЦИЯ – 1) небольшая часть описания, выбранная из большого текста; 2) краткое письменное сопровождение экспозиции музея или выставки.

ЭКСПЛУАТАТОР ВОЗДУШНОГО СУДНА – юридическое или физическое лицо, эксплуатирующее гражданское воздушное судно.

ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ – издержки производства, связанные с поддержанием в работоспособном состоянии используемого производственного оборудования, машин, механизмов.

ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ НА ТРАНСПОРТЕ – издержки транспортного предприятия, непосредственно связанные с выполнением перевозок.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ – 1) использование земли, промышленных предприятий, средств транспорта, зданий и т.д.; 2) разработка, использование природных богатств

ЭКСПОЗЕ – 1) краткое изложение документа; 2) выдержки из документа.

ЭКСПОНАТ – объект, выставленный для обозрения, ознакомления на выставке или перед продажей.

ЭКСПОНЕНТ – лицо или организация, выставляющая что-либо, принимающая участие в выставке.

ЭКСПОРТ (лат. *exporto* – вывожу) – вывоз за границу для реализации на внешних рынках товаров, услуг и капитала. Э. *товаров* – вывоз материальных благ определенного свойства; Э. *услуг* – возмещаемое предоставление зарубежным партнерам услуг производственного или потребительского характера; Э. *капитала* – инвестирование средств в целях организации собственного производства за рубежом. Э. является результатом международного разделения труда, материальная основа импорта вследствие того, что выручка от Э. служит источником средств для оплаты импорта. Имеют место следующие виды Э. товаров: вывоз товаров, произведенных или переработанных в данной стране; вывоз товаров (особенно сырья или полуфабрикатов) для изготовления или переработки за рубежом с последующим их возвратом; временный вывоз отечественных товаров (на выставки, ярмарки, аукционы и т.д.) с последующим их возвратом или вывозом временно иностранных товаров (на выставки, ярмарки, аукционы и т.д.); внутрифирменные поставки товаров или по прямым производственным связям предприятий; реэкспорт – вывоз товаров, ввезенных ранее из-за границы без дополнительной их переработки в реэкспортирующей стране, проданных на международных аукционах, биржах и т.д.

ЭКСПОРТ ИНФЛЯЦИИ – рас-

пространение инфляций из одних стран в другие, возникающее в результате экономических отношений между ними.

ЭКСПОРТ КАПИТАЛА – вывоз, размещение за рубежом капитала в денежной или товарной форме с целью его более эффективного использования, приобретения собственности в других странах, вложения денег в производственные объекты, ценные бумаги, обещающие принести высокие доходы.

ЭКСПОРТ ЧИСТЫЙ – см. ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ

ЭКСПОРТ ЧИСТЫЙ НЕГАТИВНЫЙ – см. НЕГАТИВНЫЙ ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ

ЭКСПОРТЕР – предприятие либо физическое лицо – резидент государства, от имени которого заключен контракт на экспорт товаров.

ЭКСПОРТНАЯ ДЕТАКСАЦИЯ – снижение или даже полная отмена косвенного налогообложения экспортируемой продукции.

ЭКСПОРТНАЯ КВОТА – количество товара, которое государственные органы разрешают предприятиям экспортировать в условиях ограничения экспорта.

ЭКСПОРТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ – право экспорта определенных товаров, предоставляемое предприятиям, фирмам, другим экспортерам уполномоченным государственным органом.

ЭКСПОРТНАЯ ПРОГРАММА – целевая программа внешнеэкономической деятельности предприятия, предусматривающая вывоз продукции за границу для продажи на внешнем рынке.

ЭКСПОРТНАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость товара, которая определяется по счету, предъявленному иностранному покупателю, за вычетом прямых накладных расходов в иностранной валюте, связанных с реализацией данного товара.

ЭКСПОРТНАЯ СУБСИДИЯ – один из способов государственного стимулирования экспорта за счет бюджета. Такое стимулирование возможно в форме прямого финансирования научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и экспортного производства, а также путем предоставления на те же цели благоприятных кредитов.

ЭКСПОРТНОЕ ИНКАССО – инкассо в международных расчетах по получению банком денег с юридических и физических лиц по различным товарным документам. Подразумевается, что банк экспортера сразу же по выставлении продавцом товарных документов оплачивает ему стоимость отгруженной продукции с последующим получением соответствующих сумм от банка-импортера, который в свою очередь получает денежные средства от покупателя. Покупатель продукции в определенных случаях вправе требовать полного или частичного возврата взятых с него банком импортера средств; после восстановления на его счет соответствующей суммы возможные разногласия разрешаются непосредственно между поставщиком и получателем.

ЭКСПОРТНО-КРЕДИТНОЕ СТРАХОВАНИЕ – страхование, ко-

торое осуществляется частными компаниями и государственными организациями для защиты интересов экспортеров, которым гарантируется обязательная оплата товаров после их доставки.

ЭКСПОРТНЫЕ ДОТАЦИИ – средства государственного бюджета, выделенные экспортерам в целях поощрения экспорта.

ЭКСПОРТНЫЕ ЗАКАЗЫ – государственные заказы на производство и поставку товаров, предназначенных для экспорта.

ЭКСПОРТНЫЕ КРЕДИТЫ – кредиты, предоставляемые иностранным покупателям или их банкам с целью финансирования продаж товаров и услуг; средство стимулирования экспорта. В зависимости от того, кто непосредственно кредитует иностранного покупателя, Э.К. называются *фирменными* или *банковскими*. Фирменные Э.К. предоставляются от лица экспортера, но, как правило, рефинансируются банками. В современных условиях более широкое распространение получили банковские Э.К., предоставляемые иностранным покупателям непосредственно банками. В ряде случаев Э.К. частных банков используются в комбинации с кредитами государственной «помощи», кредитами международных кредитно-финансовых институтов.

ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ – пошлины, взимаемые с экспортера при экспорте товаров.

ЭКСПОРТНЫЕ РЕСУРСЫ – возможности экспорта, виды и объемы экономических продуктов (продукции, товаров, услуг, работ), финансовых ресурсов, предназначенных для продажи на внешних рынках, часть экспортного потенциала государства, предназначенная для текущей реализации.

ЭКСПОРТНЫЙ КОНТРОЛЬ – система мер по запрету, ограничению или контролю над определенными предметами вывоза путем введения разрешительного порядка экспорта отдельных категорий товаров.

ЭКСПОРТНЫЙ ЛИЗИНГ – внешнеэкономическая сделка, при которой отечественная организация предоставляет иностранному арендатору оборудование, купленное ею у другой отечественной организации.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – способность государства экспортировать имеющиеся или производимые им ресурсы, продукты.

ЭКСПОРТНЫЙ УКЛОН – повышение доли экспортных отраслей в структуре национального производства.

ЭКСПОРТНЫЙ ФАКТОРИНГ – авансирование клиентов-экспортеров со стороны банков и факторкомпаний под будущую выручку от экспорта при одновременном предоставлении клиенту полной гарантии от валютного и кредитного рисков.

ЭКСПОРТНЫЙ ФОНД – определенная часть товарных ресурсов, выделяемых для экспорта. Э.Ф. может формироваться на уровне предприятия, региона, государства в целом.

ЭКСПОЦЕНТР – центр по подготовке и проведению экспозиций (выставок), как правило, с международным участием.

ЭКСПРЕСС-ГРУЗ – груз, перевозимый транспортным средством, идущим с повышенной скоростью и с остановками только на крупных станциях.

ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ – оперативное информационное издание, содержащее главным образом рефераты публикаций о важнейших открытиях, изобретениях в какой-либо области науки и техники.

ЭКСПРОПРИАЦИЯ (лат. *expropriatio* – лишение собственности) – проводимое государством принудительное, безвозмездное или возмездное отчуждение имущества. Э. с выплатой компенсации называется *реквизицией*, а без выплаты – *конфискацией*.

ЭКСТЕНСИВНОЕ ВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВА – развитие хозяйства по пути расширения, увеличения выпуска продукции за счет привлечения дополнительных ресурсов, увеличения используемых ресурсных источников, без повышения эффективности их использования, связанное с количественным, а не с качественным изменением. Экстенсивное ведение хозяйства, в отличие от интенсивного, ведет к чисто объемному увеличению выпуска продукции при невысокой результативности.

ЭКСТЕНСИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ – способ увеличения объемов производства за счет количественных факторов экономического роста. Возможности экстенсивного пути развития всегда ограничены количеством имеющихся в наличии природных и трудовых ресурсов.

ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНОСТЬ – особые преимущества (неприкосновенность личности и жилища, неподсудность местным уголовным и гражданским судам, освобождение от повинностей и налогов), взаимно предоставляемые государствами иностранным дипломатическим представителям.

ЭКСТРА (лат. *extra* – сверх) – валютный опцион, приспособленный к нуждам клиентов, участвующих в торгах; в случае неудачи и неполучения контракта банк возвращает до 50% премии.

ЭКСТРА-ДИВИДЕНД – дивиденд, выплачиваемый наличными деньгами или акциями в дополнение к основному дивиденду.

ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ ПРИБЫЛИ, УБЫТКИ – прибыли (или убытки) компании, которые одновременно соответствуют двум критериям: они нехарактерны для хозяйственной деятельности предприятия и возникают достаточно редко. К ним относятся убытки вследствие стихийных бедствий, экспроприации собственности, запретительных мер правительства, а также прибыли в результате благотворительных пожертвований в пользу компании и др. В ряде случаев допускается включение в эти прибыли (или убытки) статей, по характеру не являющихся экстраординарными (например, необычайно боль-

шие прибыли или убытки, возникшие в результате погашения задолженности). Экстраординарные прибыли или убытки учитываются при налогообложении.

ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ СТАТЬИ В ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТАХ – события или операции, отражаемые в бухгалтерских, финансовых отчетах, которые отличаются своей величиной, необычной природой и редкостью одновременно, по сравнению с обычной деятельностью организации; конкретный состав включаемых сюда статей в различных странах неодинаков.

ЭКСТРАОРДИНАРНЫЙ РЕМОНТ – ремонт, который воздействует на оцененную остаточную стоимость основных средств и оцененный срок службы данных активов.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ – определение будущих, ожидаемых значений величин, показателей на основе имеющихся данных о тенденциях их изменений в прошлые периоды. Математически Э. сводится к продолжению кривой, характеризующей предыдущее изменение экономического показателя.

ЭКСЦЕДЕНТ – в страховании: система перестрахования, согласно которой страховая организация передает в перестрахование часть рисков, принятых на страхование. Различают следующие виды Э.: *Э. риска* – договоренность о перестраховании убытка по данной категории риска; *Э. суммы* – перестрахование, при котором перестраховочное возмещение выплачивается лишь при превышении определенного лимита, причем в отличие от безусловной франшизы показывается только это превышение; *Э. убытка* – часть страховой суммы, превышающая определенный размер по одной категории риска.

ЭКСЦЕСС (англ. excess – избыток, крайность) – крайнее проявление, редко встречающийся характер протекания процесса.

ЭКУЭЛЕ – денежная единица Экваториальной Гвинеи; равная 100 сентимо.

ЭКЮ (от фр. *écu* – гербовый щит, изображавшийся на золотых монетах) – 1) денежная единица, лежащая в основе единой европейской валютной системы, введенная в обращение в 1979 г. Курс ЭКЮ по отношению к другим валютам определяется по «корзине валют» стран, входящих в Европейское сообщество, как некоторая средняя (средневзвешенная) величина, зависящая от стоимости и удельной доли валют, представленных в «корзине». ЭКЮ примерно равен двум немецким маркам. В соответствии с решением Маастрихтского договора ЭКЮ будет в дальнейшем полностью самостоятельной валютой; 2) старинная золотая и серебряная французская монета, чеканившаяся с XIII в. Изъята из обращения в 1834 г., но ее название сохранилось на пятифранковых монетах.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (от греч. *elasticos* – гибкий) – мера реагирования одной переменной величины на изменение другой; число, кото-

рое показывает процентное изменение одной переменной в результате однопроцентного изменения другой переменной. Математически Э. является производной одного показателя по другому, изменение одного показателя, обусловленное приращением другого показателя на единицу.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СОВЕРШЕННАЯ – см. СОВЕРШЕННАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ЕДИНИЧНАЯ – см. ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – чувствительность величины спроса и предложения товаров к изменению цен на эти товары. Эластичность измеряется относительным (в процентах, долях) изменением величины спроса и предложения, при изменении (как правило, увеличении) цены на один процент.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ЦЕНОВАЯ – см. ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС – спрос с высокой чувствительностью его величины к изменению цены.

ЭЛЕКТОРАТ – 1) избиратели, голосующие за определенную политическую партию; 2) численность граждан, имеющих право избирать при голосовании.

ЭЛЕКТРОННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА – единая компьютеризированная система идентификации товаров широкого потребления, принятая в большинстве стран мира. Система состоит из определенного числа штрихов различной толщины и цифрового кода и помещается на упаковке в форме этикетки. Кассир или продавец проводит электронным устройством – сканером по этой этикетке, и компьютер выдает чек покупателю, регистрирует цену и остаток запасов товара на складе. Подобная система существенно упрощает и облегчает размещение заказов, работу в магазине. Аналогичные системы применяются в службах логистики на промышленных предприятиях.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА – система пересылки сообщений между пользователями вычислительных машин, в которой компьютер, подключенный к общественной (или специальной) телефонной сети с помощью модема, выполняет функции по хранению и пересылке сообщений. По каналам Э.П. передаются биржевые сводки, платежные документы и совершаются сделки.

ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖЕЙ – безналичные расчеты между продавцами и покупателями, банками и их клиентами, осуществляемые посредством компьютерной сети, систем связи с применением средств кодирования информации и ее автоматической обработки.

ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ – используемый при передаче финансовых документов в компьютерной системе «клиент-банк» зашифрованный идентификатор лица, передающего информацию. Информация принимается к исполнению при совпадении иден-

тификатора с эталоном, имеющимся у принимающей стороны.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ – см. ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖЕЙ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТОРГОВЫЙ ТЕРМИНАЛ – устройство для считывания информации с магнитной дорожки или с чипа пластиковой карточки для получения авторизации при оформлении оплаты покупки.

ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГА – принципы организации и действия налоговой системы, установленные в законодательном порядке и охватывающие следующие ее части: *субъекты налога* (налогоплательщики), *объекты налога* (облагаемый доход, имущество), *единицу обложения* (единицу измерения объекта налога), *налоговую ставку* (норму налогообложения) и *налоговый оклад* (сумму налога с одного объекта), *налоговые льготы*.

ЭЛЕМЕНТЫ НЕКРЕДИТУЕМЫЕ – см. НЕКРЕДИТУЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЭЛЕМЕНТЫ УБЫТОЧНОСТИ СТРАХОВОЙ СУММЫ – математические показатели, характеризующие влияние тех или иных факторов на величину убыточности страховой суммы.

ЭЛИМИНАЦИЯ КОЛЕБАНИЙ ЦЕН (от лат. *eliminare* – изгонять) – устранение, подавление колебаний цен на товары и услуги.

ЭЛИМИНИРОВАНИЕ (от лат. *eliminare* – изгонять) – исключение в процессе анализа, расчета, контроля признаков, факторов, показателей, заведомо не связанных с изучаемым, анализируемым, контролируемым процессом, явлением.

ЭЛЬДОРАДО (исп. *el dorado* – золотая страна) – вымышленная страна сказочных богатств, перен.: «золотое дно».

ЭМБАРГО (исп. *embargo* – наложение ареста, запрещение) – 1) блокирование торговли с определенными странами по решению Организации Объединенных Наций в качестве репрессивной меры по отношению к данной стране за нарушение Устава ООН или другие неблаговидные действия; 2) запрещение государством ввоза или вывоза из страны определенного вида товаров, ценностей, золота, ценных бумаг, валюты.

ЭМБАРГО ЧАСТИЧНОЕ – см. ЧАСТИЧНОЕ ЭМБАРГО

ЭМБЛЕМА (лат. *emblema* – выпуклое изображение) – условное символическое изображение какого-либо понятия или идеи; в отличие от символа не воплощает содержания понятия, лишь указывает на него.

ЭМБОССИНГ – механическое выдавливание на пластиковой карточке ее номера, фамилии или имени ее держателя либо логотипа компании.

ЭМЕРИТАЛЬНЫЕ КАССЫ – специальные пенсионные кассы, производящие страхование пенсий и пособий.

ЭМИГРАНТ – лицо, переселившееся в другую страну по различным причинам (экономическим, политическим, религиозным).

ЭМИГРАЦИЯ (от лат. *emigrare* –

выезжать) – переселение граждан из одной страны в другую.

ЭМИССИОННАЯ ПРЕМИЯ – см. ПРИМА

ЭМИССИОННАЯ ПРИБЫЛЬ – прибыль от размещения ценных бумаг, которую получают банки, другие кредитно-финансовые учреждения в результате посредничества между эмитентами ценных бумаг и их покупателями. Э.П. выступает, обычно, в виде разницы между эмиссионным и рыночным курсами ценных бумаг. При участии в размещении акций или облигаций банковского синдиката Э.П. является заранее согласованным вознаграждением, которое выплачивается эмитентом и делится между банками – участниками синдиката.

ЭМИССИОННАЯ СИСТЕМА – 1) законодательно установленный порядок выпуска в обращение денежных знаков; 2) составная часть денежной системы государства – органы, обеспечивающие эмиссию.

ЭМИССИОННАЯ ЦЕНА – цена первичного рынка ценных бумаг, по которой они продаются сразу же после их выпуска. Обычно Э.Ц. равна нарицательной стоимости или превышает ее на величину эмиссионной премии.

ЭМИССИОННОЕ ПРАВО – 1) совокупность правовых норм, определяющих порядок эмиссии денег; 2) лимит выпуска в обращение денежных знаков, установленный на определенный период.

ЭМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ – деятельность банков, казначейств, акционерных обществ, других учреждений по выпуску в обращение денег или эмиссии ценных бумаг.

ЭМИССИОННЫЙ БАНК – эмиссионный институт, ответственный за эмиссию денег, как правило, центральный (национальный) банк страны.

ЭМИССИОННЫЙ ДОХОД – разность между ценой продажи и номинальной стоимостью ценной бумаги (акции). Учет Э.Д. производится по кредиту счета 86 «Резервный капитал», субсчет «Эмиссионный доход», и дебету счетов учета денежных средств или иных ценностей, переданных обществу в оплату акций.

ЭМИССИОННЫЙ КУРС – курс, по которому осуществляется эмиссия ценных бумаг, устанавливаемый эмитентом в зависимости от состояния фондового рынка и финансовой политики эмитента.

ЭМИССИОННЫЙ ПРОСПЕКТ – публикация информации обо всех деталях предстоящей эмиссии новых акций, включая данные об эмитенте, его балансы, отчеты и пр.

ЭМИССИЯ (лат. *emissio* – выпуск) – 1) выпуск в обращение денежных знаков во всех формах, акций, сертификатов, облигаций и других ценных бумаг; ведет к увеличению денежной массы в обороте. Основные формы эмиссии: эмиссия кредитных денег – банкнот; депозитно-чековая эмиссия; эмиссия ценных бумаг. В Российской Федерации Э. денег осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации; 2) любой вид ценных бумаг

компании или процесс выпуска в обращение таких бумаг.

ЭМИССИЯ КАЗНАЧЕЙСКАЯ – см. КАЗНАЧЕЙСКАЯ ЭМИССИЯ

ЭМИССИЯ РОЗОВОЙ ФОРМЫ – в Великобритании: гибрид публичной эмиссии акций и размещения новых ценных бумаг среди существующих акционеров.

ЭМИССИЯ ТЕКУЩАЯ – см. ТЕКУЩАЯ ЭМИССИЯ

ЭМИССИЯ ФИДУЦИАРНАЯ – см. ФИДУЦИАРНАЯ ЭМИССИЯ

ЭМИТЕНТ – государство (в лице центрального или местного органа власти), предприятие, учреждение, организация, банк, производящие эмиссию, выпускающие в обращение денежные знаки, ценные бумаги, платежно-расчетные документы.

ЭМФИТЕВЗИС – особый вид наследственного пользования чужим земельным участком, за что держатель участка вносит арендную плату владельцу и платит государственные налоги. Э. как отношение собственности (*траст*) учитывается риэлтерами при оформлении биржевых сделок по купле-продаже земельных участков.

ЭНТРОПИЯ (греч. *entropia* – превращение) – величина, характеризующая степень неопределенности системы.

ЭРГОНОМИКА – 1) раздел науки, изучающий поведение человека, движение органов его тела во время выполнения работы с целью создания условий на рабочем месте, обеспечивающих удобство и комфорт, повышающих производительность, снижающих затраты энергии; 2) степень удобства использования предмета, оборудования, приспособления.

ЭРЕ – разменная монета датской, норвежской, шведской кроны.

ЭРЗАЦ (нем. *Erzatz*) – неполноценный заменитель, суррогат; подделка.

ЭРЛАНГ – международная единица загрузки транспортного средства товарами.

ЭСКАЛАТОРНАЯ ОГОВОРКА – условие контракта, позволяющее учесть в процессе взаимных расчетов рост издержек.

ЭСКАЛАЦИОННАЯ КЛАУЗУЛА – условие в коллективном договоре, требующее адекватного повышения зарплаты при росте цен на потребительские товары.

ЭСКРОУ (англ. *escrow*) – депонирование денежной суммы у третьего лица на имя другого лица с тем, чтобы она была выдана ему лишь после выполнения определенного условия.

ЭСКУДО (исп. и порт. *excudo* – герб) – 1) старинная золотая монета Португалии, Испании, стран Латинской Америки; 2) денежная единица Португалии, делится на 100 сентаво.

ЭСТИМАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ (англ. *estimated value*) – приблизительная, планируемая стоимость объекта недвижимости в соответствии с оценкой эксперта.

ЭТАП ЗРЕЛОСТИ – период, характеризующийся замедлением темпов роста сбыта товара.

ЭТАП УПАДКА – период, харак-

теризующийся падением сбыта товара, наступающий после этапа его зрелости.

ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА – временные этапы периода существования объекта, как рыночного товара: *выход на рынок, зрелость, рост, упадок.*

ЭТАТИЗМ (от фр. *etat* – государство) – активное участие государства в экономической жизни общества.

ЭТИКА ДЕЛОВАЯ – см. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – деловая этика, основанная на открытости, честности, верности слову, уважении законов, умении вести бизнес.

ЭТИКЕТ – правила, порядок поведения в общественном месте, в присутствии других лиц, при общении.

ЭТИКЕТКА – ярлык, сопровождающий товар, с указанием названия, цены и других параметров товара.

ЭТИКЕТНАЯ ЦЕНА – розничная цена, указанная на этикетке, ярлыке, прикрепленном к товару.

ЭТИКЕТ-ПИСТОЛЕТ – приспособление для изготовления и закрепления на товаре самоклеющихся этикеток.

ЭФФЕКТ – достигаемый результат в его материальном, денежном, социальном выражении.

ЭФФЕКТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

ЭФФЕКТ ВОЗДУШНОГО ШАРА – термин, используемый для характеристики последовательного выпуска облигаций, у которых в первые годы действия предусматриваются к погашению меньшие доли основной суммы долга, а в последующие годы подлежат погашению большие доли основной суммы долга.

ЭФФЕКТ ВОЗРАСТА – снижение со временем эффективности единицы производственного оборудования, производственных ресурсов.

ЭФФЕКТ ВЫТЕСНЕНИЯ – повышение процентных ставок и последующее сокращение запланированного объема инвестиций в экономику, вызванное увеличением займов правительства на денежном рынке.

ЭФФЕКТ ДАРОВЫЙ – см. ДАРОВЫЙ ЭФФЕКТ

ЭФФЕКТ ДЕМОНСТРАЦИИ – взаимное влияние потребительских предпочтений, быстрое распространение новой моды и новых товаров в результате их широкого показа.

ЭФФЕКТ ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ – см. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ

ЭФФЕКТ ДОХОДА – воздействие, оказываемое изменением цены товара на реальный доход потребителя, на количество продукта, которое приобретает покупатель, приняв в расчет эффект замещения.

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ – 1) изменение величины спроса на товар в результате замещения более дорогих товаров менее дорогими; 2) влияние, которое оказывает изменение цены ресурса на количество этого

ресурса, используемого потребителем.

ЭФФЕКТ КРИВОЙ ДЖЕЙ – явление запаздывания положительного воздействия снижения курса валюты на торговый баланс (график в форме английской буквы «J»).

ЭФФЕКТ КУМУЛЯТИВНЫЙ – см. КУМУЛЯТИВНЫЙ ЭФФЕКТ

ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА – влияние изменения совокупных расходов на чистый национальный продукт, вызванное изменением в потреблении, в объеме инвестиций, чистом объеме налоговых поступлений, объеме правительственных расходов на товары и услуги или в объеме экспорта.

ЭФФЕКТ НЕВИДИМОЙ НОГИ – эффект заключающийся в том, что при возможности свободного перемещения в стране люди «голосуют ногами», устремляясь в те регионы, где условия, создаваемые местными властями, доходы и налоги более благоприятны для жизни. Эффект невидимой ноги позволяет обеспечить качественное территориальное распределение трудовых ресурсов благодаря конкуренции между местными органами власти за привлечение ресурсов.

ЭФФЕКТ НЕВИДИМОЙ РУКИ – термин, ведущий свое происхождение от Адама Смита и означающий рыночный механизм саморегулирования экономики. Согласно утверждению А. Смита, в экономике свободного рынка отдельные индивиды, руководствуясь собственными интересами, направляются как бы невидимой рукой рынка и их действия поневоле обеспечивают осуществление интересов других людей и общества в целом.

ЭФФЕКТ СИМПАТИИ – желание объекта исследования при ответах пойти навстречу исследователю.

ЭФФЕКТ СНОБИЗМА – поведение потребителей, побуждаемое стремлением возвыситься над другими.

ЭФФЕКТ СТАДНОСТИ – поведение потребителей, строящих свое потребление так, чтобы не отставать от других.

ЭФФЕКТ ХОТТОРНА – эффект, отражающий тот факт, что новизна, интерес к эксперименту или повышенное внимание к исследуемому вопросу приводит к искаженному, слишком благоприятному исходу эксперимента.

ЭФФЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – см. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ – см. ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ – результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТА – выгодность импорта, оцениваемая отношением стоимости импортного товара, реализованного на внутреннем рынке по внутренним ценам, к его стоимости во внешнеторговых ценах.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТА-

ЛОВЛОЖЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРЕДИТОВАНИЯ – результативность использования заемных средств.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА – результативность производства в сопоставлении с производственными ресурсами и общественными потребностями.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – см. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА – выгодность экспорта, измеряемая отношением стоимости товара, вывезенного из страны, во внешнеторговых ценах к его стоимости во внутренних ценах.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ – портфель ценных бумаг, обеспечивающий максимальный доход от них при заданном риске или минимальный риск при заданном доходе.

ЭФФЕКТЫ ВНЕШНИЕ – см. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

Ю

ЮАНЬ, ЮАНЬ ЖЕНЬМИНЬБИ – (кит. юань – драгоценная ракушка, жеиьминьби – народные деньги) – денежная единица Китайской Народной Республики, делится на 10 цзао и 100 фыней. Первые медные юани были выпущены в VI в. В 1933 г. юань объявлен единой денежной единицей КНР.

ЮБИЛЕЙНЫЕ МОНЕТЫ – памятные монеты, выпускаемые в честь исторических событий, лиц или в качестве раритета; в обращении Ю.М. встречаются редко, представляют в основном нумизматическую редкость.

ЮНИДО (UNIDO – United Nations Industrial Development Organization) – организация по промышленному развитию при ООН, оказывающая содействие в индустриализации развивающихся стран. Возникла в 1966 г. и насчитывает ныне 137 государств. Деятельность ЮНИДО подразделяется на оперативную, включающую оказание технической помощи развивающимся странам в осуществлении конкретных проектов, разработку региональных долгосрочных (на период до 10 лет) стратегий развития этих стран, и вспомогательную, включающую сбор, обобщение, публикацию информации, проведение исследований, организацию конференций по вопросам промышленного развития. Главными органами ЮНИДО выступают Генеральная конференция, Совет по промышленному развитию, Постоянный комитет и Секретариат.

ЮНКТАД (UNCTAD – United Nations Conference for Trading and Development – Конференция ООН по торговле и развитию) – орган Генеральной ассамблеи ООН, не являющийся международной торговой организацией. Создан в 1964 г. и насчитывает 168 стран-членов. Основные задачи

ЮНКТАД – содействие развитию международной торговли, равноправного взаимовыгодного сотрудничества между государствами, выработка разносторонних рекомендаций по функционированию международных экономических отношений. Резолюции, заявления ЮНКТАД имеют рекомендательный характер. Под эгидой ЮНКТАД разрабатываются многосторонние соглашения и конвенции. Высший орган ЮНКТАД – Конференция и Совет по торговле и развитию, в рамках которого работают шесть комитетов.

ЮРИДИЗАЦИЯ – 1) придание каким-либо фактам, отношениям правового статуса; 2) подчеркивание юридической стороны вопроса, явления.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОБЯЗАННОСТЬ – установленная законом норма поведения участников правовых отношений.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ответственность юридических и физических лиц за соблюдение законов и норм.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА – 1) обязанность менеджеров соблюдать законы центральных и местных органов власти, выполнять условия контрактов; 2) три группы обязанностей менеджеров: перед советом директоров, перед клиентами, перед собственным персоналом.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОСТАВКА ЦЕННЫХ БУМАГ – поставка ценных бумаг, которая не является «правильной», то есть с соблюдением всех правил, из-за неправильной регистрации сертификатов.

ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА – подразделение предприятия, организации, учреждения, компании, ведающее юридической, правовой стороной выпуска документов, заключения договоров, регулирования экономических отношений, предъявления претензий, возбуждения исков, составления положений. Такая служба юридически обосновывает и контролирует юридическую правомочность, грамотность действий, связанных как с отношениями данной организации с другими организациями, так и внутри самой организации.

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС – официально зарегистрированный адрес юридического лица, зафиксированный при регистрации.

ЮРИДИЧЕСКИЙ СПИСОК – перечень ценных бумаг, отобранных государством, местными органами власти, в которые учреждения и траст-агенты (инвестиционные фонды, страховые компании и банки) могут вкладывать капитал. Юридические списки нередко включают в себя только ценные бумаги высшего класса, отвечающие определенным требованиям.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО – организация, предприятие или объединение различных форм собственности, являющееся по закону субъектом гражданских прав и обязанностей. Ю.Л. обладают имуществом, обособленным от имущества участников, могут от своего имени приобретать имущественные и неиму-

щественные права и обязанности, заключать договоры, выступать как истцы и ответчики в суде, арбитраже и третейском суде. Правоспособность Ю.Л. определяется целями, зафиксированными в его уставе. Ю.Л. имеет свое фирменное наименование, устав, юридический адрес, а также печать и расчетный счет в банке. Ю.Л. проходит государственную регистрацию и заносится в государственный реестр.

ЮРИСДИКЦИЯ (от лат. *jurisdictio* – суд, судопроизводство) – предусмотренные законом или другим правовым актом правомочия, полномочия государственного органа давать оценку правомерности или неправомерности действий юридических или физических лиц, разрешать юридические споры, применять санкции к лицам, нарушающим законы и нормы права. Специальными органами Ю. являются суды, арбитражные суды, уполномоченные административные органы.

ЮРИСКОНСУЛЬТ – постоянный консультант предприятия, организации, фирм по юридическим вопросам, защитник интересов своей организации в судебных и иных инстанциях.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (лат. *urisprudencia*) – правоведение, совокупность наук о праве, его практическом применении.

ЮСТИЦИЯ (лат. *justicia*) – 1) система судебных учреждений, судебное ведомство; 2) правосудие.

Я

ЯВЛЕНИЕ ОРЕОЛА – завышенная оценка работника под влиянием формальной характеристики.

ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – денежные платежи, осуществляемые предприятиями поставщикам производственных ресурсов и подлежащие непосредственной денежной оплате.

ЯИЧНАЯ СКОРЛУПА – см. ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК

ЯМА – участок помещения биржи, пол которого находится на более низком уровне, чем пол всего торгового зала. Яма представляет собой место, где членам биржи разрешено заключать биржевые сделки, это место называют также биржевым кольцом, рингом, полом. Вокруг ямы расположены кабинки для брокеров, в которых находятся средства связи. В центре или у края ямы располагается возвышение, на котором сидят служащие биржи, регистрирующие сделки и цены.

ЯПОНСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА – концепция, основным принципом которой является учет пожеланий, запросов потребителя без критики, рассмотрение их производителем как своих собственных. Главный лозунг японской концепции: «Пусть за себя говорят товары и услуги» – в отличие от американского лозунга: «Пусть говорят продавцы».

ЯПОНСКИЙ ЦЕНТР ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ – созданная в Японии в 1955 г. неправительственная организация, действующая с целью

внедрения в деятельность промышленных предприятий трех принципов: 1) практика пожизненного найма, 2) совместные консультации с руководством компаний, 3) распределение эффекта между всеми участниками. Реализация этих принципов вывела Японию на одно из ведущих мест в мировом производстве.

ЯРД (англ. *yard*) – единица длины в английской системе мер; 1 ярд равен 3 футам, или 91,44 см.

ЯРЛЫК – товарный знак на изделии в виде наклейки, этикетки или на прикрепленном к нему талоне, в котором указаны данные о товаре (вес, количество, цена, изготовитель, дата изготовления и др.).

ЯРМАРКА – 1) крупный торг, периодически устраиваемый в определенное время и в постоянном месте; 2) выставка, экспозиция.

ЯРМАРКА ОПТОВАЯ – см. ОПТОВАЯ ЯРМАРКА

ЯРМАРКА ТОРГОВАЯ – см. ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА

ЯСАК – дань, которую платили Русскому Царю северные народы (с XVII в.) и народы Поволжья (с XVIII в.). Первоначально уплачивался мехами, а затем деньгами. В XVIII в. Я. заменен подушной податью.

ЯСЕЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – финансовые ресурсы, инвестиции, вкладываемые в частные компании в начальный, «ясельный» период их создания.

ЯСЕЛЬНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС – комплекс мелких мастерских, сдаваемых в краткосрочную аренду начинающим предпринимателям.

ЯЩИК – сейф в кассовом отделе фирмы, предназначенный для временного хранения ценных бумаг.

ЯЩИК ПОЧТОВЫЙ – см. ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК

ЛАТИНСКИЕ СЛОВА И ВЫРАЖЕНИЯ, ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ В ЛИТЕРАТУРЕ В ИНОСТРАННОМ НАПИСАНИИ

AB INCUNABULIS (аб инкунабулис) – с колыбели; с самого начала.

AB INITIO (аб инициo) – с начала.

AB OVO (аб ово) – букв. «с яйца»; с самого начала; ab ovo usque ad mala (ао ово усквэ ад мала) – букв. «от яйца до яблока» (у древних римлян обед начинался с яиц и кончался фруктами); с начала до конца.

AD ABSURDUM – см. reductio ad absurdum.

AD CALENDAS GRAECAS (ад калэндас грэкас) – букв. «до греческих календ»; никогда.

AD EXEMPLUM – (ад экзэмплум) – по образцу.

AD HOC (ад хок) – букв. «к этому»; для данного случая, для этой цели; кстати.

AD HOMINEM (ад хоминэм) – применительно к человеку; argumentum ad hominem (аргумэнтум ад хоминэм) – доказательство, основанное не на объективных данных, а рассчитанное на чувства убеждаемого.

AD HONORES (ад хонорес) – ради чести; даром, безвозмездно.

A DIE (а диэ) – от сего дня.

AD INFINITUM (ад инфинитум) – до бесконечности.

AD LIBITUM (ад либитум) – как угодно, по желанию; на выбор.

AD LITTERAM (ад литтэрам) – буквально

AD MODUM (ад модум) – наподобие.

AD NOTAM (ад нотам) – к сведению.

AD NOTANDA (ад нотанда) – следует заметить.

AD NOTATA (ад нотата) – примечание.

AD PATRES (ад патрэс) – к праотцам (отправиться), т. е. умереть.

AD REM (ад рэм) – к делу.

AD UNGUEM (ад унгвэм) – букв. «до ногтя»; до совершенства.

AD USUM (ад узум) – к употреблению; для употребления.

AD VALOREM (ад валорэм) – по стоимости, сообразно цене.

AD VOCEM (ад воцэм) – к слову (сказать); по поводу, что касается.

AEQUO ANIMO (экво анимо) – равнодушно, спокойно.

A FORTIORI (а фортиори) – тем более.

ALEA JAKTA EST (алэа якта эст) – «жребий брошен» (слова, приписываемые Юлию Цезарю, когда он переходил Рубикон).

ALIAS (алиас) – в другое время, в другом месте; иначе (говоря).

ALIBI (алиби) – алиби.

A LMINE (а лиминэ) – букв. «с порога»; сразу.

ALMA MATER (альма матэр) – *альма-матер*, букв. «наша мать» – старинное студенческое название университета.

ALTERA PARS (альтера парс) – другая (противная) сторона.

ALTER EGO (альтер эго) – букв. «другой я»; близкий друг и единомышленник; человек, настолько близкий к кому-л., что может его заменить.

AMICUS PLATO, SED MAGIS AMICA EST VETRIAS (амикус Плато, сэд магис амика эст вэритас) – «Платон – друг, но истина еще больший друг», истина дороже всего (слова, приписываемые Аристотелю).

ANNI CURRENTIS (A. C.) (анни куррентис) – сего года.

ANTE CHRISTUM (A. C.) (антэ христум) – до христианской эры, до н.э.

A POSTERIORI (а постэриори) – *апостериори* – из опыта, на основании опыта.

A PRIORI (а приори) – *априори* – 1)независимо от опыта, теоретически; 2) заранее, предварительно.

AQUA (аква) – вода.

AQUA VITAE (аква витэ) — водка.

ARGUMENTUM AD HOMINEM – см. ad hominem.

ARS LONGA, VITA BREVIS (арс лонга, вита бревис) – искусство долговечно, а жизнь (человека) коротка.

ARTES LIBERALES (артэс лиоералэс) – «свободные искусства» (средневековое название семи светских наук: грамматики, риторики, диалектики, арифметики, геометрии, астрономии и музыки).

AUDIATUR ET ALTERA PARS (аудиатур эт альтера парс) – следует выслушать и другую сторону (в споре, тяжбе и т. п.).

AUREA MEDIOCRITAS (аурэа мэдиокритас) – «золотая середина» (из Горация).

AUT CAESAR, AUT NIHIL (аут Цезар, аут нихиль) – или Цезарь, или ничто; или всё, или ничего.

AVE, CAESAR, MORITURI TE SALUTANT лет. (авэ, Цезар, мортиури тэ салутант) – «здравствуй, Цезарь, идущие на смерть теоя приветствуют» (обращение римских гладиаторов к императору перед боем).

BEATI POSSIDENTES (беати поссидинтэс) – счастливы обладающие.

BELLUM OMNIUM CONTRA OMNES (бэллум омниум контра омнэс) – «война всех против всех».

BIS (бис) – дважды.

BIS DAT, QUI CITO DAT (бис дат, кви цито дат) – вдвойне дает тот, кто дает скоро.

BONA FIDE (бона фиде) – букв. «по доброй вере»; чистосердечно, вполне искренне; честно, добросовестно.

CAETERIS PARIBUS – см. CETERIS PARIBUS.

CARPE DIEM (карпэ диэм) – букв. «срывай день», т. е. пользуйся настоящим днем, лови мгновение (из Горация).

CASUS BELLI (казус бэлли) – *казус белли* – повод для начала войны.

CETERIS PARIBUS (цэтэрис парибус) – при прочих равных условиях.

CETERUM CENSEO CARTHAGINEM ESSE DELENDAM (цэтэрум цэнзэо Картагинэм эссэ дэлэндам) – «кроме того, я думаю, что Карфаген должен быть разру-

шен» (слова римского сенатора Катона Старшего, который все свои речи заканчивал призывом к войне с Карфагеном).

CIRCULUS VITIOSUS (циркулус вициозус) – порочный круг, приведение в качестве доказательства того, что само нуждается в доказательстве; заколдованный круг, безвыходное положение.

CITATO LOCO (C. L.) – см. LOCO CITATO.

CITO (цито) – быстро, срочно (на рецептах).

COGITO, ERGO SUM (когито, эрго сум) – «я мыслю, следовательно, существую» (слова французского философа Декарта, 1596-1650).

CONDITIO SINE QUA NON (кондицио синэ ква нон) – букв. «условие без которого нет»; непременное условие.

CONSENSUS OMNIUM (консенсус омниум) – согласие всех.

CONTRA (контра) – против.

CONTRADICTIO IN ADJECTO (контрадикцио ин адъекто) – противоречие между определяемым словом и определением (напр., сухая влага); внутреннее противоречие.

CORPUS DELICTI (корпус дэликти) – состав преступления; совокупность признаков, характеризующих преступление; вещественное доказательство, основные улики.

CREDO (крэдо) – кредо.

CUI BONO? (куи боно) – кому на пользу?; в чьих интересах?

CUI PRODEST? (куи продэст) – кому выгодно?

CUIQUE SUUM (куиквэ суум) – каждому свое.

CUM GRANO SALIS (кум грано салис) – букв, «с крупинкой соли»; остроумно; с иронией.

CURRENTE CALAMO (куррэнтэ каламо) – букв. «беглым пером»; быстро и не очень обдуманно (писать что-л.).

CURRICULUM VITAE (куррикулум витэ) – жизнеописание, краткие сведения о чьей-л. жизни.

DE FACTO (дэ факто) – де-факто.

DE GUSTIBUS NON (EST) DISPUTANDUM (дэ густибус нон (эст) диспутандум) – о вкусах не спорят.

DE JURE (дэ горэ) – де-юре.

DE MORTUIS AUT BENE, AUT NIHIL (дэ мортуис аут бэне, аут нихиль) – о мертвых – хорошо, или ничего.

DE VISU (дэ визу) – воочию, как очевидец.

DIFFERENTIA SPECIFICA (диффэрэнциа спэцифика) – отличительный признак; характерная особенность.

DIVIDE ET IMPERA (дивидэ эт импэра) – «разделяй и властвуй» (принцип империалистической политики).

DIXI (дикси) – я сказал, я высказался; я кончил.

DIXI ET ANIMAM LEVAVI (дикси эт анимам лэвави) – я сказал и облегчил тем душу.

DOCENDO DISCIMUS (доцэндо дисцимус) – уча, мы сами учимся.

DO UT DES (до ут дэс) – «даю, чтобы и ты мне дал».

DUM SPIRO, SPERO (дум спиро, спэро) – пока дышу, надеюсь (из Овидия).

DURA LEX, SED LEX (дура лэкс, сэд лэкс) – закон суров, но это закон.

ECCE HOMO! (экцэ хомо) – вот человек!

EDITIO PRINCEPS (эдицио принцэпс) – первое издание.

EGO (эго) – я.

EO IPSO (эо ипсо) – тем самым.

ERGO (эрго) – следовательно.

ERRARE HUMANUM EST (эррарэ хуманум эст) – человеку свойственно ошибаться.

ERRATA (эррата) – ошибки.

ET CAETERA, ET CETERA (ETC.) (эт цэтэра) – и прочее, и так далее.

EX- (экс) – экс-.

EX ABRUPTO (экс абрупто) – сразу, внезапно; без подготовки.

EX ADVERSO (экс адвэрсо) – (доказательство) от противного.

EX CATHEDRA (экс катэдра) – букв. «с кафедры»; авторитетно, непререкаемо (обычно иронически).

EXCEPTIS EXCIPIENDIS (эксцэптис эхсципиэндис) – за исключением того, что следует исключить.

EXEGI MONUMENTUM (экзэги монумэнтум) – «я памятник воздвиг» (из Горация).

EX LIBRIS (экс лиорис) – из книг (такого-то), экслибрис.

EX NIHILO NIHIL (экс нихило нихиль) – букв. «из ничего – ничто»; из ничего ничего не получается.

EX OFFICIO (экс оффицио) – по должности, по обязанности.

EX ORIENTE LUX (экс ориэнтэ лукс) – с Востока (идет) свет.

EXPLICITE (эксплицитэ) – развернуто, ясно.

EX PROFESSO (экс профэссо) – по своей специальности, профессии; со знанием дела, оостоятельно.

EX UNGUE LEONEM (экс унгвэ лэонэм) – букв. «по когтю льва»; видна птица по полету.

EX VOTO (экс вото) – по обету.

FAC SIMILE (фак симилэ) – факсимиле.

FECI QUOD POTUI, FACIANT MELIORA POTENTES (фэци квод потуи, фациант мэлиора потэнтэс) – я сделал, что мог, кто может, пусть сделает лучше.

FECIT (фэцит) – «сделал» (надпись на старинных картинах после подписи художника).

FESTINA LENTE (фэстина лэнтэ) – букв. «торопись медленно»; не делай наспех.

FIAT LUX! (фиат лукс) – да будет свет!

FINIS (финис) – конец.

FINIS CORONAT OPUS (финис коронат опус) – конец венчает дело.

FLAGRANTE DELICTO (флагрантэ дэликто) – на месте преступления.

FOLIO VERSO (F. V.) (фолио вэрсо) – на следующей странице.

FOLIUM (фолиум) – лист, страница.

GRATIS (гратис) – бесплатно.

GROSSO MODO (гроссо модо) – в общих чертах, приблизительно.

GUTTA CAVAT LAPIDEM (гутта кават лапидэм) – капля камень точит (из Овидия).

HABEAT SIBI (хабэат сиби) – «пусть себе владеет»; ну и на здоровье!; поделом ему!; ну и черт с ним!

HABENT SUA FATA LIBELLI (хабэнт суа фата либэлли) – книги имеют свою судьбу.

HIC JACET (хик яцэт) – здесь покоится (начало надгробных надписей).

HOMO HOMINI LUPUS EST (хомо хомини лупус эст) – «человек человеку волк» (из комедии древнеримского писателя Плавта).

HOMO NOVUS (хомо новус) – букв. «новый человек»; выскочка.

HOMO SAPIENS (хомо сапиэнс) – «человек разумный»; человек как разумное существо.

HOMO SUM, HUMANI NIHIL A ME AUENUM PUTO (хомо сум, хумани нихиль а мэ алиэнум путо) – я человек, ничто человеческое мне не чуждо (из комедии древнеримского писателя Теренция).

HONORIS CAUSA (хонорис кауза) – букв. «ради почета»; за заслуги (напр., ученая степень, присуждаемая за научные заслуги, без защиты диссертации).

HORRIBILE DICTU (хоррибилэ дикту) – страшно сказать.

IBIDEM (IB, IBID.) (ибидэм) – там же.

IDEM (ID), (идэм) – то же самое; так же, равным образом; тот же (об авторе книги).

IDEM PER IDEM (идэм пэр идэм) – то же посредством того же; определение через определяемое.

ID EST (ид эст) – то есть.

IGNI ET FERRO (игни эт фэрро) – огнем и мечом.

IMPLICITE (имплицитэ) – запутанно.

IN ABSTRACTO (ин абстракто) – отвлеченно, в абстракции, вообще.

IN BREVI (ин брэви) – вкратце.

INCOGNITO (инкогнито) – инкогнито.

IN CORPORE (ин корпорэ) – в полном составе.

INCREDIBILE DICTU (инкрэдибилэ дикту) – невероятно (сказать); трудно поверить.

INDE (индэ) – отсюда (вытекает).

INDE IRAE (индэ ирэ) – отсюда гнев.

IN DEPOSITO (ин дэпозито) – на хранение.

INDEX (индэкс) – индекс.

IN EXTENSO (ин экстэнсо) – полностью, дословно (о цитате).

IN EXTREMIS (ин экстрэмис) – в последний момент; в крайнем случае.

IN FAVOREM (ин фаворэм) – в пользу кого-л., в честь кого-л.

IN FINE (ин фине) – в конце.

IN LOCO (ин локо) – на месте.

IN MEDIAS RES (ин мэдиас рэс) – букв. «в середину вещей»; в самую суть дела (из Горация).

IN NATURA (ин натура) – в действительности, в натуре.

IN OPTIMA FORMA (ин оптима форма) – букв. «в наилучшей форме»; по всем правилам.

IN PACE (ин пацэ) – в мире, в покое.

IN PLENO (ин плэно) – в полном составе.

IN RE (ин рэ) – на деле.

IN SAECULA SAECULORUM (ин сэкула сэкулорум) – во веки веков.

IN SITU (ин ситу) – в месте нахождения.

IN SPE (ин спэ) – букв. «в надежде»; в будущем.

IN STATU NASCENDI (ин стату насцэнди) – в состоянии зарождения; в момент образования.

IN STATU QUO ANTE (ин стату кво антэ) – в прежнем положении.

IPSO FACTO (ипсо факто) – в силу самого факта.

IPSO JURE (ипсо юрэ) – в силу закона.

ITEM (итэм) – так же.

JUNIOR (юниор) – младший.

JURARE IN VERBA MAGISTRI (юрарэ ин вэрба магистри) – букв. «клясться словами учителя»; слепо следовать словам учителя (из Горация).

JUS GENTIUM (юс гэнциум) – международное право.

JUS PUBLICUM (юс публикум) – публичное право.

LAPSUS (лапсус) – см. ляпсус.

LAPSUS CALAMI (лапсус калами) – описка.

LAPSUS LINGUAE (лапсус лингвэ) – ошибка в речи, обмолвка.

LEGE ARTIS (лэгэ артис) – по всем правилам искусства.

LEX (лэкс) – закон.

LIBERTAS (либэртас) – свобода.

LICENTIA POETICA (лицэнциа поэтика) – поэтическая вольность.

LITTERA SCRIPTA MANET (литтэра скрипта манэт) – букв. «написанная буква остается»; что написано пером, того не вырубишь топором.

LOCO CITATO (L.C.) (локо цитато) – в упомянутом месте (книги, документа).

MIRABILE DICTU (мирабилэ дикту) – странно сказать, удивительно.

MODUS VIVENDI (модус вивэнди) – модус вивенди – образ жизни.

MORE MAJORUM (морэ майорум) – по обычаю предков.

MORITURI TE SALUTANT – см. ave, Caesar, morituri te salutant.

MOTU PROPRIO (моту проприо) – по собственному побуждению.

MULTA PAUCIS (мульта пауцис) – многое в немногих словах.

MULTUM, NON MULTA (мультум, нон мульта) – букв. «много, но не многое»; т. е. много по содержанию, но в немногих словах.

MUTATIS MUTANDIS (мутатис мутандис) – изменив то, что следует изменить, внеся необходимые изменения.

MAGISTER DIXIT (магистэр диксит) – «так сказал учитель» (ссылка схоластов на Аристотеля как на непререкаемый авторитет).

MALA FIDE (мала фидэ) – нечестно, недобросовестно.

MANU PROPRIA (ману проприа) – собственноручно.

MANUS MANUM LAVAT (манус манум лават) – рука руку моет.

MEA CULPA (мэа кульпа) – моя вина; по моей вине.

MEMENTO MORI (мэмэнто мори) – помни о смерти.

MENS SANA IN CORPORE SANO (мэнс сана ин корпорэ сано) – в здоровом теле здоровый дух.

NASCUNTUR POETAE, FIUNT ORATORES (наскунтур поэтэ, фиунт ораторэс) – поэтами рождаются, ораторами делаются.

NEC PLUS ULTRA (нэк плус ультра) – до крайних пределов; самый лучший, непревзойденный.

NE QUID NIMIS (нэ квид нимис) – ничего лишнего.

NIHIL (нихиль) – ничто.

NIL ADMIRARI (ниль адмирари) – ничему не (следует) удивляться.

NOLENS VOLENS – см. volens nolens.

NOLI ME TANGERE (ноли мэ тангэрэ) – не тронь меня.

NOMINA SUNT ODIOSA (номи-

на сунт одиоза) – букв. «имена ненавистны»; не будем называть имен.

NON BIS IN IDEM (нон бис ин идам) – букв. «не дважды за то же»; нельзя взыскивать дважды за одно и то же.

NON LIQUET (нон ликвэт) – неясно.

NON MULTA, SED MULTUM (нон мульта, сэд мультум) – букв. «не многое, но много»; в немногих словах, но много по содержанию.

NON POSSUMUS (нон поссумус) – букв. «не можем»; формула категорического отказа.

NOSCE TE IPSUM (носцэ тэ ипсум) – познай самого себя.

NULLA DIES SINE LINEA (нулла диэс сииэ линэа) – «ни одного дня без черточки», т. е. ни одного дня без занятий (слова Плиния Старшего о греческом художнике Апелле-се).

OMNIA MEA MECUM PORTO (омниа мэа мэкум порто) – «все мое ношу с собой» (изречение греческого философа Бианта); истинное богатство человека в его внутреннем содержании.

OMNIUM CONSENSU (омниум консэнсу) – с общего согласия,

O, SANCTA SIMPLICITAS! (о, санкта симплицитас) – «о, святая простота!» – восклицание, приписываемое Яну Гусу, увидевшему, что какая-то старуха подбрасывает дрова в костер, на котором его сжигали (в 1415 г.).

O TEMPORA, O MORES! (о тэмпора, о морэс) – «о времена, о нравы!» (восклицание Цицерона в его речи против Катилины).

PANEM ET CIECENSES (панэм эт цирцэнзэс) – хлеба и зрелищ.

PARS PRO TOTO (парс про тото) – часть вместо целого.

PASSIM (пассим) – повсюду, в различных местах.

PATER FAMILIAS (патэр фамилиас) – отец семейства.

PER ASPERA AD ASTRA (пэр аспэра ад астра) – через тернии к звездам.

PEREAT MUNDUS ET FIAT JUSTITIA (пэрэат мундус эт фиат юстициа) – правосудие должно совершиться, хотя бы погиб мир.

PER FAS ET NEFAS (пэр фас эт нэфас) – правдами и неправдами.

PERICULUM IN MORA (пэрикулум ин мора) – опасность в промедлении.

PERPETUUM MOBILE (пэрпэтуум мобилэ) – перпетуум-мобиле, вечный двигатель.

PER SE (пэр сэ) – само по себе.

PETITIO PRINCIPII (пэтицио принципии) – аргумент, основанный на выводе из положения, которое само еще требует доказательства.

PIA DESIDERIA (пиа дэзидэриа) – благие пожелания; благие намерения.

POST FACTUM (пост фактум) – постфактум.

POST HOMINUM MEMORIAM (пост хоминум мэмориам) – с незапамятных времен.

POST SCRIPTUM (P.S.) (пост скриптум) – постскриптум.

PRIMUS INTER PARES (примус интэр парэс) – первый между равными.

PRO ARIS ET FOCIS (про арис эт фоцис) – «за алтари и очаги», т.е. (сражаться) за самое важное, самое дорогое (Цицерон).

PRO DOMO SUA (про домо суа) – букв. «за свой дом»; по личному вопросу; в защиту себя и своих дел.

PRO ET CONTRA (про эт контра) – за и против.

PRO FORMA (про форма) – ради формы; для видимости,

PRO MEMORIA (про мэмориа) – для памяти; в память о ком-л.

PRO TANTO (про танто) – соответственно.

PRO TEMPORE (про тэмпорэ) – временно.

PUNCTUM SALIENS (пунктум салиэнс) – букв. «трепещущая точка»; самое важное, самое главное, суть.

QUANTUM SATIS (квантум сатис) – сколько нужно.

QUI PRO QUO (кви про кво) – *квипрокво* – букв. «кто вместо кого»; путаница, недоразумение.

QUOD ERAT DEMONSTRANDUM (квод эрат дэмонстрандум) – что и треоовалось доказать.

QUOD LICET JOVI, NON LICET BOVI (квод лицэт йови, нон лицэт бови) – что дозволено Юпитеру, то не дозволено быку.

QUOUSQUE TANDEM! (квоусквэ тандэм) – до каких же пор, наконец! (слова Цицерона из речи против Катилины, выражающие гневное нетерпение).

REDUCTIO AD ABSURDUM (рэдукцио ад абсурдум) – доведение до нелепости (как способ доказательства).

REPETITIO EST MATER STUDIORUM (рэпэтицио эст матэр студиорум) – повторение – мать учения.

RES JUDICATA (рэс юдиката) – решенное дело.

RES NULLIUS (рэс нуллиус) – вещь, никому не принадлежащая, оесхозная вещь.

RESTITUTIO IN INTEGRUM (рэституцио ин интэгрум) – букв. «восстановление в целости»; восстановление в прежних правах.

SALUS POPULI SUPREMA LEX (салус попули супрэма лэкс) – благо народа – высший закон.

SALVE! (сальвэ) – здравствуй!

SANCTA SANCTORUM (санкта санкторум) – святая святых.

SANCTA SIMPLICITAS – см. o, sancta simplicitas!

SAPIENTI SAT (сапиэнти сат) – букв. «мудрому достаточно»; умный поймет.

SCILICET (SC., SCIL.) (сцилицэт) – разумеется, конечно; а именно, то есть.

SEMPER IDEM (сэмпэр идэм) – всегда тот же; всегда то же самое.

SENIOR (сэниор) – старший.

SENSUS (сэнсус) – ощущение, чувство.

SIC! (сик) – так! (в скобках или на полях указывает на важность или подлинность данного места в тексте или выражает ироническое отношение автора).

SIC TRANSIT GLORIA MUNDI (сик транзит глориа мунди) – так проходит земная слава.

SILENTIUM (силэнциум) – молчание, безмолвие.

SINE ANNO (S. A.) (синэ анно) – без указания года (издания книги и т. п.)

SINE CURA (синэ кура) – см. СИНЕКУРА.

SINE IRA ET STUDIO (синэ ира

эт студио) – «без гнева и пристрастия»; без предвзятого мнения (слова древнеримского историка Тацита).

SINE LOCO (S. L.) (синэ локо) – без указания места (издания книги и т. п.).

SIT VENIA VERBO (сит вэниа вэрбо) – да простится мне это выражение; с позволения сказать.

SI VIS PACEM, PARA BELLUM (си вис пацэм, пара бэллум) – если хочешь мира, готовься к войне.

SPIRITUS (спиритус) – спирт.

SPONTE SUA, SINE LEGE (спонтэ суа, синэ лэга) – добровольно, по собственному желанию.

STATUS IN STATU (статус ин стату) – государство в государстве.

STATUS NASCENDI – см. in statu nascendi

STATUS QUO (статус кво) – статус-кво, существующее положение.

SUB SPECIE AETERNITATIS (суб спициэ этэрнитатис) – с точки зрения вечности.

SUI GENERIS (суи гэнэрис) – в своем роде; своеобразный.

SUMMA SUMMARUM (сумма суммируи) – букв. «сумма сумм»; окончательный итог.

TABULA RASA (табула раза) – гладкая дощечка, т.е. – чистый лист; нечто чистое, нетронутое.

TACITO CONSENSU (тацито консэнсу) – с молчаливого согласия.

TEMPORA MUTANTUR, ET NOS MUTAMUR IN ILLIS (тэмпора мутантур эт нос мутамур ин иллис) – времена меняются, и мы меняемся с ними.

TERRA INCOGNITA (тэрра инкогнита) – букв. «неизвестная земля»; незнакомая область; что-л. непонятное, непостижимое.

TERTIUM NON DATUR (тэрциум нон датур) – букв. «третьего не дано»; одно из двух; или – или.

TERTIUS GAUDENS (тэрциус гауденс) – букв. «третий радующийся»; третье лицо, извлекающее пользу из борьбы двух противников.

TESTIMONIUM PAUPERTATIS (тэстимониум паупэртатис) – букв. «свидетельство о бедности»; признание слабости, несостоятельности в чем-л.; свидетельство чьего-л. скудоумия.

TIMEO DANAOS ET DONA FERENTES (симэо данаос эт дона фэрэнтэс) – «боюсь данайцев (греков), даже приносящих дары» (из Вергилия).

ULTIMA RATIO (ультима рацио) – последний, решительный довод.

UNUM ET IDEM (унум эт идэм) – одно и то же.

URBI ET ORBI (урби эт орби) – букв. «городу и миру»; к всеобщему сведению.

UTILE DULCI MISCERE (утилэ дульци мисцэрэ) – соединять приятное с полезным (рекомендовалось Горацием в «Науке поэзии»).

VAE VICTIS! (вэ виктис) – горе побежденным!

VALE! (валэ) – будь здоров!, прощай!

VARIA (вариа) – разное.

VENI, VIDI, VICI (вэни, види, вици) – «пришел, увидел, победил» (по свидетельству историков древности, слова Юлия Цезаря из его донесения сенату о победе над понтийским царем Фарнаком).

VERBA MAGISTRI (вэрба магистри) – букв. «слова учителя»; слова авторитетного человека.

VERBA VOLANT, SCRIPTA

MANENT (вэрба волант, скрипта манэнт) – слова улетают, написанное остается.

VETO (вэто) – вето.

VIA (виа) – букв. «путем»; через (на письмах и грузах для указания направления).

VICE VERSA (вицэ вэрса) – в обратном направлении; наоборот.

VIRIBUS UNITIS (вирибус унитис) – соединенными усилиями.

VOLENS NOLENS (аилэнс нолэнс) – *воленс-ноленс* – волей-неволей.

VOX POPULI – VOX DEI (вокс попули – вокс дэи) – глас народа – глас божий (изречение римского философа Сенеки).

VULGO (вульго) – обыкновенно, в просторечии.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Англо-русский коммерческий словарь. Сост. А. Пихлак. Таллин: ТЕА; М.: МОЛСЛРФ, 1994.
2. Англо-русский словарь по экономике и финансам. Под ред. А.В. Аникина. СПб.: Экономическая школа, 1993.
3. Большой экономический словарь. Под ред. А.Н. Азриляна. – М.: Фонд «Правовая культура», 1994.
4. Маркетинг. Толковый терминологический словарь-справочник. – М.: Инфоконт, 1991.
5. Математика и кибернетика в экономике. Словарь-справочник. – М.: Экономика, 1975.
6. Политическая экономия. Словарь. Под ред. О.И. Ожерельева. – М.: Политиздат, 1990.
7. Правовой словарь предпринимателя. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 1993.
8. Русско-английский внешнеторговый и внешнеэкономический словарь. Под ред. И.Ф. Жданова, 2-е изд., испр. и доп. – М.: Русский язык, 1994.
9. Рынок, предпринимательство, коммерция. Толковый словарь-справочник. Под ред. А.Г. Новицкого, В.К. Фединина. – М. , 1992.
10. Рыночная экономика: словарь. Под общ. ред. Г.Я. Кипермана. 2-е изд., дополн.. – М.: Республика, 1995.
11. Словарь банковско-биржевой лексики на шести языках. Сост. Ю.А. Бобылев. – М.: «МаксОР», 1992.
12. Словарь иностранных слов в русском языке. Под ред. Лехина И.В. и Петрова Ф.Н.. – М.: ЮНВЕС, 1995.
13. Словарь предпринимателя. Научн. ред. Д.Е. Сорокин. – М.: Риск, 1991.
14. Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1993.
15. Толковый словарь бухгалтера. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1997.
16. Толковый экономический и финансовый словарь. Французская, русская, английская, немецкая, испанская терминология. В 2-х тт. Пер. с фр. – М.: Международные отношения, 1994.
17. Финансово-кредитный словарь. В 3-х тт. Гл. ред. В.Ф. Гарбузов. – М.: Финансы и статистика, 1986.
18. Финансово-кредитный словарь. В 3-х тт. – М.: Финансы и статистика, 1994.
19. Финансово-экономический словарь. Под ред. М.Г. Назарова. – М.: АО «Финстатинформ», 1995.
20. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. Гл. ред. А.М. Румянцев. В 5-ти тт. – М.: Советская Энциклопедия. 1972– 1976.

21. Амбарцумов А.А., Стерликов Ф.Ф., 1000 терминов рыночной экономики. – М.: Крон-пресс, 1993.
22. Андрианов С.И., Барсон А.С., Никифоров А.С. Англо-русский юридический словарь М.: Русский язык (при участии ТОО «Рея»), 1993.
23. Антоновский Т.Р., Балдин Л.В., Богданов О.С. и др. Основы предпринимательства. Словарь-справочник. – М.: «Луч-2», 1993.
24. Бабкин А. М., Шендецов В.В. Словарь иноязычных выражений и слов, употребляющихся в русском языке без перевода, 2-е изд., испр. В 3-х тт., – СПб.: Квотам, 1994.
25. Баскакова М.А. Толковый юридический словарь бизнесмена (русско-англииский, англо-русский), 6-е изд., перераб. и дополн. – М.: Финансы и статистика, 1994.
26. Беляев Ю.А. Энциклопедия начинающего предпринимателя. – М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 1992.
27. Бунимович Н. Т., Жаркова Г.Г., Корнилова Т.М. и др. Краткий словарь современных понятий и терминов. Под общ. ред. В.А. Макаренко. – М.: Республика, 1995.
28. Гавричина К.С. Сазонов М.А., Гавричина И.И. Торгово-финансовый словарь: французско-англо-русский. – М.: VIKRA, 1993.
29. Грейниман В., Кузнецов А.П., Курбатов И.Г. и др. Русско-английский толковый словарь международных финансовых, валютных, биржевых терминов и понятий. – М.: Партнер, 1991.
30. Долан Э.Дж., Домненко Б. И. Экономикс. Англо-русский словарь-справочник. Справочное издание. – М.: Лазурь, Бухгалтерский учет, 1994.
31. Евдокимова Г.Г., Маховикова Г.А. Краткий словарь делового человека. – М.: Финансы и статистика, 1991.
32. Загорская А.П., Петриченко Н.П. Большой англо-русский, русско-английский словарь по бизнесу. Под общ. ред. П.Ф. Петроченко. – М.: Джон Уайли энд Санз, 1994.
33. Калашников В.А. Словарь рыночной экономики. – М.: НВЦ «.Маркетинг», 1993.
34. Карельский В.Ф., Гаврилов Р.В. Толковый биржевой словарь. – М.: Экспедитор, Руссо, 1996.
35. Киперман Г.Я., Сурганов Б.С. Популярный экономический словарь. – М.: Экономика, 1993.
36. Корельский Р.Ф., Гаврилов Р.В., Толковый биржевой словарь. – М.: Экспедитор, Руссо, 1996,
37. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь. – М.: Наука, 1987.
38. Райзберг Б.А. Экономическая энциклопедия для детей и взрослых. – М.: АОЗТ «Нефтехиминвест», 1995.
39. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 1997.

40. Саркисянц, Г.С. Бизнес, коммерция, рынок. Словарь-справочник. Под ред. В.Г. Машенцева, А.Г. Саркисянца, М.Д. Шарова, Л.Д. Шарова. – М.: Информпечать, 1993.
41. Улыбин К.А., Андрошина И.О., Харисова Н.Л. Брокер и биржа. Пособие для брокеров и их клиентов. – М.: Информбизнес, 1991.
42. Уткин Э.А. и др. Словарь банковских терминов. – М.: АКАЛИС, 1997.
43. Федоров Б. Англо-русский глоссарий новых валютно-кредитных терминов. – М.: Институт мировой экономики и международных отношений, 1988.

Содержание

А 3

Б 46

В 87

Г 127

Д 148

Е 201

Ж 209

З 213

И 243

К 285

Л 356

М 372

Н 406

О 453

П 510

Р 589

С 655

Т 734

У 772

Ф 790

Х 817

Ц 821

Ч 835

Ш 847

Э 851

Ю 876

Я 878

Латинские слова и выражения, встречающиеся в литературе в иностранном написании 880

Библиография 890

ISBN 5-8041-0049-1

СПРАВОЧНОЕ ИЗДАНИЕ

А.Б. Борисов

БОЛЬШОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Редактор *О.И.Паркани*
Макет и компьютерная верстка *А.И.Паркани*

ЛР № 065434 от 30.09.97

Подписано в печать с репродуцированного оригинал-макета 17.05.99
Формат 84x108 1/32. Усл. печ. л. 47,04. Уч.-изд. л. 53,25.
Заказ № 2629

Набор выполнен на IBM-совместимом компьютере с помощью издательской системы PageMaker™ 6.5.
ЗАО "Книжный мир". 129366, Москва, Ярославская ул., д. 23.

Отпечатано в ОАО "Типография «Новости»", 107005, Москва, ул. Фридриха Энгельса, 46